

AmTRAN

瑞軒科技股份有限公司

2024

永續報告書

Seeing Better World

看見更美好的視界





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

# CONTENTS

## 目錄

|           |    |
|-----------|----|
| 關於本報告書    | 4  |
| 經營者的話     | 5  |
| 永續作為與SDGs | 7  |
| ESG亮點績效   | 9  |
| 永續專欄      | 11 |
| 永續藍圖      | 16 |
| 永續願景      | 16 |
| 永續主軸      | 17 |
| 行動方案      | 18 |
| 指標與目標     | 19 |
| 集團概況      | 23 |
| 公司簡介      | 23 |
| 產品服務      | 24 |
| 外部合作      | 25 |
| 永續管理      | 26 |
| 永續委員會     | 27 |
| 重大主題辨識    | 28 |
| 利害關係人溝通   | 32 |

## 01 公司治理 34

|               |    |
|---------------|----|
| 管理方針          | 35 |
| 1.1 公司治理      | 38 |
| 1.2 風險管理      | 42 |
| 1.3 經濟績效      | 47 |
| 1.4 誠信經營與法規遵循 | 48 |
| 1.5 資訊安全      | 52 |
| 1.6 供應鏈管理     | 55 |
| 1.7 投資人溝通     | 57 |

## 02 綠色低碳節能產品 58

|            |    |
|------------|----|
| 管理方針       | 59 |
| 2.1 永續產品   | 63 |
| 2.2 循環經濟   | 69 |
| 2.3 有害物質管理 | 71 |
| 2.4 創新與研發  | 72 |
| 2.5 客戶關係管理 | 77 |

## 03 綠色營運與氣候變遷 79

|                   |    |
|-------------------|----|
| 管理方針              | 80 |
| 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 | 82 |
| 3.2 水資源與廢棄物管理     | 94 |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

# CONTENTS

## 目錄



# 04

員工關係

100

|             |     |
|-------------|-----|
| 管理方針        | 101 |
| 4.1 人力資源管理  | 103 |
| 4.2 人才留任    | 110 |
| 4.3 職場健康與安全 | 118 |

# 05

社區關懷

129

|          |     |
|----------|-----|
| 5.1 社區關懷 | 130 |
|----------|-----|

# 06

SASB 專章

134

|                  |     |
|------------------|-----|
| 硬體業 ( Hardware ) | 135 |
| SASB 準則揭露項目      |     |
| 產品資訊安全           | 136 |
| 員工多元性與包容性        | 138 |
| 產品生命週期           | 139 |
| 供應鏈管理            | 141 |
| 材料採購             | 141 |
| 活動指標             | 142 |

附錄

143

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| GRI 內容索引表                     | 144 |
| 光電業永續披露指標索引表                  | 155 |
| 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公氣候相關資訊索引表 | 156 |
| 會計師有限確信報告項目彙總表                | 161 |



## 關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 關於本報告書

本報告書為瑞軒科技股份有限公司（簡稱「瑞軒科技」）2024年企業永續報告書（本報告書）。瑞軒科技自2016年起，每年出版企業永續報告書，本報告書之編撰係彙總2024年度瑞軒科技之治理架構、綠色產品、綠色營運、員工關係及社會參與等涵蓋治理、環境及社會三大面向之活動及績效。關於本報告書之報告週期、範圍、聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

## 聯絡方式

若您對本報告書或瑞軒科技之企業永續發展規劃有任何寶貴建議，竭誠歡迎您與我們聯絡，我們會盡快回覆給您  
聯絡資訊如下：

瑞軒科技股份有限公司

永續推動辦公室

235新北市中和區連城路268號

電話：02-8228-0505

傳真：02-8228-0599

信箱：esg@amtran.com.tw

瑞軒科技官網：<http://www.amtran.com.tw>

ESG專區：<https://esg.amtran.com.tw>

## 發行資訊

本報告書出版日期為2025年7月，為瑞軒科技第9本企業永續報告書，揭露2024年度企業永續發展相關事項之執行狀況，並依規定每年出版且公開揭露。惟部分資訊為整合之故，並不限於當年度，前一本企業永續報告書發行時間為2024年7月

## 編制原則

本報告書資訊係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）GRI準則(2021版)、美國「永續會計準則委員會」(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 發布之「永續會計準則－硬體產業」(Sustainability Accounting Standards - Hardware)、國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈之 Final Report : Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures，並依據「台灣證券交易所上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與主管機關及相關單位等規範或指引進行編製



本報告書同時發行中、英文版本，歡迎您從我們網站下載指教

## 報告書範疇

本報告書範疇為2024年1月1日至2024年12月31日瑞軒科技股份有限公司與海外蘇州樂軒科技有限公司、越南瑞軒科技責任有限公司之所有永續相關數據。另外，「第五章：社會參與」包含瑞信兒童醫療基金會活動

## 外部保證/確信

為確保瑞軒科技揭露之資訊具透明度與正確性，針對永續報告書選定資訊委請國富浩華聯合會計師事務所按中華民國確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 經營者的話

### 董事長的話

2024年，全球經濟仍處於動盪與調整期。高利率政策延續、美中科技競爭白熱化、俄烏與以巴衝突延燒，全球供應鏈持續面對地緣風險與成本壓力的挑戰。同時，生成式AI快速興起，改變產業格局與勞動型態，加上碳定價機制與新的永續揭露規範相繼上路，企業必須快速回應轉型趨勢，提升整體營運彈性與永續競爭力。

面對這些變化，瑞軒科技秉持穩健經營與靈活應變的原則，積極強化全球營運佈局。我們於2024年持續依計畫進行越南廠三期擴建，不僅擴充產能，也進一步提高在地採購之比例與風險分散效果。然而，我們也深刻體認到，當地製造業環境在快速成長中亦面臨諸多挑戰，包括電力供應、物流與基礎建設、技術人才等風險。在綠電取得困難、碳稅規範逐步上路的壓力下，我們逐步導入節能製程與風險管理機制，並強化供應鏈永續合作，共同邁向低碳製造的目標。

瑞軒科技以電視產品起家，近年已拓展至電競及車用顯示器、滑鼠、教育用互動式看板、AI陪伴機器人、遠距會議系統等多元產品，客戶遍布五大洲。我們持續以「五大構面」—創新工藝、智能製造、綠色思維、美學設計與以人為本—作為營運發展的方針，並在設計開發上堅持五大原則「省能源、減資源、低耗能、易回收、低危害」，整合技術創新與環境責任，提升產品附加價值。

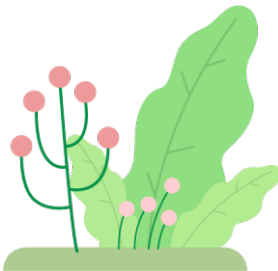


因應氣候變遷對電子業造成之經營風險，瑞軒依氣候變遷相關財務揭露專案小組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)發佈之「氣候相關財務揭露建議書」盤點和辨識氣候變遷對本集團營運活動造成之風險與機會，並針對氣候風險案例進行情境分析，將所造成的財務衝擊予以量化，透過控管相關風險指標，不斷調整業務策略，持續強化氣候治理之能力。

瑞軒持續在永續責任上深耕落實，於2024年獲得外部肯定，榮獲「亞洲企業社會責任獎」(Asia Responsible Enterprise Awards, AREA)——綠色領導獎，表揚瑞軒在ESG發展及環境保護的卓越成就，另外，瑞軒亦在台灣永續能源研究基金會(Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA)主辦的台灣企業永續獎中獲得永續報告書電子資訊製造類金級獎，彰顯瑞軒科技在減碳管理、節能措施與資訊揭露方面的努力與成果，持續受到肯定。

展望未來，我們將進一步更加完善ESG管理，持續往各項中長期目標邁進，並推動數位治理與永續資訊透明化，落實碳足跡揭露、風險預警與綠色採購。我們相信，唯有在變局中穩健前行，才能為企業、客戶與所有利害關係人創造長期價值，攜手邁向共榮共好的永續未來。

董事長





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 經營者的話

### 總經理的話

2024年，全球科技產業持續受到5G應用深化與生成式AI快速演進所驅動，產品需求也出現嶄新樣貌。國際政經局勢多變與淨零轉型壓力升高，也促使產業鏈重組與減碳管理加速，企業必須具備更高的應變力與永續治理能力。瑞軒科技在業績穩健成長的同時，始終堅持企業經營應與環境、社會、人本價值共同前行，永續經營不僅是一項責任，更是我們價值創造與長遠發展的核心戰略。

我們持續深化「五大堅持」的永續策略——省能源、減資源、低耗能、易回收、低危害，從產品設計、製造流程到員工文化，全面落实綠色轉型與組織韌性建構，實現從管理制度到企業文化的內化升級。

- 在節能減碳方面，我們強化工廠能源管理，在添購新設備及產能擴張下，2024年瑞軒能源密集度較2023年下降12.34%，顯示公司在能源管理及使用效率方面的提升。同時，公司也逐步擴充太陽能發電系統，蘇州廠於2024年完成首期2兆瓦太陽能發電系統建設，並計劃於2025年完成第二期建設，累計可達4兆瓦，持續我們在減碳管理上的進步與自主管理能力。
- 在智能製造與產品創新方面，我們持續導入自動化與AI技術，提升自動化組裝生產之比例，同時積極推動AI應用的研發創新。例如在智慧會議系統中，我們導入雷達偵測技術，能依據現場人員的移動狀態，自動啟動或關閉視訊設備，不僅提升能源使用效率，也優化使用者體驗。
- 在綠色產品方面，我們所有顯示器產品100%通過各主要市場能效標準，取得節能標章，其佔整體營收的72.31%，同時，針對重點產品更投入低能耗研發與再生物料導入。

瑞軒深知，人才是推動永續轉型的關鍵。我們持續優化人本管理政策，營造安全、多元、平等的工作環境：

- 提供領先業界提供帶薪育兒假，更支持員工家庭與職場平衡，舉辦多元活動，如邀請同仁與眷屬一起至大巨蛋欣賞球賽、至大板根進行「健行暨生態教育活動與烤肉家庭日」；
- 定期為全體同仁提供健康檢查與健康講座，與醫生駐廠服務，提升員工身心福祉；
- 積極推動性別平等，2024年蘇州廠女性管理人員較去年同期增加了11.76%，持續為女性創造友善職涯發展環境。

永續不是一時的口號，而是一條長遠而踏實的道路。我們深知，唯有與所有利害關係人攜手同行，才能真正創造共好的未來。展望2025年，我們將持續以創新驅動ESG策略深化，擴大正向影響力，朝向成為兼具經濟效益與社會責任的企業典範邁進，共創價值與責任。

總經理

吳旭軒





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2024年永續作為與 SDGs



### 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



- 長期捐助瑞信兒童醫療基金會，協助病童取得高品質基本醫療保健服務（社會參與）
- 舉辦公益路跑，活動所有收入全數投入補助18歲以下急重症住院病童的醫療費用，保障病童獲得充足的醫療服務（社會參與）
- 透過瑞信歡樂大使與志工組成「聖誕歡樂列車活動」團隊，透過巡迴全台醫院以探望、送禮方式關懷病童與家長，使長期因病所苦的孩子也能感受到社會的愛與溫暖，不因疾病而錯過該有的童年（社會參與）
- 蘇州廠的同仁於重陽節當天發起「重陽節獻愛心」的活動，贈送大米、水果和牛奶等生活補給品予社區高齡老人，為他們送上節日祝福（社會參與）
- 越南廠透過支持VSP JSC 慈善高爾夫球錦標賽，以協助當地處境困難的居民籌集資金，提供他們享有醫療保健和教育的機會（社會參與）

### 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



- 蘇州廠、越南廠取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證（員工關係）
- 供應商需簽署「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」和「供應商RBA標準要求協議」，確認供應商瞭解瑞軒對責任供應鏈於人權、職安衛、環保的要求，並需確實遵守（公司治理）
- 透過全員參與安全教育訓練、制定安全檢測措施，建立安全衛生文化，共同打造無事故的安全工作環境（員工關係）

### 10 REDUCED INEQUALITIES



- 瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛力和成就作為考量進行員工之聘用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異（員工關係）
- 瑞軒科技尊重每一位公司員工的尊嚴，制定管理道德政策表明基本觀念，如絕對禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為（員工關係）

### 13 CLIMATE ACTION



- 蘇州廠太陽能發電建置完成，自發自用，減少對非再生能源電力依賴，並降低碳排放以減少對環境的衝擊影響（綠色營運）
- 完成 TCFD 氣候相關財務揭露之量化分析與風險治理（綠色營運）
- 完成蘇州廠及越南廠之溫室氣體盤查（綠色營運）



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2024年永續作為與 SDGs

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



- 將元件進行模組化設計並使用標準化的零件，以提升各部分之間的互通性（永續產品）
- 面板輕薄化，以縮減產品體積與重量，減少原物料使用（永續產品）
- 提升外觀烤漆工藝，增加粉體塗料的回收率（永續產品）
- 部分產品包裝取消傳統 PET 塑料（聚對苯二甲酸乙二醇酯，Polyethylene terephthalate）包裝，改採FSC森林驗證的紙盒（永續產品）
- 電視、顯示器產品採用 LED 背光技術，具備節能、環保無汞、薄型化設計等優勢（永續產品）
- 電源設計上依各國能源法規之要求採用高效率並兼顧成本之架構，考量散熱之電源配置，以達成高規格的節能產品設計（永續產品）
- 部分新產品導入第三代半導體技術（GaN FET、SiC Diode、Super Junction MOSFET），將電源功耗降低 3~5%，未來預計導入同步整流技術，產品功耗可再降低1%~2%（永續產品）
- 前框後殼、輔材等機構料件，原由外部廠商加工，改廠內自行加工，降低外部加工造成的運輸碳排（永續產品）
- 導入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理以確保產品不含有毒有害化學物質（永續產品）
- 部分產品導入水性漆，減少生產時的揮發性有機化合物（VOC）排放（永續產品）
- 生產不含汞之LED 背光模組（永續產品）
- 生產機台用塑膠外殼時不使用鹵素阻燃劑以避免有毒氣體釋出（永續產品）
- 不採用PVC 包材(註)註:由於PVC燃燒不完全會釋放戴奧辛（永續產品）
- 優先選擇無毒原料進行生產（永續產品）
- 產品生產零件材料100%經由第三方檢測單位檢測（永續產品）
- 生產之歐規產品符合歐盟廢電器電子設備指令（WEEE），達到消費性產品回收再利用率（Recovery）80%、再使用率(Reuse)與再循環率（Recycling）70%產品比重之標準（永續產品）
- 機構塑膠件使用單一材質塑膠，並針對重量大於25g之塑膠標示回收標誌與其材質內容，亦協助客戶製作產品拆解報告，有利於產品廢棄階段之回收作業（永續產品）
- 利用卡榫扣合設計減少螺絲使用數量，以提升產品拆解回收的便利性及減少螺絲原物料的使用（永續產品）
- 產品採用消費後回收塑料PCR（Post-Consumer Recycled Plastic），生產並取得第三方認證（永續產品）
- 提升製程中純水機水資源利用率（永續產品）

16 PEACE, JUSTICE  
AND STRONG  
INSTITUTIONS



- 新進員工均須簽署《同仁從業道德守則》等行為準則規範，並對董事及員工等舉辦誠信經營教育訓練以建立其依循道德守則之觀念（公司治理）
- 所有供應商都需簽署「廉潔承諾書」及「反貪污商業協定」，避免貪腐事件發生（公司治理）
- 各廠區對員工與主要供應商定期提供RBA反貪腐及道德方面訓練（公司治理）

註：括弧內為對應章節







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 公司治理面

↑ 27%

女性董事比例提升至27%

超過 1/3

獨立董事席次超過1/3，  
優於法定規範

100%

董事與新進員工誠信經營教育訓練  
100%完成

每月2封

全集團定期發布資安宣導信件，  
每月達2封

## 未有貪腐事件

未有任何貪腐事件發生，亦無員工因  
貪腐事件而被解僱或受到紀律處分

## 產品面

回收率為 100%

蘇州廠回收之報廢產品總重量為  
11.943噸；越南廠回收之報廢產品  
總重量為 3,079.08噸，總計工廠製  
造端回收之總重為 3,091.023噸，  
報廢產品之回收率為 100%

38.99%

自動化組裝及生產已達38.99%

節能等級提升

利用高效率LED達到降低顯示器背  
光功耗，已導入 3 個機種並量產並  
使節能等級提升

180 Pcs

電源板使用零件由250Pcs降低為  
180Pcs，零件數量降低28%；面積  
減少70%；重量減少20%

# ESG亮點績效

100%

螢幕及電視類產品100% 獲得  
中國、美國、加拿大、  
澳洲、韓國等國產品節能標準認證

30.16%

投入創新研發支出約新台幣6.69 億  
元，較去年度成長30.16%；核發的美  
勵金為新台幣88萬元

25.95%

產品的再生物料導入率已達整體的  
25.95%

49.92%

顯示器最高再生物料導入率達  
49.92%

50%

視訊會議產品使用消費後回收塑料  
(PCR) 比率最高達 50%

100 %

有三款機種包裝改為再生紙漿比率  
達 100 %

包裝改為紙盒

滑鼠產品取消傳統PET塑料（聚對  
苯二甲酸乙二醇酯，Polyethylene  
terephthalate）包裝改為紙盒出貨  
量達 359.8 萬台

包裝優化

包材設計與堆疊透過材質替代改變  
堆疊方式與包裝優化，貨運裝櫃量  
分別提升 8.9% 及 40%



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 環境面

### 完成第三方查證

導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統與ISO 50001能源管理系統，並完成第三方查證。

12.41%

全營運據點能源密集度較2023年下降12.41%

13.25%

全營運據點溫室氣體排放密集度較2023年下降13.25%

23.24%

全營運據點廢棄物集中度 (ton /新台幣百萬元) 較2023年下降23.24%

### 汰換傳統燈具

汰換傳統燈具為LED燈管，蘇州廠及越南廠累計更換7,500支，節省約330,000 kWh 的能源使用

25.95%

共使用4,544噸物料，再生物料使用量約為1,179噸，占年度總物料使用量25.95%

30,000 kWh

冷卻水循環系統改善，包括蘇州廠利用空調排水部分重新回收降低空壓機溫度，及越南廠利用空調管路改造，累計節省約30,000 kWh 的能源使用

2,270 立方公尺

越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，預期每年可節省約 2,270 立方公尺的用水量



蘇州廠回收產生之收益約為1,126,343.36人民幣，越南廠則約為8,180,299,550越南盾

## ESG亮點績效

## 社會面

1:1

越南廠非管理職員工男女性別比例接近1:1

11.76%

蘇州廠女性管理人員較去年同期增加了11.76%

100%

台北總公司男女員工育嬰申請後的留任率皆為100%

### 未有人權事件

集團未發生任何歧視、聘用童工、強迫勞動等人權事件

ISO 45001:2018

蘇州廠與越南廠皆取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證

RBA稽核

蘇州廠與越南廠之RBA稽核結果皆無優先不符合項目

0

台北總公司、越南廠職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率、可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率FR) 均為 0

0

集團消防火災、化學品洩漏、食物中毒事件均為0

17,715人次

集團進行新進人員、EHS專員、承攬商等職業安全訓練共17,715人次

### 維護鄰近區域

蘇州廠與越南廠攜手員工守護鄰近區域，在免費開放的景區、公園、海域等撿拾垃圾，歸還自然整潔

### 幫助偏遠山區的孩子

蘇州廠組織員工進行捐贈、義賣，幫助偏遠山區的孩子免於飢餓、寒冷





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續專欄

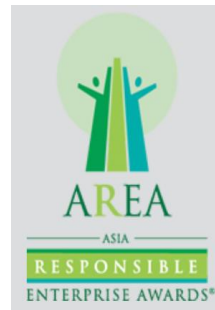
### 瑞軒科技的榮耀與肯定

#### 2024 年「亞洲企業社會責任獎」(Asia Responsible Enterprise Awards, AREA) — 綠色領導獎

在亞洲備受推崇的 CSR 獎項——「亞洲企業社會責任獎」(Asia Responsible Enterprise Awards, AREA)，於6月28日在越南胡志明市隆重舉行頒獎典禮。瑞軒科技憑藉其在 ESG 發展及環境保護的卓越成就，榮獲了備受矚目的綠色領導獎。

瑞軒科技在節能減排方面的措施從自主太陽能發電、用水減量宣導到雨水回收與建築溫控，多面向並行，成功實現節水與節電。此外，瑞軒科技廠區已獲得「能源管理系統認證」及「溫室氣體盤查認證」，透過標準化能源監測與盤查，持續改善能源消耗及溫室氣體排放。在產品創新上，瑞軒科技致力於技術革新，打造環境友好產品。在低耗能技術研發中，其電視及顯示器等核心產品不僅達到能效認證標準，更符合歐盟 RoHS 指令，降低對環境及消費者健康的影響。

獲得亞洲企業社會責任獎，彰顯了瑞軒科技在促進區域經濟與社會進步中的努力。未來，瑞軒科技將堅持創新、環保和共贏的核心價值，積極開發綠色可持續技術，助力全球綠色轉型，並在企業社會責任實踐中樹立典範。



#### 2024 年「TCSA 永續報告獎電子資訊製造類」— 金級獎

瑞軒科技在永續報告書的透明度、完整性及可信度方面，獲得台灣永續能源研究基金會 (Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA) 的高度肯定。經由志工評審及專家學者的客觀且公正評選，瑞軒科技在2024年榮獲TCSA永續報告獎電子資訊製造類金級獎。這項殊榮不僅是對全體員工不懈努力的肯定，也是公司對永續發展承諾的有力證明，彰顯瑞軒在推動永續及與利害關係人溝通永續資訊上的承諾與努力。

# 2024 TCSA 台灣企業永續獎

◆ 永續報告書—金獎



## 永續專欄

### 低碳節能產品開發

2024年，瑞軒科技透過四項產品的技術研發，提升產品性能並減少能耗，進而降低產品碳排放。透過研發低碳節能創新產品，實踐瑞軒對於技術創新和開發永續產品的目標，並展示在科技和永續之間達到平衡的可能性。

#### 高效率LED 導入三個顯示器機種並量產

成功導入高效率LED技術於三個顯示器機種，顯著降低背光功耗和LED顆數，達到節能減碳的目標。此外，我們改用增亮效果更佳的光學膜片DPP，有效降低電視背光系統的功耗，同時滿足客戶的亮度需求，讓產品節能等級提升。


#### 電源板使用高度集成控制IC、降低零件數量、裝置後殼塑膠膠使用量、及運輸重量

透過使用高度集成IC技術，我們成功降低零件數量和裝置的重量以及塑膠使用量。零件數量從250件減少到180件，降幅達28%，而PCB面積也縮減70%，進一步減少後殼所需的塑膠材料。這些改進使得產品重量減少20%，有效降低運輸過程中的碳排放。

| 前後比較   |  | 體積與重量                   |
|--------|--|-------------------------|
| 標準型    |   | 體積：320X235mm<br>重量：750g |
| 高度集成IC |  | 體積：120X180mm<br>重量：590g |

#### 智慧會議室系統引入雷達偵測技術，從而提高能效及便捷性。

在智慧會議室系統中引入雷達偵測技術，依據人員移動自動調整視訊系統的啟動與關閉，提升能效及使用便捷性。此系統能夠監控會議空間及管理人員進出，並根據會議情境自動切換至啟動、休眠或待機模式。此外，我們調整大型螢幕的最佳安置位置，並採用無需輔助動力的壁掛支撐結構，搭配電動手把與遠端控制，極大地優化操作體驗及系統效率。

| 自動化輔助系統                     |   | 功能                                     |
|-----------------------------|---|--|
| 離開即上鎖<br>(Lock on Leave)    |  | 當使用者離開螢幕1.2M的範圍內，螢幕會先開背光，待一段時間後才進入待機模式 |
| 靠近即開啟<br>(Wake on Approach) |  | 當使用者出現在螢幕1.2M的範圍內，螢幕會立即開啟背光            |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續專欄

### 會議視訊系統中觸碰面板優化，改善使用者於會議進行時使用手指及主動筆體驗。

通過設計玻璃蓋板上的微小結構，有效減少靜電累積，改善使用者在操作手指或觸控筆時的體驗。此外，在內嵌式觸控顯示裝置中，我們優化驅動電極與感測電極的位置配置。當顯示屏工作時，施加特定電壓可以降低觸控面板對電子筆的干擾，顯著提升使用者使用電子筆書寫時的效果。

### 包裝材料轉換為16種紙塑和摺紙選項，讓產品包裝用量降低 20%

瑞軒科技推行包裝材料革新，採用16種紙塑及摺紙選項，使產品包裝用量減少20%。我們計劃在2025年全面引入紙包材，以有效替代保麗龍，進一步減少環境影響。展望未來，公司致力於不斷提高紙包材的性能和強度，確保在提供產品保護的同時，最大限度減少環境負荷。



## 產品獲獎

瑞軒科技在與客戶合作的四項產品上，獲得多個全球知名科技媒體的高度讚譽。這些產品不僅在市場上表現出色，還榮獲一系列備受推崇的國際獎項，包括2024年的紅點設計獎 (Red Dot Design Award)、歐洲硬體獎 (European Hardware Award)、IGN遊戲硬體獎 (IGN Gamer Hardware Award)、以及Tom's Hardware編輯首選獎 (Tom's Hardware Editors' Choice)。



reddot design award





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續專欄

### 實現友善職場

人才是瑞軒最寶貴的資產，他們不僅是奠定創新發展的基石，更是引導公司走向成功的關鍵。瑞軒尊重每一位員工的感受，為此制定各項勞工人權計畫，希望透過設立短、中、長期目標，共同檢視瑞軒施行政策的完成度與落後狀況，展現瑞軒的決心，期望打造一個能讓員工發展個體價值、創造群體利益的共融幸福職場。

