



2021

瑞軒科技永續報告書

AmTRAN 瑞軒科技

目錄

關於本報告書	03
經營者的話	04
永續作為與SDGs	05
亮點績效	06

永續藍圖

永續願景	08
永續主軸	09
行動方案	10
指標與目標	11

集團概況

公司簡介	14
產品服務	15
外部合作	17

利害關係人議合

利害關係人溝通	19
重大主題及其邊界	20

第一章：公司治理

管理方針	23
公司治理	25
風險管理	29
經濟績效	32
誠信經營與法規遵循	33
資訊安全	35
供應鏈管理	37
投資人溝通	38

第二章：綠色低碳節能產品

管理方針	40
綠色設計	45
化學物質管理	46
低碳節能產品驗證	48
循環經濟	49
創新與研發	51
智能製造 – 自動化與智慧化	53

第三章：綠色營運與氣候變遷

管理方針	56
能源與溫室氣體管理	60
水資源與廢棄物管理	66

第四章：員工關係

管理方針	72
人力資源管理	74
人才留任	79
職場健康安全	82

第五章：社會參與

管理方針	89
社區關懷	90

附錄

GRI Standards 對照表	93
-------------------	----

本報告書為瑞軒科技股份有限公司（簡稱「瑞軒科技」）2021年永續報告書（本報告書）。瑞軒科技自2016年起，每年出版企業社會責任報告書（2021年起更名為永續報告書），本報告書之編撰係彙總2021年度瑞軒科技之治理架構、綠色產品、綠色營運、員工關係及社會參與等涵蓋治理、環境及社會三大面向之活動及績效。關於本報告書之報告週期、範圍、聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

發行資訊

- 本報告書出版日期為2022年6月，為瑞軒科技第6本永續（企業社會責任）報告書，揭露2021年度企業永續發展相關事項之執行狀況，並依規定每年出版且公開揭露。惟部分資訊為整合之故，並不限於當年度。前一本永續（企業社會責任）報告書發行時間為2021年6月。

編製原則

- 本報告書資訊係依據全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）於2016年發布之永續性報告準則（GRI Standards）之核心選項、僅「GRI 403（2018）」、「GRI 303（2018）」採用更新版之GRI準則，並依據「台灣證券交易所上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與主管機關及相關單位等規範或指引進行編製。

報告書範疇

- 本報告書範疇為2021年1月1日至2021年12月31日瑞軒科技股份有限公司臺灣總部（母公司）、子公司蘇州樂軒科技有限公司（樂軒）、越南廠之所有永續相關數據。另外，「第五章：社會參與」包含瑞信兒童醫療基金會活動。

聯絡方式

- 若您對本報告書或瑞軒科技之企業社會責任規劃有任何寶貴建議，竭誠歡迎您與我們聯絡，我們會盡快回覆給您。

聯絡資訊如下：

AmTRAN 瑞軒科技股份有限公司

人資行政處

魏淑芬（Fendy Wei）

235新北市中和區連城路268號

電話：02-8228-0505 #1603

傳真：02-8228-0599

信箱：fendy.wei@amtran.com.tw

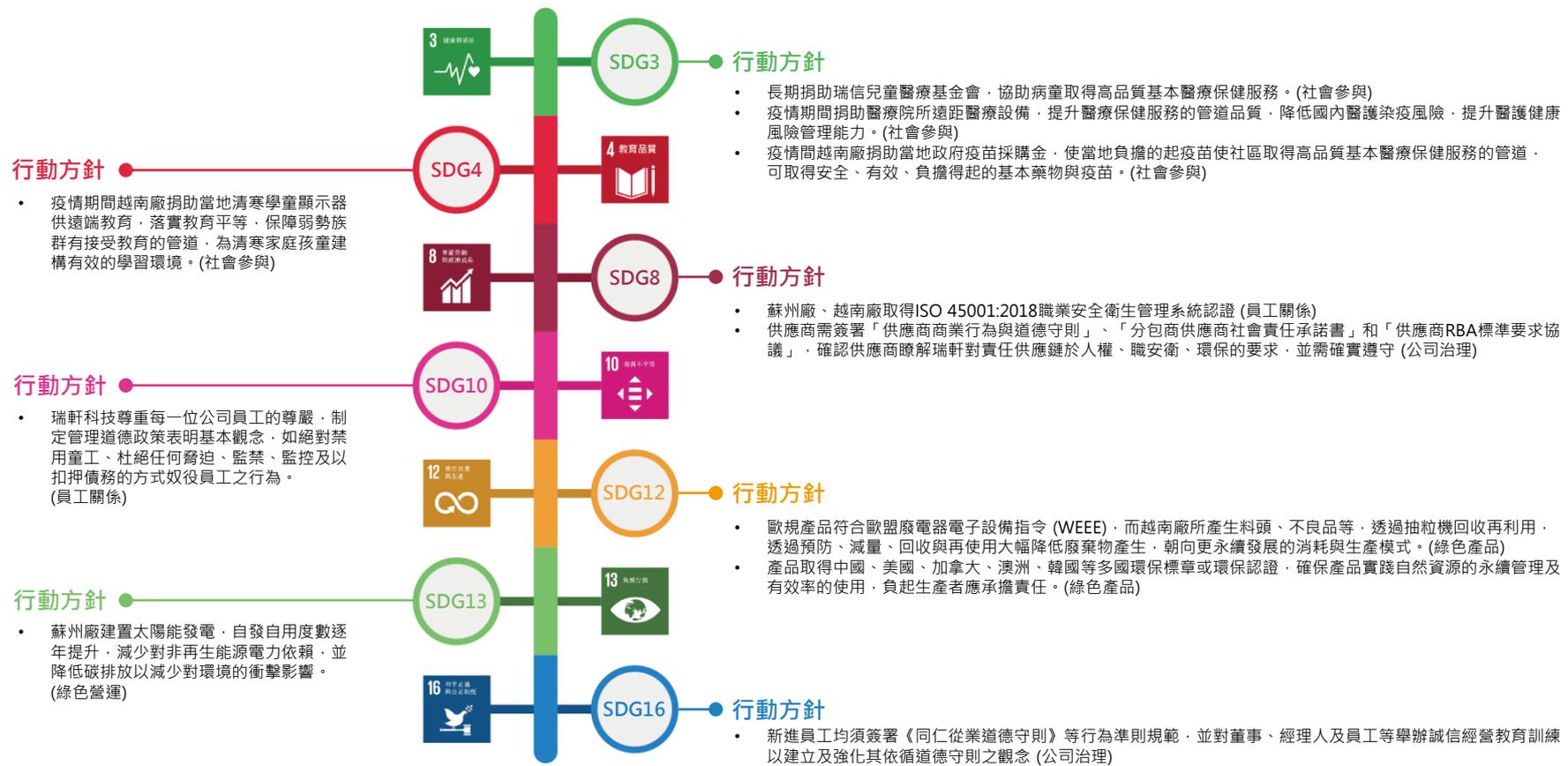
瑞軒科技官網：<http://www.amtran.com.tw/>



- 瑞軒科技創立於1994年，迄今已邁入第28個年頭。草創初期以電視及顯示器起家，後加上音響產品、穿戴式裝置，近年更加入高階電競監視器、AI智能陪伴機器人、視訊會議系統滑鼠、WebCam等周邊，和全球一流的品牌客戶合作，全面對應消費者生活中的電子產品需求。
- 2021在疫情、戰爭、通膨等各種變數的籠罩之下，人們的生活有了全面性的改變，也迎接更多挑戰。瑞軒科技於後疫情時代，除了致力耕耘本業以獲取良好營運績效之外，也希望繼續落實「企業社會責任」理念之實踐。在強化公司治理、夥伴關係、價值創新、員工關係、綠色永續、社會參與各個構面，持續就業努力，並將我們的作為與聯合國永續發展目標（SDGs）進行連結，以實際行動投入、參與、執行，支持全球永續議題之倡議與推動。期許在創造企業的经营績效與競爭力的同時，善盡社會責任為經濟、環境及社會的永續目標共同努力。

董事長 吳勝德

關於本報告書 / 經營者的話 / 永續作為與SDGs / 亮點績效 /



註：括弧內為對應章節

關於本報告書 / 經營者的話 / 永續作為與SDGs / 亮點績效 /



公司治理面

亮點績效

- 合併營收相較2020年年增32.74%，全年稅後淨利約為2020年7倍
- 獨立董事總席次較2020年增加1席
- 薪酬委員會、審計委員會會議平均親自出席率為100%；董事會會議平均親自出席率為97%
- 資訊安全防護投入約新台幣1,031萬元，較2020年成長約1倍
- 2021年無任何重大社會/環境與經濟相關違反法規之事件



產品面

亮點績效

- 瑞軒歐規產品符合歐盟廢電器電子設備指令(WEEE)，達到消費性產品回收再利用率(Recovery)80%，再使用率(Reuse)與再循環率(Recycling)70%產品比重之標準
- 截至2021年底，瑞軒產品取得中國、美國、加拿大、澳洲、韓國等國共179件產品環保標章與環保認證
- 年度投入創新研發支出約6億元，較2020年成長29%，核發專利發明創意獎勵金額為2020年2倍



環境面

亮點績效

- 越南廠溫室氣體排放密集度較2020年下降32.9%，相當於減少溫室氣體排放量740.3tonCO2e，能源密集度則下降29.7%，共減少1,953GJ能源消耗。
- 蘇州廠建置之太陽能發電，自發自用共2,362,941度電，較2020年成長4.6%
- 越南廠及總部用水密集度較2020年分別下降14.7%及9.4%
- 越南廠所產生料頭、不良品等，透過抽粒機回收再利用共110噸。



社會面

亮點績效

- 非擔任主管職全時員工薪資平均數與中位數皆為近3年最高
- 越南廠所有員工男女性別比例接近1:1，女性管理職更接近60%
- 蘇州廠與越南廠皆取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證
- 總公司、蘇州廠、越南廠職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率FR）均為0
- 越南廠捐助越南海防市政府2億印尼盾(約25萬新台幣)採購COVID-19疫苗
- 捐助台灣本地醫院共600台商用顯示器供遠距醫療、20台顯示器供越南清寒學童遠距教學



永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

指標與目標



瑞軒科技，為您建構影像！

為您開啟展望世界的窗口！

永續願景 / 永續主軸 / 行動方案 / 指標與目標 /



05

以人為本

誠信經營與法規遵循 / 勞雇關係 / 職業安全衛生

- 訂定勞工人權政策
- 提供具競爭力之薪酬
- 提供完善的員工福利制度
- 持續進行員工教育訓練，包含職業安全衛生、誠信經營、法令遵循
- 建立暢通的員工溝通管道
- 工作環境作業檢測/衛生管理/自動檢查
- 因應新冠肺炎疫情之防疫措施
- 舉辦責任商業聯盟行為準則

(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code) 認知教育訓練

- 營運據點定期接受RBA項目年度稽核並持續改善
- 要求員工/供應商簽署廉潔承諾書
- 新供應商/既有供應商ESG稽核管理
- 供應商行為準則簽署
- 持續關注與公司ESG相關之國內外政策與法令

綠色產品

- 瑞軒持續精進工業設計並追求產品的輕薄化，營造美觀與效能兼具之高品質顯示器

01

創新工藝

● 綠色低碳產品 / 循環經濟

- 綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率
- 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的溫室氣體排放

02

智能製造

● 創新研發

- 積極探索和運用5G、AIoT、3D視覺、智慧型機器人等先進技術
- 自主創新自動化開發
- 推動全球營運據點營運情況與車間智慧化管理

● 能源管理 / 溫室氣體排放 / 水資源管理 / 廢棄物管理

- 導入ISO 50001環境管理系統及實施汰換傳統燈具、冷卻水循環系統改善等節能專案
- 持續運作並維護太陽能發電系統
- 進行節約用水宣導並每日巡檢水閥門等管件以即時處理漏水
- 越南廠實施空調排水回收並用以進行廠房降溫
- 提供員工對於廢棄物分類與資源再利用相關之培訓，並指定專責人員監督廠區垃圾分類作業的執行情況
- 落實廠區廢棄物清運控管，推廣廠區廢棄物的減量與循環再利用
- 導入ezGPM綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理
- 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡

04

美學設計

03

綠色思維

短期目標	中長期目標
<p>誠信經營 與法規遵循 ▶ 持續落實法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形。</p>	<p>透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」。</p>
<p>低碳產品 ▶ 2022年增加2款新低碳產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年增加5款新低碳產品 • 2025年進行產品碳足跡分析，並降低10%產品排碳量 • 2030年增加8款新低碳產品 • 2030年降低30%產品排碳量
<p>綠色產品 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022年現有產品功耗降低5% • 2022年建立再生材料清單 • 2022年產品使用再生材料比例達8% 	<ul style="list-style-type: none"> • 現有產品功耗2025年較2022年降低10% • 產品包裝用量2025年較2022年降低20% • 產品使用再生材料比例2025年達10% • 修改包材堆疊方式，出貨數量2025年較2022年增加10% • 2025年增加廠內物料自製比例達40% • 現有產品功耗2030年較2022年降低20% • 產品包裝用量2030年較2022年降低30% • 產品使用再生材料比例2030年達20%
<p>循環經濟 ▶ 2022年評估報廢物料回收方案</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年報廢物料回收再利用比例達20% • 2030年報廢物料回收再利用比例達40%
<p>創新研發 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022年與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程 • 2022年評估產學合作方案，每年招募5名新員工 • 2022年企業合作共同開發2款新產品 • 2022年導入2項效能提升新技術或新材料 • 2022年專利取得數量較2020年增加10% • 2022年投入研發經費較2021年增加10% 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年企業合作共同開發5款新產品 • 2025年評估包裝紙箱之可利用性 • 2025年導入5項效能提升新技術或新材料 • 投入研發經費2025年較2022年增加20% • 2030年企業合作共同開發10款新產品 • 2030年包裝紙箱可再利用之產品達營收占比20% • 2030年導入10項效能提升新技術或新材料 • 投入研發經費2030年較2022年增加40%
<p>溫室氣體 排放 ▶ 蘇州廠溫室氣體排放減量2025年較2020年減少15%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 蘇州廠溫室氣體排放減量2030年較2020年減少30% • 蘇州廠溫室氣體排放減量2050年較2020年減少50%

短期目標	中長期目標
<p>能源管理 ▶ 越南廠電力使用減量2025年較2020年減少10%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 越南廠電力使用減量2030年較2020年減少20% 越南廠電力使用減量2050年較2020年減少30%
<p>水資源管理 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠用水量2025年較2020年減少3% 越南廠用水量2025年較2020年減少3% 	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠用水量2030年較2020年減少5% 蘇州廠用水量2050年較2020年減少10% 越南廠用水量2030年較2020年減少3% 越南廠用水量2050年較2020年減少8%
<p>廢棄物管理 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠廢棄物回收率2025年較2021年提升3% 越南廠廢棄物回收率2025年較2021年提升2% 	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠廢棄物回收率2030年較2021年提升5% 蘇州廠廢棄物回收率2050年較2021年提升10% 越南廠廢棄物回收率2030年較2021年提升4% 越南廠廢棄物回收率2050年較2021年提升8%
<p>職業安全衛生 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠工傷事故損失工時不超過200小時 蘇州廠員工入職安全教育100% 蘇州廠隱患整改率95% 越南廠承攬商作業安全，進入AVTC工廠端前，100%進行安全會議宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州廠EHS (Environment環境、健康Health、安全Safety) 行為合規性100% 蘇州廠全年員工工傷事故不超過3起，損失工時不超過100小時
<p>勞雇關係 (員工權益與多元平等) ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年進行責任商業聯盟RBA勞工人權年度稽核，確保越南廠勞工人權面合規 對於RBA培訓越南廠為1年2次進行。每次皆為100%全廠員工培訓 勞資溝通越南廠定期與員工開會進行溝通 越南廠女性員工比例持續增加 	



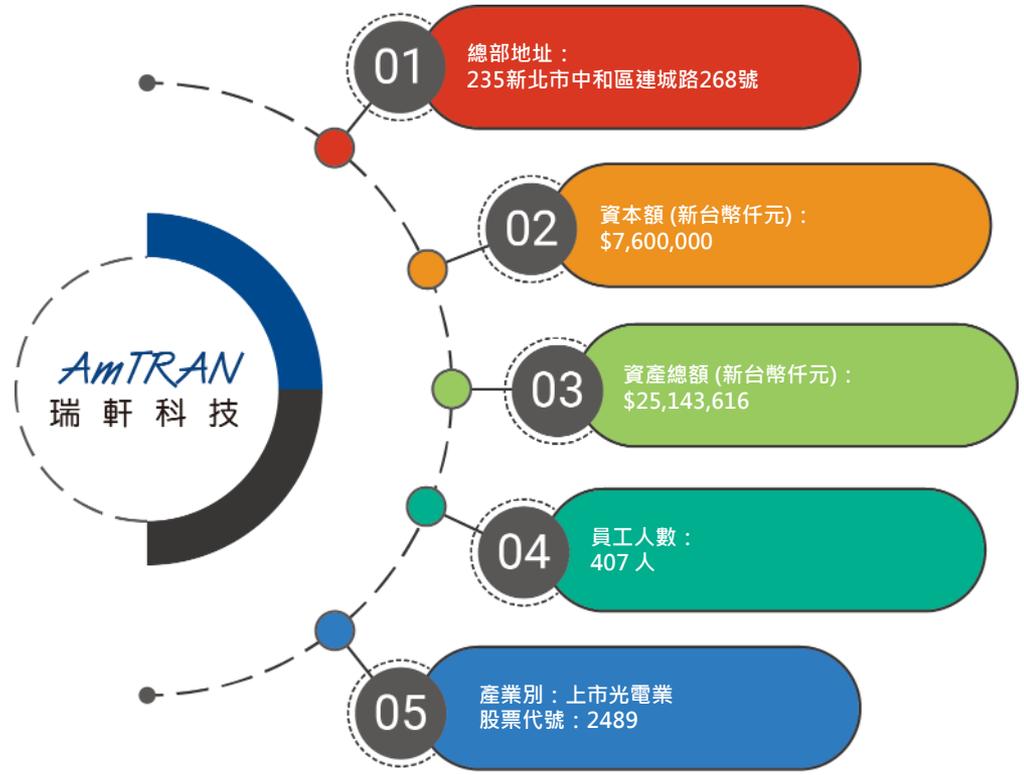
集團概況

公司簡介

產品服務

外部合作

- 瑞軒科技成立於1994年，總部設於新北市中和區的顯示器設計製造商。自早期專業代工時期，瑞軒科技即以「成為No.1顯示器製造商」為使命，產品線由廣而深，至今累計全球已取得超過1,200項已認證的專利，功能、設計與技術年年推陳出新。近年來瑞軒科技的LED液晶電視、智慧型電視、3D電視等產品，更榮獲CES消費性電子大展與工業設計獎iF及Reddot Design的肯定。台灣與日本、韓國分別為薄膜電晶體液晶顯示器（Thin film transistor liquid crystal display，簡稱TFT-LCD）產品前三大輸出國之一，瑞軒科技更在液晶顯示器的製造領域名列前茅。對品質引以為傲、對產品深具信心、對合作夥伴全力支持是瑞軒科技堅定的信念。在先進的研發能力及供應鏈的貫穿整合管理，且有效降低成本並能同時鞏固品質的基礎上，瑞軒科技成為來自世界各地引領科技的影音品牌大廠幕後重要推手與夥伴。
- 近年瑞軒科技為因應全球政經局勢變化，擬擴大布局至越南以分散風險，並以銷美產品為主，陸續於2020年展開一廠之投產及二廠之興建，越南二期廠房已於2021年第一季量產，隨著越南二廠產能在2021年下半年到位後，預期將再進一步提高經濟效益；而既有之蘇州廠（樂軒）則以銷售中國及日本LCM（模組）及機器人等高端產品為主，和越南廠將有互補之作用。2021年瑞軒科技主要由電視及顯示器、滑鼠、網路攝影機等周邊帶來貢獻，2021年電視及顯示器共出貨455萬台，較2020年成長5%，而隨視訊會議及電競顯示器出貨比重的增加，使電視及顯示器營收較去年成長28%。全年合併營業收再度突破200億，亦較2020年大幅度成長32.74%。另一方面，瑞軒科技2019年瞄準陪伴機器人市場，投資日本GROOVE X公司300萬美元（約新台幣9,000萬元），旗下陪伴機器人「LOVOT」自2020年起日本市場銷售供不應求，更曾於2019年美國消費性電子展（CES）展會中，獲得CES創新獎殊榮。而隨著電競顯示器之全球市佔率逐年提升，解析度涵蓋Full HD、QHD及UHD，未來瑞軒也將推陳出新更多曲度顯示器產品。瑞軒科技全球營運據點包括台灣、中國蘇州、美國、越南...等，2021年全球員工人數約4,415人。



(資料基準：2021/12/31)

主要產品

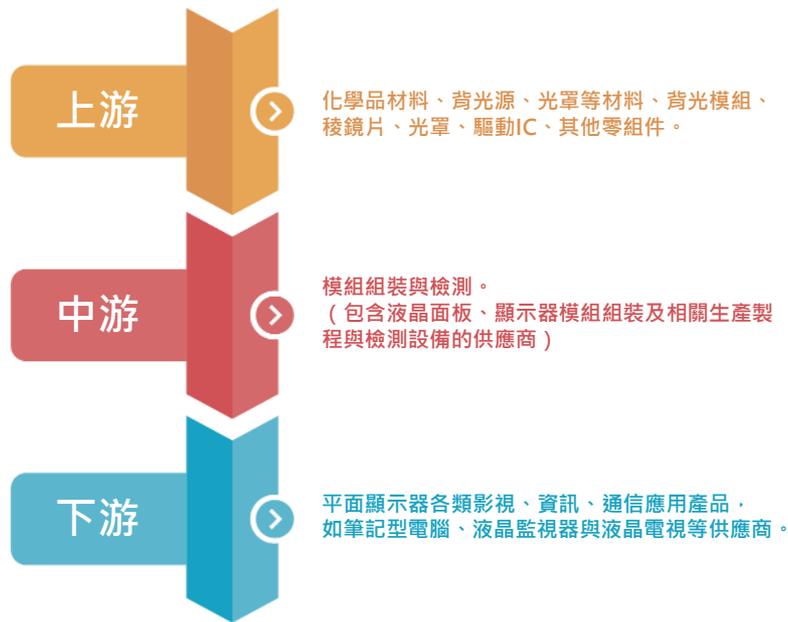
- 瑞軒科技目前主要客戶皆為國外知名大廠如VIZIO、Sharp及小米等，產品以外銷為主，並以美洲及亞洲為主要市場。主要產品為TV（家庭視聽器材設備）以及顯示器（個人電腦及多媒體、一般文書處理作業及電腦排版、CAD / CAM繪圖系統、家庭視聽器材設備及機 / 儀器設備之顯示螢幕等），其中平面電視為市占率最高之產品。
- 近年我們也積極發展及開發多項產品及服務，以期創造未來新商機，例如陪伴型機器人之研發，係整合人工智慧（AI）、遠端監控、影像與語音辨識和伺服控制技術，目前該項商品以銷售日本市場為主，此解決方案係為緩解日本因少子化、人口老化造成的長照問題、低生育率對婦女帶來的不安全感。另外亦針對既有之TV產品進行獨特技術之研發，開展「New Generation TV和顯示器」技術改良，相關研發及其性能羅列如下：

