

future  
engineering



# 2022

## 瑞軒科技永續報告書

*AmTRAN* 瑞軒科技

# 目錄

關於本報告書	04
經營者的話	05
永續作為與SDGs	06
ESG亮點績效	07

## 永續藍圖

永續願景	09
永續主軸	10
行動方案	11
指標與目標	12

## 集團概況

公司簡介	15
產品服務	16
外部合作	18

## 永續管理

永續發展執行委員會	20
重大主題辨識	21
利害關係人溝通	25

## 01. 公司治理

管理方針	27
公司治理	28
風險管理	33
經濟績效	36
誠信經營與法規遵循	37
資訊安全	39
供應鏈管理	41
投資人溝通	42

## 02. 綠色低碳節能產品

管理方針	44
產品品質	47
環境友善產品與生命週期管理	49
創新與研發	53
智能製造	55
客戶關係管理	57

## 03. 綠色營運與氣候變遷

管理方針	60
氣候變遷因應與溫室氣體管理	63
水資源與廢棄物管理	72
循環經濟	77

## 04. 員工關係

管理方針	80
人力資源管理	82
人才留任	87
職場健康與安全	90

## 05. 社會參與

社區關懷	99
------	----

## 附錄

GRI內容索引表	101
光電業永續揭露指標索引表	106
氣候相關財務揭露 (TCFD)	107
及上市上櫃公司氣候 相關資訊索引表	
會計師有限確信報告	109



## 關於本報告書

本報告書為瑞軒科技股份有限公司（簡稱「瑞軒科技」）2022年企業永續報告書（本報告書）。瑞軒科技自2016年起，每年出版企業永續報告書，本報告書之編撰係彙總2022年度瑞軒科技之治理架構、綠色產品、綠色營運、員工關係及社會參與等涵蓋治理、環境及社會三大面向之活動及績效。關於本報告書之報告週期、範圍、聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

### 發行資訊

本報告書出版日期為2023年7月，為瑞軒科技第7本企業永續報告書，揭露2022年度企業永續發展相關事項之執行狀況，並依規定每年出版且公開揭露。惟部分資訊為整合之故，並不限於當年度。前一本企業永續報告書發行時間為2022年6月。

### 編製原則

本報告書資訊係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）GRI準則(2021版)，並依據「台灣證券交易所上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與主管機關及相關單位等規範或指引進行編製。

### 報告書範疇

本報告書範疇為2022年1月1日至2022年12月31日瑞軒科技股份有限公司與海外蘇州樂軒科技有限公司、越南瑞軒科技責任有限公司之所有永續相關數據。另外，「第五章：社會參與」包含瑞信兒童醫療基金會活動。

### 外部保證/確信

針對永續報告書選定資訊委請安永聯合會計師事務所，按中華民國確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信（limited assurance）。

### 聯絡方式

若您對本報告書或瑞軒科技之企業永續發展規劃有任何寶貴建議，竭誠歡迎您與我們聯絡，我們會盡快回覆您。聯絡資訊如下：

瑞軒科技股份有限公司  
永續發展推動辦公室  
235新北市中和區連城路268號  
電話：02-8228-0505  
傳真：02-8228-0599  
信箱：esg@amtran.com.tw  
瑞軒科技官網：<http://www.amtran.com.tw/>



本報告書同時發行中、英文版本，  
歡迎您從我們網站下載指教



## 經營者的話

近年，氣候變遷議題影響企業甚鉅，巴黎協定提出為避免全球氣候變遷所衍生的危機，應將全球平均氣溫升幅，相較於工業化前，控制在低於2°C，並努力限制氣溫升溫不超過1.5°C的目標。其後聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC)於2018年發表《全球升溫1.5°C特別報告》，全球控制升溫不超過1.5°C漸成為主流，現在更成為全球企業為求生存必需攜手合作達成的目標。在永續浪潮的推進與全球價值鏈紛紛轉往低碳疾馳的趨勢下，我們也思考著，瑞軒該扮演甚麼角色？瑞軒能為世界做出什麼樣的貢獻？

回顧瑞軒科技的發展，我們以電視及顯示器產品起家，之後陸續加入音響、穿戴式裝置，近年更加入高階電競監視器、AI智能陪伴機器人、視訊會議系統、滑鼠及Webcam產品等周邊，和全球一流的品牌客戶合作，全方位對應消費者在生活與工作中的視聽娛樂電子產品需求。在這發展基礎上，我們訂出永續策略，勾勒瑞軒永續發展藍圖，朝著創新工藝、智能製造、綠色思維、美學設計與以人為本五大構面，與聯合國永續發展目標(SDGs)對接，發揮瑞軒在產品設計與製造上的技術優勢，發展省能源、減資源、低耗能、可回收與低危害之綠色產品與生產環境，確保價值鏈上工作的每個工作者的尊嚴、安全與福祉，以實際行動投入、參與、執行與支持全球永續議題之倡議與行動，並持續與利害關係人進行互動與溝通，了解彼此需求，強化瑞軒經營韌性，進行實質轉型與進化，也賦能視聽產品新的視野與篇章。

2022年，瑞軒著實在永續轉型上有所進展，首先，為了響應國際氣候趨勢和法規規定，強化公司的氣候治理，瑞軒在2022年度按照氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的框架進行了分析，探討氣候變遷對瑞軒產生的風險與機會。根據所識別的重大氣候風險和機會，進行氣候情境模擬的財務衝擊分析，並制定相應的行動方案和管理目標。其次，在永續營運上，瑞軒2022年的能源使用較2021年下降16.52%，再生物料使用達到年度總物料使用量的17.8%。再者，於永續產品上，2022年瑞軒環保認證產品營收佔體營收之比例達69.4%，並與主力客戶合作研發，將電視產品效能提升10%。另外，蘇州廠及越南廠皆已取得職安ISO 45001:2018的認證，且2022年越南廠無任何職業傷害事件。瑞軒亦連續第八年捐助瑞信兒童醫療基金會，2022年捐款300萬元，推動兒童友善醫療環境的建置與改善，這些進展，都激勵我們在永續事務的推動上繼續朝著永續藍圖與目標前進。

永續議題與行動不僅是趨勢，更是企業風險管理的核心，企業一旦沒处理好永續議題，衍伸而來的就是企業各層面的經營風險。現今全球企業面臨永續挑戰甚為艱鉅，瑞軒不應置身事外於全球環境危機，更應展現其當責性，於自己產品創新研發的核心能力與營運的競爭優勢基礎上，投入資源，持續落實永續發展藍圖計畫，依ESG各面向設定的短中長期永續目標，具體落實永續行動，以身為地球公民之企業，貢獻一己之力。除了於氣候變遷風險中，致力降低實體與轉型風險，維持營運的可持續性外，也於產品研發與營運的智能製造，尋求低碳轉型的商機，為企業、股東、投資人及外部利害關係人等，創造永續共好的長期價值。





董事長 吳君德

## 永續作為與SDGs

註：括弧內為對應章節

<p><b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 	<p><b>行動說明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>長期捐助瑞信兒童醫療基金會，協助病童取得高品質基本醫療保健服務。(社會參與)</li> <li>疫情期間捐助醫療院所遠距醫療設備，提升醫療保健服務的管道品質，降低國內醫護染疫風險，提升醫護健康風險管理能力。(社會參與)</li> <li>疫情間越南廠捐助當地政府疫苗採購金，使當地負擔的起疫苗，並使社區有取得高品質基本醫療保健服務的管道，達到安全、有效、負擔得起的基本藥物與疫苗。(社會參與)</li> </ul>
<p><b>4</b> QUALITY EDUCATION</p> 	<p><b>行動說明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>疫情期間越南廠捐助當地清寒學童顯示器供遠端教育，落實教育平等，保障弱勢族群有接受各育的管道，為清寒家庭孩童建構有效的學習環境。(社會參與)</li> </ul>
<p><b>10</b> REDUCED INEQUALITIES</p> 	<p><b>行動說明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛力和成就作為考量進行員工之聘用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異。(員工關係)</li> <li>瑞軒科技尊重每一位公司員工的尊嚴，制定管理道德政策表明基本觀念，如絕對禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為。(員工關係)</li> </ul>
<p><b>13</b> CLIMATE ACTION</p> 	<p><b>行動說明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>蘇州廠太陽能發電建置完成，自發自用，減少對非再生能源電力依賴，並降低碳排放，以減少對環境的衝擊影響。(綠色營運)</li> <li>完成 TCFD 氣候相關財務揭露之量化分析與風險治理。(綠色營運)</li> <li>完成蘇州廠及越南廠之溫室氣體盤查。(綠色營運)</li> </ul>
<p><b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p><b>行動說明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>蘇州廠、越南廠取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證。(員工關係)</li> <li>供應商需簽署「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」和「供應商RBA標準要求協議」，確認供應商瞭解瑞軒對責任供應鏈於人權、職業安全衛生、環保的要求，並需確實遵守。(公司治理)</li> </ul>
<p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 	<p><b>行動說明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>歐規產品符合歐盟廢電器電子設備指令 (WEEE)，而越南廠所產生料頭、不良品等，透過抽粒機回收再利用，透過預防、減量、回收與再使用大幅降低廢棄物產生，朝向更永續發展的消耗與生產模式。(綠色產品)</li> <li>產品取得中國、美國、加拿大、澳洲、韓國等多國環保標章或環保認證，確保產品實踐自然資源的永續管理及有效率的使用，負起生產者應承擔責任。(綠色產品)</li> <li>瑞軒致力於透過維修延長產品壽命並開展廢機回收計畫。(綠色產品)</li> </ul>
<p><b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p> 	<p><b>行動說明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新進員工均須簽署《同仁從業道德守則》等行為準則規範，並對董事及員工等舉辦誠信經營教育訓練，以建立及強化其依循道德守則之觀念。(公司治理)</li> </ul>



## ESG亮點績效

對應面向	亮點績效
 公司治理面	2022年董事會會議平均出席率為 <b>96%</b>
	2022年董事與新進員工誠信經營教育訓練 <b>100%完成</b>
	於經濟、環境、社會面法規上，瑞軒2022年均無違反法規事件
	2022年投入近新台幣1,893萬元於資安，相較2021年 <b>成長約84%</b>
	2022年集團總計在地採購比例為 <b>72%</b>
 產品面	瑞軒歐規產品符合歐盟廢電器電子設備指令(WEEE)，達到消費性產品回收再利用率(Recovery) <b>80%</b> ，再使用率(Reuse) 與再循環率(Recycling) <b>70%</b> 產品比重之標準
	截至2022年底，瑞軒產品取得中國、美國、加拿大、澳洲、韓國等國共 <b>234件</b> 產品環保標章與環保認證
	2022年度投入創新研發支出約 <b>新台幣4.56億元</b> ；核發的獎勵金為 <b>新台幣85萬元</b> 較2022年成長 <b>39%</b>





## ESG亮點績效

對應面向	亮點績效
 環境面	2022年蘇州廠的溫室氣體排放較2021年下降 <b>9.91%</b> ，能源消耗量較2021年下降 <b>24.14%</b>
	2022年越南廠的溫室氣體排放較2021年下降 <b>3.31%</b> ，能源消耗量較2021年下降 <b>4.03%</b>
	2022年蘇州廠完成太陽能發電建置工程，太陽能發電共產出 <b>2,332,809 kwh</b> ，自發自用，佔蘇州廠總用電量 <b>13.8%</b>
	2022年瑞軒總體(蘇州廠、越南廠、及總部)的取水量較2021年下降 <b>30.16%</b>
 社會面	越南廠2022年非管理職員工男女性別比例接近 <b>1:1</b> 以及女性管理職維持接近 <b>60%</b>
	蘇州廠與越南廠皆取得 <b>ISO 45001:2018</b> 職業安全衛生管理系統認證
	2022年總公司、越南廠職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率FR) 均為 <b>0</b>
	2022年瑞軒全集團進行新進人員、EHS專員、承攬商等職業安全訓練共 <b>31,318</b> 人次
	2022年捐贈具有載送嬰幼兒救護的專業設備之救護車給國立臺灣大學醫學院附設醫院協助兒童緊急醫療救護之用，捐贈總額為 <b>新台幣4,175,325元</b>
2022年為瑞軒科技第八年捐助瑞信兒童醫療基金會，當年度捐款 <b>新台幣300萬元</b>	

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

永續願景  
永續主軸  
行動方案  
指標與目標

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄



瑞軒科技，為您建構影像

開啟展望世界的窗口！

## 永續主軸





## 行動方案

### 01

#### 創新工藝

##### 綠色低碳產品 / 循環經濟

- 綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率
- 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的溫室氣體排放
- 於產品設計階段考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收四個階段所可能會對環境帶來衝擊的因素
- 確保流通於市面的產品兼具省能源、減資源、易回收、低危害之特點
- 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡
- 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程
- 確保產品符合歐盟RoHS指令、REACH指令第7條第2款準則之化學物質管理規範及特定客戶之無鹵機種需求
- 導入ezGPM綠色供應鏈管理系統，以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理

### 05

#### 以人為本

##### 誠信經營/勞動人權/職業安全衛生

- 訂定勞工人權政策
- 提供具競爭力之薪酬
- 提供完善的員工福利制度
- 持續進行員工教育訓練，包含職業安全衛生、誠信經營、法令遵循
- 建立暢通的員工溝通管道
- 工作環境作業檢測/衛生管理/自動檢查
- 因應新冠肺炎疫情之防疫措施
- 舉辦責任商業聯盟行為準則  
(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)認知教育訓練
- 營運據點定期接受RBA項目年度稽核並持續改善
- 要求員工/供應商簽署廉潔承諾書
- 新供應商/既有供應商ESG稽核管理
- 供應商行為準則簽署
- 持續關注與公司ESG相關之國內外政策與法令

### 02

#### 智能製造

##### 創新研發

- 積極探索和運用5G、AIoT、3D視覺、智慧機器人等先進技術
- 自主創新自動化開發
- 推動全球營運據點營運情況與車間智慧化管理
- 研發新技術與材料提升產品效率
- 啟動產學合作方案
- 提升企業共同開發產品數量

### 03

#### 綠色思維

##### 能源管理 / 溫室氣體排放 / 水資源管理 / 廢棄物管理

- 導入ISO 50001環境管理系統及實施汰換傳統燈具、冷卻水循環系統改善等節能專案
- 推廣廠區節能活動、倡導綠色出行
- 於產線管理，優化生產排程集中生產，節約能源
- 使用零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機，通過降低耗氣量達到降耗要求
- 越南廠實施空調排水回收並用以進行廠房降溫，降低空調用電
- 持續調整能源結構並建置再生能源設備，於蘇州廠屋頂已設置太陽能發電系統，自發自用，落實綠電轉型策略
- 進行節約用水宣導，並每日巡檢水閥門等管件，以即時處理漏水
- 提供員工對於廢棄物分類與資源再利用相關之培訓，並指定專責人員監督廠區垃圾分類作業的執行情況
- 落實廠區廢棄物清運控管，推廣廠區廢棄物的減量與循環再利用

## 瑞軒 永續發展

### 04

#### 美學設計

##### 產品美學

瑞軒持續精進工業設計並追求產品的輕薄化，營造美觀與效能兼具之高品質顯示器

## 指標與目標

	短期目標	中長期目標
<b>誠信經營</b>	▶ 持續落實法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形。	透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」。
<b>環境友善產品與生命週期管理</b>	▶ <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年新增 2 款低碳產品</li> <li>2023年現有產品功耗降低 5%</li> <li>2023年建立再生材料清單</li> <li>2023年產品使用再生材料比例達 8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳產品：2025年新增5款低碳產品；2030年新增8款低碳產品</li> <li>耗電功率：相較2022年，2025年產品功耗降低10%；2030年產品功耗降低20%</li> <li>碳足跡：2025年進行產品碳足跡分析，碳足跡排放量降低10%；2030年降30%</li> <li>使用再生材料：2025年產品使用再生材料比例達10%；2030年達20%</li> <li>產品包裝：相較2022年，2025年產品包裝用量降20%；2030年降30%</li> <li>2025年修改包材堆疊方式，出貨數量較2022年增加10%</li> <li>2025年增加廠內物料自製比例達40%</li> </ul>
<b>循環經濟</b>	▶ 2025年使用回收再利用物料較2021年提高5%	使用回收再利用物料：相較2021年，2030年提高10%；2050年提高18%
<b>創新研發</b>	▶ <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程</li> <li>2023年企業合作共同開發2款新產品</li> <li>2023年導入2項效能提升新技術或新材料</li> <li>2023年專利取得數量較2022年增加10%</li> <li>2023年投入研發經費較2022年增加10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發經費：相較2022，2025年投入研發經費增加20%；2030年增加40%</li> <li>共同開發：2025年企業合作共同開發5款新產品；2030年10款新產品</li> <li>新技術或新材料：2025年導入5項效能提升新技術/材料；2023年導入10項</li> <li>2025年評估包裝紙箱之可利用性</li> <li>2030年包裝紙箱可再利用之產品達營收占比20%</li> </ul>
<b>溫室氣體排放</b>	▶ 2025年蘇州廠及越南廠溫室氣體排放減量較2020年減少15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年蘇州廠及越南廠溫室氣體排放減量較2020年減少30%</li> <li>2050年蘇州廠及越南廠溫室氣體排放減量較2020年減少50%</li> </ul>

	短期目標	中長期目標
<b>能源管理</b>	▶ 2025年蘇州廠及越南廠電力使用減量較2020年減少10%	電力使用：相較2020，蘇州廠及越南廠2030年電力使用量減少20%，2050年減少30%
<b>水資源管理</b>	▶ 2025年蘇州廠及越南廠用水量較2020年減少3%	用水量：相較2020，蘇州廠及越南廠2030年用水量減少5%；2050年蘇州廠減少10%、越南廠減少8%
<b>廢棄物管理</b>	▶ <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年蘇州廠廢棄物回收率較2021年提升3%</li> <li>2025年越南廠廢棄物回收率較2021年提升2%</li> </ul>	廢棄物回收率：相較2021 <ul style="list-style-type: none"> <li>蘇州廠：2030年提升5%；2050年提升10%</li> <li>越南廠：2030年提升4%；2050年提升8%</li> </ul>
<b>職業安全衛生</b>	▶ <ul style="list-style-type: none"> <li>蘇州廠工傷事故損失工時不超過200小時</li> <li>蘇州廠員工入職安全教育100%</li> <li>蘇州廠隱患整改率95%</li> <li>越南廠承攬商作業安全，即只要承攬商進入越南廠前，需100%進行安全會議宣導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全集團EHS (Environment環境、健康Health、安全Safety) 行為合規性100%</li> <li>全年員工工傷事故不超過3起，損失工時不超過100小時</li> </ul>
<b>勞動人權</b>	▶ <ul style="list-style-type: none"> <li>越南廠每年進行責任商業聯盟(RBA)勞工人權年度稽核，確保勞工人權面合規</li> <li>越南廠一年進行2次RBA培訓，每次皆為100%全廠員工完成培訓</li> <li>越南廠定期與員工開會進行勞資溝通</li> <li>越南廠女性員工比例持續增加</li> <li>將政策寫入蘇州廠員工手冊中，並向全體員工宣達</li> <li>蘇州廠每年進行2次內部培訓，同時將相關政策與規定放入新入職訓練課程中，達到100%培訓目標</li> </ul>	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

公司簡介  
產品服務  
外部合作

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

# 集團概況

## 公司簡介

瑞軒科技營運總部於1994年於台灣成立，在中國蘇州以及越南海防皆設有工廠，此外，在美國、南韓及日本皆有辦事處，為全球員工數超過5000人的上市公司。為提升消費者使用之便利性和產品性價比，並使產品線涵蓋從低階到高階商品，因此公司致力於各關鍵技術和整合能力之建立和提升，不論在機構、背光、電源、硬體和軟體設計上皆有突破性發展，大幅度領先市場。瑞軒的產品線不斷擴展且不斷創新，迄今已經取得超過1200項專利認證。

無論是功能、設計還是技術，瑞軒科技都持續推陳出新。近年來，瑞軒科技的LED液晶電視、智慧型電視和3D電視等產品贏得了CES消費性電子大展、IF工業設計獎和 Red Dot Design獎等多個國際獎項的肯定。在薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）領域，台灣與日本、韓國並列為全球前三大產品出口國家之一，而瑞軒科技更是在液晶顯示器製造領域中處於領先地位。

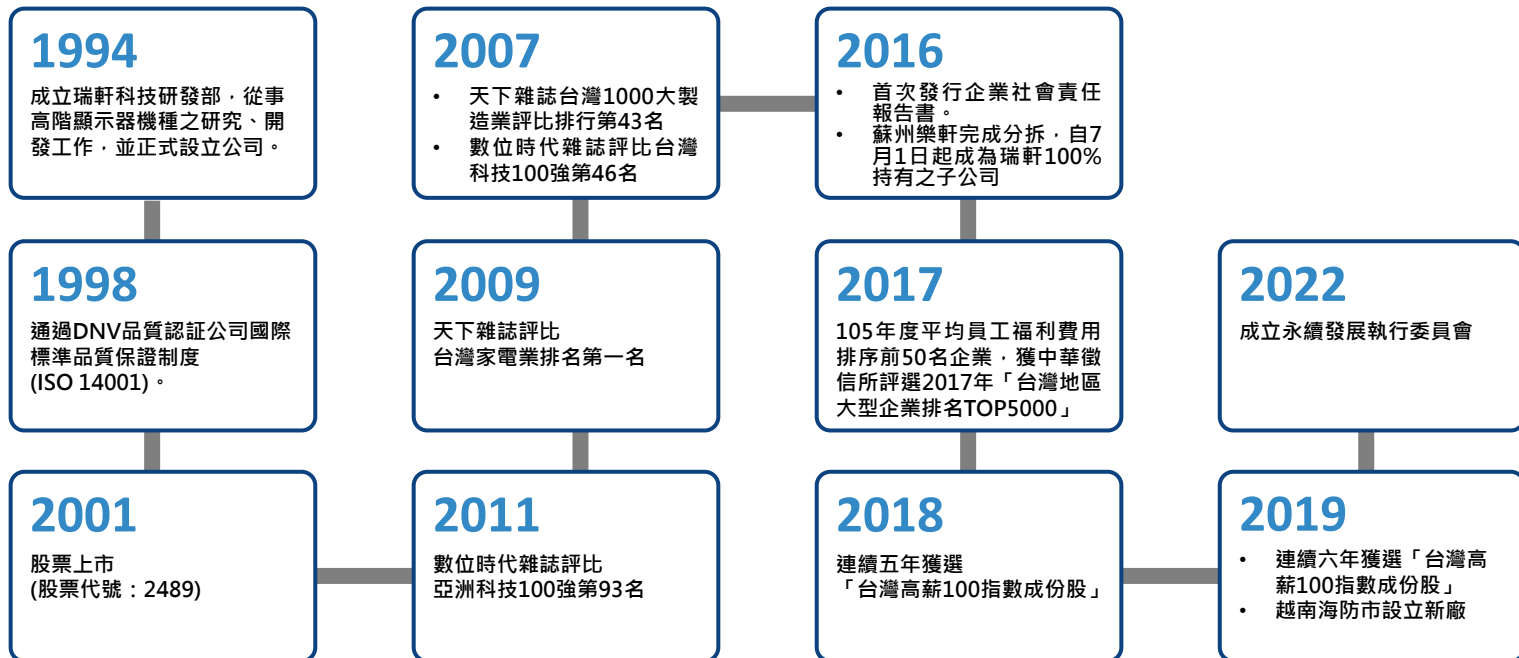
瑞軒科技股份有限公司 基本資料 (基準日：2022/12/31)

總部地址	235新北市中和區連城路268號
資本額 (新台幣仟元)	\$7,980,000
資產總額 (新台幣仟元)	\$19,772,934
員工人數	390人
產業別	上市光電業
股票代號	2489



瑞軒科技以品質為傲並對產品充滿信心，同時全力支持合作夥伴。憑藉先進的研發能力和整合供應鏈的管理，瑞軒科技能夠在降低成本的同時確保品質，造就瑞軒成為了世界各地引領科技的影音品牌大廠幕後重要的推動者和夥伴。近年瑞軒科技為因應全球政經局勢變化，擬擴大布局至越南以分散風險，目前越南廠已投入量產；蘇州廠則以銷售中國及日本 LCM (模組) 及機器人等高端產品為主，和越南廠有互補之作用。2022 年瑞軒科技主要由電視及顯示器、滑鼠、網路攝影機等多元化產品帶來經營貢獻，其中 2022 年電視及顯示器共出貨 362 萬台。

## 歷史沿革







## 產品服務

### 主要產品

瑞軒科技目前主要客戶皆為國外知名大廠，產品以外銷為主，並以美洲及亞洲為主要市場。主要產品為TV（家庭視聽器材設備）以及顯示器（個人電腦及多媒體、一般文書處理作業及電腦排版、CAD / CAM繪圖系統、家庭視聽器材設備及機 / 儀器設備之顯示螢幕等），其中平面電視為市占率最高之產品。

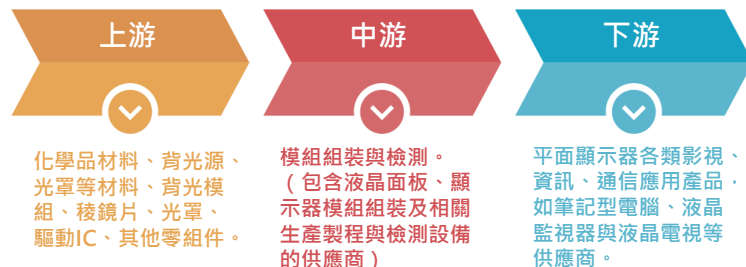
公司著力於三大使用情境的產品種類擴展，在家中，影音設備以及機器人提供家人輕鬆又智能的生活環境；在辦公室，公司生產螢幕、滑鼠以及會議使用的視訊設備；在電競領域上，除了與台灣三大電競品牌合作電競螢幕外，亦持續擴展海外電競領導品牌。此外，我們也積極發展及開發多項產品及服務，以期創造未來新商機，例如陪伴型機器人之研發，係整合人工智慧（AI）、遠端監控、影像與語音辨識和伺服控制技術，目前該項商品以銷售日本市場為主，此解決方案係為緩解日本因少子化、人口老化造成的長照問題、低生育率對婦女帶來的不安全感。另外亦針對既有之TV產品進行獨特技術之研發，開展「New Generation TV和顯示器」技術改良，相關研發及其性能羅列如下：

開發項目	目的
OLED 4K UHD顯示器	在遊戲顯示器投入OLED面板 4K UHD，提供流暢的遊戲體驗和奪目的色彩表現，同時在外觀設計上朝向更輕薄和窄邊框設計。
三合一顯示器	整合視訊、觸控、顯示三合一Monitor產品，為客戶減少周邊配件採購並可使桌面精簡。
光學膜片複合一體化設計	改用一體化設計後，大幅降低組裝複雜度及錯誤率，同時增加原材料的應力，降低產品變形曲風險。
360度環景視訊會議系統	透過3顆鏡頭拼接、軟體運算將畫面連接成360度環景效果，會議時無須所有人擠在畫面鏡頭範圍內，研發聲音追蹤功能，具備自動辨識說話者方位即時切換畫面能力。
開發新晶片	瑞軒與知名大廠合作開發7奈米視訊會議系統晶片，有效提升40%晶片運作功耗效率。



## 供應鏈

平面顯示器產業架構說明如下，而瑞軒科技屬於平面顯示器產業之下游產業公司：目前平面顯示器產業在台灣主要發展顯示技術是薄膜電晶體液晶顯示器（Thin film transistor liquid crystal display, 簡稱TFT-LCD），薄膜電晶體液晶顯示器為液晶顯示器的其中一種，其在亮度、對比度、生命週期、功耗等性能上皆超過傳統映像管顯示器(Cathode ray tube, 簡稱CRT)顯示器，目前TFT-LCD主要大量應用於電視、平面顯示器及投影機上。



瑞軒科技在下游產業鏈表現方面，由於全球電視數量已經趨近飽和，無法大幅成長，為追求銷售額及利潤成長，積極布局超大尺寸電視市場，因大尺寸電視市場價格越來越親民，故配合8K、QLED及OLED等高階電視應用推廣，未來電視市場成長指日可待。

上游產業的部分，雖目前台灣在國際供應鏈極具影響力，但仍有許多上游材料如玻璃基板、ITO靶材及偏光板的PVA膜等，目前還是需要仰賴日系廠商供應。而中游產業的廠商，則透過三大製程——前段Array、中段Cell、後段Module Assembly，來製成理想的電極基板並產出符合各種需求的顯示面板，並且為了要面對下游廠商的產品需求，中游廠商必須不斷地開發以及研發新技術、擴張產線，以提升自身的市場競爭力。至於下游產業，目前分成大尺寸液晶面板市場以及中小尺寸面板市場，前者應用的產品包含筆記型電腦、液晶監視器與液晶電視（如近年夏普大力推廣之8K電視，以及台灣平面顯示器相關產業積極開發之Micro LED技術）；後者應用產品則包含平板電腦、智慧型手機及車載運用等。

## 外部合作

瑞軒科技除積極進行業務活動外，亦投身相關外部合作，目前係台灣區電機電子工業同業公會之成員；另外為鼓勵青年創業，董事長吳春發與其他眾多台灣大校友友擔任榮譽發起會員，成立台大創意家聯誼會，藉此建立產學的交流平台，並定期邀請創投公司和學生討論。若學生團隊有好點子，就有機會邀請大企業家擔任業師。

