

AmTRAN 瑞軒科技

2023 ESG Report

永續報告書

Seeing Better World
看見更美好的世界





AmTRAN
瑞軒科技



CONTENTS

目錄



關於本報告書	04	01 公司治理	31	04 員工關係	78
經營者的話	05	管理方針	32	管理方針	79
永續作為與 SDGs	07	1.1 公司治理	34	4.1 人力資源管理	81
ESG 亮點績效	08	1.2 風險管理	38	4.2 人才留任	86
永續專欄	09	1.3 經濟績效	41	4.3 職場健康與安全	91
		1.4 誠信經營與法規遵循	42	05 社會參與	98
		1.5 資訊安全	44	5.1 社區關懷	99
永續藍圖	14	1.6 供應鏈管理	46	06 SASB 專章	102
永續願景	14	1.7 投資人溝通	47	硬體業 (Hardware) SASB 準則揭露項目	103
永續主軸	15	02 綠色低碳節能產品	48	產品資訊安全	103
行動方案	16	管理方針	49	員工多元性與包容性	104
指標與目標	17	2.1 永續產品	52	產品生命週期	105
		2.2 有害物質管理	56	供應鏈管理	106
集團概況	20	2.3 創新與研發	57	材料採購	107
公司簡介	20	2.4 客戶關係管理	61	活動指標	107
產品服務	21	03 綠色營運與氣候變遷	62	附錄	108
外部合作	22	管理方針	63	GRI 內容索引表	109
		3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	光電業永續揭露指標索引表	120
永續管理	23	3.2 水資源與廢棄物管理	72	氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃 公司氣候相關資訊索引表	121
永續委員會	24	3.3 循環經濟	76	會計師有限確信報告與確信項目彙總表	126
重大主題辨識	25				
利害關係人溝通	29				



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

關於本報告書

本報告書為瑞軒科技股份有限公司（簡稱「瑞軒科技」）2023 年企業永續報告書（本報告書）。瑞軒科技自 2016 年起，每年出版企業永續報告書，本報告書之編撰係彙總 2023 年度瑞軒科技之治理架構、綠色產品、綠色營運、員工關係及社會參與等涵蓋治理、環境及社會三大面向之活動及績效。關於本報告書之報告週期、範圍、聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

聯絡方式

若您對本報告書或瑞軒科技之企業永續發展規劃有任何寶貴建議，竭誠歡迎您與我們聯絡，我們會盡快回覆給您。

聯絡資訊如下：

瑞軒科技股份有限公司

永續推動辦公室

235 新北市中和區連城路 268 號 17 樓

電話：02-8228-0505

傳真：02-8228-0599

信箱：esg@amtran.com.tw

瑞軒科技官網：<http://www.amtran.com.tw/>

發行資訊

本報告書出版日期為 2024 年 7 月，為瑞軒科技第 8 本企業永續報告書，揭露 2023 年度企業永續發展相關事項之執行狀況，並依規定每年出版且公開揭露。惟部分資訊為整合之故，並不限於當年度。前一本企業永續報告書發行時間為 2023 年 7 月。

編製原則

本報告書資訊係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）GRI 準則（2021 版）、美國「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之「永續會計準則－硬體產業」（Sustainability Accounting Standards - Hardware）、國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之 Final Report：Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures，並依據「台灣證券交易所上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與主管機關及相關單位等規範或指引進行編製。

本報告書同時發行中、英文版本，
歡迎您從我們網站下載指教



外部保證 / 確信

為確保瑞軒科技揭露之資訊具透明度與正確性，針對永續報告書選定資訊委請國富浩華聯合會計師事務所按中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信（limited assurance）

報告書範疇

本報告書範疇為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日瑞軒科技股份有限公司與海外蘇州樂軒科技有限公司、越南瑞軒科技責任有限公司之所有永續相關數據。另外，「第五章：社會參與」包含瑞信兒童醫療基金會活動。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

經營者的話

董事長的話

2023 年全球進入後疫期時代，在看似一片榮景的背後，其實潛藏著一連串新的挑戰，極端氣候對全球的肆虐有增無減，美中貿易對抗持續增溫，全球通膨效益發酵，但中國經濟卻放緩，再加入烏俄戰爭、以阿衝突等地緣政治風險，在此變幻莫測的國際局勢衝擊下，我們看到全球供應鏈模式改變，逐漸朝向短鏈化與本土化發展，企業經營策略上也須更加靈活，故我們也擴大在越南廠的三期建設與投資，適時改變營運模式，強化風險管控機制，確保企業營運的韌性及可持續性。

瑞軒科技以電視產品起家，近年加入電競高階顯示器、滑鼠、AI 智能陪伴機器人、視訊會議系統等產品，客戶遍及美國、歐洲、中國、台灣、日本與韓國等地。在全球永續浪潮的推進與對價值鏈轉往低碳發展的趨動力下，瑞軒科技的營運策略也相應做了調整，我們訂出「五大構面」與「五個堅持」的永續策略，勾勒瑞軒科技永續發展藍圖。五大構面是指營運目標要朝著「創新工藝」、「智能製造」、「綠色思維」、「美學設計」與「以人為本」的五大面向發展，與聯合國永續發展目標（SDGs）對

接，而五大堅持則是指產品開發須堅持「省能源、減資源、低耗能、易回收、低危害」之五大原則，發揮瑞軒科技在產品設計與製造上的技術優勢，並持續與利害關係人進行互動與溝通，了解彼此需求，強化經營韌性，進行實質轉型與進化，也賦能視聽產品新的視野與篇章。

瑞軒科技 2023 年在永續發展的努力也獲得相對的肯定，我們連續二年榮獲商業週刊評選為碳競爭力 100 強的公司，也獲得天下雜誌企業減碳溫度計溫控 1.5 度 C 標章，企業永續報告書則是獲得 TCSA 永續報告獎電子資訊製造類銅級獎。此足以顯示瑞軒科技在碳排管理與節能減碳措施，包括使用再生能源及優化製程能源效率上的綜效表現，瑞軒科技在維持獲利的同時，兼顧符合巴黎協議所倡議不超過 1.5°C 的企圖心。

展望未來，瑞軒科技將持續貫徹永續發展藍圖，規劃短、中、長期目標及行動方案，進行超前佈署以回應國際趨勢及利害關係人要求，上從營運策略、

下至數據治理，皆須將永續、碳治理和企業營運整合，納入企業內控機制，並擴大至供應鏈，在確保合規之外，更強化企業風險與成本管理，展現瑞軒科技競爭力與永續力。

董事長





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

經營者的話

總經理的話

國際市場因 5G 技術應用擴展與 AI 人工智慧的發展，產生快速變化和新挑戰，瑞軒科技在公司業績穩健成長的同時，更重視企業在全方位永續發展，企業的永續經營不僅是一種責任，更是我們長遠發展的基石。透過組織的永續作為，升級至企業管理文化層次，再藉由組織共融文化，來進而帶動管理紅利，形成企業經營的永續循環。

在過去的一年裡，我們訂出"五大堅持"的永續策略：「省能源、減資源、低耗能、易回收、低危害」，以此標準進行產品技術創新和產品開發。

- 節能減碳方面，2023 年蘇州廠的溫室氣體排放較 2022 年下降超過 8%，自發自用太陽能發電系統共產出共 2,338,337.2 度，約占蘇州廠總用電量近 15%；
- 智能製造方面，我們將自動化組裝及生產比率提升到近 60%；
- 綠色設計方面，瑞軒科技所生產的每款顯示產品 100% 通過各銷售區域的產品能效認證，電腦週邊及會議視訊產品則於 2023 年起導入 85% 回收塑料生產，並通過第三方驗證，電視產品紙箱使用回收紙再製比率則達 100%。

此外，我們重視員工的成長和福祉。公司不斷完善員工培訓機制，提供多元化的職業發展路徑，並營造一個安全、健康和富有活力的工作環境。我們深知，員工是企業最寶貴的資產，他們的成就就是公司的成就。

- 我們除了生育獎金，及完善的哺乳室，並領先業界提出帶薪育兒假，讓員工可以更平衡工作與家庭的責任，並在孩子間建立更緊密的聯繫。
- 定期提供所有員工同仁免費健康檢查，並每年舉辦多場醫生講座，以提升整體健康意識。
- 男女平權方面，2023 年瑞軒越南廠女性員工比例提升至近 53%，已高於光電產業平均。

我們將繼續秉持著開放、透明和負責任的態度，與各方攜手合作，除了推動更多創新來產生經濟效益，透過設計來提升環境效益，透過關懷與包容來回饋社會效益，永續理念會融入到公司每個決策與行動中，為未來世代創造更美好的生活。

總經理

吳旭軒





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

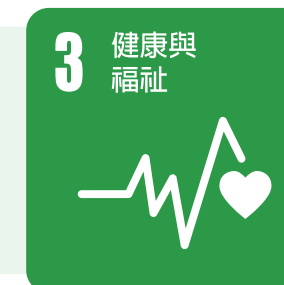
05 社會參與

06 SASB 專章

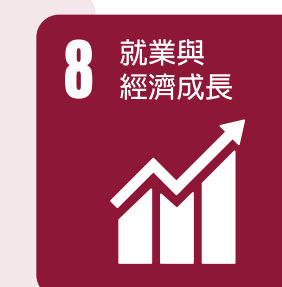
附錄

永續作為與 SDGs

- 長期捐助瑞信兒童醫療基金會，協助病童取得高品質基本醫療保健服務。（社會參與）
- 舉辦公益路跑，活動所有收入全數投入補助 18 歲以下急重症住院病童的醫療費用，保障病童獲得充足的醫療服務。（社會參與）



- 蘇州廠、越南廠取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證（員工關係）
- 供應商需簽署「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」和「供應商 RBA 標準要求協議」，確認供應商瞭解瑞軒對責任供應鏈於人權、職安衛、環保的要求，並需確實遵守（公司治理）透過全員參與安全教育訓練、制定安全檢測措施，建立安全衛生文化，共同打造無事故的安全工作環境（員工關係）



- 瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛力和成就作為考量進行員工之晉用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異。（員工關係）
- 瑞軒科技尊重每一位公司員工的尊嚴，制定管理道德政策表明基本觀念，如絕對禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為。（員工關係）



- 歐規產品符合歐盟廢電器電子設備指令（WEEE），而越南廠所產生料頭、不良品等，透過抽粒機回收再利用，透過預防、減量、回收與再使用大幅降低廢棄物產生，朝向更永續發展的消耗與生產模式。（永續產品）
- 產品取得中國、美國、加拿大、澳洲、韓國等多國環保標章或環保認證，確保產品實踐自然資源的永續管理及有效率的使用，負起生產者應承擔責任。（永續產品）
- 瑞軒致力於透過維修延長產品壽命並開展廢機回收計畫。（永續產品）
- 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的室氣體排放（永續產品）
- 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡（永續產品）
- 綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，升產品在生產及使用過程的能資源使用效率（永續產品）
- 越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫（綠色營運）



- 蘇州廠太陽能發電建置完成，自發自用，減少對非再生能源電力依賴，並降低碳排放以減少對環境的衝擊影響（綠色營運）
- 完成 TCFD 氣候相關財務揭露之量化分析與風險治理（綠色營運）
- 完成蘇州廠及越南廠之溫室氣體盤查（綠色營運）



- 新進員工均須簽署《同仁從業道德守則》等行為準則規範，並對董事及員工等舉辦誠信經營教育訓練以建立其依循道德守則之觀念（公司治理）
- 所有供應商都需簽署「廉潔承諾書」及「反貪污商業協定」，避免貪腐事件發生。（公司治理）



註：括弧內為對應章節



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

公司治理面

↑ 25%

2023 年女性董事比例提升至 25%

100%

2023 年董事與新進員工誠信經營教育訓練 100% 完成

均無違反法規事件

於經濟、環境、社會面法規上，瑞軒 2023 年均無違反法規事件

環境面

8.29 %

2023 年蘇州廠的溫室氣體排放較 2022 年下降 8.29 %

17.01%

2023 年蘇州廠的取水量較 2022 年下降 17.01%

2023 年蘇州廠回收產生之收益約為新台幣 4,930,155 元，越南廠則約為新台幣 9,551,425 元

超過 1/3

2023 年獨立董事席次超過 1/3，優於法定規範

未有貪腐事件

2023 年未有任何貪腐事件發生，亦無員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分

↑ 24%

2023 年投入近新台幣 372 萬元於資安相關項目，相較 2022 年成長約 24%

14.88%

2023 年蘇州廠太陽能發電共產出共 2,338,337.2 度，約占蘇州廠總用電量的 14.88%

7.8%

2023 年瑞軒共使用 3,515 噸物料，再生物料使用量約為 275.9 噸，占年度總物料使用量 7.8%



產品面

12.61%

2023 年度投入創新研發支出約新台幣 5.14 億元 較 2022 年成長 12.61%；核發的獎勵金為新台幣 66 萬元

100%

2023 年瑞軒電視產品紙箱使用回收紙再製比率達 100%

85%

2023 年瑞軒全數滑鼠及視訊會議產品已導入 85% 回收塑料生產並通過第三方驗證

39.7%

2023 年瑞軒在自動化組裝及生產已達 39.7%

15.2%

2023 年瑞軒與主要客戶共同研發的成果使得電視產品的效能提升 15.2%

100%

2023 年瑞軒產品 100% 獲得中國、美國、加拿大、澳洲、韓國等國產品節能標章認證

ESG 亮點績效

社會面

0.35%

2023 年越南廠女性員工比例較去年增加 0.35%

50%

越南廠 2023 年非管理職員工男女性別比例接近 1:1 以及女性管理職維持接近 50%

未有人權事件

2023 年瑞軒並未發生任何歧視、聘用童工、強迫勞動等人權事件

ISO 45001:2018

蘇州廠與越南廠皆取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證

0

2023 年總公司、越南廠職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率 FR）均為 0

14,406 人次

2023 年瑞軒全集團進行新進人員、EHS 專員、承攬商等職業安全訓練共 14,406 人次

↓ 33%

2023 年蘇州廠發生安全事故的比例較去年下降 33%



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

永續專欄

瑞軒科技的榮耀與肯定

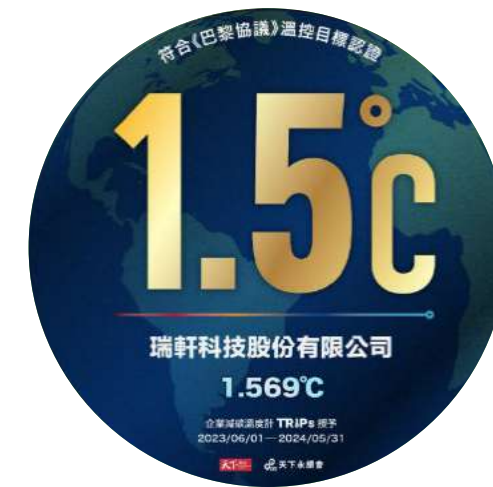
2023 年商業周刊碳排競爭力 100 強 (連續兩年)

瑞軒科技連續二年入選《商業周刊》的碳排競爭力 100 強，此獎項評選標準主要考量企業在降低碳足跡及其碳排放管理策略的效率。連續兩年獲此殊榮，顯示瑞軒在實施節能減碳措施上的持續努力和創新，包括但不限於投資於使用再生能源及優化製程能源效率。



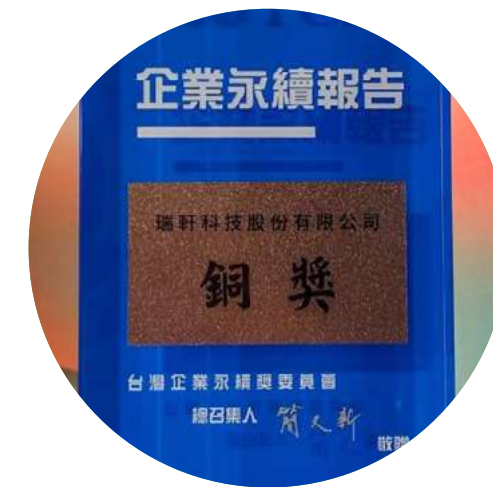
2023 年天下雜誌企業減碳溫度計溫控 1.5°C 標章

被授予《天下雜誌》的「企業減碳溫度計溫控 1.5 度 C 標章」，說明瑞軒科技所制訂之減碳目標與路徑，經「企業減碳溫度計」(TRIPs) 認定，符合〈巴黎協議〉於本世紀末地球升溫不超過 1.5 度 C 之企圖心。



2023 年 TCSA 永續報告獎電子資訊製造類 - 銅級獎

瑞軒科技在永續報告書的透明度、完整性及可信度，受到 TCSA 的肯定，並獲得電子資訊製造類別中銅級獎項，表示瑞軒過往在推動永續的努力，以及對外部利害關係人溝通永續資訊的重視。

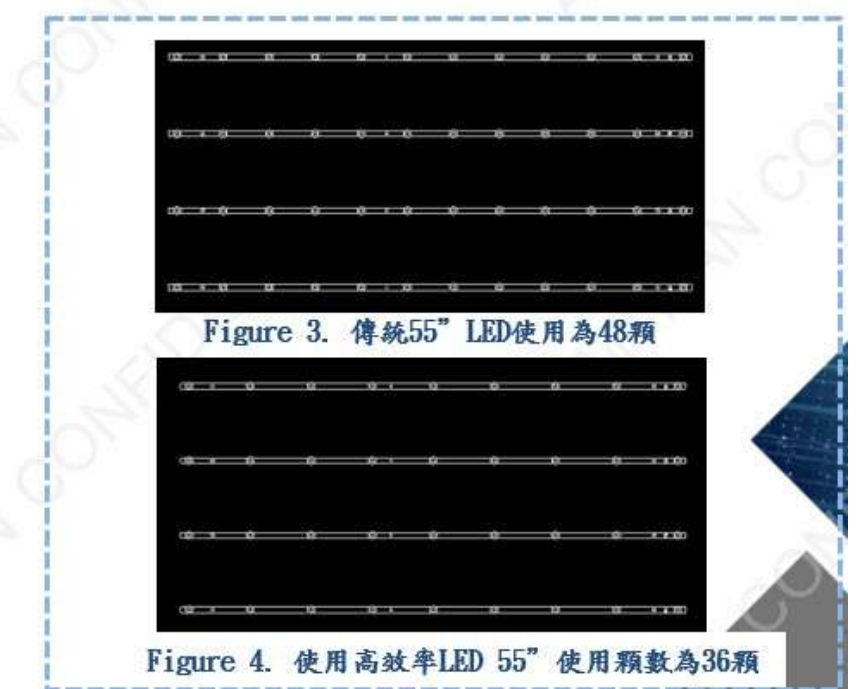
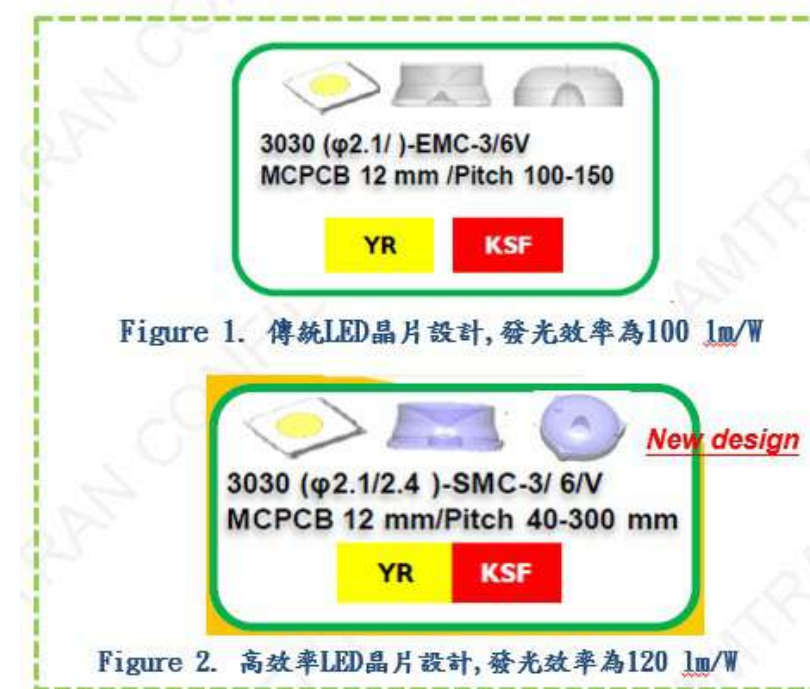


低碳節能產品開發

瑞軒科技 2023 年透過三項產品重新設計和技術改良，除了強化產品效能外，亦達到減少產品能耗，進而減少產品碳排放。透過研發低碳節能創新產品，實踐瑞軒對於技術創新和開發永續產品的目標，並展示在科技和永續之間達到平衡的可能性。

2023 年共有 6 個新型節能顯示器，較舊機型減少 15.2 % 能源消耗

瑞軒引入高效率 LED 技術來降低顯示器背光的功耗，這種新型 LED 除了發光效率比傳統產品提高 20%，還使顯示器能夠在製造過程中減少 25% 的 LED 使用量。此新技術在保持顯示器畫質的同時，有效減少能資源的消耗。



上述所獲得獎項的肯定，不僅證明瑞軒科技在永續發展領域的投入與努力被外界肯定，也顯示出自身對環境保護與社會責任的付出與承諾。我們期許未來能更為精進，為地球環境及社會做出更多更好的貢獻。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

2023 年電源板效率由原本的 87% 提升至 92.5%，同時減少電源板 PCB 面積 70% 和重量 20%

在新型電源板的研發，瑞軒利用第三代半導體技術（GaN FET、SiC Diode、及 Super Junction MOSFET），使電源板的效率從 87% 提高至 92.5%。更重要的是，這種新型電源板的設計不僅效率高，電源板 PCB 面積更大幅減少 70%，未來下游廠商採用此產品時可減少外殼面積，達到降低塑膠使用量，使供應鏈能一同減少塑膠資源使用，且當產品體積大小縮小，也會減少產品生命週期的碳足跡。

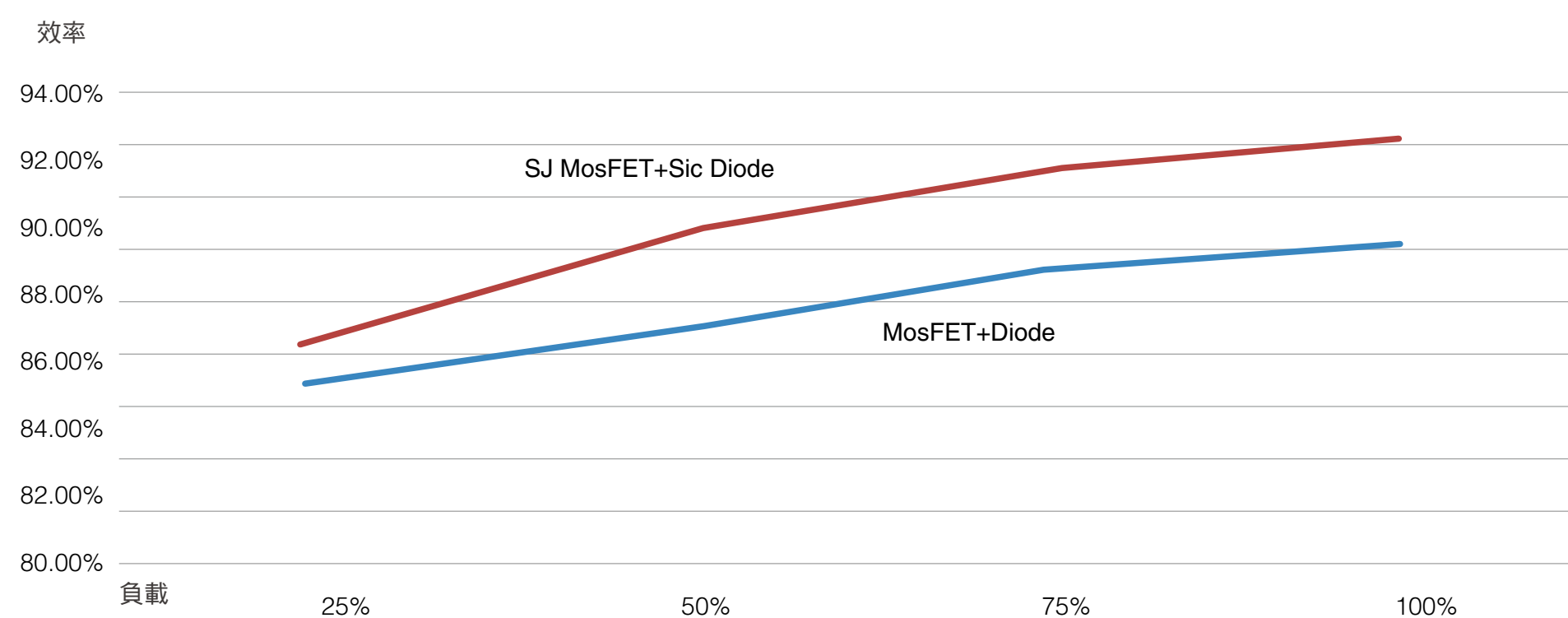
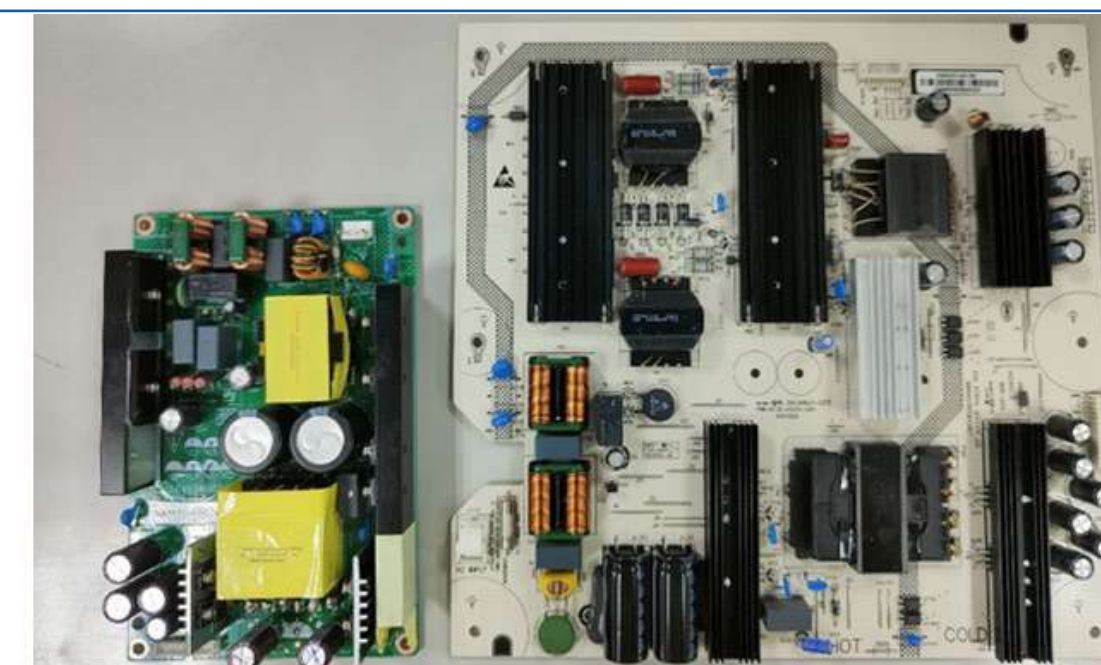


Figure 1. 傳統MosFET+Diode與SJ MosFET+SiC Diode PSU 效率比較 @ 300W



小型化 300W PSU
Sizs:120X180mm
Weight: 590g

標準型 300W PSU
Sizs:270X270mm
Weight: 750g

2023 年優化包裝設計，使貨運效能提升 9.9%

為降低輸過程中的碳排放並提高貨運效率，瑞軒對產品包裝設計進行全面優化。包括重新設計包材以及調整裝櫃量，旨在有效減少所需的紙箱體積，以增加貨櫃裝載紙箱的數量，減少運輸趟次，降低碳排放，同時亦確保產品在運輸過程中符合運輸安全標準。此包材設計提升貨運效能達 9.9%。

包裝改造前

黃色部分為原本的蜂巢版使用面積示意圖，舊有包裝在裝櫃數量上為 586 個。



包裝改造後

在確保產品運輸安全的前提下，重新設計縮小蜂巢版面積示意圖如下，在裝櫃數量上為 644 個，較舊有包裝的裝貨效率提升 9.9%。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

永續專欄

實現友善職場

人才是瑞軒最寶貴的資產，他們不僅是奠定創新發展的基石，更是引導公司走向成功的關鍵。瑞軒尊重每一位員工的感受，為此制定各項勞工人權計畫，希望透過設立短、中、長期目標，共同檢視瑞軒施行政策的完成度與落後狀況，展現瑞軒的決心，期望打造一個能讓員工發展個體價值、創造群體利益的共融幸福職場。

響應人權政策

集團為落實幸福職場，將勞工人權政策寫入員工手冊中，提供員工了解勞工各項規範及權利，避免自身權益受損，並於公司內網放置勞工相關資訊，積極宣導全體維護良好工作環境，預計於 2024 年第一季度新增郵件及公告，通過更廣泛暢通的管道向全體員工宣達落實人權政策。此外，蘇州廠及越南廠每年進行 2 次內部培訓，同時將勞工政策與規定納入新人入職訓練課程中，達到 100% 新人入職培訓目標，未來也將此項目新增至集團年度培訓計畫中，真正做到人人成就友善職場。



瑞軒設有哺乳室、母嬰室提供女性育兒的需求

人權、平等、職場女力

為確保勞工人權合規，越南廠於 2023 年 6 月進行 RBA 勞工人權年度稽核，定期與員工召開勞資會議，預計於 2024 年第一季度開始進行每年 2 次的集體勞資會議，藉由實現對等的交流機會，了解彼此所需，打造完善的職場環境。瑞軒亦秉持尊重包容的態度，重視身心障礙者、性別、弱勢及少數族群之多元任用，2023 年越南廠女性員工比例較去年同期相比增加了 0.35%，女性員工比例從 52.51% 提升至 52.86%，以光電產業而言，瑞軒科技女性員工比例相對較高，顯示瑞軒於員工多元與平等共融的努力，打造多元平等共融的職場環境。

落實員工照護

瑞軒遵照當地法規提供員工照護休假及補助，全性別員工依法享有育兒假，女性員工享有產前檢查假、產假、哺乳假。越南廠針對從事粗重工作的女性員工，懷孕自第 7 個月起可調職至較輕鬆的工作崗位，或工時每日減少 1 個小時；對於養育 12 個月齡以下嬰兒的女性員工，每天於作業時間得休息 60 分鐘。前項規範皆按勞動合約規定享全薪。蘇州廠亦依規繳納員工生育保險費，生育保險待遇包含生育醫療費用、生育津貼和一次性營養補助，給予員工生育期間全方位的協助。

* 育兒假：

台灣生育率持續下降、少子化日趨嚴重，瑞軒全力支持各位父母安心照護，於 2024 年 1 月起，不論是疫苗注射或是陪伴孩童就醫，都可向公司申請育兒假，員工有一名未滿六歲的幼兒，一年可申請七天育兒假，若家中有未滿六歲的幼兒兩名（含）以上，一年可申請十天育兒假，公司亦透過此政策一起關心員工的養兒育女計畫，實踐企業應盡之社會責任。2023 年中國大陸江蘇省育兒假制定的新規範，使蘇州廠員工在享有國家規定產假的基礎上，女方產假延長 60 天至 158 天，男方護理假 15 天，並在每天的勞動時間內為哺乳期女職工安排 1 小時哺乳時間；女職工生育多胞胎的，每多哺乳 1 個嬰兒每天增加 1 小時哺乳時間，打造友善育兒職場環境。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章



附錄

永續專欄

員工未來發展

培養員工專業技能及綜合實力也是瑞軒長期關注的重點，除了基礎教育訓練課程外，越南廠針對外語、跨文化管理提供相對應的訓練，提升員工與主管間的溝通能力及主管對職場文化差異的了解。員工發展規劃不僅能提高員工的能力與產值，降低企業的支出成本，更能創造員工對企業文化的認同，增進員工向心力。

2023 年瑞軒台灣總部及各廠員工、主管發展規劃如下：

職級	台灣總部	蘇州廠	越南廠
 主管	當責執行力 主管的角色與權責 高績效情境領導力 問題解決與創新課程 專案管理	當責執行力 主管的角色與權責 高績效情境領導力 專案管理	越南語口語初級班 越南語聽說讀寫進階班 新進主管同仁越南職場文化培訓
 員工	當責執行力 溝通技巧 時間管理 問題分析與解決 專案管理	當責執行力 溝通技巧 時間管理 問題分析與解決	漢語口語初級班 漢語聽說讀寫進階班

註：主管係以管理層級（含）以上之職位





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

永續專欄

善盡企業社會責任

瑞軒恪守取之於社會、用之於社會的精神，並從回饋與貢獻的核心角度出發，長期關懷總部及廠區之社區鄰里，同時結合眾多員工自發性的活動及協助，改善周遭生活水平，落實企業對社會的回饋。

社區關懷

蘇州廠預計於 2024 年第二季度設置社區日間照料中心，為高齡老人提供免費服務（如理髮），特定時節發放暖心禮品（如秋衣、棉鞋等），給予長輩最親切的問候及關懷。越南廠也預計於同一季度鼓勵員工每季至少 1 次參加鄰近村莊社區服務，為窮困居民或員工發放生活支援物品，如食品、烹飪用品、生活日用品等，維持日常所需。除了關照社區人文，周圍環境也沒有落下，蘇州廠及越南廠皆於 2024 年第三季度計畫攜手員工共同守護鄰近區域，在免費開放的景區、公園、海域等撿拾垃圾，將乾淨整潔的樣貌歸還大自然。

公益活動

蘇州廠預計於 2024 年第三季度組織員工進行捐贈、義賣，幫助偏遠山區的孩童免於飢餓、寒冷。

★ 舊鞋救命計畫

在台灣，一群滿腔熱血的青年看見了非洲的困苦，選擇踏上那塊土地去感受、回應當地的需求，舊鞋援助計畫就此展開，也為東非偏鄉帶來改變的契機。瑞軒一同響應舊鞋救命計畫，預計於 2024 年 4 月至 5 月期間製作相關海報向全體同仁募集家中不要的舊鞋，一併捐贈給協會，改善當地居民的基本生活條件。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

- 永續願景
- 永續主軸
- 行動方案
- 指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

永續藍圖

永續願景

瑞軒科技，為您建構影像！

為您開啟展望世界的窗口！





關於本報告書
經營者的話
永續作為與 SDGs
ESG 亮點績效
永續專欄

永續藍圖

- 永續願景
- 永續主軸
- 行動方案
- 指標與目標

- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

永續主軸

創新工藝

為帶給消費者更好的使用體驗與更便利的生活，針對產品技術不斷有創新性的解決方案。對於人因界面、新材料的導入及新技術的應用，運用整合性思考，將所有相關的因子都納入考量。同時除了往上游元件做整合性設計，亦兼顧生產端與製造端的實際需求。

以人為本

人才是公司永續經營的重要根基，因此人才留任與發展乃公司重要議題。從基礎的「職業安全衛生」、「勞動權益」穩紮穩打，具競爭力的「薪酬福利」、帶領員工共同成長的「職涯發展」更是關鍵因素。

美學設計

瑞軒的產品強調功能美學，以自有設計團隊，為市場上各大尺寸高階電視品牌提供系列產品外型美學設計，追求產品的輕薄化，設計出美觀與效能兼具之高品質顯示器。並以策略流程進行每項產品開發，贏得許多設計殊榮如 iF, Red Dot, Good Design 等國際知名設計大獎。

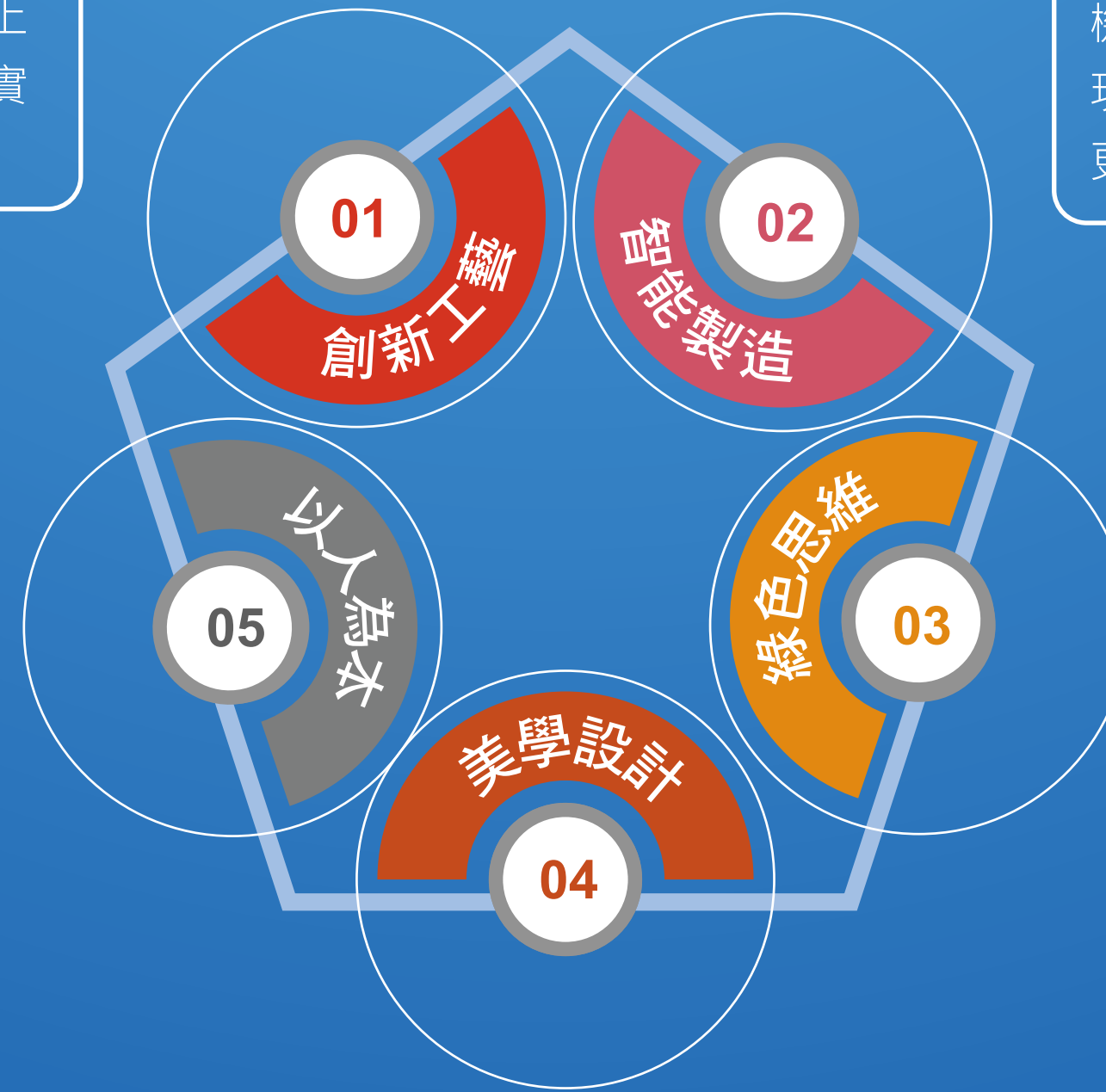
智能製造

隨著工業 4.0 時代來臨，將自動化製造與智慧技術（如：包括物聯網（IoT）、雲端平台、大數據分析）以及 AI 和機器學習整合到其生產設施與整體營運中已成為製造業之發展趨勢。瑞軒已於軟體、電氣、機構與光學設計上配合工廠達成生產自動化，並實現設計與製造之整合，亦能使原有之產線人員進行更高附加價值之工作，提高人員的工作價值。

綠色思維

不遺留環境汙染給下一代，發展環境友善產品亦是趨勢，例如產品製造碳排減量、產品無有毒有害物質及產品易拆解、易回收再用等循環經濟設計。

另外，為落實責任生產，持續進行溫室氣體減量及廠區之汙染控制（包含：空氣汙染防治、水汙染防治、廢棄物管理、化學物質管理），以期能夠使生產據點所造成之環境衝擊最小化。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

創新工藝

永續產品 / 有害物質管理 / 循環經濟

- 綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率
- 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的室氣體排放
- 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡
- 電視產品符合品牌客戶使用回收紙漿製包裝紙箱 & 達成美國 (CEC/DoE) / 加拿大 (NRCam) 標準降低產品功耗
- 電視產品紙箱使用 100% 回收紙再製紙箱比率達 85%
- 顯示器產品 100% 取得美國 (CEC) / 歐盟 (ERP) / 澳洲 (GEMS) / 中國 (CEL) / 南韓 (e-standby) 節能認證
- 確保產品符合歐盟 RoHS 指令、REACH 指令第 7 條第 2 款準則之化學物質管理規範及特定客戶之無鹵機種需求
- 導入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規，上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理
- 優先選擇無毒原料進行生產
- 產品生產零件材料 100% 經由第三方檢測單位檢測
- 回收電視及滑鼠的包材，持續擴大回收包材的品項及比例，有效減少廢棄物產生及促進資源再利用，減少對自然資源的需求和減輕對環境的壓力。
- 優先選擇使用包材從部件解包後回收的紙箱進行包裝出貨。透過重複利用包裝紙箱，延長其使用壽命達成循環經濟的目的。

智能製造

創新研發

- 啟動產學合作方案
- 包裝材料的選用以可回收、非複合性材質優先
- 達到廢棄物減量 (Reduce)、重複利用 (Reuse)、回收循環 (Recycle) 的目標
- 提升產品節能效率 (減少產品 LED 燈數降低能耗)
- 採用 100% 回收紙漿製的產品包裝紙箱並衍伸包裝紙箱之可利用性
- 提升企業共同開發產品數量
- 研發新技術與材料提升產品效率
- 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程
- 增加專利申請數量及研發經費

綠色思維

能源管理 / 溫室氣體排放 / 水資源管理 / 廢棄物管理

- 廠區導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統與 ISO50001 能源管理系統。
- 廠區建置與運轉太陽能發電系統。
- 越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。
- 推廣廠區節能活動、倡導綠色出行。
- 每日巡檢水閥門等管件以即時處理漏水。
- 推行各項節水措施，包含積極進行節約用水宣導，塑造同仁們「隨用隨開、用畢即關」之節水意識，杜絕水資源浪費。
- 設備優化，包括冷卻水循環系統改善、加裝時間控制器管制各設備運轉稼動時間，及加裝定時開關控制器進行照明開關控制
- 空壓系統乾燥機替換改造，使用零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機，通過降低耗氣量達到降耗要求

行動方案

美學設計

產品美學

- 瑞軒持續精進工業設計並追求產品的輕薄化，營造美觀與效能兼具之高品質顯示器

以人為本

誠信經營 / 勞動人權 / 職業安全衛生

- 訂定與執行勞工人權政策
- 提供具競爭力之薪酬
- 提供完善的員工福利制度
- 持續進行員工教育訓練，包含職業安全衛生、誠信經營、法令遵循、資訊安全
- 建立暢通的員工溝通管道
- 工作環境作業檢測 / 衛生管理 / 自動檢查
- 舉辦責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code) 認知教育訓練
- 營運據點定期接受 RBA 項目年度稽核並持續改善
- 要求員工 / 供應商簽署廉潔承諾書
- 新供應商 / 既有供應商 ESG 稽核管理
- 供應商行為準則簽署
- 持續關注與公司 ESG 相關之國內外政策與法令



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

● 指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

指標與目標

<p>誠信經營</p>	<p>短期目標</p> <p>無重大違法情事 持續落實反貪腐法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形。</p> <p>100% 持續要求員工於入職時 100% 完成《同仁從業道德守則》、《智慧財產釐清聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》簽署。</p>	<p>100% 持續要求供應商 100% 完成勞工和道德風險評估表或承諾、聲明書簽署。</p>	<p>中長期目標</p> <p>持續精進 透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」。</p>
<p>資料安全與客戶隱私</p>	<p>短期目標</p> <p>每月 2 封以上 全集團定期發布資安宣導信件，每月 2 封以上。</p> <p>90% 年度資安宣導課程，完成率達 90% 以上。</p> <p>80% 系統弱點修補率達 80% 以上。</p>	<p>90% 年度資安宣導課程，完成率達 90% 以上。</p> <p>80% 重要伺服器端點安全防護 (EDR) 佈署涵蓋率達 80% 以上。</p> <p>99% 關鍵應用系統可用性達 99% 以上。</p>	<p>中長期目標</p> <p>每月 4 封以上 全集團定期發布資安宣導信件，每月達 4 封以上。</p> <p>95% 年度資安宣導課程，完成率達 95% 以上。</p> <p>90% 系統弱點修補率達 90% 以上。</p> <p>99.9% 關鍵應用系統可用性達 99.9% 以上。</p> <p>100% 重要伺服器端點安全防護 (EDR) 佈署涵蓋率達 100% 以上。</p>
<p>永續產品</p>	<p>短期目標</p> <p>2 款 2024 年新增 2 款低碳產品</p> <p>5% 2024 年現有產品功耗降低 5%</p> <p>8% 2024 年產品使用再生材料比例達 8%</p>	<p>中長期目標</p> <p>5 款 2026 年新增 5 款低碳產品</p> <p>40% 2026 年增加廠內物料自製比例達 40%</p>	<p>8 款 2030 年新增 8 款低碳產品</p> <p>10% 2026 年產品功耗較 2022 年降低 10%</p> <p>20% 2030 年產品使用再生材料比例達 20%</p> <p>10% 2026 年產品包裝用量較 2022 年降低 20%</p> <p>20% 2030 年產品碳足跡分析，產品碳足跡排碳量降低 10%</p> <p>30% 2030 年產品包裝用量較 2022 年降低 30%</p> <p>30% 2030 年產品碳足跡排碳量降低 30%</p>



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

● 指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

<p>有害物質管理</p> <p>短期目標</p> <p>100% 產品零件 100% 經由第三方檢測單位檢測</p>	<p>100% 產品 100% 符合各項化學物質管理規範</p>	<p>中長期目標</p> <p>100% 產品零件 100% 經由第三方檢測單位檢測</p>	<p>100% 產品 100% 符合各項化學物質管理規範</p>
<p>循環經濟</p> <p>短期目標</p> <p>5% 2025 年使用回收再利用物料較 2021 年提高 5%</p>	<p>100% 產品 100% 符合各項化學物質管理規範</p>	<p>中長期目標</p> <p>10% 2030 年使用回收再利用物料較 2021 年提高 10%</p>	<p>18% 2050 年使用回收再利用物料較 2021 年提高 18%</p>
<p>創新研發</p> <p>短期目標</p> <p>交流課程 2024 年與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程</p> <p>2 款 2024 年企業合作共同開發 2 款新產品</p> <p>2 項 2024 年導入 2 項效能提升新技術或新材料</p> <p>↑ 10% 2024 年專利取得數量較 2022 年增加 10%</p> <p>↑ 10% 2024 年投入研發經費較 2022 年增加 10%</p>	<p>中長期目標</p> <p>20% 2026 年投入研發經費較 2022 年增加 20%</p> <p>40% 2030 年投入研發經費較 2022 年增加 40%</p> <p>5 款 2026 年企業合作共同開發 5 款新產品</p> <p>10 款 2030 年企業合作共同開發 10 款新產品</p> <p>5 項 2026 年導入 5 項效能提升新技術或新材料</p> <p>10 項 2030 年導入 10 項效能提升新技術或新材料</p> <p>可利用性 2026 年評估包裝紙箱之可利用性</p> <p>20% 2030 年包裝紙箱可再利用之產品達營收占比 20%</p>		
<p>溫室氣體排放</p> <p>短期目標</p> <p>15% 2025 年蘇州廠及越南廠溫室氣體排放減量較 2020 年減少 15%</p>	<p>中長期目標</p> <p>20% 2030 年蘇州廠及越南廠電力使用減量較 2020 年減少 20%</p>	<p>30% 2050 年蘇州廠及越南廠電力使用減量較 2020 年減少 30%</p>	
<p>能源管理</p> <p>短期目標</p> <p>10% 2025 年蘇州廠及越南廠電力使用減量較 2020 年減少 10%</p>	<p>中長期目標</p> <p>20% 2030 年蘇州廠及越南廠電力使用減量較 2020 年減少 20%</p>	<p>30% 2050 年蘇州廠及越南廠電力使用減量較 2020 年減少 30%</p>	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

● 指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

<p>短期目標</p> <p>3% 2025 年蘇州廠及越南廠用水量較 2020 年減少 3%</p>	<p>中長期目標</p> <p>5% 2030 年蘇州廠及越南廠用水量較 2020 年減少 5%</p> <p>10% 2050 年蘇州廠用水量較 2020 年減少 10%</p> <p>8% 2050 年越南廠用水量較 2020 年減少 8%</p>
<p>短期目標</p> <p>3% 2025 年蘇州廠廢棄物回收率較 2021 年提升 3%</p> <p>2% 2025 年越南廠廢棄物回收率較 2021 年提升 2%</p>	<p>中長期目標</p> <p>5% 2030 年蘇州廠廢棄物回收率較 2021 年提升 5%</p> <p>10% 2050 年蘇州廠廢棄物回收率較 2021 年提升 10%</p> <p>4% 2030 年越南廠廢棄物回收率較 2021 年提升 4%</p> <p>8% 2050 年越南廠廢棄物回收率較 2021 年提升 8%</p>
<p>短期目標</p> <p>200 小時 蘇州廠工傷事故損失工時不超過 200 小時</p> <p>100% 蘇州廠員工入職安全教育 100%</p> <p>95% 蘇州廠隱患整改率 95%</p> <p>100% 越南廠承攬商作業安全，即只要承攬商進入越南廠前，需 100% 進行安全會議宣導</p>	<p>中長期目標</p> <p>100% 全集團 EHS (Environment 環境、健康 Health、安全 Safety) 行為合規性 100%</p> <p>100 小時 全年員工工傷事故不超過 3 起，損失工時不超過 100 小時</p>
<p>短期目標</p> <p>確保勞工人權 越南廠每年進行責任商業聯盟 (RBA) 勞工人權年度稽核，確保勞工人權面合規</p> <p>持續增加 越南廠女性員工比例持續增加</p>	<p>中長期目標</p> <p>100% 越南廠一年進行 2 次 RBA 培訓，每次皆為 100% 全廠員工完成培訓</p> <p>宣達人權政策 以郵件、公告向全體員工宣達勞工人權政策</p> <p>2 次 越南廠每年進行 2 次員工工會集體勞資溝通</p> <p>100% 蘇州廠每年進行 2 次內部培訓，同時將勞工人權政策與規定放入新人入職訓練課程中，達到 100% 培訓目標。</p> <p>宣達人權政策 蘇州廠落實每年以 2 封郵件及不定期公告向全體員工宣達勞工人權政策。</p> <p>55% 越南廠女性員工任用比例提高至 55%。</p>



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

● 公司簡介

產品服務

外部合作

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

集團概況

公司簡介

瑞軒科技營運總部於 1994 年於台灣成立，在中國蘇州以及越南海防皆設有工廠，此外，在美國、南韓及日本皆有辦事處，為全球員工數超過 4000 人的上市公司。為提升消費者使用之便利性和產品性價比，並使產品線涵蓋從低階到高階商品，因此公司致力於各關鍵技術和整合能力之建立和提升，不論在機構、背光、電源、硬體和軟體設計上皆有突破性發展，大幅度領先市場。瑞軒的產品線不斷擴展且不斷創新，迄今已經取得超過 1200 項專利認證。無論是功能、設計還是技術，瑞軒科技都持續推陳出新。近年來，瑞軒科技的 LED 液晶電視、智慧型電視和 3D 電視等產品贏得了 CES 消費性電子大展、IF 工業設計獎和 Red Dot Design 獎等多個國際獎項的肯定。在薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD) 領域，台灣與日本、韓國並列為全球前三大產品出口國家之一，而瑞軒科技更是在液晶顯示器製造領域中處於領先地位。

瑞軒科技以卓越品質自豪，並對產品充滿信心，同時全力支持合作夥伴。憑藉先進的研發能力和整合供應鏈的管理，瑞軒能夠在降低成本的同時確保產品品質，成為世界各地引領科技的影音品牌大廠幕後的重要推動者和夥伴。近年來，瑞軒積極因應全球政經局勢的變化，擴大布局至越南以分散風險，目前越南工廠已投入量產，蘇州工廠則主要負責銷售中國市場以及高端多功能顯示器產品，與越南工廠相輔相成，實現互補作用。瑞軒主要以電視及顯示器、滑鼠、網路攝影機等多元化產品為主力，其中，2023 年電視及顯示器總共出貨 381 萬台，顯示了公司在此領域的實力和市場影響力。