開發項目	目的
三合一顯示器	整合視訊、觸控、顯示三合一 Monitor產品，為客戶減少周邊配件採購並可使桌面精簡。
光學膜片複合一體化設計	改用一體化設計後，大幅降低組裝複雜度及錯誤率，同時增加原材料的應力，降低產品變形翹曲風險。
360度環景視訊會議系統	透過3顆鏡頭拼接、軟體運算將畫面連接成360度環景效果，會議時無須所有人擠在畫面鏡頭範圍內，研發聲音追蹤功能，具備自動辨識說話者方位即時切換畫面能力。
與高通合作開發新晶片	瑞軒與高通合作開發7奈米視訊會議系統晶片，有效提升40%晶片運作功耗效率。



供應鏈

- 平面顯示器產業架構說明如下，而瑞軒科技屬於平面顯示器產業之下游產業公司：



- 目前平面顯示器產業在台灣主要發展顯示技術是薄膜電晶體液晶顯示器 (Thin film transistor liquid crystal display, 簡稱TFT-LCD)，薄型電晶體液晶顯示器為液晶顯示器的其中一種，其在亮度、對比度、生命週期、功耗等性能上皆超過傳統映像管顯示器 (Cathode ray tube, 簡稱CRT)顯示器，目前TFT-LCD主要大量應用於電視、平面顯示器及投影機上。
- 上游產業的部分，雖目前台灣在國際供應鏈極具影響力，但仍有許多上游材料如玻璃基板、ITO靶材及偏光板的PVA膜等，目前還是需要仰賴日系廠商供應。而中游產業的廠商，則透過三大製程—前段Array、中段Cell、後段Module Assembly，來製成理想的電極基板並產出符合各種需求的顯示面板，並且為了要面對下游廠商的產品需求，中游廠商必須不斷地開發以及研發新技術、擴張產線，以提升自身的市場競爭力。至於下游產業，目前分成大尺寸液晶面板市場以及中小尺寸面板市場，前者應用的產品包含筆記型電腦、液晶監視器與液晶電視（如近年夏普大力推廣之8K電視，以及台灣平面顯示器相關產業積極開發之Micro LED技術）；後者應用產品則包含平板電腦、智慧型手機及車載運用等。
- 瑞軒科技在下游產業鏈表現方面，由於全球電視數量已經趨近飽和，無法大幅成長，為追求銷售額及利潤成長，積極布局超大尺寸電視市場，因大尺寸電視市場價格越來越親民，故配合8K、QLED及OLED等高階電視應用推廣，未來電視市場成長指日可待。

- 瑞軒科技除積極進行業務活動外，亦投身相關外部合作，目前係台灣區電機電子工業同業公會之成員；另外為鼓勵青年創業，董事長吳春發與其他眾多台灣大學校友擔任榮譽發起會員，成立台大創意家聯誼會，藉此建立產學的交流平台，並定期邀請創投公司和學生討論。若學生團隊有好點子，就有機會邀請大企業家擔任業師。





利害關係人議合

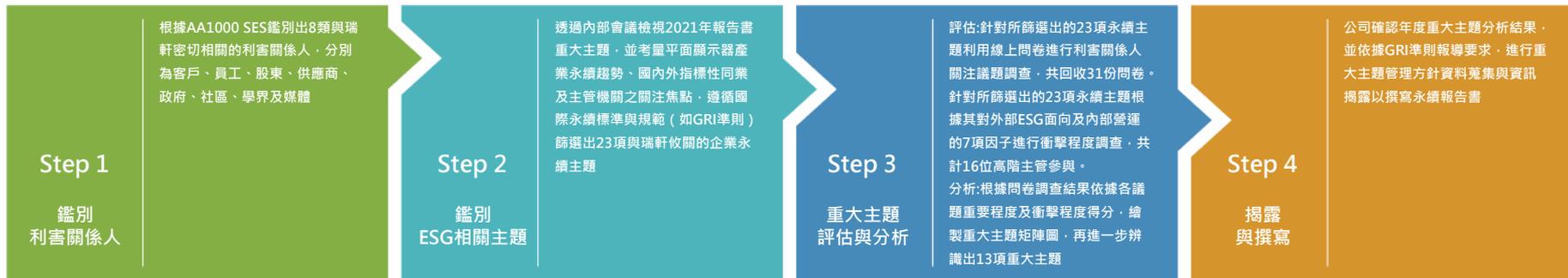
利害關係人溝通

重大主題及其邊界

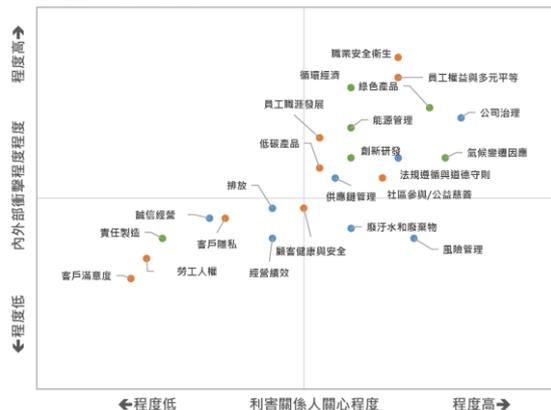
- 瑞軒重視所有利害關係人對我們的期許，並將內外部利害關係人之回饋納入訂定永續發展策略的參考依據。對此，瑞軒召開內部會議，參考利害關係人議合標準 (Accountability Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES)、過往營運經驗以及同業標準，鑑別出共8類與瑞軒密切相關利害關係人，分別為客戶、員工、股東、供應商、政府、社區、學界及媒體，並建立透明、有效的多元溝通管道及回應機制，與利害關係人進行即時、有效的溝通。

利害關係人	對瑞軒重要性	溝通管道及頻率
客戶 	客戶關注瑞軒科技技術發展計畫、生產規劃以及技術提升。	<ul style="list-style-type: none"> • 電子郵件往返討論 (不定期) • 電話溝通討論 (不定期) • 參與客戶供應商大會並提出相關問題 (不定期)
員工 	員工為瑞軒科技永續發展重要夥伴，我們保障員工的工作權益，提供具市場競爭力的薪資與福利，我們尊重員工、關懷員工，以希望吸引更多與我們志同道合的優秀人才加入我們，共同創造更大的營運績效。	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資溝通會議 (每季) • 同仁座談會 (每半年) • 總經理信箱 (隨時) • 教育訓練 (隨時) • 員工意見箱 (不定期)
股東 	股東為公司最大的出資人，應公平取得公司公開資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	<ul style="list-style-type: none"> • 法說會 (不定期) • 股東大會 (每年) • 公開資訊觀測站 (不定期)
供應商 	遴選供應商條件著重品質保證以穩定交貨，並共同維護環境保護與遵守相關規章，訂立永續發展合作的供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> • 電子郵件往返討論 (不定期) • 電話溝通討論 (不定期)
政府機關 	符合政府規範是企業營運的基本要求，我們藉由稽核確保每項法令皆符合要求。	<ul style="list-style-type: none"> • 參與政府專案 (不定期) • 公文 (不定期) • 參加法規說明會、研討會 (不定期) • 主動拜會 (不定期)
社區 	我們結合公司核心業務以及員工的愛心，自發性參與各項在地關懷活動，落實企業對社會的回饋。	<ul style="list-style-type: none"> • 參與社區活動 (不定期)
學界 	掌握最新資訊與技術人才。	<ul style="list-style-type: none"> • 參與或贊助學界相關活動與研討會 (不定期)
媒體 	扮演利害關係人與公司之橋樑，媒體即時取得公司發布之訊息，有助於利害關係人公開且正確地取得公司欲傳遞之資訊。	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 (不定期) • 記者會 (不定期)

- 瑞軒科技根據去年與利害關係人溝通之結果、國際永續標準與規範（如 GRI 準則）、國內外指標性同業主題等進行標竿分析，並同時考量平面顯示器產業永續趨勢，統整出瑞軒科技 2021 年度最能回應利害關係人期待的 23 項永續主題。接著企業永續執行小組根據上述分析結果，透過與高階主管及各業務權責單位會議審核，基於治理、環境及社會三大面向進行永續議題鑑別，最終決議 13 項重大主題作為本年度優先揭露管理方針及相關績效之主題。



● 2021 年重大主題矩陣圖



● 2021 年報告書重大主題

面向	永續主題
治理(G)	公司治理
治理(G)	法規遵循與道德守則
治理(G)	供應鏈管理
產品(P)	創新研發
產品(P)	綠色產品
產品(P)	低碳產品
產品(P)	循環經濟
環境(E)	氣候變遷因應
環境(E)	能源管理
社會(S)	社區參與/公益慈善
社會(S)	員工權益與多元平等
社會(S)	員工職涯發展
社會(S)	職業安全衛生

- 我們透過蒐整近年同業標竿企業關注議題以辨識2021年重大主題，根據蒐整結果，近年同業對環境及供應鏈管理議題關注程度提升，故2021年我們將「氣候變遷因應」、「循環經濟」、「供應鏈管理」等新主題納入重大主題項目，由2020年的9項重大主題調整為2021年的13項重大主題，並於本報告書中針對重大主題予以優先處置與回應以符合利害關係人之期望。瑞軒2021年度重大主題及衝擊邊界列表如下：

重大主題	對應章節	報告邊界					
		組織內	組織外				
			政府機關	股東	供應商	客戶	社區
公司治理	第一章：公司治理	●	●	●	○	○	●
法規遵循與道德守則	第一章：公司治理	●	○	●	●	●	●
供應鏈管理	第一章：公司治理	●	●	●	●	●	○
循環經濟	第二章：綠色低碳節能產品	●	○	●	●	●	○
創新研發	第二章：綠色低碳節能產品	●	○	●	○	●	●
綠色產品	第二章：綠色低碳節能產品	●	●	○	●	●	○
低碳產品	第二章：綠色低碳節能產品	●	●	○	●	●	○
氣候變遷因應	第三章：綠色營運與氣候變遷	●	●	○	●	○	○
能源管理	第三章：綠色營運與氣候變遷	●	●	●	●	○	○
員工權益與多元平等	第四章：員工關係	●	●	○	○	○	●
員工職涯發展	第四章：員工關係	●	●	○	○	○	●
職業安全衛生	第四章：員工關係	●	●	○	●	○	●
社區參與/公益慈善	第五章：社會參與	●	○	○	○	●	●



公司治理

管理方針

公司治理

風險管理

經濟績效

誠信經營與
法規遵循

資訊安全

供應鏈管理

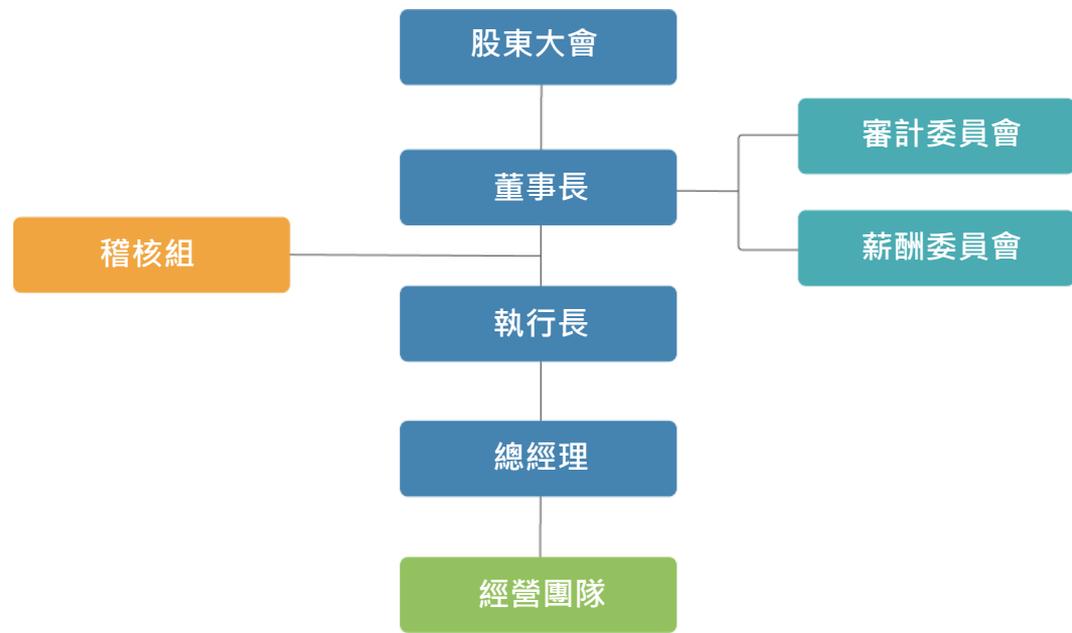
投資人溝通

重大主題	公司治理	供應鏈管理
GRI指標	GRI 103-1~3	GRI 103-1~3、GRI 102~9、GRI 102~10
重要性	健全的治理架構，是企業穩定發展的重要基石。	對於供應鏈有系統的管理和查核，鼓勵供應商關注人權、環境保護等議題，以強化整體供應鏈的永續價值
政策與承諾/目標	瑞軒科技重視透明、多元以及專業，依據公司法、證券交易法及其他相關法令規定，建置有效的公司治理架構，強化董事會職能、保障股東權益、維護利害關係人權益、提升資訊透明度，並秉持誠信經營及反貪腐原則，制定各項制度及辦法，如《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》，落實公司治理精神。	為確保供應商落實企業社會責任，除要求供應商提供具競爭力之品質、交期及技術外，並透過訂定「供應商商業行為與道德守則」與要求供應商簽署「分包商供應商社會責任承諾書」、「無衝突金屬宣告書」等社會責任承諾，執行供應商稽核等，透過持續交流與改善輔導，帶動供應鏈正向循環
權責單位	董事會、公司治理主管	採購
資源	設有公司治理主管負責公司治理相關事務	為達成永續供應鏈，執行新供應商與既有供應商稽核
申訴機制	設有電子檢舉信箱、檢舉電話、檢舉信箱，公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為	電子郵件、電話
行動計畫	定期召開董事會與功能性委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新供應商稽核 2. 供應商行為準則簽署：「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」、「供應商RBA標準要求協議」、「廉潔承諾書」和「無衝突金屬宣告」 3. 既有供應商稽核
有效性評估	董事會績效評估	新供應商與既有供應商稽核評鑑稽核

重大主題	誠信經營與法規遵循管理
GRI指標	GRI 103-1~3、GRI 205~2、GRI 205~3、GRI 307~1、GRI 419~1
重要性	誠信經營為維持客戶與社會大眾信任的基礎
政策與承諾/目標	為提升瑞軒科技所有同仁之行為素養及從業道德，瑞軒科技訂有《誠信經營守則》、《道德行為準則》，《誠信經營守則》旨在訂定各項防範任何於公司營運作業流程中的不誠信行為，並設立違規之懲戒、申訴機制，促使董事會與管理階層秉持誠信原則積極履行誠信經營政策；《道德行為準則》旨在確保員工瞭解並秉持誠信原則執行業務； 短期目標：持續落實法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形。 中長期目標：透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」。
權責單位	企業誠信經營推動團隊由各中心主管、人資行政處主管共同組成，其中執行副總擔任主席領導事務推動，對外闡述政策與立場，對內定義目標與方向，並整合資源、審核行動方案，監督推動成效，同時制定各種利害關係人的溝通機制，並每年向董事會呈報執行成果。
資源	為確保新進員工了解公司誠信要求，公司定期安排相關教育訓練。教育訓練課程主題涵蓋：RBA教育訓練、個資保護政策、從業道德行為規範、利益衝突等，並要求簽署道德行為準則、保密協議等文件。
申訴機制	瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱 (audit@amtran.com.tw)、檢舉電話 (02-82280505)、檢舉信箱 (新北市中和區連城路 268 號 17 樓)，公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為
行動計畫	誠信經營 1.舉辦教育訓練並要求員工簽署廉潔承諾。 2.公告廉潔要求，並要求供應商簽署配合。 3.公告舉報處理程序。 法規遵循 1.持續關注與公司ESG相關之國內外政策與法令。 2.舉辦教育訓練。
有效性評估	2021年度達成以下目標： 誠信經營 新進員工簽署道德行為準則、保密協議、安全教育紀錄卡100%;各廠區定期提供RBA訓練。 法規遵循 無違反重大社會/環境與經濟相關法規之事件

組織架構

- 健全的治理架構，是企業穩定發展的重要基石。瑞軒科技重視透明、多元以及專業，依據公司法、證券交易法及其他相關法令規定，建置有效的公司治理架構，強化董事會職能、保障股東權益、維護利害關係人權益、提升資訊透明度，並秉持誠信經營及反貪腐原則，制定各項制度及辦法，如《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》，落實公司治理精神。瑞軒科技所訂定之重要公司內部規範均可於瑞軒科技官方網站進行查詢 (<https://www.amtran.com.tw/file.php?id=6>)。為強化公司治理，2020年並設置公司治理主管。



董事會組成及運作

- 瑞軒科技訂有完善之董事遴選制度，選任程序公平、公開且公正。我們根據《瑞軒科技股份有限公司董事選舉辦法》選出董事會成員，並依循《公司治理實務守則》中所訂定之原則，確保成員的選任及配置主要考量其專業知識及多元性，並不限特定性別、國籍、年齡及種族等。瑞軒科技於2021年7月29號進行董事會改選，目前瑞軒科技之董事會共計11席董事，其中包含4席獨立董事，董事會成員均由產業界、商務及管理等领域具有傑出豐富經驗的專業人士所組成，定期依據相關法令、公司章程之規定及股東會之決議行使職權，擬定公司營運方針，監督經營團隊執行成效，以確保公司利害關係人之權益及創造股東最大利益。

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	吳春發	學歷：台灣大學電機工程學系 經歷：美格科技(股)總經理
董事	吳麗凰	學歷：淡江大學 經歷：美格科技(股)人事經理
董事	吳旭軒	學歷：台灣大學化學工程碩士 經歷：瑞軒科技股份有限公司總經理
董事	吳旭祐	學歷：台灣大學EMBA商學碩士 復旦大學EMBA高級管理人員工商管理碩士
董事	周明智	學歷：台灣科技大學管理研究所碩士
董事	吳麗明	學歷：輔仁大學資訊管理系 經歷：台灣惠普資訊科技(股)公司企業服務部業務協理

職稱	姓名	主要學經歷
董事	許志彰	學歷：日本東京大學工學博士 經歷：晨星半導體(股)公司日本支社副社長
獨立董事	周大任	學歷：美國哈佛大學法學院碩士 台灣東吳大學法律系學士 經歷：中華開發工業銀行直接投資事業群執行長 中華開發金融控股公司資深副總經理 怡和創業投資集團總經理 亞翔工程(股)公司監察人
獨立董事	周成虎	學歷：美國 LaVern 大學公共行政學博士 經歷：世新大學終身教育學院副院長 泰豐輪胎(股)公司獨立董事
獨立董事	廖婉君	學歷：美國南加大電機博士 經歷：國立台灣大學電機系主任 國立台灣大學物聯網研究中心主任 國立台灣大學教務長 科技部工程技術研究發展司司長 財團法人資訊工業策進會董事
獨立董事	魏宏政	學歷：交通大學經營管理所碩士 經歷：中美矽晶製品(股)公司法人董事代表 昇陽光電(股)公司法人董事代表 匯鑽科技(股)公司獨立董事

董事會多元性



利益迴避原則

- 瑞軒科技董事秉持高度自律，對董事會議案與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，要求其迴避不得加入討論及表決，亦不會不當相互支援。若有利益衝突情事發生，公司員工可直接向直屬部門主管或是董事長室主管報告。瑞軒科技2021年度已召開7次董事會，平均出席率達97%。

董事進修

- 瑞軒科技鼓勵董事持續進修，2021年安排董事進修ESG相關課程「公司治理3.0永續發展藍圖」、「全球淨零碳排趨勢與企業因應之道」、「ESG對企業影響力」、「110年度內部人股權交易法律遵循宣導會」等主題的課程，董事平均進修時數為6.5小時。

董事會有效性

- 依據《董事會績效評估辦法》，瑞軒科技每年應至少執行一次內部董事會績效評估，績效評估連結公司的永續發展，於年度結束時執行，並於次一年度第一季結束前完成。2021年瑞軒科技董事會、審計委員會及薪資報酬委員會績效評估之平均得分均為4.93分（滿分5分），評估結果為優（註）。註：上述評鑑，其結果共分成五級：優、佳、普通、待加強、差。

項目	董事會成員（自我或同儕） 績效評估6大衡量項目	董事會整體評鑑 5大衡量項目	功能性委員會整體評鑑 5大衡量項目
1	公司目標與任務掌握。	對公司營運之參與程度	對公司營運之參與程度。
2	董事職責認知。	提升董事會決策品質	功能性委員會職責認知。
3	對公司營運之參與程度。	董事會組成與結構。	提升功能性委員會決策品質。
4	內部關係經營與溝通。	董事的選任及持續進修。	功能性委員會組成及成員選任。
5	董事之專業及持續進修。	內部控制。	內部控制。
6	內部控制。		

功能性委員會組成及運作

- 董事會作為公司最高指導單位，為強化公司之財務資訊揭露、經理人之績效和穩定性，董事會轄下成立審計委員會以及薪酬委員會，透過由上而下的管理與監督，健全公司的運作。

	審計委員會	薪酬委員會
執掌	<ul style="list-style-type: none"> • 確保公司內部控制之有效實施。 • 審閱公司財務報表之允當表達。 • 監督公司財務控制之品質。 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定董事及經理人績效評估與薪資報酬政策。 • 定期評估董事及經理人薪資報酬，確保薪酬發放合理性，吸引優秀人才。
組成成員	由全體獨立董事組成。 2021年組成成員魏宏政、周大任、周成虎、廖婉君。(皆為獨立董事)	由全體獨立董事組成。 2021年組成成員為魏宏政、周大任、周成虎。(皆為獨立董事)
運作情形	至少每季召開一次常會。 2021年共召開4次會議，平均親自出席率為100%。	每年至少召開兩次會議，並得視需要隨時召開會議。 2021年共召開3次會議，平均親自出席率為100%。

公司治理主管

- 為強化公司治理，瑞軒科技於2020年設立公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管，由總管理中心邱裕平資深副總經理擔任。其主要職責如下表說明。為持續精進公司治理主管之職能，2021年共參與外部相關實務訓練18小時。