AmTRAN

瑞軒科技

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續發展執行委員會

重大主題辨識

利害關係人溝通

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄



永續管理

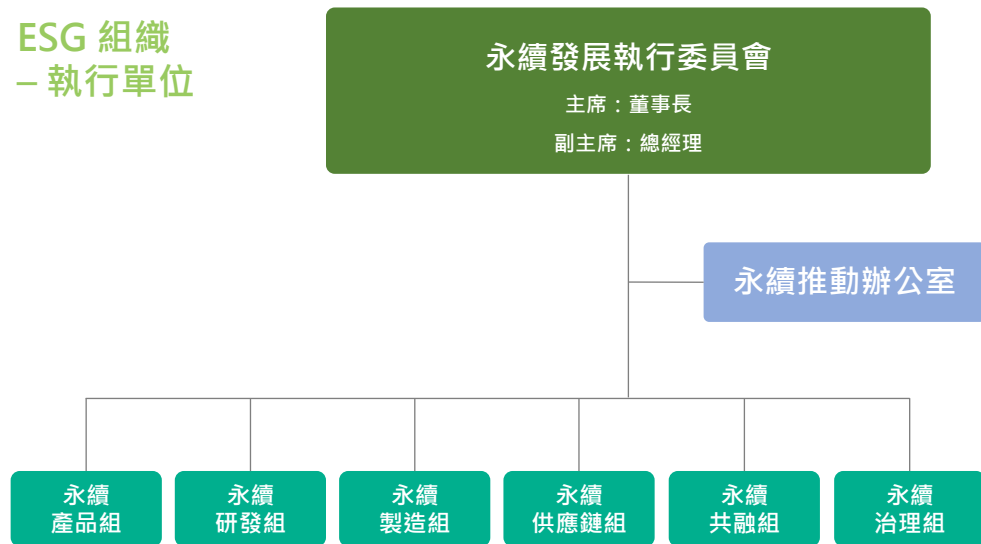




## 永續發展執行委員會

瑞軒科技推動ESG事項策略上，董事會為最高監督與指導單位，確保ESG相關治理及政策由上而下貫徹。有鑑於近年國內趨勢日益重視永續治理議題，為強化管理，瑞軒科技2022年新設立「永續發展執行委員會」，由董事長擔任委員會主席，總經理擔任副主席，為公司永續發展運作的執行單位。委員會下設永續推動辦公室，負責編修集團永續發展相關制度與規範，統整公司永續發展政策與計畫，定期追蹤發展、執行進度與成效、確認重大性議題、出版永續報告等事項。同時，依永續主軸分設六執行小組，分別為永續產品組、永續研發組、永續製造組、永續供應鏈組、永續共融組、永續治理組，涵蓋公司內部所有事業單位，由事業單位副總級主管擔任召集人，依各小組執掌，負責與產品、研發、製造、供應鏈、社會共融、公司治理之永續議題執行。永續辦公室與各執行小組每季定期向永續發展執行委員會報告工作進度，並每年向董事會報告執行成果。

## ESG 組織 － 執行單位





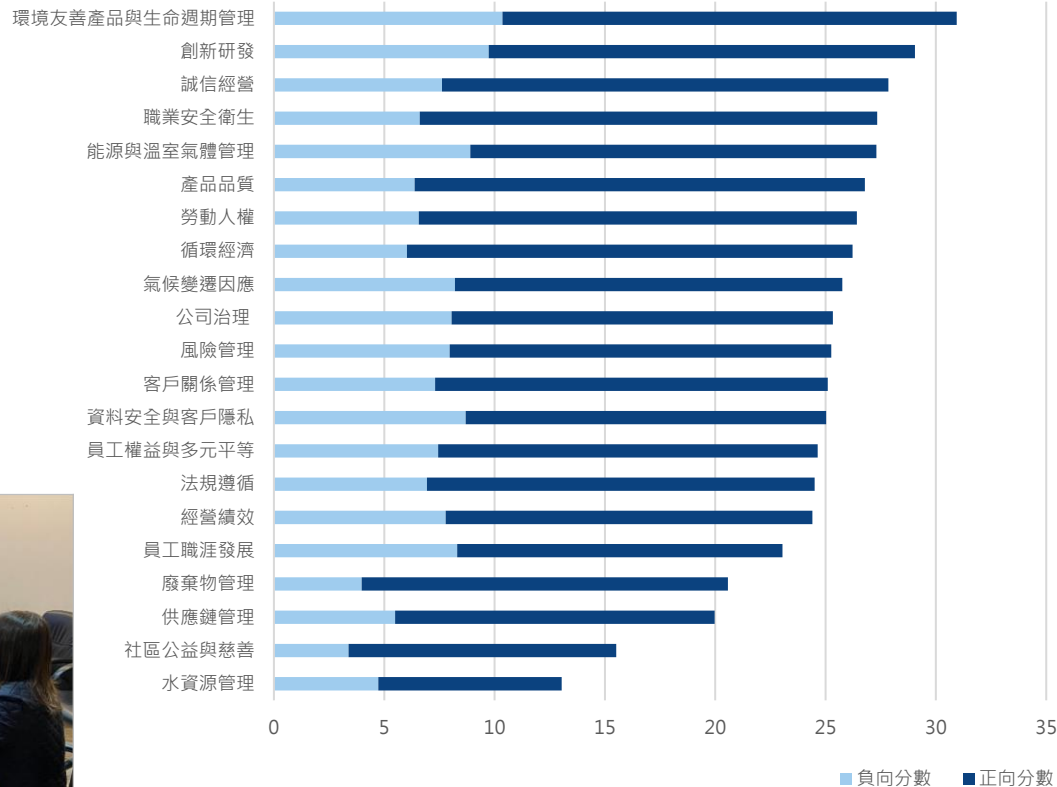
## 重大主題辨識

### 重大主題評估流程

為辨識永續風險並進行管理，瑞軒科技依循GRI通用準則 2021年版之重大主題鑑別四階段流程執行重大主題評估，分析全球趨勢並蒐集利害關係人關注之永續議題，經內部衝擊分析，評估永續議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著程度，初步篩選出重大主題。永續推動辦公室根據上述分析結果，透過與高階主管及各業務權責單位會議審核，基於治理、環境、產品及社會四大面向進行永續議題鑑別，最終決議9項重大主題作為本年度優先揭露管理方針及相關績效之主題。我們將每年進行重大主題檢視，定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解其關注的永續議題。



重大主題討論鑑別會議



正負面衝擊評估結果



## 評估 流程

## 執行 做法

### 了解組織脈絡

#### 1 鑑別利害關係人

根據AA1000 SES (Accountability Stakeholder Engagement Standard, 簡稱AA1000 SES) 鑑別出8類與瑞軒密切相關的利害關係人，分別為客戶、員工、股東、供應商、政府、社區、學界及媒體

### 鑑別實際 及潛在衝擊

#### 2 鑑別ESG相關主題

以2021年報告書永續主題為基礎，並考量平面顯示器產業永續趨勢、國內外指標性同業、國際永續標準與規範 (如GRI準則、TCFD)及主管機關之關注焦點 (光電業永續指標)，篩選出21項與瑞軒攸關的企業永續主題

### 評估顯著性

#### 3 調查利害關係人關注程度

考量利害關係人的關注議題，輔助我們了解瑞軒對外部造成的影響。利害關係人關注程度問卷共回收238份，包含客戶 (8份)、員工 (154份)、股東 (14份)、供應商 (57份)、社區 (3份)及媒體 (2份)註。

註：政府、學界無回覆問卷

#### 4 評估ESG議題衝擊程度

依利害關係人關注程度問卷結果，設計與發送「永續議題衝擊評估問卷」予永續發展執行委員會下執行小組成員，針對各永續主題對「外部經濟、環境、人(含人權)」的正負向衝擊程度分別進行評分，衝擊程度評估面向一併考量「發生機率」與「影響規模與範圍」之影響，共回收13份問卷。

### 排定最顯著衝擊的 報導優先順序

#### 5 分析排序

根據前一步驟的問卷結果，ESG執行小組透過分析、排序各永續主題對「外部經濟、環境、人(含人權)」的整體衝擊程度，繪製瑞軒科技2022年重大主題長條圖，共鑑別出9個重大主題。

#### 6 確認與揭露

公司永續發展執行委員會確認與審核年度ESG重大主題分析結果，決定最終ESG重大主題，並依據GRI準則報導要求，進行重大主題管理方針資料蒐集與資訊揭露以撰寫永續報告書，並進一步評估重大主題對於組織內外的考量邊界，確保重要的永續資訊已被完整揭露於報告書中。

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續發展執行委員會  
重大主題辨識  
利害關係人溝通

01. 公司治理


02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

面向	重大主題	衝擊說明	對應GRI準則	對應章節
 <b>治理(G)</b>	誠信經營	透過執行公司全體誠信與道德教育訓練與廉潔承諾書之簽署，確保董事、高階管理階層與所有公司同仁的行為都能符合商業倫理及道德規範，避免破壞公司聲譽。誠信守則與道德規範若管理不當，發生貪腐事件將嚴重影響公司聲譽及投資人決策。	205-2~205-3	第一章： 公司治理
	環境友善產品與生命週期管理	提供環境友善產品如低碳節能產品、綠色產品與環保包材等，符合節能環保等趨勢，滿足國家規範與顧客需求、降低對環境的負面衝擊。產品若未能符合低碳節能及無有毒有害物質等要求，將影響客戶訂單及公司形象。	302-5 416-1~416-2	第二章： 綠色低碳節能產品
	 <b>產品(P)</b>	創新研發	建立產品研發與創新優勢，維持市場競爭力，提升公司智慧財產權專利之取得及數量，開發創新產品。若未投入研發創新資源，導致公司智財權專利數量與研發能量局限，影響公司發展之競爭力。	NA
	產品品質	產品品質管控穩定，除了對公司業界聲譽及訂單業績有正面效益，亦能延長產品壽命達成節省資源與避免環境負面衝擊。產品品質若管控不當，導致產品不良率上升，除了後續改善成本增加外，也可能會喪失客戶信任，導致客戶訂單流失。	NA	第二章： 綠色低碳節能產品
 <b>環境(E)</b>	能源與溫室氣體管理	透過節能行動及建置使用再生能源，改善能源結構，提高能源使用效率；透過減碳行動，減少溫室氣體排放，降低營運據點碳費成本，減緩溫室效應及臭氧層破壞速率。若未實施節能方案，導致用電增加，增加電費的成本，也對環境造成負面衝擊；若營運據點碳排放量未管理控制，除增加碳費成本外，也助長溫室效應。	302-1/302-3/ 302-4 305-1~305-7	第三章： 綠色營運與氣候變遷
	循環經濟	透過產品源頭設計、終端處理增加產品及包材生命週期終點時再使用/利用之可行性，增加資源使用永續性。若廢棄物/副產物及包材當最終廢棄物處理，未進行回收再利用，將降低可再利用資源之使用效率。	301-1~301-3	第二章： 綠色低碳節能產品
	氣候變遷因應	將氣候變遷對公司營運的影響因素納入整體風險管控，如：各營運據點於當地排碳需繳交之碳費或進行之碳交易等轉型風險因應，及強降雨、颱風、水災及旱災等實體風險，規劃其因應對策，確保營運可持續性。若公司未能降低氣候變遷風險，可能導致公司因氣候變遷所造成營運中斷的風險及財務衝擊的費用支出增加。	NA	第三章： 綠色營運與氣候變遷
 <b>社會(S)</b>	職業安全衛生	提供員工健康與安全的工作環境，保障員工工作之健康安全權益。若未能降低職安衛風險，可能造成員工職業傷害、職業病及工安意外。	403-1~403-10	第四章：員工關係
	勞動人權	重視人權、不雇用童工、不奴役勞工，保障員工集會結社、言論自由。若員工強制勞動造成過勞情況，雇用童工造成違法事件，將造成公司負面聲譽形象衝擊。	401-1~401-3	第四章：員工關係

本年度重大主題辨識結果新增「產品品質」、「環境友善產品」係由去年的「低碳產品」與「綠色產品」合併，「能源與溫室氣體管理」係由去年的「能源管理」更名、「誠信經營」係由去年的「法規遵循與道德守則」更名，由外部與內部重大性評估會議討論刪除「公司治理」、「供應鏈管理」、「員工職涯發展」、「社區參與」等主題，由2021年的13項重大主題調整為2022年的9項重大主題。

## 重大主題對應價值鏈邊界

瑞軒2022年度重大主題及衝擊邊界列表如下：

面向	重大主題	報告邊界					
		組織內	組織外				
			政府機關	股東	供應商	客戶	社區
 治理(G)	誠信經營	●	●	●	●	●	
 產品(P)	環境友善產品 與生命週期管理	●	●		●	●	
	創新研發	●		●	●	●	●
	產品品質	●	●	●	●	●	
 環境(E)	能源與溫室氣體管理	●	●	●	●	●	
	循環經濟	●		●	●	●	
	氣候變遷因應	●	●	●	●	●	
 社會(S)	職業安全衛生	●	●		●	●	●
	勞動人權	●	●		●	●	●



## 利害關係人溝通

瑞軒重視所有利害關係人對我們的期許，將內外部利害關係人之回饋納入訂定永續發展策略的參考依據，因此設有利害關係人聯絡管道 (E-mail: [esg@amtran.com.tw](mailto:esg@amtran.com.tw) ;電話：02-82280505)。除此溝通管道，瑞軒與8類密切相關的利害關係人：客戶、員工、股東、供應商、政府、社區、學界及媒體分別建立透明、有效的多元溝通管道及回應機制，與利害關係人進行即時、有效的溝通。

利害關係人	對瑞軒重要性	溝通管道及頻率
 客戶	客戶關注瑞軒科技技術發展計畫、生產規劃以及技術提升。	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件往返討論 (不定期)</li> <li>電話溝通討論 (不定期)</li> <li>參與客戶供應商大會並提出相關問題 (不定期)</li> </ul>
 員工	員工為瑞軒科技永續發展重要夥伴，我們保障員工的工作權益，提供具市場競爭力的薪資與福利，我們尊重員工、關懷員工，以希望吸引更多與我們志同道合的優秀人才加入我們，共同創造更大的營運績效。	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資溝通會議 (每季)</li> <li>同仁座談會 (每半年)</li> <li>總經理信箱 (隨時)</li> <li>教育訓練 (隨時)</li> <li>員工意見箱 (不定期)</li> </ul>
 股東	股東為公司最大的出資人，應公平取得公司公開資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	<ul style="list-style-type: none"> <li>法說會 (不定期)</li> <li>股東大會 (每年)</li> <li>公開資訊觀測站 (不定期)</li> </ul>
 供應商	遴選供應商條件著重品質保證以穩定交貨，並共同維護環境保護與遵守相關規章，訂立永續發展合作的供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件往返討論 (不定期)</li> <li>電話溝通討論 (不定期)</li> </ul>
 政府機關	符合政府規範是企業營運的基本要求，我們藉由稽核確保每項法令皆符合要求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與政府專案 (不定期)</li> <li>公文 (不定期)</li> <li>參加法規說明會、研討會 (不定期)</li> <li>主動拜會 (不定期)</li> </ul>
 社區	我們結合公司核心業務以及員工的愛心，自發性參與各項在地關懷活動，落實企業對社會的回饋。	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與社區活動 (不定期)</li> </ul>
 學界	掌握最新資訊與技術人才。	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與或贊助學界相關活動與研討會 (不定期)</li> </ul>
 媒體	扮演利害關係人與公司之橋樑，媒體即時取得公司發布之訊息，有助於利害關係人公開且正確地取得公司欲傳遞之資訊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿 (不定期)</li> <li>記者會 (不定期)</li> </ul>

AmTRAN

瑞軒科技

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01. 公司治理

管理方針

公司治理

風險管理

經濟績效

誠信經營與法規遵循

資訊安全

供應鏈管理

投資人溝通

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄



# 01 公司治理

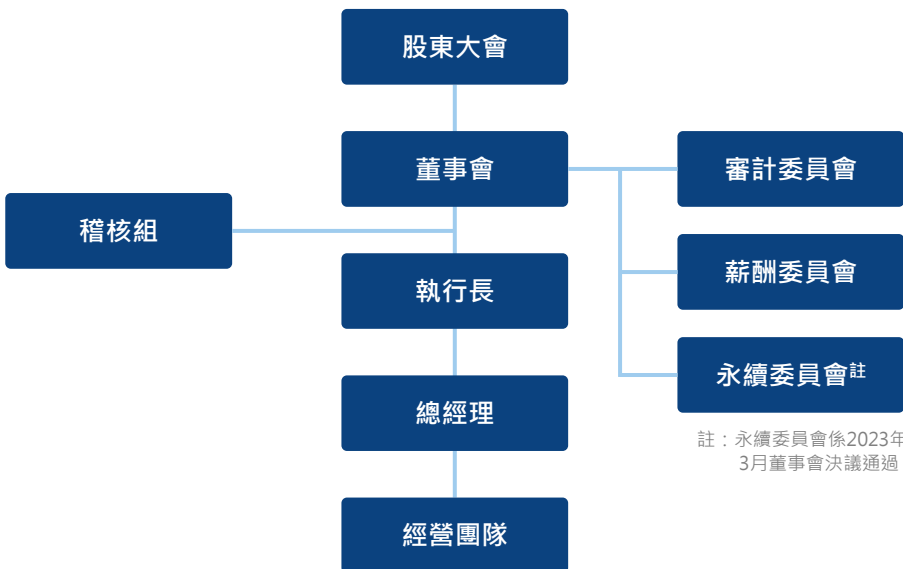
## 管理方針

重大主題	誠信經營
GRI指標	GRI 3-3、GRI 205-2、GRI 205-3
衝擊說明	誠信經營為維持客戶與社會大眾信任的基礎。
政策	為提升瑞軒科技所有同仁之行為素養及從業道德，瑞軒科技訂有《誠信經營守則》、《道德行為準則》，《誠信經營守則》旨在訂定各項防範任何於公司營運作業流程中的不誠信行為，並設立違規之懲戒、申訴機制，促使董事會與管理階層秉持誠信原則積極履行誠信經營政策；《道德行為準則》旨在確保員工瞭解並秉持誠信原則執行業務。
目標	短期目標：持續落實法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形。 中長期目標：透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」。
行動計畫	<b>負面衝擊行動</b> 1. 公告廉潔要求，並要求供應商簽署配合。 2. 要求員工簽署廉潔承諾。 3. 要求供應商簽回「反賄賂、腐敗與詐欺聲明書」、「無衝突礦產聲明書」、「社會責任與道德承諾書」三份聲明書，並同步將前述三份聲明書列為採購合約附件，新導入之供應商於簽署採購合約時，需同步承諾。 4. 公告內部舉報處理程序。 <b>正面衝擊行動</b> 1. 針對董事及員工定期舉辦誠信經營教育訓練。 2. 將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策及獎懲制度結合。
有效性評估	2022年度達成以下目標： 1. 新進員工簽署道德行為準則、保密協議、安全教育紀錄卡100%；各廠區定期提供RBA反貪腐及道德方面訓練。 2. 未發生任何違反誠信經營、貪腐相關法規被主管機關裁罰之事項，亦無反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、或已結案之法律行動。
申訴機制	瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱 (audit@amtran.com.tw)、檢舉電話 (02-82280505)，公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為。

## 公司治理

### 組織架構

健全的治理架構，是企業穩定發展的重要基石。瑞軒科技重視透明、多元以及專業，依據公司法、證券交易法及其他相關法令規定，建置有效的公司治理架構，強化董事會職能、保障股東權益、維護利害關係人權益、提升資訊透明度，並秉持誠信經營及反貪腐原則，制定各項制度及辦法，如《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《道德行為準則》，落實公司治理精神。瑞軒科技所訂定之重要公司內部規範均可於瑞軒科技官方網站進行查詢<https://www.amtran.com.tw/file.php?id=6>同時，為強化公司治理，瑞軒科技自西元(以下同)2020年起設置公司治理主管。





01. 公司治理

- 管理方針
- 公司治理
- 風險管理
- 經濟績效
- 誠信經營與法規遵循
- 資訊安全
- 供應鏈管理
- 投資人溝通

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

## 董事會組成及運作

瑞軒科技訂有完善之董事遴選制度，選任程序公平、公開且公正。我們根據《瑞軒科技股份有限公司董事選舉辦法》選出董事會成員，並依循《公司治理實務守則》中所訂定之原則，確保成員的選任及配置主要考量其專業知識及多元性，並不限特定性別、國籍、年齡及種族等。瑞軒科技於2021年7月29號進行董事會改選，目前瑞軒科技之董事會共計11席董事，其中包含4席獨立董事與2席女性董事，董事會任期三年，各成員均由產業界、商務及管理領域具有傑出豐富經驗的專業人士所組成，定期依據相關法令、公司章程及股東會之決議行使職權，擬定公司營運方針，監督經營團隊執行成效，以確保公司利害關係人之權益及創造股東最大利益。瑞軒科技2022年度已召開5次董事會註，平均出席率達96%。

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	吳春發	學歷：台灣大學電機工程學系 經歷：美格科技(股)總經理
董事	吳麗鳳	學歷：淡江大學 經歷：美格科技(股)人事經理
董事	吳旭軒	學歷：台灣大學化學工程碩士 經歷：瑞軒科技股份有限公司總經理
董事	吳旭祐	學歷：台灣大學EMBA商學碩士 復旦大學EMBA高級管理人員工商管理碩士
董事	周明智	學歷：台灣科技大學管理研究所碩士
董事	吳麗明	學歷：輔仁大學資訊管理系 經歷：台灣惠普資訊科技(股)公司企業服務部業務協理
董事	許志彰	學歷：日本東京大學工學博士 經歷：晨星半導體(股)公司日本支社副社長

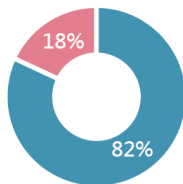
職稱	姓名	主要學經歷
獨立董事	周大任	學歷：美國哈佛大學法學院碩士 台灣東吳大學法律系學士 經歷：中華開發工業銀行直接投資事業群執行長 中華開發金融控股(股)公司資深副總經理 怡和創業投資集團總經理 亞翔工程(股)公司監察人
獨立董事	周成虎	學歷：美國 LaVern 大學公共行政學博士 經歷：世新大學終身教育學院副院長 泰豐輪胎(股)公司獨立董事
獨立董事	廖婉君	學歷：美國南加大電機博士 經歷：國立台灣大學電機系主任 國立台灣大學物聯網研究中心主任 國立台灣大學教務長 科技部工程技術研究發展司司長 財團法人資訊工業策進會董事
獨立董事	魏宏政	學歷：交通大學經營管理所碩士 經歷：中美矽晶製品(股)公司法人董事代表 昇陽光電(股)公司法人董事代表 匯鑽科技(股)公司獨立董事

註：關於董事任期、擔任其他重要職位、議案內容，請詳年報說明<https://www.amtran.com.tw/file.php?id=4>

關於董事的提名與遴選流程，請詳公司治理實務守則第20-21條、瑞軒科技股份有限公司董事選舉辦法 <https://www.amtran.com.tw/file.php?id=6>

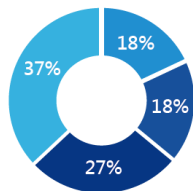
## 董事會多元性

董事性別



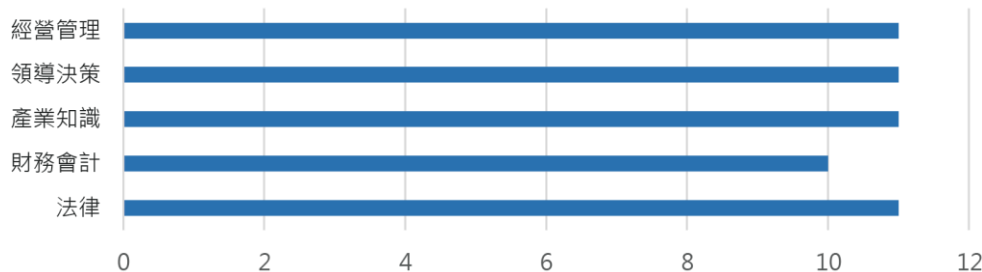
■ 男 ■ 女

董事年齡



■ 40歲以下 ■ 41歲~50歲  
■ 51歲~60歲 ■ 60歲以上

各專業背景之董事人數



## 利益迴避原則

瑞軒科技董事秉持高度自律，對董事會議案與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，均自行要求迴避不加入討論及表決，亦不會不當相互支援。若有利益衝突情事發生，公司員工可直接向直屬部門主管或董事長室主管報告。另外，董事長兼任執行長(最高經理)，其原因為公司組織結構精簡，同時，董事長對於公司所屬產業甚為熟悉，於創造企業最大價值，並回饋給股東的經營目標下，亦嚴守利益迴避原則。

## 董事進修

瑞軒科技鼓勵董事持續進修，2022年安排董事進修ESG相關課程「從證交法談企業及董監事責任義務」、「淨零碳排跨域管理實務」、「台新三十永續淨零高峰會論壇-認真淨零 成就永續2030」等主題的課程，董事平均進修時數為6.3小時。

## 董事會績效評估

依據《董事會績效評估辦法》，瑞軒科技每年應至少執行一次內部董事會績效評估，於年度結束時執行，並於次一年度第一季結束前完成。2022年瑞軒科技董事會績效評估之平均得分为4.86分（滿分5分），審計委員會及薪資報酬委員會績效評估之平均得分均為5分（滿分5分），評估結果為優<sup>註</sup>。

註：上述評鑑，其結果共分成五級：優、佳、普通、待加強、差。

項目	董事會成員（自我或同儕） 績效評估6大衡量項目	董事會整體評鑑 5大衡量項目	功能性委員會整體評鑑 5大衡量項目
1	公司目標與任務掌握	對公司營運之參與程度	對公司營運之參與程度
2	董事職責認知	提升董事會決策品質	功能性委員會職責認知
3	對公司營運之參與程度	董事會組成與結構	提升功能性委員會決策品質
4	內部關係經營與溝通	董事的選任及持續進修	功能性委員會組成及成員選任
5	董事之專業及持續進修	內部控制	內部控制
6	內部控制		

為提升董事會之運作成效，依《董事會績效評估辦法》規定，至少每三年1次委由外部專業獨立機構或外部專家學者進行績效評估。瑞軒於2022年11月委託「台灣關係人投資協會」就2021年11月1日起至2022年10月31日期間進行董事會效能評估。該機構參考《上市上櫃公司治理實務守則》第37條及《董事會績效評估辦法》參考範例第三條，並融入「公司治理3.0-永續發展藍圖」指引，針對整體董事會運作情形設計評估問卷，問卷涵蓋五大構面：董事會組成、董事會決策品質、董事會運作效能、內部控制及風險管理及董事會參與企業社會責任程度，並委派評估三位專家分別以問卷及實地訪評方式評估董事會效能。該機構及執行專家與瑞軒無業務往來，具備獨立性。

該機構提供之評估報告中，與企業永續發展相關之建議事項為：設置「永續發展委員會」之功能性委員會、永續報告書取得第三方驗證、發布英文版永續報告書。瑞軒將逐步因應改善，首先於2023年3月董事會決議通過設置「永續委員會」及出版英文版永續報告，也規劃未來永續報告書取得第三方驗證事宜。




## 董事及高階管理階層薪酬制度

依瑞軒公司章程第18條規定，公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於百分之三作為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。酬勞金額之決定係以董事績效評估結果作為評核依循，除參考公司營運績效、產業未來發展因素，並將個別董事績效評估結果及其對公司績效貢獻度，給予合理報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

總經理及副總經理之酬金，係依瑞軒薪酬相關辦法給付。薪酬制度訂定原則主要依各單位經營績效及貢獻度分享公司營運成果，並參考同業給付之標準，以具競爭力、激勵性及合理性之考量訂定各項薪酬政策，使公司整體之年薪水準符合同業平均水準。經理人薪酬主要分為薪資、獎金及員工酬勞，薪資及獎金係由薪資報酬委員會審議後，由董事會決議。員工酬勞依公司營運狀況及公司章程規定提撥比例，由董事會決議後報告股東會。

## 功能性委員會組成及運作

董事會作為公司最高指導單位，為強化公司之財務資訊揭露、經理人之績效和穩定性，董事會轄下成立審計委員會以及薪酬委員會，透過由上而下的管理與監督，健全公司的運作。

	審計委員會	薪酬委員會
 <b>執掌</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保公司內部控制之有效實施</li> <li>審閱公司財務報表之允當表達</li> <li>監督公司財務控制之品質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定董事及經理人績效評估與薪資報酬政策</li> <li>定期評估董事及經理人薪資報酬，確保薪酬發放合理性，吸引優秀人才</li> </ul>
 <b>組成成員</b>	由全體獨立董事組成 2022年組成成員魏宏政、周大任、周成虎、廖婉君 (皆為獨立董事)	由全體獨立董事組成 2022年組成成員為魏宏政、周大任、周成虎 (皆為獨立董事)
 <b>運作情形</b>	至少每季召開一次常會 2022年共召開5次會議，平均親自出席率為95%。	每年至少召開兩次會議，並得視需要隨時召開會議 2022年共召開2次會議，平均親自出席率為100%

## 公司治理主管

為強化公司治理，瑞軒科技於2020年設立公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管，由總管理中心邱裕平資深副總經理擔任，其主要職責如下表說明。為持續精進公司治理主管之職能，2022年共參與外部相關實務訓練12小時。

公司治理主管職責
依法辦理董事會及股東會之會議
製作董事會及股東會議事錄
協助董事、監察人就任及持續進修
提供董事、監察人執行業務所需之資料
協助董事、監察人遵循法令
其他：不定期召開法人說明會等