瑞軒科技本著「取之於社會、用之於社會」的回饋精神，對於永續發展也不遺餘力，我們的中長期願景和策略如下：



積極採取措施減少公司的碳排放量，包括改善生產流程、使用更環保的材料、提倡員工節能減排的意識與行動等。



履行企業社會責任，關注員工福利和安全，促進員工的職業發展和生活品質。亦積極參與公益活動、回饋社會，共同建設美好未來。



不斷推動科技創新，致力於研發和推廣更節能、更環保的綠色節能產品和解決方案，以滿足客戶不斷增長的環保及永續需求，並在產業價值鏈上推動整體的可持續發展。



不斷推動科技創新，致力於研發和推廣更節能、更環保的綠色節能產品和解決方案，以滿足客戶不斷增長的環保及永續需求，並在產業價值鏈上推動整體的可持續發展。

通過以上策略和願景的實施，瑞軒將不斷努力，為實現環境、社會和經濟的可持續發展做出積極貢獻，成為行業的領軍企業和可信賴的合作夥伴。

瑞軒科技股份有限公司基本資料 (資料基準：2023/12/31)

總部地址	235 新北市中和區連城路 268 號 17 樓
資本額 (新台幣 _ 仟元)	\$ 7,401,000
資產總額 (新台幣 _ 仟元)	\$ 20,353,133
員工人數	424 人
產業別	上市光電業
股票代號	2489



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

公司簡介

● 產品服務

外部合作

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

產品服務

主要產品

瑞軒科技目前主要客戶皆為國外知名大廠，產品以外銷為主，並以美洲及亞洲為主要市場。主要產品為 TV（家庭視聽器材設備）以及顯示器（個人電腦及多媒體、一般文書處理作業及電腦排版、CAD / CAM 繪圖系統、家庭視聽器材設備及機 / 儀器設備之顯示螢幕等），其中平面電視為市占率最高之產品。

公司致力於擴展產品種類，以滿足三大不同使用情境下的需求。針對家庭使用，瑞軒提供影音設備和智能機器人，讓家人享受輕鬆且智慧的生活環境；針對辦公使用，瑞軒生產各種類型的螢幕、滑鼠，以及適用於會議的視訊設備，提高工作效率和溝通效能；針對電競使用，瑞軒不僅與台灣三大電競品牌合作推出電競螢幕，還積極擴展與國際電競領導品牌的合作關係，以滿足全球電競愛好者的需求。隨著面板技術的不斷進步，瑞軒積極與各大品牌展開合作，開發更高階、更先進的電競螢幕，以迎合市場需求的變化。亦同時與晶片廠商合作，從產品的上游環節開始，共同研發創新技術，探索未來的商機，以確保公司在競爭激烈的市場中保持領先地位。

開發項目	目的
OLED 4K UHD 顯示器	在遊戲顯示器投入 OLED 面板 4K UHD，提供流暢的遊戲體驗和奪目的色彩表現，同時在外觀設計上朝向更輕薄和窄邊框設計
三合一顯示器	整合視訊、觸控、顯示三合一 Monitor 產品，為客戶減少周邊配件採購並可使桌面精簡。
光學膜片複合一體化設計	改用一體化設計後，大幅降低組裝複雜度及錯誤率，同時增加原材料的應力，降低產品變形翹曲風險。
360 度環景視訊會議系統	透過 3 顆鏡頭拼接、軟體運算將畫面連接成 360 度環景效果，會議時無須所有人擠在畫面鏡頭範圍內，研發聲音追蹤功能，具備自動辨識說話者方位即時切換畫面能力。
開發新晶片	瑞軒與知名大廠合作開發 7 奈米視訊會議系統晶片，有效提升 40% 晶片運作功耗效率



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

公司簡介

產品服務

外部合作

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

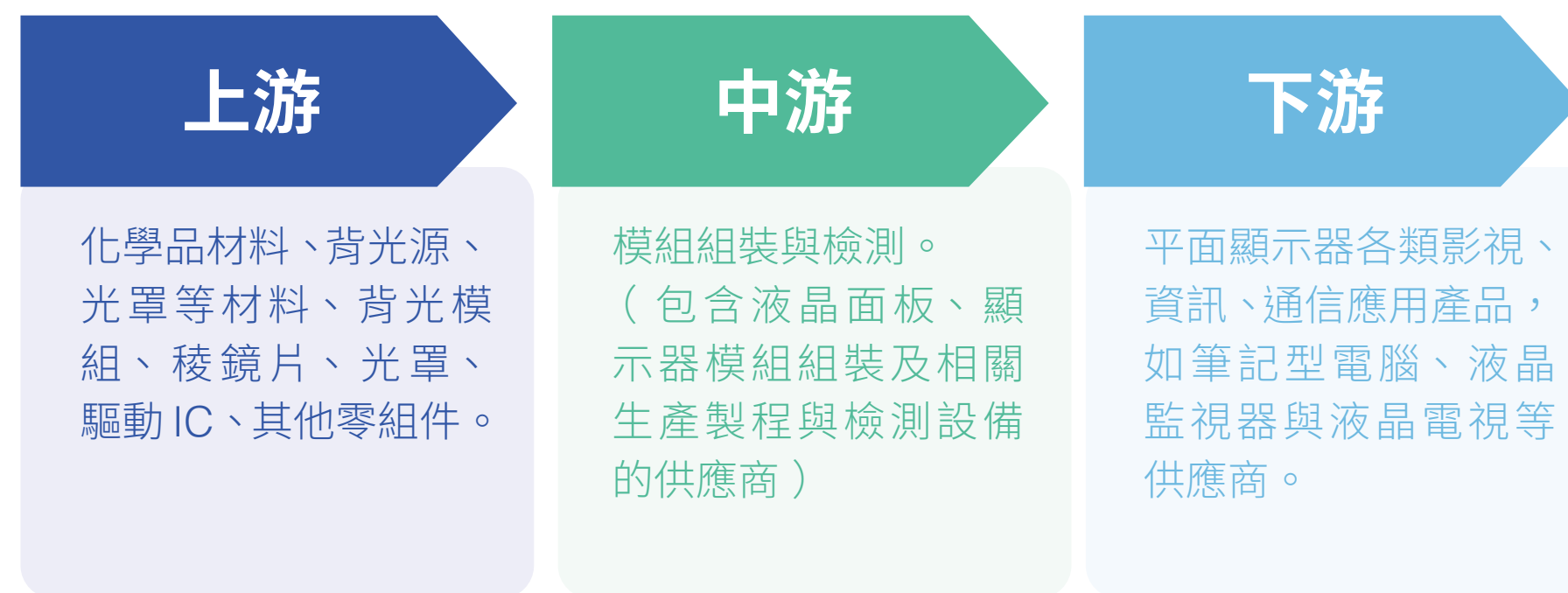
05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

價值鏈

平面顯示器產業架構說明如下，而瑞軒科技屬於平面顯示器產業之下游產業公司：



目前平面顯示器產業在台灣主要發展顯示技術是薄膜電晶體液晶顯示器 (Thin film transistor liquid crystal display, 簡稱 TFT-LCD)，薄型電晶體液晶顯示器為液晶顯示器的其中一種，其在亮度、對比度、生命週期、功耗等性能上皆超過傳統映像管顯示器 (Cathode ray tube, 簡稱 CRT) 顯示器，目前 TFT-LCD 主要大量應用於電視、平面顯示器及投影機上。

上游產業的部分，雖目前台灣在國際供應鏈極具影響力，但仍有許多上游材料如玻璃基板、ITO 靶材及偏光板的 PVA 膜等，目前還是需要仰賴日系廠商供應。

而中游產業的廠商，則透過三大製程——前段 Array、中段 Cell、後段 Module Assembly，來製成理想的電極基板並產出符合各種需求的顯示面板，並且為了要面對下游廠商的產品需求，中游廠商必須不斷地開發以及研發新技術、擴張產線，以提升自身的市場競爭力。至於下游產業，目前分成大尺寸液晶面板市場以及中小尺寸面板市場，前者應用的產品包含筆記型電腦、液晶監視器與液晶電視 (如近年夏普大力推廣之 8K 電視，以及台灣平面顯示器相關產業積極開發之 Micro LED 技術)；後者應用產品則包含平板電腦、智慧型手機及車載運用等。

瑞軒科技在下游產業鏈表現方面，由於全球電視數量已經趨近飽和，無法大幅成長，為追求銷售額及利潤成長，積極布局超大尺寸電視市場，因大尺寸電視市場價格越來越親民，故配合 8K、QLED 及 OLED 等高階電視應用推廣，未來電視市場成長指日可待。

外部合作

瑞軒科技除積極進行業務活動外，亦投身相關外部合作，目前為台灣電機電子工業同業公會與台北市獨立董事協會之成員，在海外為中國大陸蘇州市高新區台灣同胞投資企業協會、中國大陸蘇州市高新區勞動關係和諧企業協會、及越南台灣商會海防分會之成員。另外為鼓勵青年創業，董事長吳春發與其他眾多國立台灣大學校友擔任榮譽發起會員，成立台大創意家聯誼會，藉此建立產學的交流平台，並定期邀請創投公司和學生討論。若學生團隊有好點子，就有機會邀請大企業家擔任業師。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

重大主題辨識

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄



永續管理

永續委員會

重大主題辨識

利害關係人溝通



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

● 永續委員會

重大主題辨識

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

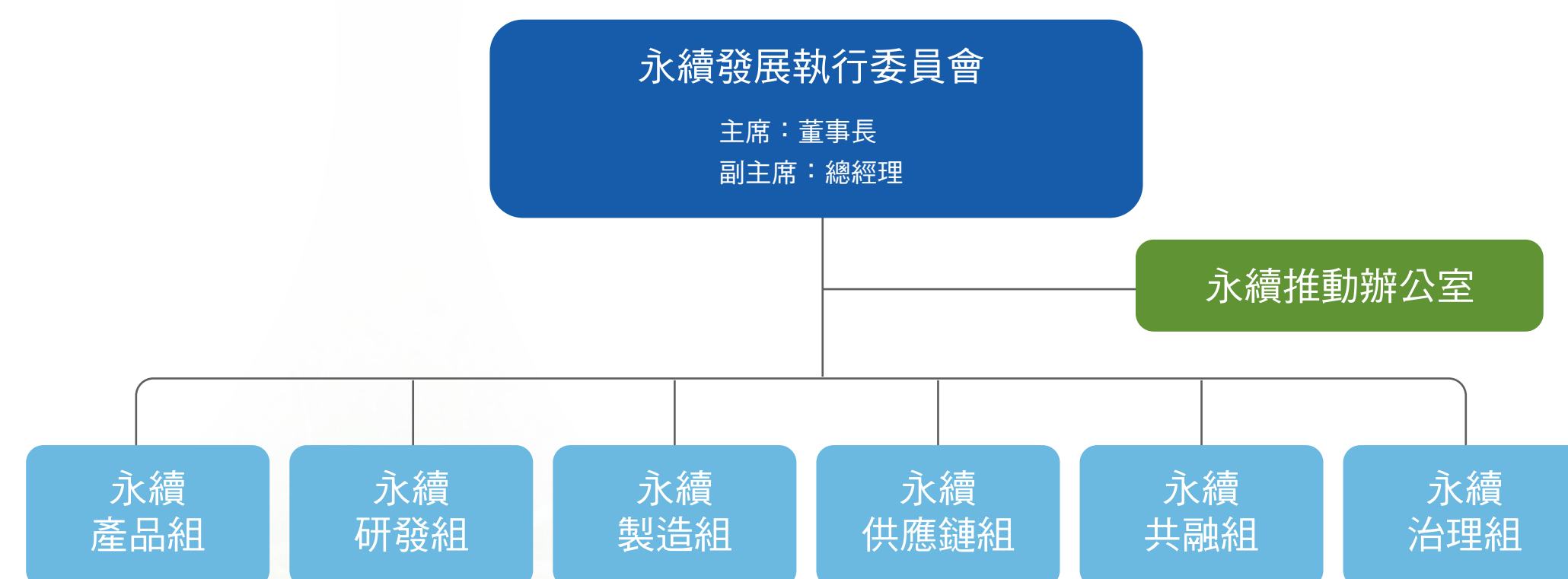
永續委員會

瑞軒科技推動 ESG 事項策略上，董事會為最高監督與指導單位，確保 ESG 相關治理及政策由上而下貫徹。有鑑於近年國內趨勢日益重視永續治理議題，為強化管理，瑞軒科技於 2023 年經董事會通過在董事會下設置「永續委員會」與該委員會委員之委任案，並經各委員推選由董事長擔任永續委員會召集人，由公司獨立董事與法務長共同擔任委員，為公司永續發展相關工作之決策與督導單位；2022 年設立「永續發展執行委員會」，由董事長擔任委員會主席，總經理擔任副主席，為公司永續發展運作的執行單位。

永續委員會職責

1. 公司永續發展政策之擬定
2. 公司永續發展、風險鑑別 / 管理、永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定
3. 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告
4. 關注各利害關係人所關切之議題及督導溝通計畫

永續發展執行委員會下設永續推動辦公室，負責編修集團永續發展相關制度與規範，統整公司永續發展政策與計畫，定期追蹤發展、執行進度與成效、確認重大性議題、出版永續報告等事項。同時，永續發展執行委員會依永續主軸分設六個執行小組，分別為永續產品組、永續研發組、永續製造組、永續供應鏈組、永續共融組、永續治理組，涵蓋公司內部所有事業單位。各小組由事業單位副總級主管擔任召集人，依各小組執掌，負責產品、研發、製造、供應鏈、社會共融、公司治理等永續議題的執行。永續推動辦公室與各執行小組定期向永續發展執行委員會報告工作進度，並每季向永續委員會呈報後，再由永續委員會提交董事會決議，及報告永續發展方案執行成果，並每季於董事會提報溫室氣體盤查及查證進度。2023 年永續推動辦公室向永續發展執行委員會報告 2 次，永續委員會共召開 3 次會議，會議討論議案主要為委員會委員選任及溫室氣體盤查及查證進度。





重大主題辨識

重大主題評估流程

為辨識永續風險並進行管理，瑞軒科技依循 GRI 通用準則 2021 年版之重大主題鑑別四階段流程執行重大主題評估，分析全球趨勢並蒐集利害關係人關注之永續議題，經內部衝擊分析，評估永續議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著程度，初步篩選出重大主題。永續推動辦公室根據上述分析結果，於永續委員會進行報告，基於治理、環境、產品及社會四大面向進行永續議題鑑別，最終決議 10 項重大主題作為本年度優先揭露管理方針及相關績效之主題。我們將每年進行重大主題檢視，定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解其關注的永續議題。

了解組織脈絡

Step 1 鑑別利害關係人

根據 AA1000 SES (Accountability Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 鑑別出 8 類與瑞軒密切相關的利害關係人，分別為客戶、員工、股東、供應商、政府、社區、學界及媒體

鑑別實際及潛在衝擊

Step 2 鑑別 ESG 相關主題

以 2022 年報告書永續主題為基礎，並考量平面顯示器產業永續趨勢、國內外指標性同業、國際永續標準與規範 (如 GRI 準則、SASB 準則、TCFD) 及主管機關之關注焦點 (光電業永續指標)，篩選出 21 項與瑞軒攸關的企業永續主題

評估顯著性

Step 3 調查利害關係人關注程度

考量利害關係人的關注議題，輔助我們了解瑞軒對外部造成的影響。利害關係人關注程度問卷共回收 179 份^(註)，包含客戶 (8 份)、員工 (105 份)、股東 (7 份)、供應商 (55 份)、社區 (2 份)、學界 (1 份) 及媒體 (1 份)。

註：政府無回覆問卷

排定最顯著衝擊的報導優先順序

Step 6 確認與揭露

於永續委員會提報與審核年度 ESG 重大主題分析結果，決定最終 ESG 重大主題，並依據 GRI 準則報導要求，進行重大主題管理方針資料蒐集與資訊揭露以撰寫永續報告書，並進一步評估重大主題對於組織內外的考量邊界，確保重要的永續資訊已被完整揭露於報告書中。
報告書完成後，將報告書提報事會審查，並經董事會通過後發布。

排定最顯著衝擊的報導優先順序

Step 5 分析排序

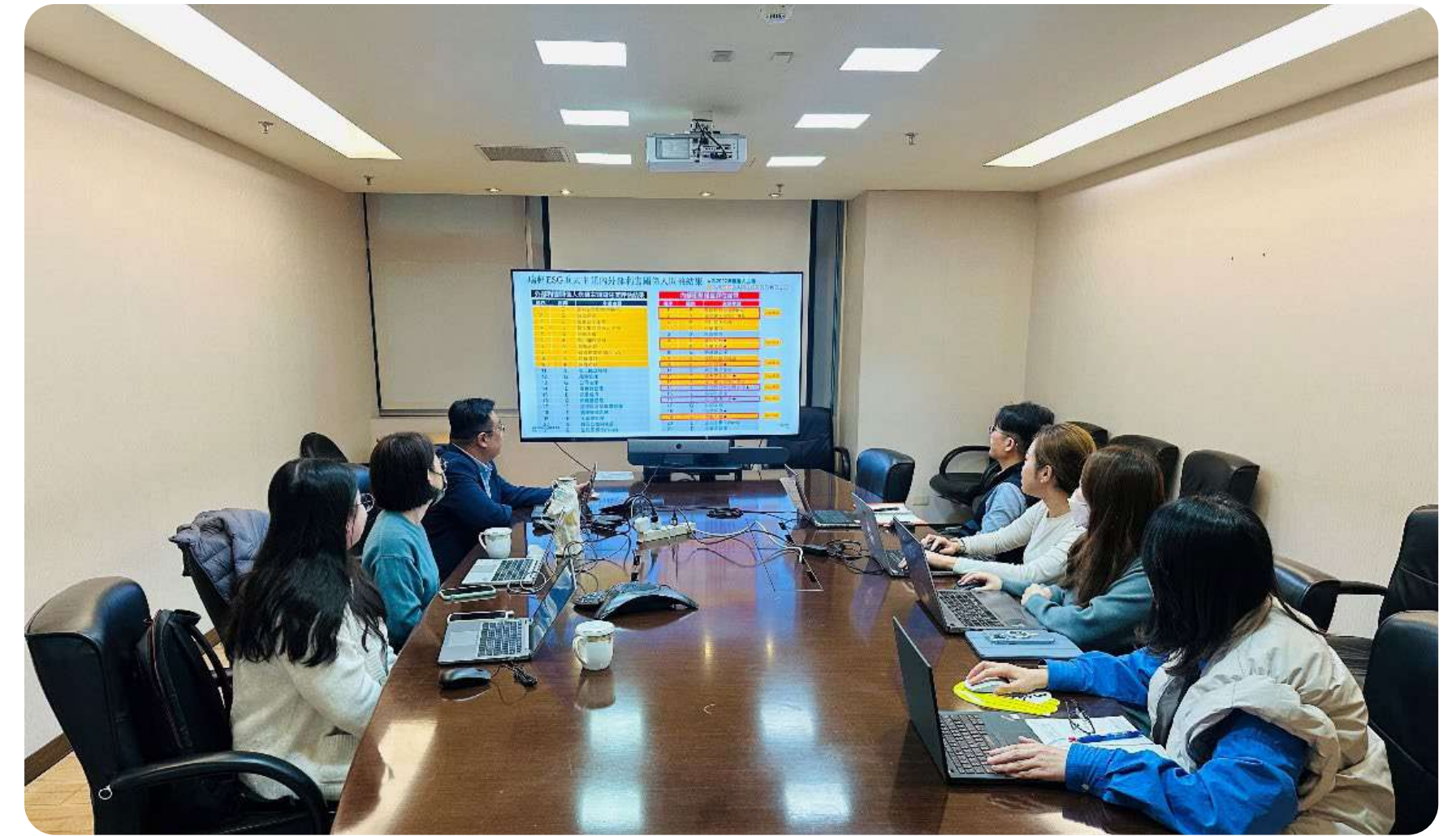
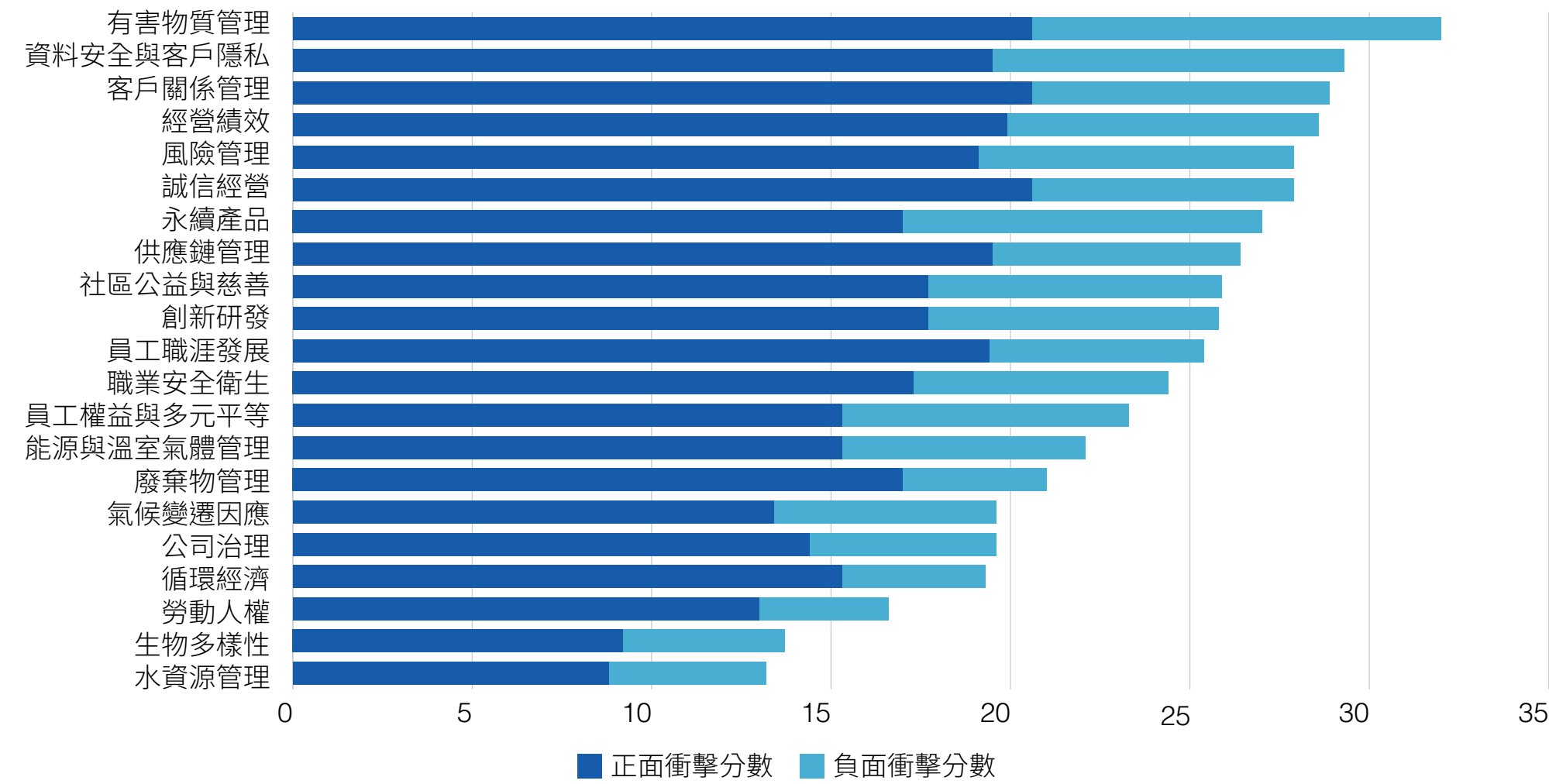
根據前一步驟的問卷結果，永續推動辦公室透過分析、排序各永續主題對「外部經濟、環境、人 (含人權)」的整體衝擊程度，繪製瑞軒科技 2023 年重大主題長條圖，共鑑別出 10 個 ESG 重大主題。

評估顯著性

Step 4 評估 ESG 議題衝擊程度

依利害關係人關注程度問卷結果，設計與發送「永續議題衝擊評估問卷」予永續發展執行委員會下執行小組成員，針對各永續主題對「外部經濟、環境、人 (含人權)」的正負向衝擊程度分別進行評分，衝擊程度評估面向一併考量「發生機率」與「影響規模與範圍」之影響，共回收 12 份問卷。

正負向衝擊評估結果



重大主題說明

面向	永續主題	正負面衝擊說明	對應 GRI 準則	對應章節
治理 (G)	誠信經營	透過執行公司全體誠信與道德教育訓練與廉潔承諾書之簽署，確保董事、高階管理階層與所有公司同仁的行為都能符合商業倫理及道德規範，避免破壞公司聲譽。誠信守則與道德規範若管理不當，發生貪腐事件將嚴重影響公司聲譽及投資人決策。	205-2~205-3	第一章：公司治理
	資料安全與客戶隱私	提升資訊安全防護，降低資安風險，避免客戶隱私或資訊洩露。若客戶資訊遭竊，可能為公司及客戶帶來處理資訊外洩事件的風險與損失。	418-1	第一章：公司治理
產品 (P)	永續產品	永續產品含括產品環保、節能等面向。公司從環境友善出發所投入研發之產品，包含高效率低耗能、低碳排產品，亦包含公司評估產品及產品生產過程不使用衝突礦產，以確保減少對自然環境及人權之產生負面衝擊，亦能滿足顧客需求。若產品未符合高效能表現，導致無法通過各國相關節能認證，將影響公司長期發展。	302-5 416-1~416-2	第二章：綠色低碳節能產品
	創新研發	建立產品研發與創新優勢，維持市場競爭力，提升公司智慧財產權專利之取得及數量，開發創新產品。若未投入研發創新資源，導致公司智財權專利數量與研發能量局限，影響公司發展之競爭力。	NA	第二章：綠色低碳節能產品



面向	永續主題	正負面衝擊說明	對應 GRI 準則	對應章節
產品 (P)	有害物質管理	在產品的原物料選擇較少或無害的成分，減少產品中有害物質的含量，以及確保產品在使用和廢棄後的處置上不會對顧客健康與環境、周遭社區造成影響，提高產品品質，增加消費者信任感。若產品中含有過多有害物質，可能會導致消費者健康問題和環境汙染，甚至引發社會和主管機構關注，可能影響公司的財務狀況和市場地位。	416-1~416-2	第二章：綠色低碳節能產品
環境 (E)	能源與溫室氣體管理	透過節能行動及建置使用再生能源，改善能源結構，提高能源使用效率；透過減碳行動，減少溫室氣體排放，降低營運據點碳費成本，減緩溫室效應及臭氧層破損速率。若未實施節能方案，導致用電增加，增加電費的成本，也對環境造成負面衝擊；若營運據點排碳量未管理控制，除增加碳費成本外，也助長溫室效應。	302-1/302-3/302-4 305-1~305-7	第三章：綠色營運與氣候變遷
	循環經濟	透過產品源頭設計、終端處理增加產品及包材生命週期終點時再使用 / 利用之可行性，增加資源使用永續性。若廢棄物 / 副產物及包材當最終廢棄物處理，未進行回收再利用，將降低可再利用資源之使用效率，進而造成環境負擔。	301-1~301-3	第二章：綠色低碳節能產品
	氣候變遷因應	將氣候變遷對公司營運的影響因素納入整體風險管控，如：各營運據點於當地排碳需繳交之碳費或進行之碳交易等轉型風險因應，及強降雨、颱風、水災及旱災等實體風險，規劃其因應對策，確保營運可持續性。若公司未能降低氣候變遷風險，可能導致公司因氣候變遷所造成營運中斷的風險，及財務衝擊的費用支出增加。	302-1/302-3/ 302-4 305-1~305-7	第三章：綠色營運與氣候變遷
社會 (S)	職業安全衛生	提供員工健康與安全的工作環境，保障員工工作之健康安全權益。若未能降低職安衛風險，可能造成員工職業傷害、職業病及工安意外。	403-1~403-10	第四章：員工關係
	勞動人權	重視人權、不雇用童工、不奴役勞工，保障員工集會結社、言論自由。若發生雇用童工、奴役勞工違法事件，將造成公司負面聲譽形象衝擊。	401-1~401-3	第四章：員工關係

2023 年度重大主題辨識結果新增「資料安全與客戶隱私」、「有害物質管理」；2022 年的重大主題「產品品質」則考量為產品管理基本涵蓋面向，且已有「永續產品」主題，故於議題清單中刪除。整體由 2022 年的 9 項重大主題調整為 2023 年的 10 項重大主題。另「永續產品」係由去年的「環境友善產品與生命週期管理」更名。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

● 重大主題辨識

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

重大主題對應價值鏈邊界

瑞軒 2023 年度重大主題及衝擊邊界列表如下：

重大主題	報告邊界					
	組織內	組織外				
		政府機關	股東	供應商	客戶	社區
誠信經營	●	●	●	●	●	
資料安全與客戶隱私	●	●			●	
永續產品	●	●		●	●	
創新研發	●		●	●	●	●
有害物質管理	●	●		●	●	
能源與溫室氣體管理	●	●	●	●	●	
循環經濟	●	●	●	●	●	
氣候變遷因應	●	●	●	●	●	
職業安全衛生	●	●		●	●	●
勞動人權	●	●		●	●	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

重大主題辨識

● 利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

利害關係人溝通

瑞軒重視所有利害關係人對我們的期許，將內外部利害關係人之回饋納入訂定永續發展策略的參考依據，因此設有利害關係人聯絡管道（E-mail: esg@amtran.com.tw；電話：02-82280505）。除此溝通管道，瑞軒與 8 類密切相關的利害關係人：客戶、員工、股東、供應商、政府、社區、學界及媒體分別建立透明、有效的多元溝通管道及回應機制，與利害關係人進行即時、有效的溝通。

利害關係人	對瑞軒重要性	關注永續主題	瑞軒對應作為與規劃	溝通管道及頻率
 客戶	客戶關注瑞軒科技技術發展計畫、生產規劃以及技術提升。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 創新研發 資料安全與客戶隱私 風險管理 誠信經營 有害物質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 請詳第一章：公司治理及第二章：綠色低碳節能產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件往返討論（不定期） 電話溝通討論（不定期） 參與客戶供應商大會並提出相關問題（不定期） 客戶滿意度調查（不定期） 客戶會議與評比（每季 / 每年）
 員工	員工為瑞軒科技永續發展重要夥伴，我們保障員工的工作權益，提供具市場競爭力的薪資與福利，我們尊重員工、關懷員工，以希望吸引更多與我們志同道合的優秀人才加入我們，共同創造更大的營運績效。	<ul style="list-style-type: none"> 資料安全與客戶隱私 職業安全衛生 誠信經營 員工權益與多元平等 勞動人權 	<ul style="list-style-type: none"> 請詳第一章：公司治理及第四章：員工關係。 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資溝通會議（每季） 同仁座談會（每半年） 總經理信箱（隨時） 教育訓練 / 講座（不定期） 員工意見箱（不定期） 內部網站公告（不定期） 福委會會議（不定期）
 股東	股東為公司最大的出資人，應公平取得公司公開資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與多元平等 勞動人權 員工職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> 請詳第一章：公司治理及第四章：員工關係。 	<ul style="list-style-type: none"> 法說會（不定期） 股東大會（每年） 公開資訊觀測站（不定期）
 供應商	遴選供應商條件著重品質保證以穩定交貨，並共同維護環境保護與遵守相關規章，訂立永續發展合作的供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 客戶關係管理 經營績效 職業安全衛生 風險管理 資料安全與客戶隱私 	請詳第一章：公司治理、第二章：綠色低碳節能產品及第四章：員工關係。	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件往返討論（不定期） 電話溝通討論（不定期）



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

重大主題辨識

● 利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

利害關係人	對瑞軒重要性	關注永續主題	瑞軒對應作為與規劃	溝通管道及頻率
 政府機關	符合政府規範是企業營運的基本要求，我們藉由稽核確保每項法令皆符合要求。	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷因應 能源與溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> 請詳第三章：綠色營運與氣候變遷。 	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府專案（不定期） 公文（不定期） 參加法規說明會、研討會（不定期） 主動拜會（不定期）
 社區	我們結合公司核心業務以及員工的愛心，自發性參與各項在地關懷活動，落實企業對社會的回饋。	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷因應 廢棄物管理 水資源管理 能源與溫室氣體管理 循環經濟 職業安全衛生 勞動人權 社區公益與慈善 公司治理 風險管理 經營績效 誠信經營 資料安全與客戶隱私 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 請詳第一章：公司治理、第二章：綠色低碳節能產品、第三章：綠色營運與氣候變遷第四章：員工關係及第六章：社會參與。 	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區活動（不定期）
 學界	掌握最新資訊與技術人才。	<ul style="list-style-type: none"> 循環經濟 職業安全衛生 員工權益與多元平等 員工職涯發展 風險管理 經營績效 誠信經營 資料安全與客戶隱私 永續產品 有害物質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 請詳第一章：公司治理、第二章：綠色低碳節能產品及第四章：員工關係。 	<ul style="list-style-type: none"> 參與或贊助學界相關活動與研討會（不定期） 永續委員會邀請外部專家與會（每季）
 媒體	扮演利害關係人與公司之橋樑，媒體即時取得公司發布之訊息，有助於利害關係人公開且正確地取得公司欲傳遞之資訊。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 客戶關係管理 創新研發 永續產品 	請詳第一章：公司治理及第二章：綠色低碳節能產品。	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿（不定期） 記者會（不定期）



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理

01 公司治理

- 管理方針
- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄



01 公司治理

- 管理方針
- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

● 管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

管理方針

重大主題

誠信經營

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 205-2、GRI 205-3

正面與負面 衝擊說明

正面衝擊說明：

展現以誠信為基礎的負責任商業，維持利害關係人的信任。

負面衝擊說明：

違反誠信操守，造成公司名譽、股東、員工權益以及合作夥伴等權益受損。

政策

為提升瑞軒科技所有同仁之行為素養及從業道德，瑞軒科技訂有《誠信經營守則》、《道德行為準則》，《誠信經營守則》旨在防範任何公司營運作業流程中的不誠信行為，並設立違規之懲戒與申訴機制，促使由上而下，自董事會、管理階層至所有同仁，皆能秉持誠信原則積極履行誠信經營政策。

目標

短期目標（2024）：

1. 持續落實反貪腐法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形。
2. 持續要求員工於入職時 100% 完成《同仁從業道德守則》、《智慧財產釐清聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》簽署。
3. 持續要求供應商 100% 完成勞工和道德風險評估表或承諾、聲明書簽署。
4. 每年歸納應遵守誠信經營相關法令規範要點，整合後寄送「公司治理相關程序守則摘要」簡報予董事。

中、長期目標（2026）：

透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」。

申訴機制

瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱（audit@amtran.com.tw）、檢舉電話（02-82280505 稽核室 #1350、法務處 #1316、人資行政處 #1603），公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為

行動計畫

負面衝擊行動

1. 公告廉潔要求，並要求供應商簽署配合。
2. 要求所有員工簽署廉潔承諾，並定期向員工重申廉潔規定。
3. 要求供應商簽回「反賄賂、腐敗與詐欺聲明書」、「無衝突礦產聲明書」、「社會責任與道德承諾書」三份聲明書，並同步將前述三份聲明書列為採購合約附件，新導入之供應商於簽署採購合約時，需同步承諾。
4. 公告內部舉報處理程序。
5. 持續完善相關規章與制度。

正面衝擊行動

1. 針對董事及員工定期舉辦誠信經營教育訓練。
2. 將誠信經營政策與員工績效考核、人力資源政策及獎懲制度結合。
3. 對外宣示及溝通瑞軒誠信經營相關政策。

有效性評估

2023 年度達成以下目標：

1. 新進員工簽署道德行為準則、保密協議、安全教育紀錄卡 100%；各廠區定期提供 RBA 反貪腐及道德方面訓練。
2. 未發生任何違反誠信經營、貪腐相關法規被主管機關裁罰之事項，亦無反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、或已結案之法律行動。
3. 更新新進員工承諾文件，確保公司自董事至同仁皆了解且遵守誠信經營相關規範。
4. 調整《防範內線交易管理作業程序》，明訂封閉期間內禁止為有價證券之相關交易，並於公司內部網站公告。
5. 定期向公司董事、同仁宣導相關程序內容，並於每季寄送開會通知書時再次提醒封閉期間規定等。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

● 管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

管理方針

重大主題

資料安全與客戶隱私

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 418-1

正面與負面 衝擊說明

正面衝擊說明：

2023 年中成立專責資訊安全組織，持續精進資安各項規範與作業程序、內部自評、定期資安宣導及教育訓練，強化員工重視客戶隱私保護及資訊安全的意識。

負面衝擊說明：

客戶資料外洩，導致客戶權益受損、導致影響客戶信任。

政策

瑞軒科技於 2020 年訂定《[資訊安全政策](#)》，明訂資訊安全治理架構、資訊安全策略、資訊安全管理機制。藉由落實資訊安全策略與內部控制，持續精進資訊安全管理與強化防護能力，保護公司之研發成果、策略、合約文件、智慧財產、資訊系統、客戶資料等企業重要無形資產。

目標

短期目標（2024）：

- 全集團定期發布資安宣導信件，每月達 2 封以上。
- 年度資安宣導課程，完成率達 90% 以上。
- 重要伺服器端點安全防護（EDR）佈署涵蓋率達 80% 以上。
- 系統弱點修補率達 80% 以上。
- 關鍵應用系統可用性達 99% 以上。

中、長期目標（2026）：

- 全集團定期發布資安宣導信件，每月達 4 封以上。
- 年度資安宣導課程，完成率達 95% 以上。
- 重要伺服器端點安全防護（EDR）佈署涵蓋率達 100% 以上。
- 系統弱點修補率達 90% 以上。
- 關鍵應用系統可用性達 99.9% 以上。

行動計畫

負面衝擊管理：

- 採用 M365 混合雲端服務並搭配 Defender for Enterprise 降低外部釣魚及帳號竊取的風險。
- 不定期進行內網網路弱點掃描。
- 內網風險分析稽核服務規劃：預防 APT 惡意程式、監控 C&C 連線行為、檢測攻擊活動與特性判斷、傳輸檔案分析、惡意網路行為及異常網路連線、完整呈現攻擊流程及受影響程度。
- 集團網路架構進行安全性弱點檢視，依照網路架構安全設計、備援機制設計、網路存取管控、網路設備管理、主機設備配置等。
- 添購防火牆資安模組，增強阻擋機制。
- 優化備份架構，阻隔勒索病毒攻擊。
- 採用全球第一品牌 MDR 端點防護，加強總公司及海外廠伺服器群資安防駭能力。

正面衝擊管理：

- 協請外部資安團隊，進行公司內外網路設備及資安環境掃描分析，產出資安改善報告，並全面推動資訊安全改善計畫。
- 規劃廠商遠端服務安全機制，落實各協力廠商服務 log 紀錄分析。
- 定期舉辦教育訓練與資安宣導，提升員工資訊安全意識。
- 定期蒐集資安情資與分享。自動化監控各式威脅，增加資安即時反應。

有效性評估

2023 年未發生公司及客戶資安造成負面衝擊，亦無任何資安事件發生。

申訴機制

瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱（audit@amtran.com.tw）、檢舉電話（02-82280505 稽核室 #1350、法務處 #1316、人資行政處 #1603），公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以規範本公司人員資訊安全行為。



01 公司治理

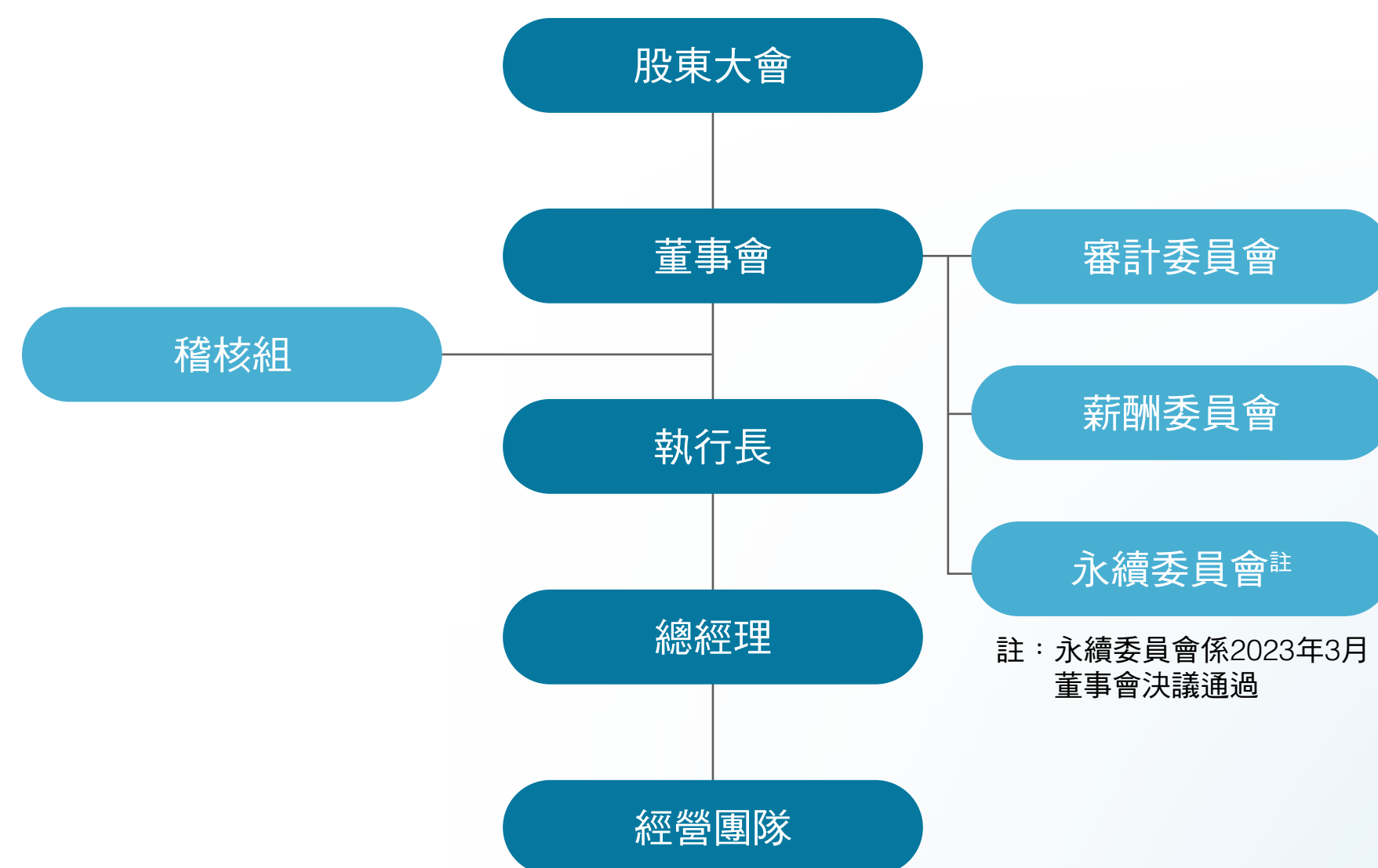
- 管理方針
- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

1.1 公司治理

1.1.1 組織架構

健全的治理架構，是企業穩定發展的重要基石。瑞軒科技重視透明、多元以及專業，依據公司法、證券交易法及其他相關法令規定，建置有效的公司治理架構，強化董事會職能、保障股東權益、維護利害關係人權益、提升資訊透明度，並秉持誠信經營及反貪腐原則，制定各項制度及辦法，如《 公司治理實務守則 》、《 誠信經營守則 》、《 道德行為準則 》，落實公司治理精神。瑞軒科技所訂定之重要公司內部規範均可於[瑞軒科技官方網站](#)進行查詢。同時，為強化公司治理，瑞軒科技自西元（以下同）2020 年起設置公司治理主管。



1.1.2 董事會組成及運作

董事會組成

瑞軒科技訂有完善之董事遴選制度，選任程序公平、公開且公正。我們根據《[瑞軒科技股份有限公司董事選舉辦法](#)》選出董事會成員，並依循《[公司治理實務守則](#)》中所訂定之原則，確保成員的選任及配置主要考量其專業知識及多元性，並不限特定性別、國籍、年齡及種族等。瑞軒科技於 2021 年 7 月 29 號進行董事會改選，目前瑞軒科技之董事會共計 12 席董事，其中包含 5 席獨立董事與 2 席女性董事，其中獨立董事席次超過 1/3，優於法定規範。董事會任期三年，各成員均由產業界、商務及管理領域具有傑出豐富經驗的專業人士所組成，定期依據相關法令、公司章程及股東會之決議行使職權，擬定公司營運方針，監督經營團隊執行成效，以確保公司利害關係人之權益及創造股東最大利益。瑞軒科技 2023 年度已召開 6 次董事會^(註)，平均出席率達 97 %。

董事會成員簡歷表：

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	吳春發	學歷：台灣大學電機工程學系 經歷：美格科技（股）總經理
董事	吳麗凰	學歷：淡江大學 經歷：美格科技（股）人事經理
董事	吳旭軒	學歷：台灣大學化學工程碩士 經歷：瑞軒科技股份有限公司總經理



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理

01 公司治理

- 管理方針
- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

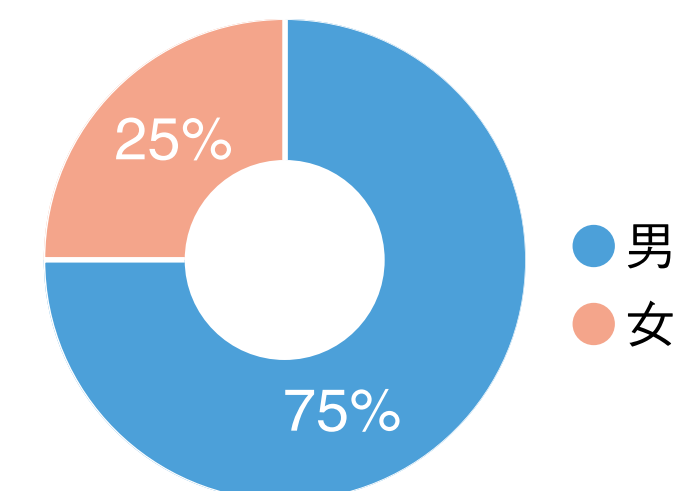
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章

附錄

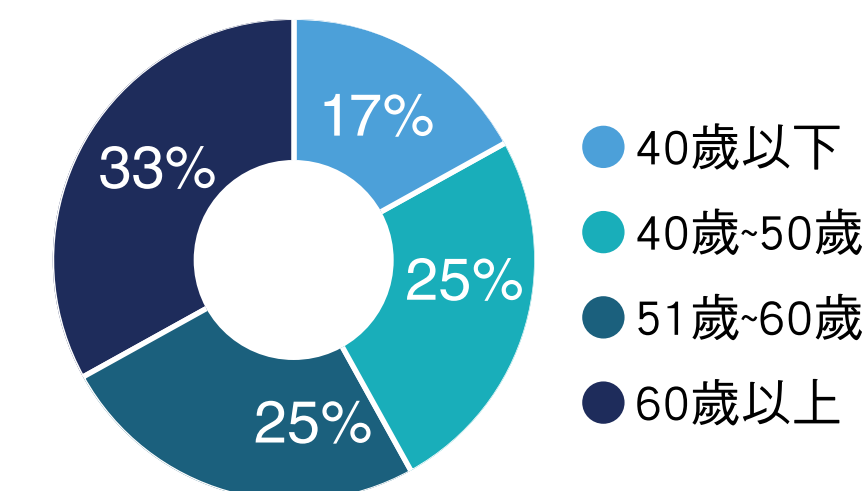
職稱	姓名	主要學經歷
董事	吳旭祐	學歷：台灣大學 EMBA 商學碩士 復旦大學 EMBA 高級管理人員工商管理碩士
董事	周明智	學歷：台灣科技大學管理研究所碩士
董事	吳麗明	學歷：輔仁大學資訊管理系 經歷：台灣惠普資訊科技(股)公司企業服務部業務協理
董事	許志彰	學歷：日本東京大學工學博士 經歷：晨星半導體(股)公司日本支社副社長
獨立董事	周大任	學歷：美國哈佛大學法學院碩士 台灣東吳大學法律系學士 經歷：中華開發工業銀行直接投資事業群執行長 中華開發金融控股公司資深副總經理 怡和創業投資集團總經理 亞翔工程(股)公司監察人
獨立董事	周成虎	學歷：美國 LaVern 大學公共行政學博士 經歷：世新大學終身教育學院副院長 泰豐輪胎(股)公司獨立董事
獨立董事	廖婉君	學歷：美國南加大電機博士 經歷：國立台灣大學電機系主任 國立台灣大學物聯網研究中心主任 國立台灣大學教務長 科技部工程技術研究發展司司長 財團法人資訊工業策進會董事
獨立董事	魏宏政	學歷：交通大學經營管理所碩士 經歷：中美矽晶製品(股)公司法人董事代表 昇陽光電(股)公司法人董事代表 匯鑽科技(股)公司獨立董事
獨立董事	徐掌瑛	學歷：國立台北教育大學文化創意產業經營學系碩士 經歷：財團法人國紹泌尿科學教育基金會秘書長

董事會多元性

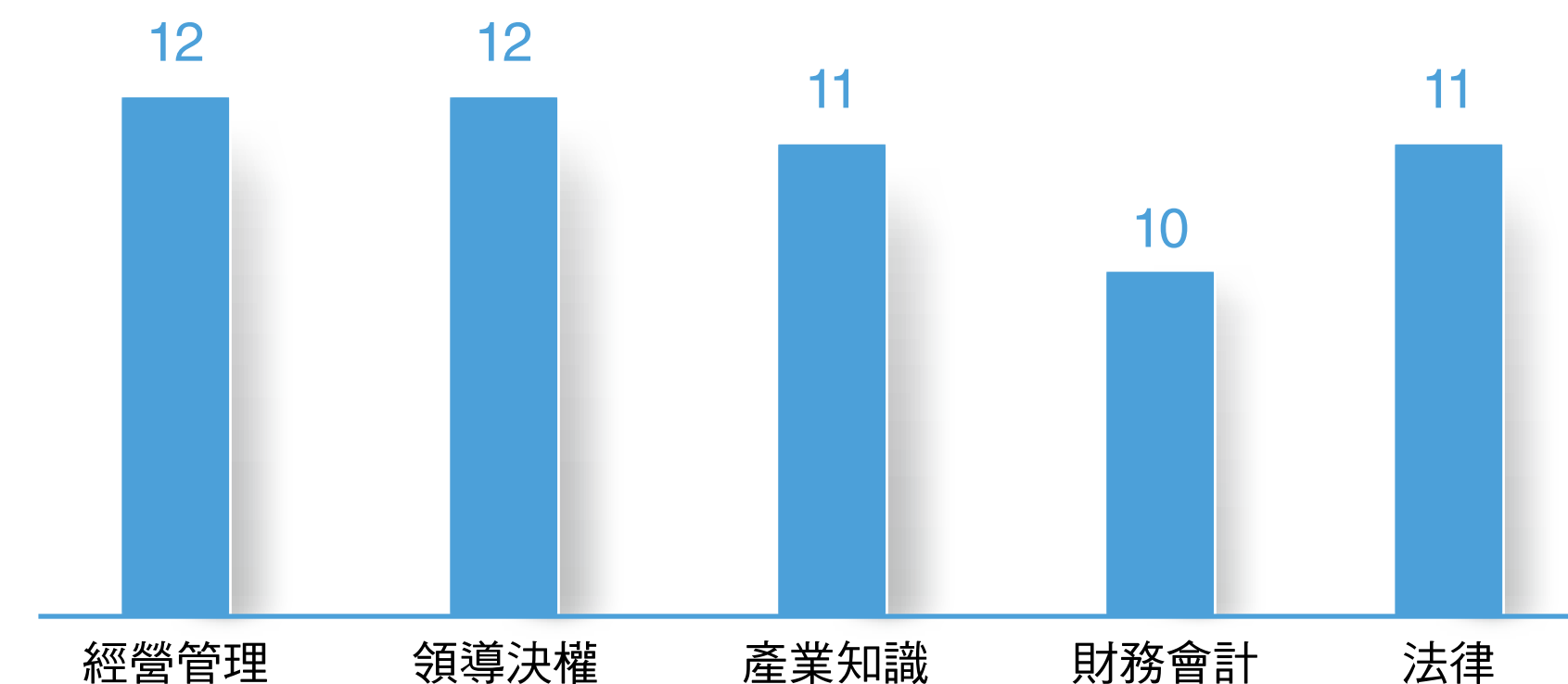
董事性別



董事年齡



各專業背景之董事人數



註 1：關於董事任期、擔任其他重要職位、議案內容，請詳年報說明

註 2：關於董事的提名與遴選流程，請詳公司治理實務守則第 20-21 條、[瑞軒科技股份有限公司董事選舉辦法](#)



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

利益迴避原則

瑞軒科技董事秉持高度自律，對董事會議案與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，均自行要求迴避不加入討論及表決，亦不會不當相互支援。若有利益衝突情事發生，公司員工可直接向直屬部門主管或董事長室主管報告。另外，董事長兼任執行長（最高經理），其原因為公司組織結構精簡，同時，董事長對於公司所屬產業甚為熟悉，於創造企業最大價值，並回饋給股東的經營目標下，亦嚴守利益迴避原則。