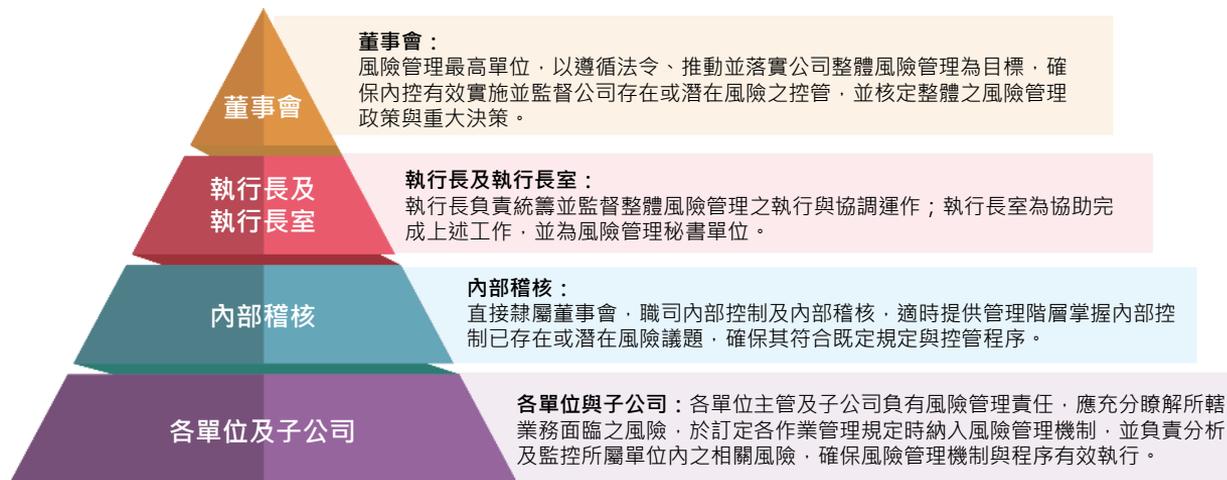
公司治理主管職責
依法辦理董事會及股東會之會議
製作董事會及股東會議事錄
協助董事、監察人就任及持續進修
提供董事、監察人執行業務所需之資料
協助董事、監察人遵循法令
其他：投保董事及重要職員責任保險、不定期召開法人說明會等



規章及政策

- 為確保公司穩健與永續經營，健全風險管理作業，針對可能威脅公司企業經營的不確定因素進行風險管理，瑞軒科技遵循金管會訂頒之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」相關規範，於2020年董事會通過《風險管理政策與程序》。瑞軒科技及子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針定義各類風險，建立及早辨識、分析、衡量、監控、回應、報告風險及改進因應措施之風險管理機制，並依據內、外部環境變化，持續調整改善必要之管理程序，使瑞軒科技在可承受風險範圍內，預防可能的損失，以維護員工、股東、合作夥伴與客戶等利害關係人之利益。

管理組織及職責



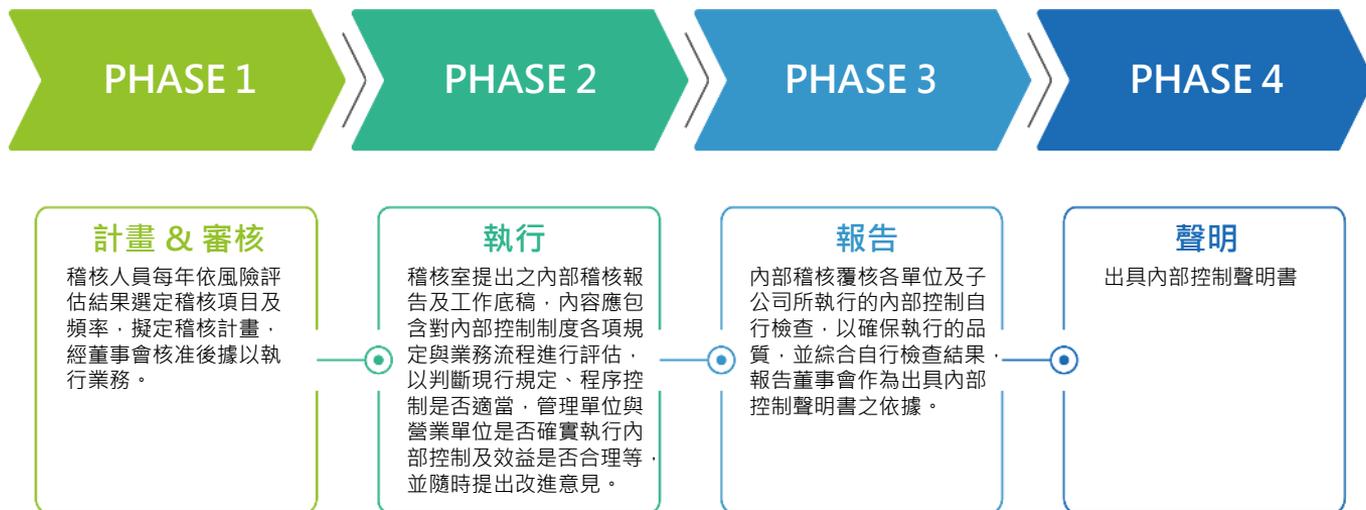
管理範疇

- 本公司風險管理範疇包括但不限於市場風險、策略及營運風險、財務風險、氣候變遷與環境風險、職業安全風險、資訊安全風險、法律合規風險等可能使公司產生重大損失之風險，分別說明如下所述：

面向	風險類型	風險說明	風險管理說明
經濟	市場風險	國內外政治情勢、經濟與監管要求或國內外科技與產業變化等因素，對公司造成財務或業務影響的風險。	各部門依據功能執掌，針對國內外重要政策、法令及科技變動，進行分析評估，並據此採取適當因應措施，以降低未來潛在經營風險。
經濟	財務風險	企業之資產評估、信用與償付能力、流動性風險及會計政策等對公司造成影響的風險。金融資產或負債因市場風險因子，如利率、匯率、股價、商品價格等波動，或長期投資之公司營運狀況影響，使得價值發生變化，對公司造成影響的風險。	由財務單位依據法令、政策及市場之變化，訂定各項策略、程序與指標，定期分析及評估相關風險的變化狀況，並採取適當的因應措施，以降低公司整體潛在的風險。
經濟	策略及營運風險	企業因營運模式改變、組織架構調整、銷貨/採購集中度、產品淘汰、產品與服務之設計及品質管理、商業合約重大風險管理等，企業內部控制制度管控、專利智財之申請與維護，供應商品質、價格、交期與企業社會責任等有關議題，對公司造成影響的風險。	制訂投資與營運計劃、風險評估，並定期進行相關指標分析、營運績效追蹤及分析，根據市場競爭和消費趨勢變化，適時調整營運策略方向，以確保經營策略能符合營運目標與經營願景。
公司治理	資訊安全風險	企業資訊系統保全及安全，使用者資料外洩，機密資訊遭遇駭客攻擊等，所造成公司的風險。	聚焦於扎根資安基礎、落實制度規範及資訊技術應用三個面向，分別為從人員到組織全面提升資安意識、落實內部資通安全管理辦法、並持續導入資訊安全設備及資安技術應用。詳細資訊安全風險管理措施，請詳第一章。
公司治理	法律合規風險	企業未能遵循法規之風險，包括但不限於勞動法令、公司法及證券交易相關法規、進出口法規管制、產業行為準則等，而可能衍生之風險，或各項可能侵害公司權益之法律風險。	為確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，瑞軒科技遵循台灣及各國法令制定相關政策及辦法，內容包括誠信經營、勞動條件、職安衛等規範。為確保內部法規遵循，建置管控系統，並由稽核措施確保業務執行符合相關要求。
環境	氣候變遷與環境風險	因應氣候變遷與天然災害相關議題所展開之溫室氣體、碳排放管理、能源使用等相關議題，以及需符合國際規範及當地政府法令，如空水廢毒噪排放管理或環評要求下，可能對公司造成影響的風險。	導入TCFD辨識氣候風險與機會專案及其因應對策，設立節能減排目標，規劃再生能源配置，以降低氣候變遷風險。詳細氣候變遷與環境風險之管理措施，請詳第三章。
社會	職業安全風險	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞工關係、童工、強迫勞動等風險；企業人才發展管理，如招募及留任人才、人才發展機制等議題所造成之風險。工作環境則包含本公司員工或供應商安全工作環境有關議題，工作職業安全衛生與健康、化學品管理、安全防護暨緊急應變，以及人為管理操作不當或失誤，所造成的風險。	導入ISO45001職安衛管理系統，執行職安衛教育訓練強化員工職安衛意識、職業傷害預防措施，且提供職業或非職業相關健康服務。詳細職業安全風險之管理措施，請詳第四章。

內部稽核機制

- 瑞軒科技之稽核室隸屬董事會（請詳「公司治理 - 組織架構」），設稽核主管1人總管本公司內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核主管之任免需經董事會同意。另設置1~2名稽核人員負責例行性稽核和專案查核等事務。



營運績效

- 2021年疫情持續延燒，民眾居家時間增長、企業實施遠距工作、學習改為線上教學，帶動電視及顯示器購買度，瑞軒科技在2021年電視及顯示器出貨量約455萬台，較2020年的432萬台成長約5%；而滑鼠、網路攝影機等產品2021年出貨量約3,471萬台，出貨台數較2020年成長153%。瑞軒科技自2018年即赴越南投資設廠，擴增中國以外的生產基地，將九成受美中關稅影響的產品移至越南廠生產，以因應美國客戶受中美貿易戰的影響、分散營運風險；越南二期廠房已於2021年第一季量產，預期將再進一步提高經濟效益。此外，近年瑞軒科技亦積極拓展銷售區域及配置銷售量，以降低生產廠區及客戶群過於集中之風險，2021年前三大客戶出貨量趨於平均，韓國品牌客戶營收占比約18%、中國品牌客戶占比約22%，瑞士品牌客戶提升至15%。希冀未來能持續提高各區營收，使獲利穩定成長。
- 2021年瑞軒科技近三年營運結果請參閱下表，已揭露於本公司年報財務概況專章。2021年瑞軒科技合併營收為22,231,918仟元，營業毛利為1,820,227仟元，全年稅後淨利5,022,379仟元，基本每股稅後盈餘則為6.30元；2021年合併營收相較2020年年增32.74%，全年稅後淨利為2020年的7倍多，營運成果於瑞軒全體同仁努力之下漸入佳績。個體營收則為15,579,167仟元，營業毛利為840,784仟元，全年稅後淨利5,016,637仟元，基本每股稅後盈餘則為6.30元。

瑞軒科技台灣母公司近三年營運結果

(單位：新台幣仟元)

	2019	2020	2021
營業收入	\$ 8,562,469	\$11,519,807	\$15,579,167
營業毛利	1,213,113	689,774	840,784
營業損益	109,693	(264,719)	(378,534)
淨利歸屬於 母公司業主	4,690	553,163	5,016,637

註：資料來源為經會計師簽核之個體財務報表

2021年瑞軒科技之經濟價值分配表

(單位：新台幣仟元)

項目	金額
直接產生之經濟價值	
營業收入	\$22,231,918
分配之經濟價值	
營運成本 因營運活動所產生之成本	\$20,411,691
員工薪資與福利 薪資、勞健保、退休金、董事酬金及其他用人費用	\$1,739,903
支付投資人的款項 利息費用、股利支付	\$113,227
支付政府的款項 主要為繳納之租稅	\$7,020
社區投資 主要為資助學界	\$12,189

註：資料來源為經會計師簽核之合併財務報表

規章及政策

- 瑞軒科技訂有《誠信經營守則》及《道德行為準則》，前者訂定各項防範任何於公司營運作業流程中的不誠信行為，並設立違規之懲戒、申訴機制，促使董事會與管理階層秉持誠信原則積極履行誠信經營政策；後者則確保員工瞭解並秉持誠信原則執行業務。另外，2021年配合越南制定施行新法，越南廠進行個人資料盤點，並擬定內部相關保護政策，確保公司法規遵循。

權責單位

- 企業誠信經營推動團隊由各中心主管、人資行政處主管共同組成，其中執行副總擔任主席領導事務推動，對外闡述政策與立場，對內定義目標與方向，並整合資源、審核行動方案，監督推動成效，同時制定各種利害關係人的溝通機制，並每年向董事會呈報執行成果。

教育訓練與規範簽署

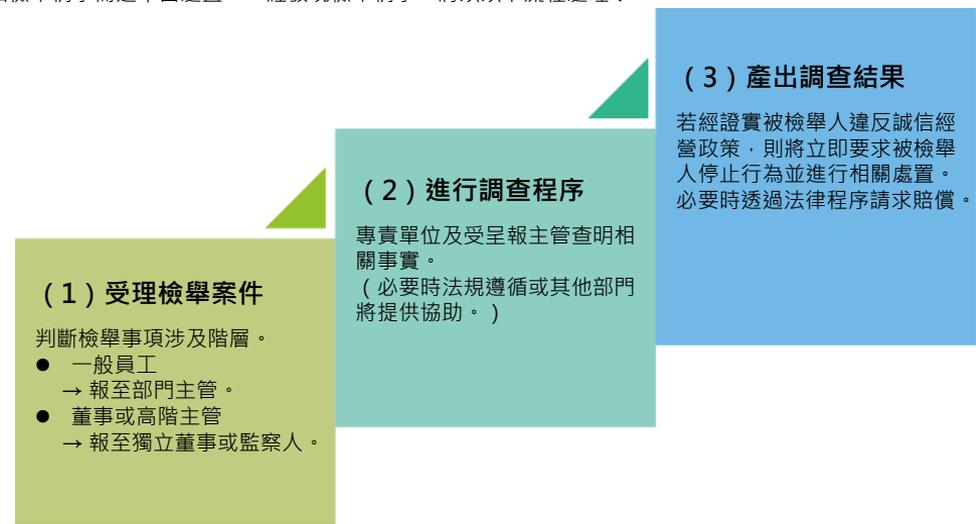
- 瑞軒科技之員工於到職時均須簽署《同仁從業道德守則》、《智慧財產釐清聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》，聲明同意遵守公司規章及承諾保密公司之業務，公司亦嚴格禁止提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益等。2021年，瑞軒科技未有任何貪腐事件。
- 瑞軒科技對董事、經理人及員工等定期舉辦教育訓練與不定期會議宣導，確認員工了解並秉持誠信原則執行業務，我們更將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策及獎懲制度結合。2021年瑞軒科技誠信經營教育訓練成果如下。

對象	總訓練人次	總訓練時數	訓練完成率 (實際受訓完成人次/應受訓人次)
董事	11	123	100%
新進員工 (總公司)	510	804	100%
新進員工 (蘇州廠)	12,555	100,440	100%
新進員工 (越南廠)	1,176	18,816	100%

- 針對商業往來對象，於商業往來前瑞軒科技會先對預計往來對象進行徵信，排除有不誠信行為紀錄之對象，並於商業契約中明訂誠信行為條款。並於從事商業行為之過程中，向往來對象說明公司誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，即立即停止往來並列為拒絕往來對象。亦於年度績優廠商大會中宣達相關規範。2021年公司內部未有因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件。

申訴機制

- 瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱、檢舉電話、檢舉信箱，公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為，且為鼓勵同仁勇於舉報，「同仁從業道德守則」設有激勵措施，查證屬實後檢舉人可領取不當所得總額的10%；瑞軒科技處理檢舉情事之相關人員以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，且瑞軒科技承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。一經發現檢舉情事，將以以下流程處理：



- 上述流程均會留存書面文件並保存5年，對於檢舉情事經查證屬實，瑞軒科技相關單位將檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。另外，專責單位也會將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。2021年瑞軒科技未發生任何違反誠信經營、貪腐相關法規被主管機關裁罰之事項。

- 稽核電子檢舉信箱：audit@amtran.com.tw
- 檢舉電話：(02)82280505
- 檢舉信件信箱：新北市中和區連城路 268 號 17 樓

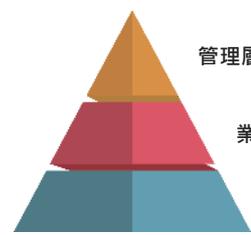
規章與政策

- 為掌控資訊安全與管理資安風險，瑞軒科技於2020年訂定《資訊安全政策》，明訂資訊安全治理架構、資訊安全管理機制。藉由落實資訊安全策略與內部控制，持續精進資訊安全管理與強化防護能力，保護公司之研發成果、策略、合約文件、智慧財產、資訊系統、客戶資料等企業重要無形資產。另越南廠訂有《個人資料保護法準則》，旨在確保員工理解政府新頒佈之法規內容，並制定相關流程供員工遵循。
- 瑞軒資訊安全管理機制運用PDCA管理，包含以下四個面向：

內控制度規範(P)	訂定多項資安規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。
資安推展執行(D)	落實執行公司訂定ISO 程序及各資安規範制度，管理與監控所有營運系統及網路服務安全事件和狀態，評估及導入資訊技術、資安設備運用。
弱點風險評估(C)	定期審視內部資訊安全，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。
資安應用改善(A)	本公司為防範各種外部資安威脅，採多層式網路架構設計，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。

管理架構

- 瑞軒科技以資訊安全治理架構作為指導及控制組織整體資訊安全活動之系統，確保資訊安全目標與組織營運目標及策略方向一致。



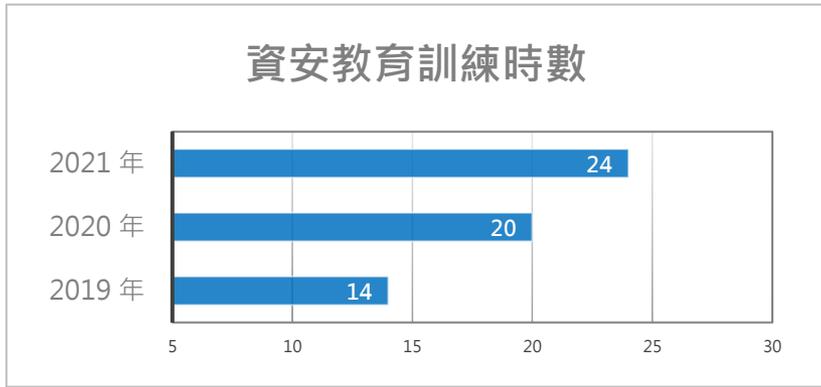
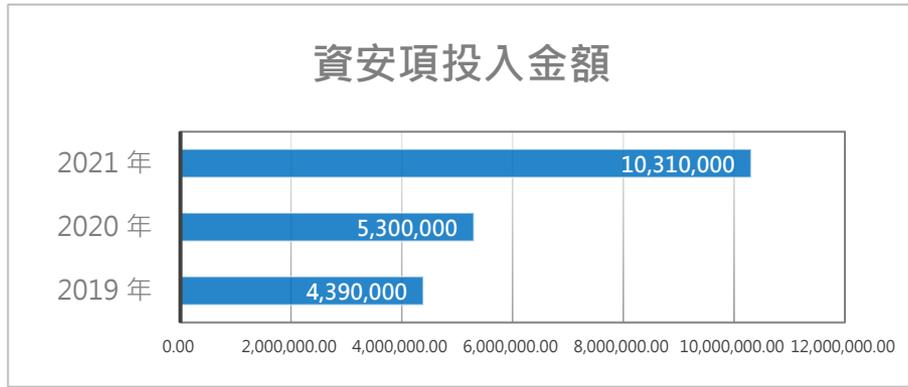
管理層：管理階層應關注組織所面臨的威脅並針對存在的風險決定因應措施及優先順序。

業務層：應鑑別關鍵的業務與系統，確保重要業務所存在之潛在風險得以被完善的管控。

維運層：依據管理階層的意向以及業務關鍵性，確保重要的資訊資產得以受到全面性的保護。

資安投入資源與防護措施

- 2021年投入約新台幣1,031萬元於資安相關項目，相較2020年成長約一倍。並執行資安趨勢分享等資安相關教育訓練。



1	啟用WAF服務, 提高外部伺服器安全防護層級。
2	加強導入OneDrive服務, 保護內部檔案資料安全, 減少檔案加密資料損失風險。
3	持續進行伺服器安全驗證, 清查主機運作是否存在異常分享資料夾/服務/帳號權限等。
4	進行EDR導入, 驗證核心伺服器無可疑連線行為。
5	停止Horizon對外網連線服務, 連線皆需透過Client to Site SSL VPN, 降低主機受攻擊風險。
6	導入AD Log保存服務, 確認使用者驗證記錄可供事後查詢驗證。

- 2021年1月因應疫情發展，訂定「居家辦公資訊服務佈署規劃方針」，針對居家辦公規劃包含應用系統服務、視訊會議及雲端協作三個層面，資訊處亦協助增加連網能量，並加強資訊安全防護，以利居家辦公同仁作業順利運作。2021年並未發生任何資安事件。

- 為善盡供應鏈管理責任，瑞軒透過新供應商篩選、供應商行為準則簽署及供應商稽核等機制，落實永續供應鏈管理。
- 針對新供應商之社會責任的風險評估，瑞軒新供應商稽核項目之一係參考責任商業聯盟(RBA)最新版行為規範 (Code of Conduct)，包含勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題。供應商並需簽署「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」和「供應商RBA標準要求協議」，確認供應商瞭解瑞軒對責任供應鏈於人權、職安衛、環境及管理系統的要求，並需確實遵守。此外，所有供應商都需簽署「廉潔承諾書」，承諾不對瑞軒科技所有員工及親友有私人利益輸送、忠實地執行各項買賣及交易行為等。針對衝突金屬管理議題，供應商需簽署「無衝突金屬宣告」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金(Au)、鉍(Ta)、鎢(W)及錫(Sn)等金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域 (包含聯合國安全理事會認定之剛果民主共和國以外之國家) 之礦區開採或循非法走私途徑取得。
- 瑞軒亦參照RBA進行供應商社會責任及環境/健康安全評估，評估項目有職業健康與安全、人權、環境與倫理道德等四大面向，不符合項目在18個以內為合格，可以繼續往來；不符合項目在25個以內為需改善，亦可以繼續往來；不符合項目在25個以上為不合格，不能繼續往來。



- 瑞軒科技尊重環境、社會與公司治理, 注重利害關係人之權益, 在追求獲利之同時, 亦重視ESG責任, 將其結合公司營運。在股東權益方面, 由公司發言人接受利害關係人建議、疑義及處理糾紛, 再依問題類別由其相關部門接受建議及處理糾紛, 如股東。
- 為利害關係人創造最大的權益為瑞軒科技及全體同仁一致努力的目標。為了能與重要利害關係人保持良好的溝通管道, 將資訊公開揭露予利害關係人, 除固定在每年、每半年召開之股東會、法人說明會, 及不定期機構投資人會議中, 將公司營運、財務等狀況向投資人報告外, 在公司官網建立相關資訊, 以財務資訊、公司治理及ESG等項目, 將相關財務報表、法說會訊息及資料、公司規章、環境面、社會面及重大資訊公告等, 將資訊透明發佈, 以提供重要利害關係人參考。