## 風險管理

### 規章及政策

為確保公司穩健與永續經營，健全風險管理作業，針對可能威脅公司企業經營的不確定因素進行風險管理，瑞軒科技遵循金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、證券交易所及櫃買中心共同制定之「上市上櫃公司風險管理實務守則」相關規範，於2020年董事會通過《風險管理政策與程序》。瑞軒科技及子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針定義各類風險，建立及早辨識、分析、衡量、監控、回應、報告風險及改進因應措施之風險管理機制，並依據內、外部環境變化，持續調整改善必要之管理程序，使瑞軒科技在可承受風險範圍內，預防可能的損失，以維護員工、股東、合作夥伴與客戶等利害關係人之利益。為強化風險管理作業，2023年5月修訂風險管理政策，新增管理目標、管理原則與修訂管理組織職責，並經董事會核定通過。

### 管理組織及職責

#### 董事會：

風險管理之最高單位，以遵循法令、推動並落實公司整體風險管理為目標，明確了解營運所面臨之風險，確保內部控制有效實施並監督公司實際或潛在風險之控管，並核定整體之風險管理政策與重大決策。

#### 內部稽核：

內部稽核直接隸屬董事會，職司內部控制及內部稽核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序。

#### 永續發展執行委員會：

- 擬訂風險管理政策、程序與架構
- 擬訂風險胃納（風險容忍度），並建立質化與量化之量測標準
- 分析與辨識公司風險來源與類別，並定期檢討其適用性
- 定期（至少一年一次）彙整並提報公司風險管理執行情形報告
- 協助與監督各部門風險管理活動之執行
- 協調風險管理運作之跨部門互動與溝通
- 執行風險管理決策
- 規劃風險管理相關訓練，提升整體風險意識與文化

#### 風險管理單位：

永續發展執行委員會下共分永續研發組、永續產品組、永續製造組、永續供應鏈組、永續共融組與永續治理組(以下統稱「風險管理單位」)，各組召集人負有風險管理之責任：

- 1.負責所屬組別之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制
- 2.定期提報風險管理資訊予永續發展執行委員會進行討論
- 3.確保所屬組別風險管理及相關控制程序有效執行，以符合風險管理政策



### 管理範疇

本公司風險管理範疇包括但不限於市場風險、策略及營運風險、財務風險、氣候變遷與環境風險、職業安全風險、資訊安全風險、法律合規風險等可能使公司產生重大損失之風險，分別說明如下所述：

面向	風險類型	風險說明	風險管理說明
 <b>經濟</b>	市場風險	國內外政治情勢、經濟與監管要求或國內外科技與產業變化等因素，對公司造成財務或業務影響的風險。	各部門依據功能執掌，針對國內外重要政策、法令及科技變動，進行分析評估，並據此採取適當因應措施，以降低未來潛在經營風險。
	財務風險	企業之資產評估、信用與償付能力、流動性風險及會計政策等對公司造成影響的風險。金融資產或負債因市場風險因子如利率、匯率、股價、商品價格等波動，或長期投資之公司營運狀況影響，使得價值發生變化，對公司造成影響的風險。	由財務單位依據法令、政策及市場之變化，訂定各項策略、程序與指標，定期分析及評估相關風險的變化狀況，並採取適當的因應措施，以降低公司整體潛在的財務風險。
	策略及營運風險	企業因營運模式改變、組織架構調整、銷貨/採購集中度、產品淘汰、產品與服務之設計及品質管理、商業合約重大風險管理等，企業內部控制制度管控、專利智財之申請與維護供應商品質、價格、交期與企業社會責任等有關議題，對公司造成影響的風險。	制定投資與營運計劃、風險評估，並定期進行相關指標分析營運績效追蹤及分析，根據市場競爭和消費趨勢變化，適時調整營運策略方向，以確保經營策略能符合營運目標與經營願景。
 <b>公司治理</b>	資訊安全風險	企業資訊系統保全及安全，使用者資料外洩，機密資訊遭遭駭客攻擊等，所造成公司的風險。	聚焦於扎根資安基礎、落實制度規範及資訊技術應用三個面向，分別為從人員到組織全面提升資安意識、落實內部資通安全管理辦法、並持續導入資訊安全設備及資安技術應用。
	法律合規風險	企業未能遵循法規之風險，包括但不限於勞動法令、公司法及證券交易相關法規、進出口法規管制、產業行為準則等，而可能衍生之風險，或各項可能侵害公司權益之法律風險。	為確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，瑞軒遵循台灣及各國法令制定相關政策及辦法，內容包括誠信經營、勞動條件、職安衛等規範。為確保內部法規遵循，建置管控系統，並由稽核措施確保業務執行符合相關要求。
 <b>環境</b>	氣候變遷與環境風險	因應氣候變遷與天然災害相關議題所展開之溫室氣體、碳排放管理、能源使用等相關議題，以及需符合國際規範及當地政府法令，如空水廢毒噪排放管理或環評要求下，可能對公司造成影響的風險。	導入TCFD辨識氣候風險與機會專案及其因應對策，設立節能減排目標，規劃再生能源配置，以降低氣候變遷風險。
 <b>社會</b>	職業安全風險	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動等風險；企業人才發展管理，如招募及留任人才、人才發展機制等議題所造成之風險。工作環境則包含本公司員工或供應商安全工作環境有關議題，工作職業安全衛生與健康、化學品管理、安全防護暨緊急應變，以及人為管理操作不當或失誤，所造成的風險。	導入ISO 45001職安衛管理系統，執行職安衛教育訓練強化員工職安衛意識、職業傷害預防措施，且提供職業或非職業相關健康服務。



## 內部稽核機制

瑞軒科技之稽核室隸屬董事會（請詳「公司治理 - 組織架構」），設稽核主管1人總管本公司內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核主管之任免需經董事會同意。另設置1名稽核人員負責例行性稽核和專案查核等事務。

### 1. 計畫 & 審核

稽核人員每年依風險評估結果選定稽核項目及頻率，擬定稽核計畫，經董事會核准後據以執行業務。

### 2. 執行

稽核室提出之內部稽核報告及工作底稿，內容應包含對內部控制制度各項規定與業務流程進行評估，以判斷現行規定、程序控制是否適當，管理單位與營業單位是否確實執行內部控制及效益是否合理等，並隨時提出改進意見。

### 3. 報告

內部稽核覆核各單位及子公司所執行的內部控制自行檢查，以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告董事會作為出具內部控制聲明書之依據。

### 4. 聲明

出具內部控制聲明書



## 經濟績效

### 營運績效

2022年受全球經濟環境不佳及高通貨膨脹影響，消費性電子產品需求降低，電視和顯示器出貨量為 360 萬台，而滑鼠和網路攝影機出貨為 2,500 萬台。2022 全年瑞軒科技合併營業收入為新台幣 163.5 億元，毛利率約 9%，本期稅前淨損為新台幣 34.39 億元，稅後淨損新台幣 27.85 億元，每股虧損 3.45 元。2022年瑞軒科技近三年營運結果請參閱下表，並已揭露於本公司年報財務概況專章。

展望2023年，因庫存影響減少以及年初以來面板的價格回穩，預期公司產品出貨會逐漸恢復至過往比例。並且，隨著越南二廠的產能到位，除了將有新筆的訂單，因瑞軒亦同步進行生產鏈的垂直整合，包括鐵件、塑件、表面黏著（SMT）等，故預期藉此增加公司的附加價值，再進一步提高經濟效益，營運將持續正向成長。

### 瑞軒科技台灣母公司近三年營運結果 (單位：新台幣\_仟元)

	2020	2021	2022
營業收入	\$11,519,807	\$15,579,167	\$11,682,495
營業毛利	689,774	840,784	945,525
營業損益	(264,719)	(378,534)	40,461
本期(淨損)淨利	553,163	5,016,637	(2,753,662)

註：資料來源為經會計師簽核之個體財務報表

### 2022年瑞軒科技之經濟價值分配表 (單位：新台幣\_仟元)

項目	金額
營業收入	\$16,355,412
營運成本 因營運活動所產生之成本	\$14,865,947
員工薪資與福利 薪資、勞健保、退休金、董事酬金及其他用人費用	\$1,531,782
支付出資人的款項 利息費用、股利支付	\$580,381
支付政府的款項 主要為繳納之租稅	\$14,603
社區投資 主要為資助學界	\$3,000
留存的經濟價值	-640,301

註：營業收入、營運成本資料來源為經會計師簽核之合併財務報表



## 誠信經營與法規遵循

### 規章及政策

瑞軒科技訂有《誠信經營守則》及《道德行為準則》，前者訂定各項防範任何於公司營運作業流程中的不誠信行為，並設立違規之懲戒、申訴機制，促使董事會與管理階層秉持誠信原則積極履行誠信經營政策；後者則確保員工瞭解並秉持誠信原則執行業務。另外，2021年配合越南制定施行個人資料保護法新法，越南廠進行個人資料盤點，並擬定內部相關保護政策及制定《個人資料保護準則》，確保公司法規遵循。

### 權責單位

2023年設立永續發展執行委員會，轄下設一永續治理組，由總管理中心資深副總擔任召集人，配合實際事務之推動，密切與各高階主管、永續供應鏈組合作，對外闡述公司立場與政策，對內多方合作並確認方向後整合資源，並每季向永續發展執行委員會呈報執行成果。

### 教育訓練與規範簽署

瑞軒員工於到職時均須簽署《同仁從業道德守則》、《智慧財產釐清聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》，聲明同意遵守公司規章及承諾保密公司之業務，公司亦嚴格禁止提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益等。2022年，瑞軒科技未有任何已確認之貪腐事件，亦無員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件。

瑞軒科技致力維護公司誠信，故對組織內所有人舉辦定期教育訓練與不定期會議宣導，新進員工教育訓練包含誠信經營相關議題，確認其了解並秉持誠信原則執行業務，我們更將誠信經營政策與員工績效考核、人力資源政策、及獎懲制度結合。2022年瑞軒科技誠信經營教育訓練成果如下。

對象	總訓練人次	總訓練時數	訓練完成率 (實際受訓完成人次/應受訓人次)	受訓比例 (實際受訓完成人次/該類別所有人數)
董事	11	69	100%	100%
新進員工 (總公司)	43	129	100%	100%
新進員工 (蘇州廠)	231	10,639	100%	100%
新進員工 (越南廠)	530	2,120	100%	100%

針對商業往來對象，於商業往來前瑞軒會先對預計往來對象進行徵信，排除有不誠信行為紀錄之對象，並於商業契約中明訂誠信行為條款。在從事商業行為之過程中，瑞軒科技會向往來對象說明公司誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現有任何不誠信行為，即立即停止往來並列為拒絕往來對象。瑞軒科技除與往來對象各別說明外，亦於年度績優廠商大會中再次宣達相關規範，與供應商攜手落實廉潔誠信經營。2022年，瑞軒科技新增要求既有供應商須簽回「反賄賂、腐敗與詐欺聲明書」、「無衝突礦產聲明書」、與「社會責任與道德承諾書」三份聲明書，並同步將前述三份聲明書列為採購合約附件，新導入之供應商於簽署採購合約時，需同步承諾。2022年公司內部未有因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件。

除前述文件外，瑞軒科技於2022年亦建置供應商停止交易之系統申請表單，針對有貪腐或有違誠信行為之供應商，經提報並經審核通過後，系統將同步通知財務會計該廠商為風險廠商應停止合作與付款，日後若需將該廠商之關係企業建立瑞軒科技之供應商資料時，系統將自動跳出警示視窗提醒申請人其屬風險廠商，以避風險廠商透過關係企業再次與公司進行交易。

## 01. 公司治理

管理方針  
公司治理  
風險管理  
經濟績效  
誠信經營與法規遵循  
資訊安全  
供應鏈管理  
投資人溝通

## 02. 綠色低碳節能產品

## 03. 綠色營運與氣候變遷

## 04. 員工關係

## 05. 社會參與

## 附錄

## 申訴機制

瑞軒科技透過電子檢舉信箱、檢舉電話、檢舉信箱設立稽核申訴機制。公司內部同仁、外部廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為，且為鼓勵同仁勇於舉報，「同仁從業道德守則」設有激勵措施，查證屬實後檢舉人可領取不當所得總額的10%；公司於處理檢舉情事之相關人員皆會以書面聲明，對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，亦承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。一經發現檢舉情事，將以以下流程處理。

本流程均會留存書面文件並保存5年，對於檢舉情事經查證屬實，瑞軒相關單位將檢討內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。另外，專責單位也會將檢舉情事、處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

### (1) 受理檢舉案件

判斷檢舉事項涉及階層。

- 一般員工  
→ 報至部門主管。
- 董事或高階主管  
→ 報至獨立董事或監察人。

### (2) 進行調查程序

專責單位及受呈報主管查明相關事實。  
(必要時法規遵循或其他部門將提供協助。)

### (3) 產出調查結果

若經證實被檢舉人違反誠信經營政策，則將立即要求被檢舉人停止行為並進行相關處置。必要時透過法律程序請求賠償。

- 稽核電子檢舉信箱：[audit@amtran.com.tw](mailto:audit@amtran.com.tw)
- 檢舉電話：[\(02\)8228-0505](tel:(02)8228-0505)
- 檢舉信件收件地址：新北市中和區連城路 268 號 17 樓



## 法規遵循



2022年瑞軒科技未發生任何違反誠信經營、貪腐相關法規被主管機關裁罰之事項，亦無反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、或已結案之法律行動。於經濟、環境、社會面法規面向，瑞軒2022年均無違反法規事件，包含受裁處罰鍰10萬元之重大違法事件0件註。

註：重大違法事件係指判定其裁罰金額達10萬元以上之罰款

## 資訊安全

### 規章及政策

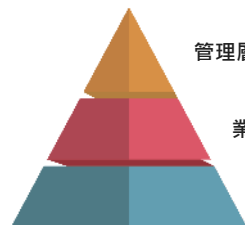
為掌控資訊安全與管理資安風險，瑞軒科技於2020年訂定《資訊安全政策》，明訂資訊安全治理架構、資訊安全策略、資訊安全管理機制。藉由落實資訊安全策略與內部控制，持續精進資訊安全管理與強化防護能力，保護公司之研發成果、策略、合約文件、智慧財產、資訊系統、客戶資料等企業重要無形資產。越南廠另訂有《個人資料保護準則》，旨在確保員工理解政府新頒佈之法規內容，並制定相關流程供員工遵循。

瑞軒資訊安全管理機制運用PDCA管理，包含以下四個面向：

內控制度規範(P)	訂定多項資安規範與制度，以規範公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。
資安推展執行(D)	落實執行公司訂定ISO 程序及各資安規範制度，管理與監控所有營運系統及網路服務安全事件和狀態，評估及導入資訊技術、資安設備運用。
弱點風險評估(C)	定期審視內部資訊安全，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。
資安應用改善(A)	為防範各種外部資安威脅，採多層式網路架構設計，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。

### 管理架構

瑞軒科技以資訊安全治理架構作為指導及控制組織整體資訊安全活動之系統，確保資訊安全目標與組織營運目標及策略方向一致。



**管理層：**管理階層應關注組織所面臨的威脅並針對存在的風險決定因應措施及優先順序。

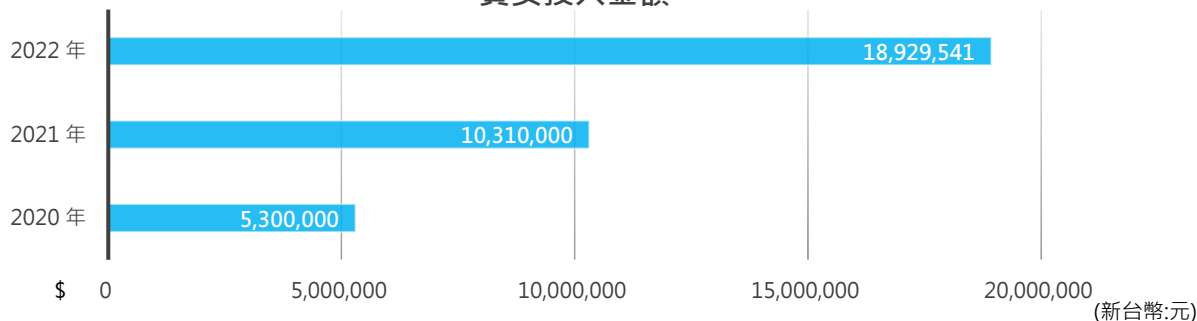
**業務層：**應鑑別關鍵的業務與系統，確保重要業務所存在之潛在風險得以被完善的管控。

**維運層：**依據管理階層的意向以及業務關鍵性，確保重要的資訊資產得以受到全面性的保護。

## 資安投入資源

2022年投入近新台幣1,893萬元於資安相關項目，相較2021年成長約84%。在各資安技術防護層面有效防止各式外部攻擊下，瑞軒科技2022年並未發生任何資安事件，亦未接獲來自主管機關或外部針對客戶隱私外洩情事的投訴。

### 資安投入金額



2022年執行之資安防護措施如下表：

1	採用M365混合雲端服務並搭配Defender for Enterprise可降低外部釣魚及帳號竊取的風險。
2	不定期進行內網網路弱點掃描。
3	內網風險分析稽核服務規劃：預防APT惡意程式、監控C&C連線行為、檢測攻擊活動與特性判斷、傳輸檔案分析、惡意網路行為及異常網路連線、完整呈現攻擊流程及受影響程度。
4	集團網路架構進行安全性弱點檢視，依照網路架構安全設計、備援機制設計、網路存取管控、網路設備管理、主機設備配置等。
5	規劃廠商遠端服務安全機制，落實各協力廠商服務log紀錄分析。
6	協請外部資安團隊，進行公司內外網路設備及資安環境掃描分析，產出資安改善報告，並全面推動資訊安全改善計劃。
7	添購防火牆資安模組，增強阻擋機制。
8	優化備份架構，阻隔勒索病毒攻擊。



## 供應鏈管理

### 在地採購

瑞軒科技供應鏈主要位於於台灣、中國大陸及越南。供應鏈上游為原材料或零組件供應商，下游為品牌客戶。2022年在地採購金額比例台灣當地物料佔比61%、中國大陸佔比93%、越南佔比55%，總計集團在地採購比例為72%。

### 關鍵材料風險管理

為避免原物料品質、缺料斷料等供料不穩因素影響產品交期，針對銅、鋁、石油等關鍵物料，因受俄烏戰爭影響原物料價格波動較大，瑞軒透過關注關鍵物料的市場價格變動來減緩風險。

另外針對衝突金屬管理議題，供應商需簽署「無衝突礦產聲明書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金(Au)、鉍(Ta)、鎢(W)及錫(Sn)等金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域（包含聯合國安全理事會認定之剛果民主共和國以外之國家）之礦區開採或循非法走私途徑取得。

### 供應商評估

為善盡供應鏈管理責任，瑞軒科技透過新供應商篩選、供應商行為準則簽署及供應商稽核等機制，落實永續供應鏈管理。針對新供應商之ESG的風險評估，瑞軒新供應商稽核項目之一條參考責任商業聯盟（RBA）最新版行為規範（Code of Conduct），包含勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題。2022年使用環境/社會標準篩選新供應商的百分比蘇州廠為100%、越南廠為67%<sup>註</sup>。瑞軒亦參照RBA進行既有供應商社會責任及環境/健康安全評估，評估項目有職業健康與安全、人權、環境與道德倫理等四大面向，不符合項目在18個以內為合格，可以繼續往來；不符合項目在25個以內為需改善，亦可以繼續往來；不符合項目在25個以上為不合格，不能繼續往來。2022年評估後未有鑑別出對環境和社會面具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商。

註：越南廠使用環境/社會標準篩選新供應商的百分比未100%，係因有一家供應商聲明書尚在取得中。

供應商並需簽署「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」和「供應商RBA標準要求協議」，確認供應商瞭解瑞軒科技對責任供應鏈於人權、職安衛、環境及管理系統的要求，並需確實遵守。此外，所有供應商都需簽署「廉潔承諾書」，承諾不對瑞軒科技所有員工及親友有私人利益輸送、忠實地執行各項買賣及交易行為等，避免貪腐事件發生。

01. 公司治理

- 管理方針
- 公司治理
- 風險管理
- 經濟績效
- 誠信經營與法規遵循
- 資訊安全
- 供應鏈管理
- 投資人溝通

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄



## 投資人溝通

瑞軒科技注重利害關係人之權益，在追求獲利之同時，亦重視ESG責任，將其結合於公司營運。在股東權益方面，由公司發言人進行利害關係人議合，接受利害關係人建議、疑義及處理糾紛，再依問題類別由其相關部門接受建議及處理糾紛。

為利害關係人創造最大的權益為瑞軒科技及全體同仁一致努力的目標。為了能與重要利害關係人保持良好的溝通管道，將資訊公開揭露予利害關係人，除固定在每年、每半年召開之股東會、法人說明會，及不定期機構投資人會議中，將公司營運、財務等狀況向投資人報告外，在公司官網建立相關資訊，將相關財務報表、法說會訊息及資料、公司規章、公司治理面、環境面、社會面等ESG面向及重大資訊公告等，將資訊透明發佈，以提供重要利害關係人參考與了解。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

管理方針

產品品質

環境友善產品與生命週期管理

創新與研發

智能製造

客戶關係管理

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

02

# 綠色低碳節能產品

## 管理方針

重大主題	產品品質	
GRI指標	GRI 3-3	
衝擊說明	瑞軒科技致力於優化產品品質並加強品質管理系統，為全球客戶提供最好的產品與服務。同時，瑞軒始終以客戶的觀點出發，聆聽客戶對產品的需求與需要改善之處，力求所提供之產品品質超出客戶期望。	
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>以產品安全合規為準則。</li> <li>維持並精進品質管理系統，持續提升產品品質。</li> <li>從客戶角度出發，加強使用者體驗與滿意度。</li> </ul>	
目標	每年目標 – 通過品質管理系統ISO 9001/IAT 16949的外部稽核認證、客戶滿意度達到90%以上、產品100%符合無有害物質相關規範	
	目標期程	產品品質目標設定
	短期目標(2023)	年度改善活動效益達新台幣2,000萬元
	中期目標(2025)	年度改善活動效益達新台幣 2,500萬元
長期目標(2030)	年度改善活動效益達新台幣 3,000萬元	
行動計畫	<b>負面衝擊行動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升製程良率，加強生產過程的品質管理</li> <li>導入有效的品質管控流程，其中包含例行檢驗、出貨品質管控及實驗室檢測</li> </ul> <b>正面衝擊行動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>增加資源投入到產品研發與設計階段，以提升產品的初期品質</li> <li>強化供應鏈管理，確保所有的原材料都符合品質要求</li> <li>優化生產流程以減少產品缺陷</li> <li>擴大產品測試與驗收的範疇</li> </ul>	
	有效性評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過第三方稽核認證，確保品質管理系統，持續符合ISO9001/IATF16949的要求</li> <li>產品品質相關年度目標達成率</li> </ul>
申訴機制	esg@amtran.com.tw	



重大主題	創新研發	
GRI指標	GRI 3-3	
衝擊說明	產品創新是企業維持市場競爭力的要素，同時亦可維持企業內部研發動能，因此瑞軒科技重視外部創新合作機會及激勵內部研發人才創新，使創新研發成為公司持續成長重要驅動力。	
政策	透過創新及研發先進核心科技確保新的商業成長引擎，進而增進瑞軒在產業的競爭力。	
目標	目標期程	創新研發目標設定
	短期目標(2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程</li> <li>與企業合作共同開發2款新產品</li> <li>導入2項效能提升新技術或新材料</li> <li>專利取得數量較前年增加10%</li> <li>投入研發經費較去年增加10%</li> </ul>
	中期目標(2025)	<ul style="list-style-type: none"> <li>與企業合作共同開發5款新產品</li> <li>評估包裝紙箱之可利用性</li> <li>導入5項效能提升新技術或新材料</li> <li>投入研發經費較2022年增加20%</li> </ul>
	長期目標(2030)	<ul style="list-style-type: none"> <li>與企業合作共同開發10款新產品</li> <li>包裝紙箱可再利用之產品達營收占比20%</li> <li>導入10項效能提升新技術或新材料</li> <li>投入研發經費較2022年增加40%</li> </ul>
行動計畫	<b>正面衝擊管理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>啟動產學合作方案</li> <li>包裝材料的選用以可回收、非複合性材質優先</li> <li>達到廢棄物減量 (Reduce)、重複利用 (Reuse)、回收循環 (Recycle) 的目標</li> <li>提升產品節能效率(減少產品LED燈數降低能耗)</li> <li>採用100%回收紙漿製的產品包裝紙箱</li> <li>提升企業共同開發產品數量</li> <li>研發新技術與材料提升產品效率</li> <li>定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程</li> <li>衍伸包裝紙箱之可利用性</li> <li>增加專利申請數量</li> </ul>	
有效性評估	每年透過會議定期檢視、專利取得數量等目標，並動態修正相關因應措施以確保短、中、長期目標逐步實踐。	
申訴機制	電話：02-82280505 #1986 信箱：cliff.lin@amtran.com.tw	

重大主題	環境友善產品與生命週期管理	
GRI指標	GRI 3-3、GRI 302-5、416-1、416-2	
衝擊說明	為因應天然資源逐漸耗減與消費者環保意識逐年提升之趨勢，瑞軒致力於研發符合國際環保規範、安全法規、對環境友善之綠色產品與低碳節能產品。在降低環境負荷同時，亦可提昇產品的能資源使用效率，提供客戶更高效能的產品。近年全球開始制定碳中和相關目標與政策，瑞軒透過研發提高產品效能以降低產品碳足跡，藉此加速集團內減碳政策推動。	
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>於產品設計階段考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收四個階段所可能會對環境帶來衝擊的因素</li> <li>確保流通於市面的產品兼具省能源、減資源、易回收、低危害之特點</li> <li>確保產品符合歐盟RoHS指令、REACH指令第7條第2款準則之化學物質管理規範及特定客戶之無鹵機種需求</li> </ul>	
目標	目標期程	環境友善產品與生命週期 管理目標設定
	短期目標(2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增 2 款新低碳產品</li> <li>產品功耗降低 5%</li> <li>建立再生材料清單</li> <li>產品使用再生材料比例達 8%</li> </ul>
	中期目標(2025)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增5 款新低碳產品</li> <li>產品包裝用量降低 20 %</li> <li>增加廠內物料自製比例達 40 %</li> <li>進行產品碳足跡分析，降低產品碳足跡排碳量10%</li> <li>功耗降低 10 %</li> <li>產品使用再生材料比例達 10 %</li> <li>修改包材堆疊方式，出貨數量增加 10%</li> </ul>
	長期目標(2030)	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品功耗降低 20%</li> <li>產品包裝用量降低 30%</li> <li>新增8 款低碳產品，降低產品碳足跡排碳量30%</li> <li>產品使用再生材料比例達 20 %</li> </ul>
行動計畫	<p><b>負面衝擊管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，升產品在生產及使用過程的能資源使用效率</li> <li>導入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理，以確保產品不含有毒有害化學物質</li> </ul> <p><b>正面衝擊管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的室氣體排放</li> <li>透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡</li> <li>電視產品符合品牌客戶使用回收紙漿製包裝紙箱&amp;達成美國(CEC/DoE) /加拿大(NRCam)標準降低產品功耗</li> <li>電視產品紙箱使用100%回收紙再製紙箱比率達65%</li> <li>顯示器產品100%取得美國(CEC) / 歐盟(ERP)/澳洲(GEMS) /中國(CEL) /南韓(e-standby)節能認證</li> </ul>	
有效性評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用 XRF 儀器檢驗生產線進料並用抽測方式預防非符合之材料入料，確保綠色零件確實入料、產品符合各項化學物質管理規範。</li> <li>產品生產零件材料100%經由第三方檢測單位檢測</li> <li>取得RoHS報告</li> <li>匯入ezGPM綠色供應鏈管理系統管理，確保生產之產品符合法規</li> </ul>	
申訴機制	電話：02-82280505 #1833 信箱：penny.wang@amtran.com.tw	