#### 響應人權政策

集團為落實幸福職場，將勞工人權政策寫入員工手冊中，提供員工了解勞工各項規範及權利，避免自身權益受損，並於公司內網放置勞工相關資訊，積極宣導全體維護良好工作環境；於2024年第一季度新增的郵件及公告更是今年度重點，通過更廣泛暢通的管道向全體員工宣達落實人權政策。此外，蘇州廠及越南廠每年進行2次內部培訓，同時將勞工政策與規定納入新人人職訓練課程中，達到100%新人人職培訓目標，未來也將此項目新增至集團年度培訓計畫中，真正做到人人成就友善職場。

#### 人權、平等、職場女力

為確保勞工人權合規，越南廠於2024年6月進行RBA勞工人權年度稽核，定期與員工召開勞資會議，預計於2025年第一季度開始進行每年2次的集體勞資會議，藉由實現對等的交流機會，了解彼此所需，打造完善的職場環境。不僅如此，越南廠聚焦工廠之班表制度、人員進出與工時管理系統升級。2024實際成果包括：研擬並推動新制班表以強化工時控管、實施門禁掃描系統與SER 落實外包及超時人員識別、防堵非法派工，並與IT及法務部門共同優化出勤管理與法遵機制。瑞軒亦秉持尊重包容的態度，重視身心障礙者、性別、弱勢及少數族群之多元任用。2024年共舉辦16場相關教育訓練，共訓練3,043人次、總受訓時數達15,768小時；蘇州廠還專門針對歧視與騷擾議題，舉辦部門內訓，宣導「不歧視、不騷擾、人道待遇」教育訓練，2024年共計18次課，累計培訓人員430人次，未來將持續對員工進行相關教育訓練。

2025年將持續落實RBA管理並強化各廠區之系統紀錄與法規內化，包含：導入法遵學習模組以提升管理階層認知、強化工時操作程序及人力招募連結，降低因缺工導致超時風險；同時建構基層主管及幹部的執行力訓練，透過教育與制度提升整體工時與用工合規管理效能。

### 落實員工照護

瑞軒遵照當地法規提供員工照護休假及補助，全性別員工依法享有育兒假，女性員工享有產前檢查假、產假、哺乳假，越南廠針對從事粗重工作的女性員工，懷孕自第7個月起可調職至較輕鬆的工作崗位，或工時每日減少1個小時；對於養育12個月齡以下嬰兒的女性員工，每天於作業時間得休息60分鐘，前項規範皆按勞動合約規定享全薪。蘇州廠方面依規繳納員工生育保險費，生育保險待遇包含生育醫療費用、生育津貼和一次性營養補助，給予員工生育、照護期間全方位的協助。



瑞軒各廠設有哺乳室提供女性育兒的需求

#### \*育兒假：

台灣生育率持續下降、少子化日趨嚴重，瑞軒全力支持各位父母安心照護，於2024年1月起，不論是疫苗注射或是陪伴孩童就醫，都可向公司申請育兒假，員工有一名未滿六歲的幼兒，一年可申請七天育兒假，若家中有未滿六歲的幼兒兩名(含)以上，一年可申請十天育兒假，公司亦透過此政策一起關心員工的養兒育女計畫，實踐企業應盡之社會責任。此外，蘇州廠響應2023年中國大陸江蘇省育兒假制定的新規範，使員工在享有國家規定產假的基礎上，女方產假延長60天至158天，男方護理假15天，並在每天的勞動時間內為哺乳期女職工安排1小時哺乳時間；女職工生育多胞胎的，每多哺乳1個嬰兒每天增加1小時哺乳時間，打造友善育兒職場環境。

## 永續專欄

## 員工未來發展

培養員工專業技能及綜合實力也是瑞軒長期關注的重點，除了基礎教育訓練課程外，越南廠針對外語、跨文化管理提供相對應的訓練，提升員工與主管間的溝通能力及主管對職場文化差異的了解。員工發展規劃不僅能提高員工的能力與產值，降低企業的支出成本，更能創造員工對企業文化的認同，增進員工向心力。

2024年瑞軒台灣總部及各廠員工、主管發展規劃如下：

| 職級  | 台灣總部   | 蘇州廠                                   | 越南廠                                      |
|---|--|---------------------------------------|--|
| <br>主管 | 當責執行力<br>主管的角色與權責<br>高績效情境領導力<br>問題解決與創新課程<br>專案管理 | 當責執行力<br>主管的角色與權責<br>高績效情境領導力<br>專案管理 | 越南語口語初級班<br>越南語聽說讀寫進階班<br>新進主管同仁越南職場文化培訓 |
| <br>員工 | 當責執行力<br>溝通技巧<br>時間管理<br>問題分析與解決<br>專案管理           | 當責執行力<br>溝通技巧<br>時間管理<br>問題分析與解決      | 漢語口語初級班<br>漢語聽說讀寫進階班                     |

註：主管係以管理層級(含)以上之職位

## 善盡企業社會責任

瑞軒恪守取之於社會、用之於社會的精神，並從回饋與貢獻的核心角度出發，長期關懷總部及廠區之社區鄰里，同時結合眾多員工自發性的活動及協助，改善周遭生活水平，落實企業對社會的回饋。

## 社區關懷

瑞軒集團大力支持瑞信基金會於推動兒童友善醫療空間的計畫，與國內11家醫院合作建立20個空間，試圖創造安全且充滿童趣的環境，減輕兒童和陪同家屬的醫療壓力。空間設計注重兒童需求、無障礙設施、感染控制及探索學習元素。此外，基金會自2005年持續設立「台灣兒童醫療貢獻獎」，直至今年已表揚64位個人及9組醫療團隊為社會帶來的貢獻，也促進兒童醫療品質和激勵醫療人員投入。

## 公益活動

瑞信基金會於2024年5月26日舉辦第七屆Happy Run親子公益路跑，今年吸引超過1,800名跑者參加，並邀請150名病童共襄盛舉。期間的活動所得皆用以捐贈18歲以下急重症住院病童的醫療費用及推廣兒童友善醫療。此外，台灣總公司透過「聖誕歡樂列車」活動關懷全台病童，於聖誕節期間訪問5家兒童醫院，並由志工手寫卡片鼓勵病童，公司員工也積極參與其中，以卡片和插畫共同為病童打氣。

蘇州廠於2024年重陽節來臨之際，對社區發起「重陽節獻愛心」的活動，贈送大米、水果和牛奶等生活補給品予社區高齡老人，大力弘揚尊老、敬老、愛老的傳統美德。越南廠也透過支持VSIP JSC 慈善高爾夫球錦標賽，協助當地處境困難的居民籌集資金，提供他們享有醫療保健和教育的機會。活動中所獲得之捐款也全數捐贈給越南北寧省、海陽省和海防市的社會工作中心和兒童支持基金。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

> 永續願景 <

永續主軸

行動方案

指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

# 瑞軒科技，為您建構影像！

為您開啟展望世界的窗口！





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

> 永續主軸 <

行動方案

指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續主軸

### 創新工藝

為帶給消費者更好的使用體驗與更便利的生活，針對產品技術不斷有創新性的解決方案。對於人因界面、新材料的導入及新技術的應用，運用整合性思考，將所有相關的因子都納入考量。同時除了往上游元件做整合性設計，亦兼顧生產端與製造端的實際需求。

### 以人為本

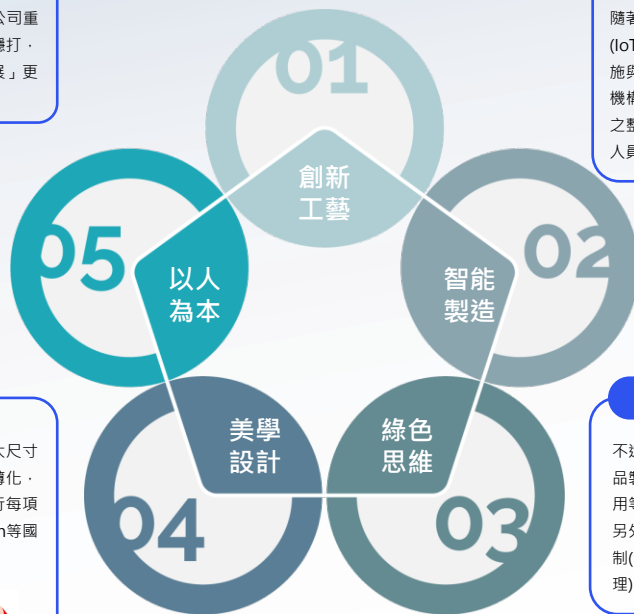
人才是公司永續經營的重要根基，因此人才留任與發展乃公司重要議題。從基礎的「職業安全衛生」、「勞動權益」標紮標打，具競爭力的「薪酬福利」、帶領員工共同成長的「職涯發展」更是關鍵因素。

### 智能製造

隨著工業4.0時代來臨，將自動化製造與智慧技術(如: 包括物聯網(IoT)、雲端平台、大數據分析)以及AI和機器學習整合到其生產設施與整體營運中已成為製造業之發展趨勢。瑞軒已於軟體、電氣、機構與光學設計上配合工廠達成生產自動化，並實現設計與製造之整合，亦能使原有之產線人員進行更高附加價值之工作，提高人員的工作價值。

### 美學設計

瑞軒的產品強調功能美學，以自有設計團隊，為市場上各大尺寸高階電視品牌提供系列產品外型美學設計，追求產品的輕薄化，設計出美觀與效能兼具之高品質顯示器。並以策略流程進行每項產品開發，贏得許多設計殊榮如iF, Red Dot, Good Design等國際知名設計大獎。



### 綠色思維

不遺留環境汙染給下一代，發展環境友善產品亦是趨勢，例如產品製造碳排放減量、產品無有毒有害物質及產品易拆解、易回收再用等循環經濟設計。

另外，為落實責任生產，持續進行溫室氣體減量及廠區之污染控制(包含: 空氣汙染防治、水汙染防治、廢棄物管理、化學物質管理)，以期能夠使生產據點所造成之環境衝擊最小化。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

> 行動方案 <

指標與目標

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 創新工藝

### 永續產品/ 有害物質管理 / 循環經濟

- 綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，提升產品在生產及使用過程的能資源使用效率
- 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的室氣體排放
- 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡
- 電視產品符合品牌客戶使用回收紙漿製包裝紙箱&達成美國(CEC/DoE) /加拿大(NRCam)標準降低產品功耗
- 顯示器產品100%取得美國(CEC) / 歐盟(ERP)/澳洲(GEMS) /中國(CEL) /南韓(e-standby)節能認證
- 確保產品符合歐盟RoHS 指令、REACH 指令第 7 條第 2 款準則之化學物質管理規範及特定客戶之無鹵機種需求
- 導入ezGPM綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理
- 優先選擇無毒原料進行生產
- 產品生產零件材料100%經由第三方檢測單位檢測
- 回收電視及滑鼠的包材，持續擴大回收包材的品項及比例，有效減少廢棄物產生及促進資源再利用，減少對自然資源的需求和減輕對環境的壓力。
- 優先選擇使用包材從部件解包後回收的紙箱進行包裝出貨。透過重複利用包裝紙箱，延長其使用壽命達成循環經濟的目的。

## 智能製造

### 創新研發

- 啟動產學合作方案
- 包裝材料的選用以可回收、非複合性材質優先
- 達到廢棄物減量 ( Reduce )、重複利用 ( Reuse )、回收循環 ( Recycle ) 的目標
- 提升產品節能效率(減少產品LED燈數降低能耗)
- 採用100%回收紙漿製的產品包裝紙箱並衍伸包裝紙箱之可利用性
- 提升企業共同開發產品數量
- 研發新技術與材料提升產品效率
- 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程
- 增加專利申請數量及研發經費

## 綠色思維

### 能源管理/溫室氣體排放/水資源管理/廢棄物管理

- 廠區導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統與ISO50001能源管理系統。
- 廠區建置與運轉太陽能發電系統。
- 越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。
- 推廣廠區節能活動、倡導綠色出行。
- 每日巡檢水閥門等管件以即時處理漏水。
- 推行各項節水措施，包含積極進行節約用水宣導，塑造同仁們「隨用隨開、用畢即關」之節水意識，杜絕水資源浪費。
- 設備優化，包括冷卻水循環系統改善、加裝時間控制器管制各設備運轉移動時間，及加裝定時開關控制器進行照明開關控制
- 空壓系統乾燥機替換改造，使用零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機，通過降低耗氣量達到降耗要求

## 以人為本

### 誠信經營/勞動人權/職業安全衛生

- 訂定與執行勞工人權政策
- 提供具競爭力之薪酬
- 提供完善的員工福利與體檢制度
- 持續進行員工教育訓練，包含職業安全衛生、誠信經營、法令遵循、資訊安全
- 建立暢通的員工溝通管道
- 設有職業災害調查流程
- 職業危害因素年度檢測，請第三方機構對廠區各危害崗位進行檢測
- 工作環境作業檢測/衛生管理/自動檢查
- 舉辦責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)認知教育訓練
- 營運據點定期接受RBA項目年度稽核並持續改善
- 要求員工/供應商簽署廉潔承諾書
- 新供應商/既有供應商ESG稽核管理
- 供應商行為準則簽署
- 持續關注與公司ESG相關之國內外政策與法令

# 行動方案

## 美學設計

### 產品美學

- 持續精進工業設計並追求產品的輕薄化，營造美觀與效能兼具之高品質顯示器





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

> 指標與目標 <

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 指標與目標

|      |                                      |  |                                       |   |  |
|------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|---|--|
| 誠信經營 | 短期目標                                 |  |                                       | 中長期目標   |  |
|      | 無重大違法情事                              | 100%   | 100%                                  | 遵守法規  | 持續精進   |
|      | 2025年持續落實反貪腐法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形 | 2025年持續要求員工於入職時100%完成《同仁從業道德守則》、《智慧財產權聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》簽署 | 2025年持續要求供應商100%完成勞工和道德風險評估表或承諾、聲明書簽署 | 2025年每年歸納應遵守誠信經營相關法令規範要點，整合後寄送「公司治理相關程序守則摘要」簡報予董事 | 2027年透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」 |

|           |                           |                         |   |                                    |  |
|-----------|---------------------------|-------------------------|---|------------------------------------|--|
| 資料安全與客戶隱私 | 短期目標                      |                         |   | 中長期目標                              |  |
|           | 每月4封以上                    | 95%                     | 100%  | 整合平台                               | 資安落實   |
|           | 2025年全集團定期發布資安宣導信件，每月4封以上 | 2025年年度資安宣導課程，完成率達95%以上 | 2025年重要伺服器端點安全防護(EDR)佈署涵蓋率達100%以上           | 2027年自建各設備系統Log整合平台，分析完整事件，遇異常自動告警 | 2027年通過ISO 27001認證取得證書，落實資安治理目標，大幅提升公司資訊資產安全、降低未來資料外洩的損失 |
|           | 90%                       | 99%                     | 導入JumpServer堡壘機                             |                                    |  |
|           | 2025年系統弱點修補率達90%以上        | 2025年關鍵應用系統可用性達99.9%以上  | 2025年導入JumpServer堡壘機，管理所有遠端訪問權限，確保安全政策的一致性。 |                                    |  |

|       |                          |                          |                          |                          |                           |                          |
|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 廢棄物管理 | 短期目標                     |                          | 中長期目標                    |                          |                           |                          |
|       | 3%                       | 2%                       | 5%                       | 4%                       | 10%                       | 8%                       |
|       | 2025年蘇州廠廢棄物回收率較2021年提升3% | 2025年越南廠廢棄物回收率較2021年提升2% | 2030年蘇州廠廢棄物回收率較2021年提升5% | 2030年越南廠廢棄物回收率較2021年提升4% | 2050年蘇州廠廢棄物回收率較2021年提升10% | 2050年越南廠廢棄物回收率較2021年提升8% |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

> 指標與目標 <

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續產品

### 短期目標

#### 2款

2025年新增 2 款低碳產品

#### 5%

2025年現有產品功耗降低 5%

### 中長期目標

#### 5款

2026 年 新增 5 款新低碳產品

#### 10%

2026 年 進行 產品碳足跡分析，降低產品碳足跡排碳量10%

#### 10%

2026 年 產品 功耗降低 10 %

#### 20%

2026 年 產品 包裝用量降低 20 %

#### 10%

2026 年 產品 使用再生材料比例達 10 %

#### 10%

2026年修改包裝堆疊方式，出貨數量增加 10%

#### 再生材料

2025年建立再生材料清單

#### 8%

2025年產品使用再生材料比例達 8%

#### 40%

2026 年 增加 廠內物料自製比例達 40 %

#### 8款

2030 年 新增 8 款低碳產品

#### 30%

2030 年 進行 產品碳足跡分析，降低產品碳足跡排碳量30%

#### 20%

2030 年 產品 功耗降低 20%

#### 20%

2030 年 產品 包裝 用 量 降 低 30%

#### 20%

2030年產品使用再生材料比例達 20 %

## 有害物質管理

### 短期目標

#### 100%

產品零件100% 經由第三方檢測單位檢測

#### 100%

產品100% 符合各項化學物質管理規範

### 中長期目標

#### 100%

產品零件100% 經由第三方檢測單位檢測

#### 100%

產品100% 符合各項化學物質管理規範

## 創新研發

### 短期目標

#### 10%

2025 年專利取得數量較前年增加10%

#### 10%

2025 年投入研發經費較去年增加10%

#### 交流課程

2025 年與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程

### 中長期目標

#### 20%

2027 年投入研發經費 較 2022 年 增加 20%

#### 5款

2027 年與企業合作共同開發 5 款新產品

#### 可利用性

2027年評估包裝紙箱之可利用性

#### 5項

2027年導入 5 項效能提升新技術或新材料

#### 2款

2025 年與企業合作共同開發2 款新產品

#### 2項

2025 年導入 2 項效能提升新技術或新材料

#### 40%

2030 年投入研發經費 較 2022 年 增加 40%

#### 10款

2030 年與企業合作共同開發10 款新產品

#### 20%

2030年包裝紙箱可再利用之產品達營收占比20%

#### 10項

2030年導入 10 項效能提升新技術或新材料



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

> 指標與目標 <

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

|            |      |                                 |    |       |                                 |      |  |       |   |       |                               |    |                            |    |                      |      |  |
|------------|------|---------------------------------|----|-------|---------------------------------|------|--|-------|---|-------|-------------------------------|----|----------------------------|----|----------------------|------|--|
| 溫室氣體<br>排放 | 短期目標 |                                 | ▶  | 中長期目標 |                                 | 50%  |  |       |   |       |                               |    |                            |    |                      |      |  |
|            | 15%  | 2025年蘇州廠及越南廠溫室氣體排放減量較2020年減少15% |    | 30%   | 2030年蘇州廠及越南廠溫室氣體排放減量較2020年減少30% |      |  |       |   |       |                               |    |                            |    |                      |      |  |
| 能源管理       | 短期目標 |                                 | ▶  | 中長期目標 |                                 | 50%  |  |       |   |       |                               |    |                            |    |                      |      |  |
|            | 10%  | 2025年蘇州廠及越南廠能源使用量較2020年減少10%    |    | 30%   | 2030年蘇州廠及越南廠能源使用量較2020年減少20%    |      |  |       |   |       |                               |    |                            |    |                      |      |  |
| 水資源管理      | 短期目標 |                                 | ▶  | 中長期目標 |                                 |      |  |       |   |       |                               |    |                            |    |                      |      |  |
|            | 2%   | 2025年蘇州廠水資源使用量較2020年減少2%        |    | 3%    | 2025年越南廠水資源使用量較2020年減少3%        | 5%   | 2030年蘇州廠水資源使用量較2020年減少5%               | 5%    | 2030年越南廠水資源使用量較2020年減少5%                            | 10%   | 2050年蘇州廠水資源使用量較2020年減少10%     | 8% | 2050年越南廠水資源使用量較2020年減少8%   |    |                      |      |  |
| 職業安全<br>衛生 | 短期目標 |                                 |    | ▶     | 中長期目標                           |      |  |       |   |       |                               |    |                            |    |                      |      |  |
|            | 0件   | 2025年全廠消防火災事故0件                 | 0件 |       | 2025年全廠食物中毒0件                   | 0件   | 2025年化學品洩漏事件0件                         | 200小時 | 2025年職業災害事故之損失工時不超過200小時；員工入職職安衛教育訓練100%；隱患排查整改率95% | 0件    | 2026~2030年全廠食物中毒0件            | 0件 | 2026~2030年化學品洩漏事件0件        | 0件 | 2026~2030年全廠消防火災事故0件 | 100% | 2026~2030年全集團EHS（Environment、健康Health、安全Safety）行為合規性100% |
|            | 100% | 2025年危害廢棄物100%提供給合格廠商           | 0件 |       | 2025年全年死亡及殘廢之職業災害事故0件           | 100% | 2025年承攬商作業安全，承攬商進入越南廠前，需100%進行職業安全會議宣導 | 100%  | 2026~2030年危害廢棄物100%提供給合格廠商                          | 100小時 | 2026~2030年職業災害事故之損失工時不超過100小時 | 0件 | 2026~2030年全年死亡及殘廢之職業災害事故0件 |    |                      |      |  |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

永續願景

永續主軸

行動方案

> 指標與目標 <

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 短期目標

### 勞工人權

#### 製作講義

2025年蘇州廠完全落實不歧視、不騷擾、人道待遇、不強迫勞動，製作講義存放於共享平台，並向全體員工分享

100%

2025年蘇州廠每年進行2次內部培訓，同時將勞工人權政策與規定放入新入職訓練課程中，達到100%培訓目標

#### 確保勞工人權

2025年越南廠每年進行責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance, RBA ) 勞工人權年度稽核，確保勞工人權合規

100%

2025年越南廠一年進行2次 RBA 培訓，每次皆100% 全廠員工完成培訓

## 中長期目標

#### 宣達人權政策

2026~2030年蘇州廠落實每年以2封郵件及不定期公告向全體員工宣達勞工人權政策

55%

2026~2030年越南廠女性員工任用比例提高至55%

#### 勞資溝通

2025年越南廠定期與員工開會進行勞資溝通

持續增加

2025年越南廠之女性員工比例持續增加

#### 增加女員工福利

2025年越南廠持續增加女員工福利 ( 生理假、哺乳假 )

## 短期目標

### 循環經濟

5%

2025年使用回收再利用物料較2022年提高5%

## 中長期目標

10%

2030年使用回收再利用物料較2022年提高10%

18%

2050年使用回收再利用物料較2022年提高18%

## 短期目標

### 供應鏈管理

55%

2025年設定更具體的供應鏈減碳目標，例如：要求至少55%的關鍵供應商完成溫室氣體盤查(含範疇一、二)，或設定科學基礎減碳目標 (SBTi)

每年提升5%

2025年關鍵供應商ESG平均分數持續提升 (例如：每年提升5%)

## 中長期目標

2%

2027~2030年設定供應鏈整體範疇三(Scope 3)減碳目標(例如：較基準年降低2%)

#### 再生材料

2027~2030年提升供應鏈中再生材料使用比例或推動循環經濟模式的量化目標

100%ESG管理要求

2027~2030年逐步將ESG管理要求擴展至第二階(Tier 2)甚至第三階(Tier 3)供應商



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

&gt; 公司簡介 &lt;

產品服務

外部合作

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 集團概況

### 公司簡介

瑞軒科技營運總部於1994年於台灣成立，在中國蘇州以及越南海防皆設有工廠，此外，在美國、南韓及日本皆有辦事處，為全球員工數超過5,500人的上市公司。為提升消費者使用之便利性和產品性價比，並使產品線涵蓋從低階到高階商品，因此公司致力於各關鍵技術和整合能力之建立和提升，不論在機構、背光、電源、硬體和軟體設計上皆有突破性發展，大幅度領先市場。瑞軒科技的產品線不斷擴展且不斷創新，無論是功能、設計還是技術都持續推陳出新，迄今已經取得超過1,200項專利認證。近年來，瑞軒科技的LED液晶電視、智慧型電視和3D電視等產品贏得了CES消費性電子大展、IF工業設計獎和 Red Dot Design獎等多個國際獎項的肯定，顯示瑞軒的研發與創新能力；在薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）領域，台灣與日本、韓國並列為全球前三大產品出口國家之一，而瑞軒科技更是在液晶顯示器製造領域中處於領先地位。

瑞軒科技以卓越品質自豪，並對產品充滿信心，同時全力支持合作夥伴，憑藉先進的研發能力和整合供應鏈的管理，瑞軒能夠在降低成本的同時確保產品品質，成為世界各地引領科技的影音品牌大廠幕後的重要推動者及夥伴。近年來，瑞軒積極因應全球政經局勢的變化，擴大布局至越南以分散風險，目前越南工廠已投入量產，蘇州工廠則專注於銷售中國市場以及高端多功能顯示器產品，兩地工廠相互協作，實現互補效果。瑞軒主要以電視及顯示器、滑鼠、網路攝影機等多元化產品為主，2024年電視及顯示器總共出貨462萬台，滑鼠和網路攝影機出貨4,083萬台，顯示了公司在此領域的實力和市場影響力。

瑞軒科技本著「取之於社會、用之於社會」的回饋精神，對於永續發展也不遺餘力，我們的中長期願景和策略如下：



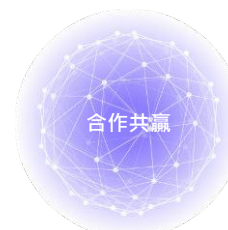
積極採取措施減少公司的碳排放量，包括改善生產流程、使用更環保的材料、提倡員工節能減排的意識與行動等。