綠色低碳節能產品

管理方針

綠色設計

化學物質
管理

低碳節能
產品驗證

循環經濟

創新與研發

智能製造

重大主題	低碳產品、綠色產品									
GRI指標	GRI 103-1~3、GRI 416-1~2									
重要性	<p>為因應天然資源逐漸耗減、消費者環保意識逐年提升之趨勢，瑞軒致力於研發符合國際環保規範、安全法規、對環境友善之綠色產品與低碳節能產品，在降低環境負荷同時，亦可提昇產品的能資源使用效率，提供客戶更高效能的產品。與此同時，2021年全球開始制定碳中和相關目標與政策，瑞軒亦開始關注此議題，說明與宣導碳中和理念，並透過研發提高產品效能以降低產品碳足跡，藉此加速集團內減碳政策推動。</p>									
政策與承諾 /目標	<ul style="list-style-type: none"> 於產品設計階段考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收四個階段所可能會對環境帶來衝擊的因素 確保流通於市面的產品兼具省能源、減資源、易回收、低危害之特點 確保產品符合歐盟RoHS指令、REACH指令第7條第2款準則之化學物質管理規範及特定客戶之無鹵機種需求 									
	目標期程	<table border="1"> <thead> <tr> <th>低碳產品目標設定</th> <th>綠色產品目標設定</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期目標(2022)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低5% 建立再生材料清單 產品使用再生材料比例達8% </td> </tr> <tr> <td>中期目標(2025)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低10% 產品包裝用量降低20% 產品使用再生材料比例達10% 修改包材堆疊方式，出貨數量增加10% 增加廠內物料自製比例達40% </td> </tr> <tr> <td>長期目標(2030)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低20% 產品包裝用量降低30% 產品使用再生材料比例達20% </td> </tr> </tbody> </table>	低碳產品目標設定	綠色產品目標設定	短期目標(2022)	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低5% 建立再生材料清單 產品使用再生材料比例達8% 	中期目標(2025)	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低10% 產品包裝用量降低20% 產品使用再生材料比例達10% 修改包材堆疊方式，出貨數量增加10% 增加廠內物料自製比例達40% 	長期目標(2030)	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低20% 產品包裝用量降低30% 產品使用再生材料比例達20%
	低碳產品目標設定	綠色產品目標設定								
	短期目標(2022)	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低5% 建立再生材料清單 產品使用再生材料比例達8% 								
	中期目標(2025)	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低10% 產品包裝用量降低20% 產品使用再生材料比例達10% 修改包材堆疊方式，出貨數量增加10% 增加廠內物料自製比例達40% 								
長期目標(2030)	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低20% 產品包裝用量降低30% 產品使用再生材料比例達20% 									
短期目標(2022)	增加2款新低碳產品	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低5% 建立再生材料清單 產品使用再生材料比例達8% 								
中期目標(2025)	增加5款新低碳產品 進行產品碳足跡分析，並降低10%產品排碳量	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低10% 產品包裝用量降低20% 產品使用再生材料比例達10% 修改包材堆疊方式，出貨數量增加10% 增加廠內物料自製比例達40% 								
長期目標(2030)	增加8款新低碳產品 降低30%產品排碳量	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品功耗降低20% 產品包裝用量降低30% 產品使用再生材料比例達20% 								
權責單位	研發、品保品管									

資源	2021年投入研發之費用達新台幣606,226,000元，佔總營業收入2.73%
申訴機制	電話：02-82280505 #1603 信箱：fendy.wei@amtran.com.tw
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率 瑞軒於2009年正式導入ezGPM綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理，以確保產品不含有毒有害化學物質 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的室氣體排放 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡
有效性評估	利用XRF儀器檢驗生產線進料並用抽測方式預防非符合之材料入料，以確保綠色零件確實入料、產品符合各項化學物質管理規範

重大主題	循環經濟、創新研發		
GRI指標	GRI 103-1~3		
重要性	<p>產品創新是企業維持市場競爭力的要素，同時亦可維持企業內部研發動能，因此瑞軒重視外部創新合作機會及激勵內部研發人才創新，使創新研發成為公司持續成長重要驅動力，而隨著全球企業日趨重視環境及資源議題，投入循環經濟的創新研發亦為近年國際重點趨勢，透過產品源頭設計及原材減量到終端回收再利用的循環過程，將污染或廢棄物再次轉換為有價資源再利用，不僅大幅降低企業對原物料依賴，更可能替企業帶來額外營收效益的機會，同時對節能減碳做出直接貢獻，並降低對環境產生的間接衝擊。</p>		
政策與承諾 /目標	目標期程	循環經濟目標設定	創新研發目標設定
	短期目標(2022)	評估報廢物料回收方案	<ul style="list-style-type: none"> 與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程 企業合作共同開發2款新產品 導入2項效能提升新技術或新材料 專利取得數量較前年增加10% 投入研發經費較去年增加10%
	中期目標(2025)	報廢物料回收再利用比例達20%	<ul style="list-style-type: none"> 企業合作共同開發5款新產品 評估包裝紙箱之可利用性 導入5項效能提升新技術或新材料 投入研發經費較2022年增加20%
	長期目標(2030)	報廢物料回收再利用比例達40%	<ul style="list-style-type: none"> 企業合作共同開發10款新產品 包裝紙箱可再利用之產品達營收占比20% 導入10項效能提升新技術或新材料 投入研發經費較2022年增加40%
權責單位	研發、品保品管		

資源	設置專利發明創意獎勵獎金					
申訴機制	電話：02-82280505 #1603 信箱：fendy.wei@amtran.com.tw					
行動計畫	<table border="1" data-bbox="591 355 1534 620"> <tr> <td data-bbox="591 355 884 410">循環經濟行動計畫</td> <td data-bbox="884 355 1534 410">創新研發行動計畫</td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 410 884 620">針對廠內報廢物料規劃 拆解再利用計畫</td> <td data-bbox="884 410 1534 620"> <ul style="list-style-type: none"> • 啟動產學合作方案 • 提升企業共同開發產品數量 • 研發新技術與材料提升產品效率 • 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程 • 衍伸包裝紙箱之可利用性 • 增加專利申請數量 • 增加研發經費 </td> </tr> </table>		循環經濟行動計畫	創新研發行動計畫	針對廠內報廢物料規劃 拆解再利用計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 啟動產學合作方案 • 提升企業共同開發產品數量 • 研發新技術與材料提升產品效率 • 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程 • 衍伸包裝紙箱之可利用性 • 增加專利申請數量 • 增加研發經費
循環經濟行動計畫	創新研發行動計畫					
針對廠內報廢物料規劃 拆解再利用計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 啟動產學合作方案 • 提升企業共同開發產品數量 • 研發新技術與材料提升產品效率 • 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程 • 衍伸包裝紙箱之可利用性 • 增加專利申請數量 • 增加研發經費 					
有效性評估	每年透過會議定期檢視各廠年度回收再利用比例、專利取得數量等目標，並動態修正相關因應措施，以確保短、中、長期目標逐步實踐。					

- 隨著天然資源逐漸耗減、消費者環保意識逐年提升，如何設計減輕地球負擔與維護消費者使用安全的產品已成為瑞軒的重要課題。對此，我們致力於研發、設計符合國際環保規範、安全法規，且對環境友善之綠色產品，確保流通於市面的產品兼具省能源、減資源、易回收、低危害之特點，以期對環境社會貢獻一份心力。瑞軒主要產品電視以及顯示器目前已完全符合歐盟RoHS指令要求，亦符合REACH指令第7條第2款準則；針對特定客戶之無鹵機種需求，瑞軒亦遵守客戶要求，尋找符合無鹵規範之零部件。我們並取得驗證，確保產品的生產符合國際規範並維護顧客健康與環境安全。
- 瑞軒於產品設計階段考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收四個階段所可能會對環境帶來衝擊的因素，進而針對每個階段提出具體之設計考量要點：



- 瑞軒的綠色設計策略由減量、節能、循環利用三大面向出發，納入環保節能、循環經濟理念，優先選擇符合環境友善、低碳永續特點的原物料與供應商，並著重於提升產品能資源使用效率，期望在製造過程中減少資源耗用，並在產品的使用過程中發揮節能效益，同時確保使用者的健康與安全。
- 瑞軒持續精進工業設計並追求產品的輕薄化，營造美觀與效能兼具之高品質顯示器，並研究設計和模具共用性以降低開發成本並縮短開發時程
- 瑞軒32N液晶顯示器榮獲經濟部能源局節能標章，能源效率更比國家認證標準高10-15%，讓消費者讓在享受高品質視聽體驗的同時，也能夠降低碳排放，共創能資源永續的美好未來



瑞軒32N液晶顯示器

類別	營收佔比
電視	53%
顯示器	28%
其他產品	19%

- 瑞軒有高達81%的總營收來自於顯示器及電視產品，為使綠色設計的理念可貫徹於產品中，我們針對重點產品投入低耗能研發，降低產品對環境的影響並將節能效益帶給每位客戶，因此我們所生產的每款螢幕及電視類產品皆通過能效認證。



有害物質管理策略

- 瑞軒所有產品線皆100%符合歐盟 RoHS 的規範，不僅如此，我們也致力於滿足客戶需求於製造過程中不使用特定有害物質，例如生產機台塑膠外殼時不使用鹵素阻燃劑以避免有毒氣體釋出、生產不含汞之LED背光模組、不採用燃燒不完全會釋放戴奧辛包的PVC包材，藉此降低產品於整個生命週期中對人體及環境的影響。
- 瑞軒在化學品導入前會先針對化學品的安全數據表(safety data sheet,簡稱SDS)進行安全性評估，避免使用含禁用物質之化學品，並每年通過風險評估及職業危害因素鑒別高風險工作崗位，針對職業危害崗位將於現場放置風險告知卡，並要求、提供危害崗位人員按要求配置個人防護用品，並依照ISO45001要求進行崗前、崗中及離職體檢，2021年瑞軒科技未發生任何違反有關產品與服務的健康和安全法規事件。

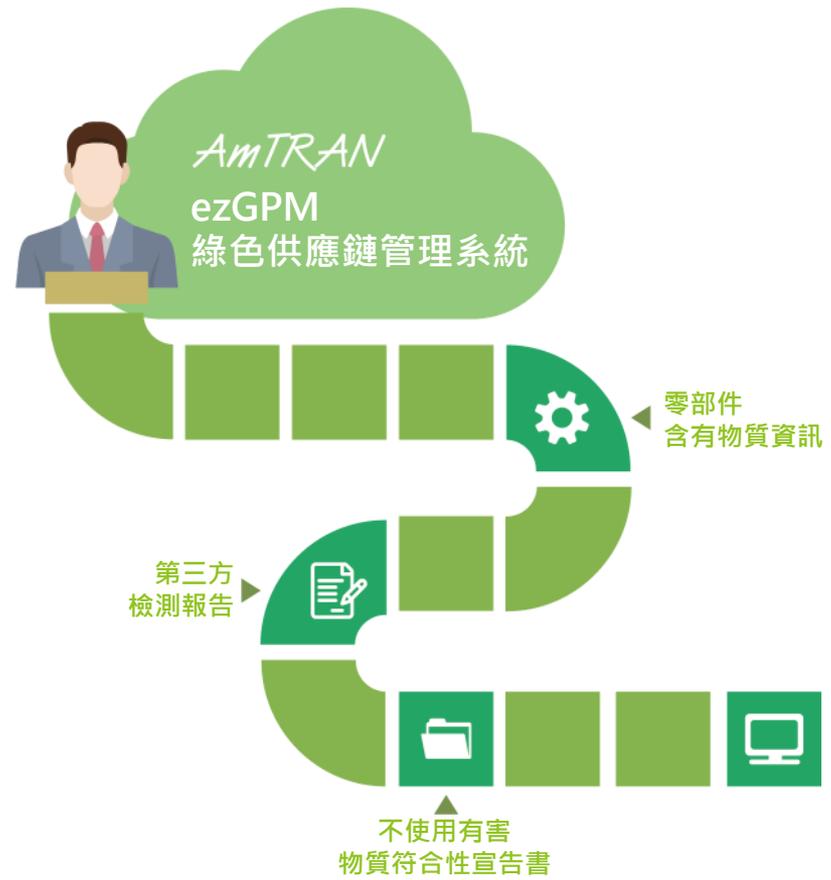
規範項目	RoHS	REACH	無鹵規範
規範內容	單一材質的鉛、汞、六價鉻、聚溴聯苯、聚溴聯苯醚 <1000 ppm	第 7 條第 2 款準則，產品不包含超過 0.1% 重量比之 SVHC 高關注物質	單一材質之零部件溴、氯含量 <900 ppm
	鎘(Cd) < 100ppm		溴(Br)與氯(Cl)的總和 <1500ppm
2021年符合規範百分比	100%	100%	100%

註：

- RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) ，為歐盟危害物質限用指令
- REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) ，係屬於化學品註冊、評估、授權和限制法規，為歐盟的對化學物質之管制指令，旨在環境保護與維護人類的健康與安全。

綠色供應鏈管理系統

- 國際間危害物質相關法規不斷更新與增加，積極有效的管理限用物質以符合國際規範要求成為企業的一個重要課題。瑞軒於2009年正式導入ezGPM綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊。ezGPM是專門協助企業進行綠色產品管理之雲端系統，瑞軒可透過此平台管理產品生產過程所需之國際綠色法規文件及零件材料單，透過此資訊化管理系統，我們得以更有效率的檢核個別零件於環保要求的合規性、減少資料的重複性與作業時間、降低人工資料管理可能造成的資料不完整性，並有效降低部門之間的資訊傳遞成本。此外，利用電子化作業程序取代紙本文件往返，亦可減少紙張的使用並降低碳排放。
- 供應商必須藉由瑞軒ezGPM綠色供應鏈管理平台將零部件的含有物質資訊、第三方檢測報告及不使用有害物質符合性宣告書等相關佐證文件上傳至系統。透於此系統的輔助，大幅提升了查詢零部件環保資料的便利性及資料保存的完整性。我們亦經由此管理平台於公布欄發布最新環保法規與供應商須知等訊息，作為與供應商溝通的管道之一。



產品環保認證

- 隨著國際間對產品進出口環保規範要求日趨嚴格，產品出口海外滿足區域型國際法規儼然成為企業基本條件，甚至許多國家已建立環保標章或類似制度用於規範、審核進口產品，瑞軒透過與協力供應商及客戶共同往永續的方向努力，2021年瑞軒產品已取得中國、美國、加拿大、澳洲、韓國等國多項產品環保標章與環保認證，顯示我們投入綠色產品的決心，未來瑞軒將持續朝節能、低耗材、低碳足跡之產品研發方向前進，與協力夥伴共同愛護地球，攜手創造綠色佳績。

加拿大能源署能效標

(NRCan Energy Efficiency Regulations, NRCan)

- 10項 LED Monitor 產品



歐盟ErP標章

(能源使用產品待關機模式)
ErP lot 6 European Regulation 801/2013

- 26項 LED Monitor 產品

美國加利福尼亞州能源委員會CEC標章

(California Energy Commission's, CEC)

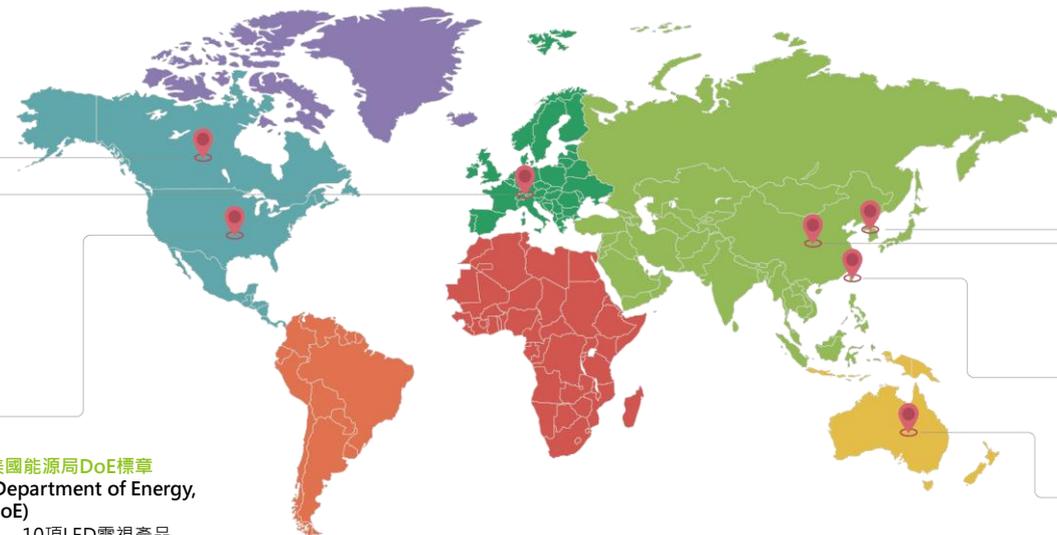
- 10項 LED 電視產品
- 21項 LED Monitor 產品



美國能源局DoE標章

(Department of Energy, DoE)

- 10項 LED 電視產品
- 5項 LED Monitor 產品



韓國e-standby標章

(待機電力管制計畫)

Korea E Standby Program

- 19項 LED Monitor 產品



中國節能產品CECP認證

(Center for Energy Conservation Product, CECP)

- 1項 LED Monitor 產品



中國能源CEL標章

(China Energy Label, CEL)

- 8項 LED 電視產品
- 19項 LED Monitor 產品



台灣BSMI安規認證

- 4項 LED 電視產品
- 21項 LED Monitor 產品
- 2項 視訊會議產品



澳洲GEMS標章

(Greenhouse and Energy Minimum Standards, GEMS)

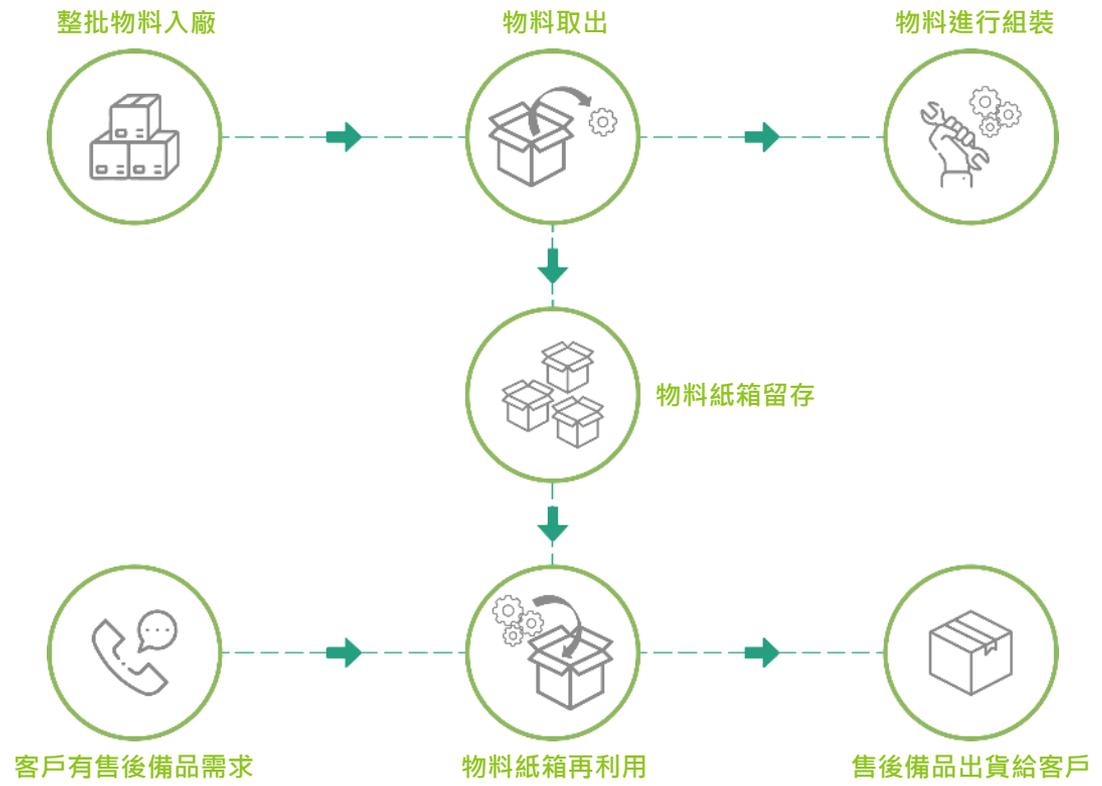
- 23項 LED Monitor 產品

產品碳足跡

- 瑞軒於2010年配合客戶需求，經由第三方輔導與協力供應商的共同合作，透過產品生命週期評估原則，分析計算產品碳足跡的排放量並取得由英國碳信託公司(Carbon Trust)頒發的單一型號液晶電視碳足跡認證。我們根據產品碳足跡分析結果盤點出具有減碳潛力之生產程序，並進一步針對生產程序進行優化，持續提供消費者具有節能減碳效益之低碳節能產品。

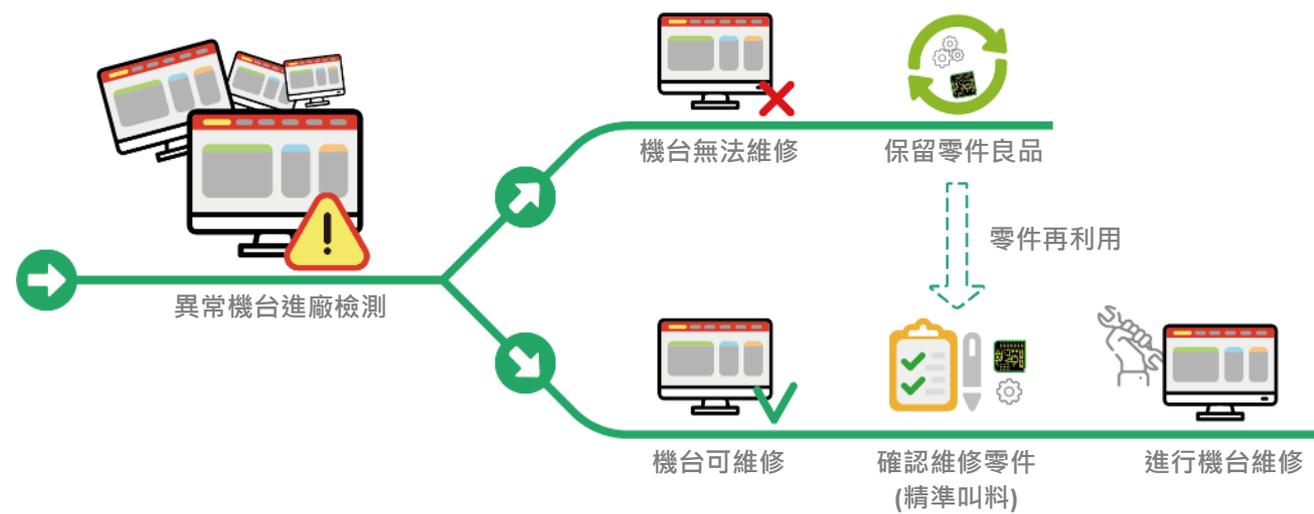
減少包裝材料使用

- 在產品包裝設計及包裝材料的選擇方面，我們採取包材減量使用、優先採用可回收再利用材質、限制有害物質含量、遵照歐盟包裝指令規範、包裝材料需標示回收標誌等措施，期望能夠妥善運用每一分資源並減少廢棄物的產生。瑞軒於採購大量零部件進行整機組裝時，會將包裝零部件的紙箱於拆封後完整留存，若客戶對於出貨包裝無特殊要求，我們將優先重複使用源自零部件拆卸回收的紙箱進行包裝出貨，重複利用紙箱包材以延長生命週期避免不必要的包材浪費。