董事進修

瑞軒科技鼓勵董事持續進修，2023 年董事平均進修時數為 7.3 小時，亦安排董事進修 ESG 相關課程「研討會 - 人才發展與企業永續」、「研討會 - 永續發展路徑的挑戰與機會及溫室氣體盤查介紹」、「賦能董事會成為引領永續治理的關鍵力量上半場」等主題課程。

董事績效評估

依據《[董事會績效評估辦法](#)》，瑞軒科技每年應至少執行一次內部董事會績效評估，於年度結束時執行、並於次一年度第一季結束前完成。2023 年瑞軒科技董事會績效評估之平均得分為 4.88 分（滿分 5 分），審計委員會及薪資報酬委員會績效評估之平均得分均為 5 分（滿分 5 分），永續委員會績效評估之平均得分為 2.23 分，評估結果為優（註）。

註：上述評鑑，永續委員會績效評估分成三級：待加強（1 分）、普通（2 分）、優（2 分以上）；其他評鑑結果則分成五級：優（4~5 分）、佳（3~4 分）、普通（2~3 分）、待加強（1~2 分）、差（1 分）。

董事會成員（自我或同儕） 績效評估 6 大衡量項目

1. 公司目標與任務掌握。
2. 董事職責認知。
3. 對公司營運之參與程度。
4. 內部關係經營與溝通。
5. 董事之專業及持續進修。
6. 內部控制。

董事會整體評鑑 5 大衡量項目

1. 對公司營運之參與程度。
2. 提升董事會決策品質。
3. 董事會組成與結構。
4. 董事的選任及持續進修。
5. 內部控制。

功能性委員會整體評鑑 5 大衡量項目

1. 對公司營運之參與程度。
2. 功能性委員會職責認知。
3. 提升功能性委員會決策品質。
4. 功能性委員會組成及成員選任。
5. 內部控制。

為提升董事會之運作成效，依《董事會績效評估辦法》規定，至少每三年 1 次委由外部專業獨立機構或外部專家學者進行績效評估。瑞軒於 2022 年 11 月委託「台灣關係人投資協會」就 2021 年 11 月 1 日起至 2022 年 10 月 31 日期間進行董事會效能評估。該機構參考《上市上櫃公司治理實務守則》第 37 條及《董事會績效評估辦法》參考範例第三條，並融入「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」指引，針對整體董事會運作情形設計評估問卷，問卷涵蓋五大構面：董事會組成、董事會決策品質、董事會運作效能、內部控制及風險管理及董事會參與企業社會責任程度，並委派評估三位專家分別以問卷及實地訪評方式評估董事會效能。該機構及執行專家與瑞軒無業務往來，具備獨立性。本公司已於 2023 年 3 月 13 日將評估結果提報董事會，故 2023 年未委託外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。

該機構提供之評估報告中，與企業永續發展相關之建議事項為：設置「永續發展委員會」之功能性委員會、永續報告書取得第三方驗證、發布英文版永續報告書。瑞軒因應改善，已於 2023 年 3 月 13 日董事會決議通過設置「企業永續委員會」，並逐步落實引進外部顧問為必要之查核與提供諮詢，以及永續報告書取得第三方驗證、英文版永續報告事宜。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

董事及高階管理階層薪酬制度

依瑞軒公司章程第 18 條規定，公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於百分之三作為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。酬勞金額之決定係以董事績效評估結果作為評核依循，除參考公司營運績效、產業未來發展因素，並將個別董事績效評估結果及其對公司績效貢獻度，給予合理報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

總經理及副總經理之酬金，係依瑞軒薪酬相關辦法給付。薪酬制度訂定原則主要依各單位經營績效及貢獻度分享公司營運成果，並參考同業給付之標準，以具競爭力、激勵性及合理性之考量訂定各項薪酬政策，使公司整體之年薪水準符合同業平均水準。經理人薪酬主要分為薪資、獎金及員工酬勞，薪資及獎金係由薪資報酬委員會審議後，由董事會決議。員工酬勞依公司營運狀況及公司章程規定提撥比例，由董事會決議後報告股東會。



1.1.3 功能性委員會組成及運作

董事會作為公司最高指導單位，為強化公司之財務資訊揭露、經理人之績效和穩定性，董事會轄下成立審計委員會、薪酬委員會及永續委員會，透過由上而下的管理與監督，健全公司的運作。

	審計委員會	薪酬委員會	永續委員會
執掌	<ul style="list-style-type: none"> 確保公司內部控制之有效實施。 審閱公司財務報表之允當表達。 監督公司財務控制之品質。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定董事及經理人績效評估與薪資報酬政策。 定期評估董事及經理人薪資報酬，確保薪酬發放合理性，吸引優秀人才。 	<ul style="list-style-type: none"> 擬定公司永續發展政策。 關注各利害關係人關切之議題及維持良好溝通。
組成成員	<ul style="list-style-type: none"> 由全體獨立董事組成。 2023 年組成成員為魏宏政、周大任、周成虎、徐掌瑛。（皆為獨立董事） 	<ul style="list-style-type: none"> 由獨立董事組成。 2023 年組成成員為魏宏政、周大任、周成虎。（皆為獨立董事） 	<ul style="list-style-type: none"> 由董事長、獨立董事及法務長組成。 2023 年組成成員為吳春發、魏宏政、周大任、周成虎、徐掌瑛、施至鴻。
運作情形	<ul style="list-style-type: none"> 至少每季召開一次常會。 2023 年共召開 6 次會議，平均親自出席率為 95%。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少召開兩次會議，並得視需要隨時召開會議。 2023 年共召開 2 次會議，平均親自出席率為 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 至少每季召開一次會議。 2023 年共召開 3 次會議，平均親自出席率為 93%。

1.1.4 公司治理主管

為強化公司治理，瑞軒科技於 2020 年設立公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管，由總管理中心邱裕平資深副總經理擔任。其主要職責如下表說明。為持續精進公司治理主管之職能，2023 年共參與外部相關實務訓練 14 小時。

公司治理主管職責	
依法辦理董事會及股東會之會議	提供董事、監察人執行業務所需之資料
製作董事會及股東會議事錄	協助董事、監察人遵循法令
協助董事、監察人就任及持續進修	其他：不定期召開法人說明會等



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

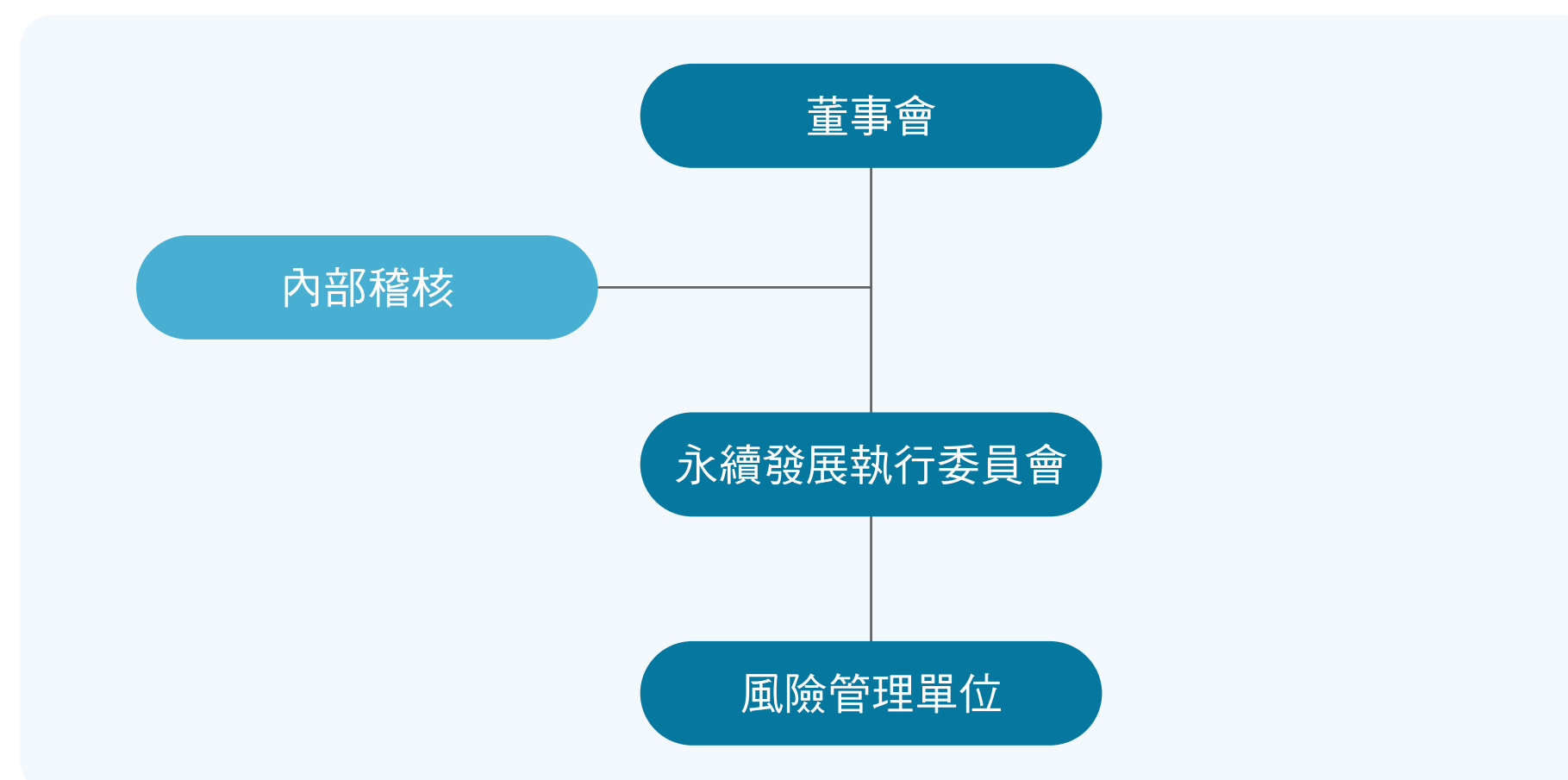
附錄

1.2 風險管理

1.2.1 規章及政策

為確保公司穩健與永續經營，健全風險管理作業，針對可能威脅公司企業經營的不確定因素進行風險管理，瑞軒科技遵循金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、證券交易所及櫃買中心共同制定之「上市上櫃公司風險管理實務守則」相關規範，於 2020 年董事會通過《[風險管理政策與程序](#)》。瑞軒科技及子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針定義各類風險，建立及早辨識、分析、衡量、監控、回應、報告風險及改進因應措施之風險管理機制，並依據內、外部環境變化，持續調整改善必要之管理程序，使瑞軒科技在可承受風險範圍內，預防可能的損失，以維護員工、股東、合作夥伴與客戶等利害關係人之利益。為強化風險管理作業，2023 年 5 月修訂上述風險管理政策與程序，新增管理目標、管理原則與修訂管理組織職責，由永續發展執行委員會負責督導風險管理之相關工作，並經董事會核定通過。

1.2.2 管理組織與職責



董事會

風險管理之最高單位，以遵循法令、推動並落實公司整體風險管理為目標，明確了解營運所面臨之風險，確保內部控制有效實施並監督公司實際或潛在風險之控管，並核定整體之風險管理政策與重大決策。



永續發展執行委員會

1. 擬訂風險管理政策、程序與架構
2. 擬訂風險胃納（風險容忍度），並建立質化與量化之量測標準
3. 分析與辨識公司風險來源與類別，並定期檢討其適用性
4. 定期（至少一年一次）彙整並提報公司風險管理執行情形報告
5. 協助與監督各部門風險管理活動之執行
6. 協調風險管理運作之跨部門互動與溝通
7. 執行風險管理決策
8. 規劃風險管理相關訓練，提升整體風險意識與文化



風險管理單位

永續發展執行委員會下共分永續研發組、永續產品組、永續製造組、永續供應鏈組、永續共融組與永續治理組（以下統稱「風險管理單位」），各組召集人負有風險管理之責任：

1. 負責所屬組別之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制
2. 定期提報風險管理資訊予永續發展執行委員會進行討論
3. 確保所屬組別風險管理及相關控制程序有效執行，以符合風險管理政策



內部稽核

內部稽核直接隸屬董事會，職司內部控制及內部稽核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

1.2.3 管理範疇

本公司風險管理範疇包括但不限於市場風險、策略及營運風險、財務風險、氣候變遷與環境風險、職業安全風險、資訊安全風險、法律合規風險等可能使公司產生重大損失之風險，分別說明如下所述：

面向	風險類型	風險說明	風險管理說明
經濟	市場風險	國內外政治情勢、經濟與監管要求或國內外科技與產業變化等因素，對公司造成財務或業務影響的風險。	瑞軒持續關注兩岸地緣政治、中美貿易戰與科技戰以及中國經濟成長放緩等議題，並進行分析評估，擬定集團生產移轉計畫與財務因應規劃，以降低潛在之經營風險。
	財務風險	企業之資產評估、信用與償付能力、流動性風險及會計政策等對公司造成影響的風險。金融資產或負債因市場風險因子，如利率、匯率、股價、商品價格等波動，或長期投資之公司營運狀況影響，使得價值發生變化，對公司造成影響的財務風險。	由財務單位密切關注可能影響公司現金流之各類風險，加以分析後擬定相應的各項策略、程序與指標，並採取適當的因應措施，以降低公司整體潛在的財務風險。
公司治理	策略及營運風險	企業因營運模式改變、組織架構調整、銷貨 / 採購集中度、產品淘汰、產品與服務之設計及品質管理、商業合約重大風險管理等，企業內部控制制度管控、專利智財之申請與維護，供應商品質、價格、交期與企業社會責任等有關議題，對公司造成影響的營運風險。	本公司持續調節、優化生產及購料排程，以避免因疫情後全球經濟降溫而面臨高庫存之風險。另因應電視生產毛利率下降，公司營運策略上也規劃調整產品結構，導入新產品線，並持續開拓新客戶，以確保公司整體產品結構更加穩固且具競爭力。
	資訊安全風險	企業資訊系統保全及安全，使用者資料外洩，機密資訊遭遇駭客攻擊等，所造成公司的資安風險。	集團導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，確保各種工具和技術使用之及時性與有效性，以有效管控公司資安風險。越南廠於 2023 年取得 ISO 27001 資安認證，透過強化員工資安教育訓練、提升 WAF (網站應用程式防火牆) 與 MDR (威脅偵測與應變服務) 伺服器之覆蓋率，提高同仁的資訊安全意識，並進行內外部稽核。
	法律合規風險	企業未能遵循法規之風險，包括但不限於勞動法令、公司法及證券交易相關法規、進出口法規管制、產業行為準則等，而可能衍生之風險，或各項可能侵害公司權益之法律風險。	為確保公司內部遵循台灣及各國法令制定相關政策及辦法，建置管控系統，並透過稽核措施確保業務執行符合相關要求。另修訂「風險管理政策與程序」、「防範內線交易管理作業程序」，並對董事會與公司內部員工進行誠信經營教育宣導，以確保公司經營合規。2023 年瑞軒皆依規定辦理各項重大訊息申報，無受違規處分之情事。



01 公司治理

- 管理方針
- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

面向	風險類型	風險說明	風險管理說明
環境	氣候變遷與環境風險	因應氣候變遷與天然災害相關議題所展開之溫室氣體、碳排放管理、能源使用等相關議題，以及需符合國際規範及當地政府法令，如空水廢毒噪排放管理或環評要求下，可能對公司造成影響的氣候風險。	導入 TCFD 辨識氣候風險與機會專案及其因應對策，以降低公司氣候風險並創造低碳節能產品之氣候機會，針對指標與目標，亦設立集團節能減碳短中長期目標。2023 年度蘇州廠與越南廠亦皆完成溫室氣體盤查並通過外部 ISO14064-1 認證。
社會	職業安全風險	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動等風險；企業人才發展管理，如招募及留任人才、人才發展機制等議題所造成之勞工人權風險。 工作環境則包含本公司員工或供應商安全工作環境有關議題，工作職業安全衛生與健康、化學品管理、安全防護暨緊急應變，以及人為管理操作不當或失誤，所造成的風險。	集團廠區蘇州廠與越南廠皆取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，並持續執行加強職安衛教育訓練，強化員工職安衛意識，亦提供職業或非職業相關健康服務，以降低及預防職業傷害。同時越南廠取得負責任商業聯盟 RBA (Responsible Business Alliance) 認證，確保員工在工作場所獲得安全與健康的環境，不受到虐待或歧視。

1.2.4 內部稽核機制

瑞軒科技之稽核室隸屬董事會（請詳「公司治理－組織架構」），設稽核主管 1 人總管本公司內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核主管之任免需經董事會同意。另設置 1 名稽核人員負責例行性稽核和專案查核等事務。

內部稽核流程

1 計畫 & 審核

稽核人員每年依風險評估結果選定稽核項目及頻率，擬定稽核計畫，經董事會核准後據以執行業務。

2 執行

稽核室提出之內部稽核報告及工作底稿，內容應包含對內部控制制度各項規定與業務流程進行評估，以判斷現行規定、程序控制是否適當，管理單位與營業單位是否確實執行內部控制及效益是否合理等，並隨時提出改進意見。

3 報告

內部稽核覆核各單位及子公司所執行的內部控制自行檢查，以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告董事會作為出具內部控制聲明書之依據。

4 聲明

出具內部控制聲明書



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

1.3 經濟績效

1.3.1 營運績效

2023 年歐美消費者物價指數 (CPI) 雖有顯著降溫，但高利率的環境壓抑整體企業與消費者支出，再加上中國房市泡沫化，抑制了消費者對於電視的需求。再加上受到 2023 年面板價格大漲，使得品牌縮減大型促銷活動的規模，電視和顯示器出貨量為 381 萬台，而滑鼠和網路攝影機出貨為 2,100 萬台。集團廠區蘇州廠及越南廠生產設施面積分別為 88,928.37 平方公尺、75,498 平方公尺，自身生產比例佔 100%。2023 全年瑞軒科技合併營業收入為新台幣 165.8 億元，毛利率約 9.59%，稅前淨利為新台幣 5.69 億元，稅後淨利新台幣 4.57 億元，每股盈餘 0.58 元。2023 年瑞軒科技近三年營運結果請參閱下表，已揭露於本公司年報財務概況專章。

展望 2024 年，全球電子產品銷售預期將從谷底回溫，使各品牌廠商對於面板等零組件的態度都趨向樂觀，外加大陸面板供應商仍以較積極的態度控管面板的供給量，整體面板報價將有持續走升的可能性，故預期藉此增加公司的附加價值，再進一步提高經濟效益，營運將持續正向成長。

瑞軒科技台灣母公司近三年營運結果

(單位：新台幣_仟元)

	2021	2022	2023
營業收入	\$15,579,167	11,682,495	12,994,525
營業毛利	840,784	945,525	895,406
營業損益	(378,534)	40,461	(39,277)
本期(淨損)淨利	5,016,637	(2,753,662)	446,155

註：資料來源為經會計師簽核之個體財務報表

2023 年瑞軒科技之經濟價值分配表

(單位：新台幣_仟元)

項目	金額
營業收入	\$ 16,583,775
營運成本 因營運活動所產生之成本	14,993,300
員工薪資與福利 薪資、勞健保、退休金、董事酬金及其他用人費用	1,637,780
支付出資人的款項 利息費用、股利支付	13,152
支付政府的款項 主要為繳納之租稅	173,848
社區投資 主要為資助學界	-
留存的經濟價值	-234,305

註：營業收入、營運成本資料來源為經會計師簽核之合併財務報表



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

1.4 誠信經營與法規遵循

1.4.1 規章及政策

瑞軒科技訂有《誠信經營守則》及《道德行為準則》，前者訂定各項防範任何於公司營運作業流程中的不誠信行為，並設立違規之懲戒、申訴機制，促使董事會與管理階層秉持誠信原則積極履行誠信經營政策；後者則確保員工瞭解並秉持誠信原則執行業務。另外，2021 年配合越南制定施行個人資料保護法新法，越南廠進行個人資料盤點，並擬定內部相關保護政策及制定《個人資料保護準則》，確保公司法規遵循。

1.4.2 權責單位

2022 年設立永續發展執行委員會，誠信經營與法規遵循事務由該委員會轄下之永續治理組負責。永續治理組由總管理中心資深副總擔任召集人，配合實際事務之推動，密切垂直與各高階主管、橫向與永續供應鏈組合作。對外闡述公司立場與政策，對內多單位合作、整合資源，並每季向永續發展執行委員會呈報執行成果。

1.4.3 教育訓練與規範簽署

瑞軒員工於到職時均須簽署《同仁從業道德守則》、《智慧財產釐清聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》，聲明同意遵守公司規章及承諾保密公司之業務，公司亦嚴格禁止提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益等。2023 年，瑞軒科技未有任何已確認之貪腐事件，亦無員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件。

瑞軒科技致力維護公司誠信，故對組織內所有人舉辦定期教育訓練與不定期會議宣導，新進員工教育訓練包含誠信經營相關議題，確認其了解並秉持誠信原則執行業務，我們更將誠信經營政策與員工績效考核、人力資源政策、及獎懲制度結合，2023 年新進員工誠信經營教育訓練覆蓋率達 100%。

針對商業往來對象，於商業往來前瑞軒會先對預計往來對象進行徵信，排除有不誠信行為紀錄之對象，並於商業契約中明訂誠信行為條款。在從事商業行為之過程中，瑞軒科技會向往來對象說明公司誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現有任何不誠信行為，即立即停止往來並列為拒絕往來對象。瑞軒科技除與往來對象各別說明外，亦於年度績優廠商大會中再次宣達相關規範，與供應商攜手落實廉潔誠信經營。自 2022 年起，瑞軒科技新增要求既有供應商須簽回「反賄賂、腐敗與詐欺聲明書」、「無衝突礦產聲明書」、與「社會責任與道德承諾書」三份聲明書，並同步將前述三份聲明書列為採購合約附件，新導入之供應商於簽署採購合約時，需同步承諾。2023 年公司內部未有因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件。

除前述文件外，瑞軒科技於 2022 年起亦建置供應商停止交易之系統申請表單，針對有貪腐或有違誠信行為之供應商，經提報並經審核通過後，系統將同步通知財務會計該廠商為風險廠商應停止合作與付款，日後若需將該廠商之關係企業建立瑞軒科技之供應商資料時，系統將自動跳出警示視窗提醒申請人其屬風險廠商，以避免風險廠商透過關係企業再次與公司進行交易，2023 年未發生因貪腐或有違誠信行為和供應商停止交易之情形。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

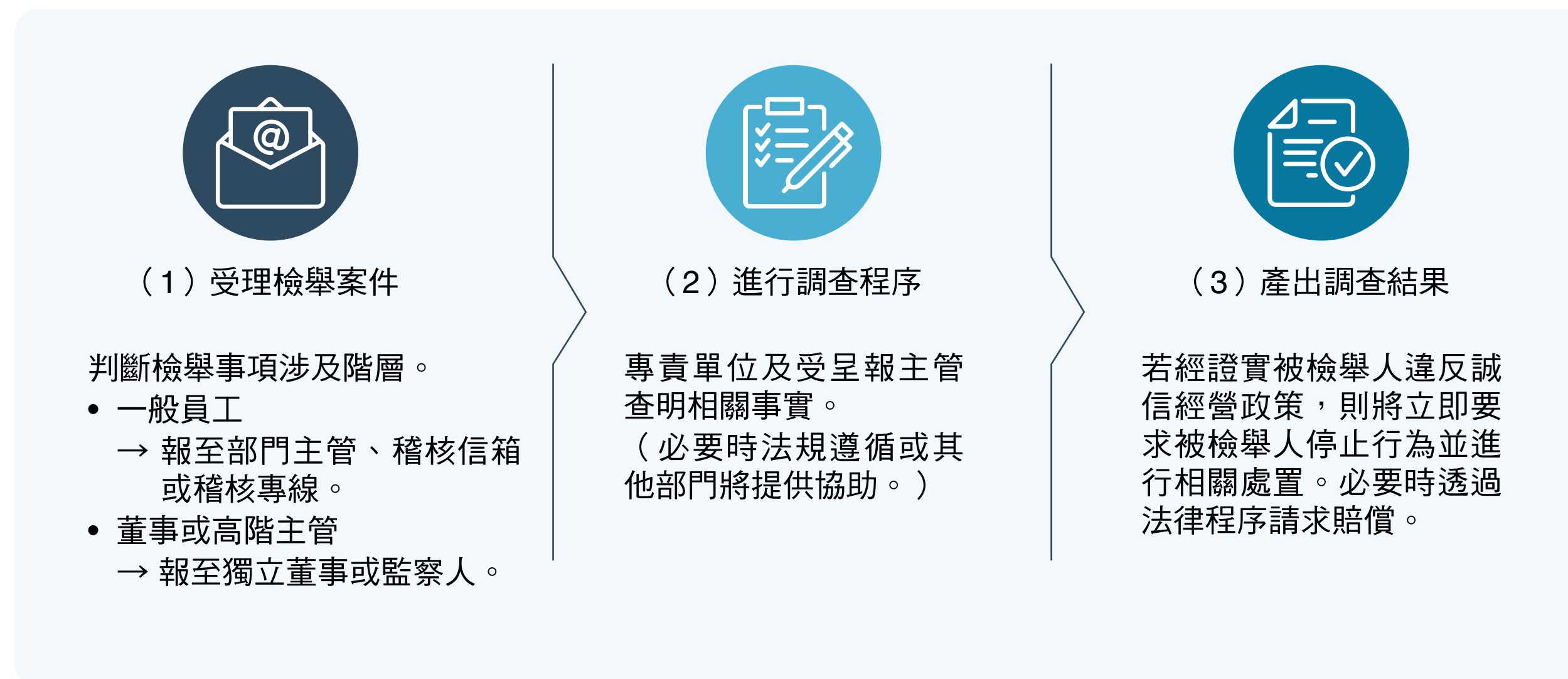
05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

1.4.4 申訴機制

瑞軒科技透過電子檢舉信箱、檢舉電話、檢舉信箱設立稽核申訴機制。公司內部同仁、外部廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為，且為鼓勵同仁勇於舉報，「同仁從業道德守則」設有激勵措施，查證屬實後檢舉人可領取不當所得總額的 10%；公司於處理檢舉情事之相關人員皆會以書面聲明，對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密，亦承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。一經發現檢舉情事，將以以下流程處理：



上述流程均會留存書面文件並保存 5 年，對於檢舉情事經查證屬實，瑞軒相關單位將檢討內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。另外，專責單位也會將檢舉情事、處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。



稽核電子檢舉信箱：audit@amtran.com.tw

檢舉電話：02-82280505 稽核室 #1350、法務處 #1316、人資行政處 #1603

檢舉信件信箱：新北市中和區連城路 268 號 17 樓

1.4.5 法規遵循

2023 年瑞軒科技未發生任何違反誠信經營、貪腐相關法規被主管機關裁罰之事項，亦無反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、或已結案之法律行動。於經濟、環境、社會面法規面向，瑞軒 2023 年各營運據點均無違反當地主管機關法規事件，包含受裁處罰鍰 10 萬元之重大違法事件 0 件^(註)。

註：重大違法事件係指判定其裁罰金額達新台幣 10 萬元以上之罰款





01 公司治理

- 管理方針
- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

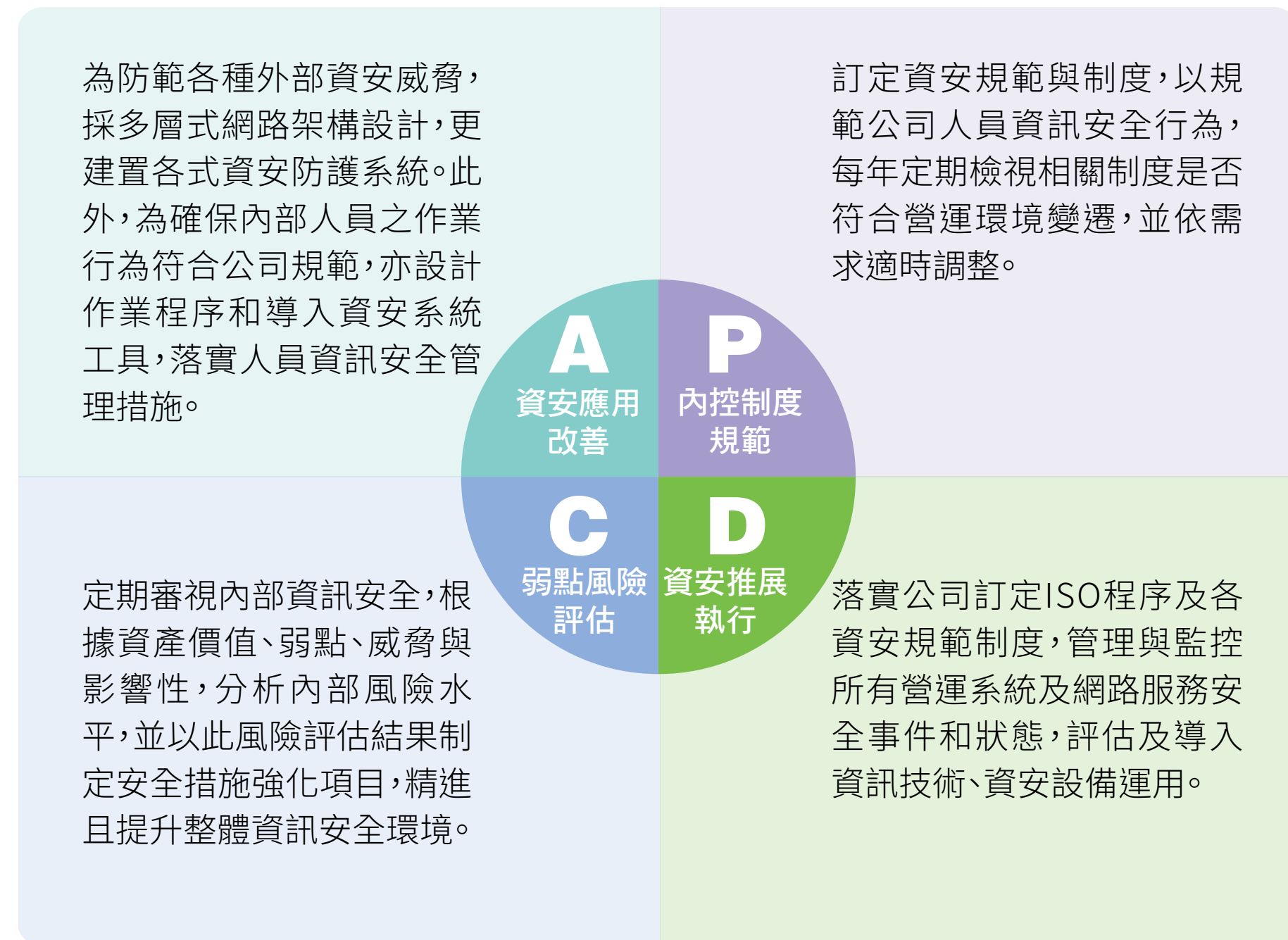
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

1.5 資訊安全

1.5.1 規章及政策

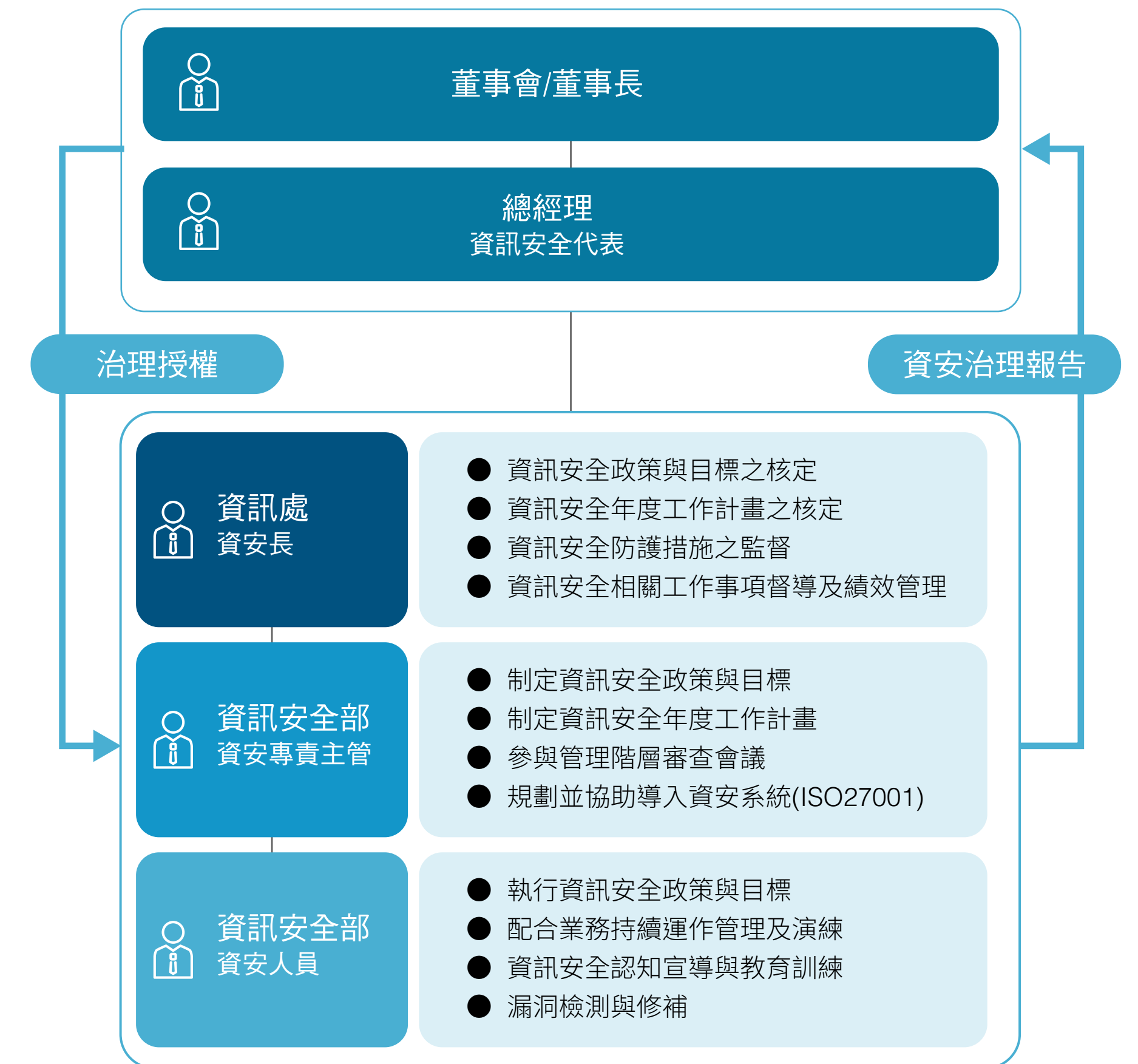
為掌控資訊安全與管理資安風險，瑞軒科技於 2020 年訂定《[資訊安全政策](#)》，明訂資訊安全治理架構、資訊安全策略、資訊安全管理機制。藉由落實資訊安全策略與內部控制，持續精進資訊安全管理與強化防護能力，保護公司之研發成果、策略、合約文件、智慧財產、資訊系統、客戶資料等企業重要無形資產。越南廠另訂有《[個人資料保護準則](#)》，旨在確保員工理解政府新頒佈之法規內容，並制定相關流程供員工遵循。

瑞軒資訊安全管理機制運用 PDCA 管理，包含以下四個面向：



1.5.2 管理架構

瑞軒科技以資訊安全治理架構作為指導及控制組織整體資訊安全活動之系統，確保資訊安全目標與組織營運目標及策略方向一致。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

● 1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

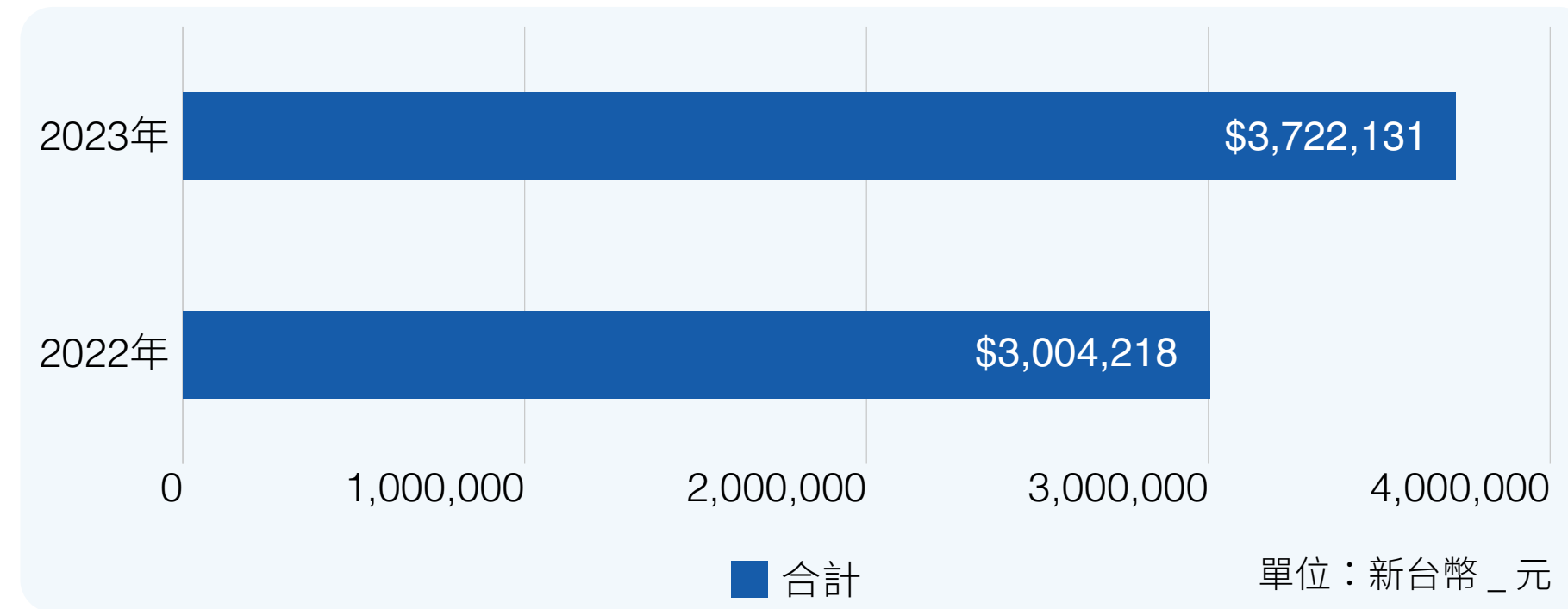
06 SASB 專章

附錄

1.5.3 資安投入資源

2023 年投入近新台幣 372 萬元於資安相關項目，相較 2022 年成長約 24%（僅包含資安相關項目，不包含其他軟硬體及基礎建設項目）。

近兩年資安投入金額



2023 年執行之資安防護措施如下表。

- 1 採用 M365 混合雲端服務並搭配 Defender for Enterprise 可進行監管降低外部釣魚及帳號竊取的機率。
- 2 不定期進行內網網路弱點掃描。
- 3 內網風險分析稽核服務規劃：預防 APT 惡意程式、監控 C&C 連線行為、檢測攻擊活動與特性判斷、傳輸檔案分析、惡意網路行為及異常網路連線、完整呈現攻擊流程及受影響程度
- 4 集團網路架構進行安全性弱點檢視，依照網路架構安全設計、備援機制設計、網路存取管控、網路設備管理、主機設備配置等。
- 5 規劃廠商遠端服務安全機制，落實各協力廠商服務 log 紀錄分析。

- 6 協請外部資安團隊，進行公司內外網路設備及資安環境掃描分析，產出資安改善報告，並全面推動資訊安全改善計畫。
- 7 添購防火牆資安模組，增強阻擋機制。
- 8 優化備份架構，阻隔勒索病毒攻擊。
- 9 蒐集資安情資，及時修補安全性漏洞。
- 10 導入 CrowdStrike MDR 端點防護，加強總部、海外廠區伺服器群資安防駭能力，更精準且快速地阻斷隱匿於內部之惡意程式及駭客攻擊行為。
- 11 定期舉辦教育訓練與資安宣導，提升員工資訊安全意識。

資訊系統漏洞的鑑別工作主要透過定期的安全審查與漏洞掃描實施。瑞軒採用國際認證的安全工具和服務，亦設立中央化的漏洞報告系統。針對已鑑別出產品資安漏洞項目，瑞軒會立即評估相關資安漏洞嚴重性與真實性，並根據嚴重性劃分優先級。對於高風險漏洞，瑞軒設有即時處理的團隊，確保在最短時間內修補，避免造成產品資安或客戶資料外洩的問題。此外，資安處會定期舉辦員工資安教育訓練，增強員工對於識別和處理資安問題的能力。

瑞軒重視供應鏈資訊安全，不定時持續與供應商進行資安交流，協助完善價值鏈資安管理組織與制度，與政府主管機關規範企業設立資訊安全專責單位的政策方向一致。

在各資安技術防護層面有效防止各式外部攻擊下，瑞軒科技 2023 年並未發生任何資安事件，亦未接獲來自主管機關或外部針對客戶隱私外洩情事的投訴。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

● 1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

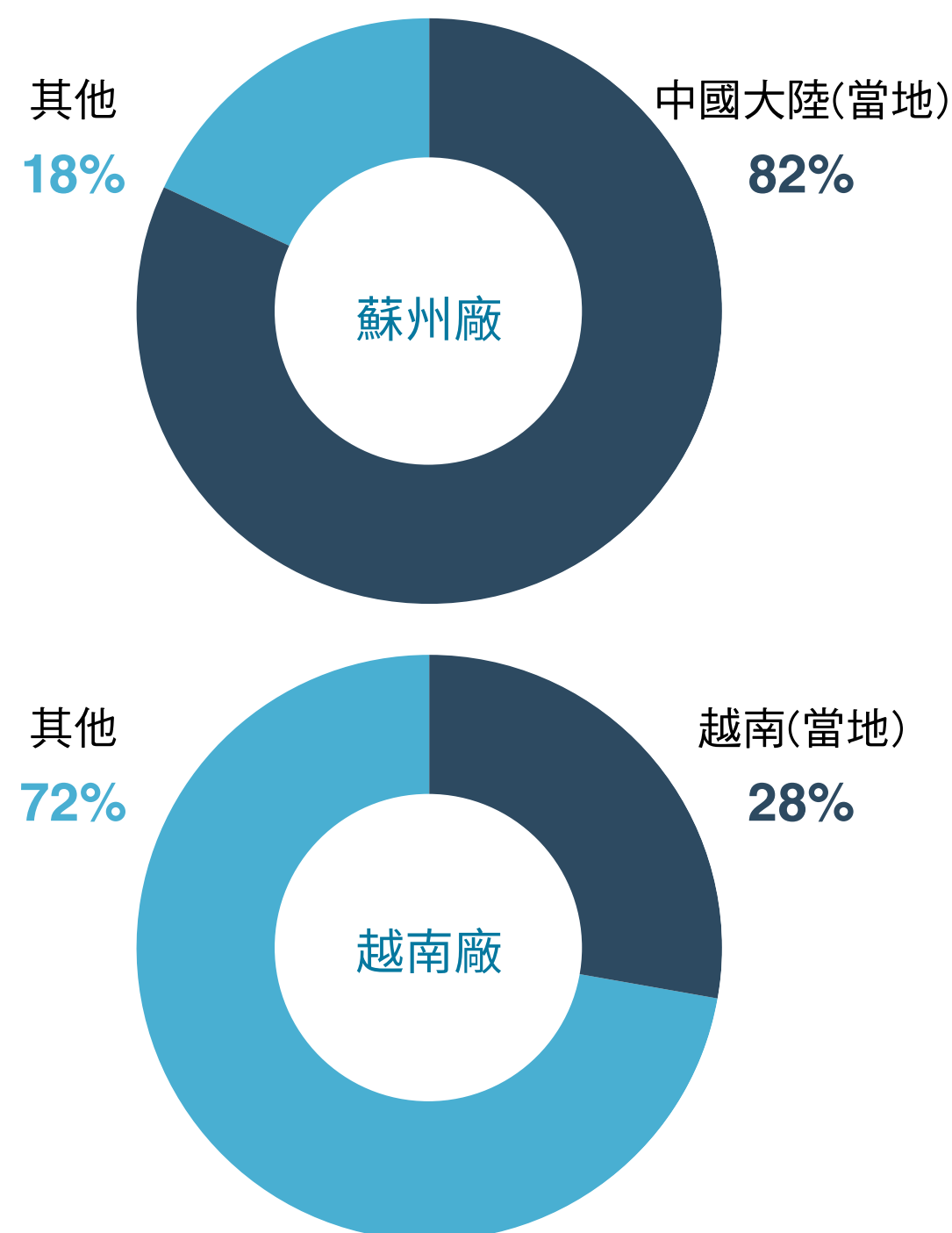
06 SASB 專章

附錄

1.6 供應鏈管理

1.6.1 在地採購

瑞軒科技供應鏈主要位於於台灣、中國大陸及越南。供應鏈上游為原材料或零組件供應商，下游為品牌客戶。2023 年在地採購金額比例中國大陸佔比 82%、越南佔比 28%，總計集團在地採購比例為 62%^(註)。



註：瑞軒台北總部僅進行代購商務流程，無直接採購原物料，故不另統計總部在地採購佔比。

1.6.2 關鍵材料風險管理

瑞軒為避免原物料波動、缺貨斷料、價格起伏大、易受產能影響等供料不穩因素影響產品交期，將可能受影響的原物料列出後進行風險辨識分析，並制定相對應風險的改善措施，確保原物料供應的穩定性，減少對產品交期的風險，維持企業穩定營運。

關鍵原物料	風險辨識	對應措施
<ul style="list-style-type: none"> 機構塑膠件 導光板、燈條、擴散板 半導體零件 面板 	<ul style="list-style-type: none"> 可取得性和管道的實體限制 價格變化風險 不可抗力因素影響物料供給 廠商策略合作穩定市場價格 需求物量影響配貨 法規風險 模具產能風險 原物料波動風險 	<ul style="list-style-type: none"> 產能 review, 確定是否開複製模 分析國際價格及產品市場波動以評估、管控成本 供應商多元化 盡量加入替代原物料 導入至少 2 家以上供應商面板料，並分散出貨地理位置 確保廠商其他物料也有至少 2 家以上供應商，避免缺料風險 備妥緩衝庫存 (Buffer Stock) 與供應商維持長期良好合作關係

■ 衝突礦產

另外針對衝突金屬管理議題，供應商需簽署「無衝突礦產聲明書」，要求應商填寫負責任礦產倡議 (RMI) 的衝突礦產報告模板 (CMRT) 及更新礦產報告模板 (EMRT)，且廠商須為使用負責任礦產倡議 (RMI) 內符合責任礦產保證流程 (RMAP) 標準之合格冶煉廠，致力於詳實調查供應鏈，2023 年供應商簽署「無衝突礦產聲明書」覆蓋率 100%，以確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W) 及錫 (Sn) 等金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域 (包含聯合國安全理事會認定之剛果民主共和國以外之國家) 之礦區開採或循非法走私途徑取得。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

● 1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

1.6.3 供應商評估

為善盡供應鏈管理責任，瑞軒科技透過新供應商篩選、供應商管理與品質提升、供應商行為準則簽署及供應商稽核等機制，落實永續供應鏈管理。針對新供應商之 ESG 的風險評估，瑞軒新供應商稽核項目之一係參考責任商業聯盟（RBA）最新版行為規範（Code of Conduct），包含勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題。2023 年使用環境 / 社會標準篩選新供應商總數分別為總公司 39 家、蘇州廠 9 家及越南廠 30 家，且全集團新供應商使用此標準之百分比皆為 100%，其中總公司及越南廠均有 1 家新供應商未通過篩選，針對未通過之新供應商將提供改善建議或採取暫停、終止交易。瑞軒亦參照 RBA 進行既有供應商社會責任及環境 / 健康安全評估，評估項目有職業健康與安全、人權、環境與道德倫理等四大面向，不符合項目在 18 個以內為合格，可以繼續往來；不符合項目在 25 個以內為需改善，亦可以繼續往來；不符合項目在 25 個以上為不合格，不能繼續往來。2023 年評估後未有鑑別出對環境和社會面具有重大實際負面衝擊的供應商。除依循供應商問卷與評鑑進行供應商管理外，瑞軒通過供應商品質管理與改善、供應商扶持與品質提升，完善供應商品質管控。

供應商管理與品質提升機制與流程如下：



定期與供應商召開品質會議，以進行風險評估、問題分析與改善



進行年度供應商稽核及 / 或供應商自評作業



若供應商未改善或品質不良率持續超標，依據品合約條款進行品質罰款



供應商發生重大品質問題或是品質問題超過三個月未配合改善，更換廠商

供應商並需簽署「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」、「供應商 RBA 標準要求協議」和「社會責任與商業道德責任書」，確認供應商瞭解瑞軒科技對責任供應鏈於人權、職安衛、環境及管理系統的要求，並需確實遵守。此外，所有供應商都需簽署「廉潔承諾書」及「反貪污商業協定」，承諾不對瑞軒科技所有員工及親友有私人利益輸送、忠實地執行各項買賣及交易行為等，避免貪腐事件發生。瑞軒未來將持續關注供應商所產生的風險，並規劃導入 RBA 稽核（Validated Audit Process, VAP）或同等標準之稽核，篩選出高風險供應商及未合格之供應商，輔助其改善缺失，確保供應商的品質。

1.7 投資人溝通

瑞軒科技注重利害關係人之權益，在追求獲利之同時，亦重視 ESG 責任，將其結合於公司營運。在股東權益方面，由公司發言人進行利害關係人議合，接受利害關係人建議、疑義及處理糾紛，再依問題類別由其相關部門接受建議及處理糾紛。

為利害關係人創造最大的權益為瑞軒科技及全體同仁一致努力的目標。為了能與重要利害關係人保持良好的溝通管道，將資訊公開揭露予利害關係人，除固定在每年、每半年召開之股東會、法人說明會，及不定期機構投資人會議中，將公司營運、財務等狀況向投資人報告外，在公司官網建立相關資訊，將相關財務報表、法說會訊息及資料、公司規章、公司治理面、環境面、社會面等 ESG 面向及重大資訊公告等，將資訊透明發布，以提供重要利害關係人參考與了解。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

- 管理方針
- 2.1 永續產品
- 2.2 有害物質管理
- 2.3 創新與研發
- 2.4 客戶關係管理

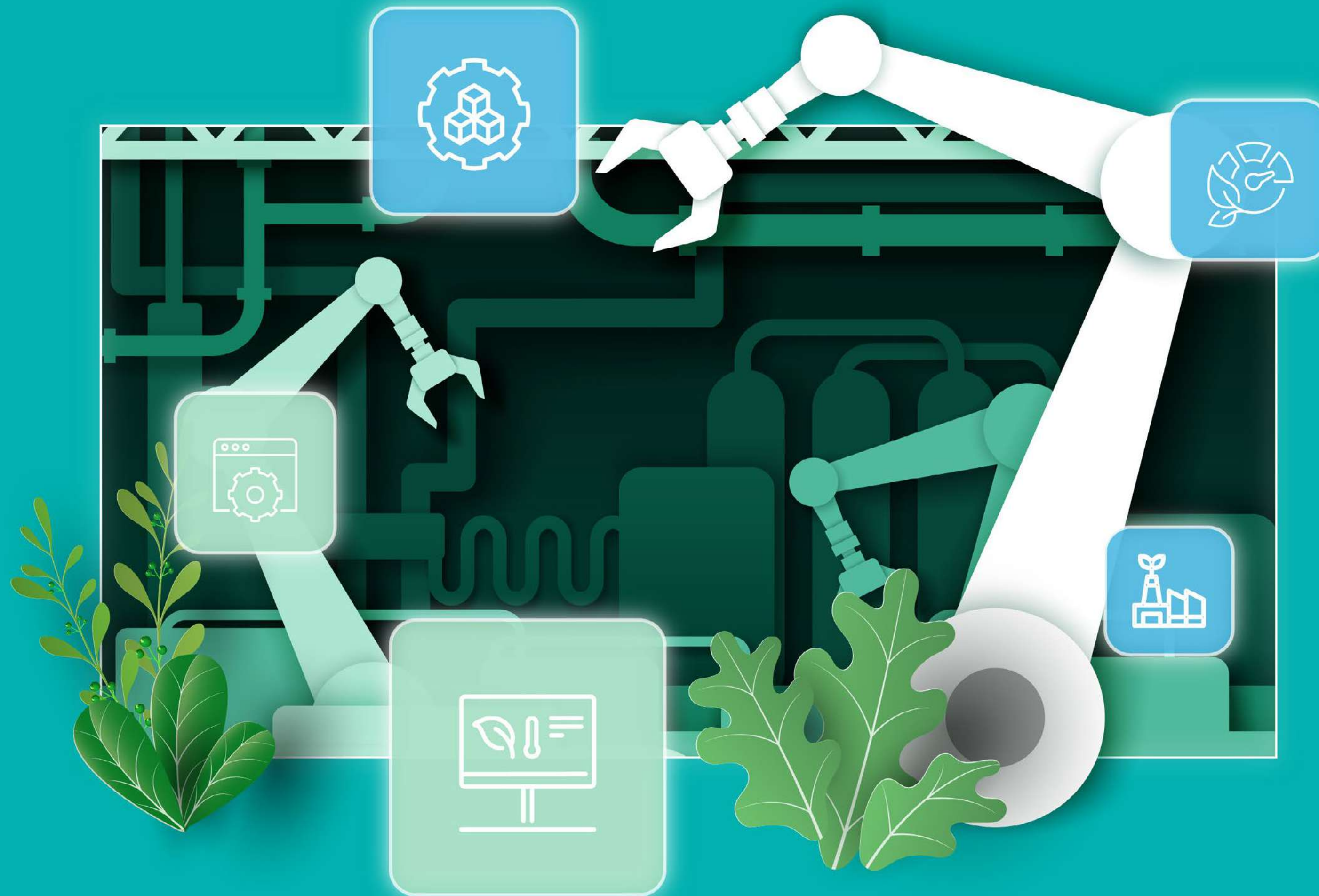
03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄



02

綠色低碳 節能產品

- 管理方針
- 2.1 永續產品
- 2.2 有害物質管理
- 2.3 創新與研發
- 2.4 客戶關係管理



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

● 管理方針

2.1 永續產品

2.2 有害物質管理

2.3 創新與研發

2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

管理方針

重大主題

永續產品

GRI 指標

3-3、302-5、416-1、416-2

正面與負面 衝擊說明

正面衝擊說明：

提供環境友善產品如低碳節能產品、環保包材等，符合環保節能等趨勢，滿足顧客需求、降低對環境的衝擊。

負面衝擊說明：

產品未能符合環保節能及衝突礦產管理等要求，影響客戶訂單及公司形象。

政策

- 於產品設計階段考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收四個階段所可能會對環境帶來衝擊的因素
- 確保流通於市面的產品兼具省能源、減資源、易回收、低危害之特點

行動計畫

負面衝擊管理：

- 綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率

正面衝擊管理：

- 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的室氣體排放
- 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡
- 電視產品符合品牌客戶使用回收紙漿製包裝紙箱 & 達成美國 (CEC/DoE) / 加拿大 (NRCam) 標準降低產品功耗
- 電視產品紙箱使用 100% 回收紙再製紙箱比率達 85%
- 顯示器產品 100% 取得美國 (CEC) / 歐盟 (ERP) / 澳洲 (GEMS) / 中國 (CEL) / 南韓 (e-standby) 節能認證

目標

短期目標 (2024)：

- 新增 2 款新低碳產品
- 現有產品功耗降低 5%
- 建立再生材料清單
- 產品使用再生材料比例達 8%

中期目標 (2026)：

- 新增 5 款新低碳產品
- 進行產品碳足跡分析，降低產品碳足跡排碳量 10%
- 產品功耗降低 10 %
- 產品包裝用量降低 20 %
- 產品使用再生材料比例達 10 %
- 修改包材堆疊方式，出貨數量增加 10%
- 增加廠內物料自製比例達 40 %

長期目標 (2030)：

- 新增 8 款低碳產品，降低產品碳足跡排碳量 30%
- 產品功耗降低 20%
- 產品包裝用量降低 30%
- 產品使用再生材料比例達 20 %

有效性評估

- 利用 XRF 儀器檢驗生產線進料並用抽測方式預防非符合之材料入料，確保綠色零件確實入料、產品符合各項化學物質管理規範
- 取得 RoHS 報告
- 匯入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統管理，確保生產之產品符合法規

申訴機制

- 電話：02-82280505 #1833
- 信箱：penny.wang@amtran.com.tw



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

● 管理方針

2.1 永續產品

2.2 有害物質管理

2.3 創新與研發

2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

管理方針

重大主題

有害物質管理

GRI 指標

3-3、416-1、416-2

正面與負面 衝擊說明

正面衝擊說明：

良好的產品相關有害物質管理有助於創造更安全、更環保的消費產品。這不僅有助於保護消費者和環境、周遭社區免受有害物質的影響，還可以提高產品品質，增強消費者信任和品牌忠誠度。

負面衝擊說明：

如果產品中含有過多的有害物質，可能會導致消費者健康問題和環境汙染，特別是在產品廢棄和回收過程中。這可能導致消費者對品牌的信任度下降，甚至引發公眾和監管機構的關注。此外，企業可能面臨產品召回、法律訴訟和高額罰款，嚴重影響公司的財務狀況和市場地位。

政策

- 確保產品符合歐盟 RoHS 指令、歐盟 REACH 指令第 7 條第 2 款準則之化學物質管理規範及特定客戶之無鹵機種需求

行動計畫

負面衝擊管理：

- 導入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理以確保產品不含有毒有害化學物質

正面衝擊管理：

- 優先選擇無毒原料進行生產
- 產品生產零件材料 100% 經由第三方檢測單位檢測

目標

短期目標 (2024)：

- 產品零件 100% 經由第三方檢測單位檢測
- 產品 100% 符合各項化學物質管理規範

中期目標 (2026)：

- 產品零件 100% 經由第三方檢測單位檢測
- 產品 100% 符合各項化學物質管理規範

長期目標 (2030)：

- 產品零件 100% 經由第三方檢測單位檢測
- 產品 100% 符合各項化學物質管理規範

有效性評估

- 利用 XRF 儀器檢驗生產線進料並用抽測方式預防非符合之材料入料，確保綠色零件確實入料、產品符合各項化學物質管理規範。
- 取得 RoHS 報告
- 匯入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統管理，確保生產之產品符合法規

申訴機制

- 電話：02-82280505 #1833
- 信箱：penny.wang@amtran.com.tw



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

● 管理方針

2.1 永續產品

2.2 有害物質管理

2.3 創新與研發

2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

管理方針

重大主題

創新研發

GRI 指標

GRI 3-3

正面與負面 衝擊說明

正面衝擊說明：

建立產品研發與創新優勢，維持市場競爭力，提升公司智慧財產權專利之取得及數量，開發創新產品。

負面衝擊說明：

產品未能符合環保節能及衝突礦產管理等要求，影響客戶訂單及公司形象。

政策

- 透過創新及研發先進核心科技確保新的商業成長引擎，進而增進瑞軒在產業的競爭力。

行動計畫

正面衝擊管理：

- 啟動產學合作方案
- 包裝材料的選用以可回收、非複合性材質優先
- 達到廢棄物減量（Reduce）、重複利用（Reuse）、回收循環（Recycle）的目標
- 提升產品節能效率（減少產品 LED 燈數降低能耗）
- 採用 100% 回收紙漿製的產品包裝紙箱並行伸包裝紙箱之可利用性
- 提升企業共同開發產品數量
- 研發新技術與材料提升產品效率
- 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程
- 增加專利申請數量及研發經費

目標

短期目標（2024）：

- 專利取得數量較前年增加 10%
- 投入研發經費較去年增加 10%
- 與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程
- 與企業合作共同開發 2 款新產品
- 導入 2 項效能提升新技術或新材料

中期目標（2026）：

- 投入研發經費較 2022 年增加 20%
- 與企業合作共同開發 5 款新產品
- 評估包裝紙箱之可利用性
- 導入 5 項效能提升新技術或新材料

長期目標（2030）：

- 投入研發經費較 2022 年增加 40%
- 與企業合作共同開發 10 款新產品
- 包裝紙箱可再利用之產品達營收占比 20%
- 導入 10 項效能提升新技術或新材料

有效性評估

- 每年透過會議定期檢視、專利取得數量等目標，並動態修正相關因應措施以確保短、中、長期目標逐步實踐。

申訴機制

- 信箱：esg@amtran.com.tw



2.1 永續產品

隨著天然資源逐步減少和消費者環保永續意識不斷提升，瑞軒科技將永續產品視為公司重要發展目標，以減輕地球的負擔並確保提供無害且安全的產品給消費者。因此，我們致力於研發和推廣符合國際環保標準和安全法規的產品，包括節能、減少資源消耗、易於回收和低危害性，旨在對環境和社會作出積極貢獻。在產品設計階段，瑞軒考慮到產品生命周期從生產、運輸、使用到廢棄及回收等五個階段可能對環境造成的衝擊影響，並針對產品生命週期制定具體的綠色設計原則。通過持續的技術創新和策略調整，以實現產品生命週期的環境友善目標，為消費者提供更永續及健康安全的產品。

永續產品策略 – 生產階段

瑞軒科技在生產階段的綠色設計思維，包括上游原物料減量、高效節能及循環再利用。我們優先選擇符合環保和低碳持續性標準的原材料供應商，同時專注於提升產品在能源和資源使用上的效率；在製造過程中，我們致力於減少資源消耗，在產品使用階段最大化節能績效，並透過產品及原物料無有毒有害物質的要求，確保消費者的健康與安全得到保障。

遵循「使用無毒性材料」及「採取易拆解設計」的原則，考量產品的長期無毒性與回收之便利性，積極降低產品廢棄後對環境之負面衝擊影響

- 瑞軒科技生產之歐規產品符合歐盟廢電器電子設備指令（WEEE），達到消費性產品回收再利用率（Recovery）80%，再使用率（Reuse）與再循環率（Recycling）70% 產品比重之標準
- 機構塑膠件盡量使用單一材質塑膠，並針對重量大於 25g 之塑膠標示回收標誌與其材質內容，亦協助客戶製作產品拆解報告，有利於產品廢棄階段之回收作業
- 利用卡榫扣合設計減少螺絲使用數量，以提升產品拆解回收的便利性及減少螺絲原物料的使用
- 產品採用消費後回收塑料（Post-Consumer Recycled Plastic）生產並取得第三方認證

生產階段

- 考量產品材料選擇、結構設計、包裝設計
- 組裝生產部分導入全自動化測試與調校，以提升品質、產能並降低生產成本

回收階段

- 考量產品的回收、再利用、再生率

運輸階段

- 考量產品運輸裝載效率

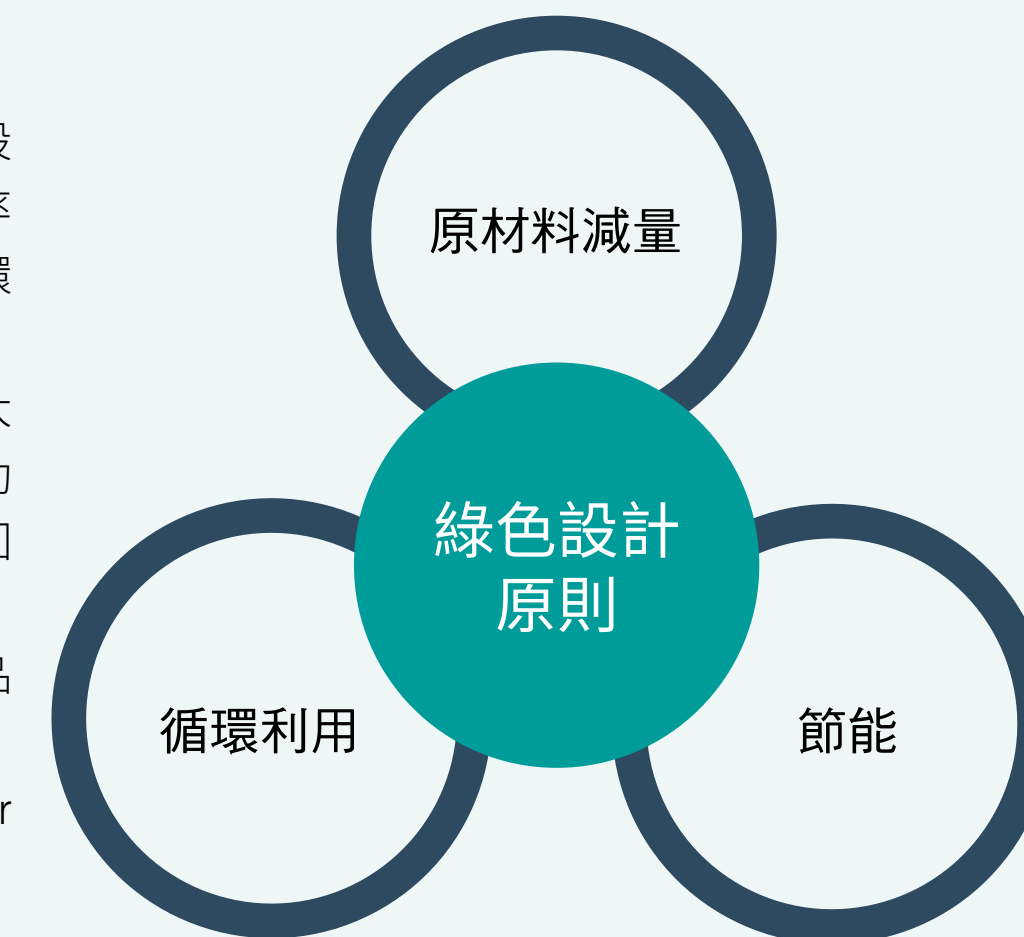
使用階段

- 考量產品的能源效率
- 提升產品品質及耐用性



減少產品生產過程中的材料耗用，發揮最大資源使用效率

- 元件模組化，使用標準零件及增加共通性
- 面板輕薄化，以縮減產品體積與重量，減少原物料使用
- 提升外觀烤漆工藝，增加粉體塗料的回收率



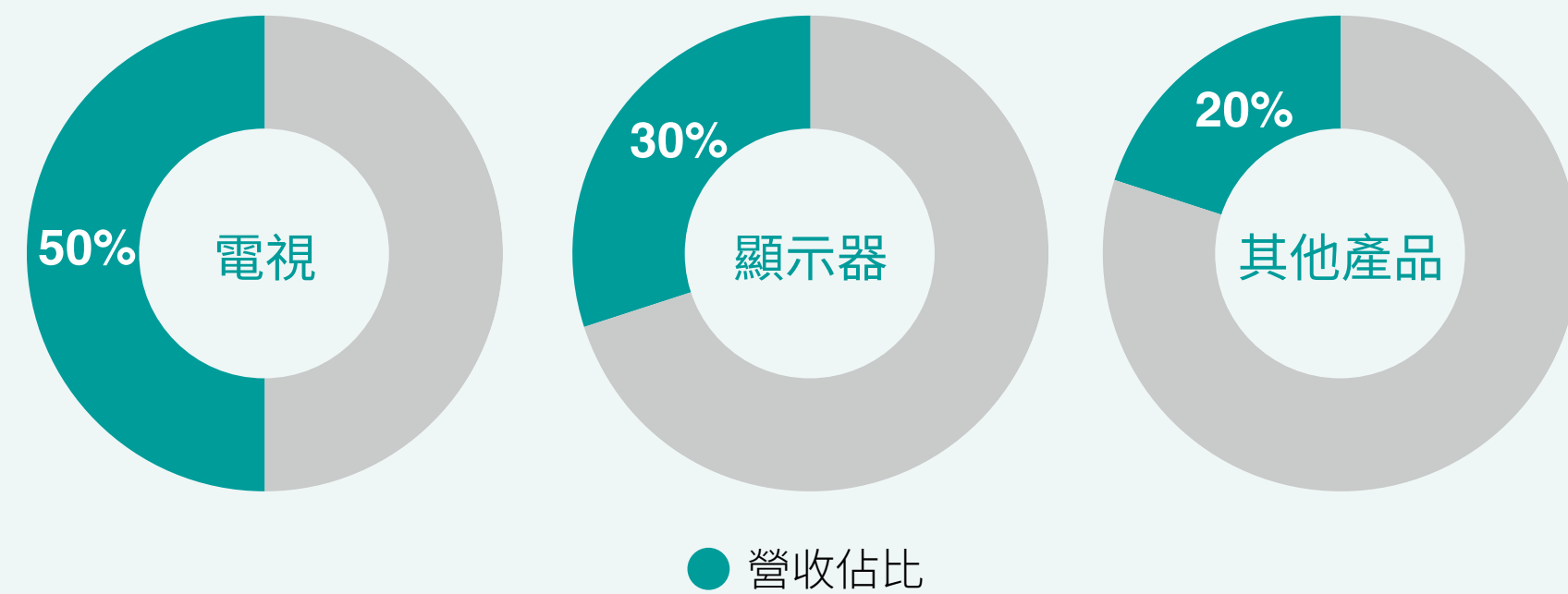
開發高效率、節能產品

- 電視、顯示器產品採用 LED 背光技術，具備節能、環保無汞、薄型化設計等優勢
- 電源設計上依各國能源法規之要求採用高效率並兼顧成本之架構，並考量散熱之電源配置，以達成高規格的節能產品設計

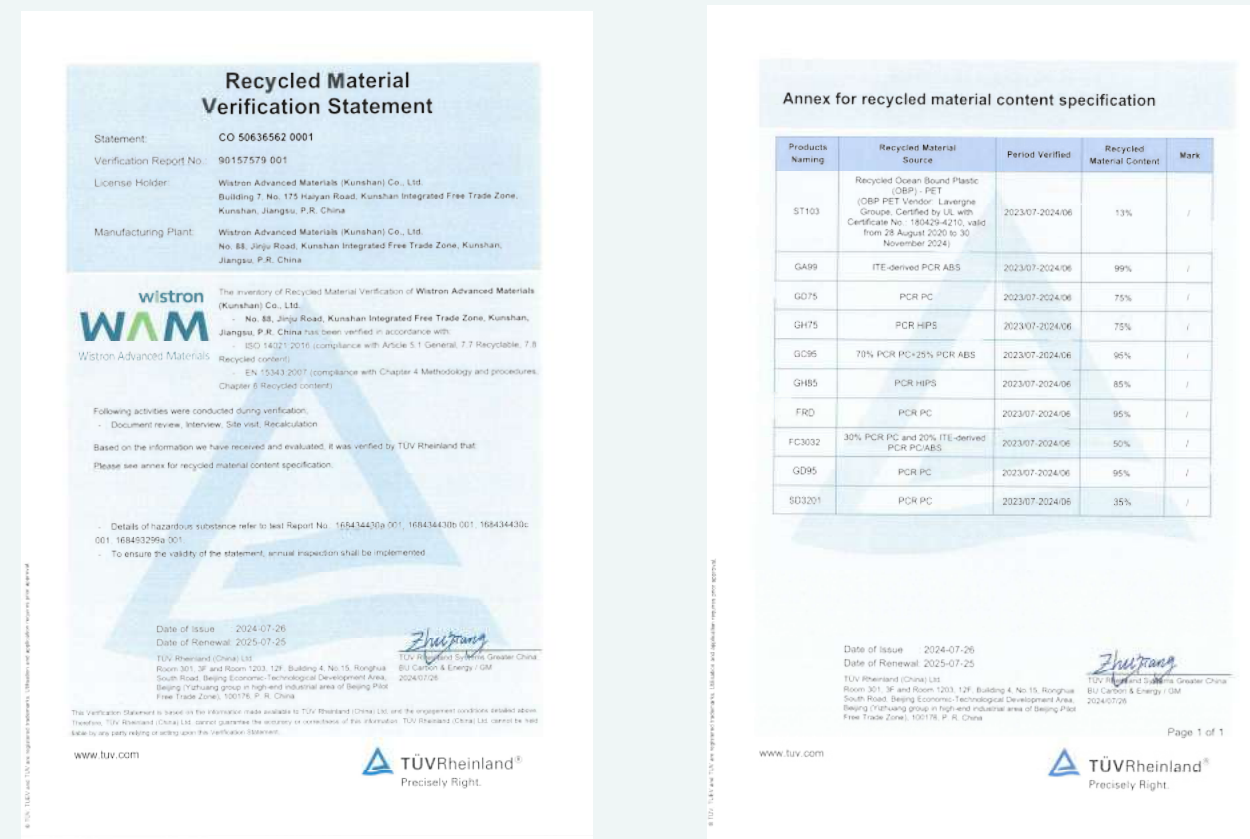


- 2.1 永續產品
- 2.2 有害物質管理
- 2.3 創新與研發
- 2.4 客戶關係管理

瑞軒有高達 78% 的營收來自於顯示器及電視產品，為使綠色設計的理念可貫徹於產品中，我們針對重點產品投入低耗能研發，降低產品對環境的影響並將節能效益帶給每位客戶，瑞軒所生產的每款螢幕及電視類產品 2023 年 100% 通過各銷售區域的能效認證。滑鼠及會議視訊產品雖然只佔瑞軒科技 2023 年營收 19%，但於 2023 年起已導入 85% 回收塑料生產並通過第三方驗證，彰顯瑞軒科技在綠色設計上涵蓋所有產品類別，不因產品的營收多寡而有不同。



第三方驗證證書 — 2023 年滑鼠及會議視訊產品 100% 採用消費後回收塑料 (Post-Consumer Recycled Plastic)



永續產品策略 – 運輸階段

為了降低產品在物流過程中的碳排放量並提升貨運效率，瑞軒對產品包裝進行了全面的設計優化。透過包裝重新設計和調整裝箱方式，除了有效減少紙箱使用的體積，亦同時保證產品在運輸過程中的安全性。這些改進措施已使得瑞軒科技在 2023 年提升 9.9% 的貨運效能從而減少了運輸次數。

此外，因電視及顯示器涉及多項零組件，傳統上需要從全球各地採購造成大量的運輸碳足跡，為了解決這一問題，瑞軒嘗試於自家工廠內垂直整合自產部分零件並在地採購包材。2023 年瑞軒有 3 項顯示器電路板與 22 項機種鐵件及塑膠成功在廠內自行生產，同時有 20 項滑鼠及視訊產品的包材採購在地化，上述作為皆使瑞軒在運輸階段所產生的碳排放有效下降，未來將繼續提升廠內一體化垂直生產及在地採購比例。



包裝改造前



黃色部分為原本的蜂巢版使用面積示意圖，舊有包裝在裝櫃數量上為 586 個。



包裝改造後



在確保產品運輸安全的前提下，重新設計縮小蜂巢版面積示意圖如下，在裝櫃數量上為 644 個，較舊有包裝的裝貨效率提升 9.9%。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

- 管理方針
- 2.1 永續產品
- 2.2 有害物質管理
- 2.3 創新與研發
- 2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

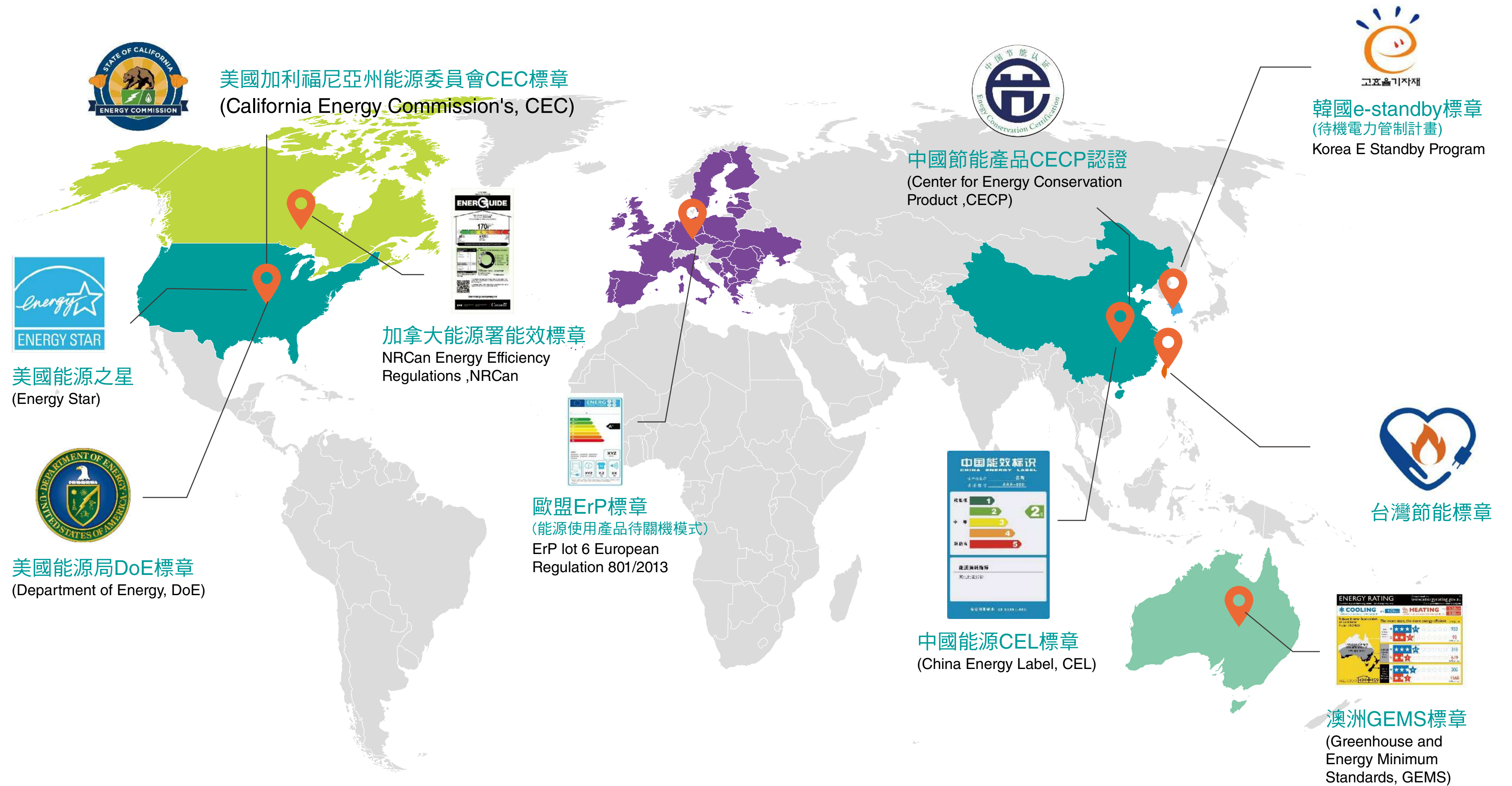
05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

永續產品策略 – 使用階段

在全球市場中，綠色環保法規的日益嚴格使得符合區域性國際標準成為企業出口的關鍵。瑞軒科技獲得多個國家的產品節能認證，包括中國、美國、加拿大、澳洲及韓國等。2023 年瑞軒電視及顯示器產品 100% 取得節能產品標章，展望未來，瑞軒將持續推進節能、低耗材及降低碳足跡的產品研發，並與合作夥伴共同促進地球的永續發展。

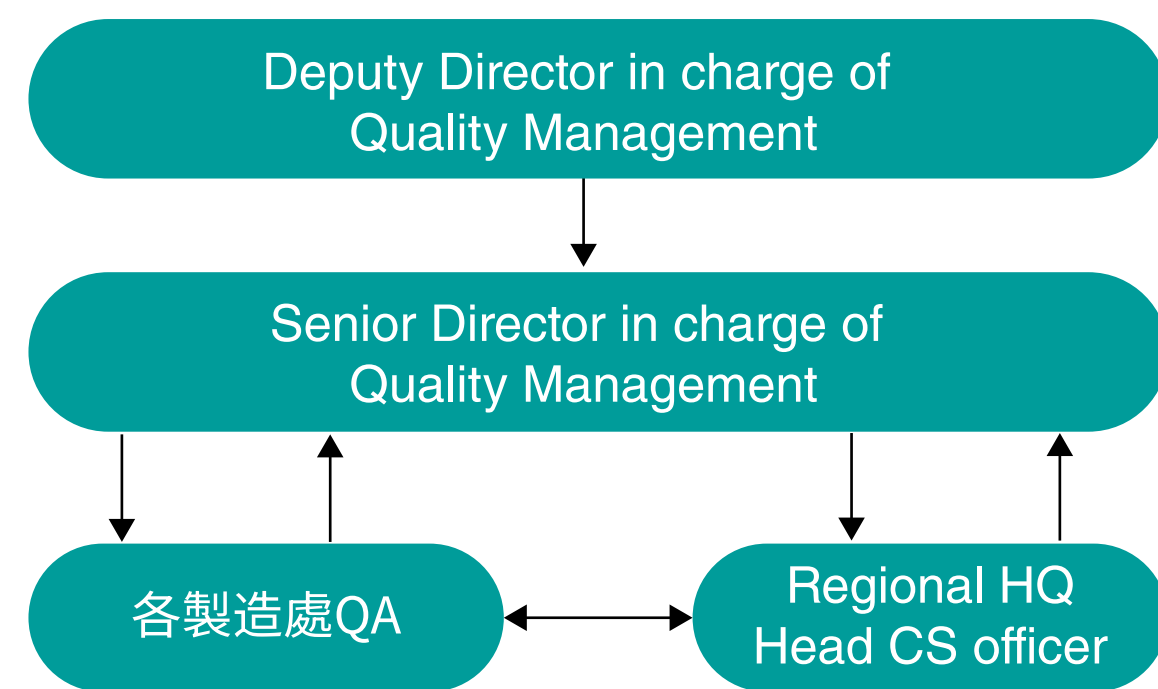




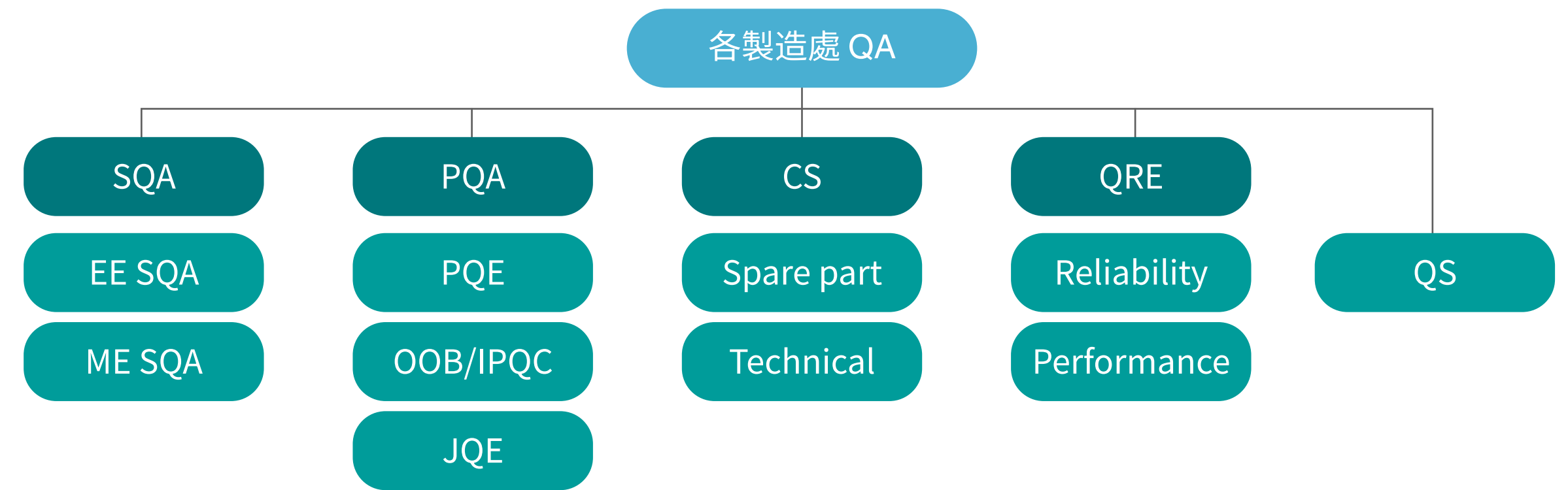
- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 管理方針
- 2.1 永續產品
- 2.2 有害物質管理
- 2.3 創新與研發
- 2.4 客戶關係管理
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

產品品質是瑞軒科技競爭力的核心，也是塑造品牌信譽與客戶信任的關鍵。嚴格的品質管理系統能有效地減少產品在生命周期內對環境與社會的影響，彰顯公司對於持續改進與責任的承諾。瑞軒設立了跨部門的產品品質管理架構，從高層管理到前線員工，共同參與品質監控，確保每一階段從產品設計、生產到銷售的品質均達到高標準。瑞軒科技的產品品質管理流程以國際認證的 ISO 9001 品質管理系統為基礎，從產品設計、原材料採購、生產製造、到最後的產品測試與驗收，都有明確的標準與指引以確保產品品質。針對供應給車廠使用的面板相關產品，瑞軒採 IATF 16949 系統進行流程管理，除了被國際主流車廠所認可，亦能保障乘客的使用安全。瑞軒定期邀請 ISO 認證的第三方機構進行外部稽核，以確保產品品質管理系統符合 ISO 9001 的要求，並能持續改善與提升。這些外部稽核不僅提供瑞軒維護產品品質的一種有效手段，也透明、公開的展現瑞軒對品質的堅持與努力。

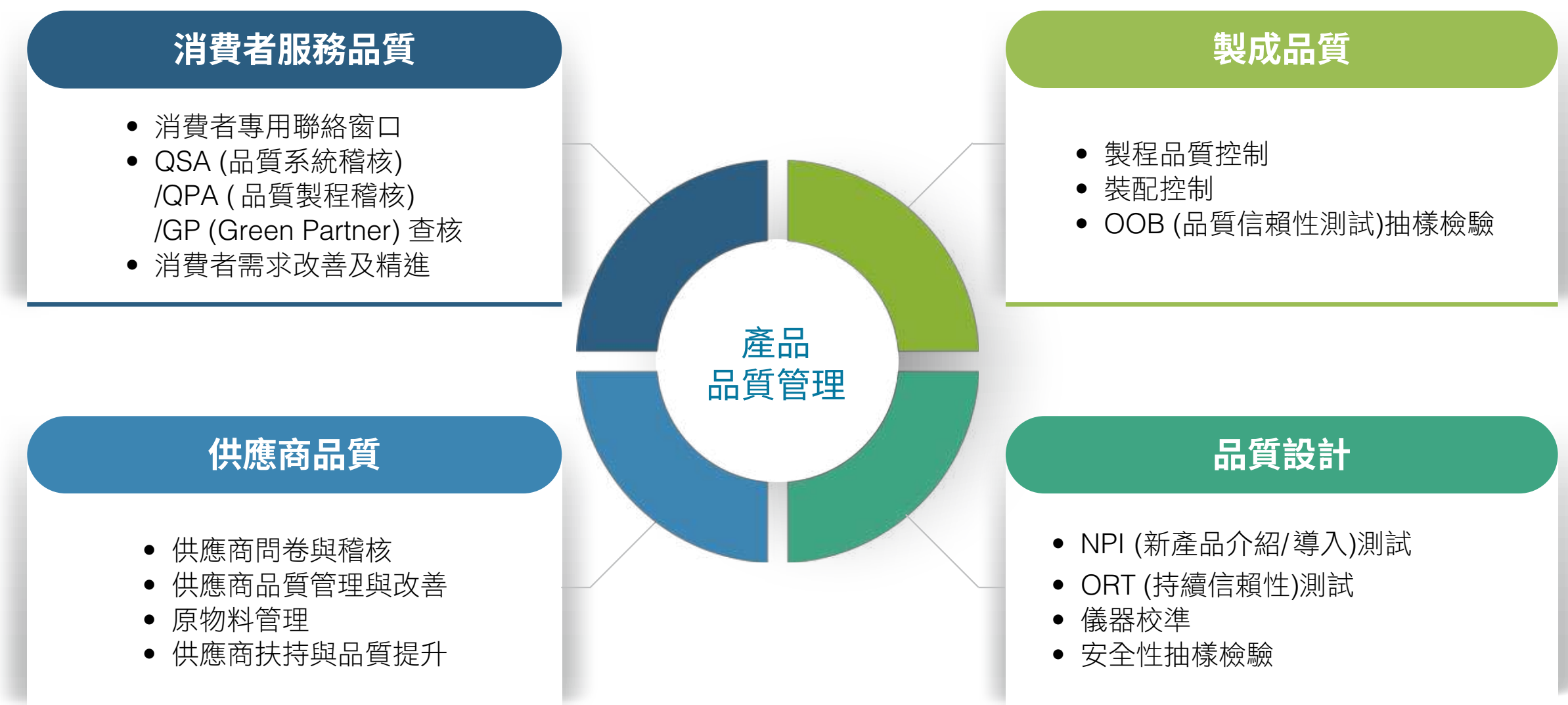
瑞軒產品品質管理架構



瑞軒各製造處產品品質管理細部分工



瑞軒的產品品質管理一共涵蓋四大面向，分別為「製程品質」、「品質設計」、「供應商品質」、「消費者服務品質」。針對每個產品品質管理面向，瑞軒擬定相關作業流程及執行要點，確保管理流程在規劃 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 皆能完善執行與落實。以下為瑞軒產品品質管理流程：一、增加資源投入到產品研發與設計階段，以提升產品的初期品質；二、強化供應鏈管理，確保所有的原材料都符合品質要求；三、優化生產流程以減少產品缺陷；四、擴大產品測試與驗收的範疇，確保每一件出廠的產品都達到最高的品質標準。





提升產品品質方案	方案說明
提升原料品質與良率	增加關鍵材料的抽檢比例
降低製成不良率	新增測試流程與考核
降低 OC (液晶面板)、COF (覆晶薄膜) 不良	修改 COF (覆晶薄膜) 夾開口方向並節省成本
減少產線異物	BMS (背光模組組裝線) 線體增加吸塵器，以降低 BMS (背光模組組裝線) 內部的異物。
大數據與人工智慧技術導入	對品質管理流程進行數據化分析與預測，以提早發現可能的品質問題並採取預防措施
避免系統資訊維護錯誤而導致的批量不良	將產品資訊導入廠端 MES 與客戶系統做自動比對
阻燃測試手法與流程改變	每批來料內部成型做測試條，廠內進行阻燃測試並符合 UL 測試手法標準
OOB 出貨增加客驗卡關動作	增加客驗完成後 QA 再次做系統 Release 動作

永續產品策略 – 回收階段

瑞軒科技在電視與顯示器產品的回收處理方面展現了對循環經濟的承諾，通過設計和生產策略的創新，大幅提升產品在生命週期終端的可回收性。公司堅持使用無毒性材料並實施易拆解設計原則，這不僅考慮到產品在使用完畢後的環境無害性，也大大方便了回收過程。這些努力使得瑞軒生產的符合歐規的產品遵守歐盟 RoHS 指令及廢電器電子設備指令 (WEEE)，並成功達到 80% 的產品回收再利用率以及 70% 的再使用與再循環率。

為了進一步提高產品的可回收性，瑞軒的研發及生產部門儘量使用單一材質塑膠製造機構塑膠件，並在重量超過 25 克的塑膠件上標示回收標誌與材質，以協助回收過程的材質識別。部分產品卡榫扣合的設計減少螺絲的使用，不僅減輕了對螺絲原材料的需求，也大大提升了拆解階段的便利性。此外，瑞軒還為客戶提供產品拆解報告，以優化產品在廢棄階段的回收工作，這些措施共同推動了產品的環境友好性和循環經濟的實踐。更多回收及循環經濟相關內容可參考 3.3 循環經濟 章節。

2.2 有害物質管理

瑞軒科技的產品 100% 符合歐盟 RoHS 指令的要求，同時也符合歐盟 REACH 指令第 7 條第 2 款的準則。特定客戶對於無鹵機種的需求，我們也遵守客戶的要求，尋找符合無鹵規範的零部件，例如生產機台塑膠外殼時不使用鹵素阻燃劑以避免有毒氣體釋出、生產不含汞之 LED 背光模組、不採用燃燒不完全會釋放戴奧辛的 PVC 包材，藉此降低產品於整個生命週期中對人體健康及環境的影響。2023 年瑞軒科技未發生任何違反有關產品與服務的健康和安全法規事件。鑑於澳洲政府計畫於 2025 年 7 月禁用發泡包材，研發部門已開始規劃使用其他材料進行產品包裝；針對瑞典的化學稅規定，產品在使用超過 25 克的塑膠材料時不添加鹵素阻燃劑，以享受稅收優惠；部分歐洲市場的產品也開始使用無鹵的 PCB 板和外部線材。

規範項目	RoHS2.0	REACH	無鹵規範
規範內容	單一材質的鉛 (Pb)、汞 (Cd)、六價鉻 (Cr6+)、聚溴聯苯 (PBBs)、聚溴聯苯醚 (PBDEs)、鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基) 酯 (DEHP)、鄰苯二甲酸甲苯基丁酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁基酯 (DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP) (簡稱鄰苯 4P) <1000 ppm 鎘 (Cd) < 100ppm	第 7 條第 2 款準則，產品不包含超過 0.1% 重量比之 SVHC 高關注物質	單一材質之零部件溴、氯含量 <900 ppm 溴 (Br) 與氯 (Cl) 的總和 <1500ppm
2023 年符合規範百分比	100%	100%	100%

註：

1. RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment)，為歐盟危害物質限用指令。
2. REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical)，係屬於化學品註冊、評估、授權和限制法規，為歐盟的對化學物質之管制指令，旨在環境保護與維護人類的健康與安全。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

- 管理方針
- 2.1 永續產品
- 2.2 有害物質管理
- 2.3 創新與研發
- 2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

瑞軒在化學品導入前，會先針對化學品的安全數據表 (safety data sheet, 簡稱 SDS) 進行安全性評估，避免使用含禁用物質之化學品，並每年透過風險評估及職業危害因素鑒別高風險工作崗位，針對職業危害崗位將於現場放置風險告知卡外，要求並提供危害崗位人員按要求配置個人防護用品，並進行崗前、崗中及離職體檢，以確保員工於工作環境的健康與安全。

國際間危害物質相關法規不斷更新與增加，積極有效的管理限用物質以符合國際規範要求成為企業的一個重要課題。瑞軒已導入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規及上游原物料化學物質使用資訊。透過此資訊化管理系統，瑞軒得以更有效率的檢核個別零件於環保要求的合規性、減少資料的重複性與作業時間、降低人工資料管理可能造成的資料不完整性，並有效降低部門間的資訊傳遞成本。此外，利用電子化作業程序取代紙本文件往返，亦可減少紙張的使用並降低碳排放。不論新舊供應商皆必須透過瑞軒的 ezGPM 綠色供應鏈管理平台上傳零部件的含有物質資訊、第三方檢測報告及不使用有害物質的合規性聲明等佐證文件。除了提高查詢零部件環保資料的便利性和資料的保存完整性，亦透過此平台在公布欄發布最新的環保法規與供應商須知，作為與供應商溝通的重要渠道。

為強化產品的化學物質使用合規性，瑞軒科技每年皆會派遣公司內部人員進行產品全物質分析的專業訓練，針對產品的全物質分析不僅限於符合現行法規要求，亦考慮未來可能實施的新規範，以保持產品的持續合規並預防任何潛在的環保風險。透過前瞻性的有害物質管理策略，瑞軒科技能夠在產品設計初期階段就識別並替換掉有問題的物質，從而減少產品上市後需要進行的修改。



2.3 創新與研發

公司持續成長動力來自產品創新和研發，為了激勵內部研發團隊的創新精神，瑞軒設立了「專利發明創意獎勵金」來獎勵表現優異的研發人員，保持公司的活力。在外部合作方面，瑞軒也積極尋找合作機會；2023 年與主要客戶共同研發的成果使得電視產品的效能提升了 15.2%，除了大幅降低能源消耗亦減少對環境的間接負面影響。產品效能、生產流程、原料使用和終端處理等因素逐漸成為各國評估進出口產品的重要指標。高效能、低碳排放和綠色設計已成為全球科技巨頭在創新研發時的重點。瑞軒科技響應這一全球趨勢，2023 年在創新研發上的投入達到新台幣 5.14 億元，較上年增長了 12.61%，主要用於提升產品效能、減少材料使用量和優化製程等方面，以尋找解決全球暖化問題的方案。

近 3 年核發專利發明創意獎勵金總額及取得專利數

(單位：新台幣_元)

年	2021	2022	2023
核發獎勵金	61 萬	85 萬	66 萬
取得專利數	28	21	28

近 3 年創新研發支出金額

(單位：新台幣_元)

年	2021	2022	2023
金額	593,128	456,767	514,349
與前一年度相比	+29.49%	-22.99%	+12.61%



關於本報告書
經營者的話
永續作為與 SDGs
ESG 亮點績效
永續專欄
永續藍圖
集團概況
永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

- 管理方針
- 2.1 永續產品
- 2.2 有害物質管理
- 2.3 創新與研發
- 2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

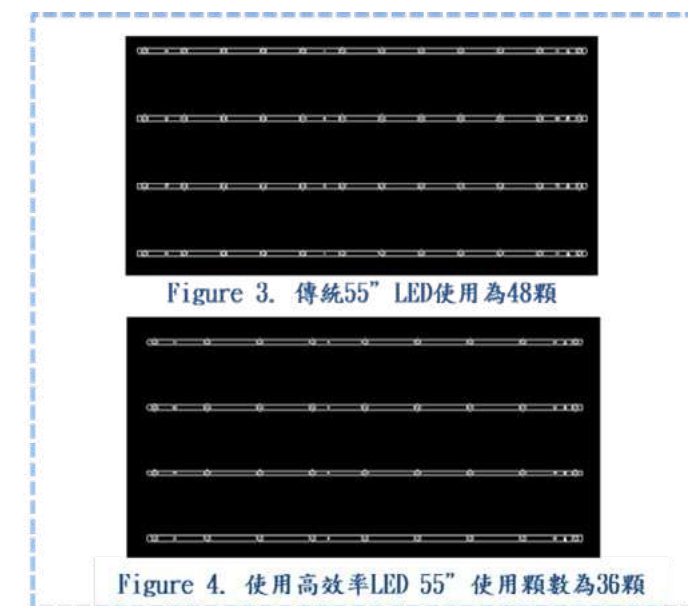
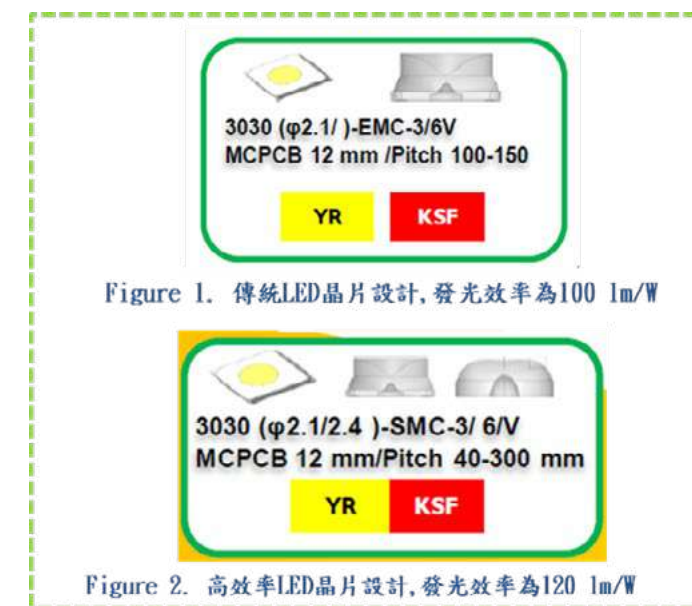
2023 年創新研發產品及解決方案

創新產品	產品解決方案
------	--------

利用高效率 LED 達到降低顯示器背光功耗，省電與降低 LED 使用顆數達到減碳與節能目標

- A. LED 發光效率提高 20%，進而降低 20% 背光功耗
- B. LED 的發光效率增加，進而減少 LED 使用顆數。（以主流 55 吋電視為例，可減少 25%LED 用量）

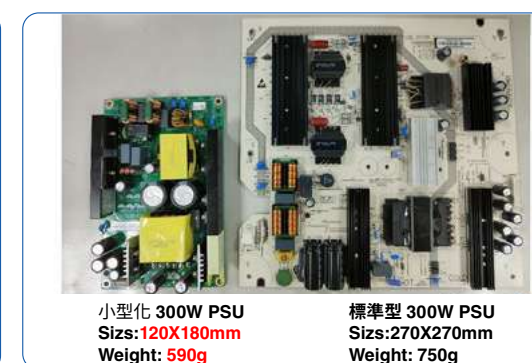
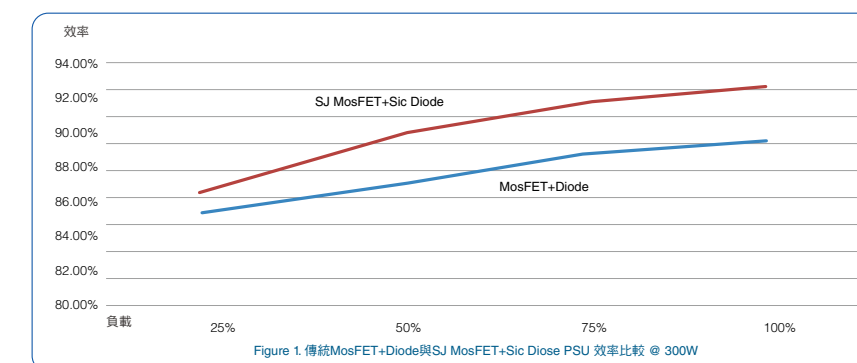
利用高效率 LED 達到顯示器背光之減量與節能



使用第三代半導體技術之 GaN FET & SiC Diode 並搭配 Super Junction MOSFET，電源板效率由原本的 87%，提升至 92.5%

- A. 設計小型化電源板，PCB 面積減少 70%，並可減少後殼面積，降低塑膠使用量。
- B. 設計輕量化電源板，減少重量 20%，降低運輸所產生的碳排放。

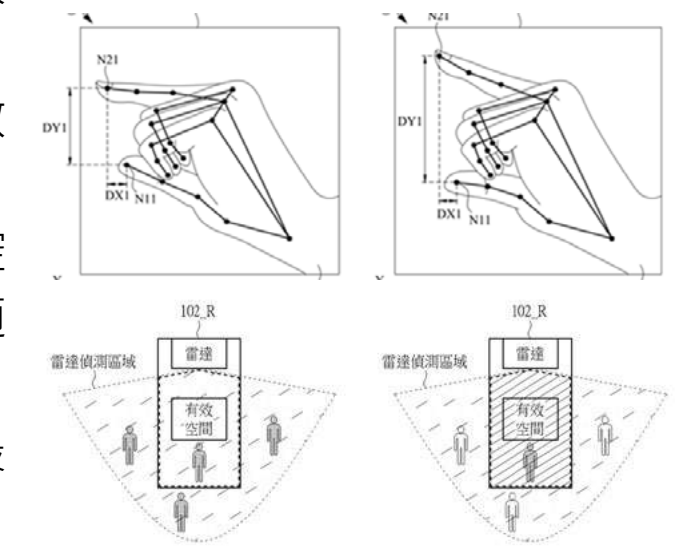
開發高功率密度電源板，實現高效率、小型化、輕量化的設計



創新產品	產品解決方案
------	--------

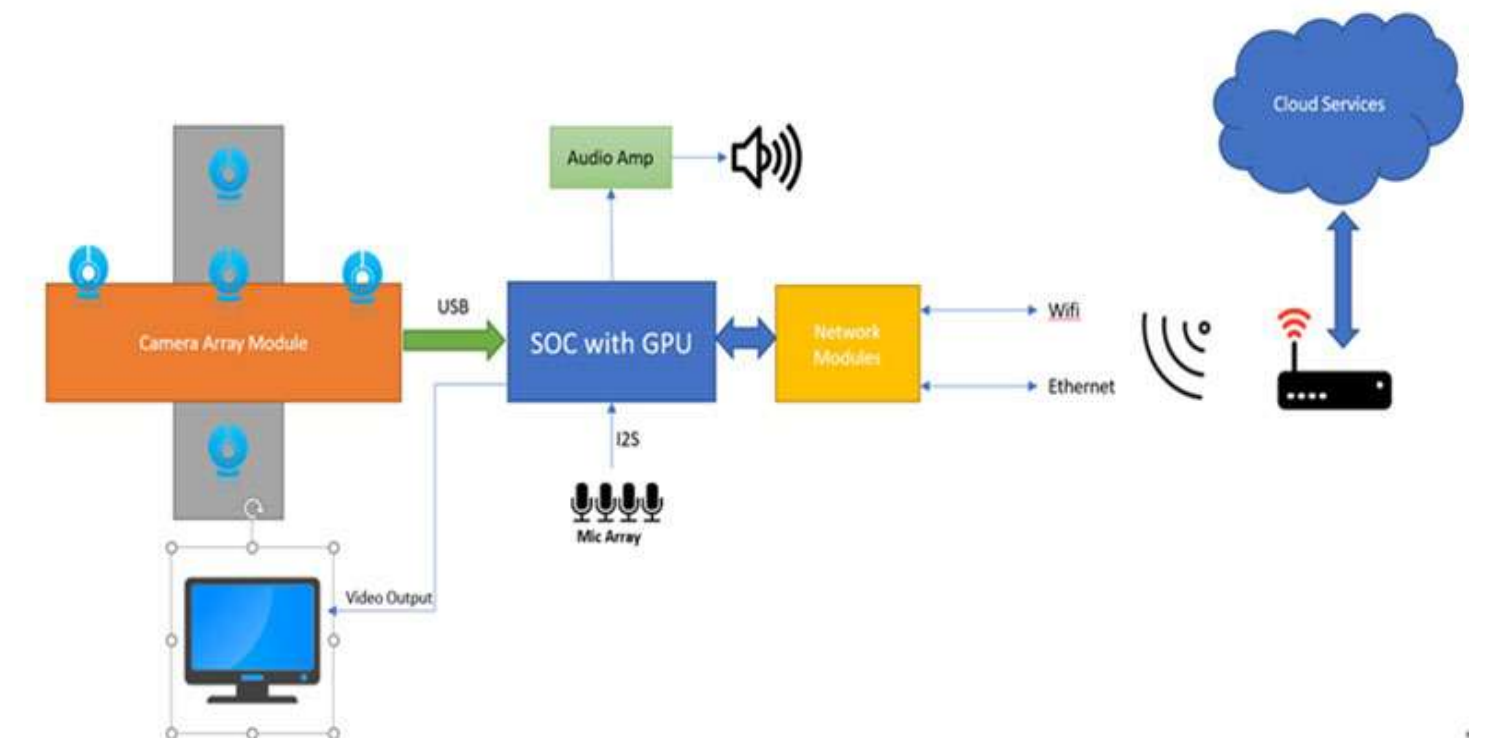
會議視訊系統的初始化與關閉自動化輔助系統

- A. 雷達偵測會議監視空間人員進出情況，啟動或關閉視訊系統：
 - (1). 會議空間監視範圍設定與人員進出管理。
 - (2). 會議情境監視，切換系統啟動、休眠及關（待）機模式。
- B. 開發大型螢幕壁掛裝置之手勢控制指令，讓大型螢幕定位到最適視覺角度：
 - (1). 調整大型螢幕定位置最佳位置
 - (2). 免輔助動力之大型螢幕壁掛裝置的支撐結構
 - (3). 電動手把與遠端控制