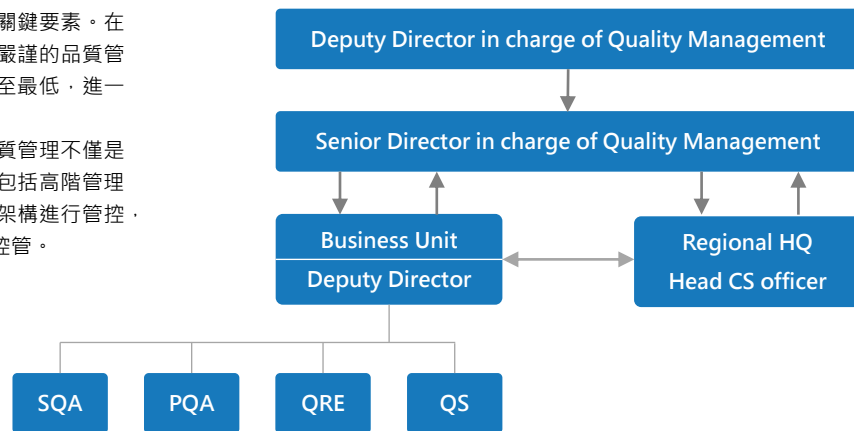


## 產品品質

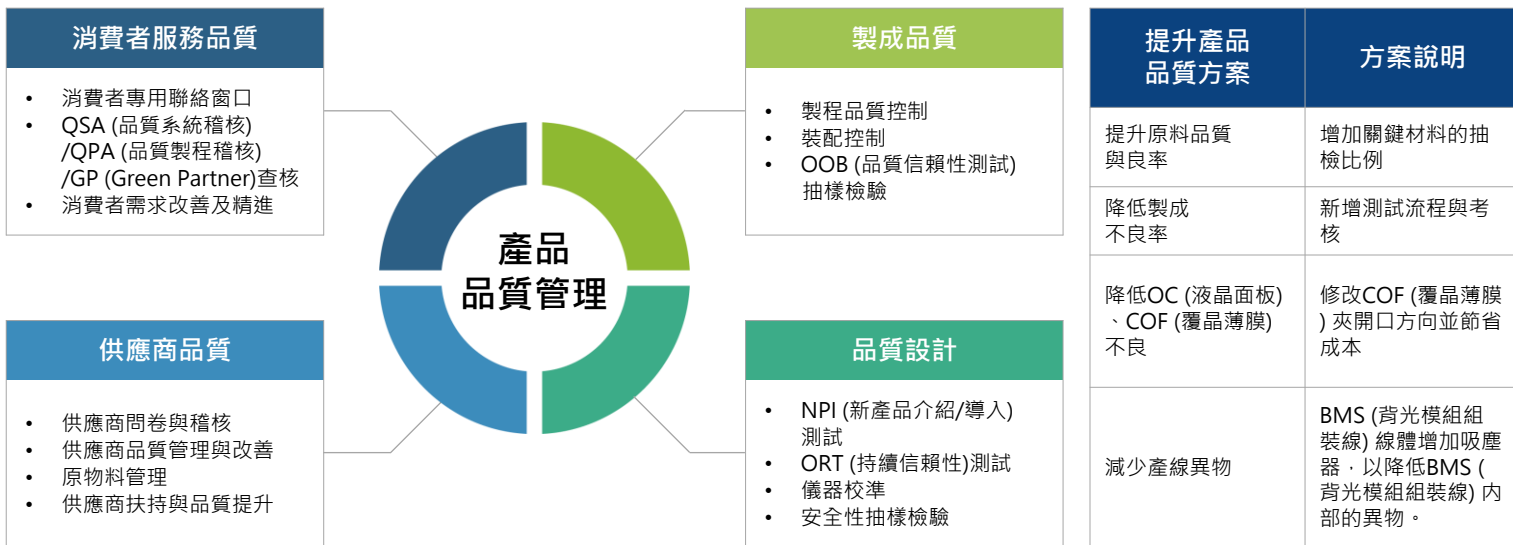
產品品質不僅是瑞軒競爭力的基礎，也是建立聲譽與顧客信任的關鍵要素。在永續發展的趨勢下，良好的產品品質管理具有深遠的影響。透過嚴謹的品質管理，瑞軒確保自身產品在整個生命週期中對環境和社會的影響降至最低，進一步體現其對於可持續發展的承諾。

瑞軒的產品品質管理組織架構以跨部門的方式整合資源，確保品質管理不僅是生產線上的責任，也是全公司每一位員工的共同任務。組織架構包括高階管理層、品質保證部門、生產部門、研發部門以及銷售部門。透過此架構進行管控，瑞軒科技確保在產品開發、生產、銷售等各階段都有嚴格的品質管控。

### 瑞軒產品品質管理架構



瑞軒的產品品質管理一共涵蓋四大面向，分別為「製成品質」、「品質設計」、「供應商品質」、「消費者服務品質」。針對每個產品品質管理面向，瑞軒擬定相關作業流程及執行要點，確保管理流程在規劃、執行、查核、行動皆能完善執行與落實。以下為瑞軒產品品質管理流程：一、增加資源投入到產品研發與設計階段，以提升產品的初期品質；二、強化供應鏈管理，確保所有的原材料都符合們的品質要求；三、優化生產流程以減少產品缺陷；四、擴大產品測試與驗收的範疇，以確保每一件出廠的產品都達到最高的品質標準。



瑞軒科技的產品品質管理流程以國際認證的ISO 9001品質管理系統為基礎，從產品設計、原材料採購、生產製造、到最後的產品測試與驗收，都有明確的標準與指引以確保產品品質。針對供應給車廠使用的面板相關產品，瑞軒採IATF 16949系統進行流程管理，除了被國際主流車廠所認可，亦能保障乘客的使用安全。瑞軒定期邀請ISO認證的第三方機構進行外部稽核，以確保產品品質管理系統符合ISO 9001的要求，並能持續改善與提升。這些外部稽核不僅提供瑞軒維護產品品質的一種有效手段，也透明、公開的展現瑞軒對品質的堅持與努力。

此外，瑞軒科技利用先進的大數據與人工智慧技術，對品質管理流程進行數據化分析與預測，以提早發現可能的品質問題並採取預防措施。目前瑞軒產線已部分自動化，其中包含沖壓機、電視組裝點膠、噴膠、翻轉、焊接等。同時，瑞軒亦加強員工的品質意識培訓，讓每一位員工都能成為品質管理的一部分。

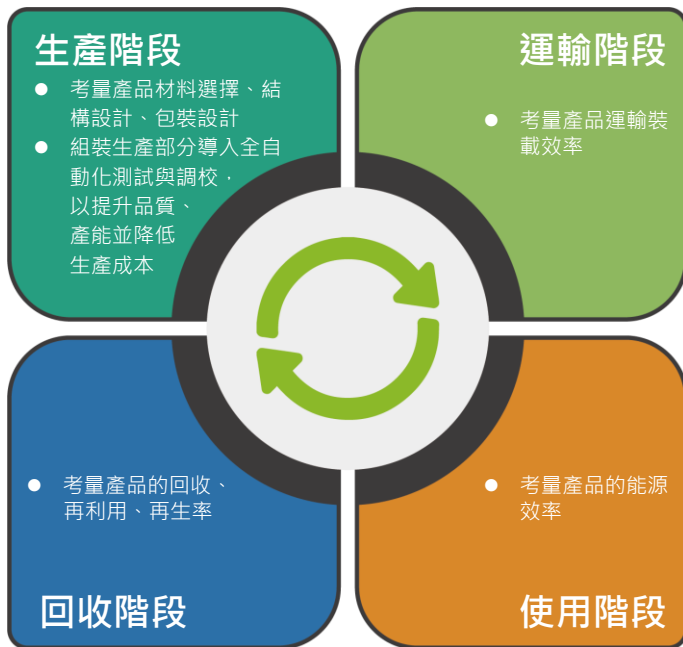




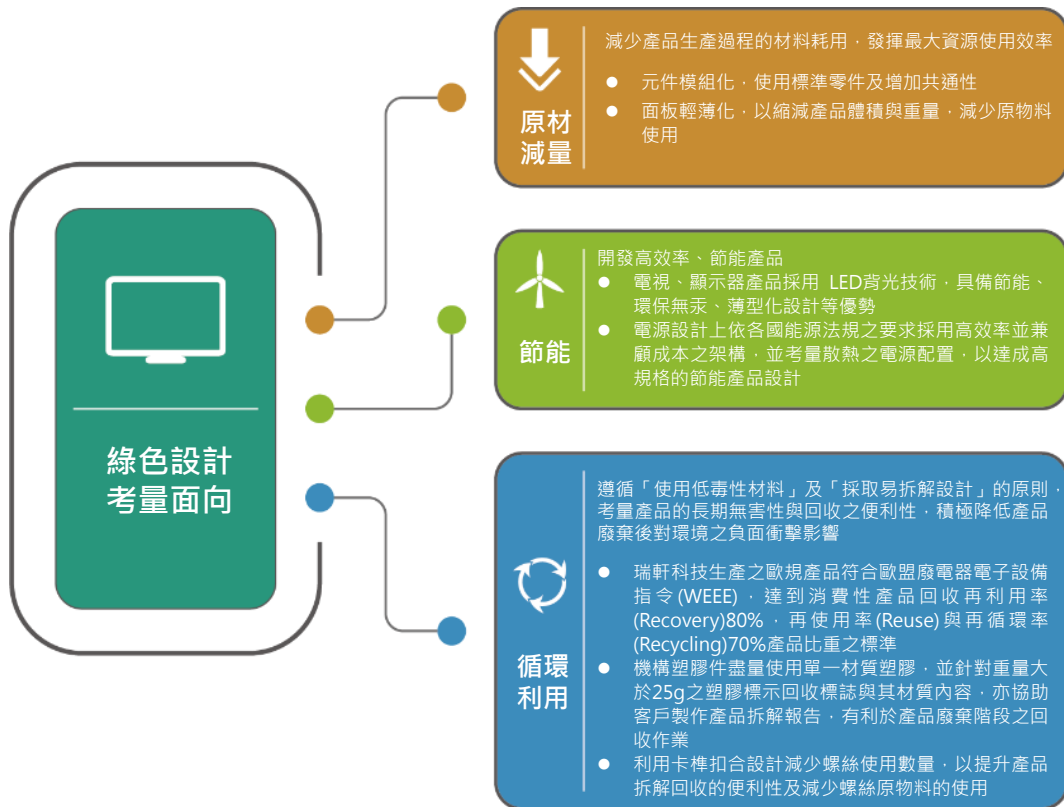
## 環境友善產品與生命週期管理

隨著天然資源逐漸耗減，以及消費者對環保的意識逐年提高，導入綠色設計減輕地球負擔並確保消費者使用無有害物質與安全產品已成為瑞軒重要課題。因此，我們致力於研發和設計符合國際環保規範和安全法規的綠色產品，以確保在市場上流通的產品具備節能、減少資源消耗、易於回收和低危害等特點，以期對環境和社會做出貢獻。目前，瑞軒科技的主要產品，如電視和顯示器，已完全符合歐盟RoHS指令的要求，同時也符合REACH指令第7條第2款的準則。對於特定客戶對於無鹵機種的需求，我們也遵守客戶的要求，尋找符合無鹵規範的零部件，以確保我們於產品的生產均符合國際規範，並保護顧客的健康和環境的安全。

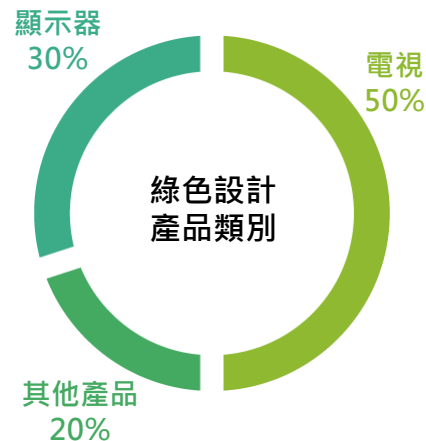
瑞軒科技於產品設計階段考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收四個階段所可能會對環境帶來衝擊的因素，進而針對每個階段提出具體之設計考量要點：



瑞軒的綠色設計策略由減量、節能、循環利用等三大面向出發，納入環保節能、循環經濟理念，優先選擇符合環境友善、低碳永續的原物料供應商，並著重於提升產品能資源使用效率，期望在製造過程中減少資源耗用，並在產品的使用過程中發揮節能效益，同時確保使用者的健康與安全。



瑞軒有高達80%的總營收來自於顯示器及電視產品，為使綠色設計的理念可貫徹於產品中，我們針對重點產品投入低耗能研發，降低產品對環境的影響並將節能效益帶給每位客戶，因此我們所生產的每款螢幕及電視類產品皆通過能效認證。



## 有害物質管理策略

瑞軒科技所有產品線皆100%符合歐盟 RoHS 的規範，不僅如此，我們也致力於滿足客戶需求於製造過程中不使用特定有害物質，例如生產機台塑膠外殼時不使用鹵素阻燃劑以避免有毒氣體釋出、生產不含汞之LED背光模組、不採用燃燒不完全會釋放戴奧辛包的PVC包材，藉此降低產品於整個生命週期中對人體及環境的影響。2022年瑞軒科技未發生任何違反有關產品與服務的健康和安全法規事件。

瑞軒在化學品導入前，會先針對化學品的安全數據表(safety data sheet,簡稱SDS)進行安全性評估，避免使用含禁用物質之化學品，並每年透過風險評估及職業危害因素鑒別高風險工作崗位，針對職業危害崗位將於現場放置風險告知卡外，要求並提供危害崗位人員按要求配置個人防護用品，並進行崗前、崗中及離職體檢，以確保員工於工作環境的健康與安全。

規範項目	RoHS2.0	REACH	無鹵規範
規範內容	單一材質的鉛(Pb)、汞(Cd)、六價鉻(Cr6+)、聚溴聯苯(PBBs)、聚溴聯苯醚(PBDEs)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)、鄰苯二甲酸甲苯基丁酯(BBP)、鄰苯二甲酸二丁基酯(DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)(簡稱鄰苯4P) <1000 ppm	第 7 條第 2 款準則，產品不包含超過 0.1% 重量比之 SVHC 高關注物質	單一材質之零部件溴、氯含量 <900 ppm
	鎘(Cd) < 100ppm		溴(Br)與氯(Cl)的總和 <1500ppm
2022年符合規範百分比	100%	100%	100%

註：

- RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) 為歐盟危害物質限用指令。
- REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 係屬於化學品註冊、評估、授權和限制法規，為歐盟的對化學物質之管制指令，旨在環境保護與維護人類的健康與安全。

## 綠色供應鏈管理系統

國際間危害物質相關法規不斷更新與增加，積極有效的管理限用物質以符合國際規範要求成為企業的一個重要課題。瑞軒於2009年正式導入ezGPM綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊。ezGPM是專門協助企業進行綠色產品管理之雲端系統，瑞軒科技可透過此平台管理產品生產過程所需之國際綠色法規文件及零件材料單，透過此資訊化管理系統，我們得以更有效率的檢核個別零件於環保要求的合規性、減少資料的重複性與作業時間、降低人工資料管理可能造成的資料不完整性，並有效降低部門間的資訊傳遞成本。此外，利用電子化作業程序取代紙本文件往返，亦可減少紙張的使用並降低碳排放。供應商必須藉由瑞軒ezGPM綠色供應鏈管理平台將零部件的含有物質資訊、第三方檢測報告及不使用有害物質符合性宣告書等相關佐證文件上傳至系統。透於此系統的輔助，大幅提升了查詢零部件環保資料的便利性及資料保存的完整性。我們亦經由此管理平台於公布欄發布最新環保法規與供應商須知等訊息，作為與供應商溝通的管道之一。

## 產品環保認證

隨著國際間對產品進出口環保規範要求日趨嚴格，產品出口海外滿足區域型國際法規儼然成為企業基本條件，甚至許多國家已建立環保標章或類似制度用於規範、審核進口產品，瑞軒透過與協力供應商及客戶共同往永續的方向努力，2022年瑞軒產品已取得中國、美國、加拿大、澳洲、韓國等國多項產品環保標章與環保認證，目前瑞軒環保認證產品營收占整體營收之比例達69.4%，其中環保認證的LED 電視及LED 螢幕營收占比分別為42.61%及26.79%，顯示瑞軒投入綠色產品的決心。未來瑞軒將持續朝節能、低耗材、低碳足跡之產品研發方向前進，與協力夥伴共同愛護地球，攜手創造綠色佳績。

### 加拿大能源署能效標章

NRCAN Energy Efficiency Regulations ,NRCAN

- 10項LED電視產品出貨占比85%



### 歐盟ErP標章

(能源使用產品待關機模式) ErP lot 6 European Regulation 801/2013

- 39項LED Monitor產品獲ErP標章出貨占比100%

### 美國能源之星 (Energy Star)

- 39項LED Monitor出貨占比95%



美國加利福尼亞州能源委員會CEC標章 (California Energy Commission's, CEC)

- 10項LED電視產品出貨占比85%
- 21項LED Monitor產品出貨占比95%



### 美國能源局DoE標章

(Department of Energy, DoE)

- 10項LED電視產品出貨占比85%
- 5項LED Monitor產品出貨占比95%



### 澳洲GEMS標章

(Greenhouse and Energy Minimum Standards, GEMS)

- 23項LED Monitor產品出貨占比75%



### 韓國e-standby標章

(待機電力管制計畫) Korea E Standby Program

- 25項LED Monitor產品獲韓國e-standby標章出貨占比75%



### 中國節能產品CECP認證

(Center for Energy Conservation Product ,CECP)

- 1項LED Monitor產品出貨占比2%



### 中國能源CEL標章

(China Energy Label, CEL)

- 19項LED Monitor產品出貨占比8%



### 台灣BSMI安規認證

- 4項LED電視產品出貨占比5%
- 21項LED Monitor產品出貨占比15%
- 2項視訊會議產品



### 台灣節能標章

- 5項LED電視產品出貨占比5%

## 產品碳足跡

瑞軒科技於2010年配合客戶需求，經由第三方輔導與協力供應商的合作，透過產品生命週期評估原則，分析計算產品碳足跡的排放量，並取得由英國碳信託公司(Carbon Trust)頒發的單一型號液晶電視碳足跡認證。我們根據產品碳足跡分析結果盤點出具有減碳潛力之生產程序，並進一步針對生產程序進行優化，持續提供消費者具有節能減碳效益之低碳節能產品。





## 創新與研發

長期以來瑞軒科技成長的核心驅動力源自產品創新研發，為鼓勵研發人才內部創新，瑞軒透過設置「專利發明創意獎勵獎金」鼓勵公司優秀研發人才，以維持公司動能；對外，瑞軒積極尋求外部創新合作機會，2022年瑞軒與主力客戶合作研發，將電視產品效能提升 10%，若以產品生命週期來看，可大幅減少產品用電，對節能減碳做出貢獻，並降低對環境產生的間接負面衝擊。

隨著全球氣候變遷議題逐漸浮上檯面，各國逐步祭出環保節能減碳相關規範以對抗全球暖化，也因此產品效能、生產流程、源頭用料、終端處理等條件逐漸成為各國評估產品進出口指標，高效能、低碳排、綠色設計等產品特性紛紛成為各國國際科技大廠投入創新研發時重點，瑞軒科技同樣響應世界潮流，2022年瑞軒科技創新研發支出金額高達新台幣4.56億元，專注投入產品效能提升、用料減量及製程優化等項目，提出各種解決方案為對抗全球暖化盡一份心力。

瑞軒近3年核發專利發明創意獎勵金總額及取得專利數 (單位：新台幣\_元)

	2020	2021	2022
核發獎金數	28萬	61萬	85萬
取得專利數	30	28	21

近3年創意研發支出金額 (單位：新台幣\_仟元)

	2020	2021	2022
核發獎勵金	458,044	593,128	456,767
與前一年度相比		+29.49%	-22.99%

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

管理方針

產品品質

環境友善產品與生命週期管理

創新與研發

智能製造





客戶關係管理

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

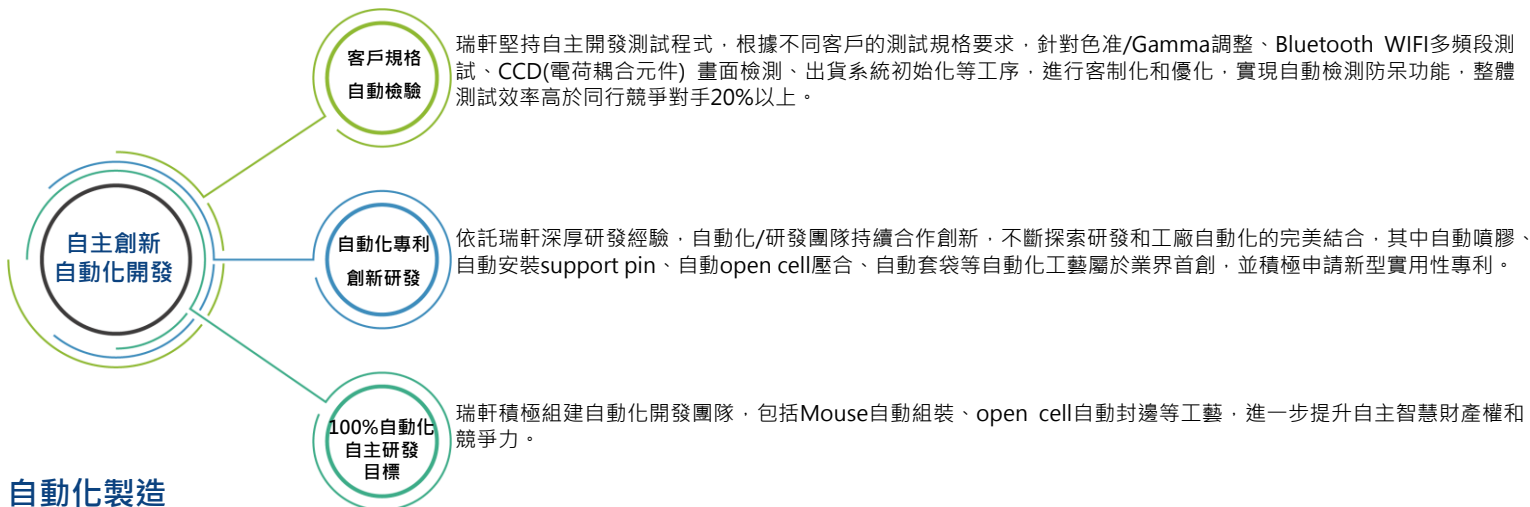
附錄

創新產品	產品解決方案
 <p>能源使用效率提升</p>	<p>將原有輝度標準規畫使用較多LED燈數，依新版透鏡架構與高效能晶片搭配，減少LED使用，且使用無鹵原材料執行投產需求，符合RoHS要求規範。其中，55吋機種原架構預計使用36LED燈數；使用新版架構下，僅使用 32顆LED數量減少4顆LED使用，同時在背光的中、高亮度使用條件下將背光調控方式做切換，降低機種所消耗功耗。以傳統55吋電視的背光能耗100W 來看，約可降低 10% (10W) 的能源浪費。</p>
 <p>光學複合膜片一體化設計 量子點顯示器創新</p>	<p><b>作業效率提升：</b> 75吋機種為例，投產效率不變的條件下，原規畫由3人作業組裝，節省人力至1位。</p> <p><b>原材耗材減量：</b> DPP (三合一膜片)複合膜架構- DS (擴散片)+P (Prism增亮膜)+P (Prism增亮膜)，光學輝度可提高3%，而在一平方米的重量上DPP可減重達57%，使其包裝及耗材上可減少近約60%原材料的耗用。傳統背光架構多採用多重架構的光學膜片設定故需繁瑣組裝流程，因此錯誤率較高，經改用一體化設計後大幅降低組裝複雜度及錯誤率，同時增加原材料的應力，降低產品變形翹曲風險。</p>
 <p>電源板小型化 並提升能源轉換效率之設計</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著第三代半導體技術 (氮化鎵 GaN 及碳化矽 SiC) 之逐漸成熟，使電源板朝向小型化並同時能提高能源轉換效率之節能減碳設計，成為綠色環保產品之重要推手。</li> <li>採用小型化及高效率設計能獲得以下低碳節能之優點：             <ul style="list-style-type: none"> <li>A. 能源轉換效率從87% 提升至 92% (以300W 之電源需求來說，每台顯示器可節省 15W 之能源浪費)。</li> <li>B. 材料部分主要可節省項目如下： PCB 板面積縮減一半；磁性元件使用之材積減少；及散熱材料(鋁散熱片 / 導熱材料) 也因能源內部損耗降低，可減少使用量。</li> <li>C. 因 PCB 面積縮小，使電路板在生產時能提高拼板數量 (以 PCB 面積縮減50% 來說，拼板數量即可提高為2倍) ，使電路板的焊接過爐生產效能也提升為 2 倍，間接節省每片電源板的生產時間及焊接爐之大量能源損耗。</li> </ul> </li> </ul>
 <p>環景視訊會議系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發新一代的視訊會議晶片控制模組及視訊系統，透過影音識別技術識別發言人、聚焦降低發言人以及控制視訊畫面，降低系統操作干擾。</li> <li>開發多攝像頭環景影像拼貼技術建立360度環景視訊會議系統以及分散式麥克風，避免視訊影音收錄的死角。</li> </ul>

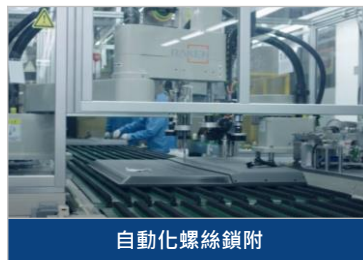
- 管理方針
- 產品品質
- 環境友善產品與生命週期管理
- 創新與研發
- 智能製造
- 客戶關係管理

## 智能製造

隨著近年新興科技的蓬勃發展，數位革命儼然帶出未來世界科技發展藍圖，5G、物聯網、人工智慧、大數據分析等技術使通訊及操控更即時、產銷存評估更為精準、服務及產品更貼近客戶需求。台灣企業長期以ICT硬體思維掛帥 (Information and Communication Technology, ICT)，在具有良好硬體基礎上結合軟體走向軟硬整合是國內科技業發展趨勢，生產自動化有效提高生產效率及減少人力成本，智慧化則可將自動化機械融合生產數據助於高效管理與分析，瑞軒亦積極探索運用5G、AIoT、3D視覺、智慧型機器人等先進技術，以現有需求為根基，未來應用為風向標，致力整合臺灣總部/蘇州廠/越南廠的資訊資源，不斷探索智慧化製造改革，提升自身的行業競爭力，並為客戶創造更大的合作價值，瑞軒科技近年投入智慧化管理及自動化生產重點如下：



## 自動化製造



- 管理方針
- 產品品質
- 環境友善產品與生命週期管理
- 創新與研發
- 智能製造
- 客戶關係管理

## 推動智慧化管理

**全球據點智慧管理:** 隨著公司全球佈局版圖擴大，臺灣總部/蘇州廠/越南廠橫跨三個國家，為有效管理整合各據點資訊，瑞軒積極推進ERP企業資源管理系統(Enterprise Resource Planning, 簡稱ERP)、MES系統(Manufacturing Execution System, 簡稱MES)及產線自動化資訊整合，達到生產效率視覺化與即時管理。

**車間管理:** 車間內部積極導入倉庫管理系統(Warehouse Management System, 簡稱WMS)、無塵室落塵檢測、新版MES、APS先進規劃與排程系統(Advanced Planning and Scheduling, 簡稱APS)、人崗職業管理系統等軟體，我們透過導入各類數位管理系統精準掌握投入與產出，達成內部數位轉型以提升資源使用效率。

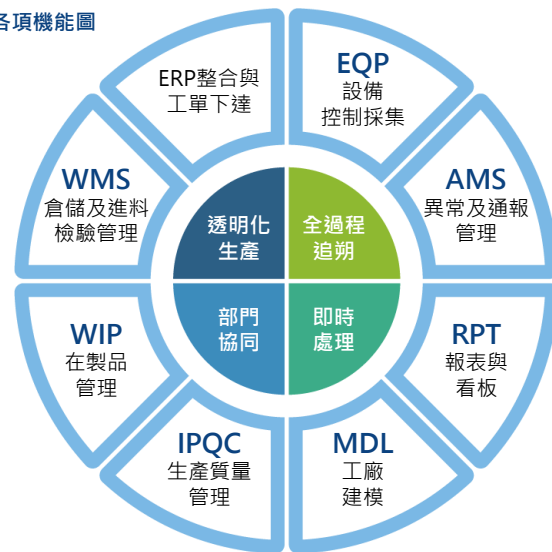
行動裝置安裝及登入APP，可直接在行動裝置查詢所需報表



## 未來展望

瑞軒科技未來將積極探索及投入5G、AIoT、3D視覺、智慧型機器人等先進技術，從現有客戶需求為根基出發，持續掌握關鍵科技提出創新解決方案，同時致力整合臺灣總部/蘇州廠/越南廠資源投入智慧製造改革，使公司在後疫情時代及不斷變動市場中急起直追數位轉型浪潮，為瑞軒所有客戶創造更大合作價值並提升公司於同行間競爭力。

MES 各項機能圖





## 客戶關係管理

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

管理方針

產品品質

環境友善產品與生命週期管理

創新與研發

智能製造

客戶關係管理

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄






瑞軒透過訂定明確的客戶服務改善流程，當中有十項量化指標協助了解客戶需求，指標中若有評分低於8分的項目會請客服通知相關責任部門，並請相關責任部門提供不及格原因和改善措施。在生產管理上，瑞軒科技會與客戶一起擬定標準操作流程及處理方式，同時與客戶保持順暢的溝通，以滿足任何緊急供應需求。此外，為了滿足客戶能及時採買產品相關耗材的需求，瑞軒積極加強售後備品管理，每月檢討物料清單是否為最新及庫存材料，確保各項材料供應無虞，以縮短客戶的等候時間。

在競爭激烈的消費性電子市場，「客戶關係管理」已成為企業成功的關鍵因素。企業需要透過有效的客戶關係管理建立競爭優勢並創造長期價值。瑞軒科技實施五大客戶關係策略，將客戶關係管理融入自身策略框架，以達到提升客戶滿意度、提高客戶忠誠度、增加交叉銷售與再銷售的機會及提高整體業務效能的目標。瑞軒具體策略包含客戶數據管理、客戶互動與溝通、個人化的客戶體驗、跨部門的合作、持續改善與創新。2022自客戶獲得卓越金質獎的肯定。



客戶頒發  
卓越金質獎獎座

### 2022年瑞軒科技產品 客戶滿意度

產品類型	客戶滿意度
 液晶顯示器TV	滿意 (86/100)
 滑鼠	滿意 (90/100)
 機器人	滿意 (84/100)
 會議通訊產品	滿意 (86/100)

Customer Satisfaction Survey <sup>1)</sup>			
Item	Object	Score	Suggestion (if the score is lower than 6, pls kindly provide your comments)
1.	Research & Design Capability	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	
2.	New project introducing punctually	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
3.	Process technology & Control ability	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
4.	Product Quality Level	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
5.	Lead time of product shipment	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
6.	Response to complaint in time	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
7.	Effectiveness of corrective action	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
8.	Fully support for spare parts	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
9.	Attitude of contact window	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
10.	Good communication and relationship	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 10	∩
Overall:		∩	∩
Remark:			