履行企業社會責任，關注員工福利和安全，促進員工的職業發展和生活品質，亦積極參與公益活動、回饋社會，共同建設美好未來。



不斷推動科技創新，致力於研發和推廣更節能、更環保的綠色節能產品和解決方案，以滿足客戶不斷增長的環保及永續需求，並在產業價值鏈上推動整體的永續發展。



與供應商、合作夥伴和利益相關者密切溝通與合作，共同推動永續發展的目標和實踐，建立起長期穩定的合作關係，實現共同的永續發展願景。

透過上述願景與策略的推行，瑞軒持續努力，積極為實現環境、社會和經濟的永續發展做出貢獻，力求成為行業的領導者及值得信賴的合作夥伴。

### 瑞軒科技股份有限公司基本資料 (資料基準：2024/12/31)

|               |                  |
|---------------|------------------|
| 總部地址          | 235新北市中和區連城路268號 |
| 資本額 (新台幣_仟元)  | \$ 6,800,000     |
| 資產總額 (新台幣_仟元) | \$ 21,173,056    |
| 員工人數          | 469人             |
| 產業別           | 上市光電業            |
| 股票代號          | 2489             |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

公司簡介

> 產品服務 <

外部合作

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案


附錄

## 產品服務

### 主要產品

瑞軒科技目前主要客戶皆為國外知名大廠，產品以外銷為主，並以美洲及亞洲為主要市場。主要產品為TV（家庭視聽器材設備）以及顯示器（個人電腦及多媒體、一般文書處理作業及電腦排版、CAD / CAM繪圖系統、家庭視聽器材設備及機 / 儀器設備之顯示螢幕等），其中平面電視為市占率最高之產品。

公司致力於擴展產品種類，以滿足三大不同使用情境下的需求。針對家庭使用，瑞軒提供影音設備和智能機器人，讓家人享受輕鬆且智慧的生活環境；針對辦公使用，瑞軒生產各種類型的螢幕、滑鼠，以及適用於會議的視訊設備，提高工作效率和溝通效能；針對電競使用，瑞軒不僅與台灣三大電競品牌合作推出電競螢幕，還積極擴展與國際電競領導品牌的合作關係，以滿足全球電競愛好者的需求。隨著面板技術的不斷進步，瑞軒積極與各大品牌展開合作，開發更高階、更先進的電競螢幕，以迎合市場需求的變化；同時亦與晶片廠商合作，從產品的上游環節開始，共同研發創新技術，探索未來的商機，以確保公司在競爭激烈的市場中保持領先地位。

| 顯示產品  | 影音產品  | 會議設備   | 電腦周邊  | 智能產品  |
|---|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>電視</li> <li>電競螢幕</li> <li>電腦螢幕</li> <li>公共顯示器</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>影音劇院</li> <li>音箱</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>全方位視訊會議裝置</li> <li>觸控屏式會議視訊裝置</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>滑鼠</li> <li>網路攝影機</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>虛擬實境</li> <li>機器人</li> </ul>                 |
|                |  |  |  |  |

更多產品資訊，請至[瑞軒官網](#)



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

公司簡介

產品服務

▶ 外部合作 ◀

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

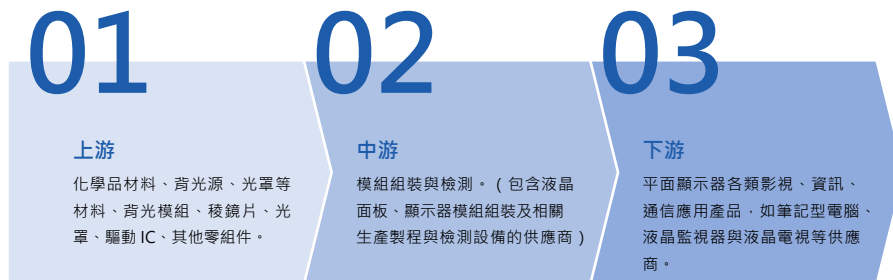
05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 價值鏈

平面顯示器產業架構說明如下，而瑞軒科技屬於平面顯示器產業之下游產業公司：



目前平面顯示器產業在台灣主要發展顯示技術是薄膜電晶體液晶顯示器 (Thin film transistor liquid crystal display, 簡稱 TFT-LCD)，薄型電晶體液晶顯示器為液晶顯示器的其中一種，其在亮度、對比度、生命週期、功耗等性能上皆超過傳統映像管顯示器(Cathode ray tube, 簡稱CRT)顯示器。目前TFT-LCD主要大量應用於電視、平面顯示器及投影機上。

上游產業目前台灣在國際供應鏈極具影響力，但仍有許多上游材料如玻璃基板、ITO靶材及偏光板的PVA膜等，還是需要仰賴日系廠商供應；中游產業的廠商，則透過三大製程——前段Array、中段Cell、後段Module Assembly，來製成理想的電極基板並產出符合各種需求的顯示面板，並且為了要面對下游廠商的產品需求，中游廠商必須不斷地開發以及研發新技術、擴張產線，以提升自身的市場競爭力；至於下游產業，目前分成大尺寸液晶面板市場以及中小尺寸面板市場，前者應用的產品包含筆記型電腦、液晶監視器與液晶電視（如近年夏普大力推廣之8K電視，以及台灣平面顯示器相關產業積極開發之Micro LED技術），後者應用產品則包含平板電腦、智慧型手機及車載運用等。

瑞軒科技在下游產業鏈表現，公司積極布局超大尺寸電視市場。此外，瑞軒亦積極布局顯示器市場，不僅提升高階電競顯示器的銷售表現，也加速推動OLED顯示器的量產進程。除顯示產品外，公司亦發展包括滑鼠、網路攝影機等電腦周邊設備，並積極投入視訊會議系統的研發與應用，以因應遠距辦公與數位通訊需求的持續擴大。

## 外部合作

瑞軒科技除積極進行業務活動外，亦投身相關外部合作，目前為台灣電機電子工業同業公會與台北市獨立董事協會之成員，在海外為中國大陸蘇州市高新區台灣同胞投資企業協會、中國大陸蘇州市高新區勞動關係和諧企業協會、及越南台灣商會海防分會之成員，另外為鼓勵青年創業，董事長吳春發與其他眾多國立台灣大學校友擔任榮譽發起會員，成立台大創意家聯誼會，藉此建立產學的交流平台，並定期邀請創投公司和學生討論，若學生團隊有好點子，就有機會邀請大企業家擔任業師。







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

重大主題辨識

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



## 永續管理

永續管理委員會

重大主題辨識

利害關係人溝通





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

> 永續委員會 <

重大主題辨識

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續管理

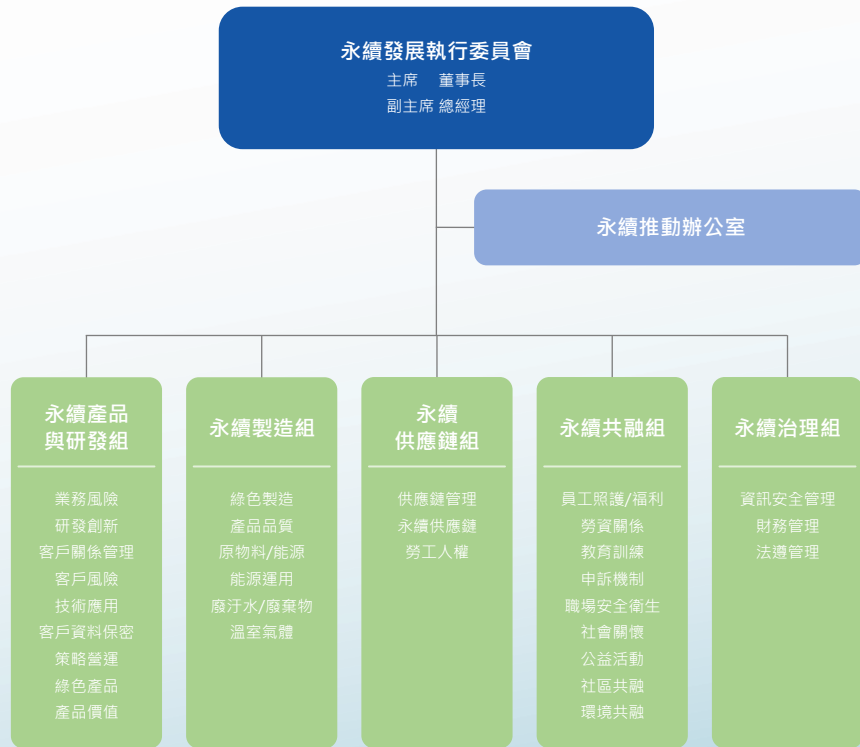
### 永續委員會

董事會為瑞軒科技推動永續發展事項及策略的最高監督與指導單位，以確保ESG相關治理及政策由上而下貫徹，並因應近年國內趨勢日益重視永續治理議題，瑞軒於2023年經董事會通過在董事會轄下設置「永續委員會」與該委員會委員之委任案，並經各委員推選由董事長擔任永續委員會召集人，由公司獨立董事與法務長共同擔任委員，為公司永續發展相關工作之決策與督導單位，強化永續管理，亦設有「永續發展執行委員會」，由董事長擔任委員會主席，總經理擔任副主席，為公司永續發展運作的執行單位，對外闡述政策與立場，對內定義目標與方向，並整合資源、審核行動方案，監督推動成效，同時制定各種利害關係人的溝通機制。

#### 永續委員會職責

1. 公司永續發展政策之擬定
2. 公司永續發展包含風險鑑別及管理、永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定
3. 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告
4. 關注各利害關係人所關切之議題及督導溝通計畫

永續發展執行委員會下設永續推動辦公室，負責編修集團永續發展相關制度與規範，統整公司永續發展政策與計畫，定期追蹤發展、執行進度與成效、確認重大性議題、出版永續報告等事項。同時，永續發展執行委員會依永續主軸分設五個執行小組，分別為永續產品與研發組、永續製造組、永續供應鏈組、永續共融組、永續治理組，涵蓋公司內部所有事業單位。各小組由事業單位副總裁主管擔任召集人，依各小組執掌，負責產品與研發、製造、供應鏈、社會共融、公司治理等永續議題的執行。永續推動辦公室與各執行小組定期向永續發展執行委員會報告工作進度，並每季向永續委員會呈報後，再由永續委員會提交董事會決議，以及報告永續發展方案執行成果。2024年永續推動辦公室向永續發展執行委員會報告1次，永續委員會共召開4次會議，會議討論議案主要為年度推動永續發展相關管理運作情形（包含永續報告書決定之重大主題及TCFD重大氣候風險與機會等議題）、作業辦法與程序修正與討論、ESG專案進度報告及溫室氣體盤查及查證進度。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

➤ 重大主題辨識 ◀

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 重大主題辨識

### 重大主題評估流程

為辨識永續風險並進行管理，瑞軒科技依循GRI 通用準則 2021年版之重大主題鑑別四階段流程執行重大主題評估，分析全球趨勢並蒐集利害關係人關注之永續議題，經內部衝擊分析，評估永續議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著程度，初步篩選出重大主題。永續推動辦公室根據上述分析結果，於永續委員會進行報告，基於治理、環境、產品及社會四大面向進行永續議題鑑別，最終決議11項重大主題作為本年度優先揭露管理方針及相關績效之主題。我們將每年進行重大主題檢視，定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正面負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解其關注的永續議題。

#### 了解組織脈絡

##### Step 1 鑑別利害關係人

根據 AA1000 SES (Accountability Stakeholder Engagement Standard, 簡稱AA1000 SES) 鑑別出8類與瑞軒密切相關的利害關係人，分別為客戶、員工、股東、供應商、政府、社區、學界及媒體

#### 鑑別實際及潛在衝擊

##### Step 2 鑑別ESG相關主題

以2023年報告書永續主題為基礎，並考量平面顯示器產業永續趨勢、國內外指標性同業、國際永續標準與規範（如GRI準則、SASB準則、TCFD）及主管機關之關注焦點（光電業永續指標），篩選出21項與瑞軒相關的企業永續主題

#### 評估顯著性

##### Step 3 調查利害關係人關注程度

考量利害關係人的關注議題，輔助我們了解瑞軒對外部造成的影響。利害關係人關注程度問卷共回收190份(註)，包含客戶（9份）、員工（99份）、股東（18份）、供應商（62份）、學界（1份）及媒體（1份）

註：政府及社區無回覆問卷

#### 排定最顯著衝擊的報導優先順序

##### Step 6 確認與揭露

於永續委員會提報與審核年度ESG重大主題分析結果，決定最終ESG重大主題，並依據GRI準則報導要求，進行重大主題管理方針資料蒐集與資訊揭露以撰寫永續報告書，並進一步評估重大主題對於組織內外的考量邊界，確保重要的永續資訊已被完整揭露於報告書中

報告書完成後，將報告書提報董事會審查，並經董事會通過後發布

#### 排定最顯著衝擊的報導優先順序

##### Step 5 分析排序

根據前一步驟的問卷結果，永續推動辦公室透過分析、排序各永續主題對「外部經濟、環境、人(含人權)」的整體衝擊程度，繪製瑞軒科技2024年重大主題長條圖，共鑑別出11個ESG重大主題

#### 評估顯著性

##### Step 4 評估ESG議題衝擊程度

依利害關係人關注程度問卷結果，設計與發送「永續議題衝擊評估問卷」予永續發展執行委員會下執行小組成員，針對各永續主題對「外部經濟、環境、人(含人權)」的正負向衝擊程度分別進行評分，衝擊程度評估面向一併考量「發生機率」與「影響規模與範圍」之影響，共回收12份問卷



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

> 重大主題辨識 <

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

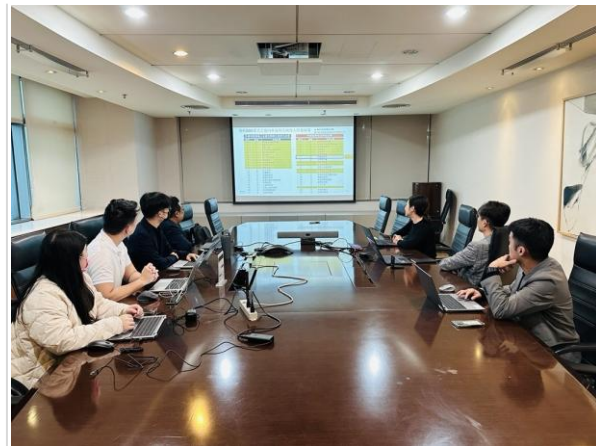
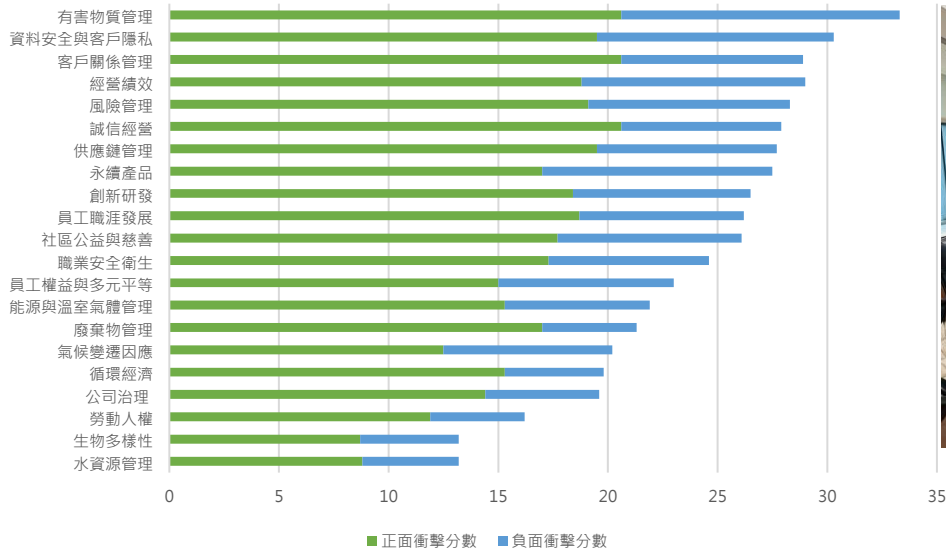
04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 正負向衝擊評估結果



## 重大主題說明

| 面向    | 永續主題      | 正面衝擊說明  | 負面衝擊說明                                 | 對應GRI準則     | 對應章節     |
|-------|-----------|---|--|-------------|----------|
| 治理(G) | 資料安全與客戶隱私 | 提升資訊安全防護，降低資安風險，避免客戶隱私或資訊洩露。  | 若客戶資料外洩，導致客戶權益受損，不但影響信任也為公司增加資安事件處理成本。 | 418-1       | 第一章：公司治理 |
|       | 誠信經營      | 透過執行公司全體誠信與道德教育訓練與廉潔承諾書之簽署，確保董事、高階管理階層與所有公司同仁的行為都能符合商業倫理及道德規範，避免破壞公司聲譽。 | 誠信守則與道德規範若管理不當，發生貪腐事件將嚴重影響公司聲譽及投資人決策。  | 205-2~205-3 | 第一章：公司治理 |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

► 重大主題辨識 ◀

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

| 面向    | 永續主題      | 正面衝擊說明   | 負面衝擊說明  | 對應GRI準則   | 對應章節          |
|-------|-----------|--|---|---|---------------|
| 治理(G) | 供應鏈管理     | 管理整體價值鏈的永續績效、環保及人權落實，帶動供應商投入永續發展，有效提升供應鏈的永續性與韌性。   | 若供應鏈管理不當，導致發生環境及人權負面衝擊事件，將影響公司形象及聲譽。                              | 204-1<br>308-1~308-2<br>414-1~414-2                         | 第一章：公司治理      |
| 產品(P) | 有害物質管理    | 良好的產品有害物質管理不僅有助於保護消費者和環境、周邊社區免受有害物質的影響，還可以提高產品品質，增加消費者信任和品牌忠誠度。                              | 若產品中含有過多有害物質，可能會導致消費者健康問題和環境污染，甚至引發社會和主管機構關注，進而影響公司的財務狀況和市場地位。    | 416-1~416-2   | 第二章：綠色低碳節能產品  |
|       | 永續產品      | 藉由導入循環經濟，公司得以提高資源效率，並獲得國際永續產品相關認證；推進綠色低碳原物料供應鏈的發展得以促進綠色低碳產業和永續新市場就業增長，滿足顧客需求，亦對全球環境產生正向積極影響。 | 若產品未符合高效能表現，導致無法通過各國相關節能認證，也將影響公司長期發展。                            | 302-5<br>416-1~416-2  | 第二章：綠色低碳節能產品  |
|       | 創新研發      | 建立產品研發與創新優勢，維持市場競爭力，提升公司智慧財產權專利之取得及數量，開發創新產品。  | 若未投入研發創新資源，導致公司智財權專利數量與研發能量局限，將影響公司發展之競爭力。                        | NA  | 第二章：綠色低碳節能產品  |
|       | 循環經濟      | 透過產品源頭設計、終端處理增加產品及包材生命週期終點時再使用/利用之可行性，增加資源使用永續性。   | 若未導入循環經濟，不僅造成資源浪費，也可能提高企業的生產成本，並未能符合客戶及法規相關規範要求，喪失訂單與聲譽。          | 301-1~301-3   | 第二章：綠色低碳節能產品  |
| 環境(E) | 氣候變遷因應    | 評估氣候變遷風險與機會對公司營運的影響因素，包括分析各營運據點於當地主管機關要求需繳交之碳費等轉型風險因應，及因強降雨、颱風、水災及旱災等實體風險，規劃其因應對策，確保營運可持續性。  | 若未能降低氣候變遷風險，可能導致公司因氣候變遷所造成營運中斷的風險，及財務衝擊的費用支出增加。                   | 302-1<br>302-3~302-4<br>303-1~303-5<br>305-1~305-2<br>305-4 | 第三章：綠色營運與氣候變遷 |
|       | 能源與溫室氣體管理 | 透過節能行動及建置使用再生能源，改善能源結構，提高能源使用效率，並透過減碳行動，減少溫室氣體排放，降低營運據點碳費成本，減緩溫室效應及臭氧層破壞速率。                  | 若未實施節能方案及營運據點排放量未管理控制，將導致用電增加，增加電費的成本，除增加碳費成本外，也助長溫室效應，對環境造成負面衝擊。 | 302-1<br>302-3~302-4<br>305-1~305-7                         | 第三章：綠色營運與氣候變遷 |
| 社會(S) | 職業安全衛生    | 建立安全衛生管理系統，倡議工作環境安全守則，提供員工健康與安全工作環境，降低工傷率，使員工能安心工作。  | 若未能提供員工健康與安全的職場工作環境，將使工傷事故、缺勤等機率上升，並將面臨聲譽及訴訟之風險。                  | 403-1~403-10  | 第四章：員工關係      |
|       | 勞動人權      | 遵守《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等國際人權公約與各營運據點所在地之勞動相關法規，制定相關政策，並提供勞工人權相關教育訓練。     | 若未針對基本人權制定政策與管控，而發生強迫勞動、雇用童工等違法事件，將造成公司負面聲譽形象衝擊。                  | 406-1<br>408-1<br>409-1                                     | 第四章：員工關係      |

2024年度重大主題辨識結果新增「供應鏈管理」，整體由2023年的10項重大主題調整為2024年的11項重大主題。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

> 重大主題辨識 <

利害關係人溝通

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

重大主題對應價值鏈邊界

瑞軒2024年度重大主題及衝擊邊界列表如下：

| 重大主題      | 報告邊界 |      |    |     |    |    |
|-----------|------|------|----|-----|----|----|
|           | 組織內  | 組織外  |    |     |    |    |
|           |      | 政府機關 | 股東 | 供應商 | 客戶 | 社區 |
| 誠信經營      | ●    | ●    | ●  | ●   | ●  |    |
| 資料安全與客戶隱私 | ●    | ●    |    |     | ●  |    |
| 供應鏈管理     | ●    | ●    |    | ●   |    |    |
| 永續產品      | ●    | ●    |    | ●   | ●  |    |
| 創新研發      | ●    |      | ●  | ●   | ●  | ●  |
| 有害物質管理    | ●    | ●    |    | ●   | ●  |    |
| 能源與溫室氣體管理 | ●    | ●    | ●  | ●   | ●  |    |
| 循環經濟      | ●    | ●    | ●  | ●   | ●  |    |
| 氣候變遷因應    | ●    | ●    | ●  | ●   | ●  |    |
| 職業安全衛生    | ●    | ●    |    | ●   | ●  | ●  |
| 勞動人權      | ●    | ●    |    | ●   | ●  |    |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

重大主題辨識

> 利害關係人溝通 <

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係





05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 利害關係人溝通

瑞軒重視所有利害關係人對我們的期許，將內外部利害關係人之回饋納入訂定永續發展策略的參考依據，因此設有利害關係人聯絡管道(E-mail: [esg@amtran.com.tw](mailto:esg@amtran.com.tw) ;電話：02-82280505)。除此溝通管道，瑞軒與8類密切相關的利害關係人：客戶、員工、股東、供應商、政府、社區、學界及媒體分別建立透明、有效的多元溝通管道及回應機制，與利害關係人進行即時、有效的溝通。

| 利害關係人  | 對瑞軒重要性   | 關注永續主題  | 瑞軒對應作為與規劃                         | 溝通管道及頻率   |
|--|--|---|-----------------------------------|---|
| <br>客戶  | 客戶關注瑞軒科技技術發展計畫、生產規劃以及技術提升  | <ul style="list-style-type: none"> <li>資料安全與客戶隱私</li> <li>客戶關係管理</li> <li>有害物質管理</li> <li>風險管理</li> <li>誠信經營</li> <li>創新研發</li> </ul>                                 | 請詳第一章：公司治理，及第二章：綠色低碳節能產品          | <ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件往返討論 (不定期)</li> <li>電話溝通討論 (不定期)</li> <li>參與客戶供應商大會並提出相關問題 (不定期)</li> <li>客戶滿意度調查(不定期)</li> <li>客戶會議與評比(每季/每年)</li> </ul>                        |
| <br>員工  | 員工為瑞軒科技永續發展重要夥伴，我們保障員工的工作權益，提供具市場競爭力的薪資與福利，我們尊重員工、關懷員工，以希望吸引更多與我們志同道合的優秀人才加入我們，共同創造更大的營運績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>員工權益與多元平等</li> <li>員工職涯發展</li> <li>勞動人權</li> <li>資料安全與客戶隱私</li> </ul>  | 請詳第一章：公司治理，及第四章：員工關係              | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞資溝通會議 (每季)</li> <li>同仁座談會 (每半年)</li> <li>總經理信箱 (隨時)</li> <li>教育訓練/講座 (不定期)</li> <li>員工意見箱 (不定期)</li> <li>內部網站公告(不定期)</li> <li>福委會會議(不定期)</li> </ul> |
| <br>股東  | 股東為公司最大的出資人，應公平取得公司公開資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現   | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工職涯發展</li> <li>勞動人權</li> <li>資料安全與客戶隱私</li> <li>職業安全衛生</li> <li>風險管理</li> <li>客戶關係管理</li> <li>創新研發</li> <li>有害物質管理</li> </ul> | 請詳第一章：公司治理，及第四章：員工關係              | <ul style="list-style-type: none"> <li>法說會 (不定期)</li> <li>股東大會 (每年)</li> <li>公開資訊觀測站 (不定期)</li> </ul>   |
| <br>供應商 | 遴選供應商條件著重品質保證以穩定交貨，並共同維護環境保護與遵守相關規章，訂立永續發展合作的供應鏈   | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理</li> <li>誠信經營</li> <li>資料安全與客戶隱私</li> <li>有害物質管理</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>   | 請詳第一章：公司治理、第二章：綠色低碳節能產品，及第四章：員工關係 | <ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件往返討論 (不定期)</li> <li>電話溝通討論 (不定期)</li> </ul>  |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