產品維修零件再利用及廢機回收

- 為降低設備零組件的使用並減少對原物料的依賴，我們珍惜任何可再利用之零組件，瑞軒針對市場端退回的異常機台進行檢測以找出產品異常處，經確認產品異常肇因後再確認維修所需料件，並針對機台進行分類後再維修機台。對於無法維修之廢機台，我們拆解機台時將保留良品零件以用於未來其他機台維修，使廢零組件可延長生命週期、材料使用效益最大化，有效減少廢棄物生成及對原物料依賴。
- 針對工廠製造活動所產生之廢棄物，我們委任第三方機構進行回收處理，廢棄物總可再利用率約達65%，2021年蘇州廠因回收產生之收益為973,806人民幣，越南廠則為359,925美金。越南工廠鐵塑件自製化生產，其所產生的料頭、調機不良品等將透過抽粒機回收再利用，2021年越南廠共回收110噸。



產品保固服務

- 為延長產品生命週期，瑞軒針對主要產品提供三至五年的保固服務，協助消費者降低消費過程的環境足跡，並降低產品對環境與社會的衝擊。
- 長期以來瑞軒成長的核心驅動力便源自產品創新研發，為鼓勵研發人才內部創新，瑞軒透過設置專利發明創意獎勵獎金鼓勵公司優秀研發人才以維持公司動能，對外，瑞軒積極尋求外部創新合作機會，2021年瑞軒與國際半導體大廠高通合力研發7奈米高效晶片，大幅提升40%晶片運作效率，若以產品生命週期來看，可大幅減少產品用電，對節能減碳做出貢獻並降低對環境產生的間接衝擊。隨著全球氣候變遷議題逐漸浮上檯面，各國逐步祭出環保相關規範以對抗全球暖化，也因此產品效能、生產流程、源頭用料、終端處理等條件逐漸成為各國評估產品進出口指標，高效能、低碳排、長生命週期、源頭設計等產品特性紛紛成為各國際科技大廠投入創新研發時重點，瑞軒同樣不落人後，2021年瑞軒創新研發支出金額高達6億元較2020年成長29%，專注投入產品效能提升、用料減量及製程優化等項目，提出各種解決方案為對抗全球暖化盡一份心力。

瑞軒近3年核發專利發明創意獎勵金總額及取得專利數 (單位：元)

	2019	2020	2021
核發獎勵金	95萬	28萬	61萬
取得專利數	8	11	11

瑞軒科技近三年創新研發支出 (單位：千元)

	2019	2020	2021
金額	478,161	468,905	606,226
與前一年度相比	-	-2%	29%



2021年瑞軒創新研發產品及解決方案

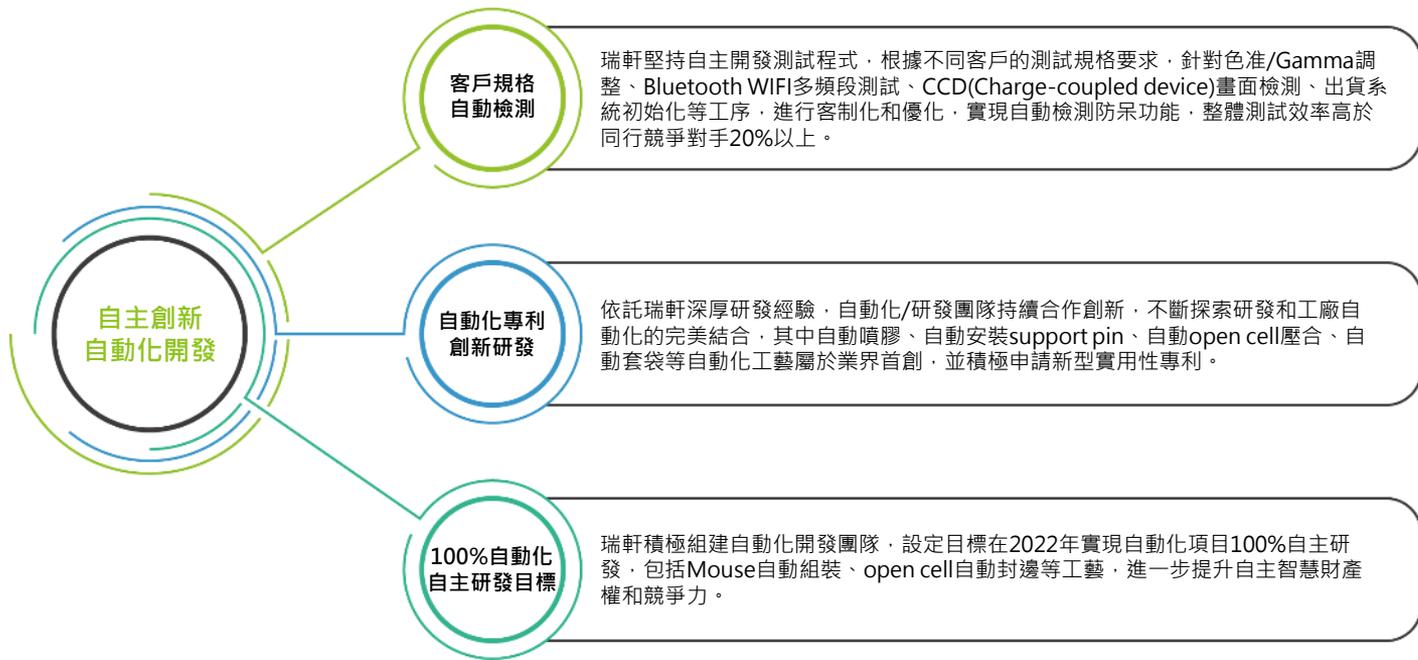
創新產品	產品解決方案
三合一顯示器 	整合視訊、觸控、顯示三合一 Monitor產品，為客戶減少周邊配件採購並可使桌面精簡。
光學膜片 複合一體化設計 	傳統背光架構多採用多重架構的光學膜片設定，故需繁瑣組裝流程，因此錯誤率較高，經改用一體化設計後大幅降低組裝複雜度及錯誤率，同時增加原材料的應力，降低產品變形翹曲風險。
360度環景 視訊會議系統 	透過 3 顆鏡頭拼接、軟體運算將畫面連接成360度環景效果，會議時無須所有人擠在畫面鏡頭範圍內，並開發聲音追蹤功能可自動辨識說話者方位，並具有即時切換畫面能力。
高通合作新晶片 	瑞軒與高通合作開發 7 奈米視訊會議系統晶片，有效提升40%晶片運作效率。
電源板小型化 並提升能源轉換效率 	<p>隨著第三代半導體技術(氮化鎵 GaN 及碳化矽 SiC) 逐漸成熟，電源板已逐步朝向小型化發展，並可提高能源轉換效率成為節能減碳重要推手</p> <p>小型化高效率設計亮點優勢：</p> <p>a. 高效節能： 能源轉換效率從 87% 提升至 92%，以150W電源需求估算，每台顯示器約可節省 9W 之能源浪費。</p> <p>b. 節省用料： 因體積縮小而減少材料使用: PCB板面積減少50%、磁性元件面積減少、散熱材料(鋁散熱片/導熱材料) 因能源損耗降低固可減少使用量</p> <p>c. 製程優化： 因PCB 面積縮小，使電路板生產時能提高單位時間處理數量(PCB 面積縮減50%,拼板數量可提高為2倍),而電路板焊接過爐生產效能也提升為2倍，大幅節省單位電源板生產時間及焊接爐能源使用。</p>

瑞軒研發高效產品與傳統產品減碳效益比較

傳統電路板	碳排放量 差異比較	提升能源轉換效率後電路板
		
0.79 kgCO ₂	使用一天 碳排量	0.74 kgCO ₂
196.71 kgCO ₂	使用一年 碳排量	184.26 kgCO ₂
2950.65 kgCO ₂	完整生命週期 碳排放量	2763.9 kgCO ₂

- 以每年249工作天計算(排除國定假日及六日)，每天運作8小時，使用能源轉換效率提升之電源板，一年約可減少186.75 kgCO₂，約等同14棵樹的年減碳量，若以完整產品生命週期15年計算則相當於減少2800 kgCO₂。

- 隨著近年新興科技的蓬勃發展，數位革命儼然帶出未來世界科技發展藍圖，5G、物聯網、人工智慧、大數據分析等技術使通訊及操控更即時、產銷存評估更為精準、服務及產品更貼近客戶需求。台灣企業長期以ICT硬體思維掛帥 (Information and Communication Technology, ICT)，在具有良好硬體基礎下結合軟體走向軟硬整合是國內科技業發展趨勢，生產自動化有效提高生產效率及減少人力成本，智慧化則可將自動化機械融合生產數據助於高效管理與分析，瑞軒亦積極探索運用5G、AIoT、3D視覺、智慧型機器人等先進技術，以現有需求為根基，未來應用為風向標，致力整合臺灣總部/蘇州廠/越南廠的資訊資源，不斷探索智慧化製造改革，提升自身的行業競爭力，並為客戶創造更大的合作價值，瑞軒近年投入智慧化管理及自動化生產重點如下。



推動智慧化管理

- 全球據點智慧管理:隨著公司全球布局版圖擴大，臺灣總部/蘇州廠/越南廠橫跨三個國家，為有效管理整合各據點資訊，瑞軒積極推進ERP企業資源管理系統(Enterprise Resource Planning,簡稱ERP)、MES系統(Manufacturing Execution System,簡稱MES)及產線自動化資訊整合，達到生產效率視覺化與即時管理。



➢ 行動裝置安裝及登入APP，可直接在行動裝置查詢所需報表



車間管理

- 車間內部積極導入倉庫管理系統(Warehouse Management System, 簡稱WMS)、無塵室落塵檢測、新版MES、APS先進規劃與排程系統(Advanced Planning and Scheduling, 簡稱APS)、人崗職業管理系統等軟體，我們透過導入各類數位管理系統精準掌握投入與產出，達成內部數位轉型以提升資源使用效率。

未來展望

- 瑞軒未來將積極探索及投入5G、AIoT、3D視覺、智慧型機器人等先進技術，從現有客戶需求為根基出發，持續掌握關鍵科技提出創新解決方案，同時致力整合臺灣總部/蘇州廠/越南廠資源投入智慧製造改革，使公司在後疫情時代及不斷變動市場中急起直追數位轉型浪潮，為瑞軒所有客戶創造更大合作價值並提升公司於同行間競爭力。



綠色營運與氣候變遷

管理方針

能源與溫室氣體管理

水資源與廢棄物管理

重大主題	能源管理																											
GRI指標	GRI 103-1~3、GRI 305-1~2、GRI 305-4~5、GRI 302-1、GRI 302-3~5																											
重要性	<p>在《巴黎協定》下，各國政府皆積極管控溫室氣體排放，瑞軒亦需積極響應外部環境對碳排放的要求，持續展開各項節能減碳行動。其中，能源管理可強化企業綠色技術的創新並帶來效率提高和成本節約的成效，藉此提高市場競爭力。另外，企業的減碳成效亦可能影響投資者的決策及消費者的購買意願。</p>																											
政策與承諾/目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 瑞軒將能源消耗識別為重要環境考量面，因此制定年度節能與減排目標，並於年度管理評審會議中向最高管理者報告能源管理相關目標及其達成情況。 ● 蘇州廠太陽能發電系統維護評估已完成，預計於2022年開始研議太陽能發電之目標。 <p>溫室氣體排放管理:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 40%;">目標時程(以2020年為基準年)</th> <th style="width: 50%;">溫室氣體排放減量目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">蘇州廠</td> <td>短期目標(2025年)</td> <td style="text-align: center;">15%</td> </tr> <tr> <td>中期目標(2030年)</td> <td style="text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td>長期目標(2050年)</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>能源使用管理:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 40%;">目標時程(以2020年為基準年)</th> <th style="width: 50%;">電力使用減量目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">越南廠</td> <td>短期目標(2025年)</td> <td style="text-align: center;">10%</td> </tr> <tr> <td>中期目標(2030年)</td> <td style="text-align: center;">20%</td> </tr> <tr> <td>長期目標(2050年)</td> <td style="text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			目標時程(以2020年為基準年)	溫室氣體排放減量目標	蘇州廠	短期目標(2025年)	15%	中期目標(2030年)	30%	長期目標(2050年)	50%					目標時程(以2020年為基準年)	電力使用減量目標	越南廠	短期目標(2025年)	10%	中期目標(2030年)	20%	長期目標(2050年)	30%			
	目標時程(以2020年為基準年)	溫室氣體排放減量目標																										
蘇州廠	短期目標(2025年)	15%																										
	中期目標(2030年)	30%																										
	長期目標(2050年)	50%																										
	目標時程(以2020年為基準年)	電力使用減量目標																										
越南廠	短期目標(2025年)	10%																										
	中期目標(2030年)	20%																										
	長期目標(2050年)	30%																										

權責單位	廠務部、設備工程部
資源	採購照明設備、維護並優化冷卻水循環系統
申訴機制	電話：02-82280505 #1603 信箱：fendy.wei@amtran.com.tw
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 導入ISO 50001環境管理系統及實施汰換傳統燈具、冷卻水循環系統改善等節能專案 • 持續運作並維護太陽能發電系統
有效性評估	每半年檢討節能減碳執行情形、並每年於年度管理評審會議管理檢討檢視目標達成情況

<p>重大主題</p>	<p>氣候變遷因應</p>																										
<p>GRI指標</p>	<p>GRI 103、GRI 303-1~3、GRI 306-1~4</p>																										
<p>重要性</p>	<p>辦公室營運及面板的製造過程會產生廢棄物與流放水，若未妥善管理將可能汙染據點周邊環境；同時，加強水資源管理能減少對環境之衝擊並減少營運資源的浪費。</p>																										
<p>政策與承諾 /目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵循環安政策及環境管理措施，並制定《水污染管制程序》、《廢棄物管制程序》作為污染防制行動之運作基礎 <p>水資源管理:</p> <table border="1" data-bbox="444 480 1483 644"> <thead> <tr> <th>目標時程(以2020年為基準年)</th> <th>蘇州廠減量目標</th> <th>越南廠減量目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期目標(2025年)</td> <td>3%</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>中期目標(2030年)</td> <td>5%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>長期目標(2050年)</td> <td>10%</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>廢棄物管理:</p> <table border="1" data-bbox="444 709 1483 873"> <thead> <tr> <th>目標時程(以2021年為基準年)</th> <th>蘇州廠提升回收率目標</th> <th>越南廠提升回收率目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期目標(2025年)</td> <td>3%</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>中期目標(2030年)</td> <td>5%</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>長期目標(2050年)</td> <td>10%</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>			目標時程(以2020年為基準年)	蘇州廠減量目標	越南廠減量目標	短期目標(2025年)	3%	3%	中期目標(2030年)	5%	5%	長期目標(2050年)	10%	8%	目標時程(以2021年為基準年)	蘇州廠提升回收率目標	越南廠提升回收率目標	短期目標(2025年)	3%	2%	中期目標(2030年)	5%	4%	長期目標(2050年)	10%	8%
目標時程(以2020年為基準年)	蘇州廠減量目標	越南廠減量目標																									
短期目標(2025年)	3%	3%																									
中期目標(2030年)	5%	5%																									
長期目標(2050年)	10%	8%																									
目標時程(以2021年為基準年)	蘇州廠提升回收率目標	越南廠提升回收率目標																									
短期目標(2025年)	3%	2%																									
中期目標(2030年)	5%	4%																									
長期目標(2050年)	10%	8%																									

權責單位	廠務部、設備工程部
資源	導入ISO 14001環境管理系統、設置空調排放水回收裝置
申訴機制	電話：02-82280505 #1603 信箱：fendy.wei@amtran.com.tw
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 進行節約用水宣導並每日巡檢水閥門等管件以即時處理漏水 • 越南廠實施空調排放水回收並用以進行廠房降溫 • 提供員工對於廢棄物分類與資源再利用相關之培訓，並指定專責人員監督廠區垃圾分類作業的執行情況 • 落實廠區廢棄物清運控管 • 推廣廠區廢棄物的減量與循環再利用
有效性評估	每年進行ISO 14001環境管理系統之內部稽核與第三方驗證機構外部稽核

- 隨著全球暖化加劇，近年來極端氣候災難的頻率與嚴重性亦隨之增加。為了減緩平均氣溫的上升，《巴黎協定》致力將全球氣溫升幅控制在工業革命前2°C以下，並努力限制在1.5°C之內。在此目標下，各國政府皆積極管控溫室氣體排放，瑞軒亦需要積極響應外部環境對碳排放的要求，持續展開各項節能減碳行動，以實現低碳永續願景。

能源管理

- 為落實節能減碳，瑞軒由廠務部及設備工程部負責工廠的能源與溫室氣體管理，並制定年度節能與減排目標，能源管理相關目標及達成情況將在年度管理評審會議中向最高管理者報告。我們透過導入ISO 14001環境管理系統及ISO 50001能源管理系統及實施各項節能專案提升能源使用效率，並通過產品的碳足跡分析對碳排放量較大的製造流程優化改善，以期降低能源用量；此外，我們亦持續調整能源結構並支持再生能源發展，於蘇州廠建置太陽能發電系統以減少外購電力的使用，並研議評估設定太陽能發電量之目標，以規劃持續提升再生能源的使用。

2021年瑞軒節能減碳行動方案

節能減排方案		方案說明
能源結構管理		<ul style="list-style-type: none"> ● 蘇州廠屋頂建置2MW太陽能發電系統，2021年共自發自用2,362,941度電，佔2021年蘇州廠總用電量10.6%。
提升能源 使用效率	導入能源管理系統	<ul style="list-style-type: none"> ● 蘇州廠預計2022年中旬導入ISO 50001-2018能源管理系統
	設備優化	<ul style="list-style-type: none"> ● 冷卻水循環系統改善 ● 加裝時間控制器管制各設備運轉移動時間 ● 加裝定時開關控制器進行照明開關控制
	汰換燈具	<ul style="list-style-type: none"> ● 更換辦公室燈管為LED燈管 ● 降低路燈照明瓦數 ● 減少燈具的裝設 ● MV車間線線體燈具減少改用天花板照明燈
	冷卻水循環系統改善	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用空調排水部分重新回收降低空壓機溫度
	產線管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化生產排程集中生產
	節能宣導	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續進行辦公室節能宣導以提高辦公區人員節能環保意識

能源使用

- 瑞軒定期統計各廠區之能源使用量作為能源政策方向的修正依據。我們主要的能源使用為電力、汽油與柴油，2021年組織內部的能源消耗為非再生能源119,527 GJ，再生能源8,503 GJ，總能源消耗量為 128,030 GJ，其中再生能源使用佔所有電力使用的6.6%。2021年能源使用量增加的主要因為越南廠逐步投入生產，電視及顯示器需求與出貨量亦提升。此外，為支持再生能源並推動綠能發電，目前瑞軒於蘇州廠屋頂已設置太陽能發電系統，2021年發電量共發電2,362,941度，約占蘇州廠總用電量的10.6%。未來我們會持續加強能源管理，以達到綠色營運的目標。

瑞軒近三年能源耗用量統計

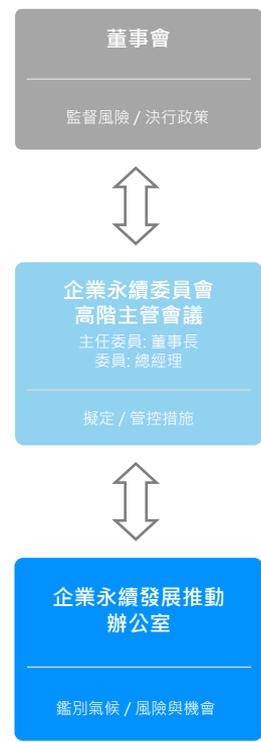
能源耗用量		總部			蘇州廠			越南廠		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
非再生 能源	汽油 (公升)	-	-	-	38,165	23,628	16,100	-	-	-
	柴油 (公升)	-	-	-	-	-	400	42	5,495	708
	用電 (度)	1,148,799	1,085,905	1,054,183	17,778,192	12,637,882	19,823,895	2,675,943	12,699,138	12,214,551
	總熱值 (GJ)	4,134	3,907	3,789.6	65,216	46,245	71,803	9,630	45,888	43,934
再生 能源	太陽能 (度)	-	-	-	2,243,010	2,258,000	2,362,941	-	-	-
	總熱值 (GJ)	-	-	-	8,071	8,125	8,503	-	-	-
總能源消耗 (GJ)		4,134	3,907	3,789.6	73,287	54,370	80,300	9,630	45,888	43,935
總能源密集度 (GJ/新台幣百萬元)		0.27	0.23	0.2	5.83	6.25	9.85	5.73	6.30	4.42

註：

- 熱值轉換係參考能源局「2018年能源統計手冊 能源產品單位熱值表」公告之數值計算。
- 2021與2020年能源使用情況之揭露範圍延伸至瑞軒越南廠。由於越南廠於2019年下半年方投入生產，故2019年數據僅包含下半年之能源使用量
- 總部總能源密集度之計算方式為總部總能源消耗量(GJ)/瑞軒科技總營收(新台幣百萬元)；其餘各廠區總能源密集度之計算方式為各廠區總能源消耗量(GJ)/各廠區總營收(新台幣百萬元)

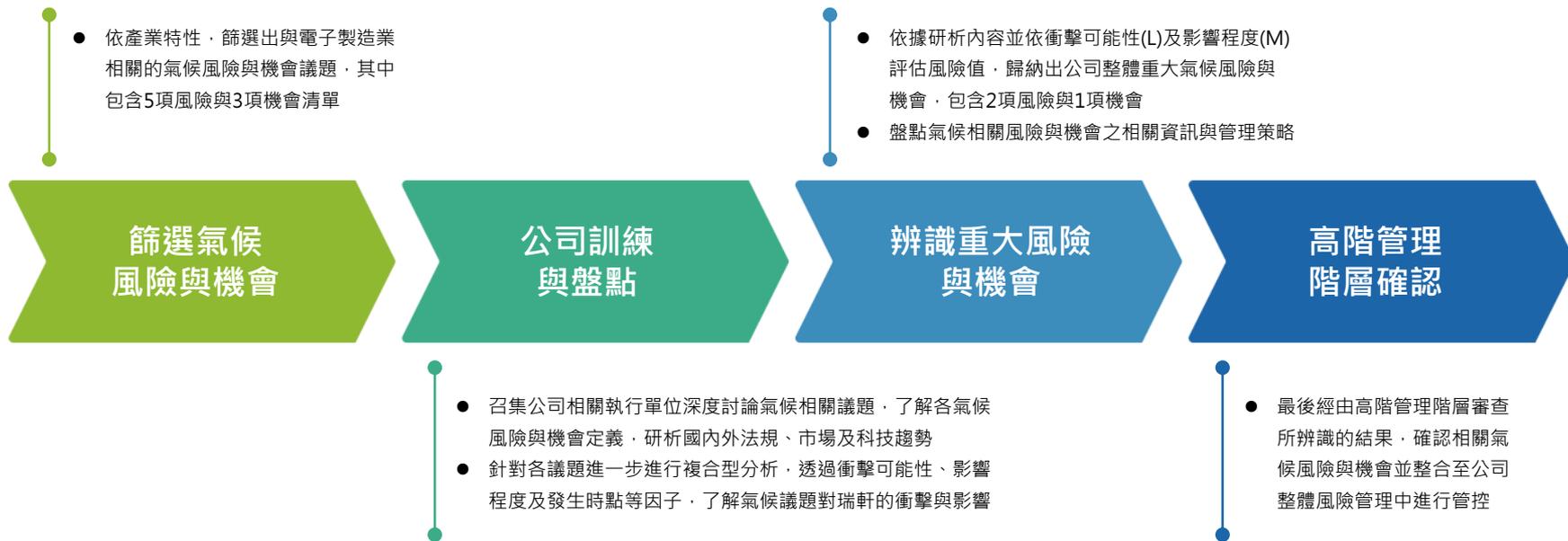
溫室氣體管理及氣候變遷因應

- 在《巴黎協定》下，氣候變遷的減緩與因應已成為各國政府與企業積極關注之焦點議題。為掌握並降低氣候相關風險可能造成的影響，瑞軒於各廠區每年進行溫室氣體盤查，並針對盤查結果擬定溫室氣體管理政策，進而制定減量目標與減量措施。蘇州廠與越南廠各自訂定溫室氣體排放及用電減量之短、中、長期目標，以2020年為基準年進行目標設定，承諾在創造經濟效益的同時善盡環境保護責任。
- 而在減緩溫室氣體排放之餘，我們亦持續加強氣候調適韌性以因應全球氣候變遷。對此，我們參考國內外研究報告、法規與政策、產業與科技趨勢，辨識出下列對於營運有較顯著財務衝擊之風險與機會項目，並提出相對應之因應措施。此外，我們將於2021年依循氣候變遷相關財務揭露指引文件（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD），透過治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構完整分析瑞軒的氣候相關風險與機會，進而確立管理策略。