- A. 視覺偵測與投影設備，可偵測近端人員視覺角度，並藉以調整遠端物品的投影視角。
- B. 視覺偵測系統，識別臉部及眼球焦點移動，計算對於物品的視覺角度。
- C. 物品視覺角度取像，利用多顆攝像鏡頭，依據視覺角度擷取物品的影像。

擴充實境模式之遠距視訊會議系統





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 有害物質管理

2.3 創新與研發

2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

隨著新興科技的迅速發展，數位革命已成為塑造未來世界科技發展的重要藍圖。技術如 5G、IoT 物聯網、AI 人工智慧、大數據分析等，不僅讓通訊和操作更加即時，還讓產品銷售與庫存的評估更為精確，使服務和產品更能滿足客戶需求。瑞軒科技積極探索應用如 5G、AIoT（人工智慧與物聯網的結合）、3D 視覺技術、智能機器人等先進科技，透過整合台灣總部、蘇州廠和越南廠的資訊數據，公司不斷推進智慧化製造革新，提升企業的競爭力並為客戶創造更大的附加價值。2023 年瑞軒科技在自動化組裝及生產已達 39.7%，未來將以 100% 為目標邁進。

■ 自主創新自動化開發：

- 1. 客戶規格自動檢測：**瑞軒堅持自主開發測試程式，根據不同客戶的測試規格要求，針對色准 /Gamma 調整、Bluetooth WIFI 多頻段測試、CCD（電荷耦合元件）畫面檢測、出貨系統初始化等工序，進行客制化和優化，實現自動檢測防呆功能，整體測試效率高於同行競爭對手 20% 以上。



- 2. 自動化專利創新研發：**依託瑞軒深厚研發經驗，自動化 / 研發團隊持續合作創新，不斷探索研發和工廠自動化的完美結合，其中自動噴膠、自動安裝 support pin、自動 open cell 壓合、自動套袋等自動化工藝屬於業界首創，並積極申請新型實用性專利。

- 3. 100% 自動化自主研發目標：**瑞軒積極組建自動化開發團隊，包括 Mouse 自動組裝、Open Cell 自動封邊等工藝，進一步提升自主智慧財產權和競爭力。

瑞軒自動化製造項目：



自動化背板投入



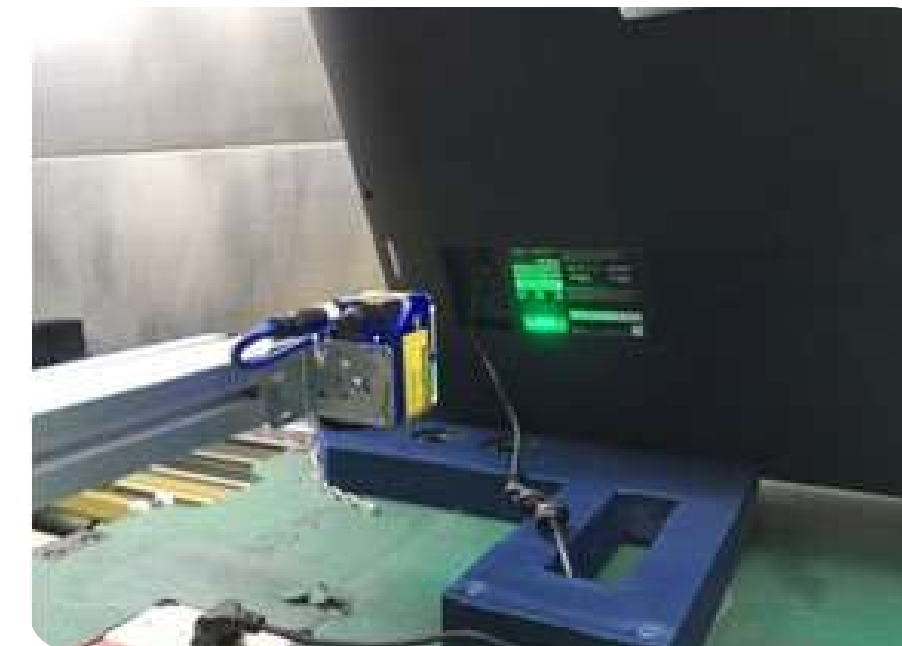
自動化噴膠



自動化螺絲鎖附



自動化打包堆疊



自動化檢測



自動化剝離及黏合



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 有害物質管理

2.3 創新與研發

2.4 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

■ 推動智慧化管理：

1. **全球據點智慧管理**：隨著公司全球佈局版圖擴大，臺灣總部 / 蘇州廠 / 越南廠橫跨三個國家，為有效管理整合各據點資訊，瑞軒積極推進 ERP 企業資源管理系統 (Enterprise Resource Planning, 簡稱 ERP)、MES 系統 (Manufacturing Execution System, 簡稱 MES) 及產線自動化資訊整合，達到生產效率視覺化與即時管理。

➢ 行動裝置安裝及登入APP，可直接在行動裝置查詢所需報表



2. **車間管理**：車間內部積極導入倉庫管理系統 (Warehouse Management System, 簡稱 WMS)、無塵室落塵檢測、新版 MES、APS 先進規劃與排程系統 (Advanced Planning and Scheduling, 簡稱 APS)、人崗職業管理系統等軟體，我們透過導入各類數位管理系統精準掌握投入與產出，達成內部數位轉型以提升資源使用效率。

MES 各項機能圖

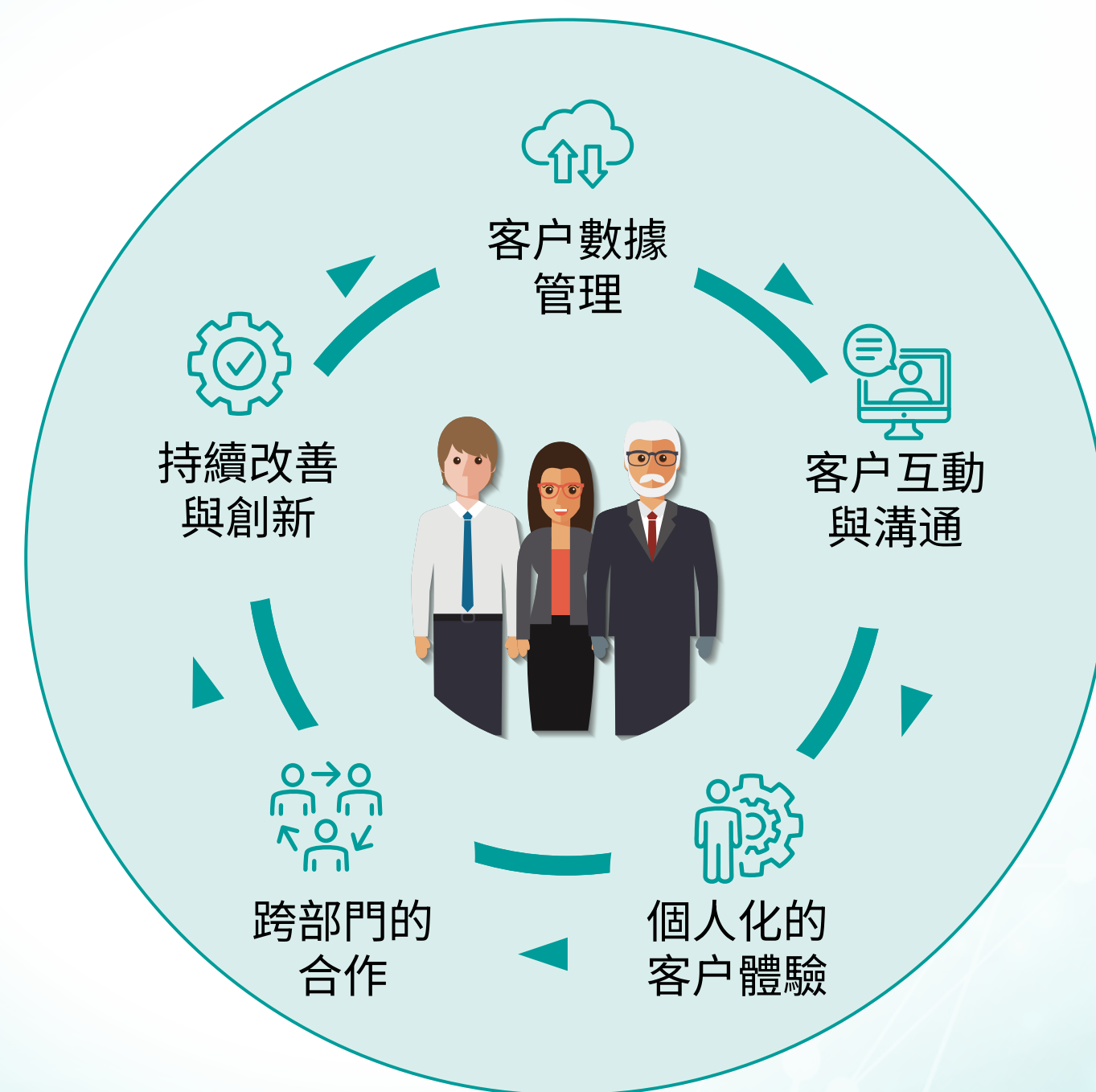




2.4 客戶關係管理

在競爭激烈的消費性電子產業中，精進「客戶關係管理」已變成推動企業成功的核心要素之一。瑞軒科技通過有效的客戶關係策略來構建競爭優勢並實現長期價值。不僅主動聆聽客戶對於產品的意見與建議，更廣泛關注於各類問題的解決。此外，為了不斷推動產品創新，我們定期與客戶探討未來市場需求，進而引導新一代產品的設計革新。同時，公司也會每月對產品不良率進行深入分析，並與客戶以及內部團隊攜手尋找解決方案，以確保產品品質和客戶滿意度提升。瑞軒科技實施五大客戶關係策略，將客戶關係管理融入自身策略框架，以達到提升客戶滿意度、提高客戶忠誠度、增加交叉銷售與再銷售的機會及提高整體業務效能的目標。

瑞軒客戶關係策略



瑞軒透過訂定明確的客戶服務改善流程，當中有十項量化指標協助了解客戶需求，指標中若有評分低於 8 分的項目會請客服通知相關責任部門，並請相關責任部門提供不及格原因和改善措施。在生產管理上，瑞軒科技會與客戶一起擬定標準操作流程及處理方式，同時與客戶保持順暢的溝通，以滿足任何緊急供應需求。此外，為了滿足客戶能及時採買產品相關耗材的需求，瑞軒積極加強售後備品管理，每月檢討物料清單是否為最新及庫存材料，確保各項材料供應無虞，以縮短客戶的等候時間。

2023 年瑞軒科技產品客戶滿意度

產品類型	客戶滿意度
液晶電視 TV	滿意 (87/100)
液晶顯示器 Monitor	滿意 (81/100)
滑鼠	滿意 (81/100)
會議通訊產品	滿意 (83/100)

2023 年瑞軒科技銷售地區客戶滿意度

銷售地區	客戶滿意度
中國	滿意 (90/100)
歐洲	滿意 (86/100)
美國	滿意 (81/100)
英國	滿意 (91/100)
南美洲	滿意 (80/100)
加拿大	滿意 (85/100)
澳洲	滿意 (91/100)
日本	滿意 (85/100)
韓國	滿意 (86/100)
新加坡	滿意 (89/100)



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷**
 - 管理方針
 - 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理
 - 3.2 水資源與廢棄物管理
 - 3.3 循環經濟
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄



03

綠色營運與 氣候變遷

- 管理方針
- 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理
- 3.2 水資源與廢棄物管理
- 3.3 循環經濟



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

● 管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

管理方針

重大主題

氣候變遷因應

GRI 指標

3-3、302-1、302-3、302-4、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5、305-1、305-2、305-4

正面與負面衝擊說明

正面衝擊說明：

評估氣候變遷風險與機會對公司營運的影響因素，如：各營運所在地，因應當地主管機關，需繳交之碳費或碳交易費用等轉型風險，及營運據點受到強降雨、颱風、水災及早災等衝擊，所造成的實體風險，規劃其因應對策，確保公司營運不中斷。

負面衝擊說明：

公司未能降低氣候變遷風險，導致公司因氣候變遷營運中斷，造成財務衝擊，並因營運中斷造成生產中斷，影響出貨給客戶及訂單。

政策

- 瑞軒將氣候變遷風險重要的指標節能減排與水資源管理視為重要環境考量面，制定年度節能、減排與節水目標，並定期審視。

行動計畫

負面衝擊管理：

- 推廣廠區節能活動、倡導綠色出行。
- 每日巡檢水閥門等管件以即時處理漏水。
- 推行各項節水措施，包含積極進行節約用水宣導，塑造同仁們「隨用隨開、用畢即關」之節水意識，杜絕水資源浪費。

正面衝擊管理：

- 廠區導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統與 ISO50001 能源管理系統。
- 廠區建置與運轉太陽能發電系統。
- 越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。

目標

能源與溫室氣體管理 – 以 2020 為基準年

目標期程	能源管理 - 蘇州廠及越南廠	溫室氣體管理 - 蘇州廠及越南廠
短期目標 (2025)	減少 10%	減少 15%
中期目標 (2030)	減少 20%	減少 30%
長期目標 (2050)	減少 30%	減少 50%

水資源管理 – 以 2020 為基準年

目標期程	蘇州廠	越南廠
短期目標 (2025)	節水 3%	節水 3%
中期目標 (2030)	節水 5%	節水 5%
長期目標 (2050)	節水 10%	節水 8%

有效性評估

- 於年度管理評審會議中向最高管理者報告年度節能、減排與節水目標，其達成情況
- 每年進行 ISO 14001 環境管理系統之內部稽核與第三方驗證機構外部稽核。

申訴機制

- 信箱：esg@amtran.com.tw



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
 - 管理方針
 - 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理
 - 3.2 水資源與廢棄物管理
 - 3.3 循環經濟
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

管理方針

重大主題

能源及溫室氣體管理

GRI 指標

3-3、GRI 302-1、302-3、302-4、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5、305-6、305-7

正面與負面衝擊說明

正面衝擊說明：

透過節能行動及建置使用再生能源，改善能源結構，提高能源使用效率；透過減碳行動，減少溫室氣體排放，降低營運據點碳費成本，減緩溫室效應及臭氧層破損速率。

負面衝擊說明：

未實施節能方案，導致用電增加，增加電費的成本，也對環境造成負面衝擊；營運據點排碳量未控制，除增加碳費的成本外，也助長環境之溫室效應。

政策

- 瑞軒視能源消耗識別與再生能源導入為重要環境考量面，因此制定年度節能、減排與再生能源自發自用為目標，並定期審視。

目標

蘇州廠 / 越南廠 – 以 2020 為基準年

目標期程	能源管理	溫室氣體管理
短期目標 (2025)	減少 10%	減少 15%
中期目標 (2030)	減少 20%	減少 30%
長期目標 (2050)	減少 30%	減少 50%

行動計畫

負面衝擊管理：

- 推廣廠區節能活動、倡導綠色出行
- 設備優化，包括冷卻水循環系統改善、加裝時間控制器管制各設備運轉稼動時間，及加裝定時開關控制器進行照明開關控制
- 實施汰換傳統燈具，更換為 LED 燈管，蘇州廠共計更換 183 支；越南廠共計更換 180 支，累計節省約 9,500 kWh 的能源使用
- 冷卻水循環系統改善，包括蘇州廠利用空調排放水部分重新回收降低空壓機溫度，及越南廠利用空調管路改造，累計節省約 3,0784 kWh 的能源使用
- 空壓系統乾燥機替換改造，使用零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機，通過降低耗氣量達到降耗要求

正面衝擊管理：

- 蘇州廠與越南廠均導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查管理系統與 ISO 50001:2018 能源管理系統，均完成第三方驗證
- 蘇州廠屋頂建置 4.5 萬平方米太陽能發電系統，裝置容量達 2 兆瓦，2023 年發電量共 2,338,337.2 Kwh，自發自用，約占蘇州廠總用電量的 14.88%

有效性評估

- 每半年檢討節能減碳執行情形、並於年度管理評審會議管理檢討檢視目標達成情況

申訴機制

- 信箱：esg@amtran.com.tw



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
 - 管理方針
 - 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理
 - 3.2 水資源與廢棄物管理
 - 3.3 循環經濟
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

管理方針

重大主題

循環經濟

GRI 指標

3-3、301-1、301-2、301-3

正面與負面 衝擊說明

正面衝擊說明：

透過產品及包材再使用 / 利用之可行性，增加資源重覆使用，創造循環經濟。

負面衝擊說明：

若未有效實施循環經濟，不僅造成資源浪費，也可能提高企業的生產成本，並未能符合客戶及法規趨勢要求，喪失訂單與聲譽。

政策

- 使用可再利用、可回收和可生物降解的材料
- 改善廢棄物管理系統，確保廢棄物能被有效回收並轉換成為可再利用的資源
- 減少包材使用並增加包材回收再利用率

目標

目標期程	使用回收再利用物料目標
短期目標 (2025)	較 2022 年使用回收再利用物料目標提高 5%
中期目標 (2030)	較 2022 年使用回收再利用物料目標提高 10%
長期目標 (2050)	較 2022 年使用回收再利用物料目標提高 18%

行動計畫

正面衝擊管理：

- 回收電視及滑鼠的包材，持續擴大回收包材的品項及比例，有效減少廢棄物產生及促進資源再利用，減少對自然資源的需求和減輕對環境的壓力。
- 在產品包裝設計和材料選擇上，瑞軒致力於限制包裝的使用量、優先選擇可回收材料、控制有害物質的含量、按照歐盟包裝指令規範進行操作，確保所有包裝材料取得回收標誌。
- 優先選擇使用包材從部件解包後回收的紙箱進行包裝出貨。透過重複利用包裝紙箱，延長其使用壽命達成循環經濟的目的。
- 使用回收再利用物料減少開發新資源的需求，除降低對環境的負面衝擊，且有助於減少廢棄物產生。瑞軒 2023 年共使用 3,515 噸物料；再生物料使用量為 275.9 噸，占年度總物料使用量 7.8%。
- 每年透過會議定期檢視各廠包材年度回收再利用比例及再生物料使用量等目標，並動態修正相關因應措施，以確保短、中、長期目標逐步實踐。

有效性評估

- 每年透過會議定期檢視各廠包材年度回收再利用比例及再生物料使用量等目標，並動態修正相關因應措施，以確保短、中、長期目標逐步實踐。

申訴機制

- 信箱：esg@amtran.com.tw



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

● 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

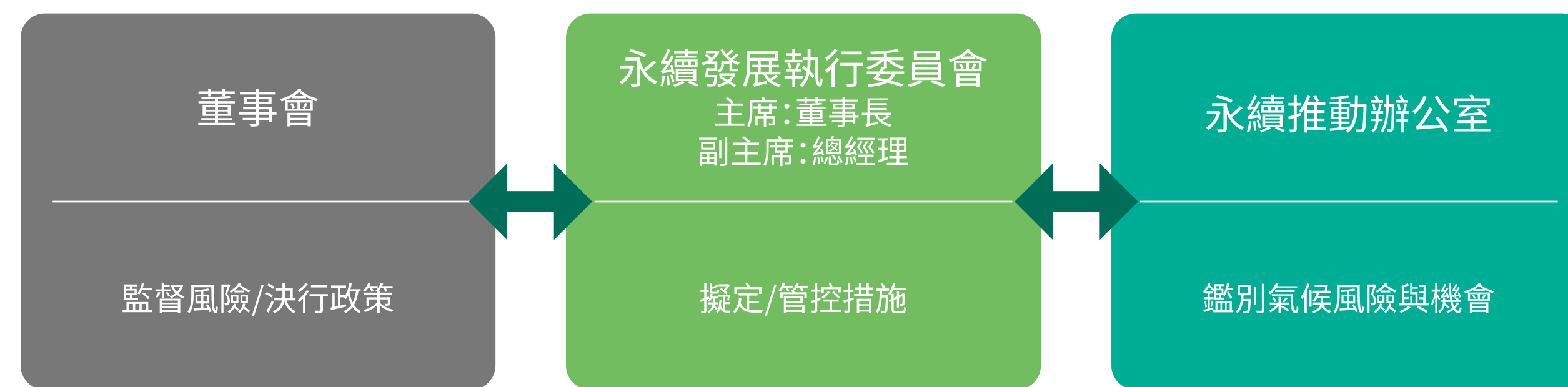
3.1.1 氣候變遷因應

氣候變遷已成為全球普遍關注的焦點，其對自然和社會造成的影響越來越深遠。從極端天氣到自然災害的頻繁爆發，這些現象對人類的日常生活和發展帶來了前所未有的挑戰。根據世界經濟論壇在《2024 年全球風險報告》中的調查，約 66% 的受訪者認為極端氣候是 2024 年最主要的風險之一，顯示企業應立即採取措施應對氣候影響的重要性。瑞軒科技已經制定了一套永續環境管理政策並開始實施，不僅努力減少營運對環境的負面影響，亦準備好面對未來可能的氣候變化風險。公司期望在應對未來的氣候變化與環境挑戰時，不僅能保護環境，也能確保企業的持續發展。

面對日漸嚴峻的氣候危機和趨嚴的國際環境監管，瑞軒科技已採取前瞻性的應對措施，特別是在遵守氣候相關財務揭露（TCFD）框架方面做出了顯著努力。瑞軒科技不僅已在 2022 年根據 TCFD 框架評估了氣候變化的風險和機會，更進一步深化對 TCFD 框架的理解與應用，以應對未來國際財務報告準則 IFRS S1 及 S2 的實施。這兩項新準則的推出反映了國際對於提高氣候相關財務信息透明度的重視，並整合了 TCFD 的四大核心原則：治理、策略、風險管理、指標與目標。這些原則旨在保證企業在高層管理中整合永續與氣候考量，將相關風險與機會融入經營策略中，並建立有效的風險管理程序，制訂並監督相關重要指標和目標。

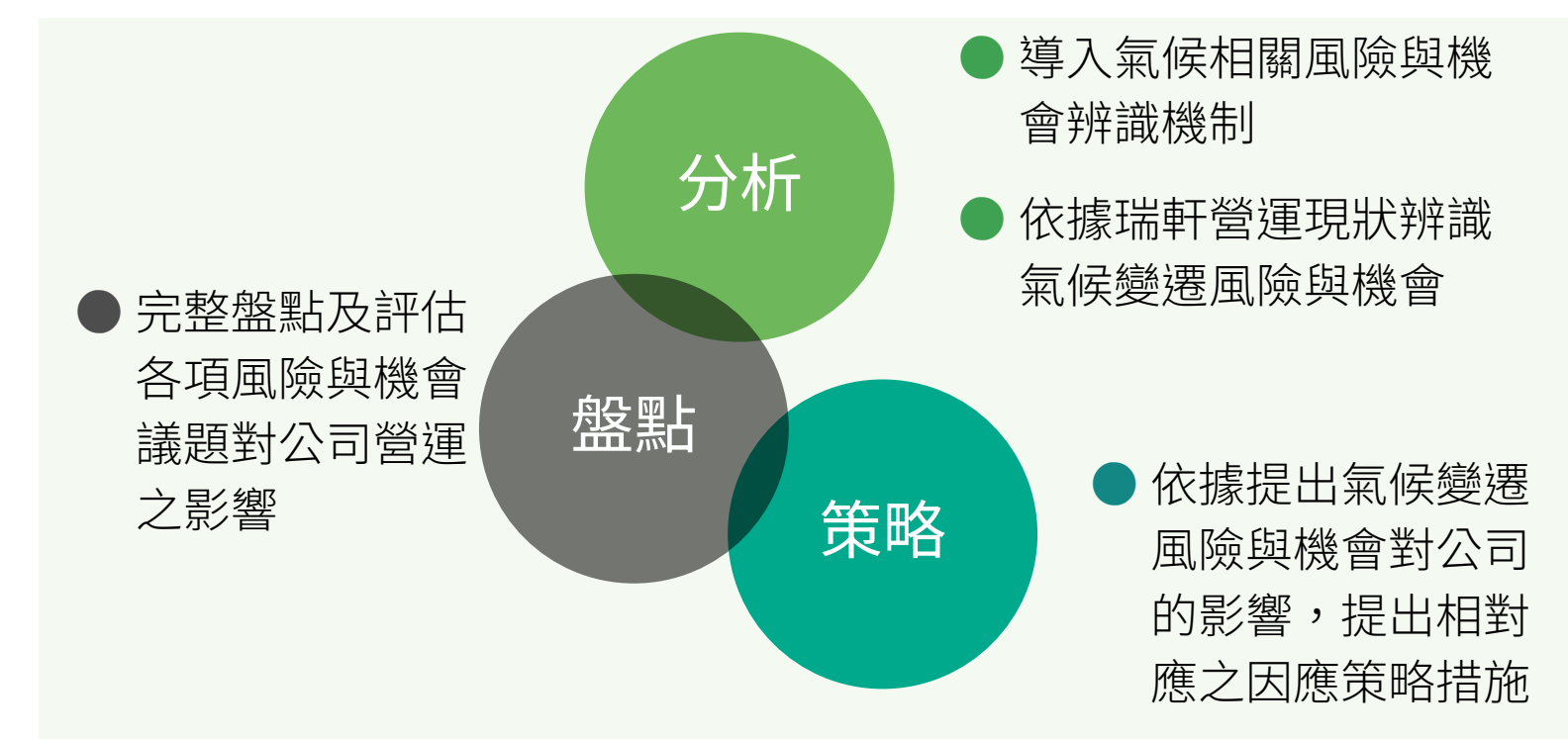
■ 治理面

為妥善管理氣候變遷所帶來的風險與機會，瑞軒科技設有永續發展執行委員會，該委員會由董事長親任主席，下轄永續推動辦公室。董事會在氣候變遷治理上扮演最高監管角色，確保瑞軒科技在面對氣候變遷的重大挑戰時，其策略和行動都受到嚴格的監督與有效推進，並與公司的營運發展策略相符。永續推動辦公室負責辨識及管理氣候相關的風險與機會，並會在每年的永續發展執行委員會中向董事長及總經理報告相關發現並提出控制措施，使董事會能全面監控氣候風險議題。透過嚴謹的組織架構和流程，瑞軒科技致力於在全球氣候變遷的挑戰下，確保企業可持續成長並對社會及環境承擔責任。



■ 策略面

瑞軒依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估定義各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響，並依此設定未來因應策略。





瑞軒科技關鍵氣候風險與機會議題因應與管理

風險 / 機會類型	氣候風險與機會	對瑞軒的潛在影響	影響期程	財務影響	氣候調適管理策略
轉型風險	溫室氣體排放的價格增加	隨著國際淨零趨勢，各國政府相繼推出碳費徵收及碳交易費用，台灣通過氣候變遷因應法，預備在 2025 年開始先針對用電大戶徵收碳費，未來瑞軒將增加碳費支出	短期 (小於 3 年)	<ul style="list-style-type: none"> 財務影響評估以未來台灣 / 中國大陸 / 越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣 2025 年及中國大陸 / 越南 2030 年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊 於 BAU 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 24.92%。 於 Net-Zero 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 50.68%。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 50001 環境管理系統並實施汰換傳統燈具、冷卻水循環系統改善及利用空調排水部分重新回收降低空壓機溫度等各項節能減碳專案 蘇州廠屋頂建置 4.5 萬平方米太陽能發電系統，自發自用，以減少外購電力的成本與使用，且規劃公司於綠電使用持續提升的策略。
實體風險	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	極端降雨的頻率與高溫及乾旱嚴重性增加，廠區遇豪雨可能發生淹水，或遇高溫導致區域用電緊張跳電導致營運中斷影響營收，並造成設備損壞等財產損失	短期 (小於 3 年)	<ul style="list-style-type: none"> 近年氣候變遷極端氣候發生日趨頻繁與嚴峻，持續性的高溫與暴雨，造成區域用電緊張，政府維護電力系統，及暴雨引起廠區跳電，導致廠區停工。此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 49.32-75.08%。 	<ul style="list-style-type: none"> 每半年進行緊急應變訓練，包含防災知識宣導與實地情境操練以強化對於災害之應變能力
機會	開發或擴大低碳產品與服務	產品取得碳足跡認證、低碳標章或節能標章等，可提升產品競爭力、滿足客戶期望並回應市場需求，進而增加營收	中長期 (3 年至 10 年)	<ul style="list-style-type: none"> 瑞軒投入開發新節能產品與低碳產品服務，將增加訂單，提升營收，同時強化氣候調適能力，增進公司韌性，進而增加品牌價值。 估算所創造開發或擴大低碳節能產品的商業市場機會於 2025 年約創造新台幣近百億元，於 2030 年約創造新台幣近二百億元的市場商機。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品導入綠色設計理念，藉由減量、節能、循環三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率 電視、顯示器產品採用 LED 背光技術，具備節能、環保無汞、薄型化設計等優勢 協助客戶取得能源之星等國際性產品環保標章與碳足跡認證，提供消費者高品質、低能耗之綠色環保產品



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

● 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

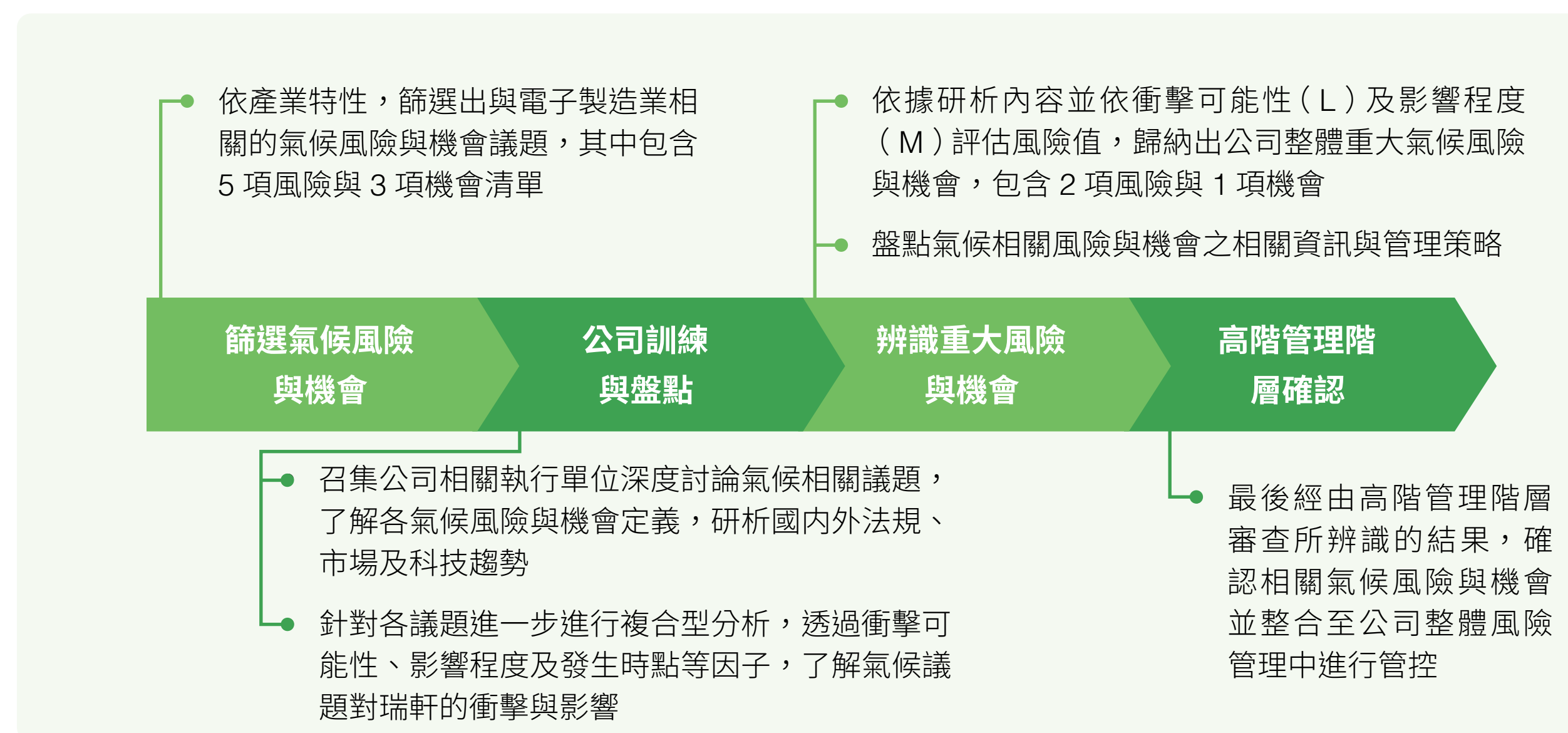
風險管理面

我們透過永續推動辦公室進行氣候風險鑑別，並由永續發展執行委員會管理，由永續發展執行委員會鑑別對企業業務產生影響的氣候風險，針對同業風險及機會進行分析，並區分轉型風險、實體風險鑑別出具體短中長期之潛在影響，並根據鑑別結果彙整出重大風險議題，並根據重大風險議題擬定應對策略，而氣候風險為企業重大風險之一，至少每年要向永續發展執行委員會與董事會報告一次，通過並執行應對策略，以降低重大氣候風險，氣候變遷相關風險與機會辨識流程如下。

指標與目標

為因應氣候變遷相關風險與機會辨識結果，瑞軒透過導入 ISO 14001 環境管理系統及實施節能專案，營運廠區各自訂定溫室氣體排放減量、電力使用減量及水資源管理節水之短、中、長期目標，以 2020 年為基準年進行目標設定，並透過每年定期檢視目標達成情況進行檢討，以確保瑞軒能達成對抗氣候變遷行動所設定的指標與目標。

氣候變遷相關風險與機會辨識流程



	目標期程	溫室氣體排放減量目標	電力使用減量目標	水資源使用減量目標
蘇州廠 以 2020 年為基準年	短期目標 (2025)	15%	10%	3%
	中期目標 (2030)	30%	20%	5%
	長期目標 (2050)	50%	30%	10%

	目標期程	溫室氣體排放減量目標	電力使用減量目標	水資源使用減量目標
越南廠 以 2020 年為基準年	短期目標 (2025)	15%	10%	3%
	中期目標 (2030)	30%	20%	5%
	長期目標 (2050)	50%	30%	8%



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
 - 管理方針
 - 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理
 - 3.2 水資源與廢棄物管理
 - 3.3 循環經濟
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

3.1.2 能源管理

為落實節能減碳，瑞軒科技由廠務部及設備工程部負責各營運廠區的能源與溫室氣體管理，並制定年度節能與減排目標，能源管理相關目標及達成情況將在永續發展執行委員會向最高管理者報告。各營運廠區透過導入 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統及實施各項節能專案提升能源使用效率，並通過產品的碳足跡分析對碳排放量較大的製造流程優化改善，以期降低能源使用量；此外，我們亦持續調整能源結構並建置再生能源設備，於蘇州廠建置 4.5 萬平方米太陽能發電系統，裝置容量達 2 兆瓦，透過太陽能光電自發自用，以減少外購電力的成本與使用。瑞軒持續研議太陽能發電量於廠區短中長期使用目標的設定，以規劃持續提升公司於綠電使用的策略。

能源使用

瑞軒科技定期統計總部及各營運廠區之能源使用量作為能源政策方向的修正依據。目前瑞軒主要的能源使用為電力、汽油與柴油，2023 年組織內部的能源消耗為非再生能源 123,408.32 GJ，再生能源 8,418.01 GJ，總能源消耗量為 131,826.33 GJ，其中再生能源使用佔所有能源使用的 6.39 %。2023 的能源使用較 2022 年成長 22.29 %，主因瑞軒越南廠的產能提升所致。此外，瑞軒持續調整能源結構並建置再生能源設備，瑞軒蘇州廠屋頂的太陽能發電系統已邁入第二年，2023 年發電量共 2,338,337.2 度，約占蘇州廠總用電量的 14.88%，未來瑞軒會持續加強能源管理，以達到綠色營運的目標。

瑞軒各營運據點近三年能源耗用量

能源耗用量	台灣總部			蘇州廠			越南廠			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
非再生能源	汽油 (公升)	16,882	22,327	17,901	16,100	15,372	22,054	-	-	9,766.5
	柴油 (公升)	663	1,416	1,171	400	297	780	708	1,639	10,104.5
	用電 (度)	1,054,183	1,053,371	1,133,512	19,823,895	14,470,457	13,352,770	12,214,551	11,712,621	18,282,767
	總熱值 (GJ)	4,369.69	4,571.07	4,074.75	71,905.87	52,606.09	48,817.62	43,997.28	42,223.08	66,492.27
再生能源	自用太陽能 (度)	-	-	-	2,362,941	2,332,809	2,338,337	-	-	-
	自用總熱值 (GJ)	-	-	-	8,506.59	8398.11	8418.01	-	-	-
	外售太陽能 (度)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外售總熱值 (GJ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總能源消耗 (GJ)	4,369.69	4,571.07	4,074.75	80,412.46	61,004.21	61,259.31	43,997.28	42,223.08	66,492.27	

註：熱值轉換係參考能源局「2018 年能源統計手冊 能源產品單位熱值表」公告之數值計算。



瑞軒蘇州廠 ISO 50001 能源管理系統證書

瑞軒越南廠 ISO 50001 能源管理系統證書



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

● 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

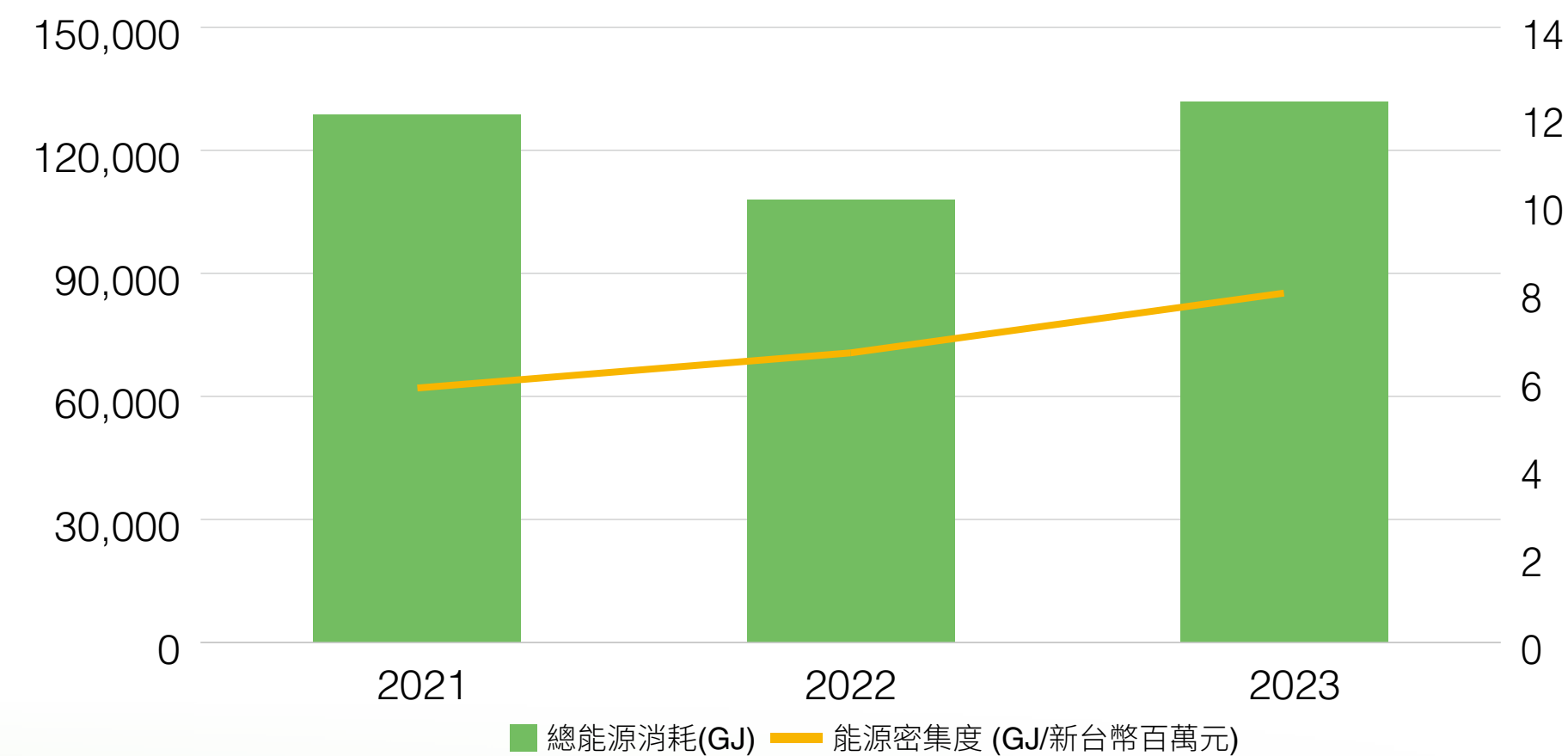
附錄

瑞軒近三年總能源耗用量與能源密集度

能源耗用量	瑞軒		
	2021	2022	2023
總能源消耗 (GJ)	128,759.43	107,798.36	131,826.33
能源密集度 (GJ/新台幣百萬元)	5.79	6.59	7.95

註：熱值轉換係參考能源局「2018年能源統計手冊 能源產品單位熱值表」公告之數值計算。

瑞軒近三年總能源耗用量與能源密集度



3.1.3 溫室氣體管理

隨著全球暖化加劇，近年來極端氣候災難的頻率與嚴重性亦隨之增加。為了減緩平均氣溫的上升，《巴黎協定》致力將全球氣溫升幅控制在工業革命前 2°C 以下，並努力限制在 1.5°C 之內。在此目標下，各國政府皆積極管控溫室氣體排放，瑞軒科技亦積極響應外部環境對碳排放的要求，持續展開碳盤查及各項節能減碳行動，以實現低碳永續企業的願景。

溫室氣體盤查

瑞軒科技的蘇州廠及越南廠皆完成第三方溫室氣體盤查，2023 年瑞軒科技範疇一溫室氣體排放總量為 717.18 ton CO₂e，範疇二溫室氣體排放量為 21,386.09 ton CO₂e，總計為 22,103.27 ton CO₂e，總排放密集度為 1.33 ton CO₂e / 百萬元營收。其中，蘇州廠的溫室氣體排放較 2022 年下降 8.29%，主要為蘇州廠的太陽能發電系統建置完成與節能減碳措施取得成效；越南廠的溫室氣體排放較 2022 年上升 55.17%，主因產能大幅提高，未來將針對越南廠導入節能減碳措施。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

● 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

瑞軒近三年溫室氣體排放量

溫室氣體排放量	台灣總部			蘇州廠			越南廠		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
範疇一 (ton CO ₂ e)	--	--	--	225.02	183.61	151.92	205.40	482.04	565.26
範疇二 (ton CO ₂ e)	529.20	528.80	569.02	10,158.93	8,285.78	7,615.08	8,945.10	8,390.35	13,201.99
總溫室氣體排放量 (噸 CO ₂ e)	529.20	528.80	569.02	10,383.95	8,469.39	7,767.00	9,150.50	8,872.39	13,767.25

註：

1. 統計範疇：共 2 個生產據點以及台北總部，佔本報告書生產據點涵蓋率 100%。
2. 溫室氣體盤查邊界係採營運控制法
3. 台灣依照《溫室氣體排放盤查登錄管理辦法》盤查，計算方法為活動數據 × 排放係數 × GWP 值（排放係數值引用環保署 2019 年公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，全球暖化潛勢 GWP 值係引用 IPCC 第六次評估報告（2023）），溫室氣體排放種類包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物，共 4 種溫室氣體；中國大陸依《中國電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法及報告指南（試行）》，皆採係數法計算排放量；越南依當地國家標準之係數，皆採係數法計算排放量。
4. 台灣以能源局公告 2023 年度電力排碳係數 0.494 公斤 CO₂e/ 度進行計算；中國大陸蘇州廠以 2023 年公告之電力排碳係數 0.6101 公斤 CO₂e/ 度進行計算；越南廠以 2022 年公告之電力排碳係數 0.7221 公斤 CO₂e/ 度進行計算

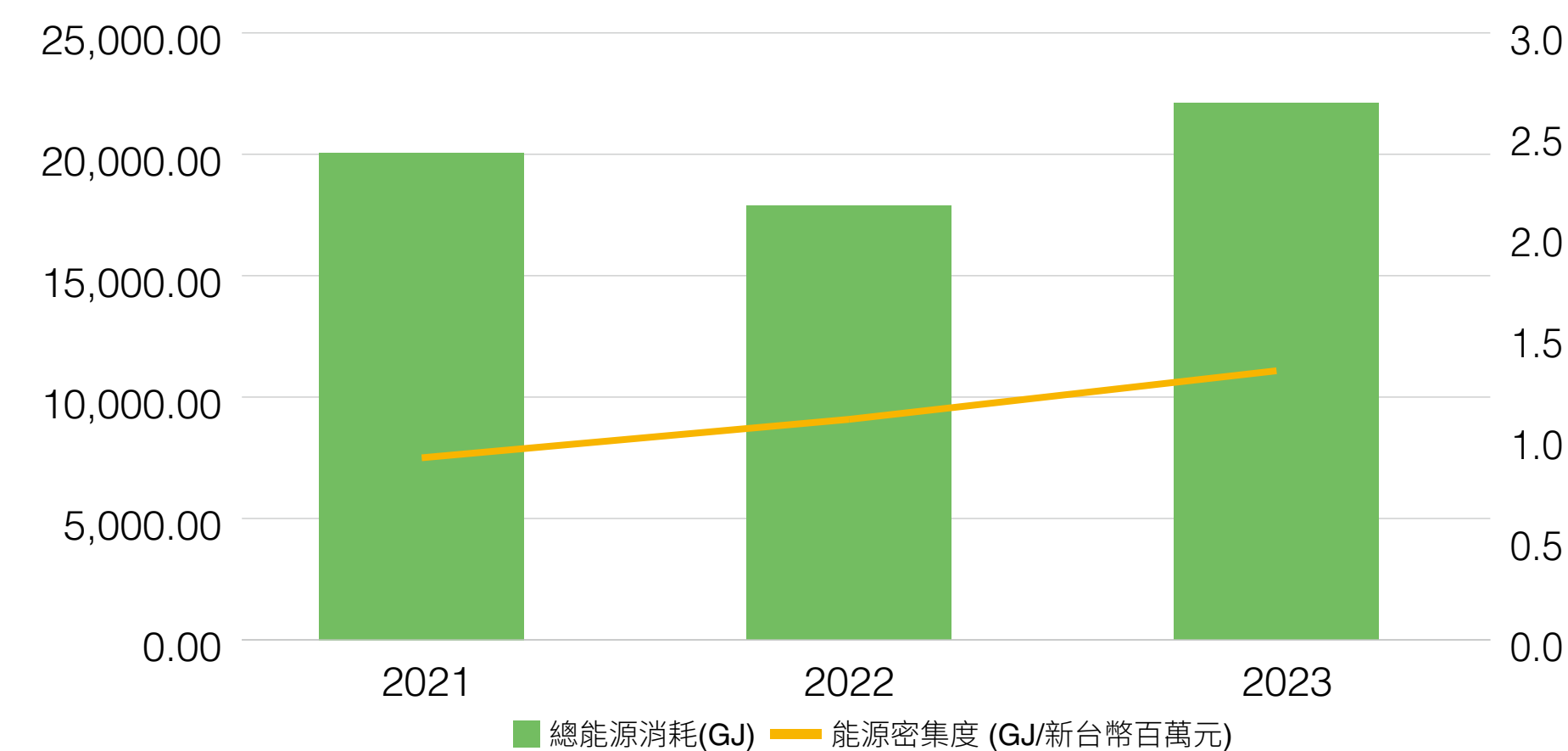
瑞軒近三年總溫室氣體排放量與排放密集度

溫室氣體排放量	瑞軒		
	2021	2022	2023
總溫室氣體排放量 (範疇一 & 二排放量, 噸 CO ₂ e)	20,063.65	17,870.58	22,103.27
排放密集度 (範疇一 & 二排放量, 噸 CO ₂ e/ 百萬元營收)	0.90	1.09	1.33

註：

1. 溫室氣體盤查邊界係採營運控制法
2. 全球暖化潛勢 (GWP) 參考「政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 評估報告 AR6」
3. 溫室氣體排放種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物。

瑞軒近三年總溫室氣體排放量與排放密集度





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

● 3.2 水資源與廢棄物管理

3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

2023 年瑞軒節能減碳行動方案

節能減排方案	方案說明
溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠及越南廠導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體管理系統，均完成第三方驗證
能源結構管理	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠屋頂建置 4.5 萬平方米太陽能發電系統，裝置容量達 2 兆瓦，2023 年發電量共 2,338,337.2 度，約占蘇州廠總用電量的 14.88%
提升能源使用效率	導入能源管理系統 <ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠及越南廠導入 ISO 50001：2018 能源管理系統，均完成第三方驗證
	設備優化 <ul style="list-style-type: none"> 冷卻水循環系統改善 加裝時間控制器管制各設備運轉稼動時間 加裝定時開關控制器進行照明開關控制
	汰換燈具 <ul style="list-style-type: none"> 更換為 LED 燈管，蘇州廠共計更換 183 支；越南廠共計更換 180 支，累計節省約 9,500 kWh 的能源使用 降低路燈照明瓦數 減少燈具的裝設 MV 車間線線體燈具減少改用天花板照明燈
	冷卻水循環系統改善 <ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠利用空調排放水部分重新回收降低空壓機溫度 越南廠利用空調管路改造，累計節省約 3,0784 kWh 的能源使用
	空壓系統乾燥機替換改造 <ul style="list-style-type: none"> 新增零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機兩台
	產線管理 <ul style="list-style-type: none"> 優化生產排程集中生產
	節能宣導 <ul style="list-style-type: none"> 持續進行辦公室節能宣導以提高辦公區人員節能環保意識

3.2 水資源與廢棄物管理

經濟成長與環境保護同時為瑞軒科技所關注的議題，目前已全面審視公司運營對環境造成的影響，涵蓋從供應鏈的上游到下游的整個過程，包括零件製造、產品組裝、運輸、使用以及產品最終處理等階段，並致力於在這些階段中減少對環境的負面衝擊。產品製造過程中的用水、廢水排放和廢棄物處理如果管理不善，可能會對環境造成損害。瑞軒科技已制定並實施了一系列環保安政策及環境管理措施，包括於蘇州廠區及越南廠區每年都會按照 ISO 14001 環境管理系統進行內部審核和第三方機構的外部認證，力求降低可能的環境衝擊。

■ 瑞軒科技環安政策

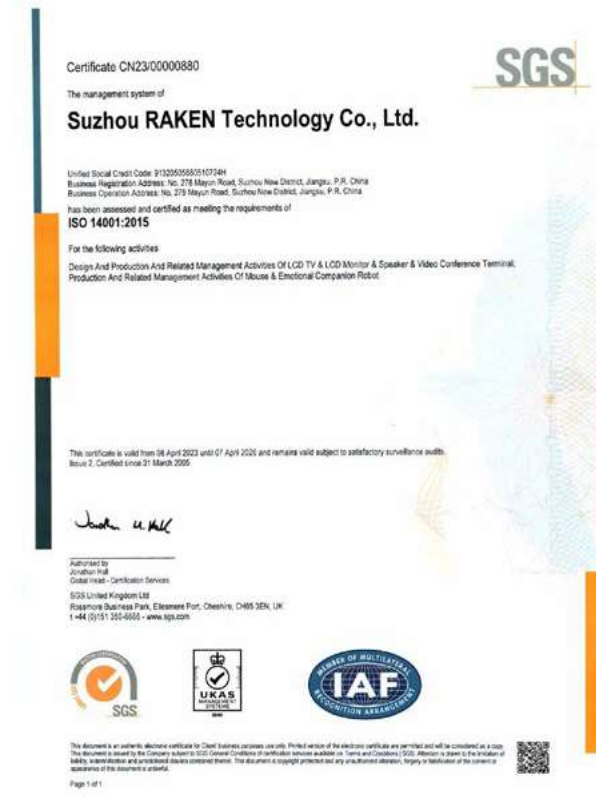
1. 推展環境及職業安全衛生管理相關教育訓練活動，使員工認知個人的責任，以提升員工之環境及職業安全衛生意識，並促進其參與之執行。
2. 藉由汙染預防、事故預防、節約能資源及推動工業減廢，責任照顧等，持續改善環境及職業安全衛生績效。
3. 注重汙染源的控制、製程減廢、並改善安全衛生設施，以達汙染預防及降低風險之目的。
4. 建立良好的溝通管道，以向員工、供應商、承攬商、周圍民眾及相關團體傳達我們的環安政策及相關要求目標。