永續委員會

重大主題辨識

> 利害關係人溝通 <

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

| 利害關係人   | 對瑞軒重要性   | 關注永續主題   | 瑞軒對應作為與規劃  | 溝通管道及頻率   |
|---|--|--|--|---|
| <br>政府機關 | 符合政府規範是企業營運的基本要求，我們藉由稽核確保每項法令皆符合要求                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷因應</li> <li>能源與溫室氣體管理</li> </ul>  | 請詳第三章：綠色營運與氣候變遷  | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與政府專案 (不定期)</li> <li>公文 (不定期)</li> <li>參加法規說明會、研討會 (不定期)</li> <li>主動拜會 (不定期)</li> </ul> |
| <br>社區   | 我們結合公司核心業務以及員工的愛心，自發性參與各項在地關懷活動，落實企業對社會的回饋           | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物管理</li> <li>職業安全衛生</li> <li>社區公益與慈善</li> </ul>   | 請詳第一章：公司治理，第二章：綠色低碳節能產品，第三章：綠色營運與氣候變遷，第四章：員工關係，及第六章：社會參與 | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與社區活動 (不定期)</li> </ul>  |
| <br>學界   | 掌握最新資訊與技術人才  | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益與多元平等</li> <li>風險管理</li> <li>誠信經營</li> <li>資料安全與客戶隱私</li> </ul>   | 請詳第一章：公司治理，第二章：綠色低碳節能產品，及第四章：員工關係                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與或贊助學界相關活動與研討會 (不定期)</li> <li>永續委員會邀請外部專家與會(每季)</li> </ul>                              |
| <br>媒體   | 扮演利害關係人與公司之橋樑，媒體即時取得公司發布之訊息，有助於利害關係人公開且正確地取得公司欲傳遞之資訊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷因應</li> <li>水資源管理</li> <li>能源與溫室氣體管理</li> <li>循環經濟</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>經營績效</li> <li>誠信經營</li> <li>創新研發</li> </ul> | 請詳第一章：公司治理，及第二章：綠色低碳節能產品                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿 (不定期)</li> <li>記者會 (不定期)</li> </ul>  |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



# 01

## 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

### > 管理方針 <

- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

## 02 綠色低碳節能產品

## 03 綠色營運與氣候變遷

## 04 員工關係

## 05 社會參與

## 06 SASB 專案

附錄

# 管理方針

## 重大主題

誠信經營

## GRI指標

GRI 3-3、GRI 205-2、GRI 205-3

## 正面與負面

### 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

展現以誠信為基礎的負責任商業，維持利害關係人的信任

#### 負面衝擊說明：

違反誠信操守，造成公司名譽、股東、員工權益以及合作夥伴等權益受損

## 政策

為提升瑞軒科技所有同仁之行為素養及從業道德，瑞軒科技2025年3月5日董事會更新《誠信經營守則》、《道德行為準則》等規範，旨在強化防範任何公司營運作業流程中的不誠信行為，明定業務往來之具體交易金額及限制，並設立違規之懲戒與申訴機制，提高檢舉獎金，促使由上而下，自董事會、管理階層至所有同仁，皆能秉持誠信原則積極履行誠信經營政策

## 目標

### 短期目標(2025)：

1. 持續落實反貪腐法令遵循，確保無重大違法情事，並定期公告執行情形
2. 持續要求員工於入職時100%完成《同仁從業道德守則》、《智慧財產聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》簽署
3. 持續要求供應商100%完成勞工和道德風險評估表或承諾、聲明書簽署
4. 每年歸納應遵守誠信經營相關法令規範要點，整合後寄送「公司治理相關程序守則摘要」簡報予董事

### 中、長期目標(2027)：

透過董監訓練課程持續精進董事會運作，並透過擬定供應商廉潔承諾條款及公告，使供應商共同配合本公司落實之「誠信經營守則」與「道德行為準則」

## 申訴機制

瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱 ( audit@amtran.com.tw )、檢舉電話 ( 02-82280505 )，公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為

## 行動計畫

### 負面衝擊行動

1. 公告廉潔要求，並要求供應商簽署配合
2. 要求所有員工簽署廉潔承諾，並定期向員工重申廉潔規定
3. 要求供應商簽回「反賄賂、腐敗與詐欺聲明書」、「無衝突資產聲明書」、「社會責任與道德承諾書」三份聲明書，並同步將前述三份聲明書列為採購合約附件，新導入之供應商於簽署採購合約時，需同步承諾
4. 公告內部舉報處理程序
5. 持續完善相關規章與制度

### 正面衝擊行動

1. 針對董事及員工定期舉辦誠信經營教育訓練
2. 將誠信經營政策與員工績效考核、及人力資源政策及獎懲制度結合
3. 對外宣示及溝通瑞軒誠信經營相關政策

## 有效性評估

### 2024年度達成以下目標：

1. 新進員工簽署道德行為準則、保密協議、安全教育紀錄卡100%；各廠區對員工與主要供應商定期提供RBA反貪腐及道德方面訓練，並要求其簽署相關文件
2. 更新新進員工承諾文件，確保公司自董事至同仁皆了解且遵守誠信經營相關規範，並於廠區中將相關文件公告，讓同仁可隨時查閱
3. 透過《防範內線交易管理作業程序》，明訂封閉期間內禁止為有價證券之相關交易，並於公司內部網站公告
4. 定期向公司董事、同仁宣導相關程序內容，並於每季寄送開會通知書時再次提醒封閉期間規定等
5. 未發生任何違反誠信經營、貪腐相關法規被主管機關裁罰之事項，亦無反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、或已結案之法律行動

註：瑞軒之主要供應商為提供營運相關直接服務之廠商，如食品、保全、廢棄物處理服務商



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

### > 管理方針 <

- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

## 02 綠色低碳節能產品

## 03 綠色營運與氣候變遷

## 04 員工關係

## 05 社會參與

## 06 SASB 專案

附錄

# 管理方針

### 重大主題

資料安全與客戶隱私

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 418-1

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

現有專責資訊安全組織，持續精進資安各項規範與作業程序、內部自評、定期資安宣導及教育訓練，強化員工重視客戶隱私保護及資訊安全的意識

#### 負面衝擊說明：

客戶資料外洩，導致客戶權益受損、導致影響客戶信任

### 政策

瑞軒科技於2020年訂定《資訊安全政策》，明訂資訊安全治理架構、資訊安全策略、資訊安全管理機制。藉由落實資訊安全策略與內部控制，持續精進資訊安全管理與強化防護能力，保護公司之研發成果、策略、合約文件、智慧財產、資訊系統、客戶資料等企業重要無形資產

### 目標

#### 短期目標(2025)：

- 全集團定期發布資安宣導信件，每月達4封以上
- 年度資安宣導課程，完成率達95%以上
- 重要伺服器端點安全防護(EDR)佈署涵蓋率達100%
- 系統弱點修補率達90%以上
- 關鍵應用系統可用性達99.9%以上
- 導入堡壘機，管理所有遠端訪問權限，確保安全政策的一致性

#### 中、長期目標(2027)：

- 自建各設備系統Log整合平台，分析完整事件，遇異常自動告警
- 通過ISO 27001認證取得證書，落實資安治理目標，大幅提升公司資訊資產安全、降低未來資料外洩的損失

### 申訴機制

瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱 ( audit@amtran.com.tw )、檢舉電話 ( 02-82280505 )，公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以規範本公司人員資訊安全行為

### 行動計畫

#### 負面衝擊行動

- 採用M365混合雲端服務並搭配Defender 降低外部釣魚及帳號竊取的風險
- 不定期進行內網網路弱點掃描
- 內網風險分析稽核服務規劃：預防APT惡意程式、監控C&C連線行為、檢測攻擊活動與特性判斷、傳輸檔案分析、惡意網路行為及異常網路連線、完整呈現攻擊流程及受影響程度
- 集團網路架構進行安全性弱點檢視，依照網路架構安全設計、備援機制設計、網路存取管控、網路設備管理、主機設備配置等
- 添購防火牆資安模組，增強阻擋機制
- 優化備份架構，阻隔勒索病毒攻擊
- 採用7\*24 MDR端點防護，加強總公司及海外廠伺服器群資安防駭能力

#### 正面衝擊行動

- 協請外部資安團隊，進行公司內外網路設備及資安環境掃瞄分析，產出資安改善報告，並全面推動資訊安全改善計劃
- 規劃廠商遠端服務安全機制，落實各協力廠商服務log紀錄分析
- 定期舉辦教育訓練與資安宣導，提升員工資訊安全意識
- 定期蒐集資安情資與分享。自動化監控各式威脅，增加資安即時反應速度
- 實施員工帳號登入兩段式驗證機制，確保帳號安全

### 有效性評估

#### 2024年度達成以下目標：

- 定期全集團發布資安宣導信件，每月達2封
- 新進同仁進行資安及個資保護宣導，完成率達100%
- 重要伺服器端點安全防護(EDR)佈署涵蓋率達80%以上
- 系統弱點修補率達80%以上
- 關鍵應用系統可用性達99%以上
- 每週威脅情資蒐集，掌握資安風險
- 每週軟體弱點情資蒐集，快速修補漏洞
- 盤點各系統組態設定，強化資安防禦
- 導入多因子因素身分驗證(MFA)
- 未發生公司及客戶資安造成負面衝擊，亦無任何資安事件發生



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

### > 管理方針 <

- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

供應鏈管理

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 204-1、GRI 308-1、GRI 308-2、GRI 414-1、GRI 414-2

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

透過強化對供應鏈在環境保護及勞工人權方面的管理與稽核，有效提升供應鏈的永續性與韌性。不僅能降低因供應商ESG（環境、社會、治理）管理不善而引發的營運中斷或聲譽損害風險，更能鞏固公司在客戶與投資者心中的永續形象，建立穩定的供應鏈夥伴關係

#### 負面衝擊說明：

若對供應鏈的環境衝擊及勞工人權狀況疏於管理，一旦供應商發生重大ESG負面事件（例如：環境污染、違反勞動法規、侵犯人權等），將直接衝擊公司聲譽。此類事件可能導致品牌客戶抵制、訂單取消、供應中斷，並引發投資人疑慮，對公司的營收與市值造成實質損害

### 政策

除了要求符合法規與基本標準，應將最新的國際ESG準則（如：人權與環境盡職調查、氣候變遷調適、誠信道德等面向）納入供應商管理政策與行為準則，與供應商宣導與溝通，並定期進行供應商評鑑，落實供應鏈ESG管理

### 目標

#### 短期目標(2025~2026)：

- 設定更具體的供應鏈減碳目標，例如：要求至少55%的關鍵供應商完成溫室氣體盤查(含範疇一、二)，或設定科學基礎減碳目標(SBTi)
- 關鍵供應商ESG平均分數持續提升(例如：每年提升5%)

#### 中、長期目標(2027~2030)：

- 設定供應鏈整體範疇三(Scope 3)減碳目標(例如：較基準年降低2%)
- 提升供應鏈中再生材料使用比例或推動循環經濟模式的量化目標
- 逐步將ESG管理要求擴展至第二階(Tier 2)甚至第三階(Tier 3)供應商

### 行動計畫

#### 負面衝擊行動

將最新的國際ESG準則納入供應商管理政策與行為準則，推動供應商落實行為準則

#### 正面衝擊行動

- 透過與關鍵供應商進行更深入的永續合作，評估未來推動低碳材料之機會
- 要求新進供應商100%簽署RBA/衝突礦產等承諾書
- 各廠區對主要供應商定期提供RBA反貪腐及道德教育訓練，並要求其簽署相關文件
- 提供相關文件予供應商查閱
- 更新供應商管理內部程序，制定定期與不定期稽核計畫

### 申訴機制

瑞軒科技設立稽核電子檢舉信箱（audit@amtran.com.tw）、檢舉電話（02-82280505），公司內部同仁、廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

## &gt; 1.1 公司治理 &lt;

- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- 1.4 誠信經營與法規遵循
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

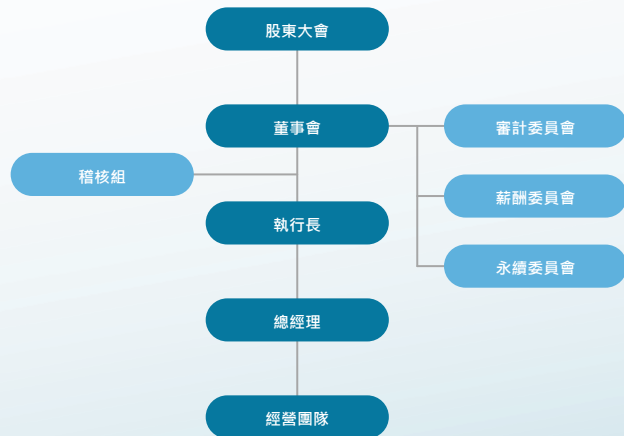
06 SASB 專案

附錄

## 1.1 公司治理

### 1.1.1 組織架構

健全的治理架構，是企業穩定發展的重要基石。瑞軒科技重視透明、多元以及專業，依據公司法、證券交易法及其他相關法令規定，建置有效的公司治理架構，強化董事會職能、保障股東權益、維護利害關係人權益、提升資訊透明度，並秉持誠信經營及反貪腐原則，制定各項制度及辦法，如《[公司治理實務守則](#)》、《[誠信經營守則](#)》、《[道德行為準則](#)》，落實公司治理精神。瑞軒科技所訂定之重要公司內部規範均可於[瑞軒科技官方網站](#)進行查詢。同時，為強化公司治理，瑞軒科技自西元(以下同)2020年起設置公司治理主管。



### 1.1.2 組織架構

#### 董事會組成

瑞軒科技訂有完善之董事選選制度，選任程序公平、公開且公正。我們根據《[瑞軒科技股份有限公司董事選舉辦法](#)》選出董事會成員，並依循《[公司治理實務守則](#)》中所訂定之原則，確保成員的選任及配置主要考量其專業知識及多元性，並不限特定性別、國籍、年齡及種族等。瑞軒科技於2024年6月12股東會進行董事會改選，目前瑞軒科技之董事會共計11席董事，其中包含4席獨立董事與3席女性董事，其中獨立董事席次超過1/3，優於法定規範。董事會任期三年，各成員均由產業界、商務及管理等领域具有傑出豐富經驗的專業人士所組成，定期依據相關法令、公司章程及股東會之決議行使職權，擬定公司營運方針，監督經營團隊執行成效，以確保公司利害關係人之權益及創造股東最大利益。瑞軒科技2024年度已召開6次董事會<sup>註</sup>，平均出席率達92%。

#### 董事會成員簡歷表：

| 職稱  | 姓名  | 主要學經歷                             |
|-----|-----|-----------------------------------|
| 董事長 | 吳春發 | 學歷：台灣大學電機工程學系<br>經歷：美格科技（股）總經理    |
| 董事  | 吳麗鳳 | 學歷：淡江大學<br>經歷：美格科技（股）人事經理         |
| 董事  | 吳旭軒 | 學歷：台灣大學化學工程碩士<br>經歷：瑞軒科技股份有限公司總經理 |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

### > 1.1 公司治理 <

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

## 02 綠色低碳節能產品

## 03 綠色營運與氣候變遷

## 04 員工關係

## 05 社會參與

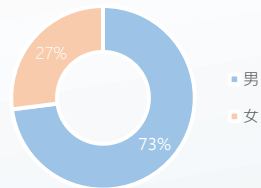
## 06 SASB 專案

附錄

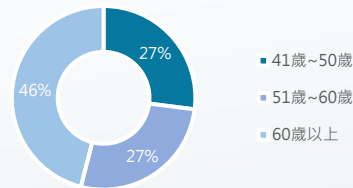
| 職稱   | 姓名  | 主要學經歷   |
|------|-----|---|
| 董事   | 吳旭祐 | 學歷：台灣大學EMBA商學碩士<br>復旦大學EMBA高級管理人員工商管理碩士   |
| 董事   | 周明智 | 學歷：台灣科技大學管理研究所碩士  |
| 董事   | 吳麗明 | 學歷：輔仁大學資訊管理系<br>經歷：台灣惠普資訊科技(股)公司企業服務部業務協理   |
| 董事   | 許志彰 | 學歷：日本東京大學工學博士<br>經歷：晨星半導體(股)公司日本支社副社長   |
| 獨立董事 | 周大任 | 學歷：美國哈佛大學法學院碩士<br>台灣東吳大學法律系學士<br>經歷：中華開發工業銀行直接投資事業群執行長<br>中華開發金融控股公司資深副總經理<br>怡和創業投資集團總經理<br>亞翔工程(股)公司監察人 |
| 獨立董事 | 周成虎 | 學歷：美國 LaVern 大學公共行政學博士<br>經歷：世新大學終身教育學院副院長<br>泰豐輪胎(股)公司獨立董事   |
| 獨立董事 | 魏宏政 | 學歷：交通大學經營管理所碩士<br>經歷：中美砂晶製品(股)公司法人董事代表<br>碩網資訊(股)公司法人董事代表<br>匯鑽科技(股)公司獨立董事                                |
| 獨立董事 | 徐掌瑛 | 學歷：國立台北教育大學文化創意產業經營學系碩士<br>經歷：財團法人國紹泌尿科學教育基金會秘書長  |

## 董事會多元性

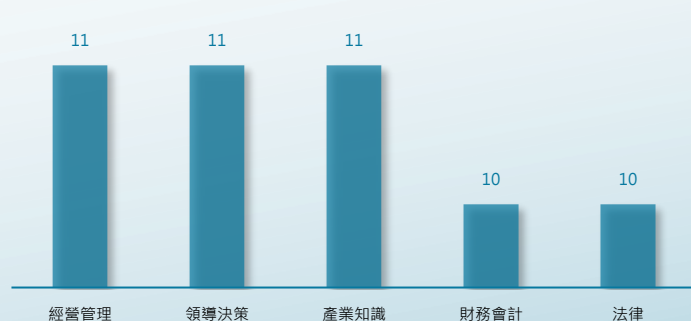
### 董事性別



### 董事年齡



### 各專業背景之董事人數



註1：關於董事任期、擔任其他重要職位、議案內容，請詳年報說明

註2：關於董事的提名與選退流程，請詳公司治理實務守則第20-21條、[瑞軒科技股份有限公司董事選舉辦法](#)



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

### > 1.1 公司治理 <

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 利益迴避原則

瑞軒科技董事秉持高度自律，對董事會議案與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，均自行要求迴避不加入討論及表決，亦不會不當相互支援。若有利益衝突情事發生，公司員工可直接向直屬部門主管或董事長室主管報告。另外，董事長兼任執行長（最高經理），其原因為公司組織結構精簡，同時，董事長對於公司所屬產業甚為熟悉，於創造企業最大價值，並回饋給股東的經營目標下，亦嚴守利益迴避原則。

## 董事進修

瑞軒科技鼓勵董事持續進修，2024年董事平均進修時數為6小時，亦安排董事進修ESG相關課程「資本市場ESG評鑑及實務應用」、「現代企業的必修課-DEI多元平等共融」等主題課程。

## 董事績效評估

依據《董事會績效評估辦法》，瑞軒科技每年應至少執行一次內部董事會績效評估，於年度結束時執行，並於次一年度第一季結束前完成。2024年瑞軒科技董事會績效評估之平均得分為4.88分（滿分5分），審計委員會及薪資報酬委員會績效評估之平均得分均為5分（滿分5分），永續委員會績效評估之平均得分為4.95分，評估結果為優註。

註：上述評鑑結果分成五級：優(4~5分)、佳(3~4分)、普通(2~3分)、待加強(1~2分)、差(1分)

### 董事會整體 績效評估 6 大衡量項目

1. 公司目標與任務掌握
2. 董事職責認知
3. 對公司營運之參與程度
4. 內部關係經營與溝通
5. 董事之專業及持續進修
6. 內部控制

### 董事會成員（自我或同儕） 5 大衡量項目

1. 對公司營運之參與程度
2. 提升董事會決策品質
3. 董事會組成與結構
4. 董事的選任及持續進修
5. 內部控制

### 功能性委員會整體評鑑 5 大衡量項目

1. 對公司營運之參與程度
2. 功能性委員會職責認知
3. 提升功能性委員會決策品質
4. 功能性委員會組成及成員選任
5. 內部控制

為提升董事會之運作成效，依《董事會績效評估辦法》規定，至少每三年1次委由外部專業獨立機構或外部專家學者進行績效評估。瑞軒於2024年8月委託「台灣關係人投資協會」就2024年1月1日起至2024年12月31日期間進行董事會效能評估。該機構參考《上市上櫃公司治理實務守則》第37條及《董事會績效評估辦法》參考範例第三條，並融入「公司治理3.0-永續發展藍圖」指引，針對整體董事會運作情形設計評估問卷，問卷涵蓋五大構面：董事會組成、董事會決策品質、董事會運作效能、內部控制及風險管理及董事會參與企業社會責任程度，並委派評估三位專家分別以問卷及實地訪評方式評估董事會效能。該機構及執行專家與瑞軒無業務往來，具備獨立性。本公司已於2025年3月5日將評估結果提報董事會。



《董事會績效評估辦法》  
規定，歡迎您從我們網站  
下載







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

### > 1.1 公司治理 <

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 董事及高階管理階層薪酬制度

依瑞軒公司章程第18條規定，公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於百分之三作為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。酬勞金額之決定係以董事績效評估結果作為評核依循，除參考公司營運績效、產業未來發展因素，並將個別董事績效評估結果及其對公司績效貢獻度，給予合理報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

總經理及副總經理之酬金，係依瑞軒薪酬相關辦法給付。薪酬制度訂定原則主要依各單位經營績效及貢獻度分享公司營運成果，並參考同業給付之標準，以具競爭力、激勵性及合理性之考量訂定各項薪酬政策，使公司整體之年薪水準符合同業平均水準。經理人薪酬主要分為薪資、獎金及員工酬勞，薪資及獎金係由薪資報酬委員會審議後，由董事會決議。員工酬勞依公司營運狀況及公司章程規定提撥比例，由董事會決議後報告股東會。此外，本公司將規劃 ESG 績效與高階經理人的個人薪酬連結，並將持續關注此議題，同時參考標竿企業案例，制定更完善之獎勵制度。



## 1.1.3 功能性委員會組成及運作

董事會作為公司最高指導單位，為強化公司之財務資訊揭露、經理人之績效和穩定性，董事會轄下成立審計委員會、薪酬委員會及永續委員會，透過由上而下的管理與監督，健全公司的運作。

| 審計委員會   | 薪酬委員會  | 永續委員會  |
|---|--|--|
| <b>執掌</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>確保公司內部控制之有效實施</li> <li>審閱公司財務報表之允當表達</li> <li>監督公司財務控制之品質</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定董事及經理人績效評估與薪資報酬政策</li> <li>定期評估董事及經理人薪資報酬，確保薪酬發放合理性，吸引優秀人才</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>擬定公司永續發展政策</li> <li>關注各利害關係人關切之議題及維持良好溝通</li> </ul>                   |
| <b>組成成員</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>由全體獨立董事組成</li> <li>2024年組成成員為魏宏政、周大任、周成虎、徐掌瑛（皆為獨立董事）</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>由獨立董事組成</li> <li>2024年組成成員為魏宏政、周大任、周成虎（皆為獨立董事）</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>由董事長、獨立董事及法務長組成</li> <li>2024年組成成員為吳春發、魏宏政、周大任、周成虎、徐掌瑛、施至鴻</li> </ul> |
| <b>運作情形</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>至少每季召開一次常會</li> <li>2024年共召開5次會議，平均親自出席率為100%</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少召開兩次會議，並得視需要隨時召開會議</li> <li>2024年共召開2次會議，平均親自出席率為100%</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>至少每季召開一次會議</li> <li>2024年共召開4次會議，平均親自出席率為100%</li> </ul>              |

## 1.1.4 公司治理主管

為強化公司治理，瑞軒科技於2020年設立公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管，由總管理中心邱裕平資深副總經理擔任。其主要職責如下表說明。為持續精進公司治理主管之職能，2024年共參與外部相關實務訓練12小時。

### 公司治理主管職責

|                |                |
|----------------|----------------|
| 依法辦理董事會及股東會之會議 | 提供董事執行業務所需之資料  |
| 製作董事會及股東會議事錄   | 協助董事遵循法令       |
| 協助董事就任及持續進修    | 其他：不定期召開法人說明會等 |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

> 1.2 風險管理 <

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 1.2 風險管理

### 1.2.1 規章及政策

為確保公司穩健與永續經營，健全風險管理作業，針對可能威脅公司企業經營的不確定因素進行風險管理，瑞軒科技遵循金管會「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」、證券交易所及櫃買中心共同制定之「上市上櫃公司風險管理實務守則」相關規範，於2020年訂定，2023年修訂董事會通過《風險管理政策與程序》。瑞軒科技及子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針定義各類風險，建立及早辨識、分析、衡量、監控、回應、報告風險及改進因應措施之風險管理機制，並依據內、外部環境變化，持續調整改善必要之管理程序，使瑞軒科技在可承受風險範圍內，預防可能的損失，以維護員工、股東、合作夥伴與客戶等利害關係人之利益。為強化風險管理作業，2023年5月修訂上述風險管理政策與程序，新增管理目標、管理原則與修訂管理組織職責，由永續發展執行委員會負責督導風險管理之相關工作，並經董事會核定通過。

### 風險管理流程

#### Step 1 風險識別

- 聚焦各部門面臨之風險，並辨識可能對瑞軒造成重大損失之潛在風險



#### Step 2 風險評估

- 擬訂風險胃納，建立質化與量化之量測標準，以系統性分析與評估各項風險
- 針對已識別之風險進行定期評量，並依營運環境變化適時檢討其適用性與調整因應策略



#### Step 3 風險控制

- 制定風險因應措施及危機管理機制，確保各項潛在風險得以適當控管
- 各單位將風險管理機制納入作業規範及内部控制程序，持續監控與優化管理流程



#### Step 4 風險監督

- 內部稽核單位適時掌握内部控制及風險事項之運作情形，並提出改善建議
- 永續發展執行委員會定期審視整體風險管理運作之完整性，並至少每年向董事會提報執行情形，確保風險管理機制有效運作與持續改善