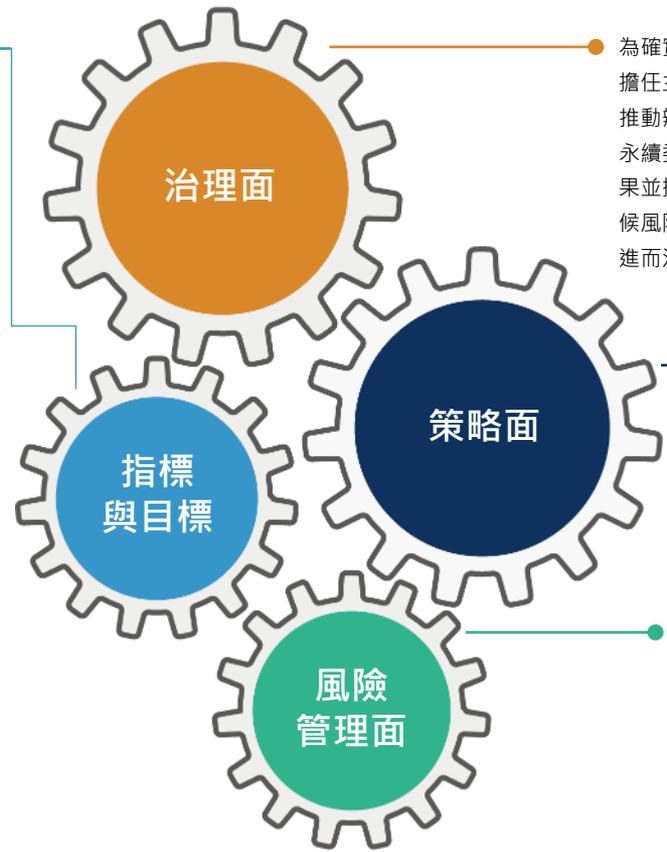
類型	項目	財務影響說明	因應策略
實體風險	極端氣候發生的頻率與嚴重性增加	乾旱、水災、風災、土石流等天災導致淹水、缺水，進而發生停工、設備受損、停水、交通受阻等事件，將影響生產與營運。	<ul style="list-style-type: none"> 每半年進行緊急應變訓練，包含防災知識宣導與實地情境操練以強化對於災害之應變能力
轉型風險	溫室氣體排放的價格增加	因政府總量管制要求或NGO壓力，需透過碳市場交易購買破權以抵減碳排放。而每噸碳排放價格可能逐年增加，進而提升營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> 導入ISO 50001環境管理系統並實施汰換傳統燈具、冷卻水循環系統改善等各項節能減碳專案 蘇州廠設置太陽能發電系統，以實際行動支持再生能源並推廣綠能發電
機會	開發或擴大低碳產品與服務	產品取得碳足跡認證、低碳標章或節能標章等，可提升產品競爭力、滿足客戶期望並回應市場需求，進而增加營收。	<ul style="list-style-type: none"> 產品導入綠色設計理念，藉由減量、節能、循環三大面向，提升產品在生產及使用過程的能源使用效率 電視、顯示器產品採用LED背光技術，具備節能、環保無汞、薄型化設計等優勢 協助客戶取得能源之星等國際性產品環保標章與碳足跡認證，提供消費者高品質、低能耗之綠色環保產品

氣候變遷相關風險與機會辨識流程



為因應氣候變遷相關風險與機會辨識結果，瑞軒透過導入 ISO 14001 環境管理系統及實施節能專案，蘇州廠與越南廠各自訂定溫室氣體排放減量及電力使用減量之短、中、長期目標，以2020年為基準年進行目標設定，並透過每年定期檢視目標達成情況進行檢討，以確定瑞軒在創造經濟效益同時能善盡環境保護責任。

蘇州廠	目標時程 (以2020年為基準年)	溫室氣體 排放減量目標
	短期目標(2025年)	15%
	中期目標(2030年)	30%
	長期目標(2050年)	50%
越南廠	目標時程 (以2020年為基準年)	電力使用 減量目標
	短期目標(2025年)	10%
	中期目標(2030年)	20%
	長期目標(2050年)	30%



為確實管理氣候相關之風險與機會，瑞軒企業永續委員會由董事長擔任主任委員，下設有企業永續發展推動辦公室，由企業永續發展推動辦公室負責鑑別及管理氣候變遷風險與機會，並於每年的企業永續委員會高階主管會議向董事長及總經理報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。企業永續委員會會定期將瑞軒科技所面臨之氣候風險與因應措施呈報董事會，使董事會充分監督氣候風險議題，進而決行相關管理政策並檢視執行狀況。

我們依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估定義各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響，並依此設定未來因應策略。

我們透過企業永續發展推動辦公室進行氣候風險鑑別，並由企業永續委員會管理，由企業永續委員會鑑別對企業業務產生影響的氣候風險，針對同業風險及機會進行分析，並區分轉型風險、實體風險鑑別出具體短中長期之潛在影響，並根據鑑別結果彙整出重大風險議題，並根據重大風險議題擬定應對策略，而氣候風險為企業重大風險之一，至少每年要向執行委員會與董事會報告一次，氣候變遷相關風險與機會辨識流程如下。

溫室氣體盤查

- 2021年瑞軒範疇一溫室氣體排放總量為568.75 ton CO₂e · 範疇二溫室氣體排放量為20,232.02 ton CO₂e · 總計20,799.77 ton CO₂e · 我們並透過汰換傳統燈具、冷卻水循環系統改善...等節能行動方案 · 降低公司營運造成的能源耗用。

瑞軒近三年溫室氣體排放量統計

溫室氣體排放量	總部			蘇州廠			越南廠		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
範疇一 (ton CO ₂ e)	-	-	-	575.6	350.7	539.75	152	416.3	29
範疇二 (ton CO ₂ e)	612.3	552.7	529.2	14,304.3	7,907.1	11703.82	1,760	8,351.0	7,999
總排放量 (ton CO ₂ e)	612.3	552.7	529.2	14,879.9	8,257.8	12243.57	1,912	8,767.3	8,027
總排放密集度 (ton CO ₂ e/新台幣百萬元)	0.040	0.033	0.023	1.183	0.949	1.502	1.138	1.204	0.81

註：

- 溫室氣體盤查邊界係採營運控制法
- 2021與2020年溫室氣體排放之揭露範疇延伸至瑞軒越南廠。由於越南廠於2019年下半年方投入生產，故2019年數據僅包含下半年之溫室氣體排放量
- 全球暖化潛勢 (GWP) 參考「政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 評估報告」
- 溫室氣體排放種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物。
- 台灣地區範疇二排放係依2021年能源局公告之歷年「公用售電業電力排碳係數」計算，2019年0.533 (kg CO₂e/度)，2020年0.509 (kg CO₂e/度)，2021年0.502 (kg CO₂e/度)；蘇州廠2019年之電力排碳係數係使用2017年度減排專案中國區域電網基準線排放因子計算，為0.8046 (kg CO₂e/度)，2020年則為0.6257 (kg CO₂e/度)，2021年之電力排碳係數係使用2019年度減排專案中國區域電網基準線排放因子計算為0.7921 (kg CO₂e/度)；越南廠2019-2021年之電力排碳係數皆為0.6576 (kg CO₂e/度)。
- 總部總排放密集度之計算方式為總部總排放量(ton CO₂e)/瑞軒科技總營收(新台幣百萬元)；其餘各廠區總能源密集度之計算方式為各廠區總排放量(ton CO₂e)/各廠區總營收(新台幣百萬元)

- 在經濟發展與環境保護同等重要的今天，瑞軒全面考量其營運活動對於環境的影響，包含上、中、下游，不論是零組件的製造、產品組裝、運輸、使用過程到產品廢棄，都必須思考對環境的影響。面板製造過程中的用水、排水及廢棄物的產生，若未妥善管理，皆有可能影響周邊環境。對此，瑞軒制定環安政策並採取各項環境管理措施，同時每年進行ISO 14001環境管理系統之內部稽核與第三方驗證機構外部稽核，確保廢污水及廢棄物受到妥善管控。

環安政策	環境管理措施
<ul style="list-style-type: none"> 推展環境及職業安全衛生管理相關教育訓練活動，使員工認知個人的責任，以提升員工之環境及職業安全衛生意識，並促進其參與之執行。 藉由污染預防、事故預防、節約能資源及推動工業減廢，責任照顧等，持續改善環境及職業安全衛生績效。 注重污染源的控制、製程減廢、並改善安全衛生設施，以達污染預防及降低風險之目的。 建立良好的溝通管道，以向員工、供應商、承攬商、周圍民眾及相關團體傳達我們的環安政策及相關要求目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 關注自身生產及經營活動對環境的影響，保證環境相關投入，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。 推行 ISO 14001環境管理系統，定期透過內外稽核確保系統有效運行並符合法規要求。 收集法規及客戶之環保要求並導入因應措施。



瑞軒蘇州廠 ISO 14001環境管理系統證書

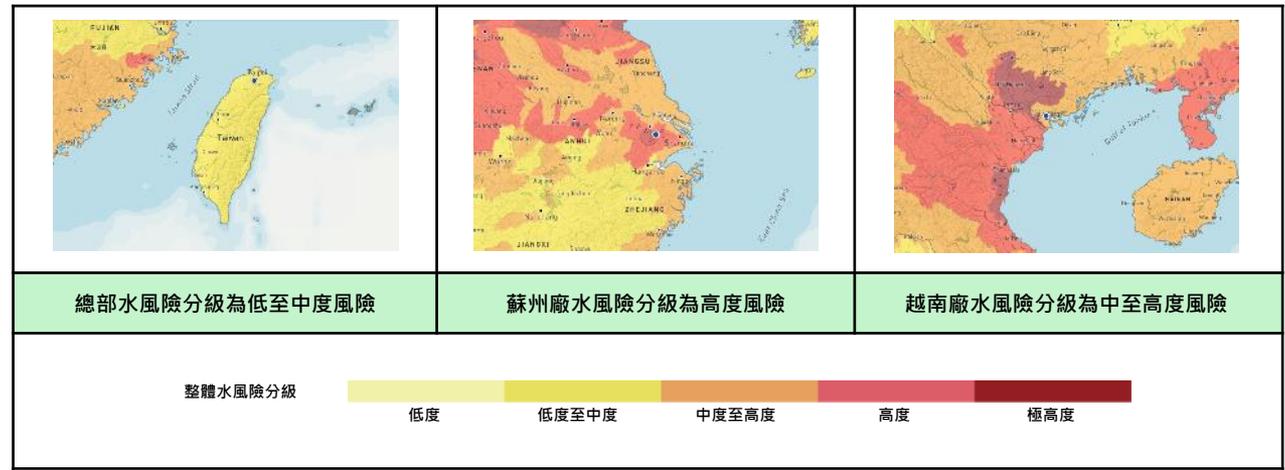


瑞軒越南廠 ISO 14001環境管理系統證書

水資源管理

● 用水管理

瑞軒總部、蘇州廠及越南廠之用水皆取自自來水。其中，總部於世界資源研究所(WRI)之渡槽水風險地圖集之整體水風險分級屬於低至風險，蘇州廠水風險分級屬於高度風險，越南廠水風險分級則屬於中至高度風險。2021年台灣雖然適逢嚴重乾旱，但總部為處的北台灣並未限水；而長江流域及越南亦偶有水災情形，但目前各據點皆未面臨供水短缺或淹水，生產和營運亦未受影響，且無取自水資源壓力地區之水源。



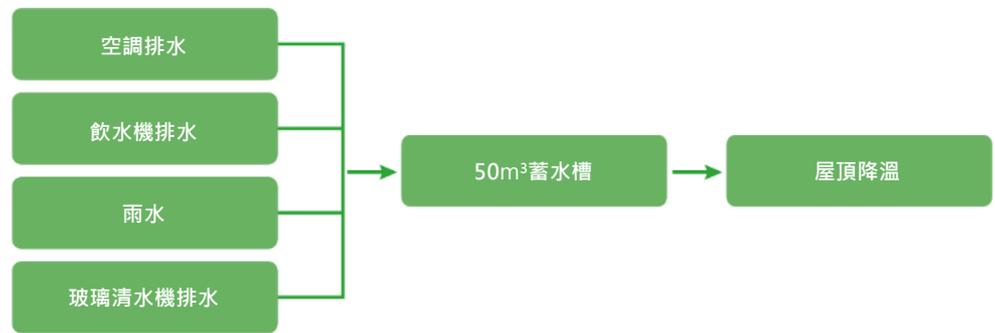
- 為了確保水資源的有效利用，瑞軒於各廠區推行各項節水措施，包含積極進行節約用水宣導，塑造同仁們「隨用隨開、用畢即關」之節水意識，杜絕水資源浪費；每日巡檢廁所水箱、水閥門等管件，如有漏水情形則即時處理等。此外，越南廠針對空調排放水回收並用以進行廠房降溫，發揮水資源的循環經濟效益。瑞軒2021年之總用水量為118,547 m³，其中總部之用水量較2020年降低9.4%及，顯示各項節水措施已有初步成效。



越南廠空調排放水回收裝置

水資源回收再利用

- 瑞軒越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排水水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。



飲水機、空壓機、雨與玻璃清洗機排水匯流到50噸水池



夏天屋頂降溫

瑞軒近三年取水量統計

用水量	總部			蘇州廠			越南廠		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
總用水量 (m³)	10,175	9,238	8,371	53,628	56,905	60,222	16,549	42,985	66,942
用水密集度 (m³/新台幣百萬元)	0.669	0.552	0.377	5.137	7.232	7.39	9.851	5.894	5.03

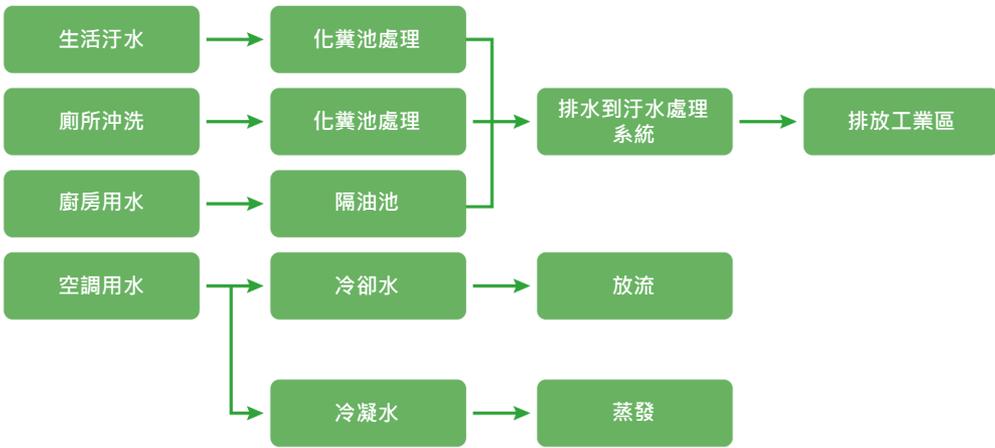
註：

1. 各據點之取水來源皆為自來水
2. 2021與2020年用水量之揭露範圍延伸至瑞軒越南廠。由於越南廠於2019年下半年方投入生產，故2019年數據僅包含下半年之用水量
3. 總部用水密集度之計算方式為總部總用水量(m³)/瑞軒科技總營收(新台幣百萬元)；其餘各廠區總能源密集度之計算方式為各廠區總用水量(m³)/各廠區總營收(新台幣百萬元)

廢污水管理

- 在廢污水管理方面，瑞軒總部、蘇州廠、越南廠皆無排放工業廢水，而各據點所產生的生活污水皆納管排放至當地水處理廠，並完全符合當地納管標準。蘇州廠、越南廠每年固定請第三方檢測單位對汙水進行檢測並出具檢測報告，以確保水質未有任何問題。

越南廠汙水處理程序



蘇州廠近三年放流水水質

水質參數	2019	2020	2021	放流水排放標準	水質參數
pH	6.8	6.7	7.37	約7	均達標
COD (mg/L)	63	68	14	500	

註：蘇州廠每年委由第三方進行放流水水質檢測，檢測結果均達標。

越南廠近兩年放流水水質

水質參數	2020	2021	放流水排放標準	水質參數
pH	7.37	7.25	6~9	均達標
COD (mg/L)	184.1	88.7	600	
SS (mg/L)	16	79	400	
油脂 (mg/L)	1.6	2.4	5	
氨氮 (mg/L)	3.41	0.53	8	
總氮	0.29	14.01	20	
總磷	0.29	0.079	5	

註：越南廠每三個月委由第三方進行放流水水質檢測，檢測結果均達標。

廢棄物管理

- 瑞軒由產品的研發設計階段即注重廢棄物的減量化，並致力於降低產品自原料、製造、貯存、運送、使用至廢棄等生命週期各階段中對環境的衝擊。我們遵循內部《廢棄物管制程序》進行各類廢棄物的處理，期望透過落實資源回收與廢棄物清運機制，防止廢棄物造成的資源浪費與環境污染。瑞軒的廢棄物處置均符合法令規範，依法規劃非有害廢棄物貯存區與專用危險廢棄物儲存場所、申請排放或處理許可，向主管機關誠實申報。
- 為完善廢棄物管理機制，我們的各廠區皆設有專責單位，包含廠務室統籌廢棄物存放、申報、清理與查核等事項，廢棄物主要委託合格的清除處理廠商合法離場處置，我們嚴格審查廢棄物處理及回收廠商的資格，到廠商所在地進行許可文件及現場設備之查核，以確認其運作處理的流程完備，於廢棄物清除後，派員並隨機跟車檢查、不定期抽查廢棄物清運處理狀況，確保廢棄物皆被妥善且合法的處理；為妥善清運廢棄物，我們也於清理人員入廠作業前辦理相關職安衛訓練，除了妥善清理廢棄物外，也盡到企業主的責任，保障清理人員的安全。此外，各廠區建立廢棄物內部自主巡察稽核制度，以及廢棄物受託者外部巡察稽核制度，並於每月安全生產會議檢討，檢視廢棄物總產出量，當廠區垃圾處理有異常時會提出檢討與改善規劃，降低對環境衝擊影響。
- 瑞軒2021年有害廢棄物量為43.73噸，非有害廢棄物為4137.6噸，2021年有害廢棄物量增加係因蘇州廠主要產品及製程改變使廢棄PCB板邊量增加。按處理方式統計之廢棄物量詳見下表：

瑞軒近三年廢棄物統計

廢棄物種類	2019	2020	2021
有害廢棄物 (噸)	0.73	6.80	43.73
非有害廢棄物 (噸)	2,368.07	3,337.00	4,137.6
廢棄物總量 (噸)	2,368.80	3,343.80	4,181.32

註：2021年有害廢棄物源自於蘇州廠，因製程及產品產量增加，故有害廢棄物較前一年度提升

2021年依處理方式統計之廢棄物重量

廢棄物種類	處理方式					
	焚化	再生利用	掩埋	物理處理	現址儲存	其他
有害廢棄物	5.87	-	-	0.48	-	37.37
非有害廢棄物	170.25	2252.03	-	-	-	1715.32

註：2021與2020年廢棄物處置量之揭露範圍延伸至瑞軒越南廠。由於越南廠於2019年下半年方投入生產，故2019年數據僅包含下半年之廢棄物處置量

註：其他處理方式係委託第三方合格清運商進行處理



員工關係

管理方針

人力資源
管理

人才留任

職場健康
安全

重大主題	職業安全衛生	勞雇關係 (員工權益與多元平等)
GRI指標	GRI 103-1~3、GRI403-1~5、8~10	GRI 103-1~3、GRI401~3
重要性	瑞軒科技建立安全衛生管理系統，並且倡議工作環境安全守則、定期舉辦防災演習，希望全體員工能在安全無虞的環境工作，以降低工傷事故、缺勤等機率，讓員工安心工作、健康生活。	人才是瑞軒科技最重要的資產，瑞軒科技尊重每一位公司員工的尊嚴，制定勞工人權政策表明基本觀念，如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為，且尊重不同個人的差異。
政策與承諾	瑞軒科技希望給員工安全健康無虞的工作環境，並讓所有員工都具備職安衛意識，也願意參與其中，亦將持續改善精進職安衛管理措施。	瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛能和成就作為考量進行員工之進用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且不得僱用童工。
目標	<p>短期目標： 蘇州廠：工傷事故損失工時不超過200小時；員工入職安全教育100%； 隱患排查整改率95%； 越南廠：承攬商作業安全，只要有進入AVTC工廠端前， 都需要進行100%安全會議宣導；</p> <p>長期目標： 公司EHS (Environment環境、健康Health、安全Safety) 行為合規性100%； 全年員工工傷事故不超過3起，損失工時不超過100小時；</p>	<p>短期目標： 蘇州廠：1.將政策寫入員工手冊中，並向全體員工宣導。 2.每年進行2次內部培訓，同時將相關政策與規定放入新人入職訓練課程中， 達到100%培訓目標。 越南廠：1.每年進行責任商業聯盟RBA勞工人權年度稽核，確保越南廠勞工人權面合規 2.對於RBA培訓越南廠為1年2次進行，每次皆為100%全廠員工培訓 3.勞資溝通越南廠定期與員工開會進行溝通 4.越南廠女性員工比例持續增加</p>
權責單位	各據點之職安衛權責單位	人資部門
資源	職業傷害預防措施、職安衛教育訓練	各項勞工人權維護措施
申訴機制	員工意見箱、勞資會議	座談會、信箱郵箱、關懷訪談、會議討論
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 環境作業檢測 衛生管理 自動檢查 因應新冠肺炎疫情之防疫措施 員工體檢 職業安全衛生訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 建立暢通的溝通管道 訂定人權政策 舉辦責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)認知教育訓練 接受RBA項目稽核並持續改善
有效性評估	職業病案例數與重大職業災害案例數下降：2021年無職業病案例與重大職業災害發生	RBA稽核結果：2021年蘇州廠與越南廠皆通過RBA稽核