Fill "∩" at the square which one you want to select.  
 Remark: 0. Not available      2. Very dissatisfied      4. Dissatisfied  
 6. Acceptable                      8. Satisfied                      10. Very satisfied

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

管理方針

產品品質

環境友善產品與生命週期管理

創新與研發

智能製造

客戶關係管理

03. 綠色營運與氣候變遷

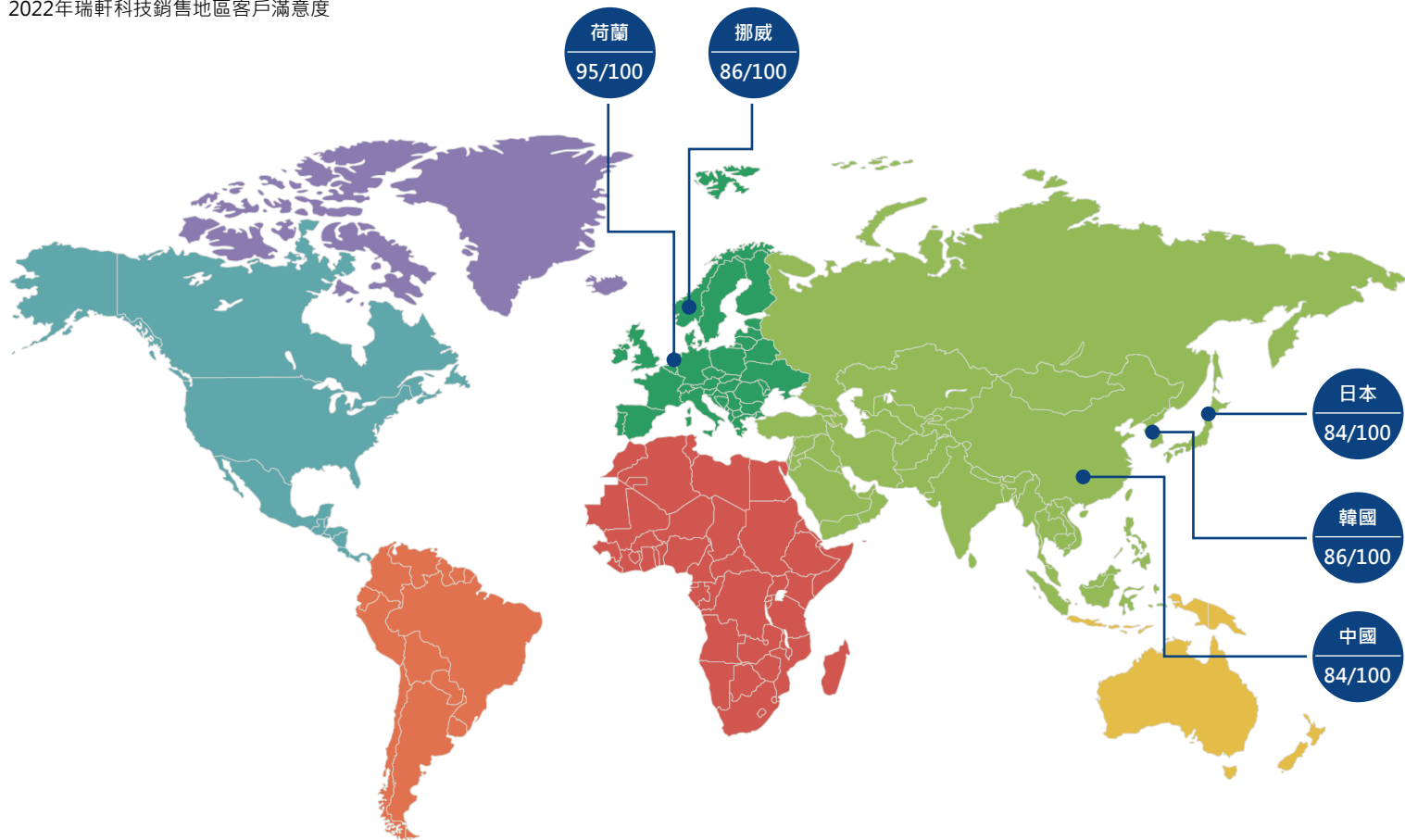
04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

## 推動智慧化管理

2022年瑞軒科技銷售地區客戶滿意度



關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

管理方針

氣候變遷因應與溫室氣體管理

水資源與廢棄物管理

循環經濟

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄



03

# 綠色營運與氣候變遷

## 管理方針

重大主題	氣候變遷因應		
GRI指標	GRI 3-3、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3、GRI 303-4、GRI 303-5		
衝擊說明	瑞軒科技將氣候變遷納入企業整體營運管理風險之一，為因應全球氣候變遷，瑞軒建置永續發展執行委員會組織，統籌規劃公司碳管理願景、減碳策略、中長期減碳目標設定與推動減碳行動計畫及水資源管理節水目標設定、節水方案執行等，為全球氣候變遷因應做出最大努力。		
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>瑞軒將節能減排與水資源管理視為重要環境考量面，因此制定年度節能、減排與節水目標，並於年度管理評審會議中向最高管理者報告能源管理相關目標及其達成情況。遵循環安政策及環境管理措施，並制定《水污染管制程序》作為污染防治行動之運作基礎。</li> </ul>		
目標	蘇州廠及越南廠 – 以2020為基準年		
	目標期程	能源管理	溫室氣體管理
	短期目標(2025)	減少10%	減少15%
	中期目標(2030)	減少20%	減少30%
	長期目標(2050)	減少30%	減少50%
	水資源管理 – 以2020為基準年		
目標期程	蘇州廠	越南廠	
短期目標(2025)	節水3%	節水3%	
中期目標(2030)	節水5%	節水5%	
長期目標(2050)	節水10%	節水8%	
行動計畫	<b>負面衝擊管理</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣廠區節能活動、倡導綠色出行。</li> <li>每日巡檢水閥門等管件，以即時處理漏水。</li> <li>推行各項節水措施，包含積極進行節約用水宣導，塑造同仁們「隨用隨開、用畢即關」之節水意識，杜絕水資源浪費。</li> </ul>		
	<b>正面衝擊管理</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統，與ISO50001能源管理系統。</li> <li>廠區建置與運轉太陽能發電系統。</li> <li>越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排水水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。</li> </ul>		
有效性評估	每年進行 ISO 14001 環境管理系統之內部稽核，與第三方驗證機構外部稽核。		
申訴機制	信箱：esg@amtran.com.tw		



<b>重大主題</b>	能源及溫室氣體管理	
<b>GRI指標</b>	GRI 3-3、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4	
<b>衝擊說明</b>	在《巴黎協定》下，各國政府皆積極管控溫室氣體排放，瑞軒科技積極響應外部環境對碳排放的要求，持續展開各項節能減碳行動。妥善的進行能源管理除可強化企業綠色技術的創新，帶來效率提高和成本節約的成效，藉此提高市場競爭力外，企業的減碳成效亦可能影響投資者的決策及消費者的購買意願。	
<b>政策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>瑞軒視能源消耗識別與再生能源導入為重要環境考量面，因此制定年度節能、減排與再生能源自發自用為目標，並定期於相關會議中報告能源管理相關目標及其達成情況。</li> <li>蘇州廠與越南廠皆導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統與ISO 50001能源管理系統。</li> <li>蘇州廠建置與運轉太陽能發電系統。</li> </ul>	
<b>目標</b>	蘇州廠/越南廠 – 以2020為基準年	
	目標期程	能源管理
	短期目標(2025)	減少10%
	中期目標(2030)	減少20%
	長期目標(2050)	減少30%
<b>行動計畫</b>	<b>負面衝擊管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機，通過降低耗氣量達到降耗要求。</li> <li>推廣廠區節能活動、倡導綠色出行。</li> </ul>
	<b>正面衝擊管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入ISO 50001環境管理系統、實施汰換傳統燈具、與冷卻水循環系統改善等節能專案。</li> <li>蘇州廠太陽能發電系統建置完成並進行運轉(2022年太陽能發電量：2,332,808.8 Kwh)。</li> <li>越南廠將於2023年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統，與ISO 50001能源管理系統。</li> </ul>
<b>有效性評估</b>	每半年檢討節能減碳執行情形；每年於永續發展執行委員會高階主管會議檢討檢視目標達成情況。	
<b>申訴機制</b>	信箱：esg@amtran.com.tw	

重大主題	循環經濟									
GRI指標	GRI 3-3、GRI 301-1、GRI 301-2、GRI 301-3									
衝擊說明	隨著全球企業日趨重視環境及資源議題，投入循環經濟的創新研發亦為近年國際重點趨勢。瑞軒科技透過產品源頭設計及原材減量，到終端回收再利用的循環過程，將污染或廢棄物再次轉換為有價資源再利用，不僅大幅降低企業對原物料依賴，更可能替企業帶來額外營收效益的機會，同時，對節能減碳做出直接貢獻，並降低對環境產生的間接衝擊。									
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用可再利用、可回收和可生物降解的材料。</li> <li>改善廢棄物管理系統，確保廢棄物能被有效回收，並轉換成為可再利用的資源。</li> <li>減少包材使用並增加包材回收再利用率。</li> </ul>									
目標	<table border="1"> <tr> <td>目標期程</td> <td>使用回收再利用物料目標</td> </tr> <tr> <td>短期目標(2025)</td> <td>較2022年使用回收再利用物料目標提高5%</td> </tr> <tr> <td>中期目標(2030)</td> <td>較2022年使用回收再利用物料目標提高10%</td> </tr> <tr> <td>長期目標(2050)</td> <td>較2022年使用回收再利用物料目標提高18%</td> </tr> </table>	目標期程	使用回收再利用物料目標	短期目標(2025)	較2022年使用回收再利用物料目標提高5%	中期目標(2030)	較2022年使用回收再利用物料目標提高10%	長期目標(2050)	較2022年使用回收再利用物料目標提高18%	
目標期程	使用回收再利用物料目標									
短期目標(2025)	較2022年使用回收再利用物料目標提高5%									
中期目標(2030)	較2022年使用回收再利用物料目標提高10%									
長期目標(2050)	較2022年使用回收再利用物料目標提高18%									
行動計畫	<p><b>正面衝擊管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>回收電視及滑鼠的包材，持續擴大回收包材的品項及比例，有效減少廢棄物產生及促進資源再利用，減少對自然資源的需求和減輕對環境的壓力。</li> <li>在產品包裝設計和材料選擇上，瑞軒致力於限制包裝的使用量、優先選擇可回收材料、控制有害物質的含量、按照歐盟包裝指令規範進行操作，確保所有包裝材料取得回收標誌。</li> <li>優先選擇使用從部件解包後回收的紙箱進行包裝出貨。透過重複利用包裝紙箱，延長其使用壽命達成循環經濟的目的。</li> <li>使用回收再利用物料減少開發新資源的需求，除降低對環境的負面衝擊，且有助於減少廢棄物產生。瑞軒2022年共使用6,659噸物料，其中再生物料使用量為1,186噸，占年度總物料使用量17.8%。</li> </ul>									
有效性評估	每年透過會議定期檢視各廠包材年度回收再利用比例，及再生物料使用量等目標，並動態修正相關因應措施，以確保短、中、長期目標逐步實踐。									
申訴機制	信箱：esg@amtran.com.tw									

## 氣候變遷因應與溫室氣體管理

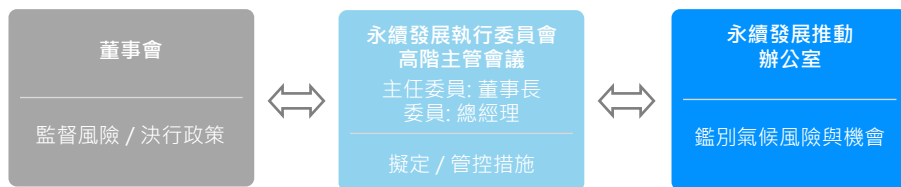
### 氣候變遷因應

在《巴黎協定》下，氣候變遷的減緩與因應已成為各國政府與企業積極關注之焦點議題。為掌握並降低氣候相關風險可能造成的影響，瑞軒於各營運廠區每年進行溫室氣體盤查，並針對盤查結果擬定溫室氣體管理政策，進而制定減量目標與減量措施。蘇州廠與越南廠各自訂定溫室氣體排放及用電減量之短、中、長期目標，承諾在創造經濟效益的同時善盡環境保護責任。

隨著氣候變遷問題日漸嚴重，全球各地的政府紛紛制定了嚴格的法規，企業必需遵循氣候相關財務揭露 ( Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD ) 的框架，進行企業對氣候變化風險和機會的內容及財務影響分析進行揭露。面對全球揭露氣候相關資訊的潮流，台灣金管會也積極推動台灣企業永續發展的規劃，要求企業以專章說明氣候相關資訊。為了響應國際氣候趨勢和法規規定，以及強化公司的氣候治理，瑞軒科技在2022年按照TCFD的框架進行內部分析，探討氣候變遷對瑞軒產生的風險與機會。根據所識別的重氣候風險和機會，進行氣候情境模擬的財務衝擊分析，並制定相應的行動方案和管理目標。

## 治理面

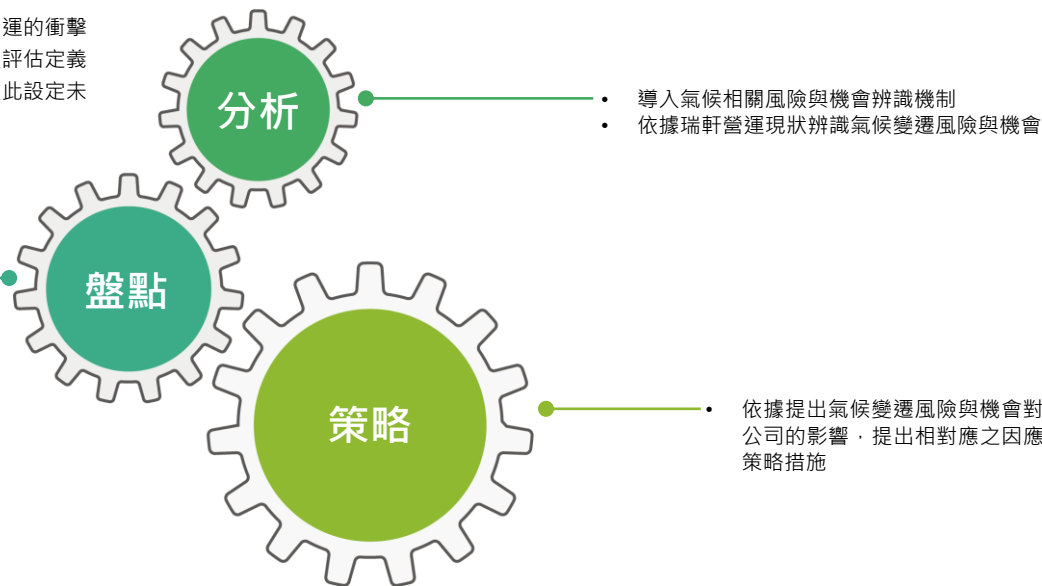
為確實管理氣候相關風險與機會，瑞軒科技永續發展執行委員會由董事長擔任主席，總經理擔任副主席，下設有永續推動辦公室，由永續推動辦公室負責鑑別及管理氣候變遷風險與機會，並於每年的永續發展執行委員會高階主管會議向董事長及總經理報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。同時，永續發展執行委員會定期將瑞軒所面臨之重大氣候風險與因應措施呈報董事會，使董事會充分監督氣候風險議題，進而決議及執行相關管理政策並檢視執行狀況。



## 策略面

瑞軒依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估定義各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響，並依此設定未來因應策略。

- 完整盤點及評估各項風險與機會議題對公司營運之影響





瑞軒科技關鍵氣候風險與機會議題因應與管理

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

管理方針

氣候變遷因應與溫室氣體管理

水資源與廢棄物管理

循環經濟

04. 員工關係

05. 社會參與

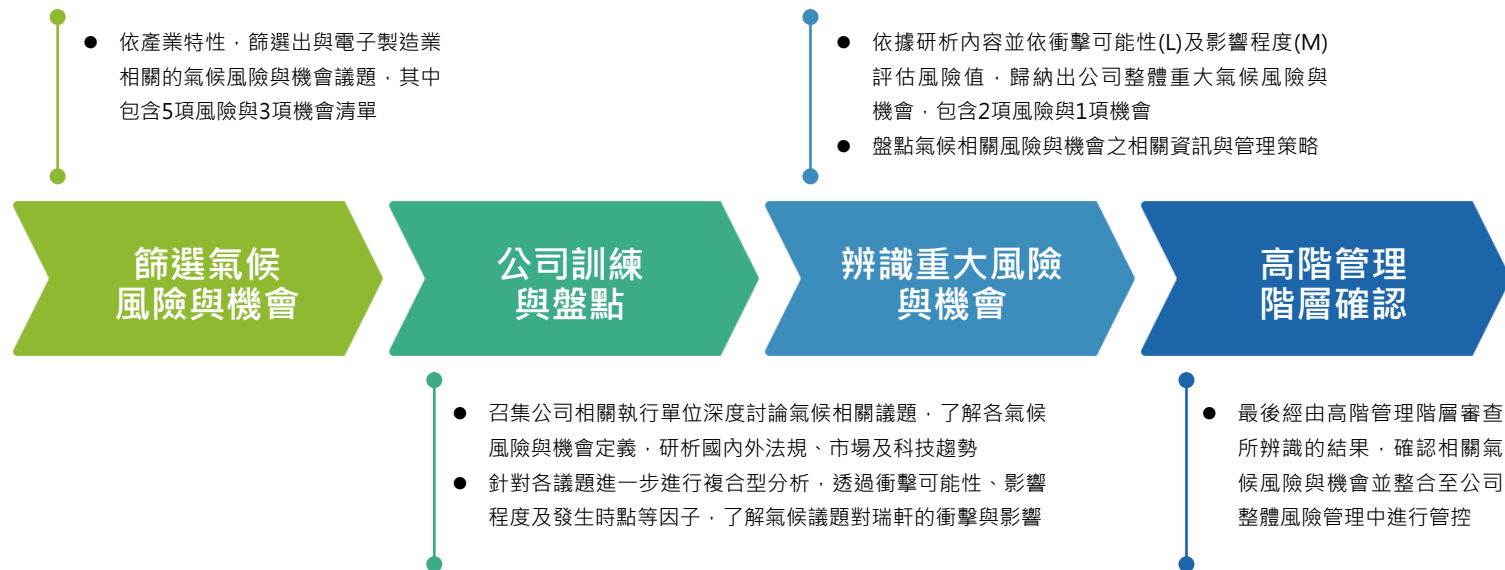
附錄

風險/ 機會類型	氣候風險 與機會	對瑞軒的潛在影響	影響 期程	財務影響	氣候調適管理策略
 <b>轉型風險</b>	溫室氣體 排放的價格增加	隨著國際淨零趨勢，各國政府相繼推出碳費徵收及碳交易費用，台灣通過氣候變遷因應法，預備在2024年開始先針對用電大戶徵收碳費，未來瑞軒將增加碳費支出。	中期 (小於3年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務影響評估以未來台灣/中國大陸/越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣2025年及中國大陸/越南2030年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊</li> <li>於BAU情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為24.92%。</li> <li>於Net-Zero情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為50.68%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入ISO 50001環境管理系統並實施汰換傳統燈具、冷卻水循環系統改善及利用空調排水部分重新回收降低空壓機溫度等各項節能減碳專案。</li> <li>蘇州廠屋頂建置4.5萬平方米太陽能發電系統，自發自用，以減少外購電力的成本與使用，且規劃公司於綠電使用持續提升的策略。</li> </ul>
 <b>實體風險</b>	極端氣候 發生的頻率與 嚴重性增加	極端降雨的頻率與高溫及乾旱嚴重性增加，廠區遇豪雨可能發生淹水，或遇高溫導致區域用電緊張跳電導致營運中斷影響營收，並造成設備損壞等財產損失	中期 (小於3年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>近年氣候變遷極端氣候發生日趨頻繁與嚴峻，持續性的高溫與暴雨，造成區域用電緊張，政府維護電力系統，及暴雨引起廠區跳電，導致廠區停工。此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為49.32-75.08%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每半年進行緊急應變訓練，包含防災知識宣導與實地情境操練以強化對於災害之應變能力。</li> </ul>
 <b>機會</b>	開發或擴大 低碳產品與服務	產品取得碳足跡認證、低碳標章或節能標章等，可提升產品競爭力、滿足客戶期望並回應市場需求，進而增加營收。	中長期 (3年至10年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>瑞軒投入開發新節能產品與低碳產品服務，將增加訂單，提升營收，同時強化氣候調適能力，增進公司韌性，進而增加品牌價值</li> <li>估算所創造開發或擴大低碳節能產品的商業市場機會於2025年約使營收達新台幣近一百五十億元，於2030年約新台幣近二百億元的市場商機。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品導入綠色設計理念，藉由減量、節能、循環三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率</li> <li>電視、顯示器產品採用LED背光技術，具備節能、環保無汞、薄型化設計等優勢</li> <li>協助客戶取得能源之星等國際性產品環保標章與碳足跡認證，提供消費者高品質、低能耗之綠色環保產品。</li> </ul>

## 風險管理面







我們透過永續推動辦公室進行氣候風險鑑別，鑑別對企業業務產生影響的氣候風險。針對同業風險及機會進行分析，並區分轉型風險、實體風險各鑑別出具體短中長期之潛在影響，並根據該結果彙整出重大風險議題，並根據重大風險議題擬定應對策略。氣候風險為企業重大風險之一，故至少每年向永續發展執行委員會與董事會報告一次，通過並執行應對策略，以降低重大氣候風險，氣候變遷相關風險與機會辨識流程如下。

## 氣候變遷相關風險與機會辨識流程



## 指標與目標

為因應氣候變遷相關風險與機會辨識結果，瑞軒透過導入ISO 14001環境管理系統及實施節能專案，由營運廠區皆以2020年為基準年，各自訂定溫室氣體排放減量、電力使用減量及水資源管理節水之短、中、長期目標，並透過每年定期檢視目標達成情況進行檢討，以確保瑞軒能達成對抗氣候變遷行動所設定的指標與目標。

蘇州廠 以2020年為基準年	目標期程	 溫室氣體 排放減量目標	 電力使用 減量目標	 水資源使用 減量目標
	短期目標(2025)	15%	10%	3%
	中期目標(2030)	30%	20%	5%
	長期目標(2050)	50%	30%	10%
越南廠 以2020年為基準年	目標期程	 溫室氣體 排放減量目標	 電力使用 減量目標	 水資源使用 減量目標
	短期目標(2025)	15%	10%	3%
	中期目標(2030)	30%	20%	5%
	長期目標(2050)	50%	30%	8%

## 能源管理

為落實節能減碳，瑞軒科技由廠務部及設備工程部負責各營運工廠的能源與溫室氣體管理，並制定年度節能與減排目標，能源管理相關目標及達成情況，將在年度永續發展執行委員會高階主管會議中向主席與副主席報告。各營運廠區透過導入ISO 14001環境管理系統、ISO 50001能源管理系統，及實施各項節能專案提升能源使用效率，並通過產品的碳足跡分析，對碳排放量較大的製造流程做優化改善，以期望降低能源使用量。此外，我們亦持續調整能源結構並建置再生能源設備，於蘇州廠建置4.5萬平方米太陽能發電系統，裝置容量達2兆瓦，透過太陽能光電自發自用，以減少外購電力的成本與使用。瑞軒持續研議太陽能發電量於廠區短中長期使用目標的設定，以規劃持續提升公司於綠電使用的策略。

## 能源使用

瑞軒科技定期統計總部及各營運廠區之能源使用量作為能源政策方向的修正依據。目前瑞軒主要的能源使用為電力、汽油與柴油，2022年組織內部的能源消耗為非再生能源98621.31 GJ，再生能源8,398.11 GJ，總能源消耗量為107019.42 GJ，其中再生能源使用佔所有電力使用的7.84%。2022年的能源使用較2021年下降16.52%，主要原因係蘇州廠實施節能減碳措施取得一定成效。此外，瑞軒科技持續調整能源結構並建置再生能源設備，目前於蘇州廠屋頂已完成太陽能發電系統設置，2022年發電量共2,332,809度，約占蘇州廠總用電量的13.9%，未來瑞軒會持續加強能源管理，以達到綠色營運的目標。

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

管理方針

氣候變遷因應與溫室氣體管理

水資源與廢棄物管理

循環經濟

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

### 瑞軒各營運據點近三年能源消耗用量

能源耗用量		總部			蘇州廠			越南廠		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
非再生 能源	汽油 (公升)	-	-	-	23,628	16,100	15,372	-	-	-
	柴油 (公升)	-	-	-	-	400	297	5,495	708	1,639
	用電 (度)	1,085,905	1,054,183	1,053,371	12,637,882	19,823,895	14,470,457	12,699,138	12,214,551	11,712,621
	總熱值 (GJ)	3,909.26	3795.06	3792.14	46,268	71,905.87	52,606.09	45,910.15	43,997.28	42,223.08
再生 能源	太陽能 (度)	-	-	-	2,258,000	2,362,941	2,332,809	-	-	-
	總熱值 (GJ)	-	-	-	8,128.8	8,506.59	8398.11	-	-	-
總能源消耗 (GJ)		3,909.26	3795.06	3792.14	54,396.8	80,412.46	61,004.21	45,910.15	43,997.28	42,223.08

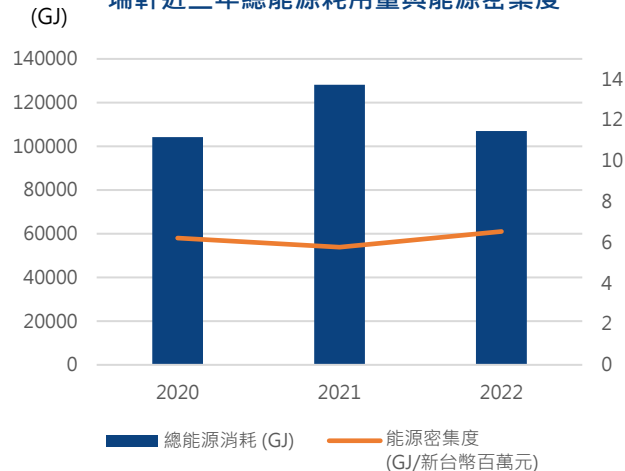
註：熱值轉換係參考能源局「2018年能源統計手冊 能源產品單位熱值表」公告之數值計算。

### 瑞軒近三年總能源消耗用量與能源密集度

能源耗用量	瑞軒		
	2020	2021	2022
總能源消耗 (GJ)	104216.2	128204.8	107019.42
能源密集度 (GJ/新台幣百萬元)	6.22	5.77	6.54

註：熱值轉換係參考能源局「2018年能源統計手冊 能源產品單位熱值表」公告之數值計算。

### 瑞軒近三年總能源耗用量與能源密集度





## 溫室氣體管理

隨著全球暖化加劇，近年來極端氣候災難的頻率與嚴重性亦隨之增加。為了減緩平均氣溫的上升，《巴黎協定》致力將全球氣溫升幅控制在工業革命前2°C以下，並努力限制在1.5°C之內。在此目標下，各國政府皆積極管控溫室氣體排放，瑞軒科技亦積極響應外部環境對碳排放的要求，持續展開碳盤查及各項節能減碳行動，以實現低碳永續企業的願景。

## 溫室氣體盤查

2022年瑞軒科技範疇一溫室氣體排放總量為 993.2 ton CO<sub>2</sub>e，範疇二溫室氣體排放量為 19,451.1 ton CO<sub>2</sub>e，總計為20424.3 ton CO<sub>2</sub>e，總排放密集度為1.25 ton CO<sub>2</sub>e /百萬元營收。其中，蘇州廠的溫室氣體排放較2021年下降9.91%，主要為蘇州廠的太陽能發電系統建置完成與節能減碳措施取得成效；越南廠的溫室氣體排放較2021年下降3.31%。

## 瑞軒近三年溫室氣體排放量

溫室氣體排放量	總部			蘇州廠			越南廠		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
範疇一 (ton CO <sub>2</sub> e)	-	-	-	350.7	539.7	497.6	215.0	205.4	495.6
範疇二 (ton CO <sub>2</sub> e)	552.7	529.2	528.8	7,907.1	11703.8	10532.0	8,351.0	8,945.1	8,390.3
總溫室氣體排放量 (範疇一&二排放量, 噸CO <sub>2</sub> e)	552.7	529.2	528.8	8,257.8	12243.5	11029.6	8,566.0	9,150.5	8,865.9

註：

- 溫室氣體盤查邊界係採營運控制法。
- 全球暖化潛勢 (GWP) 參考「政府間氣候變化專門委員會 ( Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC ) 評估報告 AR6」。
- 溫室氣體排放種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物。
- 台灣地區範疇二排放係依2021年能源局公告之歷年「公用售電業電力排碳係數」計算，2019年0.533 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2020年0.509 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )，2021年0.502 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )，2022年0.502 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )；蘇州廠2019年之電力排碳係數係使用2017年度減排專案中國區域電網基準線排放因子計算，為0.8046 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )，2020年則為0.6257 ( kg CO<sub>2</sub>e/度 )，2021年與2022年之電力排碳係數係使用2019年度減排專案中國區域電網基準線排放因子計算為0.7921 ( kg CO<sub>2</sub>e/度 )；越南廠之電力排放係數2019年0.8458 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2020年0.8041 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2021年0.7221 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2022年0.7221 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )。
- 越南廠於2022年導入溫室氣體盤查查證流程並接受第三方指導，故修正前兩年未統計完全之溫室氣體排放數據(2020年與2021年)。