■ 瑞軒科技環境管理措施

1. 關注自身生產及經營活動對環境的影響，保證環境相關投入，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。
2. 推行 ISO 14001 環境管理系統，定期透過內外部稽核確保系統有效運行並符合法規要求。
3. 收集法規及客戶之環保要求並導入因應措施。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
 - 管理方針
 - 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理
 - 3.2 水資源與廢棄物管理
 - 3.3 循環經濟
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄



瑞軒蘇州廠 ISO 14001 環境管理系統證書



瑞軒越南廠 ISO 14001 環境管理系統證書

3.2.1 水資源管理

■ 用水管理

瑞軒台北總部、蘇州廠及越南廠之用水皆取自第三方的水為當地自來水廠供給之自來水。其中，台北總部於世界資源研究所 (WRI) 之渡槽水風險地圖集之整體水風險分級屬於低至中度風險，蘇州廠水風險分級屬於高度風險，越南廠水風險分級則屬於中至高度風險。2023 年台灣南部發生限水情形，但瑞軒的營運總部位於台灣北部新北市並未受到相關衝擊；而中國大陸蘇州所屬的長江流域及越南亦偶有水災情形，但目前蘇州及越南廠區據點皆未面臨供水短缺或淹水之情事，生產和營運亦未曾受影響外，亦無取自水資源壓力地區之水源。



總部水風險分級為低至中度風險



蘇州廠水風險分級為高度風險



越南廠水風險分級為中至高度風險



註：此為利用世界資源研究所 (WRI) 之渡槽水風險地圖集針對林園先進進行整體水風險評估之結果



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

瑞軒科技近兩年水資源使用情形

揭露項目	單位	台灣總部		蘇州廠		越南廠	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023
取水量	第三方的水 (自來水)	8.1751	4.805	50.065	41.548	36.4149	57.827
	地表水	0	0	0	0	0	0
	地下水	0	0	0	0	0	0
	海水	0	0	0	0	0	0
	總取水量	8.1751	4.805	50.065	41.548	36.4149	57.827
耗水量		0	0	2.248	9.836	7.283	11.565
回收水量		0	0	0	0	2.365	2.295
排水量		8.1751	4.805	47.817	37.712	31.4969	46.262

註：

1. 取水類別皆為淡水 (≤ 1,000mg/L 總溶解固體)，其中台北總部取水流域來自北勢溪水系，蘇州廠取水流域來自長江流域，越南廠來自於湄公河流域，所有自來水數據依年度水費單計算
2. 排水依據廠區位置各自納管後經污水廠處理後排放
3. 排水量在越南廠及蘇州廠依據水錶量測結果，而台北總部以取水量進行推估，越南廠及蘇州廠廢水排放類別屬於其他的水 (>1,000mg/L 總溶解固體)，且廢水無被其他組織使用之情況
4. 瑞軒越南廠因產能大幅提升導致取水量及排水量上升，已同步導入節水設備及措施因應，力求逐步降低水資源使用

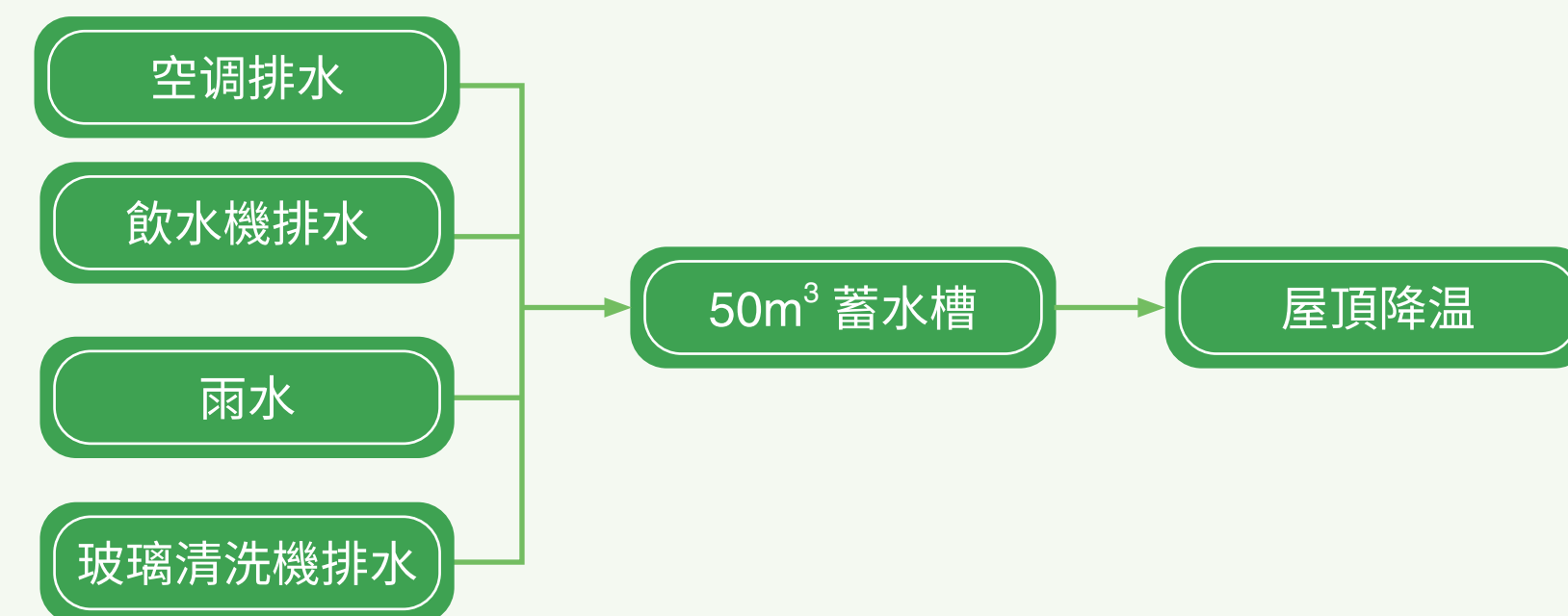
瑞軒科技近兩年總水資源使用量、排放量、及密集度

溫室氣體排放量	瑞軒	
	2022	2023
全集團總取水量 (百萬公升)	94.655	104.180
全集團總取水密集度 (全集團總取水量，百萬公升 / 百萬元營收)	0.0058	0.00628
全集團總排水量 (百萬公升)	85.123	94.398
全集團總排水密集度 (全集團總排水量，百萬公升 / 百萬元營收)	0.0052	0.0057

瑞軒科技 2023 年的總取水量較去年上升 10.06%；總排水量較去年上升 10.90%，主因瑞軒越南廠的產能提升所致，如分別檢視瑞軒蘇州廠 2023 年之總取水量則較 2022 年下降 17.01%。針對越南廠目前已進行空調排水回收並用以進行廠房降溫，同時達到節省用水量及空調用電量，發揮水資源的循環經濟效益。除了投入用水設施的改善，瑞軒亦積極進行節約用水宣導，塑造同仁們「隨用隨開、用畢即關」之節水意識，杜絕水資源浪費；每日巡檢廁所水箱、水閥門等管件，如有漏水情形則即時處理等。

水資源回收再利用流程

瑞軒越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。



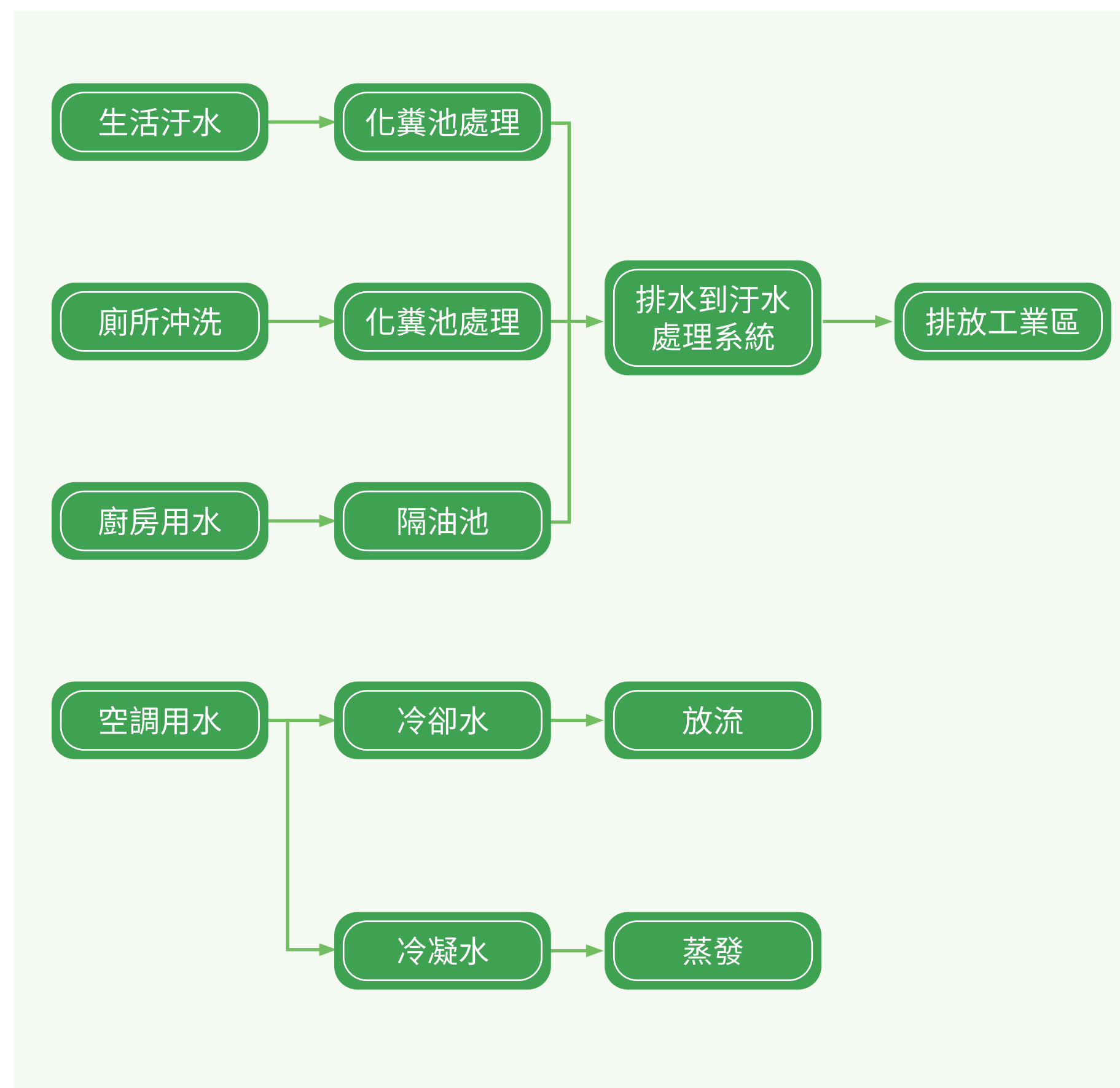
左圖 - 飲水機、空壓機、雨與玻璃清洗機排水匯流到 50 噸水池 / 中圖 - 夏天屋頂降溫 / 右圖 - 越南廠空調排放水回收裝置



■ 廢水管理

在廢污水管理方面，瑞軒台灣總部、蘇州廠及越南廠皆無排放工業廢水，製程以組裝為主，未涉及高污染製造，而各營運據點所產生的生活污水皆納管排放至當地水處理廠，並完全符合當地納管標準，蘇州廠及越南廠每年固定請第三方檢測單位對汙水進行檢測並出具檢測報告，以確保排放水質未有任何問題。

蘇州廠及越南廠汙水處理程序



蘇州廠及越南廠近兩年放流水水質

水質參數	蘇州廠			越南廠			放流水排放標準
	2022	2023	當地放流水排放標準	2022	2023	當地放流水排放標準	
pH	7.3	7.4	約 7	7.3	7.1	6~9	
COD (mg/L)	12	28	500	19	43	600	
SS (mg/L)	--	--	--	26	25	400	
油脂 (mg/L)	--	--	--	1.8	1.8	5	均符合當地法規標準
氨氮 (mg/L)	0.033	0.036	45	3	4	8	
總氮	0.84	1.32	70	10	10	20	
總磷	0.02	0.12	8	1.03	1.58	5	

註：蘇州廠及越南廠每年委由第三方進行放流水水質檢測，檢測結果均達標。

3.2.2 廢棄物管理

瑞軒科技從產品設計和研發階段開始，便致力於減少生命周期終端廢棄物的產生，並專注於緩解從原料獲取、製造過程、儲存、運輸、使用到最終處置各個生命週期階段對環境的負面衝擊。公司依據《廢棄物管制程序》管理各種廢棄物，期望透過實施資源回收和廢棄物清運機制，防止資源浪費和環境汙染。瑞軒的廢棄物處理均符合法規要求，合法設置非有害廢棄物存放區及有害廢棄物專用儲存場所，並依法申請相關排放或處理許可，向主管機關誠實申報。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

● 3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

為了保證廢棄物管理系統的有效運作，瑞軒各廠區均設有專責部門，主要負責協調廢棄物的儲存、報告、清理和審核工作。公司專門聘請經審核合格的專業廢棄物處理公司來合法處理和清除廢棄物，不僅嚴格審查這些公司的資質，還定期親自到場檢查其許可證和設施，確保處理流程完善。瑞軒亦會進行隨車檢查清運過程，不定期進行抽查，以確保所有廢棄物都被適當且合法地處理。同時，公司確保所有清潔人員在入廠前都接受了適當的職業安全衛生訓練，確保妥善處理廢棄物的同時，保障非員工工作者的安全。此外，瑞軒在各廠區建立了內部及外部的廢棄物巡查系統。在每月的安全生產會議中，檢視廢棄物總量，並在出現問題時提出檢討和改進方案，以致力減少廢棄物產生，降低環境負荷。

瑞軒 2023 年有害廢棄物量為 33.95 噸，非有害廢棄物為 5,471.98 噸，廢棄物總量為 5,505.93 噸，較 2022 年成長 49.44%，主因瑞軒越南廠之產能大幅提升所致。按處理方式統計之廢棄物量詳見下表：

瑞軒近三年廢棄物統計

廢棄物種類	2021	2022	2023
有害廢棄物 (噸)	43.73	40.44	33.95
非有害廢棄物 (噸)	4,137.6	3,643.90	5,471.98
廢棄物總量 (噸)	4,181.32	3,684.35	5,505.93

2023 年依處理方式統計之廢棄物重量

廢棄物種類	離場處理						現場處理 焚化 / 再生利用 / 掩埋 / 物理處理 / 現址儲存 / 其它
	焚化	再生利用	掩埋	物理處理	現址儲存	其他	
有害廢棄物	5.30	21.78	0.00	6.87	0.00	0.00	0.00
非有害廢棄物	550.00	4,613.38	308.60	0.00	0.00	0.00	0.00

3.3 循環經濟

■ 減少產品包裝材料使用與回收

包裝材料的減量和回收在環保與可持續發展的議題上變得越來越重要。隨著循環經濟的概念逐漸受到重視，瑞軒科技正積極尋求減少廢棄物的產生和優化資源使用的方法，其中包裝材料的回收再利用是實現這些目標的重要手段之一。瑞軒已經開始回收電視和滑鼠的包裝材料，並計畫未來將回收更多類型和比例的包材，以有效減少廢棄物並實現資源的再利用，減少對自然資源的消耗。

品項	回收的的包材種類	回收數量 (噸)	2023 年回收比例
27 吋電視	紙箱包材	506	100%
32 吋電視		213	
48 吋電視		787	

在產品包裝的設計和材料選擇上，瑞軒致力於減少包裝使用量，優先選用可回收材料並控制有害物質含量，以遵守歐盟的包裝指令確保所有包裝材料均可回收。瑞軒的目標是高效利用資源並減少廢棄物的產生，在採購大量零件和組裝整機時，瑞軒會保留開箱後的包裝盒。除非客戶有特別的包裝要求，否則公司會優先使用回收的紙箱進行產品出貨。這種重複使用包裝盒的做法有助於延長包裝耗材的使用壽命與落實循環經濟理念。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

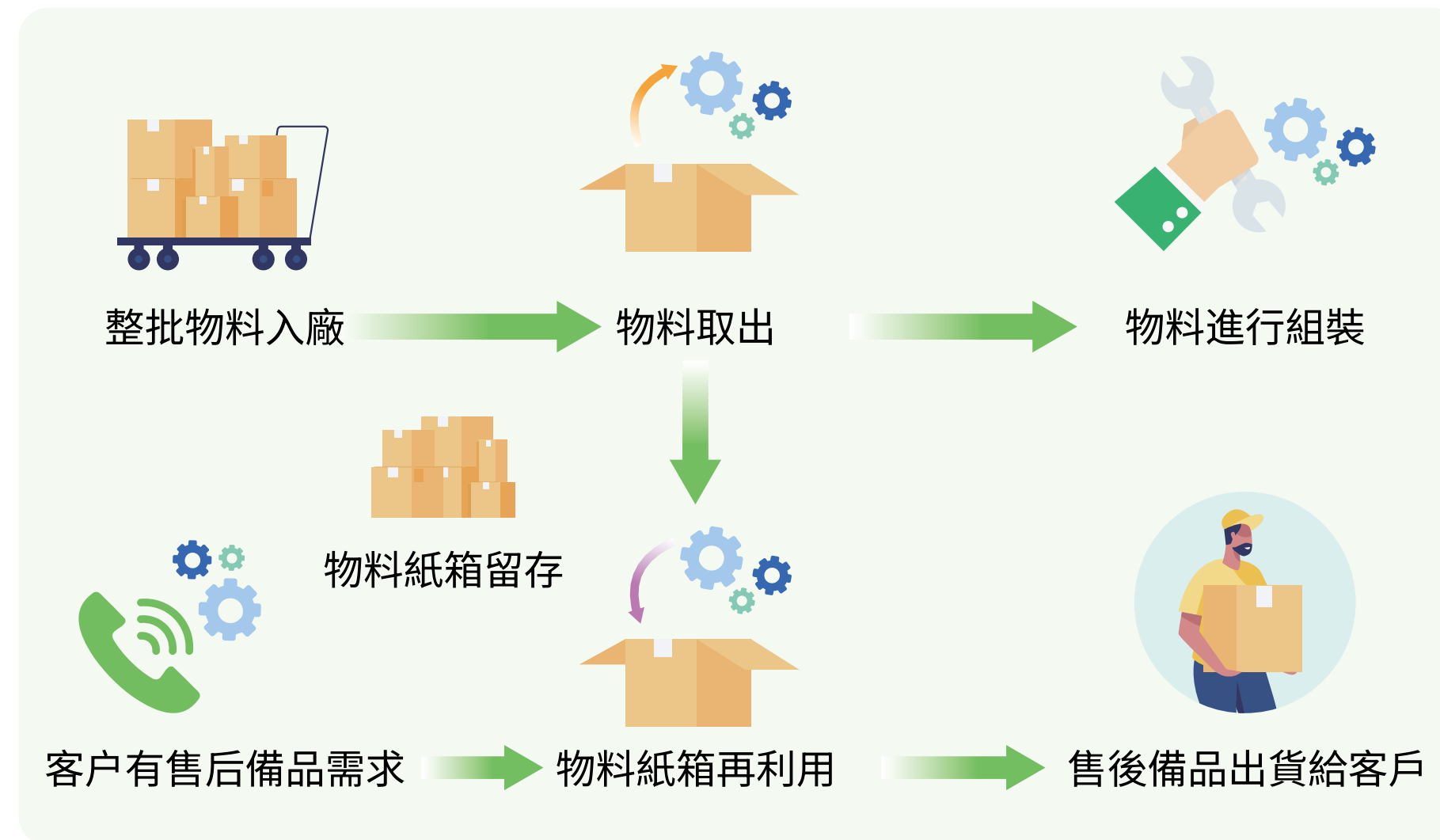
3.3 循環經濟

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄



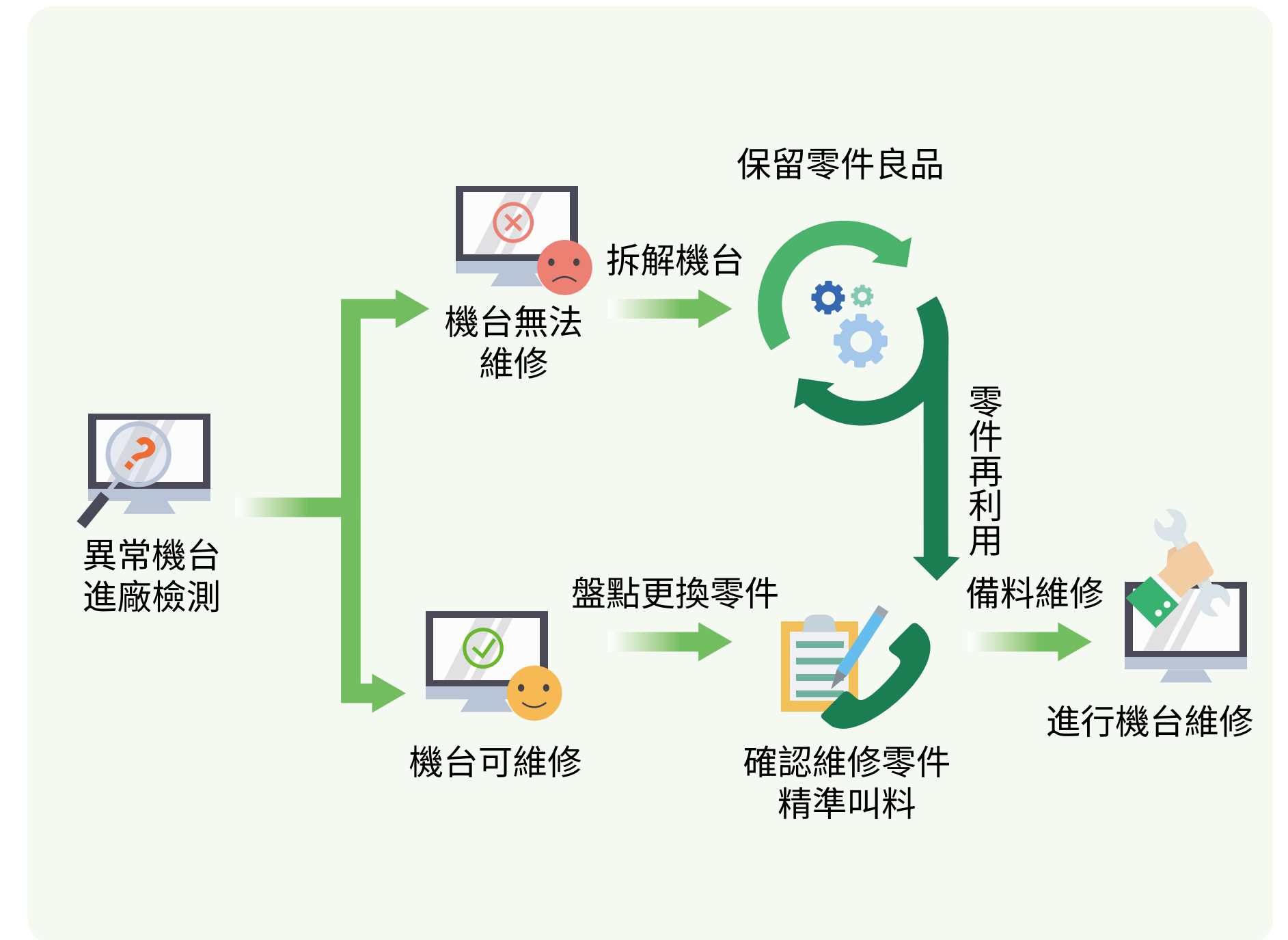
■ 使用回收再利用物料

在全球環境急速惡化之際，使用回收再利用物料的重要性日益顯現。使用回收再利用物料可以減少對新資源的需求，降低對環境的壓力，並有助於減少廢棄物的產生。此外，回收再利用物料能創造循環經濟，因為許多回收物料可以作為低成本的替代物料，用於製造新的產品。瑞軒 2023 年共使用 3,515 噸物料，再生物料使用量約為 275.9 噸，占年度總物料使用量 7.8%。未來瑞軒會持續提升再生物料的使用比例，為地球環境盡一份心力。

■ 產品回收再利用及廢機回收

為降低設備零組件的使用並減少對原物料的依賴，我們珍惜任何可再利用之零組件，瑞軒針對市場端退回的異常機台進行檢測以找出產品異常處，經確認產品異常肇因後再確認維修所需料件，並針對機台進行分類後再維修機台。對於無法維修之廢機台，我們拆解機台時將保留良品零件以用於未來其他機台維修，使廢零組件可延長生命週期、材料使用效益最大化，有效減少廢棄物生成及對原物料依賴並減少碳足跡。瑞軒科技台灣總公司 2023 年共回收 232 台顯示器與 108 台電視，未來

將持續拓展廢機回收計畫。此外，針對工廠製造活動所產生之廢棄物，瑞軒委任第三方機構進行回收處理，2023 年蘇州廠因回收產生之收益約為 4,930,155 新台幣，越南廠則約為 9,551,425 新台幣。越南工廠鐵塑件自製化生產，其所產生的料頭、調機不良品等將透過抽粒機回收再利用，2023 年越南廠共回收 2,584 噸。

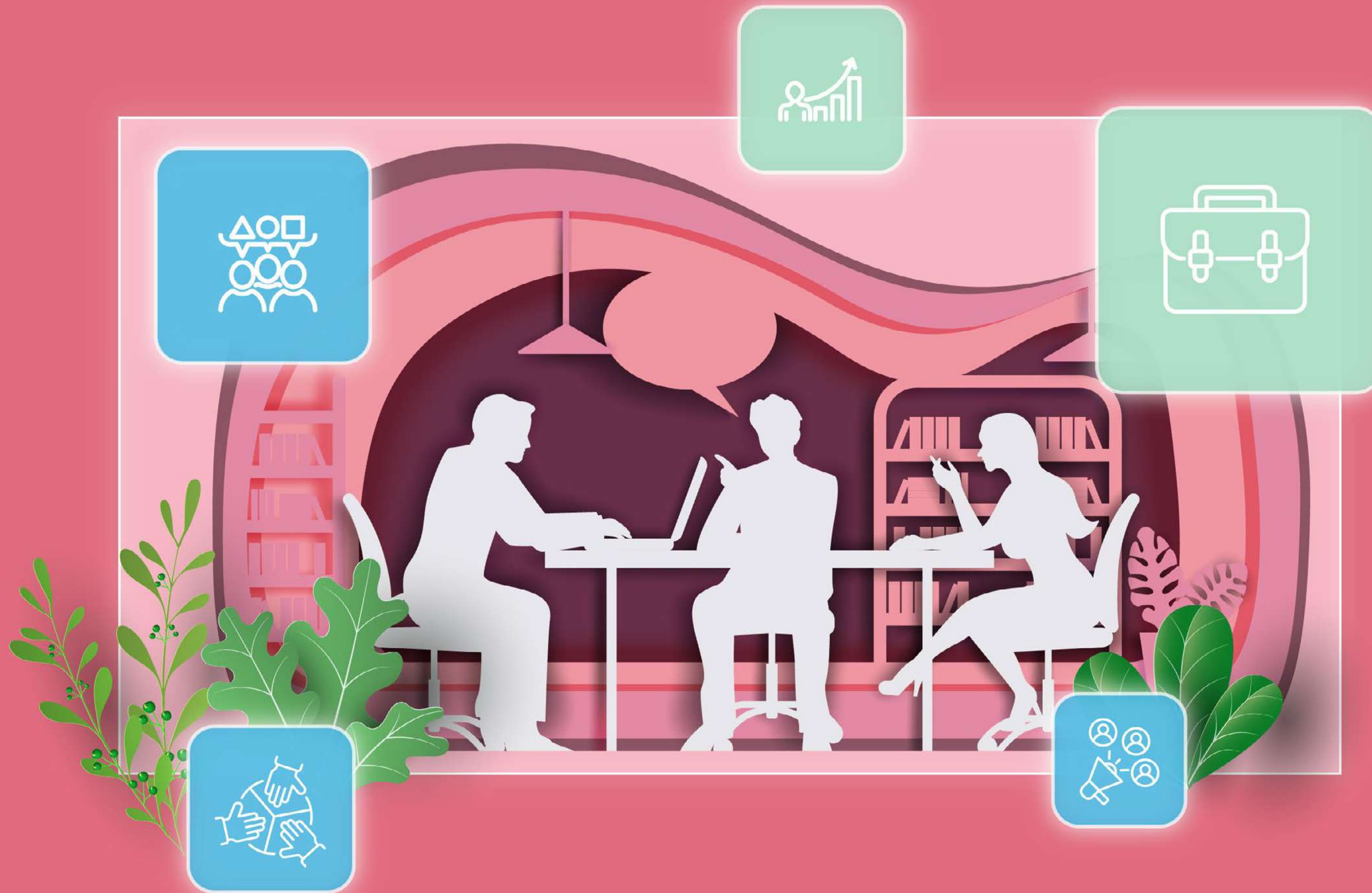


■ 產品保固服務

延長保固期限能夠鼓勵消費者長期使用同一產品，減少頻繁更換電子產品的行為，從而減少廢棄物的產生和資源的浪費。瑞軒科技亦提高產品的耐用性和可修復性，進而降低產品的整體環境足跡。為延長產品生命週期，瑞軒針對主要產品提供三至五年的保固服務，協助消費者降低消費過程的環境足跡，並降低產品對環境與社會的衝擊。與此同時，延長保固的服務不僅增強了消費者對瑞軒科技的信任和滿意度，也反映出瑞軒科技對顧客權益的重視。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係**
 - 管理方針
 - 4.1 人力資源管理
 - 4.2 人才留任
 - 4.3 職場健康與安全
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄



04 員工關係

- 管理方針
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 人才留任
- 4.3 職場健康與安全



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

● 管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

管理方針

重大主題

職業安全衛生

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、GRI 403-6、GRI 403-7、GRI 403-8、GRI 403-9、GRI 403-10

正面與負面 衝擊說明

正面衝擊說明：

公司建立安全衛生管理系統，倡議工作環境安全守則，提供員工健康與安全工作環境，降低工傷率，使員工能安心工作。

負面衝擊說明：

若公司未能提供員工健康與安全的職場工作環境，將使工傷事故、缺勤等機率上升，並將面臨聲譽及訴訟之風險。

政策

- 瑞軒提供員工安全健康無虞的工作環境，並讓所有員工都具備職安衛意識、也願意參與其中，亦將持續改善精進職安衛管理措施。

目標

短期目標：

- 蘇州廠：工傷事故損失工時不超過 200 小時；員工入職職安衛教育訓練 100%；隱患排查整改率 95%。
- 越南廠：承攬商作業安全，承攬商進入越南廠前，需 100% 進行職業安全會議宣導。

中、長期目標：

- 全集團 EHS (環境 Environment、健康 Health、安全 Safety) 行為合規性 100%；全年員工工傷事故不超過 3 起，損失工時不超過 100 小時。

行動計畫

負面衝擊管理：

1. 設有職業災害調查流程。
2. 環境作業檢測，定期檢測工作環境中的危險因子。
3. 衛生管理，定期環境清潔維護，提供同仁健康的工作環境。
4. 職業危害因素年度檢測，請第三方機構對廠區各危害崗位進行檢測。

正面衝擊管理：

1. 每月運作一次自動檢查，包含設備、機動車輛等。
2. 因應新冠肺炎疫情之防疫措施。
3. 提供職業安全衛生訓練。
4. 員工體檢，包含一般體檢與職業病體檢。

有效性評估

- 職業病案例數與重大職業災害案例數下降：2023 年無職業病案例與重大職業災害發生。

申訴機制

- 員工意見箱、勞資會議



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

● 管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

重大主題

勞動人權

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 401、GRI 402、GRI 403

正面與負面
衝擊說明

正面衝擊說明：

遵守《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等國際人權公約與各營運據點所在地之勞動相關法規，制定相關政策，並提供勞工人權相關教育訓練。

負面衝擊說明：

未針對基本人權（如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工等）之行為制定政策與管控，導致發生相關侵害事件。

政策

- 瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且不得僱用童工。

行動計畫

負面衝擊管理：

1. 訂定人權政策。
2. 接受 RBA 勞工人權項目稽核並持續改善。
3. 若發生人權事件，將進行案件調查與相關處置措施。

正面衝擊管理：

1. 建立暢通的勞工溝通管道。
2. 舉辦責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code）認知教育訓練。

目標

短期目標：

- 蘇州廠：
 1. 將勞工人權政策寫入員工手冊中，並向全體員工宣達。
 2. 每年進行 2 次內部培訓，同時將勞工人權政策與規定放入新人入職訓練課程中，達到 100% 培訓目標。
- 越南廠：
 1. 每年進行責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）勞工人權年度稽核，確保勞工人權合規。
 2. 一年進行 2 次 RBA 培訓，每次皆 100% 全廠員工完成培訓。
 3. 定期與員工開會進行勞資溝通。
 4. 女性員工比例持續增加。

中、長期目標：

- 蘇州廠：落實每年以 2 封郵件及不定期公告向全體員工宣達勞工人權政策。
- 越南廠：女性員工任用比例提高至 55%。

有效性評估

- RBA 年度稽核結果：2023 年越南廠 RBA 稽核結果無優先不符合項目；蘇州廠通過客戶外部稽核。

申訴機制

- 勞資會議、座談會、信箱郵箱、關懷訪談、會議討論



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

● 4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

4.1 人力資源管理

4.1.1 人力結構

人才是瑞軒科技最重要的資產，亦是公司創新的基石。瑞軒科技致力於強化人才發展，打造幸福企業，力求成為同業中最佳雇主品牌。瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛力和成就作為考量進行員工之進用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且絕不僱用童工。瑞軒科技在人力招募上致力於開發多元管道，2023 年臺灣地區透過 104 人力銀行、同仁介紹等管道進行當年度之徵才活動，以「適才適用」及「內部優先於外部任用」為原則。

截至 2023 年 12 月 31 日，瑞軒科技員工總數共 2,851 人，其中台灣總部男女性整體任用為男性占 73%，女性佔 27%，此差異係因產業性質與工作種類緣故而造成，並非因性別影響雇用機會；唯台灣總部非管理職女性比例於 2023 年提升至約 38%、越南廠 2023 年非管理職員工男女性別比例接近 1:1 以及女性管理職維持接近 50%，為建構性別平等的職場環境努力，瑞軒亦將持續關注職場包容性議題，尊重性別平等。為配合政府促進身心障礙者就業，台灣總部身心障礙進用名額 4 人（其中兩名為約聘），符合政府之法令要求。

除了員工，瑞軒亦有非員工工作者。因產業特性，瑞軒常見的非員工工作者類型為派遣人員，工作性質為產線上的作業員，蘇州廠 2023 年派遣人員約 858 人（2023 年平均人數）、派遣人員約 842 人。

瑞軒依循「平等對待」為原則，尊重個人資料隱私，未向員工收集個人種族或群體之統計資料。

瑞軒科技台灣總部、蘇州廠、越南廠員工截至 2023 年 12 月 31 日組成詳細資訊如下：

員工依性別及勞雇合約分布

（單位：人）

	性別	台灣總部	蘇州廠	越南廠	總計
正職	男	308	374	830	1,512
	女	116	286	937	1,339
	小計	424	660	1,767	2,851
約聘	男	0	589	0	589
	女	0	269	0	269
	小計	0	858	0	858

員工依性別及勞雇類型分布

（單位：人）

	性別	台灣總部	蘇州廠	越南廠	總計
全職	男	308	374	830	1,512
	女	116	286	937	1,339
	小計	424	660	1,767	2,851

註：台灣總部無兼職及無時數保證員工。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

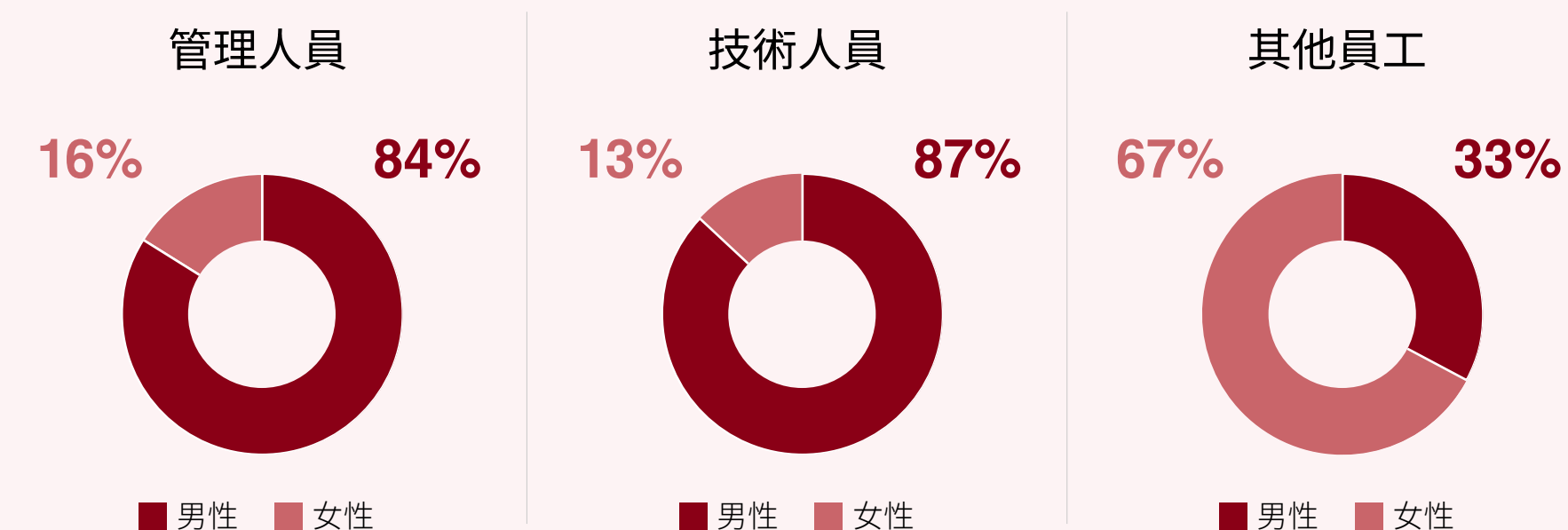
06 SASB 專章

附錄

員工依性別及職級分布

1. 台灣總部

	男性	女性	合計
管理人員	127	25	152
技術人員	147	21	168
其他員工	34	70	104
小計	308	116	424
百分比 (按性別區分)	72.64%	27.36%	100%

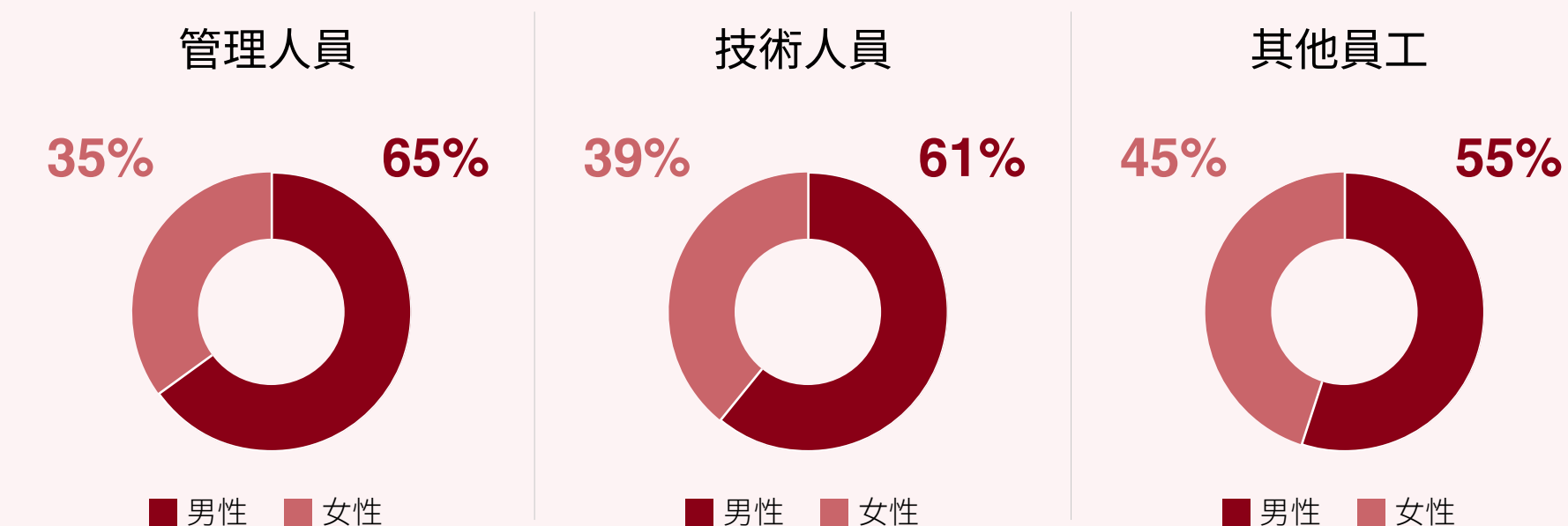


註：員工類型說明如下：

員工類型	說明
管理人員	主管職
技術人員	非主管職 RD 工程師 (如硬體 / 機構 / 韌體 / RF / 安規...等)
其他員工	非主管職員工

2. 蘇州廠

	男性	女性	合計
管理人員	62	34	96
技術人員	17	11	28
其他員工	295	241	536
小計	374	286	660
百分比 (按性別區分)	57%	43%	100%



註：員工類型說明如下：

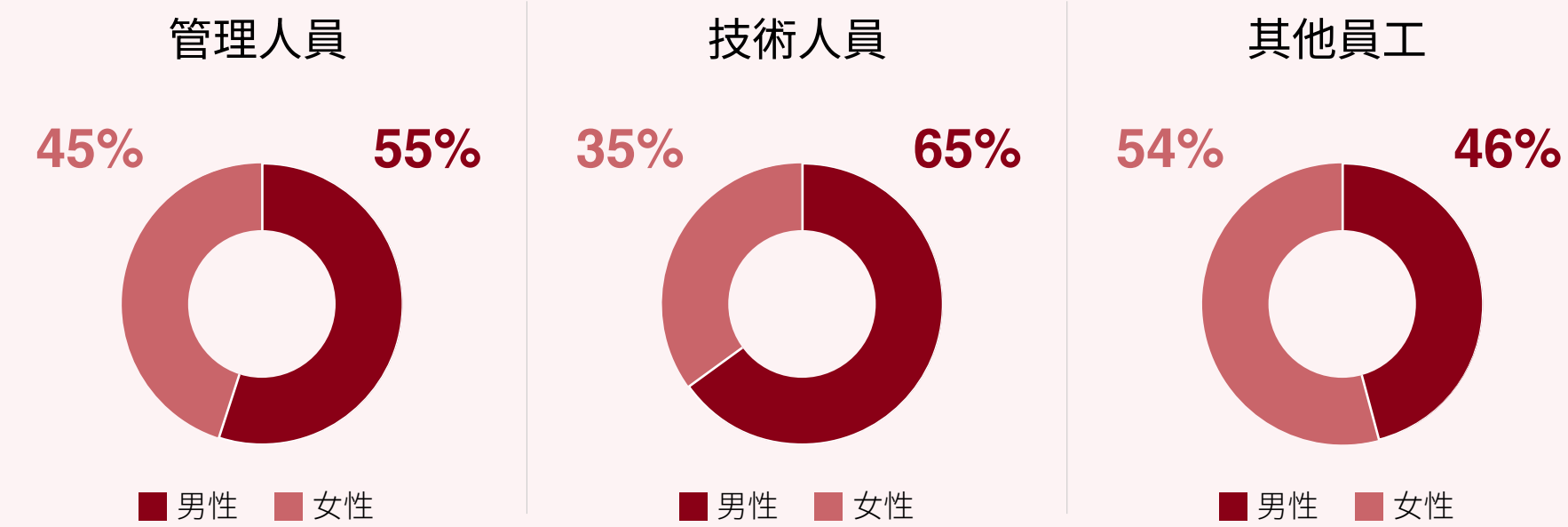
員工類型	說明
管理人員	主管職人員
技術人員	非主管職 RD 人員
其他員工	非主管職人員



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係**
 - 管理方針
 - 4.1 人力資源管理
 - 4.2 人才留任
 - 4.3 職場健康與安全
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

3. 越南廠

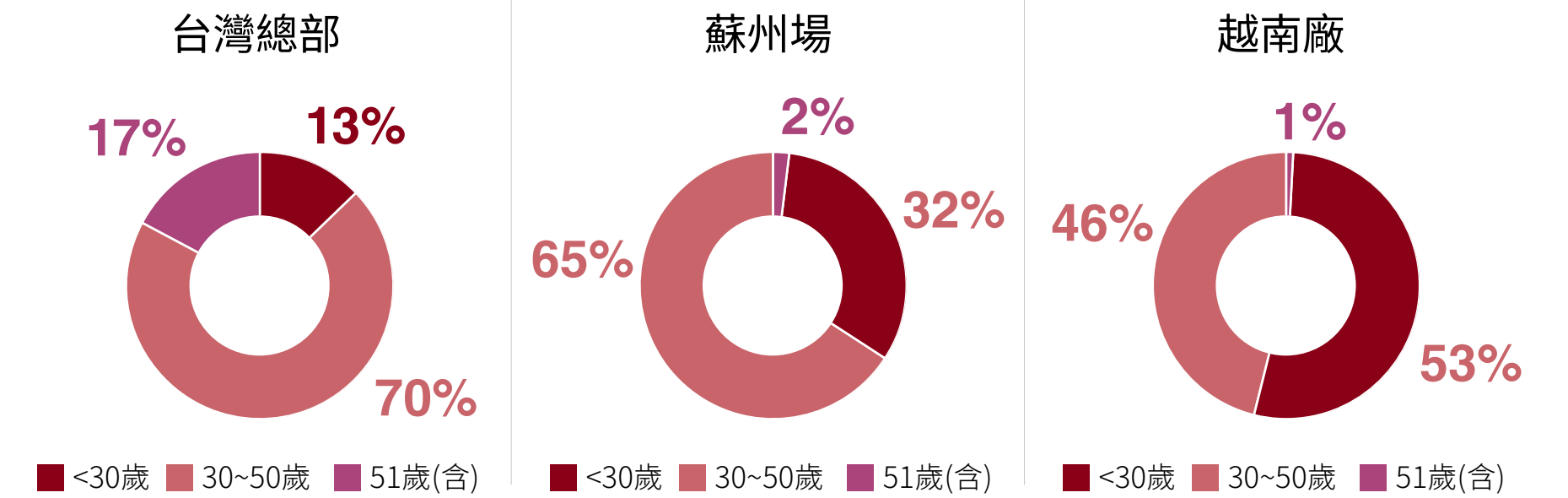
	男性	女性	合計
管理人員	18	11	29
技術人員	30	16	46
其他員工	782	910	1,692
小計	830	937	1,767
百分比 (按性別區分)	47%	53%	100%



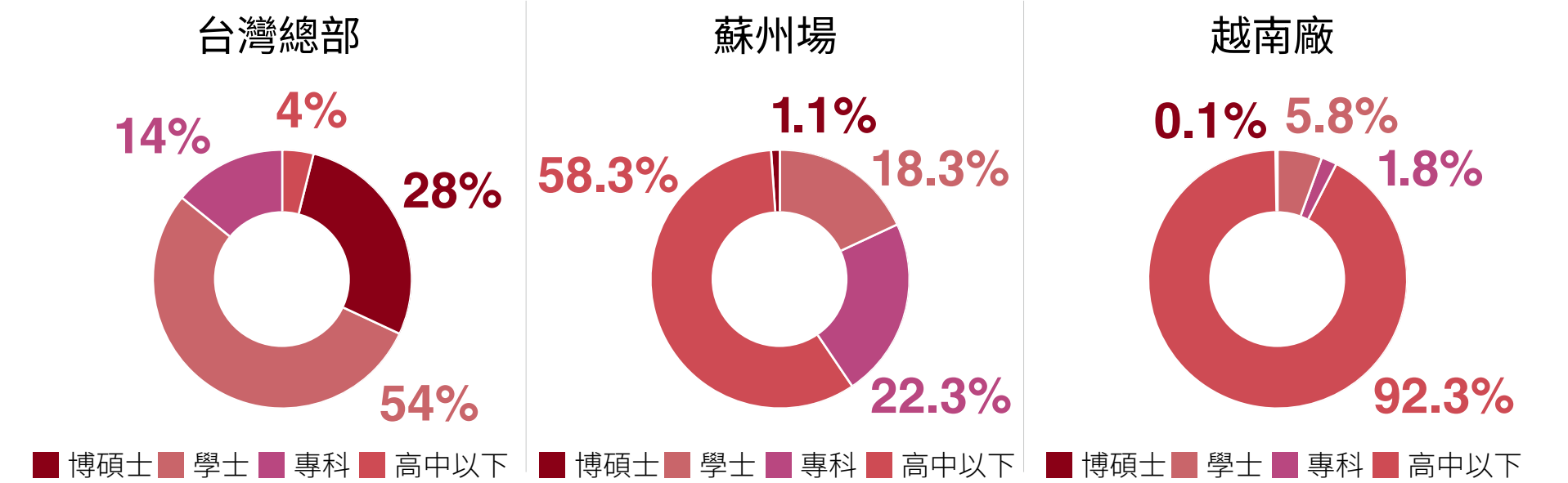
註：員工類型說明如下：

員工類型	說明
管理人員	副課長以上 L20 (含)
技術人員	非管理職 RD (如硬體 / 機構 / 韌體 / RF / 安規...等)
其他員工	其他人員

員工年齡分布



員工學歷分布





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

● 4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

2023 年按性別、年齡層劃分之新進員工人數與比例

	性別	<30 歲	30 ~ 50 歲	>50 歲	合計	新進率
台灣總部	男	31	69	8	108	35.06%
	女	6	21	1	28	24.14%
	總計	37	90	9	136	32.08%
蘇州廠	男	1,737	577	3	2,317	8.10
	女	637	253	0	890	3.11
	總計	2,374	830	3	3,207	4.86
越南廠	男	694	269	0	963	1.16
	女	673	316	4	993	1.06
	總計	1,367	585	4	1,956	1.11

註 1：新進率計算方式為「該類別當年度總新進人數」/「當年 12 月 31 日該類別總員工人數」。

註 2：廠區因工作性質緣故，流動性較高。

2023 年按性別、年齡層劃分之離職員工人數與比例

	性別	<30 歲	30 ~ 50 歲	>50 歲	合計	離職率
台灣總部	男	11	37	10	58	18.83%
	女	9	19	2	30	25.86%
	總計	20	56	12	88	20.75%
蘇州廠	男	1,760	629	1	2,390	6.39
	女	651	282	1	934	3.27
	總計	2,411	911	2	3,324	5.04
越南廠	男	406	183	0	589	70.96%
	女	362	191	3	556	59.34%
	總計	768	374	3	1,145	64.80%