重大主題	員工職涯發展管理
GRI指標	GRI 103-1~3、GRI404-1
重要性	人才是瑞軒科技最重要的資產，亦是公司創新的基石。瑞軒科技致力於強化人才發展，打造幸福企業，成為最佳雇主品牌。
政策與承諾 / 目標	瑞軒科技為提供給員工具有市場競爭力之薪酬政策，輔以同仁績效及生涯發展，以優於當地法令的基本薪資訂定具市場競爭力的薪酬制度；瑞軒科技福利制度完善，提供優於勞動基準法之福利條件，設計多種福利規劃，讓員工及其家庭皆能獲得妥善照顧；人才培育是組織成長的主要動力，因此瑞軒科技對員工的訓練不遺餘力，全力支持員工充實新知與提升技能。
權責單位	人資部門
資源	員工薪酬與福利、教育訓練經費
申訴機制	員工意見箱、董事長日、同仁座談會、勞資會議
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 提供具競爭力之薪酬 提供完善的福利制度 持續進行員工教育訓練
有效性評估	2021年總公司整體離職率15%、蘇州廠整體離職率2.15、越南廠整體離職率56% (註)越南廠2021年離職率較2020年下降係因越南廠為2019年6月開始正式量產，2020年人員尚未穩定，2021年人員已在公司工作一段時間，對於公司環境、福利及政策都有所了解，加上疫情影響其他傳統產業不須大量人力，故離職率減少。

人力結構

- 人才是瑞軒科技最重要的資產，亦是公司創新的基石。瑞軒科技致力於強化人才發展，打造幸福企業，成為最佳雇主品牌。瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛能和成就作為考量進行員工之進用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且不得僱用童工。瑞軒科技在人力招募上致力於開發多元管道，2021年臺灣地區透過104人力銀行、同仁介紹等管道進行當年度之徵才活動，以適才適用及內部優先於外部任用為原則。
- 截至2021年12月31日，瑞軒科技員工總數共4,415人，其中總部男女性整體任用為男性占70%，女性佔30%，此差異係因產業性質與工作種類緣故而造成，並非因性別影響雇用機會；唯總部非管理職女性比例於2021年提升至約37%、越南廠2021年所有員工男女性別比例接近1:1以及女性管理職提升至接近60%，為建構性別平等的職場環境努力，瑞軒亦將持續關注職場包容性議題，尊重性別平等。為配合政府促進身心障礙者就業，總公司身心障礙進用名額2人，符合政府之法令要求。
- 瑞軒科技總公司、蘇州廠、越南廠員工截至2021年12月31日組成詳細資訊如下（單位為人）

員工依性別及勞雇合約分布/員工依性別及勞雇類型分布

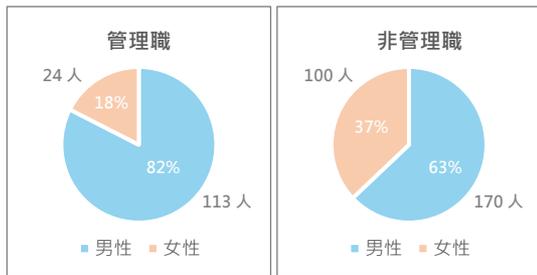
	性別	總公司	蘇州廠	越南廠	總計
正職	男	283	1,967	584	2,834
	女	124	865	592	1,581
	合計	407	2,832	1,176	4,415
全職	男	283	1,967	584	2,834
	女	124	865	592	1,581
	合計	407	2,832	1,176	4,415

註：總公司、蘇州廠、越南廠(1)全為正職，無約聘人員；(2)全為全職，無兼職人員

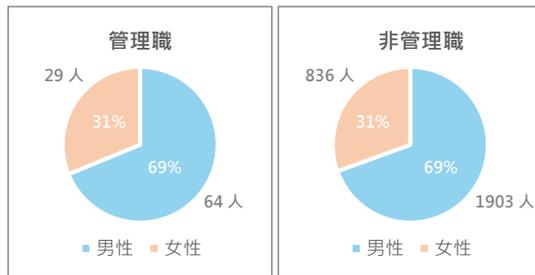


員工依性別及職級分布

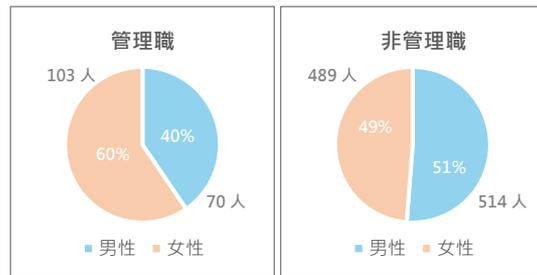
● 總公司



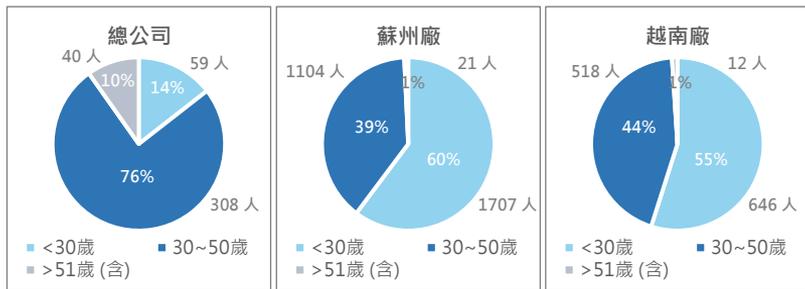
● 蘇州廠



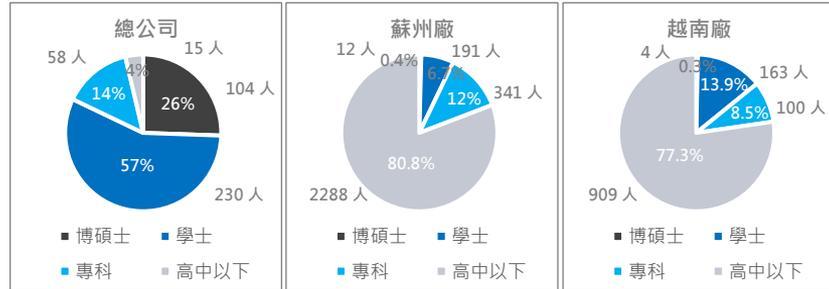
● 越南廠



員工年齡分布



員工學歷分布



2021年按性別、年齡層劃分之新進員工人數與比例

	性別	<30歲	30~50歲	>50歲	合計	新進率
總公司	男	17	39	5	61	22%
	女	14	17	4	35	28%
	總計	31	56	9	96	24%
蘇州廠	男	6,791	2,413	10	9,214	4.68
	女	2,253	1,080	8	3,341	3.86
	總計	9,044	3,493	18	12,555	4.43
越南廠	男	156	64	0	220	38%
	女	207	68	0	275	46%
	總計	363	132	0	495	42%

註：新進率為該類別當年度總新進人數/當年12月31日該類別總員工人數

2021年按性別、年齡層劃分之離職員工人數與比例

	性別	<30歲	30~50歲	>50歲	合計	新進率
總公司	男	9	27	4	40	14%
	女	5	17	0	22	18%
	總計	14	44	4	62	15%
蘇州廠	男	3,222	1,116	4	4,342	2.21
	女	1,153	599	3	1,755	2.03
	總計	4,375	1,715	7	6,097	2.15
越南廠	男	261	313	0	392	67%
	女	193	74	0	267	45%
	總計	454	205	0	659	56%

註1：離職率為該類別當年度總離職人數/當年12月31日該類別總員工人數

註2：廠區因工作性質緣故，流動性較高

勞資溝通

- 瑞軒科技積極建立與員工之間的溝通橋樑，營造一個正面的工作環境，使員工的想法得立即處理。為維護員工權益，我們亦會同時考量以法規為政策訂定之基礎。主要溝通管道如下：



- 瑞軒科技為建立友善職場、關注員工身心健康，蘇州廠設有「一站式天使服務中心」，員工遇到困難，可以透過服務中心幫助員工解決困難和糾紛。同仁座談會2021年討論議題為總經理報告2021年業績說明與未來展望，統整年度員工出差下降與疫苗施打進度，與員工面對面溝通；董事長日則為董事長與員工話家常；勞資會議2021年總公司討論議題為2022年行事曆審議，越南廠討論議題有員工停車位不足問題、對於新生孕婦的停車位規畫保護、員工Covid-19疫苗施打，前二者皆已得到改善、疫苗施打上目前2劑施打率95%以上，仍在持續努力第三劑疫苗施打。

- 另外，台灣地區我們依據勞基法之規定，在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數如下：

繼續工作三個月以上一年未滿	10日
繼續工作一年以上三年未滿	20日
繼續工作三年以上	30日



人權維護

- 瑞軒科技尊重每一位公司員工的尊嚴，制定管理道德政策表明基本觀念，如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為，且尊重不同個人的差異。招募上以工作資歷、潛能和成就作為考量進行員工之進用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異。薪酬政策亦不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異。2021年，瑞軒依據RBA行為準則，制定瑞軒之勞工人權政策保障勞工人權，包含禁止使用任何形式的強迫勞工、奴役及販賣人口，不得在任何製造工序中使用童工，工作時數不應超過當地法律規定的最大限度，支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法律，避免苛刻或非人道地對待員工，應當制定程序和體系來預防、管理、追蹤和報告工傷和職業病等。
- 由於廠區勞動權益及人權問題是客戶關注重點，瑞軒科技蘇州廠和越南廠定期舉辦責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)認知教育訓練，2021年共舉行461場次訓練，共訓練3,730人、總受訓時數87,774小時，受訓率皆達97%，未來將持續對員工進行相關教育訓練。2021年蘇州廠及越南廠分別受客戶要求進行RBA項目之客戶稽核與第三方稽核，主要稽核項目為勞動條件、健康安全、工作環境、道德準則、管理系統，稽核結果皆為通過。廠區並針對稽核發現之不符合事項執行矯正措施，以確保責任商業聯盟行為準則之符合性。
- 2021年RBA稽核勞工人權主要不符合事項，後續均於時間內改善完畢，相關改善措施內容如下：

主要不符合事項	改善措施
加班和上班時間不符合規定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強IT通知系統每天及時通知主管控管員工加班和上班時間。 2. 請生管排生產排程時盡量確保員工上班時間和加班情況，避免問題重複發生。 3. 定期確認工時數據，調查分析原因 4. 請部門主管加強宣導 5. 加班須提前申請，由部門主管簽核批准生效
關於新生媽媽風險評估不足	<ol style="list-style-type: none"> 1. 先前公司主要對於孕婦有進行風險評估，稽核後已經增加新生媽媽風險評估，確保新生媽媽也在健康的環境下工作。
供應商評估部分需要持續改進	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前廠內已經有區分主要供應商，同時對部分供應商進行稽核，但仍然需要持續增加更多主要供應商一起審核企業社會責任。
入職體檢全都由員工自行承擔，工廠沒有支付費用補償，體檢費約佔月基本工資3%。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研擬入職體檢補助 2. 接洽合作醫院
派遣員工比例超過法規規定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調整人力結構，提升正式員工比例
派遣員工沒有社會保險和公積金，僅商業意外險。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 春節後改變招募策略，與人力仲介協議，不再接收小時工，且正式工享有入職獎勵，提升正式工比例 2. 完成抖音招募相關條件及人才進駐，提升自招正式工能力

薪資與獎金

- 瑞軒科技為提供給員工具具有市場競爭力之薪酬政策，每年會針對相關產業之相同職位進行薪酬比對，輔以同仁績效及生涯發展，以優於當地法令的基本薪資訂定具市場競爭力的薪酬制度。除每月固定薪資外，另設立各項獎金，如：員工分紅、三節獎金、專利發明創意獎勵獎金。我們以成為顯示器製造商標竿為使命，2021年非擔任主管職全時員工薪資平均數與中位數皆為近三年最高，係因2021發放之員工分紅金額較2020年高，且2021年全體員工調薪幅度平均達7.45%；另外從2014至2019年，瑞軒科技為連續獲選「台灣高薪100指數成份股」之企業。員工的敘薪不因性別或其他條件而有不同，2021年瑞軒科技總公司基層人員標準薪資與當地最低薪資比率男女皆為1.25，較2020年增加。
- 瑞軒科技依上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條揭露非擔任主管職務全時員工相關資訊

歷年員工人數

員工人數



歷年員工年度薪資平均數

薪資平均數 (仟元/人)



2021年薪資平均數較2020年增加31%

歷年員工年度薪資中位數

薪資中位數 (仟元/人)



2021年薪資中位數較2020年增加22%

員工福利

- 瑞軒科技福利制度完善，提供優於勞動基準法之福利條件，設計多種福利規劃，並設有職工福利委員會，讓員工及其家庭皆能獲得妥善照顧。瑞軒之員工退休制度皆依相關法令規定及公司之退休辦法辦理。

 獎金	 工作 / 生活平衡措施	 補助	 身心健康	 設施
<ul style="list-style-type: none"> • 分紅、年中端午、中秋 獎金、年終獎金 • 生日禮金及生日商品券 • 尾牙高額獎項 • 專利發明創意獎勵獎金 	<ul style="list-style-type: none"> • 上下班彈性 • 電影欣賞 • 團康活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 婚喪喜慶補助 • 點心飲料補助 • 補助托兒或者幼稚園費用 • 晚上加班免費供餐 	<ul style="list-style-type: none"> • 視障專業舒壓 • 醫師駐診 • 員工健檢 • 生日慶祝會 • 團保 (壽險/醫療險/意外險) • 出差或駐外人員-旅平險 	<ul style="list-style-type: none"> • 健身器材 • 咖啡機



母性保護福利

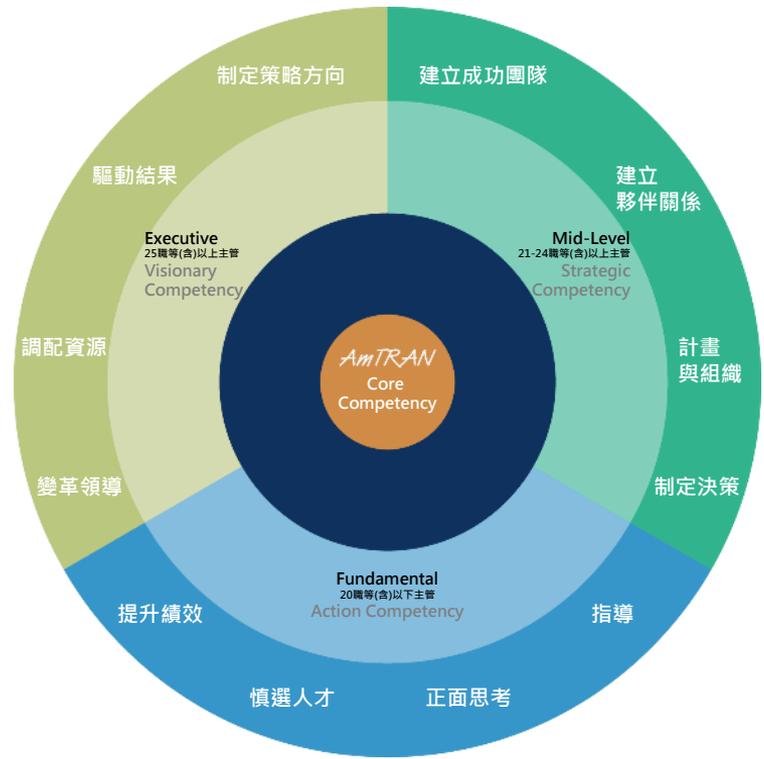
- 為提供女性員工能一個安心培育下一代的職場，瑞軒科技除提供育嬰假外，為方便餵母乳的女性員工，公司內設有哺（集）乳室，以提供必需親餵母乳之員工所需，同時更補助員工托兒或者上幼稚園的費用，提供完善的性別平等就業環境。2021年瑞軒科技員工育嬰申請後復職率及留任率資訊如右：

	總公司		越南廠	
	男	女	男	女
享有育嬰假的人數	15	13	0	88
實際使用育嬰假的人數	0	9	0	88
育嬰留職停薪申請率	-	69%	-	100%
應復職人數	0	5	0	88
實際復職人數	0	3	0	63
復職率	-	60%	-	72%
前一年復職人數	1	4	0	35
滿一年留任人數	1	2	0	26
留任率	100%	50%	-	74%

註：蘇州廠尚未統計相關資訊

人才培育

- 人才培育是組織成長的主要動力，因此瑞軒科技對員工的訓練不遺餘力，不因男女而有訓練發展差異，全力支持員工充實新知與提升技能。2021年，瑞軒科技平均員工教育訓練時數為35小時，開課總時數為154,334小時。
- 除了全力培養員工的專業能力外，也透過核心職能體系發展員工的管理職能。我們依據組織特性與主管願景規劃8大核心職能，例如適應能力、持續學習、主動負責、持續改善、品質導向、問題分析、建立互信關係及促進團隊成功，並依照不同的關鍵行為對應至不同階層，進而定義各階層之發展重點，並依公司當年營運方針擬定年度訓練計劃。瑞軒科技持續培育擔任高階主管所需的決策能力，包含領導能力課程、各相關專業能力之持續進修安排，使領導與專業能力並進，並能掌握趨勢與科技的脈動；鼓勵主管提升自我能力，除訓練課程外，亦安排公司營運政策制定之參與、重要專案與任務之推動，並透過管理幅度的擴大及不同專業領域的歷練與輪調，提升其團隊領導、策略規劃等相關能力。針對基礎管理人員如廠區管理人員，亦針對各部門提供基礎管理知識的培訓，非管理職員工則持續提供職業技能知識培訓。蘇州廠並展開外部訓練，積極培育內部種子講師。
- 針對總公司所有員工、廠區部份職級(註)，我們亦定期進行績效考評，協助員工了解自身工作情形。2021年總公司、蘇州廠、越南廠應接受績效考評的人員皆100%接受考評。
(註) 蘇州廠為作業職、技佐職、專業職、主管職，越南廠為所有IDL (Indirect Labor，間接人員，即非直接生產人員)



職安衛權責單位與職安衛管理系統

- 為保障員工擁有安全與衛生無虞的工作環境，我們分別在各據點設置職業安全衛生專責單位：總公司為人資行政處環安室（設置勞工安全管理師1名、勞工安全衛生管理員1員、甲種業務主管1員）、蘇州廠為行政管理部（共18人，其中員工18人、資方0人）、越南廠為EHS環安小組（共41人，其中員工代表40人、資方代表1人）。其職責主要為工作環境管理、傷害和健康負面影響的預防、環安衛管理的持續改善、確保遵守相關法規。
- 蘇州廠與越南廠皆取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證，其範圍分別涵蓋蘇州廠所有員工2,399人、越南廠區所有員工1,176人；總公司則遵照台灣《職業安全衛生法》，並訂定勞工安全衛生工作守則且印製成手冊，使勞工了解各項應遵守之規範。瑞軒科技藉由落實職安衛管理或遵守相關法規要求，保障員工的健康與安全。



職安風險管理

- **風險評估**
針對廠區工作環境，瑞軒科技透過風險評估鑑別出廠區之潛在危險與安全衛生風險，並針對風險項目進行改善和預防。另委由第三方對全廠安全風險查核匯總，按D=L*E*C法（註）分級管控，共分為重大風險、較大風險、一般風險、低風險，其中重大風險、較大風險為不可接受風險。
註：L（likelihood，事故發生的可能性）、E（exposure，人員暴露於危險環境中的頻繁程度）和C（consequence，一旦發生事故可能造成的後果）。三個變數的乘積為D（danger，危險性）
- 蘇州廠2021年風險評估結果並未有重大風險，一般風險主要為火災、機械傷害、其他傷害，風險內容與主要管控措施請詳下表。日常管理將依據法規、公司管理文件及前述檢測報告安排相關人員體檢、提供對應PPE（Personal Protective Equipment，個人防護設備）。

蘇州廠較大風險項目與管控措施

風險項目	風險內容說明	主要管控措施
火災 	火花引燃易燃物	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守動火許可證制度，動火前需取得動火申請 • 動火人員需先清理動火作業周邊可燃物 • 動火現場需配置滅火器材 • 動火現場需配置監工人
	緊急逃生時消防通道、安全出口被遮擋	<ul style="list-style-type: none"> • 各區域逃生通道、安全出口需有明顯標識 • EHS定期安全巡查 • 保安每日全廠巡邏 • 定期組織員工消防安全培訓和逃生演練
機械傷害 	未停機，設備運轉/運動中處理異常	<ul style="list-style-type: none"> • 張貼安全警示標牌，禁止未停機作業 • 定期組織員工安全教育 • 設備通過增加防護罩、光柵、防護欄等措施避免人員進入運轉中的設備
	維修時誤開（電源）開關	<ul style="list-style-type: none"> • 維修時切斷電源，掛牌上鎖 • 加強維修人員安全培訓和相互協作
其他傷害 	雜訊導致聽力下降	<ul style="list-style-type: none"> • 輪崗作業 • 由公司組織喇叭測試人員崗前崗中離崗體檢，禁止不符資格人員上崗

- 越南廠透過政府核准的工作環境風險評估機構進行廠內勞動環境風險監督和評估，同時工廠端風險進行改善和預防，每年會進行至少1次風險評估，並透過風險評估結果進行廠內改善。越南廠2021年風險評估結果重大風險為未接種疫苗的人感染COVID-19，越南廠相關防疫措施請詳4.3.4新冠肺炎防疫因應小節。一般風險主要為火災、機械傷害、燙傷、其他傷害、職業病，風險內容與主要管控措施請詳下表。同時廠內EHS組員也會於每日進行現場工作環境稽核，適時增加防護措施，進行廠內優化和培訓，確保廠內工作環境安全。

越南廠較大風險項目與管控措施

風險項目	風險內容說明	主要管控措施
火災 	火花引燃易燃物	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守動火許可證制度，動火前需取得動火申請 • 動火人員需先清理動火作業周邊可燃物 • 動火現場需配置滅火器材 • 動火現場需配置監工人
	緊急逃生時消防通道、安全出口被遮擋	<ul style="list-style-type: none"> • 各區域逃生通道、安全出口需有明顯標識 • EHS定期安全巡查 • 保安每日全廠巡邏 • 定期組織員工消防安全培訓和逃生演練
	未遵守吸煙規定，未在指定區域吸煙，香煙頭隨意丟棄，導致過火	<ul style="list-style-type: none"> • 簽訂《承租方環安衛協議》； • 不定期對承租方進行安全宣導； • 保安全廠巡邏。
機械傷害 	未停機，設備運轉/運動中處理異常	<ul style="list-style-type: none"> • 張貼安全警示標牌，禁止未停機作業 • 定期組織員工安全教育 • 設備通過增加防護罩、光柵、防護欄等措施避免人員進入運轉中的設備
	維修時誤開（電源）開關	<ul style="list-style-type: none"> • 維修時切斷電源，掛牌上鎖 • 加強維修人員安全培訓和相互協作
	墜落、壓傷、刺傷、工作照度不夠	<ul style="list-style-type: none"> • 定期檢查，遵守操作規程等各項規定，持證上崗，杜絕違章作業
職業病 	噪音、灰塵	<ul style="list-style-type: none"> • 佩戴勞保用品 • 按操作說明操作
燙傷 	熱源	<ul style="list-style-type: none"> • 佩戴手套
其他傷害 	雜訊導致聽力下降	<ul style="list-style-type: none"> • 輪崗作業 • 由公司組織喇叭測試人員崗前崗中離崗體檢，禁止不符資格人員上崗
	RoHS儀器 X-Ray 輻射	<ul style="list-style-type: none"> • 對X光設備操作人員進行前後健康檢查，同時禁止授權人員進入工作檢查區 • X光設備操作人員需有安全培訓證書才能操作 • X光設備操作人員應佩戴個人輻射劑量儀，外包公司定期檢查是否在標準範圍內 • 盡量減少接觸時間