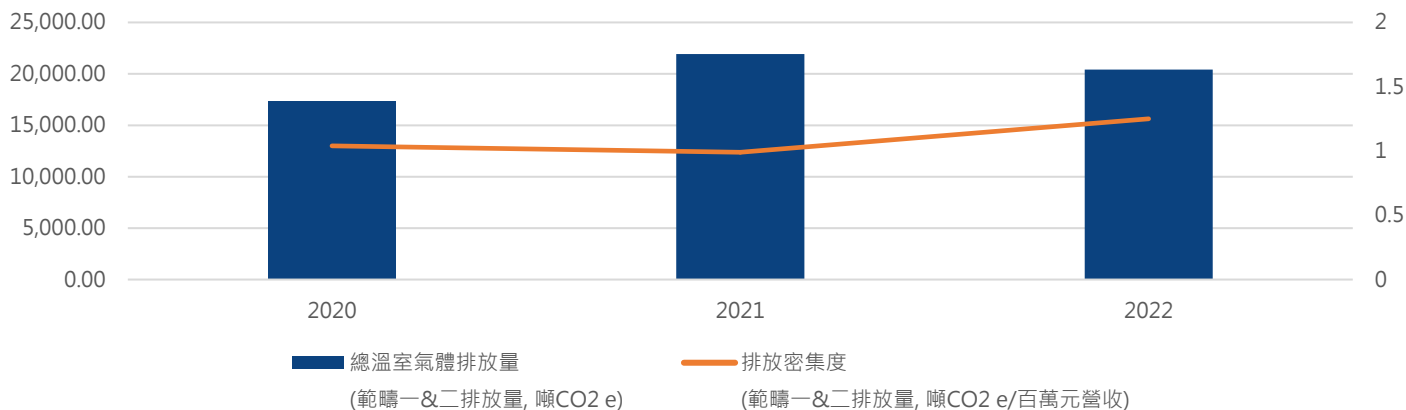
## 瑞軒近三年總溫室氣體排放量與排放密集度

溫室氣體排放量	瑞軒		
	2020	2021	2022
總溫室氣體排放量 (範疇一&二排放量, 噸CO <sub>2</sub> e)	17,376.5	21923.2	20424.3
排放密集度 (範疇一&二排放量, 噸CO <sub>2</sub> e/百萬元營收)	1.04	0.99	1.25

註：

- 溫室氣體盤查邊界係採營運控制法。
- 全球暖化潛勢 (GWP) 參考「政府間氣候變化專門委員會 ( Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC ) 評估報告 AR6」。
- 溫室氣體排放種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物。
- 台灣地區範疇二排放係依2021年能源局公告之歷年「公用售電業電力排碳係數」計算，2019年0.533 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2020年0.509 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )，2021年0.502 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )，2022年0.502 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )；蘇州廠2019年之電力排碳係數係使用2017年度減排專案中國區域電網基準線排放因子計算，為0.8046 ( kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh )，2020年則為0.6257 ( kg CO<sub>2</sub>e/度 )，2021年與2022年之電力排碳係數係使用2019年度減排專案中國區域電網基準線排放因子計算為0.7921 ( kg CO<sub>2</sub>e/度 )；越南廠之電力排放係數2019年0.8458 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2020年0.8041 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2021年0.7221 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )，2022年0.7221 ( kg CO<sub>2</sub>e/Kwh )。

## 瑞軒近三年總溫室氣體排放量與排放密集度





### 2022年瑞軒節能減碳行動方案

		方案說明
提升能源使用效率	 能源結構管理	蘇州廠屋頂建置4.5萬平方米太陽能發電系統，裝置容量達2兆瓦，2022年自發自用2,332,809度電，佔蘇州廠總用電量13.8%。
	 導入能源管理系統	蘇州廠導入ISO 50001-2018能源管理系統；越南廠預計2023年導入。
	 設備優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>冷卻水循環系統改善。</li> <li>加裝時間控制器管制各設備運轉稼動時間。</li> <li>加裝定時開關控制器進行照明開關控制。</li> </ul>
	 汰換燈具	<ul style="list-style-type: none"> <li>更換為LED燈管，蘇州廠共計更換7,386支。</li> <li>降低路燈照明瓦數。</li> <li>減少燈具的裝設。</li> <li>MV車間線線體燈具減少改用天花板照明燈。</li> </ul>
	 冷卻水循環系統改善	利用空調排放水部分重新回收降低空壓機溫度。
	 空壓系統乾燥機替換改造	新增零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機兩台。
	 產線管理	優化生產排程集中生產。
	 節能宣導	持續進行辦公室節能宣導以提高辦公區人員節能環保意識。

## 水資源與廢棄物管理

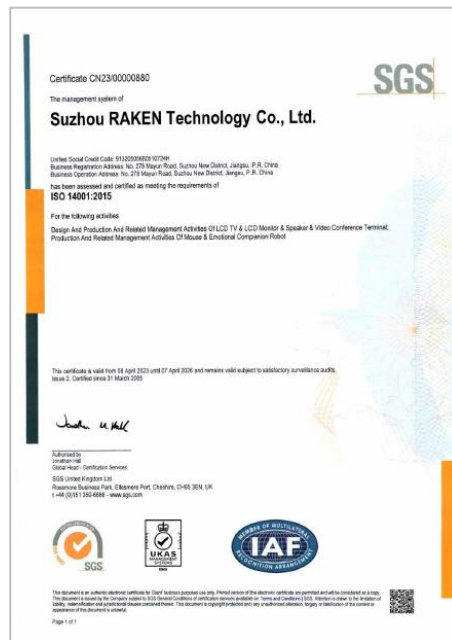
在現代社會，經濟發展與環境保護同等重要，對此，瑞軒科技已全面評估其業務運作對環境的影響。從供應鏈的上、中、下游，包括零部件製造、產品組裝、運輸、使用至產品處置的全過程，我們都致力於減少對環境的負擔。產品製程中的用水、廢水排放以及產生的廢棄物，如果管理不當，都可能對周邊環境造成負面衝擊。為減少營運廠區對環境的負面衝擊，瑞軒科技制定並實行一系列的環安政策和環境管理措施。此外，各營運廠區每年都會進行ISO 14001環境管理系統的內部審核以及第三方機構的外部審核取得認證，以確保瑞軒各營運廠區環境的妥善管理。

### 瑞軒環安政策

1. 推展環境及職業安全衛生管理相關教育訓練活動，使員工認知個人的責任，以提升員工之環境及職業安全衛生意識，並促進其參與之執行。
2. 藉由污染預防、事故預防、節約能資源及推動工業減廢，責任照顧等，持續改善環境及職業安全衛生績效。
3. 注重污染源的 control、製程減廢、並改善安全衛生設施，以達污染預防及降低風險之目的。
4. 建立良好的溝通管道，以向員工、供應商、承攬商、周圍民眾及相關團體傳達我們的環安政策及相關要求目標。

### 瑞軒環境管理措施

1. 關注自身生產及經營活動對環境的影響，保證環境相關投入，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。
2. 推行 ISO 14001 環境管理系統，定期透過內外部稽核確保系統有效運行並符合法規要求。
3. 收集法規及客戶之環保要求並導入因應措施。



瑞軒蘇州廠 ISO 14001 環境管理系統證書



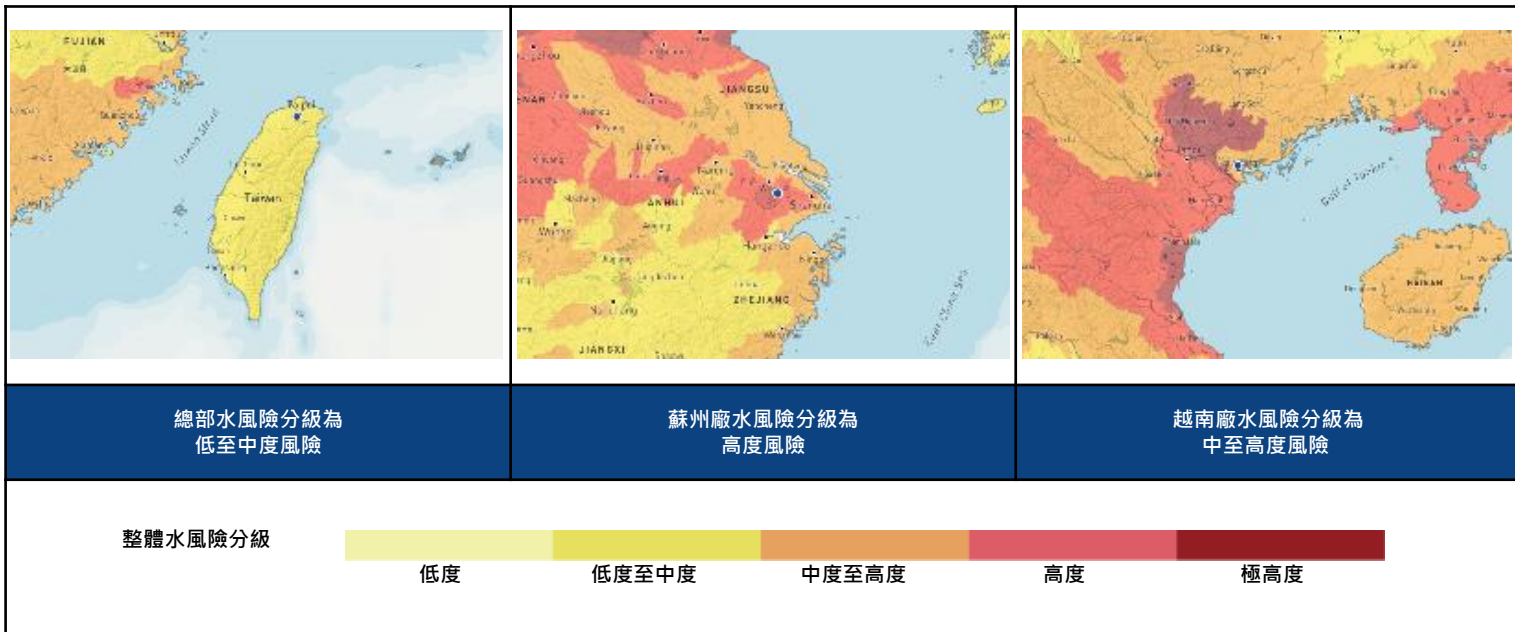
瑞軒越南廠 ISO 14001 環境管理系統證書



## 水資源管理

### 用水管理

瑞軒台北總部、蘇州廠及越南廠之用水皆取自第三方的水為當地自來水廠供給之自來水。其中，台北總部於世界資源研究所(WRI)之渡槽水風險地圖集之整體水風險分級屬於低至中度風險，蘇州廠水風險分級屬於高度風險，越南廠水風險分級則屬於中至高度風險。2022年台灣未發生嚴重淹水或限水情形；而長江流域及越南亦偶有水災情形，但目前各據點皆未面臨供水短缺或淹水，生產和營運亦未受影響，且無取自水資源壓力地區之水源。



註: 此為利用世界資源研究所(WRI)之渡槽水風險地圖集針對林園先進進行整體水風險評估之結果

## 瑞軒2020-2022年水資源使用

揭露項目		單位	2020	2021	2022
取水量	第三方的水 (自來水)	百萬公升	109.128	135.535	94.655
	地表水		0	0	0
	地下水		0	0	0
	海水		0	0	0
	總取水量		109.128	135.535	94.655
全集團取水密集度		百萬公升 /百萬元營收	0.0065	0.006	0.0058
排水量		百萬公升	-	-	85.1231
回收水量		百萬公升	-	-	2.365
全集團排水密集度		百萬公升 /百萬元營收	-	-	0.0052
耗水量		百萬公升	-	-	9.531



註：

1. 取水類別皆為淡水(≤ 1,000mg/L 總溶解固體)·其中台北總部取水流域來自北勢溪水系·蘇州廠取水流域來自長江流域·越南廠來自於湄公河流域·所有自來水數據依年度水費單計算
2. 排水依據廠區位置各自納管後經污水廠處理後排放
3. 排水量在越南廠及蘇州廠依據水錶量測結果·而台北總部以取水量進行推估·越南廠及蘇州廠廢水排放類別屬於其他的水(> 1,000mg/L 總溶解固體)·且廢水無被其他組織使用之情況

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

管理方針

氣候變遷因應與溫室氣體管理  
水資源與廢棄物管理  
循環經濟

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

### 2022年總部用水類型分析

取水量 (8.1751百萬公升)		耗水量 (0)	
自來水	100%	公用設備用水	0.00%
		民生用水	100%
排水量		8.1751 百萬公升	

### 2022年蘇州廠用水類型分析

取水量 (50.065百萬公升)		耗水量 (2.248百萬公升)	
自來水	100%	公用設備用水	0.03%
		民生用水	99.97%
排水量		47.817 百萬公升	

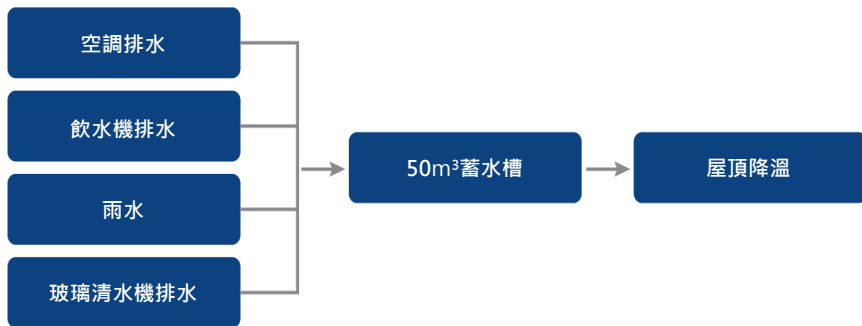
### 2022年越南廠用水類型分析

取水量 (36.4149百萬公升)		耗水量 (7.283百萬公升)	
自來水	100%	公用設備用水	7%
		民生用水	93%
排水量		29.131 百萬公升	
回用水量		2.365 百萬公升	
廠區水回收率		6.49%	

為確保水資源的有效利用·瑞軒於各營運廠區推行各項節水措施·包含積極進行節約用水宣導·塑造同仁們「隨用隨開·用畢即關」之節水意識·杜絕水資源浪費·每日巡檢廁所水箱·水閥門等管件·如有漏水情形則即時處理等·此外·越南廠針對空調排水回收並用以進行廠房降溫·發揮水資源的循環經濟效益。

## 水資源回收再利用

瑞軒越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。



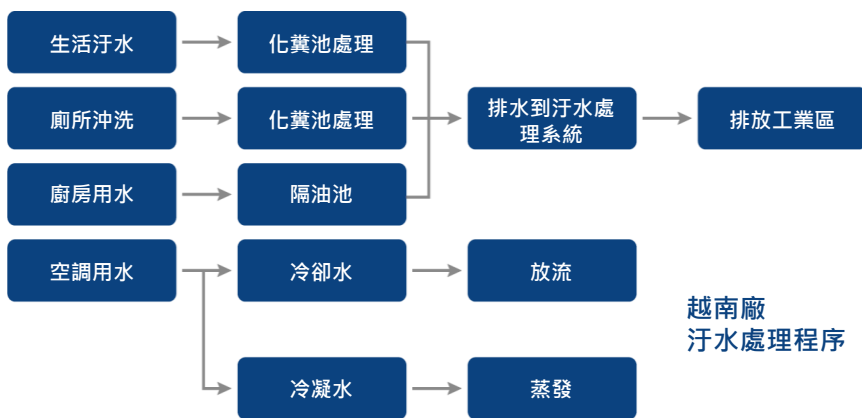
飲水機、空壓機、雨與玻璃清洗機排水匯流到50噸水池



夏天屋頂降溫

## 廢水管理

在廢水管理方面，瑞軒總部、蘇州廠、越南廠皆無排放工業廢水，而各據點所產生的生活污水皆納管排放至當地水處理廠，並完全符合當地納管標準。蘇州廠、越南廠每年固定請第三方檢測單位對汙水進行檢測並出具檢測報告，以確保水質未有任何問題。



## 蘇州廠近三年放流水水質

水質參數	2020	2021	2022	放流水排放標準	水質參數
pH	6.7	7.37	7.2	約7	均達標
COD (mg/L)	68	14	28	500	

註：蘇州廠每年委由第三方進行放流水水質檢測，檢測結果均達標。

## 越南廠近三年放流水水質

水質參數	2020	2021	2022	放流水排放標準	水質參數
pH	7.37	7.25	7.3	6~9	均達標
COD (mg/L)	184.1	88.7	19	600	
SS (mg/L)	16	79	26	400	
油脂 (mg/L)	1.6	2.4	1.8	5	
氨氮 (mg/L)	3.41	0.53	3	8	
總氮	0.29	14.01	10	20	
總磷	0.29	0.079	1.03	5	

註：越南廠每三個月委由第三方進行放流水水質檢測，檢測結果均達標。

## 廢棄物管理

從產品研發與設計初期，瑞軒即專注於減少廢棄物的產生，並全心投入在減緩產品從原料取得、製作過程、儲存、運輸、使用，以及最終棄置等生命週期各階段對環境產生的衝擊。瑞軒遵循內部《廢棄物管制程序》進行各類廢棄物的管理，期望透過落實資源回收與廢棄物清運機制，防止廢棄物造成的資源浪費與環境污染。瑞軒的廢棄物處置均符合法令規範，依法規劃非有害廢棄物貯存區與專用有害廢棄物儲存場所、申請排放或處理許可，向主管機關誠實申報。

為了確保廢棄物管理系統的完善，瑞軒的各營運廠區都設有負責此項目的單位，主要負責協調廢棄物的儲存、報告、清理和審核等工作。瑞軒委託審查合格專業廢棄物清理公司來合法處理和移除廢棄物，除了嚴格審查廢棄物清理公司的資格，亦定期到廢棄物清理公司現場查核，審查其許可證和處理設備，並確保其處理流程是完善的。當廢棄物被廢棄物清理公司車輛清除處理後，瑞軒安排員工隨機跟車檢查，並不定期抽查廢棄物的清運和處理情況，以確保所有廢棄物都能被適當和合法地處理。在清運廢棄物的同時，瑞軒也確保所有的清潔工作人員入廠之前都接受了適當的職業安全衛生訓練，不僅妥善地處理廢棄物，同時也保障承攬商工作人員的安全。此外，瑞軒在各營運廠區建立了廢棄物的內部自我巡查系統，以及外部委託方的巡查系統。每月的安全生產會議上，瑞軒會檢視廢棄物的總產出量，並在出現異常情況時，提出檢討和改進計劃，以最大程度地減少廢棄物，降低對環境的影響。

瑞軒2022年有害廢棄物量為40.44噸，非有害廢棄物為3,643.9噸，廢棄物總量為3684.35噸，較2021年下降13.5%，顯示瑞軒在廢棄物管理上取得一定成果。

按處理方式統計之廢棄物量詳見下表：

### 瑞軒近三年廢棄物統計

廢棄物種類	2020	2021	2022
有害廢棄物 (噸)	6.80	43.73	40.44
非有害廢棄物 (噸)	3,337.00	4,137.60	3,643.90
廢棄物總量 (噸)	3,343.80	4,181.32	3,684.35

### 2021年依處理方式統計之廢棄物重量

廢棄物種類	離場處理						現場處理
	焚化	再生利用	掩埋	物理處理	現址儲存	其他	焚化/再生利用/掩埋/物理處理/現址儲存/其它
有害廢棄物	4.97	33.55	-	1.92	-	--	0
非有害廢棄物	138.16	3364.00	141.75	-	-	--	0





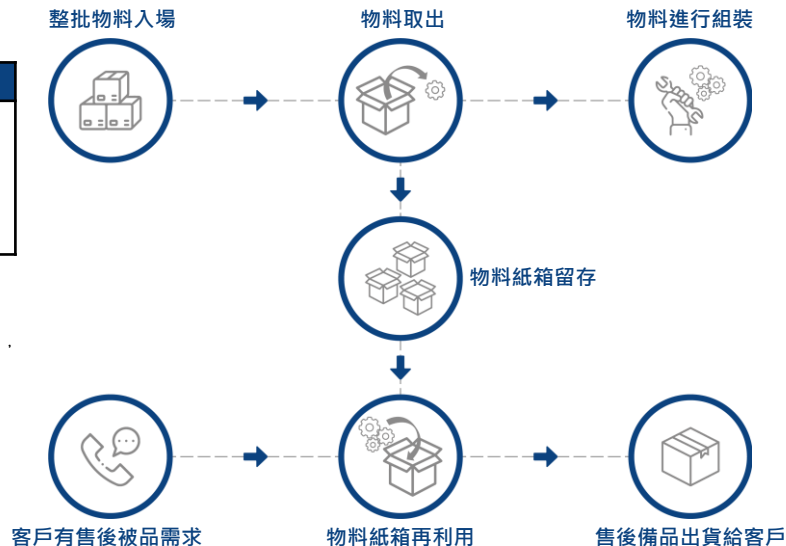
## 循環經濟

### 減少產品包裝材料使用與回收

產品包裝材料的減量與回收在環保與可持續發展議題中愈趨重要。隨著循環經濟議題愈來愈受到關注，瑞軒科技積極尋找減少廢棄物的產生與優化資源的使用，而包材回成為最先達成目標的關鍵手段。瑞軒先執行回收電視及滑鼠的包材，未來會持續擴大回收包材的品項及比例，希望有效減少廢棄物產生並達成資源重覆利用，以減少自然資源的浪費。

品項	回收的的包材種類	2022 年回收比例
32吋電視	紙箱包材	100%
40吋電視		
43吋電視		
滑鼠		

在產品包裝的設計和材料選擇方面，瑞軒致力於限制包裝的使用量、優先選擇可回收的材料、控制有害物質的含量、按照歐盟包裝指令的規定進行操作，確保所有包裝材料都取得回收標誌。瑞軒的目標是有效地利用資源並降低廢棄物的產生。當進行採購大量的部件和整機組裝時，瑞軒會將開箱後的部件包裝盒完整保留。除非客戶有特殊的出貨包裝要求，否則瑞軒會優先選擇使用從部件解包後回收的紙箱進行包裝出貨。透過重複利用包裝紙箱，可以延長其壽命達成循環經濟的目的。

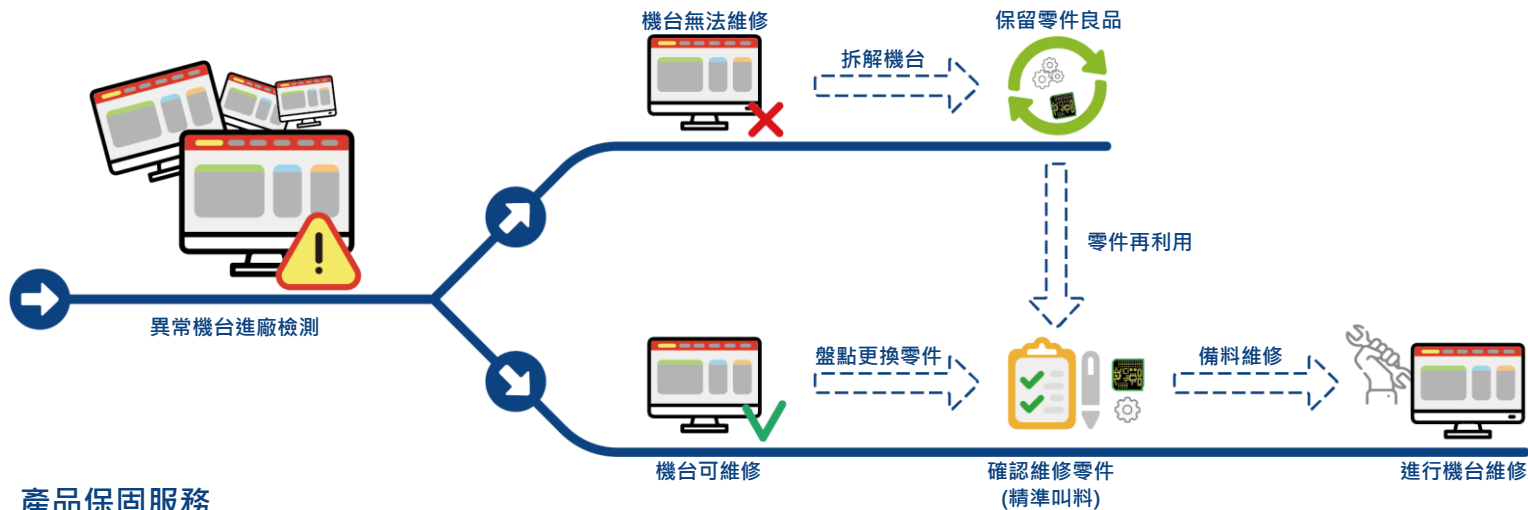


## 使用回收再利用物料

在全球環境急速惡化之際，使用回收再利用物料的重要性日益顯現。使用回收再利用物料可以減少對新資源的需求，降低對環境的壓力，並有助於減少廢棄物的產生。此外，回收再利用物料能創造循環經濟，因為許多回收物料可以作為低成本的替代物料，用於製造新的產品。瑞軒2022年共使用6,659噸物料，再生物料使用量約為1,186噸，占年度總物料使用量17.8%。未來瑞軒會持續提升再生物料的使用比例，為地球環境盡一份心力。

## 產品回收再利用及廢機回收

為降低設備零組件的使用並減少對原物料的依賴，我們珍惜任何可再利用之零組件，瑞軒針對市場端退回的異常機台進行檢測以找出產品異常處，經確認產品異常肇因後再確認維修所需零件，並針對機台進行分類後再維修機台。對於無法維修之廢機台，我們拆解機台時將保留良品零件以用於未來其他機台維修，使廢零組件可延長生命週期、材料使用效益最大化，有效減少廢棄物生成及對原物料依賴。瑞軒台北總公司2022年回收了290台顯示器與180台電視，未來將持續拓展廢機回收計畫。此外，針對工廠製造活動所產生之廢棄物，瑞軒委任第三方機構進行回收處理，2022年蘇州廠因回收產生之收益為1,281,314人民幣，越南廠則為226,671美金。越南工廠鐵塑件自製化生產，其所產生的料頭、調機不良品等將透過抽粒機回收再利用，2022年越南廠共回收120噸。



## 產品保固服務

為延長產品生命週期，瑞軒針對主要產品提供三至五年的保固服務，協助消費者降低消費過程的環境足跡，並降低產品對環境與社會的衝擊。

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

管理方針

人力資源管理

人才留任

職場健康與安全

05. 社會參與

附錄



04

員工關係

## 管理方針

重大主題	職業安全衛生
GRI指標	GRI 3-3、GRI 403-1~10
衝擊說明	瑞軒科技建立安全衛生管理系統，並且倡議工作環境安全守則、定期舉辦防災演習，希望全體員工能在安全健康的環境工作，降低工傷事故、缺勤等機率，讓員工安心工作、健康生活。
政策	瑞軒希望給員工安全健康無虞的工作環境，並讓所有員工都具備職業安衛意識、也願意參與其中，亦將持續改善精進職業安衛管理措施。
目標	短期目標： 蘇州廠：工傷事故損失工時不超過200小時；員工入職職業安衛教育訓練100%；隱患排查整改率95%。 越南廠：承攬商作業安全，承攬商進入越南廠前，需100%進行職業安全會議宣導。 中長期目標： 全集團EHS ( Environment環境、健康Health、安全Safety ) 行為合規性100%；全年員工工傷事故不超過3起，損失工時不超過100小時。
行動計畫	正面衝擊管理： <ul style="list-style-type: none"> <li>每月實驗一次自動檢查，包含設備、機動車輛等。</li> <li>因應新冠肺炎疫情之防疫措施。</li> <li>職業安全衛生訓練。</li> <li>員工體檢，包含一般體檢與職業病體檢。</li> </ul> 負面衝擊管理： <ul style="list-style-type: none"> <li>設有職業災害調查流程。</li> <li>環境作業檢測，定期檢測工作環境中的危險因子。</li> <li>衛生管理，定期環境清潔維護，提供同仁健康的工作環境。</li> <li>職業危害因素年度檢測，請第三方機構對廠區各危害崗位進行檢測。</li> </ul>
有效性評估	職業病案例數與重大職業災害案例數下降；2022年無職業病案例與重大職業災害發生。
申訴機制	員工意見箱、勞資會議



重大主題	勞動人權
GRI指標	GRI 3-3、GRI 401~3
衝擊說明	人才是瑞軒科技最重要的資產，瑞軒尊重每一位公司員工的尊嚴，制定勞工人權政策表明基本觀念，如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為，且尊重不同員工的心聲。
政策與承諾	瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛能和成就作為考量進行員工之進用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且不得僱用童工。
目標	短期目標： 蘇州廠： <ul style="list-style-type: none"> <li>將勞工人權政策寫入員工手冊中，並向全體員工宣達。</li> <li>每年進行2次內部培訓，同時將勞工人權政策與規定放入新人入職訓練課程中，達到100%培訓目標。</li> </ul> 越南廠： <ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)勞工人權年度稽核，確保勞工人權合規。</li> <li>一年進行2次RBA培訓，每次皆100%全廠員工完成培訓。</li> <li>定期與員工開會進行勞資溝通。</li> <li>女性員工比例持續增加。</li> </ul>
行動計畫	正面衝擊管理： <ul style="list-style-type: none"> <li>建立暢通的溝通管道。</li> <li>舉辦責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)認知教育訓練。</li> </ul> 負面衝擊管理： <ul style="list-style-type: none"> <li>若發生人權事件，將進行案件調查與相關處置措施。</li> <li>訂定人權政策。</li> <li>接受RBA勞工人權項目稽核並持續改善。</li> </ul>
有效性評估	RBA年度稽核結果：2022年越南廠RBA稽核結果無優先不符合項目；蘇州廠通過客戶外部稽核。
申訴機制	勞資會議、座談會、信箱郵箱、關懷訪談、會議討論