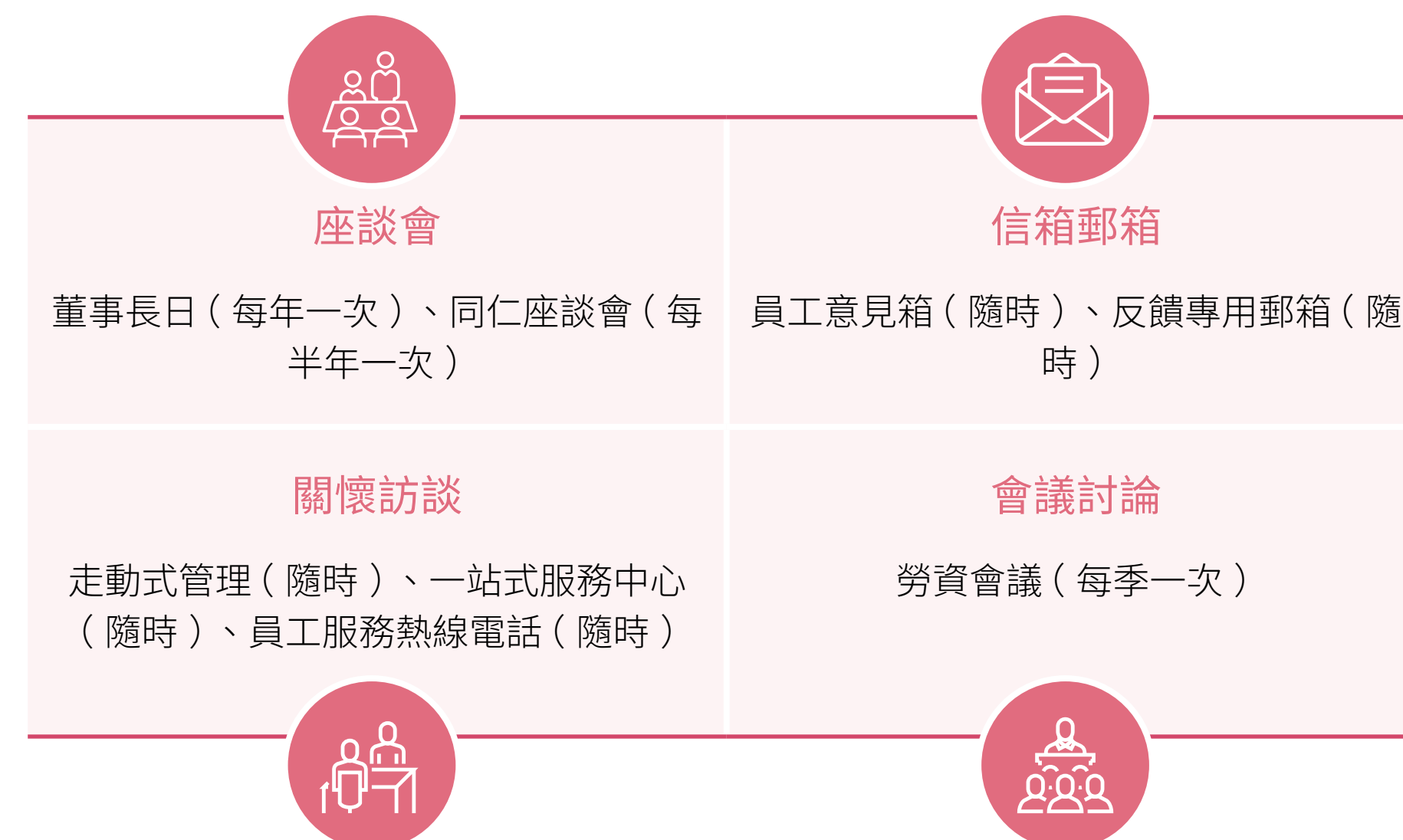
註 1：離職率計算方式為「該類別當年度總離職人數」/「當年 12 月 31 日該類別總員工人數」。

註 2：廠區因工作性質緣故，流動性較高。

4.1.2 勞資溝通

瑞軒為建立友善職場、關注員工身心健康，於蘇州廠設有「一站式服務中心」，員工若遇到任何困難，可以透過服務中心幫助員工解決困難和糾紛。2023 年同仁座談會上，由董事長、總經理與高階主管一同和員工分享 2023 年業績說明與未來展望，讓公司上下一心，朝同一目標前進；請處級與相關部門單位主管給於同仁最大協助；並同步告知員工年度調薪計畫，期勉同仁共同努力增加向心力；舉辦多場健康講座，在處於後疫情時代，增加自我保健知識；舉辦百萬設計競賽，激起研發創意與跨部門團隊合作。董事長日則為董事長關心全體員工近況；勞資會議 2023 年總公司討論議題為 2024 年行事曆審議，與來年員工活動之進行規劃。越南廠主要討論 2023 年全廠恢復實體尾牙，並按部就班執行薪資調整，確切落實政府計畫及承諾。為促進勞資雙方意見溝通和協調，越南廠於 2019 年 8 月即成立瑞軒科技越南廠員工工會，並為保障勞資雙方權利和合作關係，依越南勞動法及工會法內容，越南廠與工會代表簽訂集體勞動協議，全體員工皆受此協議保障。公司和工會成員定期舉辦集體勞資對話，討論和員工有關的各項議題，由工會主席代表、成員及公司相關管理階層共同參與。

瑞軒積極建立與員工之間的溝通橋樑，營造正面的工作環境，使公司能了解員工的想法並妥適處理。主要溝通管道如下：





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

● 4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

另外，我們依據各營運據點當地法律規定，在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數如下：

台灣

繼續工作三個月以上一年未滿	10 日
繼續工作一年以上三年未滿	20 日
繼續工作三年以上	30 日

中國大陸

試用期內	3 日
試用期滿	30 日

越南

勞動合約為 1-3 年者（定期合約）	30 日
勞動合約為不定期者（無限期合約）	45 日

註：定期合約至多 2 次，第 3 次起需為無限期合約

4.1.3 人權維護

瑞軒科技尊重每一位公司員工的尊嚴，制定管理道德政策表明人權原則，如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為，且尊重不同員工個體差異。招募新進員工係以工作資歷、潛能和成就作為考量，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異。薪酬政策亦不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有不同。2021 年，瑞軒依據 RBA 行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code），制定瑞軒之勞工人權政策保障勞工人權，包含禁止使用任何形式的強迫勞工、奴役及販賣人口，不得在任何製造工序中使用童工，工作時數不應超過當地法律規定的最大限度，支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法律，避免苛刻或非人道地對待員工，應當制定程序和體系來預防、管理、追蹤和報告工傷和職業病等。在恪守人權原則下，2023 年台灣總部與營運廠區並未發生歧視、聘用童工、強迫勞動等人權事件。

由於營運廠區勞動權益及人權問題向來是客戶關注重點，瑞軒蘇州廠和越南廠除了新進員工會進行最新版 RBA 行為準則人權教育訓練基本培訓外，也會定期舉辦 RBA 所有面向教育訓練，強化員工認知。2023 年共舉辦 17 場次教育訓練，共訓練 3,264 人次、總受訓時數達 24,508 小時，未來將持續對員工進行相關教育訓練。2023 年越南廠受客戶要求進行 RBA 項目之客戶與第三方稽核，主要稽核項目為勞動條件、健康安全、工作環境、道德準則、管理系統，稽核結果皆為無優先不符合項目。營運廠區並針對稽核發現之不符合事項執行矯正措施，以確保公司 RBA 行為準則之符合性。

2023 年越南廠 RBA 稽核勞工人權主要不符合事項，後續均於時間內改善完畢，相關改善措施內容如下：

主要不符合事項	改善措施
加班時間不符合規定	廠內加班管控和連續上班管控仍然需要持續控制，並透過系統預先通知各單位主管（已經完成），減少工時問題
現場勞動保護安全用品未確實配戴問題	現場勞動保護安全用品意識不足，部門已對員工進行相關培訓
緊急逃生通道在現場端有被風扇擋道的情況發生	緊急逃生通道因天氣熱使用風扇擋道問題已解決，規劃該區域通道保持暢通
急救設備在生活污水處理區不足，需要補充洗眼設備	生活污水處理區的洗眼設備已增設完成
工廠使用的化學品中有 2 項沒有在現場使用端放置物質安全資料表（MSDS）	各單位再次進行 MSDS 確認，並將相關化學品 MSDS 放置在化學品櫃旁



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

● 4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

此外，對於特定人權項目，瑞軒台灣總部、蘇州廠、越南廠也分別設有額外的管控措施：

人權議題	風險預防措施
童工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應徵者需要提供身分證明文件落實查核 2. 制定未成年工作者管理辦法 3. 人力仲介簽訂杜絕輸送童工、未成年工作者及杜絕從事非法勞務活動聲明書
強迫勞動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定自由選擇職業、防止強迫勞動控制程序文件 2. 面談諮詢面試者工作意願 3. 透過申訴管道、定期勞資會議和管理系統確保廠內無發生強迫勞動情況 4. 加班會事先徵求員工同意 5. 員工簽訂之勞雇合約符合法規 6. 員工可自行決定終止勞雇合約

4.2 人才留任

4.2.1 薪資與獎金

瑞軒科技為提供給員工具有市場競爭力之薪酬政策，每年會針對相關產業之相同職位進行薪酬比對，輔以同仁績效及生涯發展，以優於當地法令的基本薪資訂定具市場競爭力的薪酬制度，且員工敘薪秉持平等原則。

年度總薪酬比率

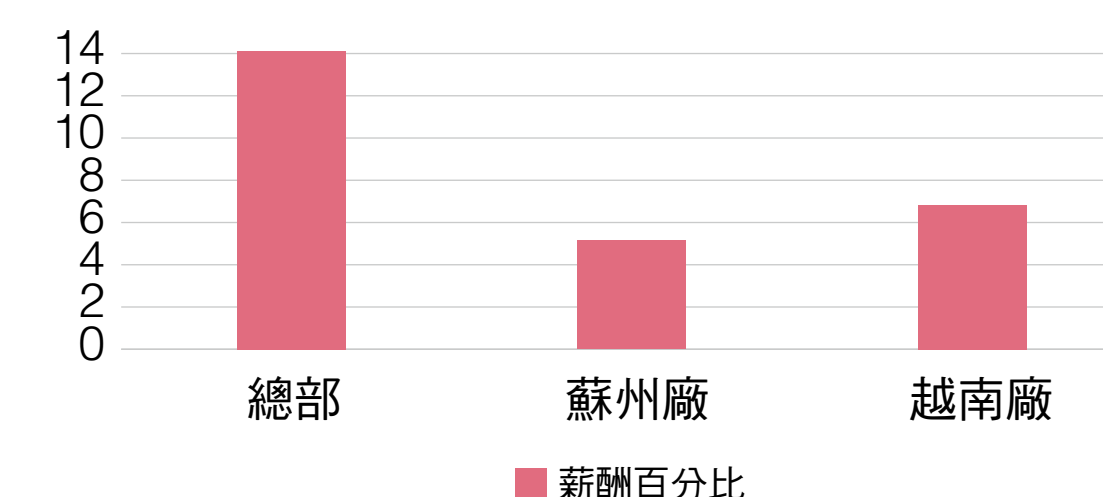
地區	薪酬百分比
台灣總部	14.11
蘇州廠	5.15
越南廠	6.84

註：年度總薪酬比率公式為「組織薪酬最高個人之年度總薪酬 ÷ 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數」

除每月固定薪資外，另設立各項獎金，如：員工分紅、三節獎金、專利發明創意獎勵獎金。我們以成為顯示器製造商標竿為使命，2023 年非擔任主管職全時員工薪資平均數為新台幣 1,302 仟元、中位數為 1,155 仟元；另外從 2014 至 2019 年，瑞軒科技為連續獲選「台灣高薪 100 指數成份股」之企業。

地區	2023 年基層人員標準薪資與當地最低薪資比率
台灣總部	1.25
蘇州廠	1.04
越南廠	1.41

2023 年年度總薪酬比率





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 管理方針
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 人才留任
- 4.3 職場健康與安全
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

4.2.2 多元與平等

瑞軒致力於提供所有員工友善包容的工作環境，不因性別、語言、種族、宗教等差異影響其聘僱、薪酬及升遷機會，同時重視身心障礙者、性別、弱勢及少數族群之多元任用。瑞軒亦嚴格遵守「負責任商業聯盟行為準則 (RBA)」的要求，落實職場性別平等。2023 年越南廠女性員工比例較去年同期相比增加了 0.35%，女性員工比例從 52.51% 提升至 52.86%，以光電產業而言，瑞軒科技女性員工比例相對較高，顯示瑞軒於員工多元與平等的努力，打造共融的職場環境。

員工依地區、職級劃分女性對男性薪酬比

台灣總部

	男性	女性	女性對男性薪酬百分比
管理人員	1	0.75	0.75
技術人員	1	0.86	0.86
其他員工	1	0.69	0.69

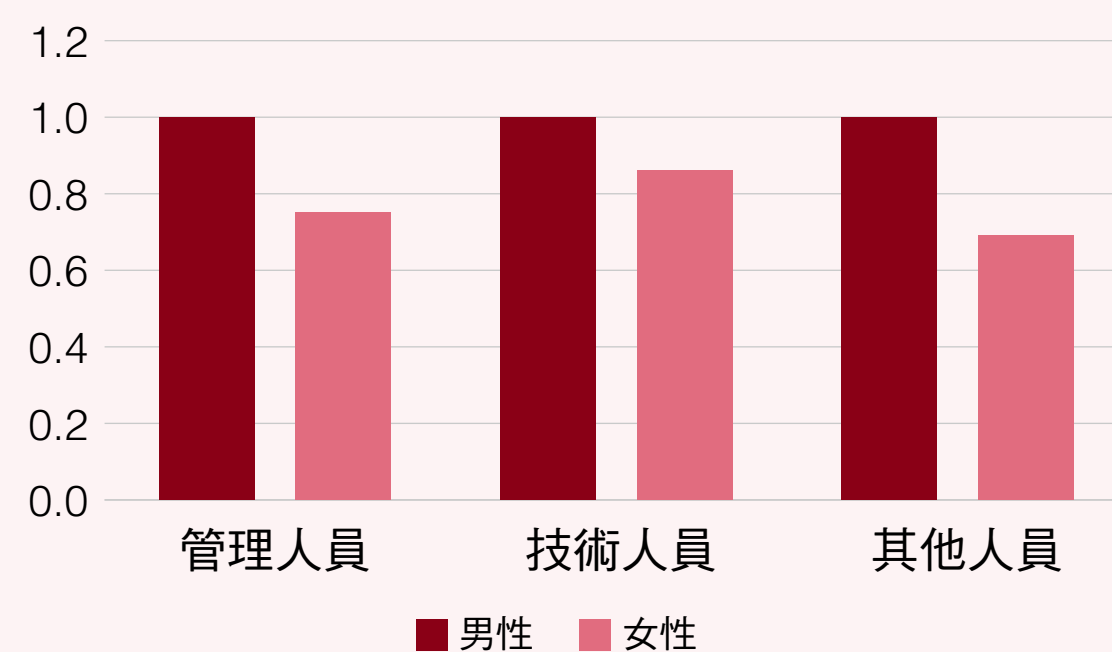
蘇州廠

	男性	女性	女性對男性薪酬百分比
管理人員	1	0.91	0.91
技術人員	1	0.59	0.59
其他員工	1	1.09	1.09

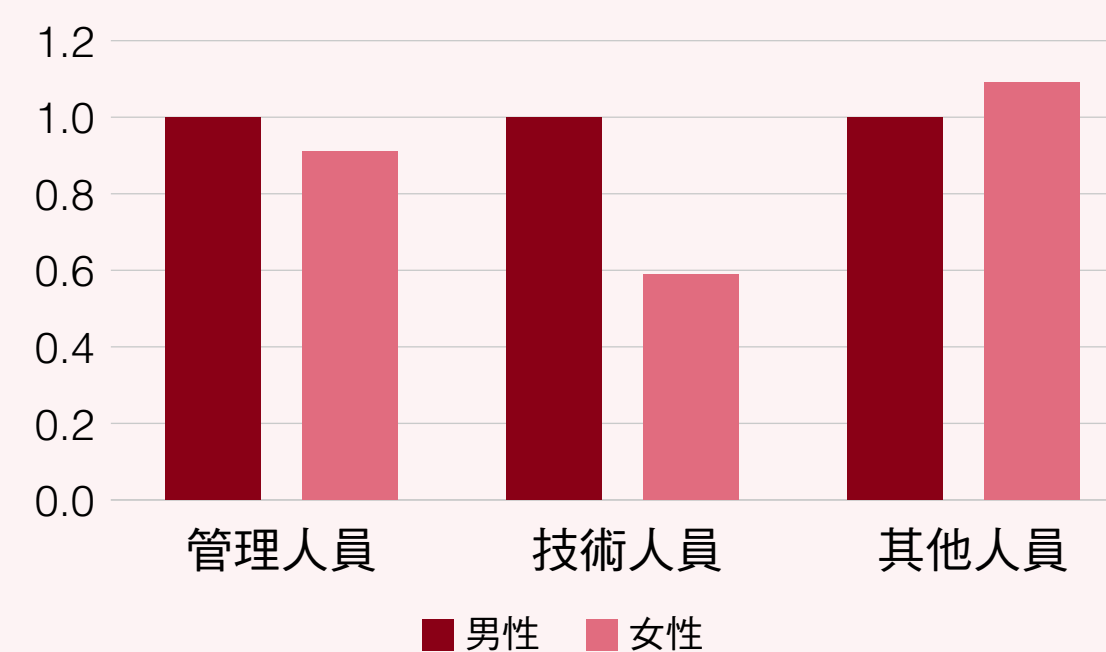
越南廠

	男性	女性	女性對男性薪酬百分比
管理人員	1	0.62	0.62
技術人員	1	0.44	0.44
其他員工	1	1.02	1.02

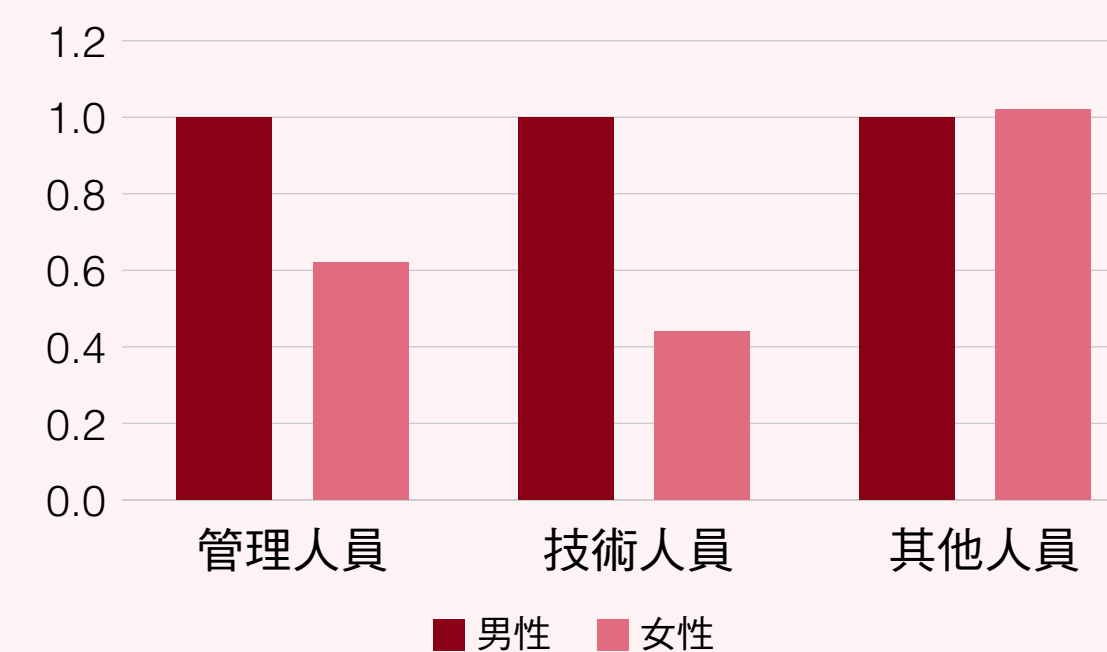
2023 年依職級劃分女男薪酬比



2023 年依職級劃分女男薪酬比



2023 年依職級劃分女男薪酬比



2023 年女男薪酬比中職級以技術人員數字差異較大，由於瑞軒為光電產業，技術人員主要以男性為主，基於員工多元與平等原則，瑞軒正努力朝向提升女性技術人員薪資方向努力。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

● 4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

4.2.3 員工福利

瑞軒科技福利制度多元，提供許多優於勞動基準法之福利條件與規劃，同時，設有職工福利委員會，讓員工及其家庭皆能獲得妥善照顧。瑞軒之員工退休制度皆依各地相關法令規定及公司之退休辦法辦理。

	獎金	<ul style="list-style-type: none"> • 分紅、年中端午、中秋 獎金、年終獎金 • 生日禮金及生日商品券 • 尾牙高額獎項 • 專利發明創意獎勵獎金
	工作 / 生活平衡措施	<ul style="list-style-type: none"> • 上下班彈性 • 電影欣賞
	補助	<ul style="list-style-type: none"> • 婚喪喜慶補助 • 點心飲料補助 • 育兒津貼 • 補助托兒或者幼稚園費用 • 晚上加班免費供餐
	身心健康	<ul style="list-style-type: none"> • 視障專業舒壓 • 醫師駐診 • 員工健檢 • 健康講座 • 生日慶祝會 • 團保（壽險 / 醫療險 / 意外險） • 出差或駐外人員 - 旅平險 • 失業保險 • 配置緊急醫藥箱
	設施 / 禮品	<ul style="list-style-type: none"> • 健身器材 • 節慶小禮



瑞軒蘇州廠另設有社會保險、住房公積金及員工管理程序制度，保障員工全方位穩定的生活及公正的就業待遇，提升生活品質、增強安全感及工作滿意度，同時維護企業穩定的發展。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

● 4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

育兒福利

為提供員工一個安心培育下一代的職場，瑞軒科技除提供育嬰假外，為方便餵母乳的女性員工，台灣總部及越南廠設有哺（集）乳室，以提供必需親餵母乳之員工所需，同時更不分性別補助員工托兒、幼稚園費用或提供育兒津貼，越南廠更提供新生媽媽養育 12 個月以下的嬰孩可以提早 1 小時下班的工作彈性，且員工停車場設有孕婦 / 新生媽媽專用停車區，致力於提供完善的性別平等就業環境。2023 年中國大陸江蘇省育兒假制定的新規範，使蘇州廠員工在享有國家規定產假的基礎上，女方產假延長 60 天至 158 天，男方護理假 15 天，並在每天的勞動時間內為哺乳期女職工安排 1 小時哺乳時間；女職工生育多胞胎的，每多哺乳 1 個嬰兒每天增加 1 小時哺乳時間，打造友善育兒職場環境。2023 年瑞軒員工育嬰申請後復職率及留任率資訊如下：

	台灣總部		蘇州廠		越南廠	
	男	女	男	女	男	女
2023 年享有育嬰假的人數	15	6	12	19	47	67
2023 年實際申請育嬰假的人數	1	2	12	19	47	67
育嬰留職停薪申請率	7%	33%	100%	100%	100%	100%
2023 年應復職人數	1	2	11	12	47	67
2023 年實際復職人數	1	1	11	12	47	51
復職率	100%	50%	100%	100%	100%	76%
2022 年實際復職人數	0	2	12	9	49	50
2022 年復職且復職 12 個月後仍在職人數	0	1	8	7	26	39
留任率	-	50%	67%	78%	53%	78%

4.2.4 人才培育

人才培育是組織成長的主要動力，因此瑞軒對員工的教育訓練不遺餘力，不因男女而有訓練發展差異，全力支持員工充實新知與提升技能。2023 年，瑞軒科技平均員工教育訓練總時數為 25,675 小時。

2023 年平均訓練時數

職級	性別	台灣總部	蘇州廠	越南廠
管理職	男性	2.93	8	8.0
	女性	2.84	8	8.0
非管理職	男性	3.82	4	16.8
	女性	2.95	4	16.2
合計		3.33	4.10	16.4

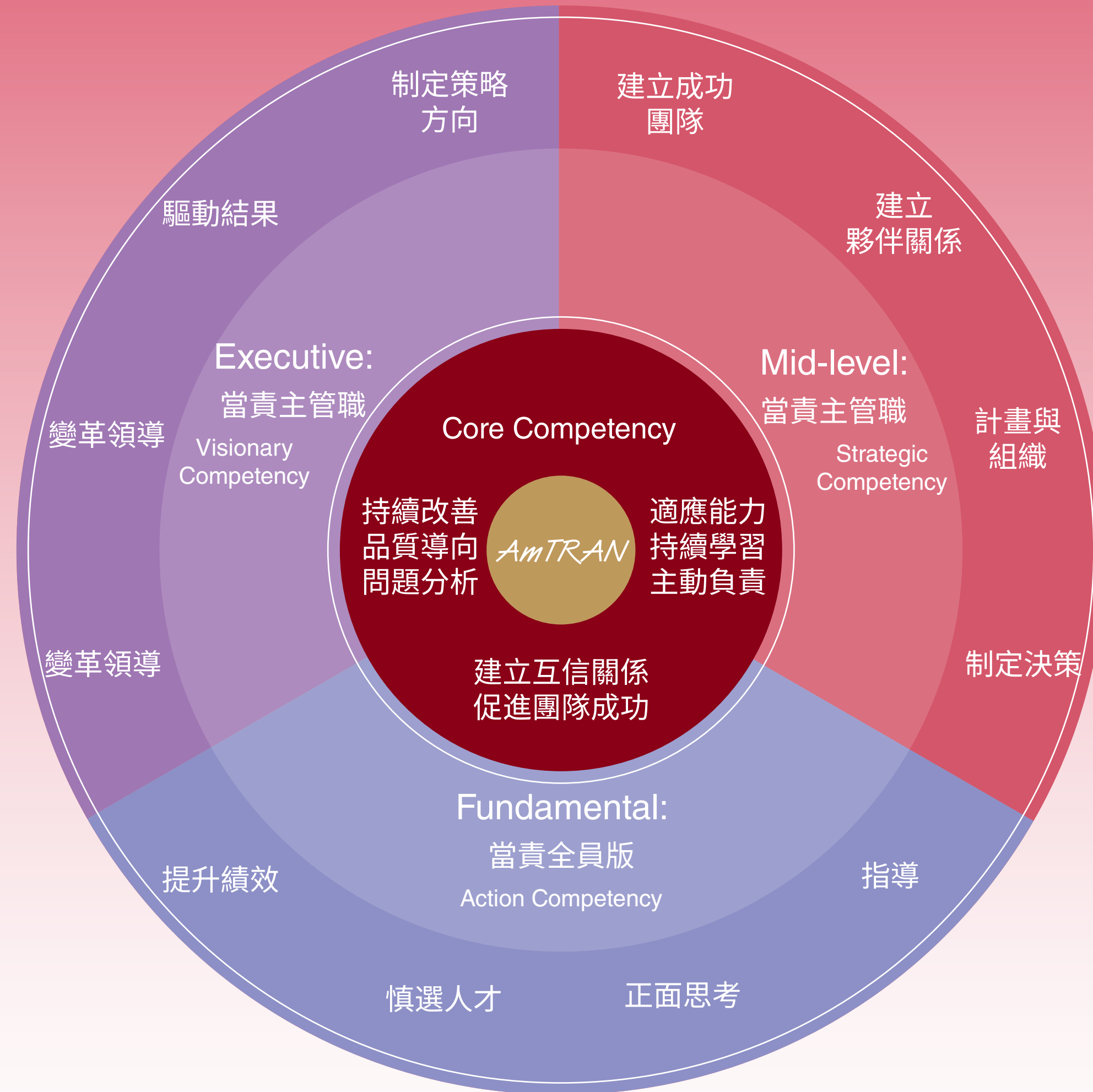
除了全力培養員工的專業能力外，也透過核心職能體系發展員工的管理職能。我們依據組織特性與主管願景，規劃適應能力、持續學習、主動負責、持續改善、品質導向、問題分析、建立互信關係、及促進團隊成功等 8 大核心職能，並依照不同的關鍵行為對應至不同階層，進而定義各階層之發展重點，並依公司當年營運方針擬定年度訓練計畫。瑞軒科技持續培育擔任高階主管所需的決策能力，包含領導能力課程、各相關專業能力之持續進修安排，使領導與專業能力並進，並能掌握趨勢與科技的脈動；鼓勵主管提升自我能力，除訓練課程外，亦安排其參與公司營運政策制定、推動重要專案與任務，並透過管理幅度的擴大及不同專業領域的歷練與輪調，提升其團隊領導、策略規劃等相關能力。針對基礎管理人員如廠區管理人員，亦針對各部門提供基礎管理知識的培訓，廠區非管理職員工則持續提供職業技能知識培訓，如生產知識、品質管理、操作手法培訓。蘇州廠並展開外部訓練，積極培育內部種子講師。2023 年台灣總部新增主題式訓練，提供資歷較淺的員工專案管理初步流程的簡介，針對研發同仁機構研發技巧提升訓練、法規介紹及案例分享，並開設車規 IATF16949 之課程，給予內部同仁提升其法規及實際執行面的訓練，以利其專業達要求。

針對台灣總部所有員工、廠區部份職級^(註)，我們亦定期進行績效考評，協助員工了解自身工作情形。2023 年台灣總部、蘇州廠、越南廠應接受績效考評的人員皆 100% 接受考評。

(註) 越南廠為所有間接員工 (IDL, Indirect Labor)



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 管理方針
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 人才留任
- 4.3 職場健康與安全
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

4.3 職場健康與安全

4.3.1 職安衛權責單位與職安衛管理系統

為保障員工擁有安全與衛生無虞的工作環境，我們分別在各營運據點設置職業安全衛生專責單位：台灣總部為人資行政處環安室（設置職業安全管理師 1 人、勞工安全衛生管理員 1 人、甲種職業安全衛生業務主管 1 人）、蘇州廠為安全生產委員會（共 19 人，其中員工 17 人、資方 2 人）、越南廠為 EHS 環安小組（共 48 人，其中員工代表 40 人、資方代表 8 人）。其職責主要為工作環境管理、傷害和健康負面影響的預防、環安衛管理的持續改善、確保遵守相關法規。2023 年蘇州廠安全生產委員會開會討論議題包括 EHS 雙體系運作管理狀況評審、有無重大人員傷害及消防事故事件、月度緊急演練及教育訓練完成效果分析報告、月度職安衛工作經費投入報告、客戶及外部職安衛稽核狀況報告等，並維持平均 1 個月 1 次的開會頻率，於 2023 年共開 12 次會議，善盡職業安全衛生之管理。



蘇州廠與越南廠皆取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，其範圍分別涵蓋蘇州廠所有員工、非員工工作者 55 人，越南廠所有員工、非員工工作者 53 人（保全、員工餐廳人員、回收處理人員），蘇州廠 2023 年同時取得當地安全生產標準化二級評定；總公司則遵照台灣《職業安全衛生法》、《勞工安全衛生法》、《勞工健康保護規則》，並訂定勞工安全衛生工作守則且印製成手冊，使勞工了解各項應遵守之規範。瑞軒科技藉由落實職安衛管理或遵守相關法規要求，保障員工的健康與安全。



瑞軒蘇州廠 ISO 45001 證書

瑞軒越南廠 ISO 45001 證書

4.3.2 職安風險管理

■ 風險評估

針對營運廠區工作環境，瑞軒透過風險評估流程鑑別出廠區之潛在危險與安全衛生風險，並針對風險項目進行改善和預防，此流程涵蓋廠區所有人員，包含員工、承攬商與進廠客戶等。另委由第三方機構對全廠安全風險查核匯總，按 $D=L \times E \times C$ 法^(註)分級管控，共分為重大風險、較大風險、一般風險、低風險，其中重大風險、較大風險為不可接受風險。

註：L (likelihood, 事故發生的可能性)、E (exposure, 人員暴露於危險環境中的頻繁程度) 和 C (consequence, 一旦發生事故可能造成的後果)。三個變數的乘積為 D (danger, 危險性)。

蘇州廠 2023 年風險評估依政府委派專家定期評審為無重大風險。以無重大風險作業環境裡，相對較大風險區域主要為 10KV 高壓配電房、35KV 高壓配電房、垃圾回收區。日常管理將依據法規、公司管理文件及定期防雷檢測、防火巡查、規範配置消防設施、人員安全教育培訓、配發個人防護設備 (Personal Protective Equipment, PPE) 等措施管控風險。蘇州廠並繪製各區「風險四色圖」現場張貼，各崗位風險製作風險防告知卡，便於每位員工清楚崗位風險及對應防護措施。廠內也會進行例行性職業病危害因素辨識及評估，每年依法規要求邀請第三方對全廠生產流程做職業病危害因素檢查、檢測及管控現狀評價，並向監理機關回報結論。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

● 4.3 職場健康與安全

05 社會參與

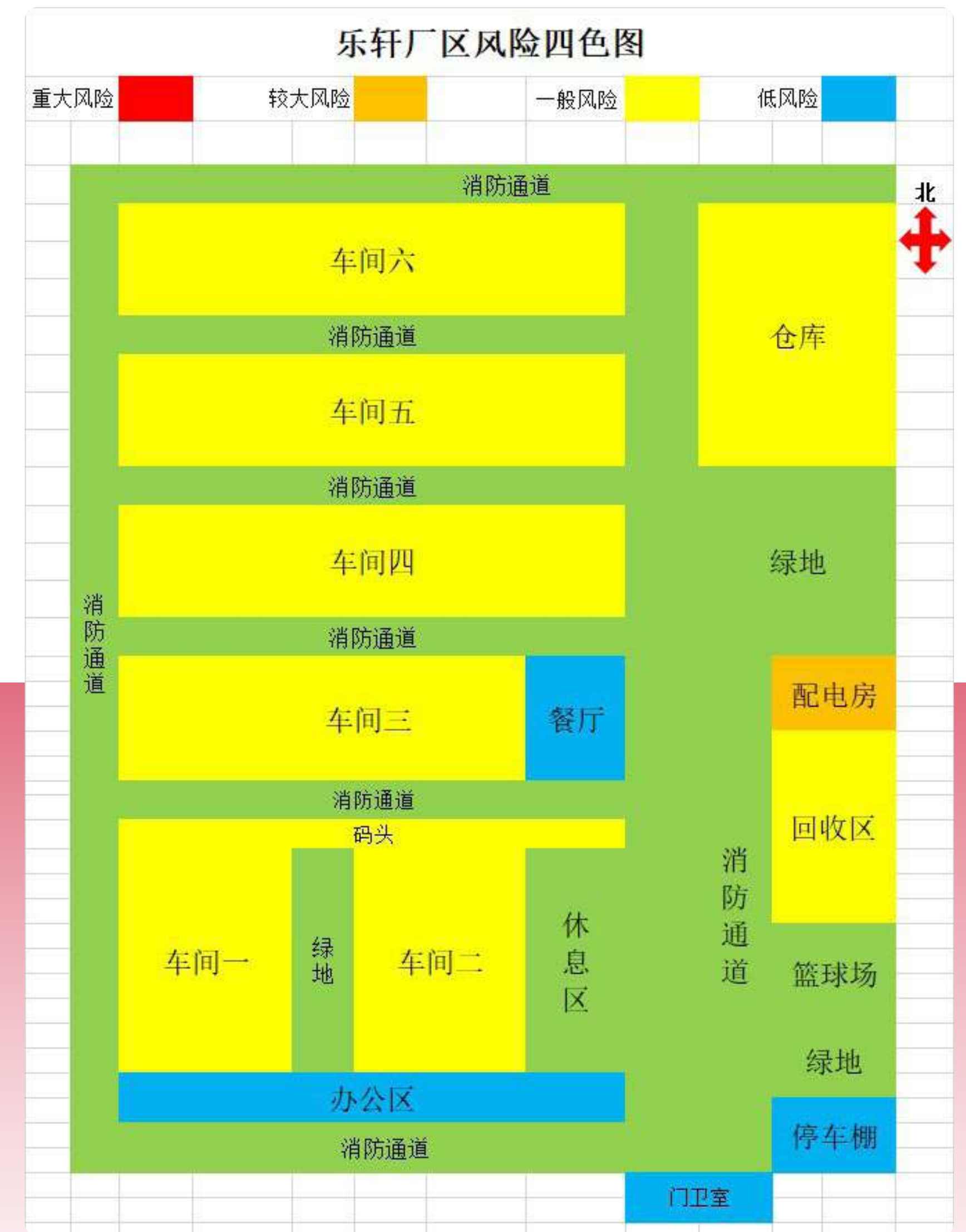
06 SASB 專章

附錄

蘇州廠較大風險項目與管控措施

風險項目	風險內容說明	主要管控措施
火災 觸電	<ul style="list-style-type: none"> 配電房火災 人員觸電 	<ol style="list-style-type: none"> 嚴格遵守配電房管理制度，值班人員需持高壓電工證上崗 配電房定期防雷及電器設施檢測 配電房內禁止存放化學品及其他易燃易爆物品 配電房內規範配置滅火裝置並按時點檢 禁止任何人帶火種進入配電房 禁止在配電房內私接線路，禁止使用大功率電器設施
火災	<ul style="list-style-type: none"> 垃圾回收區內火花引燃易燃物 	<ol style="list-style-type: none"> 嚴格遵守動火許可證制度，動火前需取得動火申請 動火人員需先清理動火作業周邊可燃物 動火現場需配置滅火器材 動火現場需配置監工人

越南廠訂有「危險源辨識與風險評價控制程序」，透過政府核准的工作環境風險評估機構進行廠內勞動環境風險監督和評估，同時工廠端風險進行改善和預防，每年會進行至少 1 次風險評估，並透過風險評估結果進行廠內改善。各部門各自進行風險評估，對於風險的類型和特點，編寫不可接受風險一覽表和危險源識別及危害程度評估表。安全風險等級從高到低劃分為重大風險、較大風險、一般風險、低風險、較無風險，分別用紅、橙、黃、淺綠、深綠等五種顏色標示；依據安全風險類別和等級建立安全風險資料庫，並制定相關管理措施，重大風險為公司領導層一同制定風險管控措施，較大風險由各廠區廠長階級制定管控措施，一般風險由班組長重點管控。所有風險評估透過 PDCA 持續循環。越南廠 2023 年風險評估結果重大風險為高空作業（超過 2 米以上）、高壓電力操作，風險內容與主要管控措施請詳下表。較大風險主要為操作沖壓成型機台噪音較大，可能造成職業病情況，需定期每 6 個月安排一次職業病體檢及現場發放和要求配戴抗噪耳塞，另一為操作沖壓噴漆區域會有粉塵，可能造成職業病情況，需定期每 6 個月安排一次職業病體檢及現場工作有發放和要求配戴手套、口罩、護目鏡及抗噪耳塞。同時廠內 EHS 組員也會於每日進行現場工作環境稽核，適時增加防護措施，進行廠內優化和培訓，確保廠內工作環境安全。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任






● 4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

越南廠重大風險項目與管控措施

風險項目	風險內容說明	主要管控措施
 安裝維修 保養設備 空調保養 更換燈管	<ul style="list-style-type: none"> • 高空作業（超過 2 米以上） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定危害作業安全管理辦法，所有人員執行高空作業前必須要配合危害作業安全管理辦法 2. 高空作業前會先再次進行培訓，培訓完成後提供高空作業許可證 3. 實際執行高空作業時會由廠內廠務人員及 EHS 人員進行監控
 安裝維修 保養設備 空調保養 更換燈管	<ul style="list-style-type: none"> • 高壓電力操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定危害作業安全管理辦法，所有人員執行高壓電力相關工作時前必須要配合危害作業安全管理辦法 2. 高壓電力操作人員需要有電工執照證書 3. 廠內使用到高壓電力操作人員會進行每年外部培訓 1 次，培訓完成後有證書報告 4. 實際執行高壓電力作業時由廠內廠務人員及 EHS 人員進行監控
 安裝維修 保養設備	<ul style="list-style-type: none"> • 火災 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消防安全措施不在有意燃物品的區域、化學區域等進行焊接，工作時亦須攜帶滅火設備 2. 於高處進行焊接作業時，不可將暴露材料及設備留在工作區域下方 10 公分以上的距離 3. 焊接工作完成後，須等待 2 小時以上，確認安全後才可離開
 暴露於有害因素 （如噪音、輻射、灰塵、化學品……）	<ul style="list-style-type: none"> • 疾病 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司組織 x 射線設備操作人員及職業病危險區域進行術前術後健康檢查 2. x 射線設備操作人員需持有安全培訓合格證 3. x 射線設備操作人員需配戴個人輻射劑量計，外包公司將定期檢查，監測是否在標準範圍內 4. 盡量減少暴露時間
 交通	<ul style="list-style-type: none"> • 交通事故 	落實宣導，普及員工嚴格遵守交通規則，並呼籲提高安全意識

2023 年，瑞軒台灣總部亦進行職安風險辨識與評估（非例行性），評估流程、風險項目與管控措施請詳下表。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

● 4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

風險項目	風險內容說明	主要管控措施
 水塔清洗	局限空間作業，易引起缺氧或中毒等危害。	通風排氣裝置
 環境消毒	在通風不良的作業場所使用或處理化學物質，人員易因吸入化學物質而使健康受到影響。	通風排氣裝置
 空調保養 / 換燈管作業	高處作業會有墜落的危害。	安全上下設備
 設備用電	電氣設備可能會引起感電等危害。	防止電擊裝置
 加熱工具	加熱工具可能造成燙傷等危害。	手部防護：防火手套

安全健康措施

 環境作業檢測	為使員工能安心工作，定期檢修維護工作中的危險因子。如：用電安全措施、飲用水檢測、緊急照明檢測、消防器材檢測、CO ₂ 濃度測試，廠區另有廢水 / 廢氣 / 噪音檢測等。
 自動檢查	每月實施一次，檢查項目包含設備、機動車輛等。
 職業危害因素年度檢測	請第三方機構對廠區各危害崗位檢測，是否有危害因素超標項。如有超標，則採取改造、增加防護措施、更換原輔料等措施。
 職業病體檢	廠區根據檢測出的危害因素安排人員進行對應職業病體檢（報到前、在職、離職前），建立員工職業健康監護檔案，發現有職業危害時及時調離職位。蘇州廠係與蘇州化工職業病防治院簽訂體檢協定，確保體檢專案準確、專業。
 一般體檢	提供員工免費體檢，員工體檢結果僅有員工本人與公司 EHS 專員 / 健康管理人員可查看，確保資料不外流。
 衛生管理	為提供同仁健康安全的工作環境，公司定期安排清潔人員進行環境清潔維護，並進行防鼠、防蟲等措施。
 防護用品	配發防護用品（護具）給所有崗位人員，避免受到直接傷害。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

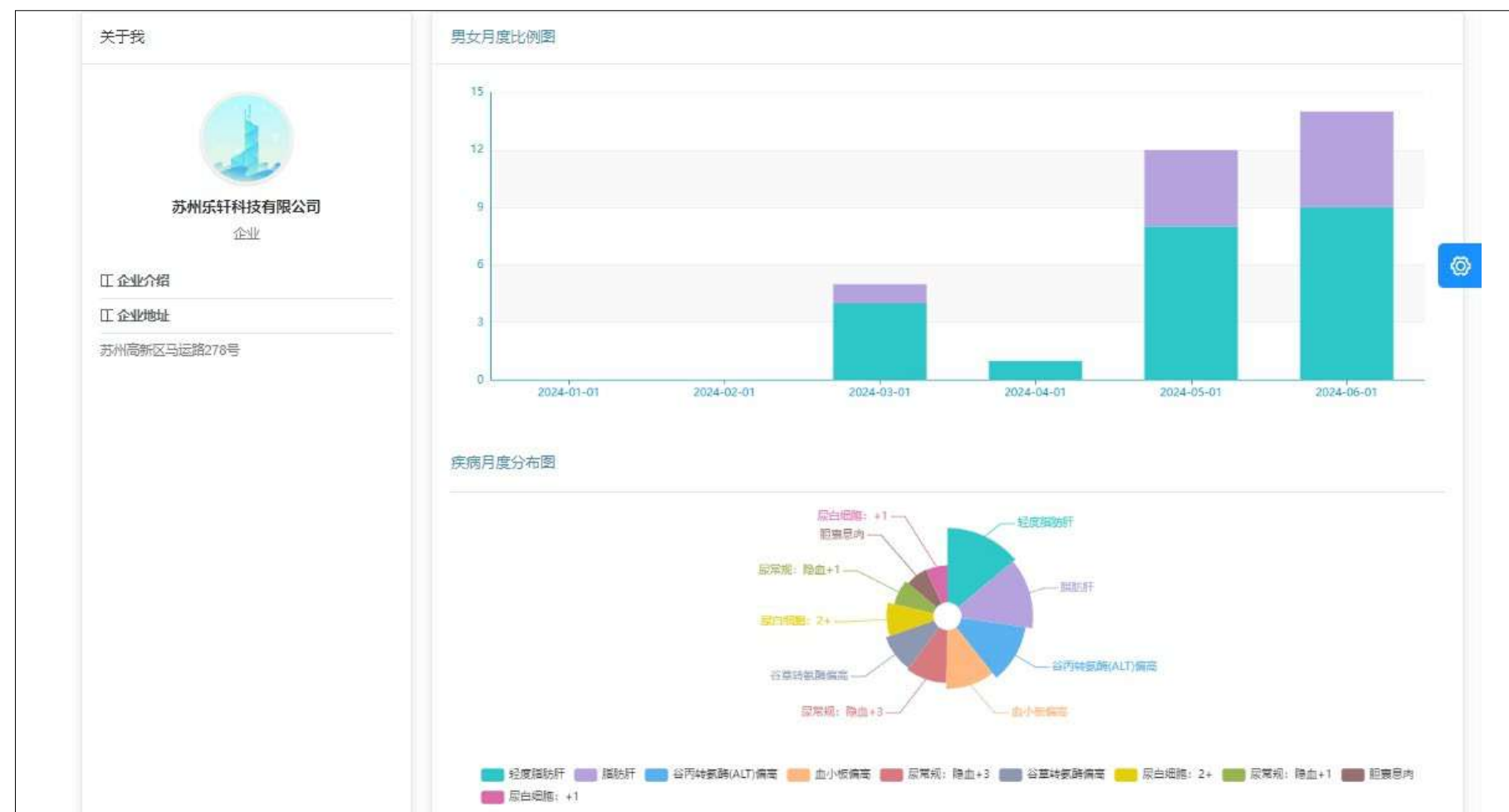
4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄



蘇州廠於公司內部建立員工職業病統計系統，用以分析所有員工受職業病傷害之風險，針對其制定預防及減緩措施。



2023 年緊急應變演練

演練項目	演練人次(人)	訓練時數(小時)
消防安全	5,424	19,665
化學品洩漏	222	444
電梯被困	37	74
機械傷害	153	459
觸電	63	126
食物中毒	153	306
輻射安全	19	38

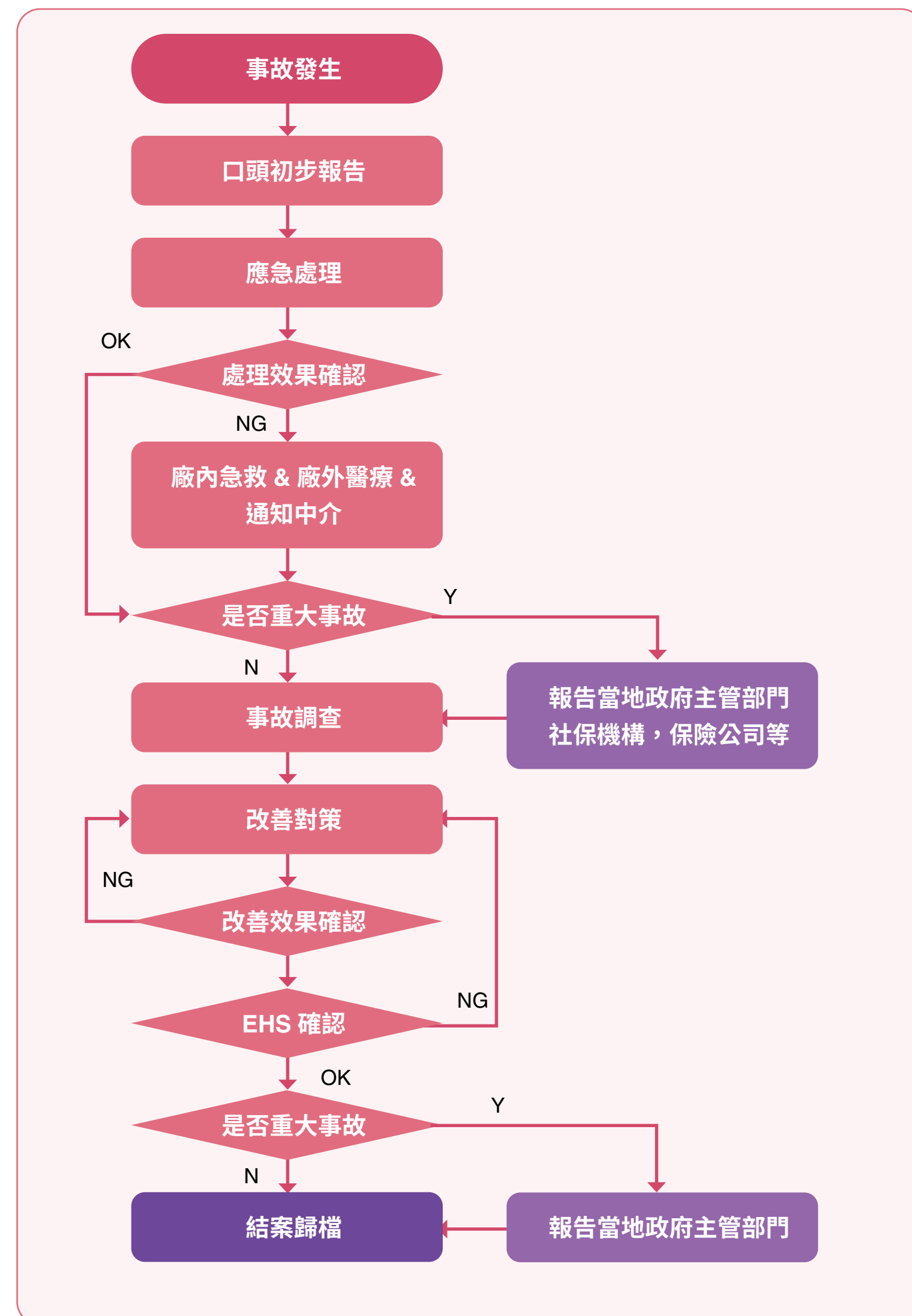




- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 管理方針
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 人才留任
- 4.3 職場健康與安全
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
- 附錄

4.3.3 職業傷害管理

瑞軒科技針對工傷事故（如一般性、傷亡事故或重大事故），皆由專人立即通報處理，並遵守法規辦理。集團廠區事故通報流程如下



台灣總部與蘇州廠所有員工有權拒絕有危險之虞的工作，並不會受到恐嚇、威脅或處分。越南廠若員工在到職後發現該工作區域與原先說明位置不符，有風險之疑慮，可提出停止合約且免受相關處分。若工作區域有風險問題，直至改善完成前，員工有權拒絕在該區域進行工作，直到相關保護措施和環境得到改善為止。同時有相關檢舉人保護制度，防止員工遭受威脅恐嚇。若出現緊急狀況（較大火災風險、人身安全風險等），員工與承攬商有權利立即撤離現場，並由此造成公司或人員相關損失不追究責任。

瑞軒員工職業傷害統計：

地區	員工類型	職業傷害所造成的死亡事故		嚴重的職業傷害事故		可記錄之職業傷害事故		損工日數比率 (註4)	總經歷工時
		數量	比例 (註1)	數量	比例 (註2)	數量	比例 (註3)		
蘇州廠	正職員工	0	0	0	0	3	2.76	36.8	1,086,956
	約聘員工	0	0	0	0	0	0	0	0
越南廠	正職員工	0	0	0	0	0	0	0	0
	約聘員工	0	0	0	0	0	0	0	0

瑞軒非員工職業傷害統計：

地區	非員工類型	職業傷害所造成的死亡事故		嚴重的職業傷害事故		可記錄之職業傷害事故		損工日數比率 (註4)	總經歷工時
		數量	比例 (註1)	數量	比例 (註2)	數量	比例 (註3)		
蘇州廠	派遣人員	0	0	0	0	1	0.23	0.23	4,347,826
越南廠	-	0	0	0	0	0	0	0	0

註1：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 * 10⁶ / 總經歷工時。

註2：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 * 10⁶ / 總經歷工時，嚴重職業傷害人次為損工日數超過 180 天者且不含死亡人次。

註3：可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害人次合計 * 10⁶ / 總經歷工時，可記錄之職業傷害人次為一般職業傷害人次（損工日數 180 天以內者）+ 嚴重職業傷害人次 + 死亡人數。

註4：損工日數比率 = 總損工日數 * 10⁶ / 總經歷工時。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

● 4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

針對此 4 起傷害的類型與改善行動請詳下表說明。

員工類型	職業傷害主要類型	改善行動
正職員工	機械傷害、交通事故	1. 進行人員安全教育。 2. 完善防呆設施。
派遣人員	夾傷	1. 教育宣導正確佩戴防護用品。 2. 提高人員自身安全意識。

2023 年瑞軒科技台灣總部、越南廠無員工及非員工職業病案例，職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率 FR）以及損工日數比率（失能傷害嚴重率 SR）均為 0。

職安教育訓練

瑞軒積極降低人員事故發生率，除了對內部人員實施安全衛生教育訓練，也將訓練對象擴及承攬商。2023 年瑞軒全集團進行新進人員、EHS 專員、承攬商等職業安全訓練共 14,406 人次。另外，為確保事故發生時人員能及時反應，台灣總部與廠區皆進行消防演練，廠區更執行化學品洩漏、觸電等情境的緊急演練。培訓後安排測驗，不合格人員需再次受訓；緊急演練需在時間內通過演練，以確保培訓和演練的有效。透過全員參與建立安全衛生文化，共同打造無事故的安全工作環境。此外蘇州廠與消防救援隊舉行聯合演練，項目包含電梯受困、機械傷害、壓力容器爆炸等專案演練，模擬發生危害時應如何自保，2023 年蘇州廠共發生 4 起事故，較去年 6 起事故下降 33%，顯示教育訓練成果的有效性，且於 2023 年成為成功通過「二級安全標準化」企業。