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

### > 1.2 風險管理 <

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 1.2.2 管理組織與職責



|           |  |
|-----------|--|
| 董事會       | 風險管理之最高單位，以遵循法令、推動並落實公司整體風險管理為目標，明確了解營運所面臨之風險，確保內部控制有效實施並監督公司實際或潛在風險之控管，並核定整體之風險管理政策與重大決策  |
| 永續發展執行委員會 | <ol style="list-style-type: none"> <li>擬訂風險管理政策、程序與架構</li> <li>擬訂風險胃納（風險容忍度），並建立質化與量化之量測標準</li> <li>分析與辨識公司風險來源與類別，並定期檢討其適用性</li> <li>定期（至少一年一次）彙整並提報公司風險管理執行情形報告</li> <li>協助與監督各部門風險管理活動之執行</li> <li>協調風險管理運作之跨部門互動與溝通</li> <li>執行風險管理決策</li> <li>規劃風險管理相關訓練，提升整體風險意識與文化</li> </ol> |
| 風險管理單位    | <p>永續發展執行委員會下共分永續研發組、永續產品組、永續製造組、永續供應鏈組、永續共融組與永續治理組(以下統稱「風險管理單位」)，各組召集人員有風險管理之責任：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>負責所屬組別之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制</li> <li>定期提報風險管理資訊予永續發展執行委員會進行討論</li> <li>確保所屬組別風險管理及相關控制程序有效執行，以符合風險管理政策</li> </ol>                              |
| 內部稽核      | 內部稽核直接隸屬董事會，職司內部控制及內部稽核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序  |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

> 1.2 風險管理 <

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 1.2.3 管理範疇

本公司風險管理範疇包括但不限於市場風險、策略及營運風險、財務風險、氣候變遷與環境風險、職業安全風險、資訊安全風險、法律合規風險等可能使公司產生重大損失之風險，分別說明如下所述：

| 面向   | 風險類型    | 風險說明  | 風險管理說明  |
|------|---------|---|---|
| 經濟   | 市場風險    | 國內外政治情勢、經濟與監管要求或國內外科技與產業變化等因素，對公司造成財務或業務影響的風險   | 瑞軒持續關注兩岸地緣政治、中美貿易戰與科技戰以及中國經濟成長放緩等議題，並進行分析評估，擬定集團生產移轉計劃與財務因應規劃，以降低潛在之經營風險  |
|      | 財務風險    | 企業之資產評估、信用與償付能力、流動性風險及會計政策等對公司造成影響的風險。金融資產或負債因市場風險因子，如利率、匯率、股價、商品價格等波動，或長期投資之公司營運狀況影響，使得價值發生變化，對公司造成影響的財務風險         | 由財務單位密切關注可能影響公司現金流之各類風險，加以分析後擬定相應的各項策略、程序與指標，並採取適當的因應措施，以降低公司整體潛在的財務風險  |
|      | 策略及營運風險 | 企業因營運模式改變、組織架構調整、銷貨/採購集中度、產品淘汰、產品與服務之設計及品質管理、商業合約重大風險管理等，企業內部控制制度管控、專利智財之申請與維護，供應商品質、價格、交期與企業社會責任等有關議題，對公司造成影響的營運風險 | 本公司持續調節、優化生產及購料排程，以避免因疫情後全球經濟降溫而面臨高庫存之風險。另因應電視生產毛利率下降，公司營運策略上也規劃調整產品結構，導入新產品線，並持續開拓新客戶，以確保公司整體產品結構更加穩固且具競爭力   |
| 公司治理 | 資訊安全風險  | 企業資訊系統保全及安全，使用者資料外洩，機密資訊遭遇駭客攻擊等，所造成公司的資安風險  | 集團導入ISO 27001資訊安全管理系統，確保各種工具和技術使用之及時性與有效性，以有效管控公司資安風險。越南廠於2024年取得ISO 27001資安認證，透過強化員工資安教育訓練、提升WAF(網站應用程式防火牆)與MDR(威脅偵測與應變服務)伺服器之覆蓋率，提高同仁的資訊安全意識，並進行內外部稽核 |
|      | 法律合規風險  | 企業未能遵循法規之風險，包括但不限於勞動法令、公司法及證券交易相關法規、進出口法規管制、產業行為準則等，而可能衍生之風險，或各項可能侵害公司權益之法律風險                                       | 為確保公司內部遵循台灣及各國法令制定相關政策及辦法，建置管控系統，並透過稽核措施確保業務執行符合相關要求。另修訂「風險管理政策與程序」、「防範內線交易管理作業程序」，並對董事會與公司內部員工進行誠信經營教育宣導，以確保公司經營合規                                     |



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
  - 管理方針
  - 1.1 公司治理
  - > 1.2 風險管理 <
  - 1.3 經濟績效
  - 1.4 誠信經營與法規遵循
  - 1.5 資訊安全
  - 1.6 供應鏈管理
  - 1.7 投資人溝通
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄

| 面向 | 風險類型      | 風險說明   | 風險管理說明  |
|----|-----------|--|---|
| 環境 | 氣候變遷與環境風險 | 因應氣候變遷與天然災害相關議題所展開之溫室氣體、碳排放管理、能源使用等相關議題，以及需符合國際規範及當地政府法令，如空水廢毒噪排放管理或環評要求下，可能對公司造成影響的氣候風險   | 導入TCFD專案，辨識氣候風險與機會專案及其因應對策，以降低公司氣候風險並創造低碳節能產品之氣候機會，針對指標與目標，亦設立集團節能減碳短中長期目標。2024年度蘇州廠與越南廠亦皆完成溫室氣體盤查並通過外部ISO14064-1認證   |
| 社會 | 職業安全風險    | 員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動等風險；企業人才發展管理，如招募及留任人才、人才發展機制等議題所造成之勞工人權風險<br>工作環境則包含本公司員工或供應商安全工作環境有關議題，工作職業安全衛生與健康、化學品管理、安全防護暨緊急應變，以及人為管理操作不當或失誤，所造成的風險 | 集團廠蘇州廠與越南廠皆取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證，並持續執行加強職安衛教育訓練，強化員工職安衛意識，亦提供職業或非職業相關健康服務，以降低及預防職業傷害。同時越南廠取得負責任商業聯盟RBA(Responsible Business Alliance)認證，確保員工在工作場所獲得安全與健康的環境，不受到虐待或歧視 |

瑞軒2024年新增辨識之新興風險 說明如下：

| 風險類型   | 風險說明   | 風險管理說明  |
|--------|--|---|
| 地緣政治風險 | 受全球地緣政治局勢變動影響（如中美關係緊張、區域衝突升溫、貿易限制等），企業可能面臨供應鏈中斷、營運市場變化及合規要求風險大幅上升，對企業營運穩定性與成長性構成重大挑戰 | 本公司持續關注國際局勢與地緣政治發展，進行供應鏈分散布局，強化多元市場策略與合規管理机制，提升營運韌性與全球布局靈活性，降低地緣政治變動對公司營運之潛在衝擊          |
| 科技風險   | 人工智慧技術迅速發展，企業面臨資安威脅樣態日益多元，如AI生成之惡意程式、釣魚攻擊及資料外洩風險增加，擴大資安事件衝擊                          | 集團全面強化資訊安全治理，進行資安風險辨識與防護機制建置，定期推動資安教育訓練及模擬演練。透過定期檢討資安防護政策與應變計畫，確保能即時應對AI相關新興威脅，提升企業資安韌性 |
| 人才缺失風險 | 全球及產業競爭激烈導致專業技術人才需求大幅增加，若無法有效吸引、培育及留任關鍵人才，將影響企業創新能力及營運擴展                             | 本公司透過分析產業薪資水平，建構具競爭力之薪資體系，並完善職涯發展機制及維護友善職場環境，提升員工滿意度與忠誠度，確保關鍵人才穩定供給，支持企業持續成長與轉型發展       |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

### > 1.2 風險管理 <

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

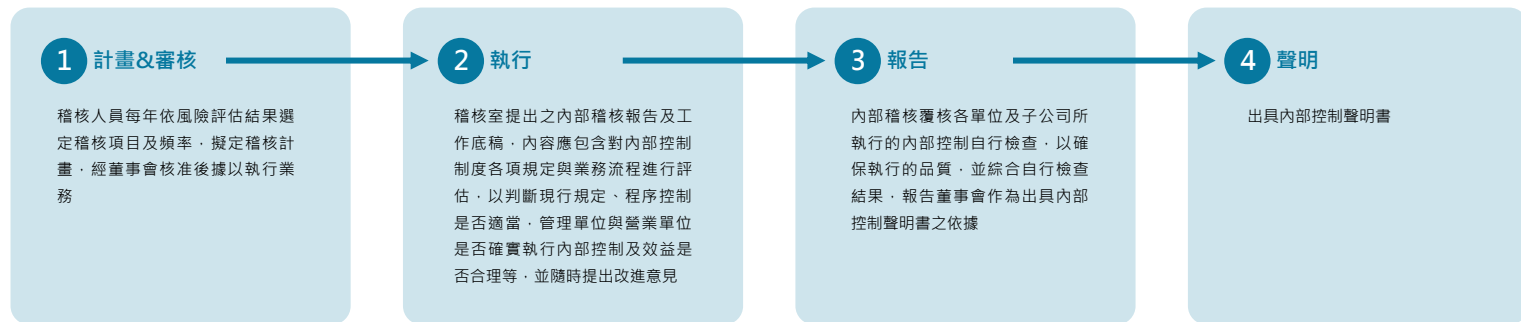
附錄



## 1.2.4 內部稽核機制

瑞軒科技之稽核室隸屬董事會（請詳「公司治理 - 組織架構」），設稽核主管1人總管本公司內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核主管之任免需經董事會同意。另設置1名稽核人員負責例行性稽核和專案查核等事務。

內部稽核流程





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

&gt; 1.3 經濟績效 &lt;

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 1.3 經濟績效

### 1.3.1 營運績效

雖然全球經濟面臨挑戰，2024年高階電視市場仍強勁成長。技術創新、品牌策略與消費者對高品質體驗的需求，是主要推力。未來隨著Mini LED、OLED等技術進步與大尺寸電視普及，高階市場有望持續帶動整體產業發展。顯示器市場在2024年銷量持續成長，特別是電競顯示器表現亮眼。隨著全球電競賽事熱潮與熱門遊戲的推出，帶動玩家升級設備需求，推升電競顯示器銷售。瑞軒在2024年電視和顯示器出貨量為 462 萬台，而滑鼠和網路攝影機出貨為 4,083 萬台。集團廠區蘇州廠及越南廠生產設施面積分別為 88,928平方公尺、104,298平方公尺，自身生產比例佔100%。2024全年瑞軒科技合併營業收入為新台幣 232.35億元，毛利率約 9%，稅前淨利為新台幣 15.33 億元，稅後淨利新台幣 13.02 億元，每股盈餘 1.80 元。2024年瑞軒科技近三年營運結果請參閱下表。

展望 2025 年，大環境變數多，可能出現關稅增加或通貨膨脹等情況，瑞軒科技對於各項議題提前因應外，也借由調整業務結構，策略性優化產品線、持續提升高端及高單價產品之布局，希冀使營收與獲利穩健發展。

#### 瑞軒科技台灣母公司近三年營運結果

(單位：新台幣\_仟元)

|          | 2022        | 2023       | 2024       |
|----------|-------------|------------|------------|
| 營業收入     | 11,682,495  | 12,994,525 | 19,685,795 |
| 營業毛利     | 945,525     | 895,406    | 1,307,378  |
| 營業損益     | 40,461      | (39,277)   | 40,783     |
| 本期(淨損)淨利 | (2,753,662) | 446,155    | 1,288,335  |

註：資料來源為經會計師審核之個體財務報表

#### 2024年瑞軒科技之經濟價值分配表

(單位：新台幣\_仟元)

| 項目                           | 金額            |
|------------------------------|---------------|
| 營業收入                         | \$ 23,235,700 |
| 營運成本<br>因營運活動所產生之成本          | 21,153,000    |
| 員工薪資與福利<br>薪資、勞健保、退休金及其他用人費用 | 2,191,953     |
| 支付出資人的款項<br>利息費用、股利支付        | 15,375        |
| 支付政府的款項<br>主要為繳納之租稅          | 416,575       |
| 社區投資<br>主要為資助學界              | -             |
| 留存的經濟價值                      | -682,865      |

註：營業收入、營運成本資料來源為經會計師審核之合併財務報表







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

➤ 1.4 誠信經營與法規遵循 ◀

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 1.4 誠信經營與法規遵循

### 1.4.1 規章及政策

瑞軒科技於2025年3月5日董事會更新《誠信經營守則》及《道德行為準則》，前者訂定各項防範任何於公司營運作業流程中的不誠信行為，並設立違規之懲戒、申訴機制，促使董事會與管理階層秉持誠信原則積極履行誠信經營政策；後者則確保員工瞭解並秉持誠信原則執行業務，並於規範中皆加入具體提供或接受業務往來之款待、饋贈次數及金額限制，促進公司全體遵循更明確之準則，同時亦提供檢舉獎金。另外，2021年配合越南制定施行個人資料保護法新法，越南廠進行個人資料盤點，並擬定內部相關保護政策及制定《個人資料保護準則》，確保公司法規遵循。

### 1.4.2 權責單位

2023年已設立永續發展執行委員會，誠信經營與法規遵循事務由該委員會轄下之永續治理組負責。永續治理組由總管理中心資深副總擔任召集人，配合實際事務之推動，密切垂直與各階主管、橫向與永續供應鏈合作。對外闡述公司立場與政策，對內多單位合作、整合資源，並每季向永續發展執行委員會呈報執行成果。

### 1.4.3 教育訓練與規範簽署

瑞軒員工於到職時均須簽署《同仁從業道德守則》、《智慧財產聲明書》、《智慧財產權營業秘密歸屬暨保密同意書》、《瑞軒科技資訊安全規範切結書》，聲明同意遵守公司規章及承諾保密公司之業務，公司亦嚴格禁止提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益等。2024年，瑞軒科技未有任何已確認之貪腐事件，亦無員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件。

瑞軒科技致力維護公司誠信，故對組織內所有人舉辦定期教育訓練與不定期會議宣導，新進員工教育訓練包含誠信經營相關議題，確認其了解並秉持誠信原則執行業務，我們更將誠信經營政策與員工績效考核、人力資源政策、及獎懲制度結合，2024年新進員工誠信經營教育訓練覆蓋率達100%。







關於本報告書  
經營者的話  
永續作為與 SDGs  
ESG 亮點績效  
永續專欄  
永續藍圖  
集團概況  
永續管理

01 公司治理

- 管理方針
- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 經濟績效
- > 1.4 誠信經營與法規遵循 <
- 1.5 資訊安全
- 1.6 供應鏈管理
- 1.7 投資人溝通

- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案

附錄

反貪腐溝通情形

| 地區   |      | 台灣總部           |        |                 | 蘇州廠            |        |                 | 越南廠            |        |                 |
|------|------|----------------|--------|-----------------|----------------|--------|-----------------|----------------|--------|-----------------|
| 類別   |      | 已接受反貪腐<br>訓練人數 | 該類別總人數 | 已接受反貪腐<br>訓練百分比 | 已接受反貪腐<br>訓練人數 | 該類別總人數 | 已接受反貪腐<br>訓練百分比 | 已接受反貪腐<br>訓練人數 | 該類別總人數 | 已接受反貪腐<br>訓練百分比 |
| 員工類別 | 管理人員 | 8              | 152    | 5%              | 59             | 107    | 55.14%          | 11             | 11     | 100%            |
|      | 技術人員 | 84             | 231    | 36%             | 27             | 27     | 100%            | 561            | 561    | 100%            |
|      | 其他員工 | 35             | 86     | 41%             | 1,879          | 1,879  | 100%            | 2,560          | 2,560  | 100%            |
| 合計   |      | 127            | 469    | 27%             | 623            | 660    | 97.62%          | 3,132          | 3,132  | 100%            |

註：台灣總部2024年僅執行新進員工反貪腐訓練

誠信經營教育訓練情形

| 地區   | 課程            | 課程內容                | 授課對象 | 員工類別           |        |                 | 總訓練人次 | 訓練時數(hr) | 總訓練時數<br>(人次*時數) |
|------|---------------|---------------------|------|----------------|--------|-----------------|-------|----------|------------------|
|      |               |                     |      | 已接受反貪腐訓<br>練人數 | 該類別總人數 | 已接受反貪腐訓<br>練百分比 |       |          |                  |
| 台灣總部 | 誠信經營與商業道德     | 強化公司誠信經營之企業文化及健全發展  | 經理人  | 23             | -      | -               | 23    | 1.5      | 34.5             |
| 蘇州廠  | 永續藍圖暨誠信經營政策宣導 | 加強誠信經營之不當招待、饋贈行為宣導  | 課長以上 | 46             | -      | -               | 46    | 1        | 46               |
| 越南廠  | 誠信政策與永續藍圖     | 了解誠信政策與從業行為規範，並確實遵守 | 經理人  | 80             | -      | -               | 80    | 1.5      | 120              |

註：越南廠受訓人員包含外派人員



瑞軒科技重視誠信經營與道德，將於2025年進一步落實集團誠信經營與道德教育訓練，強化相關法規規控管，計畫內容如下：



- 教育訓練對象擴及新進員工
- 定期透過內部網路向全體員工宣導確實遵循
- 張貼誠信經營相關海報標語，提醒同仁遵守
- 交際費請款單設定提醒語

針對商業往來對象，於商業往來前瑞軒會先對預計往來對象進行徵信，排除有不誠信行為紀錄之對象，並於商業契約中明訂誠信行為條款。在從事商業行為之過程中，瑞軒科技會向往來對象說明公司誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現有任何不誠信行為，立即停止往來並列為拒絕往來對象。瑞軒科技除與往來對象各別說明外，亦於年度績優廠商大會中再次宣達相關規範，與供應商攜手落實廉潔誠信經營。自2022年起，瑞軒科技新增要求既有供應商須簽回「反賄賂、腐敗與詐欺聲明書」、「無衝突礦產聲明書」、與「社會責任與道德承諾書」三份聲明書，並同步將前述三份聲明書列為採購合約附件，新導入之供應商於簽署採購合約時，需同步承諾。2024年公司内部未有因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件。

除前述文件外，瑞軒科技於2022年起亦建置供應商停止交易之系統申請表單，針對有貪腐或有違誠信行為之供應商，經提報並經審核通過後，系統將同步通知財務會計該廠商為風險廠商應停止合作與付款，日後若需將該廠商之關係企業建立瑞軒科技之供應商資料時，系統將自動跳出警示視窗提醒申請人其屬風險廠商，以避免風險廠商透過關係企業再次與公司進行交易。蘇州廠於2024年已進行營運據點反貪腐風險評估，結果顯示未發現重大異常之情事。2024年瑞軒集團未發生因貪腐或有違誠信行為和供應商停止交易之情形。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

### > 1.4 誠信經營與法規遵循 <

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 1.4.4 申訴機制

瑞軒科技透過電子檢舉信箱、檢舉電話、檢舉信箱設立稽核申訴機制。公司內部同仁、外部廠商及客戶均可直接透過上述管道舉報，以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為，且為鼓勵同仁勇於舉報，「同仁從業道德守則」設有激勵措施，查證屬實後檢舉人可領取違規事件所涉及金額的3%~10%，單一獎金以新台幣100萬為限；公司於處理檢舉情事之相關人員皆會以書面聲明，對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，亦承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。一經發現檢舉情事，將以右圖流程處理。



- 稽核電子檢舉信箱：audit@amtran.com.tw
- 檢舉電話：(02)82280505 稽核室(ext. 1350)、法務處 (ext. 1316)、人資行政處(ext. 1603)
- 檢舉信件信箱：新北市中和區連城路 268 號 17 樓 (收件人：稽核室、法務處或人資行政處)

下圖流程均會留存書面文件並保存5年，對於檢舉情事經查證屬實，瑞軒相關單位將檢討內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。另外，專責單位也會將檢舉情事、處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

# 01



### 受理檢舉案件

判斷檢舉事項涉及階層。

- 一般員工  
→ 報至部門主管。
- 董事或高階主管  
→ 報至獨立董事或監察人。

# 02



### 進行調查程序

專責單位及受呈報主管查明相關事實。  
(必要時法規遵循或其他部門將提供協助。)

# 03



### 產出調查結果

若經證實被檢舉人違反誠信經營政策，則將立即要求被檢舉人停止行為並進行相關處置。必要時透過法律程序請求賠償。

## 1.4.5 法規遵循

瑞軒科技秉持嚴謹守法之態度作為企業營運之基本原則，制定各項法令遵循政策，以達有效管理法律風險及善盡社會責任的目的。2024年本公司無違反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、或已結案之法律行動。惟有1起重大違規事項，裁罰金額合計新台幣150萬元，已依規定配合主管機關調查及處理，並持續強化內部控制，無影響公司營運狀況。

### 2024年裁罰相關統計註：

| 據點   | 項目     | 罰款件數 | 罰款金額(新台幣_元) | 非金錢制裁件數 |
|------|--------|------|-------------|---------|
| 台灣總部 | 一般違規事項 | 3    | 15萬         | 0       |
|      | 重大違規事項 | 0    | -           | 0       |
| 蘇州廠  | 一般違規事項 | 0    | -           | 0       |
|      | 重大違規事項 | 0    | -           | 0       |
| 越南廠  | 一般違規事項 | 0    | -           | 0       |
|      | 重大違規事項 | 1    | 150萬        | 0       |

註：重大違法事件係指判定其裁罰金額達新台幣10萬元以上之罰款；

越南廠重大違規事項係因本公司外籍員工薪資課稅基準與越南當地稅局認知差異，與當地稅局溝通並補繳認知差異金額，已改善完成，後續亦加強當地稅局相關法規內容之培訓



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

## > 1.5 資訊安全 <

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

# 1.5 資訊安全

## 1.5.1 規章及政策

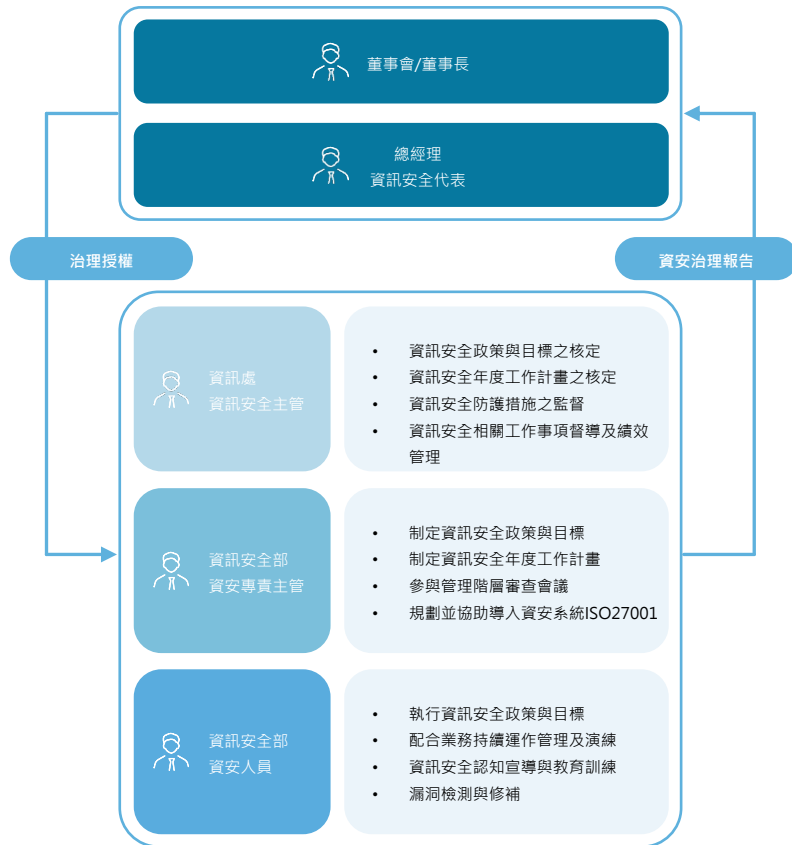
為掌控資訊安全與管理資安風險，瑞軒科技於2020年訂定《[資訊安全政策](#)》，明訂資訊安全治理架構、資訊安全策略、資訊安全管理機制，並於2024年全面重新制訂瑞軒科技資訊內控標準規範及作業程序相關文件，遵循資通安全管理法及子法指引、ISO 27001 ISMS標準。藉由落實資訊安全策略與內部控制，持續精進資訊安全管理與強化防護能力，保護公司之研發成果、策略、合約文件、智慧財產、資訊系統、客戶資料等企業重要無形資產。越南廠另訂有《個人資料保護準則》，旨在確保員工理解政府新頒佈之法規內容，並制定相關流程供員工遵循。

瑞軒資訊安全管理機制運用PDCA管理，包含以下四個面向：



## 1.5.2 管理架構

瑞軒科技以資訊安全治理架構作為指導及控制組織整體資訊安全活動之系統，確保資訊安全目標與組織營運目標及策略方向一致。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

## > 1.5 資訊安全 <

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

## 02 綠色低碳節能產品

## 03 綠色營運與氣候變遷

## 04 員工關係

## 05 社會參與

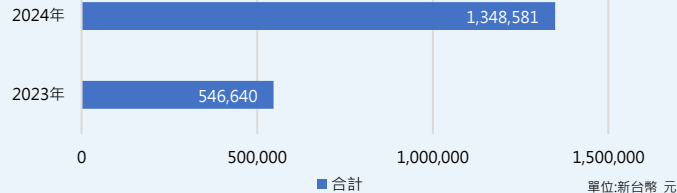
## 06 SASB 專案

附錄

### 1.5.3 資安投入資源

2024年投入近新台幣135萬元於資安相關項目 (僅包含資安相關項目，不包含其他軟硬體及基礎建設項目)。

#### 近兩年資安投入金額



2024年執行之資安防護措施如下表。

- 1 採用M365混合雲端服務並搭配Defender for Enterprise可進行監管降低外部釣魚及帳號竊取的機率
- 2 不定期進行內網網路弱點掃描
- 3 內網風險分析稽核服務規劃：預防APT惡意程式、監控C&C連線行為、檢測攻擊活動與特性判斷、傳輸檔案分析、惡意網路行為及異常網路連線、完整呈現攻擊流程及受影響程度
- 4 集團網路架構進行安全性弱點檢視，依照網路架構安全設計、備援機制設計、網路存取管控、網路設備管理、主機設備配置等
- 5 實行廠商遠端服務、員工遠端連線安全機制，落實各協力廠商服務及員工連線log紀錄分析