## 人力資源管理

### 人力結構

人才是瑞軒科技最重要的資產，亦是公司創新的基石。瑞軒科技致力於強化人才發展，打造幸福企業，力求成為同業中最佳雇主品牌。瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛力和成就作為考量進行員工之進用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且絕不僱用童工。瑞軒科技在人力招募上致力於開發多元管道，2022年臺灣地區透過104人力銀行、同仁介紹等管道進行當年度之徵才活動，以「適才適用」及「內部優先於外部任用」為原則。

截至2022年12月31日，瑞軒科技員工總數共2,146人，其中總部男女性整體任用為男性占69%，女性佔31%，此差異係因產業性質與工作種類緣故而造成，並非因性別影響雇用機會；唯總部非管理職女性比例於2022年提升至約38%、越南廠2022年非管理職員工男女性別比例接近1:1以及女性管理職維持接近60%，為建構性別平等的職場環境努力，瑞軒亦將持續關注職場包容性議題，尊重性別平等。為配合政府促進身心障礙者就業，總部身心障礙進用名額2人，符合政府之法令要求。

除了員工，瑞軒亦有非員工工作者。因產業特性，瑞軒常見的非員工工作者類型為派遣人員，工作性質為產線上的作業員，蘇州廠2022年派遣人員約921人（2022年平均人數）、越南廠則無聘用派遣人員。

瑞軒科技總部、蘇州廠、越南廠員工截至2022年12月31日組成詳細資訊如下。

員工依性別及勞雇合約分布

(單位\_人)

	性別	總部	蘇州廠	越南廠	總計
正職	男	253	498	455	1,206
	女	115	321	499	935
	小計	368	819	954	2,141
約聘	男	3	0	0	3
	女	2	0	0	2
	小計	5	0	0	5

員工依性別及勞雇類型分布

(單位\_人)

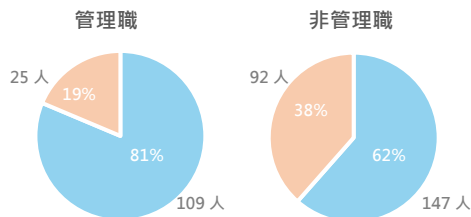
	性別	總部	蘇州廠	越南廠	總計
全職	男	256	498	455	1,209
	女	117	321	499	937
	小計	373	819	954	2,146

註：總部、蘇州廠與越南廠無兼職及無時數保證員工。

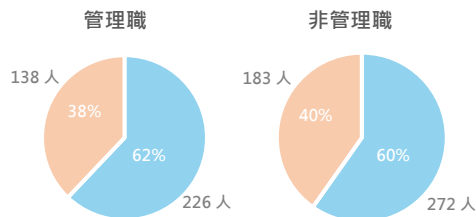
DIVERSITY  
EQUALITY

員工依性別及職及分布

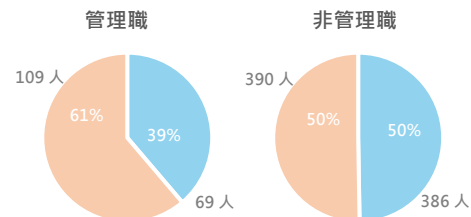
總部



蘇州廠



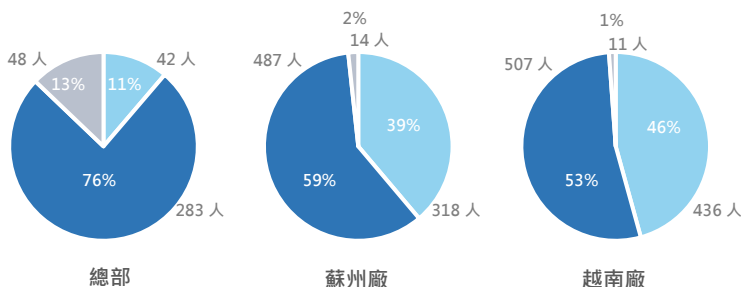
越南廠



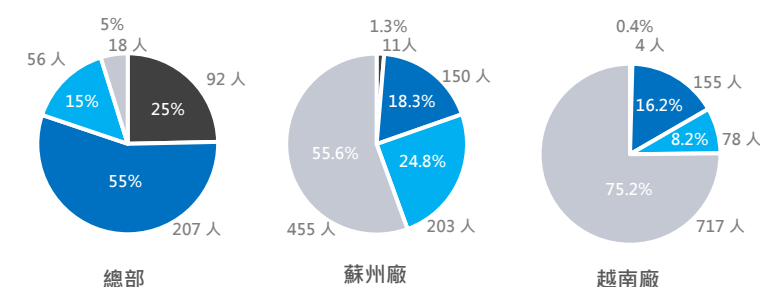
註：蘇州廠管理職定義為間接生產人員，非管理職定義為直接生產人員(從事生產製造相關工作的員工)。

註：越南廠管理職定義為管理師、工程師、副課長、課長、副理及經理，非管理職定義為作業員、技術員、檢驗員、倉庫員、領班、組長、清潔工、司機。

員工年齡分布



員工學歷分布



## 2022年按性別、年齡劃分新進員工人數與比例

	性別	<30歲	30~50歲	>50歲	合計	新進率
總部	男	5	20	1	26	10.16%
	女	4	11	1	16	13.68%
	總計	9	31	2	42	11.26%
蘇州廠	男	939	467	1	1,407	2.83
	女	360	232	0	592	1.84
	總計	1,299	699	1	1,999	2.44
越南廠	男	191	87	0	278	61.10%
	女	145	101	6	252	50.50%
	總計	336	188	6	530	55.56%

註1：新進率計算方式為「該類別當年度總新進人數」/「當年12月31日該類別總員工人數」。

註2：廠區因工作性質緣故，流動性較高。

## 2022年按性別、年齡劃分之離職員工人數與比例

	性別	<30歲	30~50歲	>50歲	合計	離職率
總部	男	10	42	4	56	21.88%
	女	8	20	1	29	24.79%
	總計	18	62	5	85	22.79%
蘇州廠	男	964	492	1	1,457	2.93
	女	366	241	0	607	1.89
	總計	1,330	733	1	2,064	2.52
越南廠	男	248	158	0	406	89.23%
	女	212	126	8	346	69.34%
	總計	460	284	8	752	78.83%

註1：離職率計算方式為「該類別當年度總離職人數」/「當年12月31日該類別總員工人數」。

註2：廠區因工作性質緣故，流動性較高。



## 勞資溝通

瑞軒積極建立與員工之間的溝通橋樑，營造正面的工作環境，使公司能了解員工的想法並妥適處理。主要溝通管道如下：



瑞軒為建立友善職場、關注員工身心健康，於蘇州廠設有「一站式服務中心」，員工若遇到任何困難，可以透過服務中心幫助員工解決困難和糾紛。2022年同仁座談會上，由總經理報告2022年業績說明與未來展望，統整年度員工出差次數與疫苗施打進度、及提供居家辦公與明確通知同仁家庭照顧假規範，關心員工疫情期間居家孩童照顧情況，請處部級主管給於同仁最大協助；並同步告知員工年度調薪計畫，期勉同仁共同努力增加向心力；舉辦健康講座，在處於後疫情時代，增加自我保健知識；舉辦第一屆百萬設計競賽，激起研發創意與跨部門團隊合作。董事長日則為董事長關心全體員工近況；勞資會議2022年總公司討論議題為2023年行事曆審議，與來年員工活動之進行規劃。越南廠主要討論2022年全廠恢復實體尾牙，與配合越南政府2022年7月進行基本薪資調整計畫，調整越南廠之員工薪資。為促進勞資雙方意見溝通和協調，越南廠於2019年8月即成立瑞軒科技越南廠員工工會，並為保障勞資雙方權利和合作關係，依越南勞動法及工會法內容，越南廠與工會代表於2019年9月簽訂集體勞動協議，全體員工皆受此協議保障。公司和工會成員定期舉辦集體勞資對話，討論和員工有關的各項議題，公司管理階層列席進行溝通。

另外，我們依據各地法律規定，在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數如下：

### 台灣

繼續工作三個月以上一年未滿	10日
繼續工作一年以上三年未滿	20日
繼續工作三年以上	30日

### 中國大陸

試用期內	3日
試用期滿	30日

### 越南

勞動合約為1-3年者 (定期合約)	30日
勞動合約為不定期者 (無限期合約)	45日

註:定期合約至多2次，第3次起需為無限期合約

## 人權維護



瑞軒科技尊重每一位公司員工的尊嚴，制定管理道德政策表明人權原則，如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為，且尊重不同員工個體差異。招募新進員工係以工作資歷、潛能和成就作為考量，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異。薪酬政策亦不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有不同。2021年，瑞軒依據RBA行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)，制定瑞軒之勞工人權政策保障勞工人權，包含禁止使用任何形式的強迫勞工、奴役及販賣人口，不得在任何製造工序中使用童工，工作時數不應超過當地法律規定的最大限度，支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法律，避免苛刻或非人道地對待員工，應當制定程序和體系來預防、管理、追蹤和報告工傷和職業病等。在恪守人權原則下，2022年總部與營運廠區並未發生歧視、聘用童工、強迫勞動等人權事件。

由於營運廠區勞動權益及人權問題向來是客戶關注重點，瑞軒蘇州廠和越南廠除了新進員工會進行最新版RBA行為準則人權教育訓練基本培訓外，也會定期舉辦RBA所有面向教育訓練，強化員工認知。2022年共舉辦232場次教育訓練，共訓練13,469人次、總受訓時數達19,139小時，未來將持續對員工進行相關教育訓練。2022年越南廠受客戶要求進行RBA項目之客戶與第三方稽核，主要稽核項目為勞動條件、健康安全、工作環境、道德準則、管理系統，稽核結果皆為無優先不符合項目。營運廠區並針對稽核發現之不符合事項執行矯正措施，以確保公司RBA行為準則之符合性。

### 2022年越南廠RBA稽核勞工人權主要不符合事項，後續均於時間內改善完畢，相關改善措施內容如下：

主要不符合事項	改善措施
加班時間不符合規定	廠內加班管控和連續上班管控仍然需要持續控制，並透過系統預先通知各單位主管(已經完成)，減少工時問題。
現場勞動保護安全用品未確實配戴問題	現場勞動保護安全用品意識不足，部門已對員工進行相關培訓。
緊急逃生通道在現場端有被風扇擋道的情況發生	緊急逃生通道因天氣熱使用風扇擋道問題已解決，規劃該區域通道保持暢通。
急救設備在生活污水處理區不足，需要補充洗眼設備	生活汙水處理區的洗眼設備已增設完成。
工廠使用的化學品中有2項沒有在現場使用端放置物質安全資料表(MSDS)	各單位再次進行MSDS確認，並將相關化學品MSDS放置在化學品櫃旁。

此外，對於特定人權項目，瑞軒蘇州廠、越南廠也分別設有額外的管控措施：

人權議題	風險預防措施
 童工	<ol style="list-style-type: none"> <li>應徵者需要提供身分證文件落實查核。</li> <li>制定未成年工作者管理辦法。</li> <li>人力仲介簽訂杜絕輸送童工、未成年工作者聲明書。</li> </ol>
 強迫勞動	<ol style="list-style-type: none"> <li>制定自由選擇職業、防止強迫勞動控制程序文件。</li> <li>面談諮詢面試者工作意願。</li> <li>透過申訴管道、定期勞資會議和管理系統確保廠內無發生強迫勞動情況。</li> </ol>

## 人才留任

### 薪資與獎金

瑞軒科技為提供給員工具有市場競爭力之薪酬政策，每年會針對相關產業之相同職位進行薪酬比對，輔以同仁績效及生涯發展，以優於當地法令的基本薪資訂定具市場競爭力的薪酬制度，且員工敘薪秉持平等原則。

除每月固定薪資外，另設立各項獎金，如：員工分紅、三節獎金、專利發明創意獎勵獎金。我們以成為顯示器製造商標竿為使命，2022年非擔任主管職全時員工薪資平均數為新台幣1,035仟元、中位數為927仟元；另外從2014至2019年，瑞軒科技為連續獲選「台灣高薪100指數成份股」之企業。

地區	2022年基層人員標準薪資與當地最低薪資比率
總部	1.19
蘇州廠	1.29
越南廠	1.41

### 員工福利

瑞軒科技福利制度多元，提供許多優於勞動基準法之福利條件與規劃，同時，設有職工福利委員會讓員工及其家庭皆能獲得妥善照顧。瑞軒之員工退休制度皆依各地相關法令規定及公司之退休辦法辦理。

獎金	工作 / 生活平衡措施	補助	身心健康	設施禮品
<ul style="list-style-type: none"> <li>●分紅、年中端午、中秋獎金、年終獎金</li> <li>●生日禮金及生日商品券</li> <li>●尾牙高額獎項</li> <li>●專利發明創意獎勵獎金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●上下班彈性</li> <li>●電影欣賞</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●婚喪喜慶補助</li> <li>●點心飲料補助</li> <li>●育兒津貼</li> <li>●補助托兒或者幼稚園費用</li> <li>●晚上加班免費供餐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●視障專業舒壓</li> <li>●醫師駐診</li> <li>●員工健檢</li> <li>●健康講座</li> <li>●生日慶祝會</li> <li>●團保(壽險/醫療險/意外險)</li> <li>●出差或駐外人員-旅平險</li> <li>●失業保險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●健身器材</li> <li>●節慶小禮</li> </ul>



## 育兒福利

為提供員工一個安心培育下一代的職場，瑞軒科技除提供育嬰假外，為方便餵母乳的女性員工，總部及越南廠設有哺(集)乳室，以提供必需親餵母乳之員工所需，同時更不分性別補助員工托兒、幼稚園費用或提供育兒津貼，越南廠更提供新生媽媽養育12個月以下的嬰孩可以提早1小時下班的工作彈性，且員工停車場設有孕婦/新生媽媽專用停車區，致力於提供完善的性別平等就業環境。



2022年瑞軒員工育嬰申請後復職率及留任率資訊如下：

	總部		蘇州廠		越南廠	
	男	女	男	女	男	女
2022年享有育嬰假的人數	16	7	47	35	33	61
2022年實際使用育嬰假的人數	0	5	38	28	33	61
育嬰留職停薪申請率	0	71%	81%	80%	100%	100%
2022年應復職人數	0	4	11	8	33	47
2022年實際復職人數	0	2	11	8	33	32
復職率	-	50%	100%	100%	100%	68%
2021年實際復職人數	0	2	-	-	49	50
2021年復職且復職12個月後仍在職人數	0	1	-	-	26	39
留任率	-	50%	-	-	53%	78%

註：蘇州廠無2021年相關統計相關資訊

## 人才培育

人才培育是組織成長的主要動力，因此瑞軒對員工的教育訓練不遺餘力，不因男女而有訓練發展差異，全力支持員工充實新知與提升技能。2022年，瑞軒科技平均員工教育訓練總時數為65,907小時。

除了全力培養員工的專業能力外，也透過核心職能體系發展員工的管理職能。我們依據組織特性與主管願景，規劃適應能力、持續學習、主動負責、持續改善、品質導向、問題分析、建立互信關係、及促進團隊成功等8大核心職能，並依照不同的關鍵行為對應至不同階層，進而定義各階層之發展重點，並依公司當年營運

方針擬定年度訓練計劃。瑞軒科技持續培育擔任高階主管所需的決策能力，包含領導能力課程、各相關專業能力之持續進修安排，使領導與專業能力並進，並能掌握趨勢與科技的脈動；鼓勵主管提升自我能力，除訓練課程外，亦安排其參與公司營運政策制定、推動重要專案與任務，並透過管理幅度的擴大及不同專業領域的歷練與輪調，提升其團隊領導、策略規劃等相關能力。針對基礎管理人員如廠區管理人員，亦針對各部門提供基礎管理知識的培訓，廠區非管理職員工則持續提供職業技能知識培訓，如生產知識、品質管理、操作手法培訓。蘇州廠並展開外部訓練，積極培育內部種子講師。

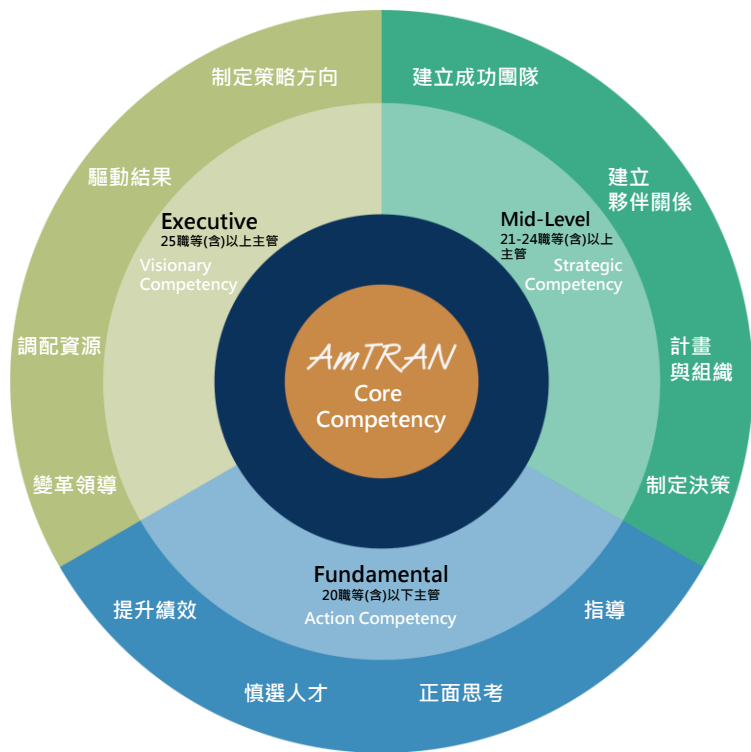
## 2022年平均訓練時數

職級	性別	總部	蘇州廠	越南廠
管理職	男性	2.22	16	70.67
	女性	2.58	16	62.48
非管理職	男性	1.83	4	57.38
	女性	1.40	4	58.62
合計		1.50	4.41	59.43



針對總部所有員工、廠區部份職級<sup>註</sup>，我們亦定期進行績效考評，協助員工了解自身工作情形。2022年總部、蘇州廠、越南廠應接受績效考評的人員皆100%接受考評。

註：越南廠為所有間接員工 (IDL, Indirect Labor)





## 職場健康與安全

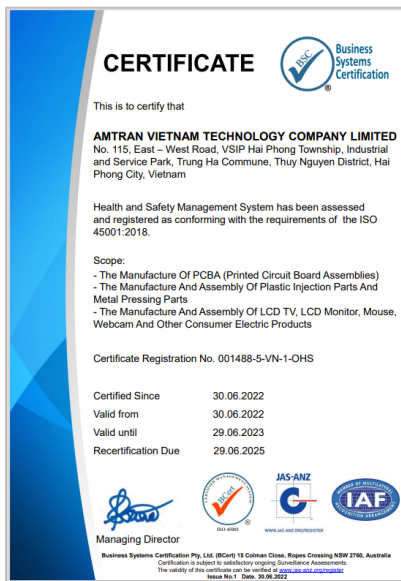
### 職安衛權責單位與職安衛管理系統

為保障員工擁有安全與衛生無虞的工作環境，我們分別在各營運據點設置職業安全衛生專責單位：總部為人資行政處環安室（設置職業安全管理師1人、勞工安全衛生管理員1人、甲種職業安全衛生業務主管1人）、蘇州廠為安全生產委員會（共56人，其中員工55人、資方1人）、越南廠為EHS環安小組（共48人，其中員工代表40人、資方代表8人）。其職責主要為工作環境管理、傷害和健康負面影響的預防、環安衛管理的持續改善、確保遵守相關法規。

蘇州廠與越南廠皆取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證，其範圍分別涵蓋蘇州廠所有員工、非員工工作者27人，越南廠所有員工、非員工工作者53人（保全、員工餐廳人員、回收處理人員），蘇州廠2022年同時取得當地安全生產標準化三級評定；總公司則遵照台灣《職業安全衛生法》、《勞工安全衛生法》、《勞工健康保護規則》，並訂定勞工安全衛生工作守則且印製成手冊，使勞工了解各項應遵守之規範。瑞軒科技藉由落實職安衛管理或遵守相關法規要求，保障員工的健康與安全。



瑞軒蘇州廠 ISO 45001證書



瑞軒越南廠 ISO 45001證書



瑞軒蘇州廠 安全生產標準化證書

## 職安風險管理

### 風險評估



針對營運廠區工作環境，瑞軒透過風險評估流程鑑別出廠區之潛在危險與安全衛生風險，並針對風險項目進行改善和預防，此流程涵蓋廠區所有人員，包含員工、承攬商與進廠客戶等。另委由第三方機構對全廠安全風險查核匯總，按 $D=L \times E \times C$ 法（註）分級管控，共分為重大風險、較大風險、一般風險、低風險，其中重大風險、較大風險為不可接受風險。

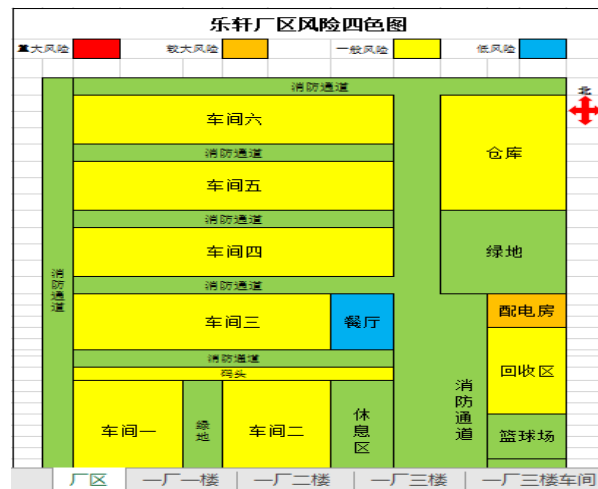
註：L (likelihood, 事故發生的可能性)、E (exposure, 人員暴露於危險環境中的頻繁程度) 和C (consequence, 一旦發生事故可能造成的後果)。

三個變數的乘積為D (danger, 危險性)。

蘇州廠2022年風險評估依政府委派專家定期評審為無重大風險。較大風險主要為10KV高壓配電房、35KV高壓配電房、垃圾回收區。日常管理將依據法規、公司管理文件及定期防雷檢測、防火巡查、規範配置消防設施、人員安全教育培訓、配發個人防護設備(Personal Protective Equipment, PPE)等措施管控風險。蘇州廠並繪製各區「風險四色圖」現場張貼，各崗位風險製作風險防控告知卡，便於每位員工清楚崗位風險及對應防護措施。



### 蘇州廠較大風險項目與管控措施

風險項目	風險內容說明	主要管控措施
 火災 觸電	配電房火災 人員觸電	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 嚴格遵守配電房管理制度，值班人員需持高壓電工證上崗。</li> <li>2. 配電房定期防雷及電器設施檢測。</li> <li>3. 配電房內禁止存放化學品及其他易燃易爆物品。</li> <li>4. 配電房內規範配置滅火裝置並按時點檢。</li> <li>5. 禁止任何人帶火種進入配電房。</li> <li>6. 禁止在配電房內私接線路，禁止使用大功率電器設施。</li> </ol>
 火災	垃圾回收區內 火花引燃易燃物	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 嚴格遵守動火許可證制度，動火前需取得動火申請</li> <li>2. 動火人員需先清理動火作業周邊可燃物</li> <li>3. 動火現場需配置滅火器材</li> <li>4. 動火現場需配置監工人</li> </ol>

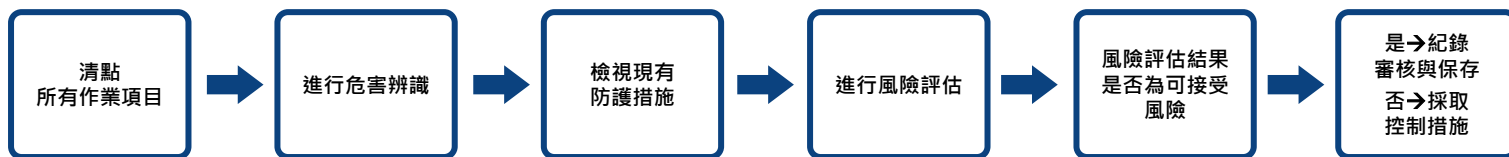







越南廠訂有「危險源辨識與風險評價控制程序」，透過政府核准的工作環境風險評估機構進行廠內勞動環境風險監督和評估，同時工廠端風險進行改善和預防，每年會進行至少1次風險評估，並透過風險評估結果進行廠內改善。各部門各自進行風險評估，對於風險的類型和特點，編寫不可接受風險一覽表和危險源識別及危害程度評估表。安全風險等級從高到低劃分為重大風險、較大風險、一般風險、低風險、較無風險，分別用紅、橙、黃、淺綠、深綠等五種顏色標示；依據安全風險類別和等級建立安全風險資料庫，並制定相關管理措施，重大風險為公司領導層一同制定風險管控措施，較大風險由各廠區廠長階級制定管控措施，一般風險由班組長重點管控。所有風險評估透過PDCA持續循環。越南廠2022年風險評估結果重大風險為高空作業（超過2米以上）、高壓電力操作，風險內容與主要管控措施請詳下表。較大風險主要為操作沖壓成型機台噪音較大，可能造成職業病情況，需定期每6個月安排一次職業病體檢及現場發放和要求配戴抗噪耳塞，另一為操作沖壓噴漆區域會有粉塵，可能造成職業病情況，需定期每6個月安排一次職業病體檢及現場工作有發放和要求配戴手套、口罩、護目鏡及抗噪耳塞。同時廠內EHS組員也會於每日進行現場工作環境稽核，適時增加防護措施，進行廠內優化和培訓，確保廠內工作環境安全。

### 越南廠重大風險項目與管控措施







風險項目	風險內容說明	主要管控措施
 安裝維修 保養設備 空調保養 更換燈管	高空作業 (超過2米以上)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定危害作業安全管理辦法，所有人員執行高空作業前必須要配合危害作業安全管理辦法。</li> <li>2. 高空作業前會先再次進行培訓，培訓完成後提供高空作業許可證。</li> <li>3. 實際執行高空作業時會由廠內廠務人員及EHS人員進行監控。</li> </ol>
 安裝維修 保養設備 空調保養 更換燈管	高壓電力操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定危害作業安全管理辦法，所有人員執行高壓電力相關工作時前必須要配合危害作業安全管理辦法。</li> <li>2. 高壓電力操作人員需要有電工執照證書。</li> <li>3. 廠內使用到高壓電力操作人員會進行每年外部培訓1次，培訓完成後有證書報告。</li> <li>4. 實際執行高壓電力作業時由廠內廠務人員及EHS人員進行監控。</li> </ol>

2022年，瑞軒總部亦進行職安風險辨識與評估（非例行性），評估流程、風險項目與管控措施請詳下表。



風險項目	風險內容說明	主要管控措施
 水塔清洗	局限空間作業，易引起缺氧或中毒等危害。	通風排氣裝置
 環境消毒	在通風不良的作業場所使用或處理化學物質，人員易因吸入化學物質而使健康受到影響。	通風排氣裝置
 空調保養/ 換燈管作業	高處作業會有墜落的危害。	安全上下設備
 設備用電	電氣設備可能會引起感電等危害。	防止電擊裝置
 加熱工具	加熱工具可能造成燙傷等危害。	手部防護：防火手套

## 安全健康措施

	<b>環境作業檢測</b>	為使員工能安心工作，定期檢修維護工作中的危險因子。如：用電安全措施、飲用水檢測、緊急照明檢測、消防器材檢測、CO <sub>2</sub> 濃度測試，廠區另有廢水/廢氣/噪音檢測等。
	<b>自動檢查</b>	每月實施一次，檢查項目包含設備、機動車輛等。
	<b>職業危害因素 年度檢測</b>	請第三方機構對廠區各危害崗位檢測，是否有危害因素超標項。如有超標，則採取改造、增加防護措施、更換原輔料等措施。
	<b>職業病體檢</b>	廠區根據檢測出的危害因素安排人員進行對應職業病體檢（報到前、在職、離職前），建立員工職業健康監護檔案，發現有職業危害時及時調離職位。蘇州廠係與蘇州化工職業病防治院簽訂體檢協定，確保體檢專案準確、專業。
	<b>一般體檢</b>	提供員工免費體檢，員工體檢結果僅有員工本人與公司EHS專員/健康管理人員可查看，確保資料不外流。
	<b>衛生管理</b>	為提供同仁健康安全的工作環境，公司定期安排清潔人員進行環境清潔維護，並進行防鼠、防蟲等措施。



### 安全衛生教育訓練

瑞軒積極降低人員事故發生率，除了對內部人員實施安全衛生教育訓練，也將訓練對象擴及承攬商。2022年瑞軒全集團進行新進人員、EHS專員、承攬商等職業安全訓練共31,318人次。另外，為確保事故發生時人員能及時反應，總部與廠區皆進行消防演練，廠區更執行化學品洩漏、觸電等情境的緊急演練。培訓後安排測驗，不合格人員需再次受訓；緊急演練需在時間內通過演練，以確保培訓和演練的有效。透過全員參與建立安全衛生文化，共同打造無事故的安全工作環境。