健康安全措施	
環境作業檢測	為使員工能安心工作，廠區定期檢修維護工作中的危險因子。如：用電安全措施、飲用水檢測、緊急照明檢測、消防器材檢測、CO ₂ 濃度測試、廢水/廢氣/噪音檢測等。
衛生管理	為提供同仁健康安全的工作環境，公司定期安排清潔人員進行環境清潔維護，並進行防鼠、防蟲等措施。
自動檢查	每月實施一次，檢查項目包含設備、機動車輛等。
體檢	廠區提供員工免費體檢，職業危害因素職位人員體檢率100%。員工體檢結果僅會由醫院配發給員工本人，確保資料不外流。

安全衛生教育訓練

- 每年進行緊急應變訓練，例如防災知識宣導，針對最容易發生的火災進行實地情境操練，讓員工了解應採取的步驟及注意事項。
- 2021年總公司職安衛訓練共提供14人次、42小時的課程。
- 2021年蘇州廠執行PPE培訓、EHS法規、急救員培訓、化學品/油品管制等職安衛教育訓練，共訓練3,867人次，訓練總時數92,808小時，訓練後進行施測，以確認訓練有效性。
- 2021年越南廠進行EHS環安衛全體員工培訓，共1,176人受訓，受訓時數9,408小時，並進行實際演習，確保全員了解EHS相關知識。



職安傷害管理

- 瑞軒科技針對所有工傷事故（如一般性、傷亡事故或重大事故），皆由專人立即通報處理，並遵守法規辦理。以越南廠為例，事故通報流程如右

- 蘇州廠按法令規定，所有員工有權拒絕有危險之虞的工作，並不會受到恐嚇、威脅。越南廠若員工在到職後發現該工作區域與原先說明位置不符，有風險之疑慮，可提出停止合約且免受相關處分。若工作區域有風險問題，直至改善完成前，員工有權拒絕在該區域進行工作，直到相關保護措施和環境得到改善為止。同時有相關檢舉人保護制度，防止員工遭受威脅恐嚇。

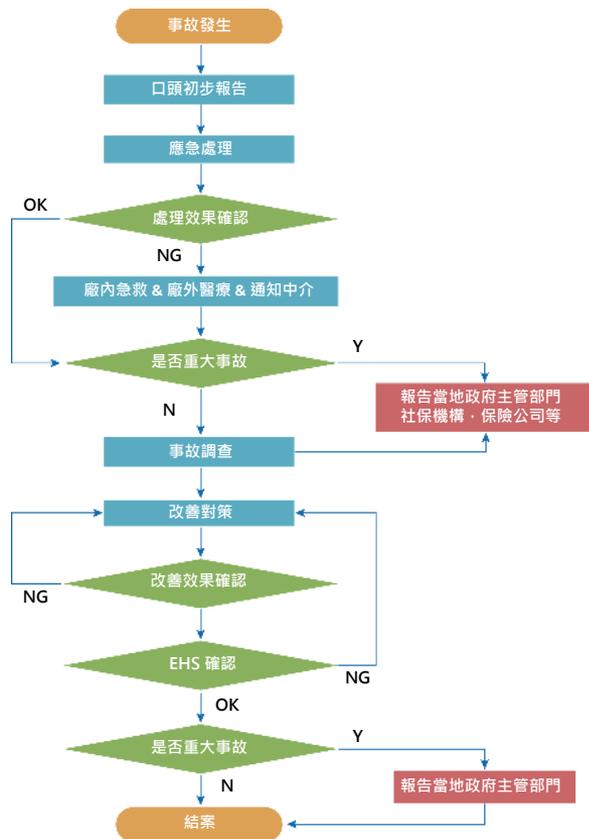
- 2021年瑞軒科技總公司、蘇州廠、越南廠無員工職業病案例，職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率FR）以及損工日數比率（失能傷害嚴重率SR）均為0（註）。

註1：職業傷害所造成的死亡比率= 死亡人數*10⁶/ 總經歷工時

註2：嚴重的職業傷害比率= 嚴重職業傷害人次*10⁶/ 總經歷工時，嚴重職業傷害人次為損工日數超過180天者且不含死亡人次

註3：可記錄之職業傷害比率= 可記錄之職業傷害人次合計*10⁶/ 總經歷工時，可記錄之職業傷害人次為一般職業傷害人次（損工日數180天以內者）+嚴重職業傷害人次+死亡人數

註4：損工日數比率=總損工日數*10⁶/總經歷工時



新冠肺炎防疫因應

- 2021年新冠肺炎 (COVID-19) 仍持續籠罩全球，為防範疫情、照顧員工健康，總公司與各廠區均實施相關防疫措施
- 總公司防疫措施如下：
 1. 2021/5/11-6/18全體員工居家辦公
 2. 2021/6/21-7/31分流上班
 3. 提供員工疫苗苗，施打當天公假，施打完隔兩天可在家辦公，減緩不適應症
 4. 派駐同仁返台，公司全額支付隔離假薪資與外派津貼，並安排防疫飯店
 5. 新冠疫情上班注意事項說明 (每日量體溫、酒精消毒，每周五下班大型消毒，提供口罩)
 6. 實施出差特別條例
 7. 最新新冠狀肺炎防疫宣導
 8. 員工防疫照顧假請假說明
 9. 管制廠商與客戶拜訪說明
- 蘇州廠設有疫情防控小組，下設廠區消殺、物資籌備、教育宣傳、管制隔離、對外連絡五個小組各司其職。並訂有「員工身體異常上報處理流程」、「緊急處置流程」，以因應出現疑似確診案例之情形。
- 越南廠防疫措施如下：
 1. 提升員工施打疫苗率，目前覆蓋率1劑為98%，兩劑為96%，三劑為47%，仍然持續提升。
 2. 加強審核外部訪客施打疫苗情況及PCR檢測陰性結果，並要求外部訪客進行醫療申報。
 3. 每日晚上對車間進行消毒。
 4. 所有員工配戴口罩。
 5. 員工每天於進場時及上班途中進行3次體溫測量。
 6. 加強宣導保持用餐安全距離(包含設置餐廳隔板)。
 7. 在各區域增加酒精洗手液，確保員工能夠及時消毒。





社會參與

管理方針

社區關懷

重大主題	社區參與公益慈善
GRI指標	GRI 103-1~3、GRI 413-1、GRI 413-2
重要性/ 政策與承諾 /目標	我們重視營運據點鄰近社區之發展及需求，並建立良好溝通管道，時時刻刻關注社會重點議題及所需，即時提供各機構所需資源，使企業對社會回饋可精準且到位。我們鼓勵員工投入社會公益，每年積極號召員工參與志工活動身體力行社會參與。
權責單位	人資行政處
資源	捐款、志工
申訴機制/ 有效性評估	各利害關係人如對社會參與有任何指教，均可透過官網利害關係人專區(http://www.amtran.com.tw/investment_stakeholder)回饋
行動計畫	請詳「社區關懷」章節。

- 瑞軒科技善盡企業公民的責任，關懷、回饋社會，隨著2021年COVID-19疫情持續延燒，瑞軒在協助全體社會抗疫也不落人後，為協助降低醫護染疫風險、提升偏鄉遠距學習成效，2021年共捐贈600台47及42吋顯示器給國內20家醫院協助遠距醫療發展、20台LED 32吋螢幕供越南廠當地經濟弱勢家庭供學童遠距學習，此外亦捐贈2億越南盾(約26萬新台幣)支援越南海防市政府採購疫苗。
- 除了協助社會抗疫外，瑞軒長期與瑞信兒童醫療基金會合作，致力於兒童醫療公益服務活動，瑞信兒童醫療基金會成立於2002年，以兒童整體醫療為服務核心，從兒童的角度出發改善兒童醫療的軟硬體環境，持續倡導兒童友善醫療環境的理念，致力讓台灣成為守護兒童健康的理想國。瑞軒科技成員亦參與基金會營運事務，基金會董事成員之一為瑞軒科技董事長，而基金會董事長則由瑞軒科技執行副總擔任。2021年為瑞軒科技第八年捐助瑞信兒童醫療基金會（後稱瑞信基金會/基金會），當年度捐款新台幣100萬元；除捐款支持外，瑞軒也與基金會長期攜手投入病童關懷活動，例如：提供兒少醫療補助、建置兒童友善醫療空間、兒童友善醫療服務、舉辦兒少醫療講堂、頒發兒童醫療貢獻獎、偏鄉醫院病童聖誕節關懷活動及其他不特定活動等。2021年社區關懷主要成果如右：

第九屆台灣兒童醫療貢獻獎

- 為鼓勵長期貢獻兒童醫療領域的第一線醫護人員，瑞信基金會於2005年設立「台灣兒童醫療貢獻獎」，每兩年舉辦頒獎典禮針對長期投入兒童醫療之醫護人員進行表揚，以高規格的榮譽表彰醫護人員勞心努力的付出，並期盼能達成拋磚引玉效果使未來能有更多醫護人員新血投入國內兒童醫療領域。從第一屆到第九屆(2005年至2021年)終身貢獻獎、中流砥柱獎、兒科新銳獎、兒童護理獎、焦點貢獻獎共表揚了51位卓越個人，同時也表揚了7個優秀醫療團隊。瑞信基金會將持續舉辦兒童醫療貢獻獎，在兒科領域找到更多行醫典範，集結更多資源投入國內兒童醫療。



歡樂列車「偏鄉醫院病童聖誕節關懷活動」

- 瑞信基金會不僅致力協助生病的孩子與家庭提供經濟協助，更結合專業團體及志工提供心理支持服務。自2003年起瑞信基金會透過瑞信歡樂大使與志工組成「聖誕歡樂列車活動」團隊，透過巡迴全台醫院以探望、送禮方式關懷病童與家長，使長期因病所苦的孩子也能感受到社會的愛與溫暖，不因疾病而錯過該有的童年。巡迴過程中，團隊為就診與住院的孩子及辛苦的照顧者帶來精彩活動，如年節禮物、音樂、戲劇表演、遊戲等，甚至陪伴與諮商，期盼帶給因就醫而心情沉重的病童與家人笑聲與歡樂。2021年聖誕節前，我們向企業、團體與社會愛心人士募集共2000多份禮物，並分送到北中南東及澎湖共15家兒童醫院，我們在聖誕前夕到訪彰化基督教醫院、屏東基督教醫院、高雄榮民總醫院等醫院，由聖誕老人親手發放聖誕禮物給病童，希望帶給孩子一個驚喜又開心的聖誕節。
- 此外基金會也定期由志工手寫卡片鼓勵病童，瑞軒科技亦號召員工參與此活動，向基金會領取生日卡片，書寫插畫美編卡片替病童打氣。



與越南政府齊心抗疫，金援當地政府疫苗採購 並協助清寒學童遠距教學

- 2021年6月越南COVID-19疫情突然爆發，原先近趨正常生活的越南居民面臨生活模式重大改變，當地政府開始落實兒童在家遠距教學政策，許多家境清寒學童因無力負擔遠端教學設備而中斷學習，我們認為兒童教育不應受疫情衝擊而中斷，更不該因孩童家境貧富差距而造成教育不平等，因此瑞軒越南廠呼應越南政府號召各界協助學童遠端學習的聲音，2021年共捐贈20台LED 32吋螢幕供學童遠端教育使用，回饋當地社區並落實教育平權，使兒童教育不因疫情影響而中斷。此外，瑞軒持續留意政府採購疫苗消息，除照顧員工健康安全外也不忘回饋當地社區，為避免當地政府採購疫苗經費短缺，瑞軒越南廠於2021年捐款2億印尼盾(折合新台幣約25萬元)支援當地政府採購疫苗，透過補足疫苗採購經費缺口穩定當地疫苗供給量，期望透過瑞軒拋磚引玉呼籲各當地企業響應捐款，並期盼生活可早日回歸正常。



支援醫院抗疫，捐贈顯示器增進醫病溝通與照護

- 為提升國內醫護人員對抗疫情量能，透過遠距醫療降低醫護人員頻繁與COVID-19 確診者接觸的風險，2021年8月瑞軒與瑞信兒童醫療基金會合作，將600台47吋及42吋防疫熱銷商用顯示器分送國內20家有遠距醫療需求之醫院，協助補足國內醫院遠端視訊醫療硬體設備的不足，透過大螢幕顯示技術提升醫病溝通資訊完整性降低雙方資訊落差，用於發佈即時防疫訊息時更可提升資訊的易達性。疫情當前，瑞軒體恤醫護人員的辛勞亦守護醫護健康安全，本次受贈醫院除北中南都會區醫院外，也遍及花東地區、離島醫療資源相對缺乏且就醫不便區域，期透過顯示器可降低偏鄉居民就醫成本並提升醫病溝通成效。



協助建立兒童友善醫療空間

- 協助瑞信基金會致力於打造友善的兒童醫療環境，所謂的「兒童友善醫療」，指的是在維護孩子身體健康的同時，也照顧孩子在醫療過程中的心理和情緒，幫助孩子與家人適應熟悉醫院的環境、做好治療的準備，並對醫療程序有所了解，其中很重要的概念即是「以兒童為主體」。
- 目前瑞信已與國內9家醫院合作，共建立了16座兒童友善醫療空間，兒童友善空間要營造出的「童趣」並不同於「幼稚」，並非在牆上貼卡通圖案就能稱之，重點在於能讓空間裡的一切元素（如：壁畫、公共藝術品）可以跟孩子及其陪伴者產生互動，讓孩童適時轉移對於病痛或醫療行為的恐懼感。此外，也要考慮擺放的位置，從孩子的視野高度出發，讓孩子不只能看得到，還能走得到、摸得到。
- 醫院裡的兒童友善空間和一般兒童玩耍空間不同，要採用通用設計，注意共融的理念，為了讓每一個孩子都能自在地與環境互動，「無障礙設施」是必須的，因為許多孩子可能是拿著點滴或坐著輪椅前來，必須讓這群孩子也能夠參與。除此之外，也要加強感染控制，對於建材的限制也較為嚴格，一些不易清潔消毒的素材就無法在醫院裡使用。另一方面，「安全性」與的問題也必須納入考量，例如：可能讓孩子去攀爬卻不安全，或是會夾住、卡住孩子身體的設計，便無法採用。
- 瑞信希望利用充滿童趣的公共藝術品、溫暖的顏色、豐富的圖案以及各種特殊的遊戲室，讓孩子產生熟悉和安心的感覺，這些療癒的環境充滿探索、發現、學習、成長及生活等重要內涵，讓孩子從進醫院的那一刻起，就感受到如陽光般的正面能量，覺得安全而溫暖，即便面對疾病挑戰，也能夠跟家長一起開心探險，一來可以降低孩子對於自己病痛的關注，二來也能從遊戲的過程中紓緩不適與焦慮，進而增加對醫護人員的信任感，有利於醫療行為的進行。



瑞信兒童天地空間設計特色

- 全新的醫院空間，醫師+護理師+建築師的集體創作
- 不同的看病經驗，孩子有安全感、平靜感、愉悅感
- 不同的遊戲空間，孩子自然的認識醫療與生命教育
- 著重住院病童的需要，功能性不同的主題休憩空間

「點...」

- 2020年第16個瑞信兒童天地【點...】設立於臺北市立聯合醫院仁愛院區2樓兒科候診區及親子共讀園地，由設計師廖亮宜設計，希望從圓點出發，帶領孩子們在微觀世界中旅行，發揮無限的想像力與創意。



GRI Standards 對照表

GRI 準則	版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
一般揭露：組織概況					
GRI 102-1	2016	組織名稱	公司簡介	14	
GRI 102-2	2016	活動、品牌、產品與服務	產品服務	15	
GRI 102-3	2016	總部位置	公司簡介	14	
GRI 102-4	2016	營運據點	公司簡介	14	
GRI 102-5	2016	所有權與法律形式	公司簡介	14	
GRI 102-6	2016	提供服務的市場	產品服務	15	
GRI 102-7	2016	組織規模	公司簡介	14	
GRI 102-8	2016	員工與其他工作者的資訊	人力資源管理	74	
GRI 102-9	2016	供應鏈	供應鏈管理	37	
GRI 102-10	2016	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	本年度無重大改變
GRI 102-11	2016	預警原則或方針	風險管理 / 能源與溫室氣體管理	30 / 62-64	
GRI 102-12	2016	外部倡議	-	-	本年度無外部倡議
GRI 102-13	2016	公協會的會員資格	外部合作	17	
一般揭露：策略					
GRI 102-14	2016	決策者的聲明	經營者的話	4	
GRI 102-15	2016	關鍵衝擊、風險及機會	能源與溫室氣體管理	62	
一般揭露：倫理與誠信					
GRI 102-16	2016	價值、原則、標準及行為規範	誠信經營	33	
一般揭露：治理					
GRI 102-18	2016	治理結構	公司治理	25	

GRI Standards 對照表

GRI 準則	版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
一般揭露：利害關係人溝通					
GRI 102-40	2016	利害關係人團體	利害關係人溝通	19	
GRI 102-41	2016	團體協約	-	-	越南廠設有工會
GRI 102-42	2016	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通	19	
GRI 102-43	2016	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通	19	
GRI 102-44	2016	提出之關鍵主題與關注事項	重大主題及其邊界	21	
一般揭露：報導實務					
GRI 102-45	2016	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	3	
GRI 102-46	2016	界定報告書內容與主題邊界	重大主題及其邊界	21	
GRI 102-47	2016	重大主題表列	重大主題及其邊界	21	
GRI 102-48	2016	資訊重編	-	-	本年度無資訊重編
GRI 102-49	2016	報導改變	重大主題及其邊界	21	
GRI 102-50	2016	報導期間	關於本報告書	3	
GRI 102-51	2016	上一次報告書的日期	關於本報告書	3	
GRI 102-52	2016	報導週期	關於本報告書	3	
GRI 102-53	2016	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	3	
GRI 102-54	2016	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	3	
GRI 102-55	2016	GRI內容索引	GRI Standards對照表	93	
GRI 102-56	2016	外部保證 / 確信	-	-	

GRI Standards 對照表

GRI 準則	版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
重大主題					
公司治理					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 23	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	23	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	23	
GRI 205-2	2016	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營	33	
GRI 205-3	2016	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營	33	
法規遵循與道德守則					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 24	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	24	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	24	
GRI 419-1	2016	違反社會與經濟領域之法律和規定	重大主題管理方針	24	
供應鏈管理					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 23	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	23	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	23	

GRI Standards 對照表

GRI 準則	版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
重大主題					
能源管理					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 56-57	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	56-57	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	56-57	
GRI 302-1	2016	組織內部的能源消耗量	能源與溫室氣體管理	61	
GRI 302-3	2016	能源密集度	能源與溫室氣體管理	61	
GRI 302-4	2016	減少能源消耗	能源與溫室氣體管理	60	
GRI 302-5	2016	降低產品和服務的能源需求	能源與溫室氣體管理/創新與研發	52 / 60	
GRI 305-1	2016	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	溫室氣體及氣候變遷	65	
GRI 305-2	2016	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	溫室氣體及氣候變遷	65	
GRI 305-4	2016	溫室氣體排放密集度	溫室氣體及氣候變遷	65	
GRI 305-5	2016	溫室氣體排放減量	溫室氣體及氣候變遷	64-65	
氣候變遷因應					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 58-59	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	58-59	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	21 / 58-59	
GRI 303-1	2018	共享水資源之相互影響	水資源管理	67 / 68	
GRI 303-2	2018	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	69	
GRI 303-3	2018	取水量	水資源管理	68	
GRI 306-1	2020	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	70	

GRI Standards 對照表

GRI 準則	版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
重大主題					
氣候變遷因應					
GRI 306-2	2020	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	70	
GRI 306-3	2020	廢棄物的產生	廢棄物管理	70	
GRI 306-4	2020	廢棄物的處置移轉	廢棄物管理	70	
勞雇關係 (員工權益與多元平等)					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 72	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	72	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	72	
GRI 401-1	2016	新進員工和離職員工	人力資源管理	76	
GRI 401-2	2016	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	人才留任	79-80	
GRI 401-3	2016	育嬰假	人才留任	80	
職業安全衛生					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 72	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	72	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	72	
GRI 403-1	2018	職業安全衛生管理系統	職場健康安全	82	
GRI 403-2	2018	危害辨識、風險評估、及事故調查	職場健康安全	83-84 / 86	
GRI 403-3	2018	職業健康服務	職場健康安全	85	
GRI 403-4	2018	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職場健康安全	82	
GRI 403-5	2018	有關職業安全衛生之工作者訓練	職場健康安全	85	

GRI Standards 對照表

GRI 準則	版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
重大主題					
職業安全衛生					
GRI 403-8	2018	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職場健康安全	82	
GRI 403-9	2018	職業傷害	職場健康安全	86	
GRI 403-10	2018	職業病	職場健康安全	86	
員工職涯發展管理					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 73	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	73	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	73	
GRI 404-1	2016	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才留任	81	
社會參與與公益慈善					
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 89	
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	89	
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	89	
GRI 413-1	2016	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與	90-92	
GRI 413-2	2016	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社會參與	90-92	

GRI Standards 對照表

GRI 準則		版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
重大主題						
低碳產品與綠色產品						
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 40-41		
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	40-41		
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	40-41		
GRI 416-1	2016	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	化學物質管理	46-47		
GRI 416-2	2016	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	綠色設計 / 化學物質管理	45 / 46-47		
循環經濟與創新研發						
GRI 103-1	2016	解釋重大主題及其邊界	重大主題及其邊界/重大主題管理方針	21 / 42-43		
GRI 103-2	2016	管理方針及其要素	重大主題管理方針	42-43		
GRI 103-3	2016	管理方針的評估	重大主題管理方針	42-43		

GRI Standards 對照表

GRI 準則	版本	標題	對應章節	頁碼	補充說明
其他主題					
經濟績效					
GRI 201-1	2016	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	32	
GRI 201-3	2016	定義福利計劃義務與其他退休計畫	人才留任	80	
勞資關係					
GRI 402-1	2016	關於營運變化的最短預告期	人力資源管理	77	
員工多元化與平等機會					
GRI 405-1	2016	治理單位與員工的多元化	公司治理 / 人力資源管理	27 / 75	
GRI 405-2	2016	女男基本薪資和薪酬的比率	人才留任	79	

AmTRAN 瑞軒科技

Copyright © 2022 AmTRAN Technology Co., Ltd. All rights reserved