- 6 協請外部資安團隊，進行公司內外網路設備及資安環境掃描分析，產出資安改善報告，並全面推動資訊安全改善計劃

- 7 強化防火牆資安模組，增強阻擋機制

- 8 優化備份架構，阻隔勒索病毒攻擊

- 9 蒐集資安情資，及時修補安全性漏洞

- 10 採用7\*24 MDR、EDR端點防護，加強總部、海外廠區伺服器群資安防駭能力，更精準且快速地阻斷隱匿於內部之惡意程式及駭客攻擊行為

- 11 定期舉辦教育訓練與資安宣導，提升員工資訊安全意識

- 12 實施員工帳號登入兩段式驗證機制，確保帳號安全

資訊系統漏洞的鑑別工作主要透過定期的安全審查與漏洞掃描實施，瑞軒採用國際認證的安全工具與服務，亦設立中央化的漏洞報告系統。針對已鑑別出產品資安漏洞項目，瑞軒會立即評估相關資安漏洞嚴重性與真實性，並根據嚴重性劃分優先級。對於高風險漏洞，瑞軒設有即時處理的團隊，確保在最短時間內修補，避免造成產品資安或客戶資料外洩的問題。此外，資安處會定期舉辦員工資安教育訓練，增強員工對於識別和處理資安問題的能力。2024年全集團亦執行每週定期發送資訊安全意識宣導信件給全體員工，並同步於EIP內網公告，確保員工能更有效識別資安風險與漏洞。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

## > 1.5 資訊安全 <

1.6 供應鏈管理

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 資訊安全教育訓練成果如下：

| 地區   | 課程     | 課程內容            | 授課對象 | 員工類別 |      |      | 總訓練人次 | 總訓練時數  |
|------|--------|-----------------|------|------|------|------|-------|--------|
|      |        |                 |      | 管理人員 | 技術人員 | 其他員工 |       |        |
| 台灣總部 | 信件資安宣導 | 每週一封，依據資安時事進行宣導 | 全體   | V    | V    | V    | 469   | 3小時/每人 |
| 蘇州廠  | 信件資安宣導 | 每週一封，依據資安時事進行宣導 | 全體   | V    | V    | V    | 2,013 | 3小時/每人 |
| 越南廠  | 信件資安宣導 | 每週一封，依據資安時事進行宣導 | 全體   | V    | V    | V    | 3,132 | 3小時/每人 |

瑞軒重視供應鏈資訊安全，不定時持續與供應商進行資安交流，協助完善價值鏈資安管理組織與制度，與政府主管機關規範企業設立資訊安全專責單位的政策方向一致。

在各資安技術防護層面有效防止各式外部攻擊下，瑞軒科技2024年並未發生任何資安事件，亦未接獲來自主管機關或外部針對客戶隱私外洩情事的投訴。







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

## &gt; 1.6 供應鏈管理 &lt;

1.7 投資人溝通

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

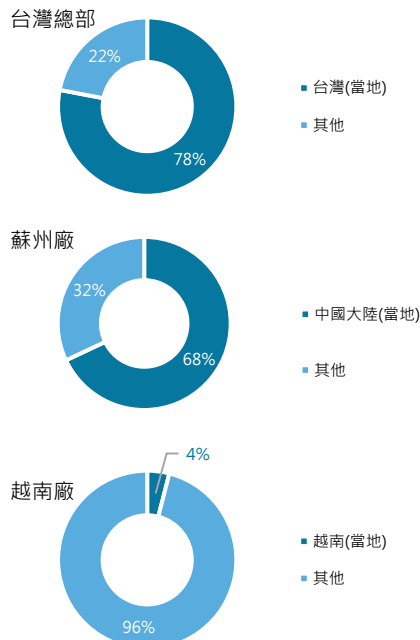
06 SASB 專案

附錄

## 1.6 供應鏈管理

## 1.6.1 在地採購

瑞軒科技供應鏈主要位於台灣、中國大陸及越南。供應鏈上游為原材料或零組件供應商，下游為品牌客戶。2024年在地採購金額比例台灣總部佔比78%、中國大陸佔比68%、越南佔比4%。



瑞軒科技將持續提升在地採購比例，透過尋找本地可替代的廠商資源、輔導本地廠商工藝和品質達量產標準、與研發合作推行當地可實現之工藝生產等行動，落實材料在地供應。

## 1.6.2 關鍵材料風險管理

瑞軒為避免原物料波動、缺貨斷料、價格起伏大、易受產能影響等供料不穩因素影響產品交期，將可能受影響的原物料列出後進行風險辨識分析，並制定相對應風險的改善措施，確保原物料供應的穩定性，減少對產品交期的風險，維持企業穩定營運。

| 關鍵原物料         | 風險辨識   | 對應措施   |
|---------------|--|--|
| 光學(Open cell) | <ul style="list-style-type: none"><li>產品路徑取得不易</li><li>價格幅度風險</li><li>不可抗力或環境因素影響物料供給</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>多增加產品路徑(如使用替代材料、與多元供應商合作)，以解缺料危機</li><li>提早佈局購買時機，避免價格浮動產生危機</li><li>擬定購買計畫，並將風險列入考量</li></ul>           |
| 光學(背光)        | <ul style="list-style-type: none"><li>原材價格波動變化風險</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>時刻關注原材料的價格趨勢，合理反映採購成本</li></ul>  |
| 電子(半導體)       | <ul style="list-style-type: none"><li>可取得性和管道的實體限制</li><li>價格變化風險</li><li>不可抗力因素影響物料供給</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>因應國際情勢變化，適時調整供貨計畫及管道，確保供應穩定</li><li>供應商多元化，導入多家供應減少單一貨源受價格波動影響</li></ul>                                 |
| 電子(PCBA)      | <ul style="list-style-type: none"><li>供應商類型分佈</li><li>價格波動變化風險</li><li>使用衝突礦產之採購爭議</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>供應商類型分佈多元化，提升在地採購比例</li><li>參考原物料市場價格波動，建立成本分析</li><li>對供應商生產產品中的衝突礦產來源，和監管鏈進行盡調，以100%避免使用衝突礦產</li></ul> |
| 機構 (塑膠、五金)    | <ul style="list-style-type: none"><li>原材價格波動變化風險</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>時刻關注原材料的價格趨勢，合理反映採購成本</li></ul>  |

## • 衝突礦產

另外針對衝突金屬管理議題，供應商需簽署「無衝突礦產聲明書」，要求供應商填寫負責任礦產倡議(RMI)的衝突礦產報告模板(CMRT)及更新礦產報告模板(EMRT)，且廠商須為使用負責任礦產倡議(RMI)內符合責任礦產保證流程(RMAP)標準之合格冶煉廠，致力於詳實調查供應鏈，2024年供應商簽署「無衝突礦產聲明書」之簽署率及覆蓋率皆達100%，以確保金(Au)、鉍(Ta)、鉍(W)及錫(Sn)等金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國和剛果金剛(包含聯合國安全理事會認定之剛果民主共和國以外之國家)之礦區開採或循非法走私途徑取得。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

## &gt; 1.6 供應鏈管理 &lt;

1.7 投資人溝通

## 02 綠色低碳節能產品

## 03 綠色營運與氣候變遷

## 04 員工關係

## 05 社會參與

## 06 SASB 專案

附錄

## 1.6.3 綠色供應鏈

為善盡供應鏈管理責任，瑞軒科技規劃以永續規範遵循、風險調查與評估及輔導供應商計劃三大階段完善集團供應鏈管控流程，於各階段建立標準作業程序，並透過供應商管理與品質提升、供應商行為準則簽署及供應商稽核等機制，落實永續供應鏈管理。

## 永續規範遵循

為確保供應商遵守相關規範，針對新進供應商，要求簽訂合約時廠商須簽回「賄賂、腐敗與詐欺聲明書」、「社會責任與商業道德承諾書」及「無衝突礦產聲明書」；供應商並需簽署「供應商商業行為與道德守則」、「分包商供應商社會責任承諾書」、「供應商RBA標準要求協議」和「社會責任與商業道德責任書」，確認供應商瞭解瑞軒科技對責任供應鏈於人權、職安衛、環境及管理系統的要求，並需確實遵守。此外，所有供應商都需簽署「廉潔承諾書」及「反貪污商業協定」，承諾不對瑞軒科技所有員工及親友有私人利益輸送、忠實地執行各項買賣及交易行為等，避免貪腐事件發生。2024年供應商永續相關準則簽署率為100%。

## 風險調查與評估

針對新供應商之ESG的風險評估，瑞軒新供應商稽核項目之一係參考責任商業聯盟(RBA)最新版行為規範(Code of Conduct)，包含勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題，並將永續發展作為評選項目之一，確保其符合企業的永續要求。2024年新供應商評估結果如下：

| 項目                     | 台灣總部 | 蘇州廠  | 越南廠  | 全集團  |
|------------------------|------|------|------|------|
| 新供應商家數                 | 0    | 6    | 13   | 18   |
| 使用環境/社會標準<br>篩選之新供應商家數 | 0    | 6    | 13   | 18   |
| 使用環境/社會標準<br>篩選之新供應商比例 | -    | 100% | 100% | 100% |

註：考量部分新供應商同時供應蘇州廠及越南廠，全集團之新供應商家數係扣除重複計算之數量。

瑞軒為持續掌握供應鏈的永續風險狀況，亦參照RBA進行既有供應商社會責任及環境/健康安全評估，評估項目有職業健康與安全、人權、環境與道德倫理等四大面向，不符合項目在18個以內為合格，可以繼續往來；不符合項目在25個以內為需改善，亦可以繼續往來；不符合項目在25個以上為不合格，不能繼續往來。透過永續風險評估，識別潛在高風險供應商，並根據評估結果制定相應的管理策略。2024年全集團使用環境/社會標準篩選之既有供應商家數共計378家，占既有供應商總數68%，較去年提升。評估後未有鑑別出對環境和社會面具有重大實際負面衝擊的供應商，未來將持續朝向100%使用環境/社會標準篩選既有供應商。

| 項目                      | 台灣總部 | 蘇州廠 | 越南廠 | 全集團 |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|
| 既有供應商家數                 | 0    | 280 | 274 | 482 |
| 使用環境/社會標準篩選之既有<br>供應商家數 | 0    | 199 | 179 | 327 |
| 使用環境/社會標準篩選之既有<br>供應商比例 | -    | 71% | 65% | 68% |

此外，瑞軒科技將每年定期對主要供應商進行評鑑，內容涵蓋品質、交期、環境、職安等項目，並將結果記錄於供應商考核表中，再由企業進行實地稽核，綜合其評鑑、稽核結果及永續績效，將其分為不同等級（如A、B、C級），實施差異化管理，確保供應商落實遵守相關規範。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

## 01 公司治理

管理方針

1.1 公司治理

1.2 風險管理

1.3 經濟績效

1.4 誠信經營與法規遵循

1.5 資訊安全

1.6 供應鏈管理

## > 1.7 投資人溝通 <

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 輔導供應商計劃(2025年)

### 品質管理

除依循供應商問卷與評鑑進行供應商管理外，瑞軒通過供應商品質管理與改善、供應商扶持與品質提升，完善供應商品質管控。供應商管理與品質提升機制與流程如下：



定期與供應商召開品質會議，以進行風險評估、問題分析與改善



進行年度供應商稽核及/或供應商自評作業



若供應商未改善或品質不良率持續超標，依據品合約條款進行品質罰款



供應商發生重大品質問題或是品質問題超過三個月未配合改善，更換廠商

### 能力建置

透過「供應商管理作業辦法」，協助新進供應商遵循相關作業，要求供應商取得ISO 9001驗證以及符合環境管理物質要求。

### 獎勵與汰除機制

對於表現優異的供應商進行獎勵，對於連續不合格的供應商，採取汰除措施，確保供應鏈的永續發展。

瑞軒未來將持續關注供應商所產生的風險，並規劃導入RBA稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等標準之稽核，篩選出高風險供應商及未合格之供應商，輔助其改善缺失，確保供應商的品質。

## 1.7 投資人溝通

瑞軒科技注重利害關係人之權益，在追求獲利之同時，亦重視 ESG 責任，將其結合於公司營運。在股東權益方面，由公司發言人進行利害關係人議合，接受利害關係人建議、疑義及處理糾紛，再依問題類別由其相關部門接受建議及處理糾紛。

為利害關係人創造最大的權益為瑞軒科技及全體同仁一致努力的目標。為了能與重要利害關係人保持良好的溝通管道，將資訊公開揭露予利害關係人，除固定在每年、每半年召開之股東會、法人說明會，及不定期機構投資人會議中，將公司營運、財務等狀況向投資人報告外，在公司官網建立相關資訊，將相關財務報表、法說會訊息及資料、公司規章、公司治理面、環境面、社會面等 ESG 面向及重大資訊公告等，將資訊透明發佈，以提供重要利害關係人參考與了解。



瑞軒法人說明會簡報，歡迎您從我們網站下載





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

**02 綠色低碳節能產品**

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

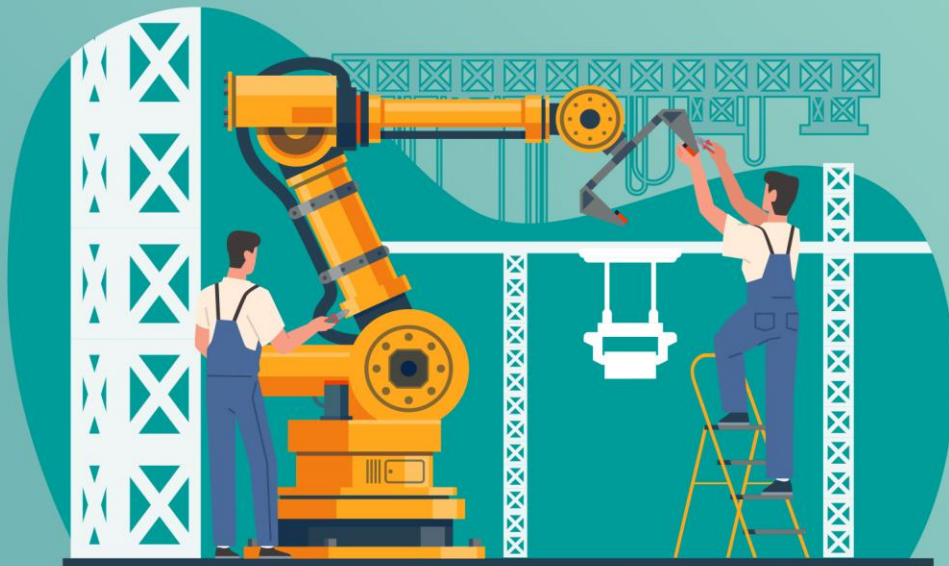
03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



# 02

## 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

> 管理方針 <

- 2.1 永續產品
- 2.2 循環經濟
- 2.3 有害物質管理
- 2.4 創新與研發
- 2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

永續產品

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 302-5、GRI 416-1、GRI 416-2

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

導入永續材料和研發低碳技術方面走在前沿能顯著提升新市場競爭力。藉由導入循環經濟，公司得以成功提高資源效率，並獲得國際永續產品相關認證。同時，推進綠色低碳原物料供應鏈的發展得以促進綠色低碳產業和永續新市場就業增長，滿足顧客需求，亦對全球環境產生正向積極影響

#### 負面衝擊說明：

產品若未能符合環保節能及客戶永續規範標準要求，將影響客戶訂單及新市場占有率

### 行動計畫

#### 負面衝擊管理

綠色設計納入產品原材料減量、節能、循環利用三大面向，升產品在生產及使用過程的能資源使用效率

#### 正面衝擊管理

- 與供應商共同響應包材環保，目前已成功實現三款機種運輸外箱和產品彩盒，使用再生紙漿達成率100%。其餘機種包材項目，包括緩衝材料和包裝袋等，將逐步計劃導入，以支持更全面的環保策略
- 根據客戶和國際市場需求，設計初期即導入減量、節能和可循環利用的材料。在研發階段選用經濟效益高且具足夠品質材料，以確保在實現綠色設計的同時，亦兼顧產品品質
- 優先選擇可回收包材並持精簡包材使用，降低產品運送過程的溫室氣體排放
- 透過產品維修服務，延長產品壽命，以降低消費過程的環境足跡
- 電視產品符合品牌客戶使用回收紙漿製包裝紙箱&達成美國(CEC/DoE) / 加拿大(NRCam)標準降低產品功耗
- 電視產品紙箱使用100%回收紙再製紙箱比率達85%
- 顯示器產品100%取得美國(CEC) / 歐盟(ERP)/澳洲(GEMS) / 中國(CEL) / 南韓(e-standby)節能認證

### 目標

### 目標 期程

### 永續產品目標設定

短期  
(2025)

- 新增 2 款新低碳產品
- 現有產品功耗降低 5%
- 建立再生材料清單
- 產品使用再生材料比例達 8%

中期  
(2026)

- 新增 5 款新低碳產品
- 進行產品碳足跡分析，降低產品碳足跡排放量10%
- 產品功耗降低 10 %
- 產品包裝用量降低 20 %
- 產品使用再生材料比例達 10 %
- 修改包材堆疊方式，出貨數量增加 10%
- 增加廠內物料自製比例達 40 %

長期  
(2030)

- 新增 8 款低碳產品
- 進行產品碳足跡分析，降低產品碳足跡排放量30%
- 產品功耗降低 20%
- 產品包裝用量降低 30%
- 產品使用再生材料比例達 20 %

### 政策

- 於產品設計階段考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收等四個階段，降低對環境帶來負面衝擊的要素
- 確保流通於市面的產品具省能源、減資源、易回收、低危害之特點
- 與供應商溝通，採用省能源、低危害的原材料
- 採用模組化設計延長產品壽命

### 有效性評估

- 利用 XRF 儀器檢驗生產線塗料並用抽測方式預防不符合規範之材料入料，確保綠色零件品質、產品符合各項化學物質管理規範
- 取得RoHS報告
- 匯入ezGPM綠色供應鏈管理系統管理，確保生產之產品符合法規

### 申訴機制

電話：02-82280505 #1833 信箱：penny.wang@amtran.com.tw



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

> 管理方針 <

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

循環經濟

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 301-1、GRI 301-2、GRI 301-3

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

透過產品及包材，物料再使用及再利用，增加資源重覆使用與利用，創造循環經濟。

#### 負面衝擊說明：

若未導入循環經濟，不僅造成資源浪費，也可能提高企業的生產成本，並未能符合客戶及法規相關規範要求，喪失訂單與聲譽。

### 政策

- 使用再利用、可回收和可生物降解的材料
- 改善廢棄物管理系統，確保廢棄物能被有效回收並轉換成為可再利用的資源
- 減少包材使用並增加包材回收再利用率

### 行動計畫

#### 正面衝擊管理

- 產品使用回收再利用物料減少開發新資源的需求，除降低對環境的負面衝擊，且有助於減少廢棄物產生。2024 年共使用4,544噸物料，其中再生物料使用量為1,179 噸，占年度總物料使用量25.95%
- 回收電視及滑鼠的包材，持續擴大回收包材的品項及比例，有效減少廢棄物產生及促進資源再利用，減少對自然資源的需求和減輕對環境的壓力
- 在產品包裝設計和材料選擇上，瑞軒致力於包裝的使用量、優先選擇可回收材料、控制有害物質的含量、按照歐盟包裝指令規範進行操作，確保所有包裝材料取得回收標誌
- 優先選擇使用包材從部件解包後回收的紙箱進行包裝出貨。透過重複利用包裝紙箱，延長其使用壽命達成循環經濟的目的
- 採用100%回收紙漿製的產品包裝紙箱，並衍伸包裝紙箱之可利用性

### 目標

#### 目標期程

#### 產品使用回收再利用物料目標

短期  
(2025)

較2022年產品使用回收再利用物料目標提高5%

中期  
(2030)

較2022年產品使用回收再利用物料目標提高10%

長期  
(2050)

較2022年產品使用回收再利用物料目標提高18%

### 有效性評估

每年透過會議定期檢視各廠包材年度回收再利用比例及產品再生物料使用量等目標，並動態修正相關因應措施，以確保短、中、長期目標逐步實踐

### 申訴機制

信箱：esg@amtran.com.tw





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

> 管理方針 <

- 2.1 永續產品
- 2.2 循環經濟
- 2.3 有害物質管理
- 2.4 創新與研發
- 2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

有害物質管理

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 416-1、GRI 416-2

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

良好的產品相關有害物質管理有助於創造更安全、更環保的消費產品。這不僅有助於保護消費者和環境、周遭社區免受有害物質的影響，還可以提高產品品質，增強消費者信任和品牌忠誠度

#### 負面衝擊說明：

如果產品中含有過多的有害物質，可能會導致消費者健康問題和環境污染，特別是在產品廢棄和回收過程中。這可能導致消費者對品牌的信任度下降，甚至引發公眾和監管機構的關注。此外，企業可能面臨產品召回、法律訴訟和高額罰款，嚴重影響公司的財務狀況和市場地位

### 政策

確保產品符合歐盟RoHS 指令、歐盟REACH 指令第 7 條第 2 款準則之化學物質管理規範及特定客戶之無鹵機種需求

### 行動計畫

#### 負面衝擊管理

- 導入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理以確保產品不含有毒有害化學物質
- 部分產品導入水性漆，減少生產時的揮發性有機化合物 (VOC) 排放
- 生產不含汞之LED 背光模組
- 生產機台用塑膠外殼時不使用鹵素阻燃劑以避免有毒氣體釋出
- 不採用PVC 包材註

註：由於PVC燃燒不完全會釋放戴奧辛

#### 正面衝擊管理

- 優先選擇無毒原料進行生產
- 產品生產零件材料100%經由第三方檢測單位檢測

### 目標

| 目標期程         | 有害物質管理目標設定  |
|--------------|---|
| 短期<br>(2025) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品零件100% 經由第三方檢測單位檢測</li> <li>• 產品100% 符合各項化學物質管理規範</li> </ul> |
| 中期<br>(2027) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品零件100% 經由第三方檢測單位檢測</li> <li>• 產品100% 符合各項化學物質管理規範</li> </ul> |
| 長期<br>(2030) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品零件100% 經由第三方檢測單位檢測</li> <li>• 產品100% 符合各項化學物質管理規範</li> </ul> |

### 有效性評估

- 利用 XRF 儀器檢驗生產線進料並用抽測方式預防非符合之材料入料，確保綠色零件確實入料、產品符合各項化學物質管理規範
- 取得RoHS報告
- 匯入ezGPM綠色供應鏈管理系統管理，確保生產之產品符合法規

### 申訴機制

電話：02-82280505 #1833 信箱：penny.wang@amtran.com.tw



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

> 管理方針 <

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

創新研發

### GRI指標

GRI 3-3

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

建立產品研發與創新優勢，維持市場競爭力，提升公司智慧財產權專利之取得及數量，開發創新產品

#### 負面衝擊說明：

產品未能符合環保節能及衝突礦產管理等要求，影響客戶訂單及公司形象

### 政策

透過創新及研發先進核心科技確保新的商業成長引擎，進而增進瑞軒在產業的競爭力

### 行動計畫

#### 正面衝擊管理

- 啟動產學合作方案
- 包裝材料的選用以可回收、非複合性材質優先
- 達到廢棄物減量 ( Reduce )、重複利用 ( Reuse )、回收循環 ( Recycle ) 的目標
- 提升產品節能效率 ( 減少產品LED燈數降低能耗 )
- 提升企業共同開發產品數量
- 研發新技術與材料提升產品效率
- 定期與供應商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程
- 增加專利申請數量及研發經費

### 目標

### 目標期程

### 創新研發目標設定

短期  
(2025)

- 專利取得數量較前年增加10%
- 投入研發經費較去年增加10%
- 與廠商進行減碳、回收設計與材料之技術交流課程
- 與企業合作共同開發2 款新產品
- 導入2 項效能提升新技術或新材料

中期  
(2027)

- 投入研發經費較2022 年增加 20%
- 與企業合作共同開發5 款新產品
- 評估包裝紙箱之可利用性
- 導入 5 項效能提升新技術或新材料

長期  
(2030)

- 投入研發經費較2022 年增加 40%
- 與企業合作共同開發10 款新產品
- 包裝紙箱可再利用之產品達營收占比20%
- 導入 10 項效能提升新技術或新材料

### 有效性評估

每年透過會議定期檢視、專利取得數量等目標，並動態修正相關因應措施，以確保短、中、長期目標逐步實踐

### 申訴機制

電話：02-82280505



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

> 2.1 永續產品 <

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

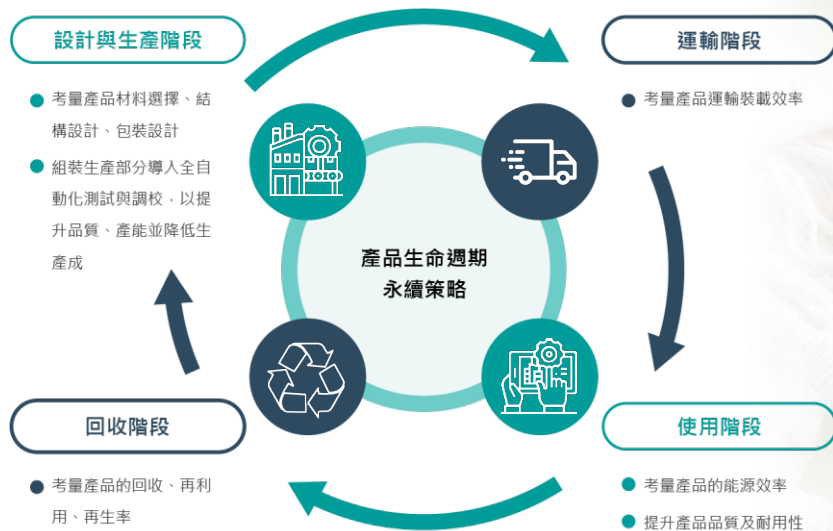
04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2.1 永續產品