### 2022年職業安全衛生訓練

訓練項目	訓練人次 (人)	訓練時數 (小時)
新員工三級安全教育培訓 (廠級、車間級、班組級)	10,362	237,028
職業危害崗位人員專項培訓	327	654
特種作業、特種設備操作、掛牌上鎖培訓	78	312
防護用品佩戴培訓	8,982	17,964
化學品知識培訓	358	2,864
突發事件應急處置、急救培訓	237	1,842
消防設施使用、逃生知識培訓	212	1,488
環安衛基礎法規培訓	10,762	27,104



### 2022年緊急應變演練

演練項目	演練人次(人)	訓練時數(小時)
消防安全	4,933	23,448
化學品洩漏	29	58
電梯被困	23	46
機械傷害	107	321
觸電	53	106



### 職業傷害管理

瑞軒科技針對所有工傷事故（如一般性、傷亡事故或重大事故），皆由專人立即通報處理，並遵守法規辦理。以越南廠為例，事故通報流程如右

總部與蘇州廠所有員工有權拒絕有危險之虞的工作，並不會受到恐嚇、威脅或處分。越南廠若員工在到職後發現該工作區域與原先說明位置不符，有風險之疑慮，可提出停止合約且免受相關處分。若工作區域有風險問題，直至改善完成前，員工有權拒絕在該區域進行工作，直到相關保護措施和環境得到改善為止。同時有相關檢舉人保護制度，防止員工遭受威脅恐嚇。若出現緊急狀況（較大火災風險、人身安全風險等），員工與承攬商有權利立即撤離現場，並由此造成公司或人員相關損失不追究責任。

2022年瑞軒科技總部、越南廠無員工職業病案例，職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率FR）以及損工日數比率（失能傷害嚴重率SR）均為0。

蘇州廠無員工職業病案例，職業傷害情形請詳下表：

工作者類型	職業傷害所造成的死亡事故		嚴重的職業傷害事故		可記錄之職業傷害事故		損工日數比率(註4)	總經歷工時
	數量	比例(註1)	數量	比例(註2)	數量	比例(註3)		
正職員工	0	0	0	0	3	1.12	22.73	2,683,910
非員工工作者(派遣工)	0	0	0	0	1	0.38	0.38	2,656,766

註1：職業傷害所造成的死亡比率= 死亡人數\*10%/ 總經歷工時。

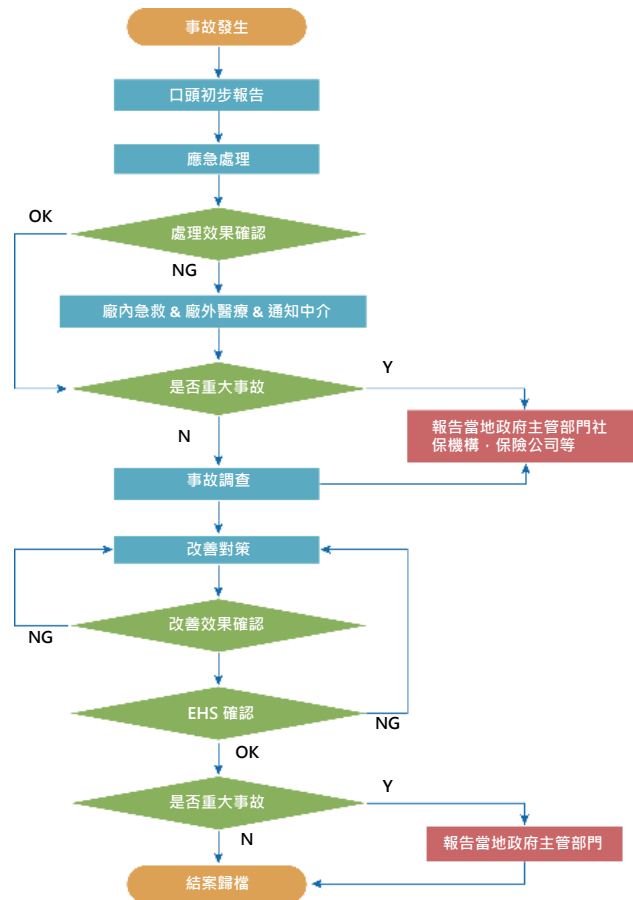
註2：嚴重的職業傷害比率= 嚴重職業傷害人次\*10%/ 總經歷工時，嚴重職業傷害人次為損工日數超過180天者且不含死亡人次。

註3：可記錄之職業傷害比率= 可記錄之職業傷害人次合計\*10%/ 總經歷工時，可記錄之職業傷害人次為一般職業傷害人次（損工日數180天以內者）+嚴重職業傷害人次+死亡人數。

註4：損工日數比率=總損工日數\*10%/總經歷工時。

針對此4起傷害的類型與改善行動請詳下表說明。

工作者類型	職業傷害主要類型	改善行動
正職員工	機械傷害、交通事故	1. 進行人員安全教育。 2. 完善防呆設施。
派遣人員	夾傷	1. 教育宣導正確佩戴防護用品。 2. 提高人員自身安全意識。



## 新冠肺炎防疫因應

2022年新冠肺炎 ( COVID-19 ) 雖趨緩，為防範疫情、照顧員工健康，總公司與各廠區仍實施相關防疫措施。

瑞軒全集團防疫措施	總公司防疫措施	蘇州廠防疫措施	越南廠防疫措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>最新新冠肺炎防疫宣導</li> <li>加強環境消毒</li> <li>體溫量測</li> <li>提供消毒酒精、口罩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>派駐同仁返台，公司全額支付隔離假薪資與外派津貼，並安排防疫飯店</li> <li>實施出差特別條例</li> <li>員工防疫照顧假請假說明</li> <li>管制廠商與客戶拜訪說明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有臨時隔離間，發現異常在隔離室自行隔離觀察</li> <li>對體溫升高人員配發快篩</li> <li>組織多名人員參加採樣培訓，公司設置採樣點，突發情況可自行採樣並送檢</li> <li>進廠物流車、進口貨物消毒殺菌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有外省進入海防的外部人員皆須提供72小時內的PCR檢測結果陰性報告或快篩證明</li> <li>保持廠內用餐距離和增加餐廳隔板</li> <li>貨櫃進廠時及出廠時需要先進行貨櫃內消毒</li> <li>持續配合政府推動員工疫苗施打率，廠內99%員工有2劑疫苗施打次數 (1%為孕婦)、74%員工有3劑疫苗施打次數、23%員工有4劑以上疫苗施打次數</li> </ul>



越南廠Covid-19後確診員工「免費X光檢查」：為確保員工健康。  
越南廠於2022年4月特請來X光巡迴車，替員工檢查確診後的肺部情況。



AmTRAN

瑞軒科技

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

社區關懷

附錄



# 05 社會參與



## 社會參與

### 社區關懷

瑞軒科技善盡企業公民的責任，關懷、回饋社會，2022年捐贈具有載送嬰幼兒救護的專業設備之救護車給國立臺灣大學醫學院附設醫院協助兒童緊急醫療救護之用，捐贈總額為新台幣4,175,325元。同時，瑞軒長期與瑞信兒童醫療基金會合作，致力於兒童醫療公益服務活動，瑞信兒童醫療基金會成立於2002年，以兒童整體醫療為服務核心，從兒童的角度出發改善兒童醫療的軟硬體環境，持續倡導兒童友善醫療環境的理念，致力讓台灣成為守護兒童健康的理想國。瑞軒科技成員亦參與基金會營運事務，基金會董事成員之一為瑞軒科技董事長。2022年為瑞軒科技第八年捐助瑞信兒童醫療基金會（後稱瑞信基金會/基金會），當年度捐款新台幣300萬元；除捐款支持外，瑞軒也與基金會長期攜手投入病童關懷活動，例如：提供兒少醫療補助、建置兒童友善醫療空間、兒童友善醫療服務、舉辦兒少醫療講堂、頒發兒童醫療貢獻獎、偏鄉醫院病童聖誕節關懷活動及其他不特定活動等。2022年社區關懷主要成果如下：

### 協助建立兒童友善醫療空間

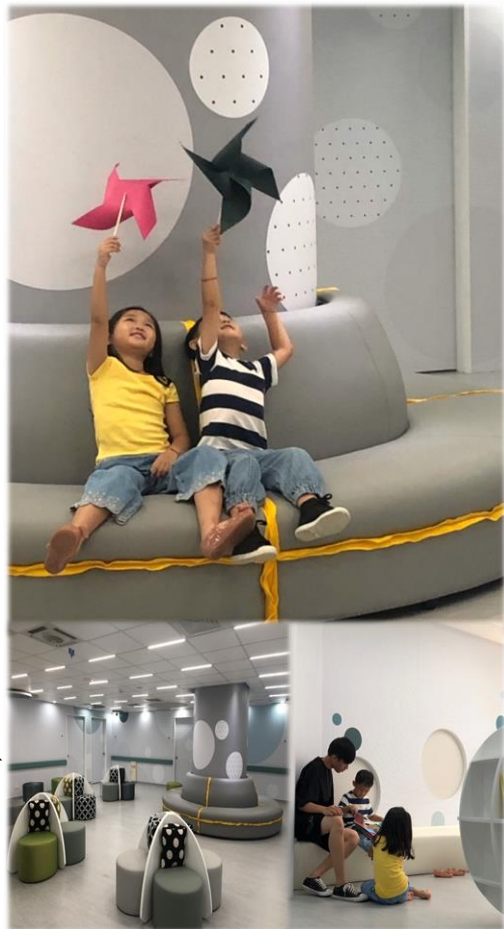
瑞信基金會致力於建立兒童友善的醫療環境。所謂的「兒童友善醫療」指的是在保護孩子的身體健康同時，關心他們在醫療過程中的心理和情緒需求，幫助他們和家人適應醫院環境，做好治療準備並瞭解醫療程序。其中一個重要概念是「以兒童為主體」。目前，瑞信已與國內九家醫院合作，在這些醫院共建立了十六個兒童友善醫療空間。兒童友善空間的建立並不僅僅意味著在牆上貼上卡通圖案，而是要營造出「童趣」的環境。重點是讓空間內的所有元素（如壁畫、公共藝術品）能與孩子和他們的陪伴者互動，幫助孩子適時轉移對病痛或醫療行為的恐懼感。此外，也需要考慮元素的放置位置，以孩子的視野高度為出發點，讓孩子不僅能看到這些元素，還能觸碰和接觸它們。

兒童友善空間和一般的兒童遊樂區不同，需要採用通用設計，並關注共融的理念。為了讓每個孩子都能舒適地與環境互動，必須提供「無障礙設施」，因為有些孩子可能使用點滴或坐在輪椅上。此外，需要加強感染控制，對於選擇建材也要有更嚴格的限制，以避免使用難以清潔和消毒的材料。同時，也必須考慮安全性問題，例如防止孩子攀爬危險設施或可能夾住孩子身體的設計。瑞信希望通過擁有童趣的公共藝術品、溫暖的顏色、豐富的圖案和特殊的遊戲室，讓孩子感到熟悉和安心。這些療癒的環境充滿了探索、發現、學習、成長和生活等重要元素。從孩子進入醫院的那一刻起，他們就能感受到如陽光般的正面能量，感到安全和溫暖。即便面對疾病的挑戰，他們也能與家長一起開心探險。這樣的環境不僅可以減少孩子對自身病痛的關注，還可以透過遊戲紓緩不適和焦慮，同時增加對醫護人員的信任，有助於進行醫療行為。



#### 瑞信兒童天地空間 設計特色

- 1.全新的醫院空間，醫師、護理師、建築師的集體創作
- 2.不同的看病經驗，孩子有安全感、平靜感、愉悅感
- 3.不同的遊戲空間，孩子自然的認識醫療與生命教育
- 4.著重住院病童的需要，功能性不同的主題休憩空間





## 第十屆台灣兒童醫療貢獻獎

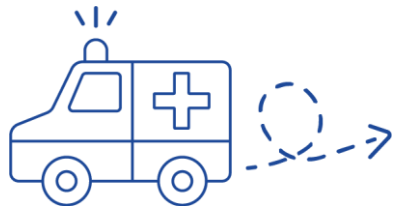
為了鼓勵長期在兒童醫療領域作出貢獻的第一線醫護人員，瑞信基金會於2005年成立了「台灣兒童醫療貢獻獎」。該獎項每兩年舉辦一次頒獎典禮，旨在表揚長期致力於兒童醫療的醫護人員，並以高規格的榮譽表彰他們辛勤付出的努力。同時，瑞信基金會希望透過這種表揚的方式，激勵更多的醫護人員加入兒童醫療領域，達到以點帶面的效果。

自2005年首屆至2022年第十屆，「台灣兒童醫療貢獻獎」已經共表揚了58位卓越個人，包括終身貢獻獎、中流砥柱獎、兒科新銳獎、兒童護理獎和焦點貢獻獎等不同獎項。同時，還有8個優秀醫療團隊受到了表揚。瑞信基金會將繼續舉辦「台灣兒童醫療貢獻獎」，致力於尋找更多在兒科領域具有典範作用的醫護人員，並集結更多資源投入國內兒童醫療事業中。

## 協助越南海防市配合國家數位化轉型

在促進全球數位轉型的進程中，提供電子產品對發展中國家為一種有效的方式。瑞軒科技贈送五台液晶電視給海防市經濟區管理委員會。透過提供現代化的科技設備，促進教育、資訊傳播和經濟發展，並為當地社群帶來更多機會和福祉。數位轉型已經成為當今全球發展的關鍵領域之一，它不僅提供了新的機會和挑戰，還能夠推動社會的進步和經濟的增長。然而，在許多發展中國家中，數位落差仍然存在，並阻礙了他們充分參與和受益於全球數位經濟。

液晶電視作為一種現代化的科技產品，具有普及性和實用性。它可以用於許多不同的用途，例如教育、資訊傳播、文化交流和經濟活動。透過贈送液晶電視，發展中國家能夠提供現代化的教育資源，改善學習環境，並提升學生的學習成果。同時，這也促進了教育的普及和平等，減輕了教育資源不足的問題。此外，電視還可以作為信息傳播的媒介，讓人們能夠獲取來自全球的資訊和知識。這對於促進社會交流、文化多樣性和全球合作至關重要。通過這種方式，發展中國家能夠與世界連接，擴大國際視野，並參與到全球經濟體系中。它不僅提供了現代化的科技設備，還促進了教育、資訊傳播和經濟發展。透過這樣的努力，瑞軒能夠為發展中國家帶來更多機會，推動全球的數位平等和共同繁榮。



## GRI內容索引表

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

GRI內容索引表

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表  
會計師有限確信報告

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明	
		對應章節	頁碼		
使用聲明	瑞軒科技 已依循GRI準則報導2022/1/1-2022/12/31 期間的內容。				
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則	無				
<b>一般揭露</b>					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書	P4		
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P4		
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P4		
	2-4 資訊重編	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P69		
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	P4	P.109	
		會計師有限確信報告			
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	集團概況	P.15		
	2-7 員工	人力資源管理	P.82		
	2-8 非員工的工作者	人力資源管理	P.82		
	2-9 治理結構及組成	公司治理	P.28		
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	公司治理	P.29		
	2-11 最高治理單位的主席	公司治理	P.29		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續發展執行委員會	P.20		
	2-13 衝擊管理的負責人	永續發展執行委員會	P.20		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	永續發展執行委員會	P.20		
	2-15 利益衝突	公司治理	P.30		
	2-16 溝通關鍵重大事件	公司治理	P.29		
	2-17 最高治理單位的群體智識	公司治理	P.30		
	2-18 最高治理單位的績效評估	公司治理	P.31		
	2-19 薪酬政策	公司治理	P.31		
	2-20 薪酬決定流程	公司治理	P.31		
	2-21 年度總薪酬比率	省略揭露			最高年度總薪酬為機密資訊
2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話		P.5		

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

GRI內容索引表

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表  
會計師有限確信報告

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
<b>一般揭露</b>				
GRI 2：一般揭露 2021	2-23 政策承諾	公司治理 風險管理 誠信經營與法規遵循 資訊安全 氣候變遷因應與溫室氣體管理 循環經濟	P.27,28,33 ,37,39,44, 60,80	
	2-24 納入政策承諾	風險管理 誠信經營與法規遵循 資訊安全 氣候變遷因應與溫室氣體管理 循環經濟	P.35,37,39 ,44,60,80	
	2-25 補救負面衝擊的程序	重大主題管理方針	P.27,44- 46,60- 62,80-81	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營與法規遵循 重大主題管理方針	P.27,38, 44-46,60- 62,80-81	
	2-27 法規遵循	誠信經營與法規遵循	P.38	
	2-28 公協會的會員資格	集團概況	P.18	
	2-29 利害關係人議合方針	利害關係人溝通	P.25	
	2-30 團體協約	人力資源管理	P.85	
<b>重大主題</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-1 決定重大主題的流程	重大主題辨識	P.21-22	
	3-2 重大主題列表	重大主題辨識	P.23	
<b>誠信經營</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.27	
GRI205：反貪腐 2016	205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營與法規遵循	P.37	
	205-3已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營與法規遵循	P.37	
<b>循環經濟</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.62	
GRI 301：物料2016	301-1 所用物料的重量或體積	循環經濟	P.77,78	
	301-2 使用回收再利用的物料	循環經濟	P.77,78	
	301-3 回收的產品及其包材	循環經濟	P.77,78	

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

GRI內容索引表

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表  
會計師有限確信報告

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
<b>能源及溫室氣體管理</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.61	
GRI 302：能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.68	
	302-3 能源密集度	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.68	
	302-4 減少能源消耗	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.71	
GRI 305：排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.69	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.69	
	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.69	
	305-4 溫室氣體排放密集度	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.70	
	305-5 溫室氣體排放減量	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.71	
	305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.69	
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其它重大的氣體排放	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.69	
<b>氣候變遷因應</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.60	
<b>環境友善產品與生命週期管理</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.46	
GRI 302：能源2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	環境友善產品與生命週期管理	P.50,52	
GRI 416：顧客健康安全2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	環境友善產品與生命週期管理	P.51	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	環境友善產品與生命週期管理	P.51	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

GRI內容索引表

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
<b>產品品質</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.44	
<b>創新研發</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.45	
<b>勞動人權</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.81	
GRI 401：勞雇關係2016	401-1 新進員工和離職員工	人力資源管理	P.84	
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	人才留任	P.87,88	
	401-3 育嬰假	人才留任	P.88	
<b>職業安全衛生</b>				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	P.80	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	職場健康與安全	P.90	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	職場健康與安全	P.91-93, 96	
	403-3 職業健康服務	職場健康與安全	P.94	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職場健康與安全	P.90	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職場健康與安全	P.95	
	403-6 工作者健康促進	職場健康與安全	P.87,94, 97	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職場健康與安全	P.95	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職場健康與安全	P.90	
	403-9 職業傷害	職場健康與安全	P.96	
	403-10 職業病	職場健康與安全	P.96	

關於本報告書

經營者的話

永續作為與SDGs

ESG亮點績效

永續藍圖

集團概況

永續管理

01. 公司治理

02. 綠色低碳節能產品

03. 綠色營運與氣候變遷

04. 員工關係

05. 社會參與

附錄

GRI內容索引表

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表  
會計師有限確信報告

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
<b>其他主題</b>				
<b>GRI 200:經濟</b>				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	P.36	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	人才留任	P.87	
<b>GRI 300:環境</b>				
GRI 303：水與流放水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	水資源與廢棄物管理	P.73	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	水資源與廢棄物管理	P.75	
	303-3 取水量	水資源與廢棄物管理	P.74	
	303-4 排水量	水資源與廢棄物管理	P.74	
	303-5 耗水量	水資源與廢棄物管理	P.74	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	水資源與廢棄物管理	P.76	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	水資源與廢棄物管理	P.72,76	
	306-3 廢棄物的產生	水資源與廢棄物管理	P.76	
	306-4 廢棄物的處置移轉	水資源與廢棄物管理	P.76	
	306-5 廢棄物的直接處置	水資源與廢棄物管理	P.76	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	P.41	
	308-2供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	P.41	
<b>GRI 400:社會</b>				
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	人力資源管理	P.85	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	公司治理 人力資源管理	P.29,30,83	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管理	P.41	
	414-2供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	P.41	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全	P.40	

## 依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

編號	指標	指標種類	單位	對應章節	頁數
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	氣候變遷因應與溫室氣體管理	P.68
2	總取水量及總耗水量	量化	立方公尺(m <sup>3</sup> )	水資源與廢棄物管理	P.74
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	水資源與廢棄物管理/循環經濟	P.76,78
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	職場健康與安全	P.96
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	循環經濟	P.77,78
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	-	供應鏈管理	P.41
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	誠信經營與法規遵循	P.38
8	依產品類別之主要產品產量	量化	台	經濟績效	P.36

# 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關

## 資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
<b>治理</b>				
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候變遷減因應與溫室氣體管理	P.64
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
<b>策略</b>				
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候變遷減因應與溫室氣體管理	P.65
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		P.65
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括2°C或更嚴苛的情境)。	5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		P.65

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
<b>風險管理</b>				
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候變遷減因應與溫室氣體管理	P.66
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			
<b>指標與目標</b>				
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	氣候變遷減因應與溫室氣體管理	P.67
TCFD 4(b)	揭露範疇1、範疇2 和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。	9.溫室氣體盤查及確信情形		P.69,70
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。		P.67



## 會計師有限確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓  
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road  
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888  
Fax: 886 2 2757 6500  
www.ey.com/ta

### 會計師有限確信報告

瑞軒科技股份有限公司 公鑒

#### 確信範圍

本會計師接受瑞軒科技股份有限公司（以下簡稱瑞軒科技）之委任，對2022年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」），執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

#### 標的資訊及其適用基準

有關瑞軒科技之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

瑞軒科技管理階層之責任係依據適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，瑞軒科技管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊暨核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

#### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法規相關之政策或程序。

#### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量瑞軒科技內部控制之有效性，惟本確信案件並非對瑞軒科技內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控



制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與瑞軒科技人員進行訪談，以瞭解瑞軒科技之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解瑞軒科技之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及瑞軒科技如何回應該等期望與需求；
- 與瑞軒科技依關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持性證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選擇本進行測試；
- 閱讀瑞軒科技之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

#### 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

#### 結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

#### 其他事項

本確信報告出具後，瑞軒科技對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負該該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯 呂倩雯



民國一一二年七月三十一日

附件一：

編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準						
1	01. 公司治理	董事進修	瑞軒科技鼓勵董事持續進修,2022年安排董事進修ESG相關課程「從證交法談企業及董監事責任義務」、「淨零碳排跨域管理實務」、「台新三十永續淨零高峰論壇-認真淨零 成就永續 2030」等主題的課程,董事平均進修時數6.3小時。	瑞軒科技2022年度依照董事進修之全年度統計。						
2	01. 公司治理	董事會組成及運作	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會組成及運作 瑞軒科技2022年度已召開5次董事會,平均出席率達96%。</li> <li>功能性委員會組成及運作</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>審計委員會</th> <th>薪酬委員會</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>至少每季召開一次常會。</td> <td>每年至少召開兩次會議,並得視需要隨時召開會議。</td> </tr> <tr> <td>2022年共召開5次會議,平均親自出席率為95%。</td> <td>2022年共召開2次會議,平均親自出席率為100%。</td> </tr> </tbody> </table>	審計委員會	薪酬委員會	至少每季召開一次常會。	每年至少召開兩次會議,並得視需要隨時召開會議。	2022年共召開5次會議,平均親自出席率為95%。	2022年共召開2次會議,平均親自出席率為100%。	瑞軒科技2022年度依照董事會與功能性委員會運作之全年度統計。
審計委員會	薪酬委員會									
至少每季召開一次常會。	每年至少召開兩次會議,並得視需要隨時召開會議。									
2022年共召開5次會議,平均親自出席率為95%。	2022年共召開2次會議,平均親自出席率為100%。									

章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準																																							
03. 綠色營運與氣候變遷	水資源管理	<table border="1"> <thead> <tr> <th>揭露項目</th> <th>單位</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">取水量</td> <td>第三方的水(自來水)</td> <td>百萬公升</td> <td>94.655</td> </tr> <tr> <td>地表水</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>地下水</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>海水</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>總取水量</td> <td></td> <td>94.655</td> </tr> <tr> <td>全集團取水密集度</td> <td>百萬公升/百萬元營收</td> <td></td> <td>0.0058</td> </tr> <tr> <td>排水量</td> <td>百萬公升</td> <td></td> <td>85.1231</td> </tr> <tr> <td>回收水量</td> <td>百萬公升</td> <td></td> <td>2.365</td> </tr> <tr> <td>全集團排水密集度</td> <td>百萬公升/百萬元營收</td> <td></td> <td>0.0052</td> </tr> <tr> <td>耗水量</td> <td>百萬公升</td> <td></td> <td>9.531</td> </tr> </tbody> </table>	揭露項目	單位	2022	取水量	第三方的水(自來水)	百萬公升	94.655	地表水		0	地下水		0	海水		0	總取水量		94.655	全集團取水密集度	百萬公升/百萬元營收		0.0058	排水量	百萬公升		85.1231	回收水量	百萬公升		2.365	全集團排水密集度	百萬公升/百萬元營收		0.0052	耗水量	百萬公升		9.531	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之十之指標二應加強揭露總取水量及總耗水量。
		揭露項目	單位	2022																																						
		取水量	第三方的水(自來水)	百萬公升	94.655																																					
			地表水		0																																					
			地下水		0																																					
			海水		0																																					
			總取水量		94.655																																					
		全集團取水密集度	百萬公升/百萬元營收		0.0058																																					
		排水量	百萬公升		85.1231																																					
		回收水量	百萬公升		2.365																																					
		全集團排水密集度	百萬公升/百萬元營收		0.0052																																					
		耗水量	百萬公升		9.531																																					
		2022年台北用水類型分析																																								
		取水量 (8.1751百萬公升)	耗水量 (0公升)																																							
		自來水 100%	公用設備用水 0.00%	民生用水 100.00%																																						
排水量 8.1751百萬公升																																										
2022年蘇州廠用水類型分析																																										
取水量 (50.065百萬公升)	耗水量 (2.248百萬公升)																																									
自來水 100%	公用設備用水 0.03%	民生用水 99.97%																																								
排水量 47.817百萬公升																																										
2022年越南廠用水類型分析																																										
取水量 (36.4149百萬公升)	耗水量 (7.283百萬公升)																																									
自來水 100%	公用設備用水 7.00%	民生用水 93.00%																																								
排水量 29.131百萬公升																																										
回用水量 2.365百萬公升																																										
廠區水回收率 6.49%																																										

GRI內容索引表  
 依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業  
 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表  
 會計師有限確信報告



編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準																																	
4	04. 人才留任	人才培育	2022 年平均訓練時數 <table border="1"> <thead> <tr> <th>職級</th> <th>性別</th> <th>總部</th> <th>蘇州廠</th> <th>越南廠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">管理職</td> <td>男性</td> <td>2.22</td> <td>16</td> <td>70.67</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>2.58</td> <td>16</td> <td>62.48</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">非管理職</td> <td>男性</td> <td>1.83</td> <td>4</td> <td>57.38</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>1.40</td> <td>4</td> <td>58.62</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>1.50</td> <td>4.41</td> <td>59.43</td> </tr> </tbody> </table>	職級	性別	總部	蘇州廠	越南廠	管理職	男性	2.22	16	70.67	女性	2.58	16	62.48	非管理職	男性	1.83	4	57.38	女性	1.40	4	58.62	合計		1.50	4.41	59.43	GRI 404-1 教育與訓練 報導組織應報告以下資訊： a. 就下列劃分，組織員工在報導期間內接受訓練的平均時數 i. 性別； ii. 員工類別。					
			職級	性別	總部	蘇州廠	越南廠																														
管理職	男性	2.22	16	70.67																																	
	女性	2.58	16	62.48																																	
非管理職	男性	1.83	4	57.38																																	
	女性	1.40	4	58.62																																	
合計		1.50	4.41	59.43																																	
5	04. 員工關係	職業傷害管理	2022 年瑞軒科技總部、越南廠無員工職業病案例，職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率 FR）以及損工日數比率（失能傷害嚴重率 SR）均為 0。 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工類型</th> <th colspan="2">職業傷害所造成的死亡事故</th> <th colspan="2">嚴重的職業傷害事故</th> <th colspan="2">可記錄之職業傷害事故</th> <th rowspan="2">損工日數比率</th> <th rowspan="2">總經歷工時</th> </tr> <tr> <th>數量</th> <th>比例</th> <th>數量</th> <th>比例</th> <th>數量</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>正職員工</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>1.12</td> <td>22.73</td> <td>2,683,910</td> </tr> <tr> <td>非員工 （派遣工）</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0.38</td> <td>0.38</td> <td>2,656,766</td> </tr> </tbody> </table>	員工類型	職業傷害所造成的死亡事故		嚴重的職業傷害事故		可記錄之職業傷害事故		損工日數比率	總經歷工時	數量	比例	數量	比例	數量	比例	正職員工	0	0	0	0	3	1.12	22.73	2,683,910	非員工 （派遣工）	0	0	0	0	1	0.38	0.38	2,656,766	依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之十之指標四應加強揭露職業災害類別、人數及比率。
			員工類型		職業傷害所造成的死亡事故		嚴重的職業傷害事故		可記錄之職業傷害事故				損工日數比率	總經歷工時																							
數量	比例	數量		比例	數量	比例																															
正職員工	0	0	0	0	3	1.12	22.73	2,683,910																													
非員工 （派遣工）	0	0	0	0	1	0.38	0.38	2,656,766																													





AmTRAN 瑞軒科技

Copyright © AmTRAN Technology Co., Ltd. All rights reserved.