2023 年職業安全衛生訓練

訓練項目	訓練人次 (人)	訓練時數 (小時)
新進員工職業安全衛生訓練	2,092	4,320
職業危害崗位人員專項培訓、特種作業及特種設備操作培訓、法規培訓、用電安全、事故案例分析、防中暑應急處置	8,832	16,239
消防器材及安全培訓、特種設備及上下班道路交通安全規範	1,494	10,717
自衛消防編組演練及驗證（包含滅火訓練、通報訓練、避難引導訓練及綜合演練）	211	844
傷口急救基本知識及實用急救說明培訓	205	820
化學品危害預防措施、安全監督及遵守相關規章制度培訓	140	1,120
遵守職業安全衛生，採取預防、消除和控制危害因素措施訓練	1,432	11,456





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與**
 - 5.1 社區關懷
- 06 SASB 專章
- 附錄



05

社會參與

5.1 社區關懷



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

● 5.1 社區關懷

06 SASB 專章

附錄

5.1 社區關懷

瑞軒科技善盡企業公民的責任，關懷、回饋社會，瑞軒長期與瑞信兒童醫療基金會合作，致力於兒童醫療公益服務活動，瑞信兒童醫療基金會成立於 2002 年，以兒童整體醫療為服務核心，從兒童的角度出發改善兒童醫療的軟硬體環境，持續倡導兒童友善醫療環境的理念，致力讓台灣成為守護兒童健康的理想國。瑞軒科技成員亦參與基金會營運事務，基金會董事成員之一為瑞軒科技董事長。2023 年為瑞軒科技第九年捐助瑞信兒童醫療基金會（後稱瑞信基金會 / 基金會），當年度捐款新台幣 200 萬元；除捐款支持外，瑞軒也與基金會長期攜手投入病童關懷活動，例如：提供兒少醫療補助、建置兒童友善醫療空間、兒童友善醫療服務、舉辦兒少醫療講堂、頒發兒童醫療貢獻獎、偏鄉醫院病童聖誕節關懷活動及其他不特定活動等。瑞軒除了長期關懷兒童醫療外，亦密切關注各項時事，2023 年中國甘肅省發生 6.2 規模強震，蘇州樂軒第一時間響應賑災，進行捐款，盡微薄之力協助災民減輕重建家園的負擔。2023 年集團社區關懷主要成果有：

■ 協助建立兒童友善醫療空間

瑞信基金會致力於建立兒童友善的醫療環境。所謂的「兒童友善醫療」意指在醫治身體病痛的同时，也照顧孩子在醫療過程中的情緒，緩和兒童與家庭對於醫院環境及醫療過程中產生的害怕、焦慮等情緒壓力，有助於讓醫療措施能更順利完成，進而提升醫療品質及成效。其中一個重要概念是「以兒童為主體」。目前，瑞信已與國內十一家醫院合作，在這些醫院共建立了十八個兒童友善醫療空間。兒童友善空間的建立並不僅僅意味著在牆上貼上卡通圖案，而是要營造出「童趣」的醫院休憩空間。重點是讓空間內的所有元素（如壁畫、公共藝術品）能與孩子和他們的陪伴者互動，幫助孩子適時轉移對病痛或醫療行為的恐懼感。此外，也需要考慮元素的放置位置，以孩子的視野高度為出發點，讓孩子不僅能看到這些元素，還能夠輕鬆的觸碰和接觸它們。

兒童友善空間和一般的兒童遊樂區不同，需要採用通用設計，並關注共融的理念。為了讓每個孩子都能舒適地與環境互動，提供「無障礙設施」給可能需要使用點滴或坐輪椅的孩子。此外，需要加強感染控制，對於選擇建材也要有更嚴格的限制，

以避免使用難以清潔和消毒的材料。同時，也必須考慮安全性問題，例如防止孩子攀爬危險設施或禁止採用可能卡住孩子身體的設計。瑞信希望通過擁有童趣的公共藝術品、溫暖的顏色、豐富的圖案和特殊的遊戲室，讓孩子感到熟悉和安心。這些療癒的環境充滿了探索、發現、學習、成長和生活等重要元素。從孩子進入醫院的那一刻起，他們就能感受到如陽光般的正面能量，感到安全和溫暖。即便面對疾病的挑戰，他們也能與家長一起開心探險。這樣的環境不僅可以減少孩子對自身病痛的關注，還可以透過遊戲紓緩不適和焦慮，同時增加對醫護人員的信任，有助於進行醫療行為。

瑞信兒童天地空間設計特色

1. 全新的醫院空間，醫師 + 護理師 + 建築師的集體創作
2. 不同的看病經驗，孩子有安全感、平靜感、愉悅感
3. 不同的遊戲空間，孩子自然的認識醫療與生命教育
4. 著重住院病童的需要，功能性不同的主題休憩空間





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

● 5.1 社區關懷

06 SASB 專章

附錄

第十屆台灣兒童醫療貢獻獎

為了鼓勵長期在兒童醫療領域作出貢獻的第一線醫護人員，瑞信基金會於 2005 年成立了「台灣兒童醫療貢獻獎」。該獎項每兩年舉辦一次頒獎典禮，旨在表揚長期致力於兒童醫療的醫護人員，並以高規格的榮譽表彰他們辛勤付出的努力。同時，瑞信基金會希望透過這種表揚的方式，激勵更多的醫護人員加入兒童醫療領域，達到以點帶面的效果。

自 2005 年首屆至 2023 年第十屆，「台灣兒童醫療貢獻獎」共表揚了 58 位卓越個人，包括終身貢獻獎、中流砥柱獎、兒科新銳獎、兒童護理獎和焦點貢獻獎等不同獎項。同時，還有 8 個優秀醫療團隊受到了表揚。瑞信基金會將繼續舉辦「台灣兒童醫療貢獻獎」，致力於尋找更多在兒科領域具有典範作用的醫護人員，並集結更多資源投入國內兒童醫療事業中。



「第十屆台灣兒童醫療貢獻獎」計 7 名醫、護理師與 1 組醫療團隊獲殊榮，分別為劉淳吟護理師（前排左二）、陳慧玲醫師（前排左三）、李明亮教授（前排左四）、吳昌騰醫師（中排左二）、陳國銘醫師（中排左四）、蔡育承醫師（後排左四）、朱欣蘭護理師（後排右二）及臺大兒童醫院兒童重症醫療照護團隊。

親子公益活動

第六屆 Happy Run 親子公益路跑

去年疫情持續延燒，瑞信基金會舉辦的第六屆 Happy Run 親子公益路跑活動經延期調整後，於 2023 年 5 月 14 日新北市大都會公園的幸福水漾園區開跑，邀請關心兒童議題的社會大眾一同參與，期望在活動過程中傳達兒童友善醫療的理念與重要性，共同推廣、打造良好醫療環境，活動過程的所有費用收入將全數投入補助 18 歲以下急重症住院病童的醫療費用及兒童友善醫療推廣。

早產的小米自幼患有「腦室白質軟化症」，後演化為「腦性麻痺」，無法正常行走。樂觀正向的她，3 年前首度帶著自己的「藍寶堅尼」成功完賽。小米的現身，向世人展現最堅韌的生命力，也激勵同她一樣的孩子，「I can't walk, but I can Run, and run to the world!」



親子遊

2023 年 9 月 16 日舉辦【台北 City tour】活動，邀請瑞信基金會 15 組個案家庭一起進行城市之旅，沿途參訪總統府、中正紀念堂、101 等各式建築，度過充實且歡樂的時光。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

● 5.1 社區關懷

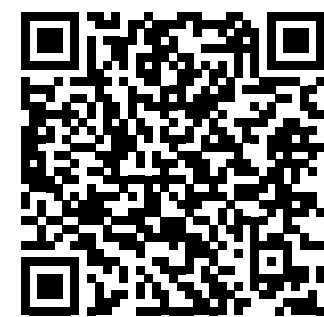
06 SASB 專章

附錄

【呼吸 陽光 吃秋葵】電影首映

2022 年瑞信基金會成立滿 20 周年，在導演林靜憶的建議下，決定至各合作醫院拍攝兒童友善醫療工作者紀錄，攜手兒童醫療輔導師、藝術治療師、音樂治療師等專業人員共同努力通過藝術醫療陪伴病童。並於 2023 年 6 月舉辦【呼吸 陽光 吃秋葵】電影首映，希望透過影像的方式記錄基金會推動的兒童友善醫療，讓更多的人能夠認識友善醫療，一起加入兒童友善醫療的行列。

▶ 更多畫面照片

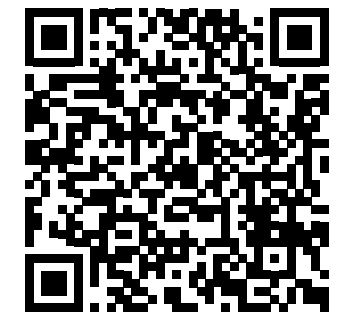


聖誕歡樂列車

瑞信基金會不僅致力協助生病的孩子與家庭提供經濟協助，更結合專業團體及志工提供心理支持服務。自 2003 年起瑞信基金會透過瑞信歡樂大使與志工組成「聖誕歡樂列車活動」團隊，透過巡迴全台醫院以探望、送禮方式關懷病童與家長，使長期因病所苦的孩子也能感受到社會的愛與溫暖，不因疾病而錯過該有的童年。巡迴過程中，團隊為就診與住院的孩子及辛苦的照顧者帶來精彩活動，如年節禮物、音樂、戲劇表演、遊戲等，甚至陪伴與諮商，期盼帶給因就醫而心情沉重的病童與家人笑聲與歡樂。2023 年聖誕節前，我們向企業、團體與社會愛心人士募集共 1,357 份禮物，並分送到北中南東共 9 家兒童醫院，我們在聖誕節前夕到訪新竹馬偕兒童醫院、中國醫藥大學兒童醫院、屏東榮民總醫院、台東基督教醫院等醫院由聖誕老人親手發放聖誕禮物給病童，希望帶給孩子一個驚喜又開心的聖誕節。此外基金會也定期由志工手寫卡片鼓勵病童，瑞軒科技亦號召員工參與此活動，向基金會領取生日卡片，書寫插畫美編卡片替病童打氣。



▶ 更多畫面照片



中國大陸甘肅省抗震救災

瑞軒持續致力於實現社會關懷，2023 年 12 月 18 日中國大陸甘肅省積石山縣發生規模 6.2 地震，造成當地及相鄰三個縣重大財產損失、人員受災，蘇州樂軒第一時間響應蘇州區台灣同胞投資企業協會【甘肅抗震救災】倡議書，進行捐款，為此次嚴峻的災情出一份心力，此筆款項將由基金會購買賑災物資（棉衣棉褲等防寒物品）送到災區人民手中，援助災民度過嚴冬，未來蘇州樂軒也將持續關注災區重建工作，並積極參與相關救援計畫，實踐企業社會責任，創造一個美好的永續社會。

灾害无情人有情，积石山地震灾情，牵动着台湾同胞每一个人的心。苏州高新区台湾同胞投资企业协会在得知灾情后向大家发起倡议，组织“两岸同胞心连心、灾情无情人有情，向地震灾区募集善款活动”。





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章**
 - 硬體業 (Hardware) SASB 準則揭露項目
 - 產品資訊安全
 - 員工多元性與包容性
 - 產品生命週期
 - 供應鏈管理
 - 材料採購
 - 活動指標

附錄



06 SASB 專章

- 硬體業 (Hardware) SASB 準則揭露項目
- 產品資訊安全
- 員工多元性與包容性
- 產品生命週期
- 供應鏈管理
- 材料採購
- 活動指標



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

● 硬體業 (Hardware) SASB 準則揭露項目

● 產品資訊安全
員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

硬體業 (Hardware) SASB 準則揭露項目

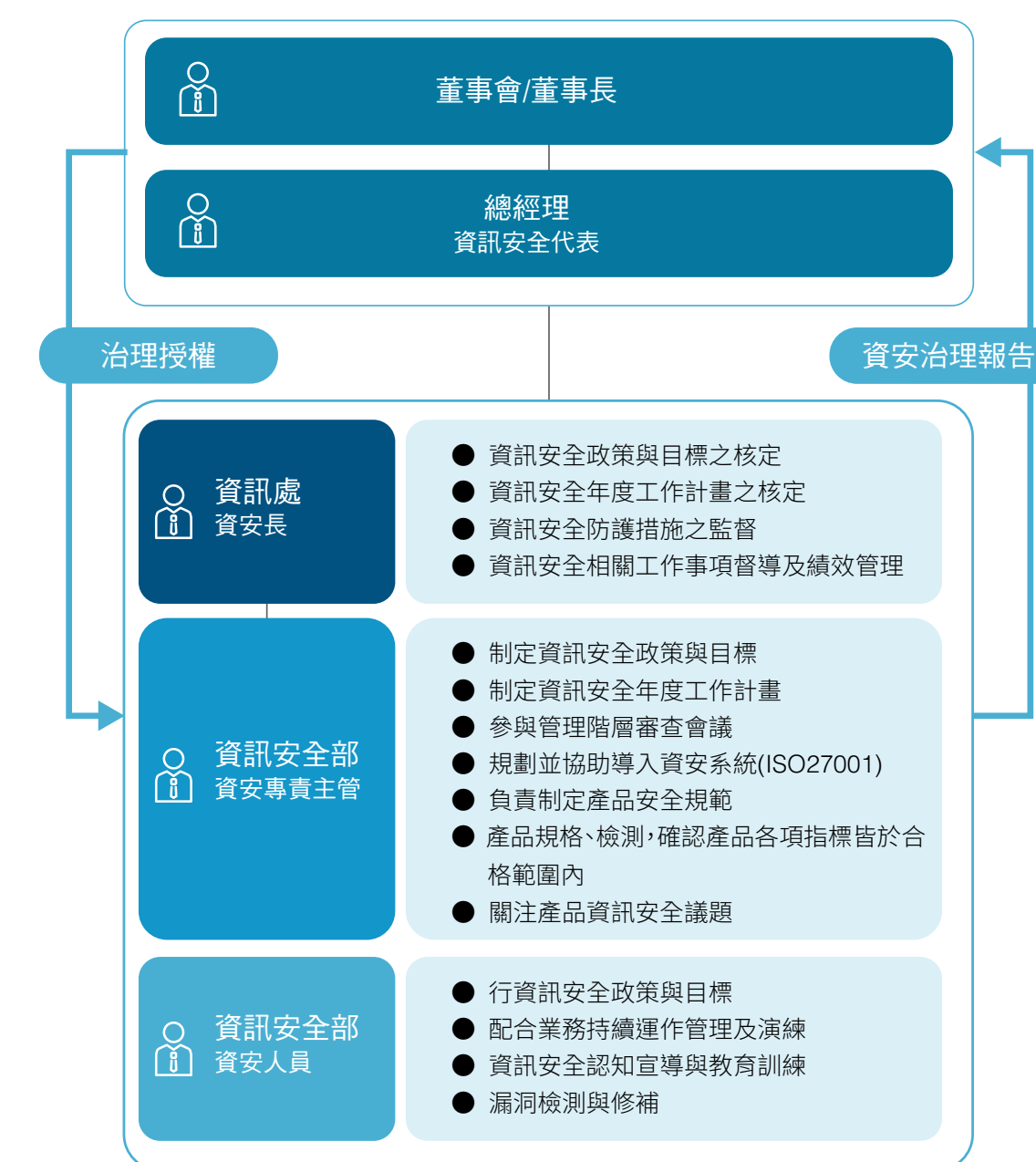
項目	指標	揭露內容
產品資訊安全	TC-HW-230a.1	產品資訊安全之風險鑑別與管理方法
員工多元性與包容性	TC-HW-330a.1	不同性別和種族/民族群體佔 (1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 其他員工的百分比
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比
	TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比
	TC-HW-410a.3	產品符合 ENERGY STAR 要求之年營收百分比
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商
	TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比, 以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率
材料採購	TC-HW-440a.1	使用關鍵材料 (critical materials) 的風險管理
活動指標	TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數
	TC-HW-000.B	生產設施面積
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比

產品資訊安全

TC-HW-230a.1 產品資訊安全之風險鑑別與管理方法

瑞軒已建立完善的資訊安全管理架構，高階管理層負責制定公司的資安策略與政策，並監督資安管理部的運作效率；資訊處負責彙整公司內外資安管理計畫執行與治理報告。資訊處內設有資訊安全部，主要負責執行資安營運、風險管理、事件回報、以及持續按照國際最新標準修正。資安長負責核定與監督公司各項資安防護措施，轄下專責主管與人員執行安全漏洞掃描與修補、開發和維護資安防護工具、研究新興的資安威脅等。這一架構確保瑞軒能有效管理資安風險，並與供應商及其他業務夥伴有效合作，共同提升整體的資安水平。

瑞軒資訊安全治理架構圖





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業 (Hardware) SASB

準則揭露項目

產品資訊安全

● 員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

瑞軒科技採用 PDCA 管理模式強化其資訊安全管理機制，全面提升資安水準並適應瞬息萬變的營運環境。此管理框架涵蓋計畫 (Plan)、執行 (Do)、檢查 (Check)、行動 (Act) 四個關鍵階段，確保資訊安全措施的有效性和持續改進。

瑞軒科技資安管理機制	
Plan - 內控制度規範	訂定多項資安規範與制度，以規範公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。
Do - 資安推展執行	落實執行公司訂定 ISO 程序及各資安規範制度，管理與監控所有營運系統及網路服務安全事件和狀態，評估及導入資訊技術、資安設備運用。
Check - 弱點風險評估	定期審視內部資訊安全，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。評估產品之設計、生產製造過程及使用階段，確保無產生產品資訊安全之相關風險。
Act - 資安應用改善	為防範各種外部資安威脅，包含產品資安，瑞軒採多層式網路架構設計，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。

資訊系統漏洞的鑑別工作主要透過定期的安全審查與漏洞掃描實施。瑞軒採用國際認證的安全工具和服務，亦設立中央化的漏洞報告系統。針對已鑑別出產品資安漏洞項目，瑞軒會立即評估相關資安漏洞嚴重性與真實性，並根據嚴重性劃分優先級。對於高風險漏洞，瑞軒設有即時處理的團隊，確保在最短時間內修補，避免造成產品資安或客戶資料外洩的問題。此外，資安處會定期舉辦員工資安教育訓練，增強員工對於識別和處理資安問題的能力。

瑞軒重視供應鏈資訊安全，不定時持續與供應商進行資安交流，協助完善價值鏈資安管理組織與制度，與政府主管機關規範企業設立資訊安全專責單位的政策方向一致。

員工多元性與包容性

TC-HW-330a.1 性別及種族或民族的群體佔 (1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 其他員工的百分比

瑞軒科技以人為本，致力於強化人才發展的同時實現尊重、包容、友善，關注員工的需求及價值觀，藉由不斷的多方交流，促進員工尊重彼此差異、共同學習，且不因種族、性別、宗教、國籍等因素影響其聘僱、薪酬及升遷機會，創造多元共融職場。瑞軒亦關注職場包容性議題，重視身心障礙者、弱勢及少數族群之多元任用，將持續追蹤任用狀況，以落實各階層員工的組成。

員工依性別及職級分布

員工類別	地區	台灣總部	蘇州廠	越南廠	總計
	男性	127	62	18	207
女性	25	34	11	70	
人數	152	96	29	277	
百分比 (%)	35.85%	14.55%	1.64%	9.71%	
管理人員	男性	147	17	30	194
	女性	21	11	16	48
	人數	168	28	46	242
	百分比 (%)	39.62%	4.24%	2.60%	8.49%
技術人員	男性	34	295	782	1,111
	女性	70	241	910	1,158
	人數	104	536	1,692	2,332
	百分比 (%)	24.53%	81.21%	95.76%	81.80%
其他員工	人數	424	660	1,767	2,851
	佔比 (%)	14.87%	23.15%	61.98%	100%

註：員工類型說明，請參閱本報告書第 81 與 82 頁



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業 (Hardware) SASB

準則揭露項目

產品資訊安全

員工多元性與包容性

● 產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

產品生命週期

TC-HW-410a.1 產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比

瑞軒科技因應國內外環保及禁用物質法規定期審視有害物質管理現況並更新，確保對環境低衝擊的綠色產品。瑞軒管控之有害物質為 EU RoHS 2.0、REACH SVHC 及無鹵素規範，管控之有害物質均為 IEC 62474 所列之宣告物質，同時也涵蓋重點客戶規範。雖受限於部分材料因現今產業技術上無法取代或微量殘留於產品，但產品所含 IEC 62474 應申報管制物質之含量均未達指令要求宣告比例。

TC-HW-410a.2 產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比

瑞軒科技及相關客戶目前尚未申請產品 EPEAT 標章或相關認證，主要以有害物質管理、產品節能、包材減量、再生物料使用等永續產品目標發展，相關數據與內容詳見報告書第二章 – [綠色低碳節能產品](#)。

TC-HW-410a.3 產品符合 ENERGY STAR 要求之年營收百分比

瑞軒科技的電視和顯示器產品符合 Energy star 或同等要求之年營收百分比如下：

國家	能效認證	產品項目	占總出貨數量比 (%)	占年營收百分比 (%)
加拿大	NRCan	所有出加拿大的電視	4%	5%
歐盟	ErP	所有出歐盟的電視及螢幕	6%	12%
美國	CEC	所有出美國的電視及螢幕	38%	44%
	DoE	所有出美國的電視	49%	63%
澳洲	GEMS	所有出澳洲的螢幕	8%	5%
韓國	e-standby	所有出韓國的螢幕	3%	2%
中國大陸	CEL	所有出中國的電視及螢幕	34%	24%
台灣	BSMI	所有出台灣的電視及螢幕	2%	4%
越南	MEPS	所有出越南的螢幕	2%	1%
阿拉伯聯合大公國	MEPS	所有出貨阿拉伯聯合大公國的螢幕	1%	1%



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業 (Hardware) SASB
準則揭露項目

產品資訊安全

員工多元性與包容性

產品生命週期

● 供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

TC-HW-410a.4 回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比

瑞軒台灣總部 2023 年回收了 232 台顯示器與 108 台電視，總重量達 2.218 噸，因瑞軒主要為 ODM 廠商，回收相關事務主要由客戶執行，故無廢棄顯示器及電視之回收百分比數據。針對工廠製造活動所產生之廢棄物，瑞軒委任第三方機構進行回收處理，2023 年瑞軒蘇州廠回收之報廢產品總重量為 9.86 噸；越南廠回收之報廢產品總重量為 3,039.21 噸，總計工廠製造端回收之總重為 3,049.07 噸，報廢產品之回收率為 100%。

報廢產品項目	報廢產品重量 (噸)	回收數量 (台)	回收重量 (噸)	回收百分比 (%)
台灣總部 - 顯示器	-	232	1.109	-
台灣總部 - 電視	-	108	1.109	-
台灣總部加總	-	340	2.218	-
蘇州廠 - 廢 PCBA 板	4.33	-	4.33	100 %
蘇州廠 - 電源線	0.39	424	0.39	100 %
蘇州廠 - OC	2.82	1,395	1.82	100 %
蘇州廠 - 螺絲	0.03	3,750	0.025	100 %
蘇州廠 - 電池	0.01	140	0.012	100 %
蘇州廠 - 底座	0.34	2,000	0.343	100 %
蘇州廠 - 背板	1.94	1,185	1.938	100 %
蘇州廠加總	9.86	8,894	8.58	100 %
越南廠 - 紙類	918.08	-	918.08	100 %
越南廠 - 棧板	780.27	-	780.27	100 %
越南廠 - 塑膠	691.91	-	691.91	100 %
越南廠 - 廢鐵	648.90	-	648.90	100 %
越南廠 - 鋁材	0.05	-	0.05	100 %
越南廠加總	3,039.21	-	3,039.21	100 %

供應鏈管理

TC-HW-430a.1 第一階供應商執行 RBA 稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商

瑞軒科技針對供應商進行 ESG 包含 RBA 勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題的評估 (詳細內容請參閱第一章公司治理供應鏈管理章節內容)，但目前未施行供應鏈 RBA 實廠稽核或同等稽核，未來將規劃導入，落實供應鏈 RBA 管理。

TC-HW-430a.2 第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率

瑞軒科技針對供應商進行 ESG 包含 RBA 勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題的評估 (詳細內容請參閱第一章公司治理供應鏈管理章節內容)，但目前未施行供應鏈 RBA 實廠稽核或同等稽核，未來將規劃導入，落實供應鏈 RBA 管理。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業 (Hardware) SASB

準則揭露項目

產品資訊安全

員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

● 材料採購

● 活動指標

附錄

材料採購

TC-HW-440a.1 使用關鍵材料 (critical materials) 的風險管理

瑞軒科技鑑別出機構塑膠件、導光板 / 燈條 / 擴散板、半導體零件及面板為關鍵原物料，為避免其波動、缺貨斷料、價格起伏大、易受產能影響等供料不穩因素影響產品交期，將可能受影響的原物料列出後進行風險辨識分析，並制定相對應風險的改善措施，確保原物料供應的穩定性，減少對產品交期的風險，維持企業穩定營運。

關鍵原物料	風險辨識	對應措施
<ul style="list-style-type: none"> 機構塑膠件 導光板、燈條、擴散板 半導體零件 面板 	<ul style="list-style-type: none"> 可取得性和管道的實體限制 價格變化風險 不可抗力因素影響物料供給 廠商策略合作穩定市場價格 需求物量影響配貨 法規風險 	<ul style="list-style-type: none"> 產能檢視，確定是否開複製模 分析國際價格及產品市場波動以評估、管控成本 供應商多元化 盡量加入替代原物料 導入至少 2 家以上供應商面板料，並分散出貨地理位置

活動指標

TC-HW-000.A 按產品類別生產的單位數

2023 年產品出貨量：

(單位：台)

電視與顯示器出貨量	381 萬台
滑鼠與網路攝影機出貨量	2,100 萬台
商用顯示產品出貨量	涉及公司營業秘密暫不提供

TC-HW-000.B 生產設施面積

2023 年各廠區生產設施面積：

(單位：平方公尺)

蘇州廠	88,928
越南廠	75,498

TC-HW-000.C 自有設施的生產百分比

2023 年自有設施生產百分比：

(單位：%)

產品生產方式	百分比
自身生產	100 %
委外代工	0 %
總和	100 %



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章

附錄

- GRI 內容索引表
- 光電業永續揭露指標索引表
- 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
- 會計師有限確信報告與確信項目彙總表



附錄

GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 內容索引表

使用聲明	瑞軒科技 已依循 GRI 準則報導 2023/1/1-2023/12/31 期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
一般揭露				
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書	4	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
	2-4 資訊重編	氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	4	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	集團概況	20	
	2-7 員工	員工關係 - 人力資源管理	81	
	2-8 非員工的工作者	員工關係 - 人力資源管理	81	
	2-9 治理結構及組成	公司治理 - 公司治理	34	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)
及上市上櫃公司氣候相關資
訊索引表

會計師有限確信報告與確信
項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-10 最高治理單位的提名與遴選	公司治理 - 公司治理	34	
	2-11 最高治理單位的主席	公司治理 - 公司治理	34	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理 - 永續委員會	34	
	2-13 衝擊管理的負責人	永續管理 - 永續委員會	24	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	公司治理 - 公司治理	34	
		永續管理 - 永續委員會	24	
	2-15 利益衝突	公司治理 - 公司治理	34	
	2-16 溝通關鍵重大事件	公司治理 - 公司治理	34	
	2-17 最高治理單位的群體智識	公司治理 - 公司治理	34	
	2-18 最高治理單位的績效評估	公司治理 - 公司治理	34	
	2-19 薪酬政策	公司治理 - 公司治理	34	
2-20 薪酬決定流程	公司治理 - 公司治理	34		
2-21 年度總薪酬比率	員工關係 - 人才留任	86		



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
	2-23 政策承諾	公司治理		
		- 公司治理	34	
		- 風險管理	38	
		- 誠信經營與法規遵循	41	
	2-24 納入政策承諾	- 資訊安全	42	
		綠色營運與氣候變遷		
		- 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
		- 循環經濟	76	
	2-25 補救負面衝擊的程序	公司治理		
- 公司治理		34		
- 風險管理		38		
- 誠信經營與法規遵循		41		
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	- 資訊安全	42		
	綠色營運與氣候變遷			
	- 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66		
	- 循環經濟	76		
2-27 法規遵循	各章節重大主題管理方針	32、33、49、 50、51、63、 64、65、79、80		
2-28 公協會的會員資格	各章節重大主題管理方針	32、33、49、 50、51、63、 64、65、79、80		
2-29 利害關係人議合方針	公司治理 - 誠信經營與法規遵循	42		
	集團概況	20		
	永續管理 - 利害關係人溝通	29		



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-30 團體協約	員工關係 - 人力資源管理	81	
重大主題				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	永續管理 - 重大主題辨識	25	
	3-2 重大主題列表	永續管理 - 重大主題辨識	25	
誠信經營				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	公司治理	32	
GRI205 : 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理 - 誠信經營與法規遵循	42	
GRI205 : 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	公司治理 - 誠信經營與法規遵循	42	
資訊安全與客戶隱私				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	公司治理	33	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	公司治理 - 資訊安全	44	
永續產品				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	綠色低碳節能產品	49	
GRI 302 : 能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	綠色低碳節能產品 - 永續產品	52	
		- 有害物質管理	56	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 416 : 顧客健康安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	綠色低碳節能產品 – 永續產品 – 有害物質管理	52 56	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	綠色低碳節能產品 – 永續產品 – 有害物質管理	52 56	
有害物質管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	綠色低碳節能產品	50	
GRI 416 : 顧客健康安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	綠色低碳節能產品 – 永續產品 – 有害物質管理	52 56	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	綠色低碳節能產品 – 永續產品 – 有害物質管理	52 56	
創新研發				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	綠色低碳節能產品 – 創新與研發	51	
氣候變遷因應				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	綠色營運與氣候變遷	63	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	302-3 能源密集度	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	302-4 減少能源消耗	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
GRI 306 : 水與流放水 2016	303-1 共享水資源之相互影響	綠色營運與氣候變遷 - 水資源與廢棄物管理	72	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	綠色營運與氣候變遷 - 資源與廢棄物管理	72	
	303-3 取水量	綠色營運與氣候變遷 - 水資源與廢棄物管理	72	
	303-4 排水量	綠色營運與氣候變遷 - 水資源與廢棄物管理	72	
	303-5 耗水量	綠色營運與氣候變遷 - 水資源與廢棄物管理	72	
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	305-4 溫室氣體排放密集度	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
能源及溫室氣體管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	64	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	302-3 能源密集度	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	302-4 減少能源消耗	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
GRI 305 : 排放 2016	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	305-4 溫室氣體排放密集度	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	305-5 溫室氣體排放減量	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	305-6 破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
	305-7 氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) ，及其它重大的氣體排放	綠色營運與氣候變遷 - 氣候變遷因應與溫室氣體管理	66	
循環經濟				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	65	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 301 : 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	綠色營運與氣候變遷 - 循環經濟	76	
	301-2 使用回收再利用的物料	綠色營運與氣候變遷 - 循環經濟	76	
	301-3 回收的產品及其包材	綠色營運與氣候變遷 - 循環經濟	76	
勞動人權				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	員工關係	80	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	員工關係 - 人力資源管理	81	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	員工關係 - 人才留任	86	
	401-3 育嬰假	員工關係 - 人才留任	86	
職業安全衛生				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	員工關係	79	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-3 職業健康服務	員工關係 - 職場健康與安全	91	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-6 工作者健康促進	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-9 職業傷害	員工關係 - 職場健康與安全	91	
	403-10 職業病	員工關係 - 職場健康與安全	91	
其他主題				
GRI 200: 經濟				
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	公司治理 - 經濟績效	41	
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	員工關係 - 人才留任	41	
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	公司治理 - 誠信經營與法規遵循	42	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 300: 環境				
GRI 306 : 廢棄物 2016	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	綠色營運與氣候變遷 – 水資源與廢棄物管理	72	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	綠色營運與氣候變遷 – 水資源與廢棄物管理	72	
	306-3 廢棄物的產生	綠色營運與氣候變遷 – 水資源與廢棄物管理	72	
	306-4 廢棄物的處置移轉	綠色營運與氣候變遷 – 水資源與廢棄物管理	72	
	306-5 廢棄物的直接處置	綠色營運與氣候變遷 – 水資源與廢棄物管理	72	
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	公司治理 – 供應鏈管理	46	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	公司治理 – 供應鏈管理	46	
GRI 400: 社會				
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	員工關係 – 人力資源管理	81	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	公司治理 – 公司治理	34	
		員工關係 – 人力資源管理	81	
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	員工關係 – 人力資源管理	81	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

● GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 408 : 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工關係 - 人力資源管理	81	
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	員工關係 - 人力資源管理	81	
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	公司治理 - 供應鏈管理	46	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	公司治理 - 供應鏈管理	46	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	公司治理 - 資訊安全	44	



關於本報告書
經營者的話
永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

GRI 內容索引表

- 光電業永續揭露指標索引表
- 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
- 會計師有限確信報告與確信項目彙總表

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

編號	指標	指標種類	單位	頁數	說明
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	69	2023 年瑞軒的總能源消耗量為 131,826.33 GJ，其中再生能源使用佔所有能源使用的 6.39%，外購電力為 93.61%。
2	總取水量及總耗水量	量化	立方公尺 (m ³)	74	2023 年總取水量為 104.18 立方公尺；總耗水量為 94.3976 立方公尺。
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	76	2023 年有害廢棄物量為 33.95 噸，其中 21.78 噸委由處理廠再生利用，回收率達 64.15%。
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	96	2023 年職業傷害數共 3 件 (3 人)。職業傷害類型主要以機械傷害、交通事故及夾傷為主。年度職業災害比率為 3 件 (3 人) / 總人數 2851 人 = 0.11%。
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	77	2023 年台灣總部回收了 232 台顯示器與 108 台電視，總重量達 2.218 噸，因瑞軒主要為 ODM 廠商，回收相關事務主要由客戶執行，故無廢棄顯示器及電視之回收百分比數據。針對工廠製造活動所產生之廢棄物，瑞軒委任第三方機構進行回收處理，2023 年瑞軒蘇州廠回收之報廢產品總重量為 9.86 噸；越南廠回收之報廢產品總重量為 3039.21 噸，總計工廠製造端回收之總重為 3049.07 噸，報廢產品之回收率為 100%。
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	-	46	瑞軒鑑別出機構塑膠件、導光板 / 燈條 / 擴散板、半導體零件及面板為關鍵原物料，為避免其波動、缺貨斷料、價格起伏大、易受產能影響等供料不穩因素影響產品交期，將可能受影響的原物料列出後進行風險辨識分析，並制定相對應風險的改善措施，確保原物料供應的穩定性，減少對產品交期的風險，維持企業穩定營運。 應對措施：產能 review, 確定是否開複製模 / 分析國際價格及產品市場波動以評估、管控成本 / 供應商多元化 / 盡量加入替代原物料 / 導入至少 2 家以上供應商面板料，並分散出貨地理位置。
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	43	2023 年無因反競爭行為條例相關的法律訴訟造成金錢損失。
8	依產品類別之主要產品產量	量化	台	107	電視與顯示器 -381 萬台 滑鼠與網路攝影機 -2,100 萬台



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

● 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表

氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures , TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
治理				
TCFD 1 (a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1 氣候變遷減因應與溫室氣體管理	66
TCFD 1 (b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略				
TCFD 2 (a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期) 。	3.1 氣候變遷減因應與溫室氣體管理	67
TCFD 2 (b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
TCFD 2 (c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2° C 或更嚴苛的情境) 。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
風險管理				
TCFD 3 (a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1 氣候變遷減因應與溫室氣體管理	68
TCFD 3 (b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			
TCFD 3 (c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

● 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表

TCFD 建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
指標與目標			
TCFD 4 (a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	3.1 氣候變遷減因應與溫室氣體管理	68-72
TCFD 4 (b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。		
TCFD 4 (c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。		

上市上櫃公司氣候相關資訊	數值																			
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>為妥善管理氣候變遷所帶來的風險與機會，瑞軒科技設有永續發展執行委員會，該委員會由董事長親任主委，下轄企業永續發展推動辦公室。董事會在氣候變遷治理上扮演最高監管角色，確保瑞軒科技在面對氣候變遷的重大挑戰時，其策略和行動都受到嚴格的監督與有效推進，並與公司的營運發展策略相符。</p> <p>永續發展推動辦公室負責辨識及管理氣候相關的風險與機會，並會在每年的高階主管會議中向董事長及總經理報告相關發現並提出控制措施，使董事會能全面監控氣候風險議題。透過嚴謹的組織架構和流程，瑞軒科技致力於在全球氣候變遷的挑戰下，確保企業可持續成長並對社會及環境承擔責任。</p>																			
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	<p>瑞軒科技依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估定義各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響，並依此設定未來因應策略。推估之影響期程分別為 - 短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">風險類別與機會</th> <th>短期 (3 年以內)</th> <th>中期 (3 年~5 年)</th> <th>長期 (5 年以上)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">風險</td> <td>轉型風險</td> <td>溫室氣體排放的價格增加</td> <td>--</td> <td>--</td> </tr> <tr> <td>實體風險</td> <td>極端氣候發生的頻率與嚴重性增加</td> <td>--</td> <td>--</td> </tr> <tr> <td>機會</td> <td>機會</td> <td>--</td> <td>開發或擴大低碳產品與服務</td> <td>開發或擴大低碳產品與服務</td> </tr> </tbody> </table>	風險類別與機會		短期 (3 年以內)	中期 (3 年~5 年)	長期 (5 年以上)	風險	轉型風險	溫室氣體排放的價格增加	--	--	實體風險	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	--	--	機會	機會	--	開發或擴大低碳產品與服務	開發或擴大低碳產品與服務
風險類別與機會		短期 (3 年以內)	中期 (3 年~5 年)	長期 (5 年以上)																
風險	轉型風險	溫室氣體排放的價格增加	--	--																
	實體風險	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	--	--																
機會	機會	--	開發或擴大低碳產品與服務	開發或擴大低碳產品與服務																



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

● 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表

上市上櫃公司氣候相關資訊	數值																																					
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候事件對財務之影響 極端降雨的頻率與高溫及乾旱嚴重性增加，廠區遇豪雨可能發生淹水，或遇高溫導致區域用電緊張跳電導致營運中斷影響營收，並造成設備損壞等財產損失。 轉型行動對財務之影響 隨著國際淨零趨勢，各國政府相繼推出碳費徵收及碳交易費用，台灣通過氣候變遷因應法，預備在 2025 年開始先針對用電大戶徵收碳費，未來瑞軒將增加碳費支出。 																																					
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<ol style="list-style-type: none"> 篩選氣候風險與機會 <ul style="list-style-type: none"> 依瑞軒科技所屬產業，篩選出與電子製造業相關的氣候風險與機會議題，其中包含 5 項風險與 3 項機會。 公司內部訓練與盤點 <ul style="list-style-type: none"> 召集公司相關執行單位深度討論氣候相關議題，了解氣候風險和機會的定義，並分析國內外法規、市場和技術趨勢。 針對各議題進行複合型分析，透過衝擊可能性、影響程度及發生時點等因子，了解氣候議題對瑞軒科技的衝擊與影響。 辨識重大風險與機會 <ul style="list-style-type: none"> 根據研析內容並依衝擊可能性 (L) 和影響程度 (M) 評估風險值，歸納出公司整體重大氣候風險與機會，包含 2 項風險與 1 項機會。 高階管理階層確認 <ul style="list-style-type: none"> 將辨識結果交由高階管理階層審查並確認，同時整併至公司整體風險管理中進行管控。 																																					
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>風險類別與機會類型</th> <th>議題定義</th> <th>評估範疇</th> <th>氣候情境參數、假設、分析因子</th> <th>衝擊評估時點</th> <th>財務衝擊評估結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>轉型風險</td> <td>政策和法規</td> <td>溫室氣體排放的價格增加</td> <td>以未來台灣 / 中國大陸 / 越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣 2025 年及中國大陸 / 越南 2030 年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊。依據 BAU (Business As Usual)、IEA-B2DS 情境，分別對台灣廠區以碳價 14.6 美元及 52 美元、中國大陸廠區以碳價 28 美元及 90 美元、越南廠區碳價 8.27 美元及 25 美元，進行碳費與碳交易財務衝擊評估。</td> <td>2025 年</td> <td>於 BAU 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 24.92%。 於 Net-Zero 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 50.68%。</td> </tr> <tr> <td>實體風險</td> <td>立即性</td> <td>極端氣候發生的頻率與嚴重性增加</td> <td>根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，世紀中豪雨變化率為 20%，分析氣候天災對瑞軒科技生產活動與供應鏈中斷造成的衝擊。</td> <td>2046 年 ~ 2065 年 (世紀中)</td> <td>此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 49.32-75.08%。</td> </tr> </tbody> </table>	風險類別與機會類型	議題定義	評估範疇	氣候情境參數、假設、分析因子	衝擊評估時點	財務衝擊評估結果	轉型風險	政策和法規	溫室氣體排放的價格增加	以未來台灣 / 中國大陸 / 越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣 2025 年及中國大陸 / 越南 2030 年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊。依據 BAU (Business As Usual)、IEA-B2DS 情境，分別對台灣廠區以碳價 14.6 美元及 52 美元、中國大陸廠區以碳價 28 美元及 90 美元、越南廠區碳價 8.27 美元及 25 美元，進行碳費與碳交易財務衝擊評估。	2025 年	於 BAU 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 24.92%。 於 Net-Zero 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 50.68%。	實體風險	立即性	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，世紀中豪雨變化率為 20%，分析氣候天災對瑞軒科技生產活動與供應鏈中斷造成的衝擊。	2046 年 ~ 2065 年 (世紀中)	此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 49.32-75.08%。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>風險類別與機會類型</th> <th>議題定義</th> <th>評估範疇</th> <th>氣候情境參數、假設、分析因子</th> <th>衝擊評估時點</th> <th>財務衝擊評估結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>轉型風險</td> <td>政策和法規</td> <td>溫室氣體排放的價格增加</td> <td>以未來台灣 / 中國大陸 / 越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣 2025 年及中國大陸 / 越南 2030 年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊。依據 BAU (Business As Usual)、IEA-B2DS 情境，分別對台灣廠區以碳價 14.6 美元及 52 美元、中國大陸廠區以碳價 28 美元及 90 美元、越南廠區碳價 8.27 美元及 25 美元，進行碳費與碳交易財務衝擊評估。</td> <td>2025 年</td> <td>於 BAU 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 24.92%。 於 Net-Zero 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 50.68%。</td> </tr> <tr> <td>實體風險</td> <td>立即性</td> <td>極端氣候發生的頻率與嚴重性增加</td> <td>根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，世紀中豪雨變化率為 20%，分析氣候天災對瑞軒科技生產活動與供應鏈中斷造成的衝擊。</td> <td>2046 年 ~ 2065 年 (世紀中)</td> <td>此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 49.32-75.08%。</td> </tr> </tbody> </table>	風險類別與機會類型	議題定義	評估範疇	氣候情境參數、假設、分析因子	衝擊評估時點	財務衝擊評估結果	轉型風險	政策和法規	溫室氣體排放的價格增加	以未來台灣 / 中國大陸 / 越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣 2025 年及中國大陸 / 越南 2030 年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊。依據 BAU (Business As Usual)、IEA-B2DS 情境，分別對台灣廠區以碳價 14.6 美元及 52 美元、中國大陸廠區以碳價 28 美元及 90 美元、越南廠區碳價 8.27 美元及 25 美元，進行碳費與碳交易財務衝擊評估。	2025 年	於 BAU 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 24.92%。 於 Net-Zero 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 50.68%。	實體風險	立即性	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，世紀中豪雨變化率為 20%，分析氣候天災對瑞軒科技生產活動與供應鏈中斷造成的衝擊。	2046 年 ~ 2065 年 (世紀中)	此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 49.32-75.08%。
風險類別與機會類型	議題定義	評估範疇	氣候情境參數、假設、分析因子	衝擊評估時點	財務衝擊評估結果																																	
轉型風險	政策和法規	溫室氣體排放的價格增加	以未來台灣 / 中國大陸 / 越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣 2025 年及中國大陸 / 越南 2030 年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊。依據 BAU (Business As Usual)、IEA-B2DS 情境，分別對台灣廠區以碳價 14.6 美元及 52 美元、中國大陸廠區以碳價 28 美元及 90 美元、越南廠區碳價 8.27 美元及 25 美元，進行碳費與碳交易財務衝擊評估。	2025 年	於 BAU 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 24.92%。 於 Net-Zero 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 50.68%。																																	
實體風險	立即性	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，世紀中豪雨變化率為 20%，分析氣候天災對瑞軒科技生產活動與供應鏈中斷造成的衝擊。	2046 年 ~ 2065 年 (世紀中)	此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 49.32-75.08%。																																	
風險類別與機會類型	議題定義	評估範疇	氣候情境參數、假設、分析因子	衝擊評估時點	財務衝擊評估結果																																	
轉型風險	政策和法規	溫室氣體排放的價格增加	以未來台灣 / 中國大陸 / 越南碳費與碳交易費用徵收條件，模擬台灣 2025 年及中國大陸 / 越南 2030 年，預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊。依據 BAU (Business As Usual)、IEA-B2DS 情境，分別對台灣廠區以碳價 14.6 美元及 52 美元、中國大陸廠區以碳價 28 美元及 90 美元、越南廠區碳價 8.27 美元及 25 美元，進行碳費與碳交易財務衝擊評估。	2025 年	於 BAU 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 24.92%。 於 Net-Zero 情境下，此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 50.68%。																																	
實體風險	立即性	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，世紀中豪雨變化率為 20%，分析氣候天災對瑞軒科技生產活動與供應鏈中斷造成的衝擊。	2046 年 ~ 2065 年 (世紀中)	此風險對於瑞軒整體的氣候風險與機會的財務衝擊占比為 49.32-75.08%。																																	



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

● 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表

上市上櫃公司氣候相關資訊	數值																			
<p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p> <p>瑞軒科技蘇州廠與越南廠目標設定 – 以 2020 為基準年</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>目標期程</th> <th>能源管理</th> <th>溫室氣體管理</th> <th>水資源管理</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期目標 (2025)</td> <td>減少 10%</td> <td>減少 15%</td> <td>減少 3%</td> </tr> <tr> <td>中期目標 (2030)</td> <td>減少 20%</td> <td>減少 30%</td> <td>減少 5%</td> </tr> <tr> <td>長期目標 (2050)</td> <td>減少 30%</td> <td>減少 50%</td> <td>蘇州廠減少 10% / 越南廠減少 8%</td> </tr> </tbody> </table>	目標期程	能源管理	溫室氣體管理	水資源管理	短期目標 (2025)	減少 10%	減少 15%	減少 3%	中期目標 (2030)	減少 20%	減少 30%	減少 5%	長期目標 (2050)	減少 30%	減少 50%	蘇州廠減少 10% / 越南廠減少 8%			
	目標期程	能源管理	溫室氣體管理	水資源管理																
	短期目標 (2025)	減少 10%	減少 15%	減少 3%																
	中期目標 (2030)	減少 20%	減少 30%	減少 5%																
長期目標 (2050)	減少 30%	減少 50%	蘇州廠減少 10% / 越南廠減少 8%																	
<p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p> <p>瑞軒科技未使用內部碳定價作為規劃工具。</p>																				
<p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。</p> <p>瑞軒科技設定之氣候相關目標涵蓋主要生產據點 - 蘇州廠與越南廠。其中溫室氣體排放範疇之目標包含範疇一及範疇二，以 2020 為基準年，瑞軒科技蘇州廠及越南廠預計於 2025 年減少 15% 排放；2030 年減少 30% 排放；2050 年減少 50% 排放。</p>																				



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

● 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表

上市上櫃公司氣候相關資訊

數值

瑞軒科技的蘇州廠及越南廠皆完成第三方溫室氣體盤查，2023 年瑞軒科技範疇一溫室氣體排放總量為 717.18 ton CO₂e，範疇二溫室氣體排放量為 21,386.09 ton CO₂e，總計為 22,103.27 ton CO₂e，總排放密集度為 1.33 ton CO₂e / 百萬元營收。以 2020 為基準年，瑞軒科技蘇州廠及越南廠預計於 2025 年減少 15% 排放；2030 年減少 30% 排放；2050 年減少 50% 排放。

9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫

節能減排方案	方案說明
溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠及越南廠導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體管理系統，均完成第三方驗證
能源結構管理	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠屋頂建置 4.5 萬平方米太陽能發電系統，裝置容量達 2 兆瓦，2023 年發電量共 2,338,337.2 度，約占蘇州廠總用電量的 14.88%
提升能源使用效率	導入能源管理系統 蘇州廠及越南廠導入 ISO 50001：2018 能源管理系統，均完成第三方驗證
	設備優化 <ul style="list-style-type: none"> 冷卻水循環系統改善 加裝時間控制器管制各設備運轉稼動時間 加裝定時開關控制器進行照明開關控制
	汰換燈具 <ul style="list-style-type: none"> 更換為 LED 燈管，蘇州廠共計更換 183 支；越南廠共計更換 180 支，累計節省約 9,500 kWh 的能源使用 降低路燈照明瓦數 減少燈具的裝設 MV 車間線線體燈具減少改用天花板照明燈
	冷卻水循環系統改善 <ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠利用空調排放水部分重新回收降低空壓機溫度 越南廠利用空調管路改造，累計節省約 30,784 kWh 的能源使用
	空壓系統乾燥機替換改造 <ul style="list-style-type: none"> 新增零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機兩台
	產線管理 <ul style="list-style-type: none"> 優化生產排程集中生產
	節能宣導 <ul style="list-style-type: none"> 持續進行辦公室節能宣導以提高辦公區人員節能環保意識



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

附錄

GRI 內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD)

及上市上櫃公司氣候相關資

訊索引表

● 會計師有限確信報告與確信
項目彙總表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
105405 台北市松山區
敦化北路 122 號 7 樓
7F, No. 122, Dunhua N. Rd.,
Songsshan Dist.,
Taipei City 105405, Taiwan
Tel +886 2 87705181
Fax +886 2 87705191
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

瑞軒科技股份有限公司 公鑒：

本會計師接受瑞軒科技股份有限公司（以下簡稱瑞軒）之委任，對其民國 112 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下簡稱確信標的）執行確信程序並出具有限確信報告。有關瑞軒所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）編製永續報告書，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露永續報告書內容，並確保永續報告書所報導之永續績效資訊未存有重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃及執行有限確信工作，對上開永續報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得有限確信。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍相對較小，故有限確信程序取得之確信程度明顯較合理確信為低。

確信工作

本會計師針對上開永續報告書所述之確信標的資訊依專業判斷執行有限確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師主要執行之確信程序包括：

- 取得瑞軒民國 112 年度永續報告書，並閱讀其內容；
- 與瑞軒之管理階層及攸關人員進行訪談，以瞭解瑞軒編製永續報告書有關之政策及程序；

- 針對報告中所選定之確信標的資訊進行分析性程序；必要時抽選樣本核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

先天限制

因諸多確信標的係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信存在更多先天性之限制，對於該資訊之揭露內容可能涉及瑞軒管理階層之重大判斷、假設及解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

品質管理與獨立性

本會計師及所隸屬之事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」之規範，建立並維護完備之品質管理制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令規範相關之政策或程序，亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

有限確信結論

依據所執行之確信程序及所獲取之證據，本會計師並未發現瑞軒民國 112 年度永續報告書中所選定之確信標的資訊在所有重大方面有未遵循其適用基準編製而須作修正之情形。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：林品硯



中華民國 113 年 8 月 5 日

附件一

確信標的項目彙總表

編號	確信標的項目	適用基準	章節
一	瑞軒之董事依循「上市上櫃董事、監察人進修推行要點」之規定，安排各位董事所參與之進修課程、日期及時數。	2023 年度瑞軒董事及獨立董事依循「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定進修、進修課程及時數等資訊。	1.1.2 董事會組成及運作
二	2023 年度瑞軒董事會與功能性委員會運作統計。	2023 年度瑞軒董事會與各功能性委員會成員出席狀況統計	1.1.2 董事會組成及運作 1.1.3 功能性委員會組成及運作
三	2023 年總取水與耗水量統計	2023 年度瑞軒水資源統計資料 ● 台北：自來水使用量 ● 蘇州：自來水使用量、公用設備耗水量 ● 越南：自來水使用量、公用設備耗水量、回收水量	3.2.1 水資源管理
四	2023 年度瑞軒總部、蘇州、越南之教育訓練統計資料 依管理職/非管理職、男性/女性區分之各區員工人數、訓練時數	2023 年度瑞軒台灣總部、蘇州、越南員工教育訓練課程及時數統計資料	4.2.4 人才培育
五	2023 年度瑞軒依循 GRI 403-9 所揭露之所有員工及所有非員工但其工作及/或工作場所受組織所管轄之工作者的： 1. 職業傷害所造成的死亡數量與比率 2. 嚴重職業傷害的數量與比率(排除死亡人數) 3. 可記錄之職業傷害的數量與比率 4. 職業傷害的主要類型 5. 工作時數	2023 年度瑞軒蘇州及越南職業傷害事件統計、工傷請假單與工作時數計算	4.3.3 職業傷害管理



AmTRAN 瑞軒科技

Copyright © AmTRAN Technology Co., Ltd. All rights reserved.