隨著天然資源逐步減少和消費者環保永續意識不斷提升，瑞軒科技將永續產品視為公司重要發展目標，以減輕地球的負擔並確保提供無害且安全的產品給消費者。因此，我們致力於研發和推廣符合國際環保標準和安全法規的產品，包括節能、減少資源消耗、易於回收和低危害性，旨在對環境和社會作出積極貢獻。在產品設計與生產階段，瑞軒考慮到產品生命週期從生產、運輸、使用到廢棄及回收等五個階段可能對環境造成的衝擊影響，並針對產品生命週期制定具體的綠色設計原則。通過持續的技術創新和策略調整，以實現產品生命週期的環境友善目標，為消費者提供更永續及健康安全的產品。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

> 2.1 永續產品 <

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續產品策略－設計與生產階段

瑞軒科技在設計與生產階段融入綠色設計思維，包括上游原材料減量、產品高效節能功能以及物料循環再利用。我們優先選擇符合環保和低碳標準的原材料供應商，同時專注於提升產品在能源和資源使用上的效率。此策略不僅減少資源消耗並最大化產品使用階段的節能績效，且緩解製造組裝過程面臨的環境衝擊。在製造過程中，瑞軒已逐步導入再生物料及水資源回收設備（詳CH3.2.1水資源管理），透過無有毒有害物質的資材規範，在確保我們業務活動不會造成環境負擔的同時，亦使消費者的健康與安全得到保障。這些措施體現我們在生產階段盡心投入減輕對環境的影響，促進全球永續和社會責任。

### 瑞軒產品綠色設計與製造原則

|              |   |
|--------------|---|
| 1.原物料減量      | <p>減少產品生產過程中的原物料耗用，發揮最大資源使用效率</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>將元件進行模組化設計並使用標準化的零件，以提升各部分之間的互通性</li> <li>面板輕薄化，以縮減產品體積與重量，減少原物料使用</li> <li>提升外觀烤漆工藝，增加粉體塗料的回收率</li> <li>部分產品包裝取消傳統 PET 塑料（聚對苯二甲酸乙二醇酯, Polyethylene terephthalate）包裝，改採受FSC森林驗證的紙盒</li> </ul>  |
| 2.節能減碳       | <p>開發高效率節能產品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>電視、顯示器產品採用 LED 背光技術，具備節能、環保無汞、薄型化設計等優勢</li> <li>電源設計上依各國能源法規之要求採用高效率並兼顧成本之架構，並考量散熱之電源配置，以達成高規格的節能產品設計</li> <li>部分新產品導入第三代半導體技術（GaN FET、SiC Diode、Super Junction MOSFET），將電源功耗降低 3~5%，未來預計導入同步整流技術，產品功耗可再降低1%~2%</li> <li>前框後殼、輔材等機構料件，原由外部廠商加工，改廠內自行加工，降低外部加工造成的運輸碳排放</li> </ul>  |
| 3.產品及生產無有害物質 | <p>替換製程或產品的化學物質</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>導入 ezGPM 綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規、上游原物料化學物質使用資訊，落實價值鏈的化學物質管理以確保產品不含有毒有害化學物質</li> <li>部分產品導入水性漆，減少生產時的揮發性有機化合物（VOC）排放</li> <li>生產不含汞之LED 背光模組</li> <li>生產機台用塑膠外殼時不使用鹵素阻燃劑以避免有毒氣體釋出</li> <li>不採用PVC 包材註：由於PVC燃燒不完全會釋放戴奧辛</li> <li>優先選擇無毒原料進行生產</li> <li>產品生產零件材料100%經由第三方檢測單位檢測</li> </ul>  |
| 4.循環利用       | <p>遵循「使用無毒性材料」及「採取易拆解設計」原則，考量產品的長期無毒性與回收之便利性，積極降低產品廢棄後對環境之負面衝擊影響</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>瑞軒科技生產之歐規產品符合歐盟廢電器電子設備指令（WEEE），達到消費性產品回收再利用率（Recovery）80%，再使用率(Reuse)與再循環率（Recycling）70%產品比重之標準</li> <li>機構塑膠零件盡量使用單一材質塑膠，並針對重量大於25g之塑膠標示回收標記與其材質內容，亦協助客戶製作產品拆解報告，有利於產品廢棄階段之回收作業</li> <li>利用卡榫扣合設計減少螺絲使用數量，以提升產品拆解回收的便利性且減少螺絲原物料的使用</li> <li>產品採用消費後回收塑料PCR（Post-Consumer Recycled Plastic），生產並取得第三方認證</li> <li>提升製程中純水機水資源利用率</li> </ul> |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

> 2.1 永續產品 <

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

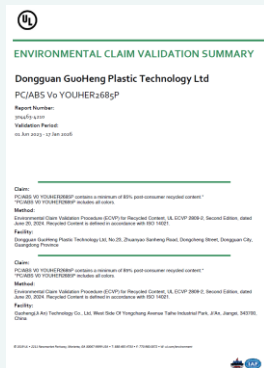
06 SASB 專案

附錄

為使綠色設計的理念貫徹於產品，我們針對重點產品投入低能耗研發與再生物料導入，降低產品對環境的負面衝擊，2024年瑞軒生產的每款螢幕及電視類產品100% 通過各銷售區域能效認證，佔整體營收的 72.31%；再生物料在產品的導入率已達整體的 25.95%，大幅超前設定的 5% 目標，未來將嘗試導入金屬再生或低碳原物料，體現瑞軒科技在綠色設計上的努力。

| 綠色設計產品類別 | 營收佔比 (%) |
|----------|----------|
| 數位電視機    | 36.79    |
| 顯示器      | 35.52    |
| 電腦周邊產品   | 18.62    |
| 視訊會議設備   | 6.61     |
| 其他產品     | 2.46     |

### 第三方驗證證書 - 採用消費後回收塑膠 (PCR, Post-Consumer Recycled Plastic)



### 永續產品策略 – 運輸階段

為了降低產品在物流過程中的碳排放量並提升貨運效率，瑞軒對產品包裝進行全面的設計優化。透過引入紙塑與包材摺紙技術替代傳統保麗龍 (EPS, Expandable Polystyrene) 材料，實現包裝材料使用量和重量的減少外，同時滿足運輸安全需求。透過包裝重新設計，有效縮減紙箱使用的體積，同時確保運輸安全性。在包材設計與堆疊方面，透過材質替代改變堆疊方式與包裝優化，貨運裝櫃量分別提升 8.9% 及 40%。

| 優化包材與堆疊設計 | 裝櫃量提升   |   |
|-----------|---|---|
|           | 將原本平放的Tray盤改為直立，整體裝櫃貨量從3,360 件提升至4,704 件，利用率提升40% | 將 Tray 包裝箱尺寸重新設計，在5噸及10噸的貨櫃，從原本7,200件及8,640件，提升至7,840件及9,408件，利用率提升8.9% |
| 改善前       |   |   |
| 改善後       |   |   |

面對電子產品生產過程中零組件全球採購所造成的運輸碳足跡，瑞軒積極推動在地採購策略，降低對環境影響並提升供應鏈原物料運送效率。目前瑞軒蘇州廠在地採購比例達 62%，而越南廠的地採購比例為 18%。這些措施不僅有效減少運輸成本及碳排放，還進一步鞏固公司對環境責任的承諾。

為進一步提升在地採購比例，瑞軒制定多項策略，公司計畫繼續尋找當地資源，增加在地供應商比例。公司將在技術和品質上對本地廠商進行輔導與提升，以確保達到量產標準。此外，瑞軒科技與研發團隊合作，推動地域化工藝生產，確保本地製造的可行性和穩定性。通過這些策略，公司預期可以將既有在地採購比例往上提升5%至10%。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

> 2.1 永續產品 <

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 永續產品策略－使用階段

在全球市場中，綠色環保法規日益嚴格使符合區域性國際標準成為企業出口關鍵。瑞軒科技獲得多個國家的產品節能認證，包括中國、美國、加拿大、澳洲及韓國等。2024年瑞軒電視及顯示器產品 100% 取得節能產品標章，展望未來，瑞軒將持續推進節能、低耗材及降低碳足跡的產品研發，並與合作夥伴共同促進地球的永續發展。



美國加利福尼亞州能源委員會CEC標章  
(California Energy Commission's, CEC)



美國能源之星  
(Energy Star)



美國能源局DoE標章  
(Department of Energy, DoE)



加拿大能源署能效標章  
NRCan Energy Efficiency  
Regulations, NRCan



中國節能產品CECP認證  
(Center for Energy Conservation  
Product, CECP)



歐盟ErP標章  
(能源使用產品待關機模式)  
ErP lot 6 European Regulation  
801/2013



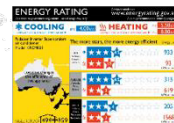
中國能源CEL標章  
(China Energy Label, CEL)



韓國e-standby標章  
(待機電力管制計畫)  
(Korea E Standby Program)



台灣節能標章



澳洲GEMS標章  
(Greenhouse and Energy Minimum  
Standards, GEMS)





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

> 2.1 永續產品 <

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

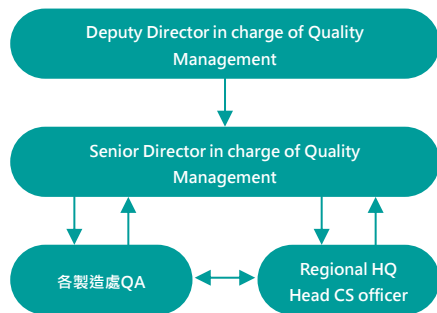
05 社會參與

06 SASB 專案

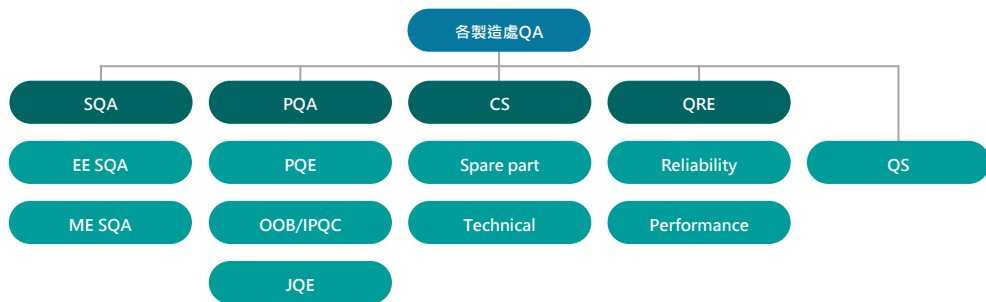
附錄

產品品質是瑞軒科技競爭力的核心，也是塑造品牌信譽與客戶信任的關鍵。嚴格的品質管理系統能有效地減少產品在生命週期內對環境與社會的影響，彰顯公司對於持續改進與責任的承諾。瑞軒設立了跨部門的產品品質管理架構，從高層管理到前線員工，共同參與品質監控，確保每一階段從產品設計、生產到銷售的品質均達到高標準。瑞軒科技的產品品質管理流程以國際認證的ISO 9001品質管理系統為基礎，從產品設計、原材料採購、生產製造、到最後的產品測試與驗收，都有明確的標準與指引以確保產品品質。針對供應給車廠使用的面板相關產品，瑞軒採IATF 16949系統進行流程管理，除了被國際主流車廠所認可，亦能保障乘客的使用安全。瑞軒定期邀請ISO認證的第三方機構進行外部稽核，以確保產品品質管理系統符合ISO 9001的要求，並能持續改善與提升。這些外部稽核不僅提供瑞軒維護產品品質的一種有效手段，也透明、公開的展現瑞軒對品質的堅持與努力。

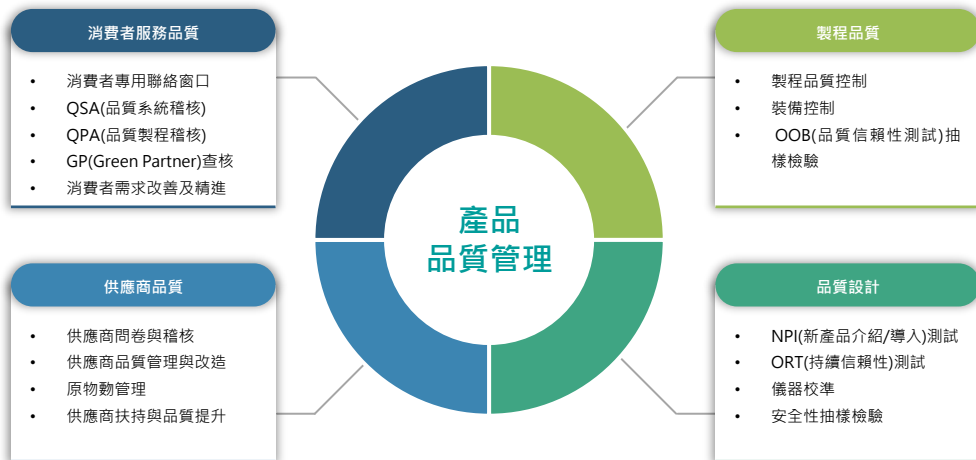
### 瑞軒產品品質管理架構



### 瑞軒產品品質管理架構



瑞軒的產品品質管理一共涵蓋四大面向，分別為「製程品質」、「品質設計」、「供應商品質」、「消費者服務品質」。針對每個產品品質管理面向，瑞軒擬定相關作業流程及執行要點，確保管理流程在規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）、行動（Act）皆能完善執行與落實。以下為瑞軒產品品質管理流程：一、增加資源投入到產品研發與設計階段，以提升產品的初期品質；二、強化供應鏈管理，確保所有的原材料都符合品質要求；三、優化生產流程以減少產品缺陷；四、擴大產品測試與驗收的範疇，確保每一件出廠的產品都達到最高的品質標準。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

> 2.1 永續產品 <

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

| 提升產品品質方案                 | 方案說明   |
|--------------------------|--|
| 提升原料品質與良率                | 增加關鍵材料的抽檢比例  |
| 降低製成不良率                  | 新增測試流程與考核  |
| 降低OC (液晶面板)、COF (覆晶薄膜)不良 | 修改COF (覆晶薄膜) 夾開口方向並節省成本  |
| 減少產線異物                   | BMS (背光模組組裝線) 線體增加吸塵器，以降低BMS (背光模組組裝線) 內部的異物                               |
| 大數據與人工智慧技術導入             | 對品質管理流程進行數據化分析與預測，以提早發現可能的品質問題並採取預防措施                                      |
| 避免系統資訊維護錯誤而導致的批量不良       | 將產品資訊導入廠端MES與客戶系統做自動比對   |
| 阻燃測試手法與流程改變              | 每批來料內部成型做測試條，廠內進行阻燃測試並符合UL測試手法標準   |
| OOB出貨增加客驗卡關動作            | 增加客驗完成後QA再次做系統Release動作  |
| 提升檢測準確性                  | 在進料檢驗中引入時間域控制 ( Time Domain Control, TDC ) 測試，增加主板(MB)的檢出率                 |
| 確保附件準確性                  | 通過製造執行系統(MES)增加解碼功能，減少附件包裝和稱重出錯的風險   |
| 確保附件驗收無誤                 | 在系統中加入條碼掃描確認功能，避免開箱檢驗時出現附件錯誤   |
| 提升產品篩選準確性                | 將生產線老化測試時間從20分鐘延長至25分鐘，提前篩選出由微小顆粒引起的故障                                     |
| 強化品質管理流程                 | 對於異常離開生產線超過兩小時的產品，自動視為不良品，需重新進行檢測與確認，避免誤將不良品出貨                             |
| 提高生產效率與追溯性               | 在生產支持工作站 ( Production Support Workstation, PSV ) 引入序列號掃描技術，簡化操作流程，提高問題追溯能力 |
| 實現設備測試穩定性                | 將光感測試方式由全域光源改為小型補光燈，取消照度計數據對比，提高測試穩定性並降低設備成本                               |

## 永續產品策略 – 回收階段

瑞軒科技在電視與顯示器產品的回收與循環利用方面展現對循環經濟的承諾。公司在設計和生產策略上不斷創新，大幅提升產品在生命週期終端的可回收性。透過使用無毒性材料和易拆解設計原則，提高產品最終回收效率，除了減少對環境所造成的衝擊，亦符合歐盟RoHS指令和廢電器電子設備指令（WEEE），成功實現80%的產品回收再利用以及70%的再使用與再循環率。為進一步提高產品的可回收性，公司研發及生產部門致力於使用單一材料的塑膠件，並在重量超過25克的塑膠件上標示回收標誌與材質，以協助回收過程中材料的識別。瑞軒台北總公司每半年進行一次研發測試機台確認，將研發過程中損壞的機台拆解細分為印刷電路板組裝（PCBA, Printed Circuit Board Assembly）、鐵件、塑件、線材和紙類。這些組件隨後由合作回收廠商進行回收。

公司在材料方面也進行重要創新。瑞軒導入後殼及塑料件消費後回收塑料（PCR, Post-Consumer Recycled Plastic）材料，計畫持續推動客戶在塑料件使用PCR材料。各機種的金屬背板及輸入/輸出背板均採用噴粉塗裝技術，保證漆粉可100%回收利用。其中，商用顯示產品低碳鋁材料的使用已獲得客戶的青睞選用。在視訊會議產品方面，部分機種達50%以上的塑料使用PCR材料，包材設計也採全紙塑包材。部分產品採用卡榫扣合的設計，減少螺絲的使用，這不僅降低資源浪費，加快拆解的便利性，亦減少產品重量，進而降低產品碳足跡。同時，瑞軒為客戶提供詳細的產品拆解報告，以優化廢棄階段的回收工作，進一步推動產品的環境友好性和循環經濟的實踐。以上措施實踐瑞軒在永續和價值鏈上降低自然資源減損的努力。更多回收及循環經濟相關內容詳 CH 2.2 循環經濟章節。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

> 2.2 循環經濟 <

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2.2 循環經濟

### 減少產品包裝材料使用與回收

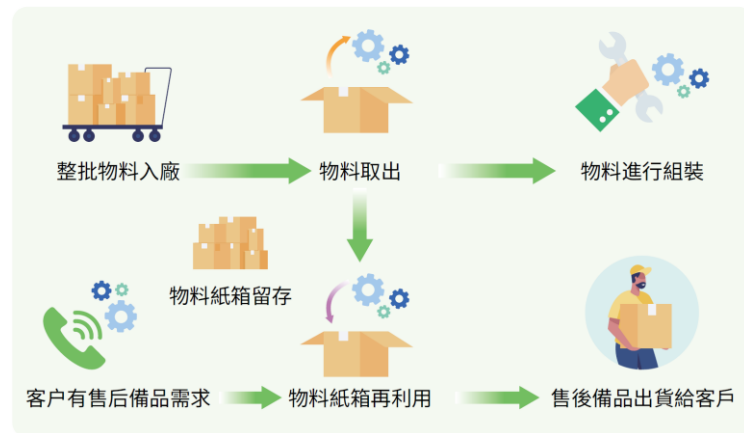
在各國相繼推出包裝材料規範的背景下，包裝材料的減量和回收成為全球於可持續發展關注的焦點之一。循環經濟的概念逐漸得到重視，瑞軒科技亦積極響應此趨勢，尋求減少廢棄物產生和優化資源利用的方法，其中，包裝材料回收與再利用被視為實現這些目標的關鍵手段之一。瑞軒已經開始實施電視和滑鼠包裝材料的回收計劃，並正計劃未來擴大回收的類型和比例。這些措施旨在有效減少終端廢棄，提升資源再利用率，從而減少對自然資源的依賴。在產品包裝的設計和選材過程中，瑞軒始終致力於減少包裝的使用量，優先選擇可回收和環保材料，以確保所有包裝材料符合歐盟的相關包裝指令並具備回收特性。

在零件採購和整機組裝過程中，公司保留開箱後的包裝盒，並除非客戶有特殊要求，否則優先使用回收的紙箱進行產品的出貨。此重複使用包裝盒的策略，不僅延長包裝材料的使用壽命，還落實循環經濟的理念。瑞軒於2024年已執行將包裝材料轉換為16項紙塑和摺紙選項，讓產品包裝用量降低20%，並規劃於2025年全面導入紙包材，有效減少傳統保麗龍（EPS, Expandable Polystyrene）材料的浪費。展望未來，瑞軒科技將持續優化紙包材的性能和強度，確保其在提供產品充足的保護功能外，亦降低對環境所造成的負荷。



| 品項     | 回收的的包材種類 | 回收數量（噸） | 2024 年回收比例 |
|--------|----------|---------|------------|
| 27 吋電視 | 紙箱包材     | 708     | 100%       |
| 32 吋電視 |          | 422     |            |
| 48 吋電視 |          | 375     |            |
| 滑鼠     |          | 305     |            |

### 瑞軒的包材再利用流程





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

> 2.2 循環經濟 <

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

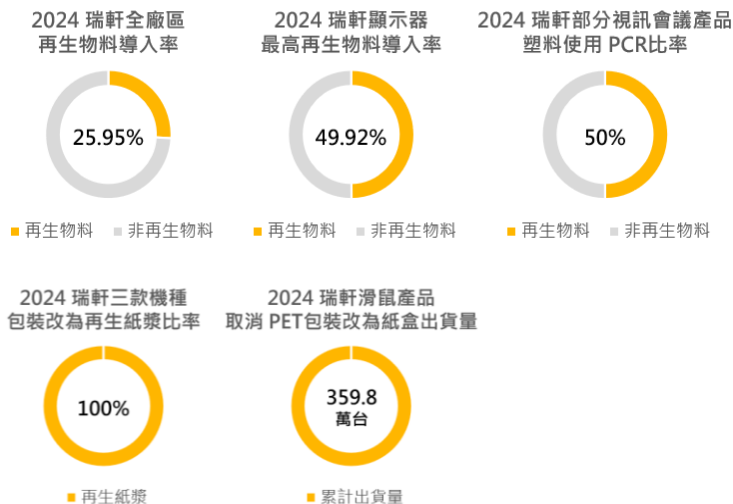
05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

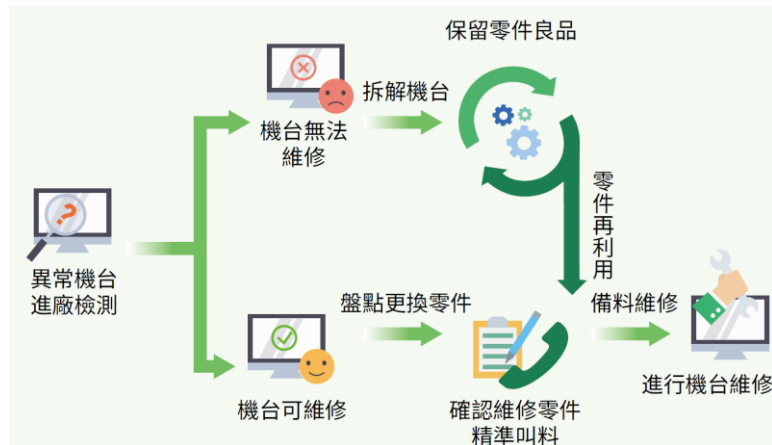
## 使用回收再利用物料

回收再利用材料，逐漸成為製造新產品過程中的理想替代選擇，進一步促進經濟與環境的雙贏。在此背景下，瑞軒科技於2024年在材料管理上採用新的策略。其中一項關鍵措施是部分產品汰換傳統PET塑料（聚對苯二甲酸乙二酯，Polyethylene terephthalate）包裝，改為使用更環保的紙盒包裝。此轉變不僅能大幅降低塑料對環境造成的污染，還能提高包裝材料的回收率。另一措施為產品積極導入消費後回收塑料（PCR）的應用。消費後回收塑料（PCR）材料不僅降低產品生命週期中的碳足跡，還大幅增加產品於再生塑料的使用比例。於2024年，瑞軒共使用4,544噸各類材料，其中再生材料的使用量達到1,179噸，占年度總材料使用量的25.95%。瑞軒科技未來計畫持續提升再生材料的使用比例，包括擴大產品設計中再生材料的應用範圍，探索更多再生材料的潛力，及提高材料回收效率，進一步減少對地球資源的消耗。2024年使用回收再利用材料的產品類型及其比例如下表所示。



## 產品回收再利用及廢機回收

為降低設備零組件的使用並減少對原物料的依賴，我們珍惜任何可再利用之零組件，瑞軒針對市場端退回的異常機台進行檢測以找出產品異常處，經確認產品異常後再確認維修所需料件，並針對機台進行分類後再維修機台。對於無法維修之廢機台，我們拆解機台時將保留良品零件以用於未來其他機台維修，使廢零組件可延長生命週期、材料使用效益最大化，有效減少廢棄物生成及對原物料依賴並減少碳足跡。瑞軒台灣總公司2024年共回收64台顯示器與48台電視，未來將持續拓展廢機回收計畫。此外，針對工廠製造活動所產生之廢棄物，瑞軒委任第三方機構進行回收處理，2024年蘇州廠回收的報廢產品總重量為11.943噸，產生之收益約為1,126,343.36人民幣；越南工廠因鐵鑄件自製化生產，其所產生的料頭、調機不良品等將透過抽粒機回收再利用，2024共回收3,079.08噸，產生之收益約為8,657,739,550越南盾。總計工廠製造端回收之總重為3,091.023噸，報廢產品之回收率為100%。



## 產品保固服務

延長保固期限能夠鼓勵消費者長期使用同一產品，減少頻繁更換電子產品的行為，從而減少廢棄物的產生和資源的浪費。瑞軒科技亦提高產品的耐用性和可修復性，進而降低產品的整體環境足跡。為延長產品生命週期，瑞軒針對主要產品提供三至五年的保固服務，協助消費者降低消費過程的環境足跡，並降低產品對環境與社會的衝擊。與此同時，延長保固的服務不僅增強消費者對瑞軒科技的信任和滿意度，也反映出瑞軒科技對顧客權益的重視。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

&gt; 2.3 有害物質管理 &lt;

2.4 創新與研發

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2.3 有害物質管理

瑞軒科技的產品100% 符合歐盟RoHS指令的要求，同時也符合歐盟REACH指令第7條第2款的準則。特定客戶對於無鹵機種的需求，我們也遵守客戶的要求，尋找符合無鹵規範的零部件，例如生產機台塑膠外殼時不使用鹵素阻燃劑以避免有毒氣體釋出、生產不含汞之LED背光模組、不採用燃燒不完全會釋放戴奧辛的PVC包材，藉此降低產品於整個生命週期中對人體健康及環境的影響。

2024年瑞軒科技未發生任何違反有關產品與服務的健康和安全法規事件。面對即將到來的環保政策變革，瑞軒已主動部署相應策略。針對澳洲政府計劃於2025年7月禁用發泡包材政策，瑞軒研發部門已著手規劃替代材料的應用，確保產品包裝符合相關規範。此外，在針對瑞典的化學稅政策方面，瑞軒通過創新材料的應用，在使用超過25克的塑膠材料製造產品時，避免使用鹵素阻燃劑，且對於部分歐洲市場，公司開始推廣無鹵素的PCB板及外部線材，提供市場環境友好產品。

| 規範項目            | RoHS2.0   | REACH                                     | 無鹵規範                    |
|-----------------|---|---|-------------------------|
| 規範內容            | 單一材質的鉛(Pb)、汞(Cd)、六價鉻(Cr6+)、聚溴聯苯(PBBs)、聚溴聯苯醚(PBDEs)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)、鄰苯二甲酸甲苯基丁酯(BBP)、鄰苯二甲酸二丁基酯(DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)(簡稱鄰苯4P) <1000 ppm | 第 7 條第 2 款準則，產品不包含超過 0.1% 重量比之 SVHC 高關注物質 | 單一材質之零部件溴、氯含量 <900 ppm  |
|                 | 鎘(Cd) < 100ppm  |   | 溴(Br)與氯(Cl)的總和 <1500ppm |
| 2024年<br>符合規範比率 | 100%  | 100%                                      | 100%                    |

註：

- RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) 為歐盟危害物質限用指令
- REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 係屬於化學品註冊、評估、授權和限制法規，為歐盟的對化學物質之管制指令，旨在環境保護與維護人類的健康與安全

瑞軒在化學品導入前，會先針對化學品的安全數據表(safety data sheet,簡稱SDS)進行安全性評估，避免使用含禁用物質之化學品，並每年透過風險評估及職業危害因素鑒別高風險工作崗位，針對職業危害崗位將於現場放置風險告知卡外，要求並提供危害崗位人員按要配置個人防護用品，並進行岗前、崗中及離職體檢，以確保員工於工作環境的健康與安全。為強化產品的化學物質使用合規性，瑞軒科技每年皆會派遣公司內部人員進行產品全物質分析的專業訓練，針對產品的全物質分析不僅限於符合現行法規要求，亦考慮未來可能實施的新規範，以保持產品的持續合規並預防任何潛在的環保風險。透過前瞻性的有害物質管理策略，瑞軒科技能夠在產品設計初期階段就識別並替換掉有問題的物質，從而減少產品上市後需要進行的修改。

國際間危害物質相關法規不斷更新與增加，積極有效的管理限用物質以符合國際規範要求成為企業的一個重要課題。瑞軒已導入ezGPM綠色供應鏈管理系統以彙整並管理法規及上游原物料化學物質使用資訊。透過此資訊化管理系統，瑞軒得以更有效率的檢核個別零件於環保要求的合規性、減少資料的重複性與作業時間、降低人工資料管理可能造成的資料不完整性，並有效降低部門間的資訊傳遞成本。此外，利用電子化作業程序取代紙本文件往返，亦可減少紙張的使用並降低碳排放。不論新舊供應商皆必須透過瑞軒的ezGPM綠色供應鏈管理平台上傳零件的含有物質資訊、第三方檢測報告及不使用有害物質的合規性聲明等佐證文件。除了提高查詢零件環保資料的便利性和資料的保存完整性，亦透過此平台在公布欄發布最新的環保法規與供應商須知，作為與供應商溝通的重要渠道。

### 瑞軒產品物質分析專業人員證書





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
  - 管理方針
  - 2.1 永續產品
  - 2.2 循環經濟
  - 2.3 有害物質管理
  - > 2.4 創新與研發 <
  - 2.5 客戶關係管理
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄

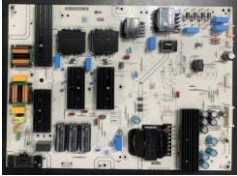

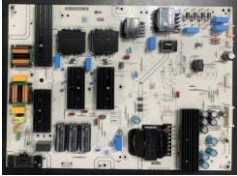

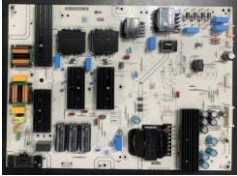

2.4 創新與研發

瑞軒科技對於產品創新與研發的堅持，使公司保持市場競爭優勢。為了激勵內部研發團隊勇於創新，公司設立「專利發明創意獎勵金」，以表彰在創新領域表現卓越的研發人員，從而激勵公司活力與市場競爭力。在外部合作方面，瑞軒科技亦積極探索全新合作機會；2024年，公司與主要客戶共同研發的突破性成果顯示，在電視產品能耗方面，除先前已有一定降低能耗績效，更實現10%的降低，不僅減少能源消耗，更有效減少對環境的間接負面影響。如今，產品效能、生產流程、原料使用及終端處理已逐漸成為世界各國評估進出口產品的重要指標。尤其是高效能、低碳排放及綠色設計，已成為全球科技巨頭在創新研發過程中無可替代的重點。瑞軒科技響應此趨勢，2024年在創新研發上的資金投入達到新台幣6.69億元，增幅達30.16%，主要集中在提升產品效能、減少材料使用及優化製程等領域，以求有效解決全球暖化問題的方案。

| 近3年<br>核發專利發明創意獎勵<br>金總額及取得專利數 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|------|------|------|
| 核發獎勵金 (單位: 新台幣_元)              | 85萬  | 66萬  | 88萬  |
| 取得專利數                          | 21   | 28   | 16   |

| 近3年<br>創新研發支出金額 | 2022    | 2023    | 2024    |
|-----------------|---------|---------|---------|
| 金額 (單位:新台幣_億元)  | 4.57    | 5.14    | 6.69    |
| 與前一年度相比         | -22.99% | +12.61% | +30.16% |

2024年創新研發產品及解決方案

| 創新產品   | 產品解決方案  |      |       |     |  |        |   |
|--|---|------|-------|-----|--|--------|---|
| 高效率LED 導入  | <p>利用高效率LED達到降低顯示器背光功耗，省電與降低LED使用顆數達到減碳與節能目標，2024已導入三個機種並量產並使節能等級提升</p> <ul style="list-style-type: none"><li>持續優化並減少LED顆粒數,降低背光功耗達到節能減碳目的</li><li>電視背光改用增亮效果較好的光學膜片DPP，降低功耗並滿足客戶亮度要求</li></ul>   |      |       |     |  |        |   |
| 電源板使用<br>高度集成控制IC、降<br>低零件數量、裝置後殼<br>塑膠使用量、及運輸重<br>量 | <p>使用高度集成IC、降低零件數量、裝置後殼塑膠使用量、及運輸重量</p> <ul style="list-style-type: none"><li>使用零件由250Pcs降低為180Pcs，零件數量降低28%</li><li>PCB面積減少70%，並可減少後殼面積，降低塑膠使用量</li><li>重量減少20%，降低運輸所產生的碳排放</li></ul> <table><tr><th>前後比較</th><th>體積與重量</th></tr><tr><td>標準型</td><td><p>體積：<br/>320X235mm<br/>重量：750g</p></td></tr><tr><td>高度集成IC</td><td><p>體積：<br/>120X180mm<br/>重量：590g</p></td></tr></table> | 前後比較 | 體積與重量 | 標準型 |  <p>體積：<br/>320X235mm<br/>重量：750g</p> | 高度集成IC |  <p>體積：<br/>120X180mm<br/>重量：590g</p> |
| 前後比較   | 體積與重量   |      |       |     |  |        |   |
| 標準型  |  <p>體積：<br/>320X235mm<br/>重量：750g</p>  |      |       |     |  |        |   |
| 高度集成IC   |  <p>體積：<br/>120X180mm<br/>重量：590g</p>   |      |       |     |  |        |   |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

    管理方針

    2.1 永續產品

    2.2 循環經濟

    2.3 有害物質管理

    > 2.4 創新與研發 <

    2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

| 2024年創新研發產品及解決方案              |  |   |  |       |                            |  |   |                               |  |                             |
|-------------------------------|--|---|--|-------|----------------------------|--|---|-------------------------------|--|-----------------------------|
| 創新產品                          | 產品解決方案   |   |  |       |                            |  |   |                               |  |                             |
| 會議視訊系統的初始化<br>與關閉自動化輔助系統      | <p>在智慧會議室系統中引入雷達偵測技術，依據人員的移動需求，啟動或關閉視訊系統，從而提高能效及便捷性</p> <ul style="list-style-type: none"><li>會議空間監視範圍設定與人員進出管理</li><li>會議情境監視，切換系統啟動、休眠及關(待)機模式</li><li>調整大型螢幕定位位置最佳位置</li><li>免輔助動力之大型螢幕壁掛裝置的支撐結構</li><li>電動手把與遠端控制</li></ul>                                    |   |  |       |                            |  |   |                               |  |                             |
|                               | <table><tr><th colspan="2">前後比較</th><th>體積與重量</th></tr><tr><td>離開即上鎖<br/>( Lock on Leave )</td><td></td><td>當使用者離開螢幕1.2M的範圍內，螢幕會先關閉背光，待一段時間後才進入待機模式</td></tr><tr><td>靠近即開啟<br/>( Wake on Approach )</td><td></td><td>當使用者出現在螢幕1.2M的範圍內，螢幕會立即開啟背光</td></tr></table> | 前後比較                                    |  | 體積與重量 | 離開即上鎖<br>( Lock on Leave ) |  | 當使用者離開螢幕1.2M的範圍內，螢幕會先關閉背光，待一段時間後才進入待機模式 | 靠近即開啟<br>( Wake on Approach ) |  | 當使用者出現在螢幕1.2M的範圍內，螢幕會立即開啟背光 |
| 前後比較                          |  | 體積與重量                                   |  |       |                            |  |   |                               |  |                             |
| 離開即上鎖<br>( Lock on Leave )    |  | 當使用者離開螢幕1.2M的範圍內，螢幕會先關閉背光，待一段時間後才進入待機模式 |  |       |                            |  |   |                               |  |                             |
| 靠近即開啟<br>( Wake on Approach ) |  | 當使用者出現在螢幕1.2M的範圍內，螢幕會立即開啟背光             |  |       |                            |  |   |                               |  |                             |
| 擴充實境模式之遠距視訊會議系統               | <p>會議視訊系統中觸碰面板優化，可以改善使用者於會議進行時使用手指及主動筆體驗</p> <ul style="list-style-type: none"><li>在觸控面板的玻璃蓋板上設計許多微小結構，減少玻璃表面累積的靜電，從而改善使用者在使用手指或觸控筆時的體驗</li><li>在內嵌式觸控顯示裝置中優化驅動電極和感測電極的位置。當顯示屏工作時，施加特定的電壓可以減少觸控面板對電子筆的干擾，提升使用者用電子筆書寫時的效果</li></ul>                                 |   |  |       |                            |  |   |                               |  |                             |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

> 2.4 創新與研發 <

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

隨著新興科技的迅速發展，數位革命已成為塑造未來世界科技發展的重要藍圖。技術如5G、IoT物聯網、AI人工智慧、大數據分析等，不僅讓通訊和操作更加即時，還讓產品銷售與庫存的評估更為精確，使服務和產品更能滿足客戶需求。瑞軒科技積極探索應用如5G、AIoT（人工智慧與物聯網的結合）、3D視覺技術、智能機器人等先進科技，透過整合台灣總部、蘇州廠和越南廠的資訊數據，公司不斷推進智慧化製造革新，提升企業的競爭力並為客戶創造更大的附加價值。2024年瑞軒科技在自動化組裝及生產已達38.99%，未來將以100%為目標邁進。

瑞軒科技以自主創新和推動自動化技術為核心，持續保持在產業的前沿。公司在研發方面大力投入，開發多項自動化檢測技術，包括視訊會議系統產品的自動檢測、麥克風與喇叭的快速自動偵測，以及Android系統的IQ檢測；同時，瑞軒在生產廠區內也導入一系列自動化技術，涵蓋自動化背板投入、噴膠、螺絲鎖附、打包堆疊、檢測，以及剝離與黏合程序。這些技術的精確整合，不僅縮短測試週期，還大幅提高檢測的準確率。因此，瑞軒科技的產品品質得以顯著提升，確保更加穩定和高效的生產流程。透過這些全面的自動化技術應用，瑞軒展現自身在提升產品質量與生產效率方面的卓越能力，亦反映瑞軒在高效解決方案上持續創新精神。

## 瑞軒自動化研發項目

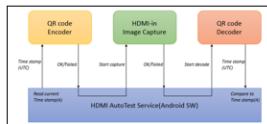
### 瑞軒自動化研發項目

### 效益

#### 視訊會議系統產品 開發自動檢測



DDR 自動化測試



HDMI 自動化測試

- DDR內存測試 — 利用產品本身和測試電腦的連線來進行自動化測試程序，執行定頻及變頻測試，並同時記錄和判斷任何異常狀況
- HDMI測試 — 通過自動生成和傳輸QR code影像，檢測影像在傳輸過程中的任何異常現象，確保數據的精確性並減少人工判斷失誤

#### 視訊會議系統麥克風與喇叭 快速自動偵測



Audio 自動化測試

- 麥克風測試 — 在待測麥克風上方放置人工嘴測試設備，通過人工嘴播放測試信號並於待測機台的麥克風同時進行收音。根據分析結果，可有效檢測並找出存在問題的麥克風
- 喇叭測試 — 在喇叭上方放置標準麥克風設備，通過人工嘴播放測試信號並於待測機台的麥克風同時進行收音。此外，進行單邊喇叭播放測試（一次只播放一側喇叭），以確定喇叭是否正確安裝，避免出現喇叭裝反的情況

#### 安卓 (Android) 系統IQ 檢測



- 將測試移至Android平台，以簡化參數管理並提高測試速度，每個測試周期預計可減至5秒內，提供更快速、更靈活的測試環境



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

> 2.4 創新與研發 <

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 瑞軒廠區自動化製造項目

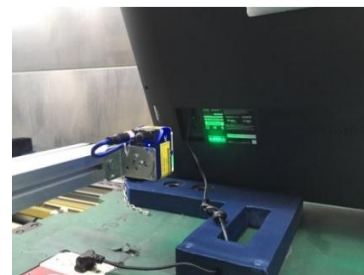
### 自動化背板投入



### 自動化噴膠



### 自動化檢測



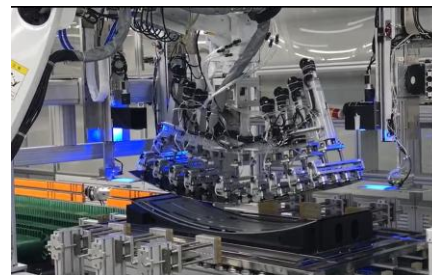
### 自動化螺絲鎖附



### 自動化打包堆疊



### 自動化剝離及黏合





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

> 2.4 創新與研發 <

2.5 客戶關係管理

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

瑞軒在全球的營運據點包括台灣總部、蘇州和越南等不同區域，透過引入企業資源管理系統（ERP）、製造執行系統（MES）以及產線自動化資訊整合，成功提升生產效率和即時管理能力。這些系統的運用使各據點間的運作更加流暢，資源使用得以最優化。在車間管理方面，瑞軒科技採用多項先進系統，包括倉庫管理系統（WMS）、無塵室落塵檢測、升級版MES、先進規劃與排程系統（APS）、以及人崗職業管理系統等數位管理工具。這些技術的整合使公司得以精確掌握生產投入與產出，實現內部數位轉型，提高資源使用效率，同時促進生產流程的順暢運行。透過智慧管理技術的全面應用，瑞軒科技不僅革新管理模式，更大幅提升全球生產運營的整體效能，使公司在國際市場上保持競爭力。

### 全球據點智慧管理

企業資源管理系統（ERP）、製造執行系統（MES）以及產線自動化資訊整合，使生產效能得以直觀展現並實現即時管理。使用者可透過行動裝置安裝相應的應用程式，快速查詢各類需要的報表，從而大幅提升管理的便利性和效率。



### 車間管理

車間內部積極導入倉庫管理系統（Warehouse Management System, 簡稱WMS）、無塵室落塵檢測、新版MES、APS 先進規劃與排程系統（Advanced Planning and Scheduling, 簡稱APS）、人崗職業管理系統等軟體，我們透過導入各類數位管理系統精準掌握投入與產出，達成內部數位轉型以提升資源使用效率。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

> 2.5 客戶關係管理 <

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

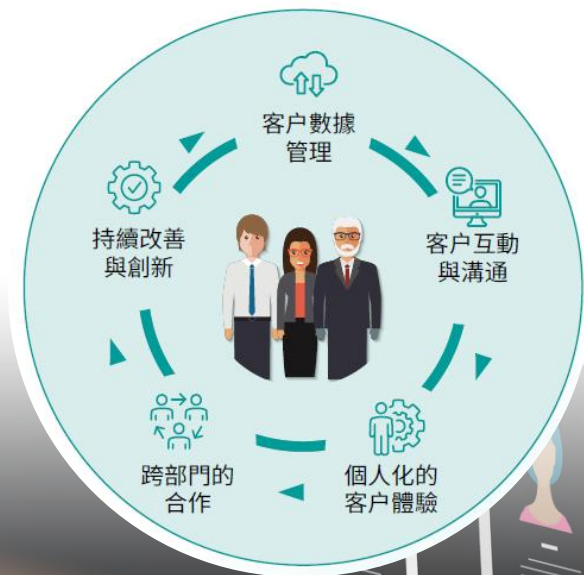
06 SASB 專案

附錄

## 2.5 客戶關係管理

在競爭激烈的消費性電子產業中，精進「客戶關係管理」已變成推動企業成功的核心要素之一。瑞軒科技通過有效的客戶關係策略來構建競爭優勢並實現長期價值。不僅主動聆聽客戶對於產品的意見與建議，更廣泛關注於各類問題的解決。此外，為了不斷推動產品創新，我們定期與客戶探討未來市場需求，進而引導新一代產品的設計革新。同時，公司也會每月對產品不良率進行深入分析，並與客戶以及內部團隊攜手尋找解決方案，以確保產品品質和客戶滿意度提升。瑞軒科技實施五大客戶關係策略，將客戶關係管理融入自身策略框架，以達到提升客戶滿意度、提高客戶忠誠度、增加交叉銷售與再銷售的機會及提高整體業務效能的目標。

### 瑞軒客戶關係策略



瑞軒透過訂定明確的客戶服務改善流程，當中有十項量化指標協助了解客戶需求，指標中若有評分低於8分的項目會請客服通知相關責任部門，並請相關責任部門提供不及格原因和改善措施。在生產管理上，瑞軒科技會與客戶一起擬定標準操作流程及處理方式，同時與客戶保持順暢的溝通，以滿足任何緊急供應需求。此外，為了滿足客戶能及時採買產品相關耗材的需求，瑞軒積極加強售後備品管理，每月檢討物料清單是否為最新及庫存材料，確保各項材料供應無虞，以縮短客戶的等候時間。

| 2024年瑞軒產品客戶滿意度 |             |
|----------------|-------------|
| 產品類型           | 客戶滿意度       |
| 液晶電視TV         | 滿意 (90/100) |
| 液晶顯示器Monitor   | 滿意 (84/100) |
| 滑鼠             | 滿意 (83/100) |
| 會議通訊產品         | 滿意 (84/100) |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

管理方針

2.1 永續產品

2.2 循環經濟

2.3 有害物質管理

2.4 創新與研發

> 2.5 客戶關係管理 <

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2024年瑞軒銷售地區客戶滿意度

| 銷售地區 | 客戶滿意度       |
|------|-------------|
| 中國   | 滿意 (91/100) |
| 歐洲   | 滿意 (88/100) |
| 美國   | 滿意 (80/100) |
| 英國   | 滿意 (90/100) |
| 南美洲  | 滿意 (85/100) |
| 加拿大  | 滿意 (87/100) |
| 澳洲   | 滿意 (92/100) |
| 日本   | 滿意 (88/100) |
| 韓國   | 滿意 (87/100) |
| 新加坡  | 滿意 (90/100) |

瑞軒科技在與客戶合作的四項產品上，獲得了多個全球知名科技媒體的高度讚譽。這些產品不僅在市場上表現出色，還榮獲了一系列備受推崇的國際獎項，包括2024年的紅點設計獎 (Red Dot Design Award)、歐洲硬體獎 (European Hardware Award)、IGN遊戲硬體獎 (IGN Gamer Hardware Award)，以及Tom's Hardware編輯首選獎 (Tom's Hardware Editors' Choice)。這些榮譽不僅彰顯了瑞軒科技在產品設計和創新方面的卓越實力，也強化了公司在全球市場上的競爭地位。



reddot design award







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

**03 綠色營運與氣候變遷**

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



# 03

## 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

> 管理方針 <

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

氣候變遷因應

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3、GRI 303-4、GRI 303-5、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

評估氣候變遷風險與機會對公司營運的影響因素，包括分析各營運據點因應當地主管機關要求而需繳交碳費或碳交易費用等轉型風險，以及因強降雨、颱風、水災及旱災等自然災害對廠區或供應商廠區所造成的實體風險。在此基礎上積極規劃因應對策以確保公司營運不中斷

#### 負面衝擊說明：

若公司未能降低氣候變遷風險，將導致公司因氣候變遷營運中斷，造成財務衝擊，且影響出貨給客戶，造成營收下降

### 政策

瑞軒將氣候變遷風險重要的指標節能減排與水資源管理視為重要環境考量面，制定年度節能、減排與節水目標，並定期審視

### 行動計畫

#### 負面衝擊管理

- 每年 6月及10月於廠區舉辦節能活動與節能減碳知識競賽
- 每日巡檢水閥門等管件以即時處理漏水
- 定期檢測及維修漏水的地下管路，避免水資源浪費並確保工廠營運用水的穩定性
- 提升製程中純水機水資源利用率

#### 正面衝擊管理

- 蘇州及越南廠區導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統與ISO 50001能源管理系統，並完成第三方查證
- 越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，預期每年可節省約 2,270 立方公尺的用水量

### 目標

能源與溫室氣體管理 – 以2020為基準年

| 目標期程       | 能源管理-<br>蘇州廠及越南廠 | 溫室氣體管理-<br>蘇州廠及越南廠 |
|------------|------------------|--------------------|
| 短期目標(2025) | 減少10%            | 減少15%              |
| 中期目標(2030) | 減少20%            | 減少30%              |
| 長期目標(2050) | 減少30%            | 減少50%              |

水資源管理 – 以2020為基準年

| 目標期程       | 蘇州廠   | 越南廠  |
|------------|-------|------|
| 短期目標(2025) | 節水2%  | 節水3% |
| 中期目標(2030) | 節水5%  | 節水5% |
| 長期目標(2050) | 節水10% | 節水8% |

### 有效性評估

- 於年度管理評審會議中向最高管理者報告年度節能、減排與節水目標，其達成情況
- 每年進行 ISO 14001環境管理系統之內部稽核與第三方驗證機構外部稽核

### 申訴機制

信箱：esg@amtran.com.tw



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

> 管理方針 <

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

能源及溫室氣體管理

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5、GRI 305-6、GRI 305-7

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

透過節能行動及建置使用再生能源，改善能源結構，提高能源使用效率；透過減碳行動，減少溫室氣體排放，降低營運據點碳費成本，減緩溫室效應及臭氧層破壞速率

#### 負面衝擊說明：

未實施節能方案，導致用電增加，增加電費的成本，也對環境造成負面衝擊；營運據點碳排放量未控制，除增加碳費的成本外，也助長環境之溫室效應

### 政策

瑞軒視能源消耗識別與再生能源導入為重要環境考量面，因此制定年度節能、減排與再生能源自發自用為目標，並定期審視

### 目標

蘇州廠/越南廠 – 以2020為基準年

| 目標期程       | 能源管理  | 溫室氣體管理 |
|------------|-------|--------|
| 短期目標(2025) | 減少10% | 減少15%  |
| 中期目標(2030) | 減少20% | 減少30%  |
| 長期目標(2050) | 減少30% | 減少50%  |

### 行動計劃

#### 負面衝擊管理

- 設備優化，包括冷卻水循環系統改善、加裝時間控制器管制各設備運轉稼動時間，及加裝定時開關控制器進行照明開關控制
- 實施汰換傳統燈具，更換為LED燈管，蘇州廠及越南廠累計更換7,500支，節省約330,000 kWh 的能源使用
- 冷卻水循環系統改善，包括蘇州廠利用空調排放水部分重新回收降低空壓機溫度，及越南廠利用空調管路改造，累計節省約30,000 kWh 的能源使用
- 空壓系統乾燥機替換改造，使用零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機，通過降低耗氣量達到降耗要求

#### 正面衝擊管理

- 蘇州廠預計將於 2025 年完成第二期 2兆瓦的太陽能發電系統建置，累計達 4兆瓦，自發自用，約占蘇州廠區 30% 能源使用量
- 越南廠評估於2025年導入 440萬 kWh/年太陽能發電系統建置
- 蘇州廠及越南廠預計將於 2025年12月完成廠區路燈改造（由傳統路燈汰換為太陽能路燈）

### 有效性評估

每半年檢討節能減碳執行情形，並於年度管理評審會議管理檢討檢視目標達成情況

### 申訴機制

信箱：esg@amtran.com.tw



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

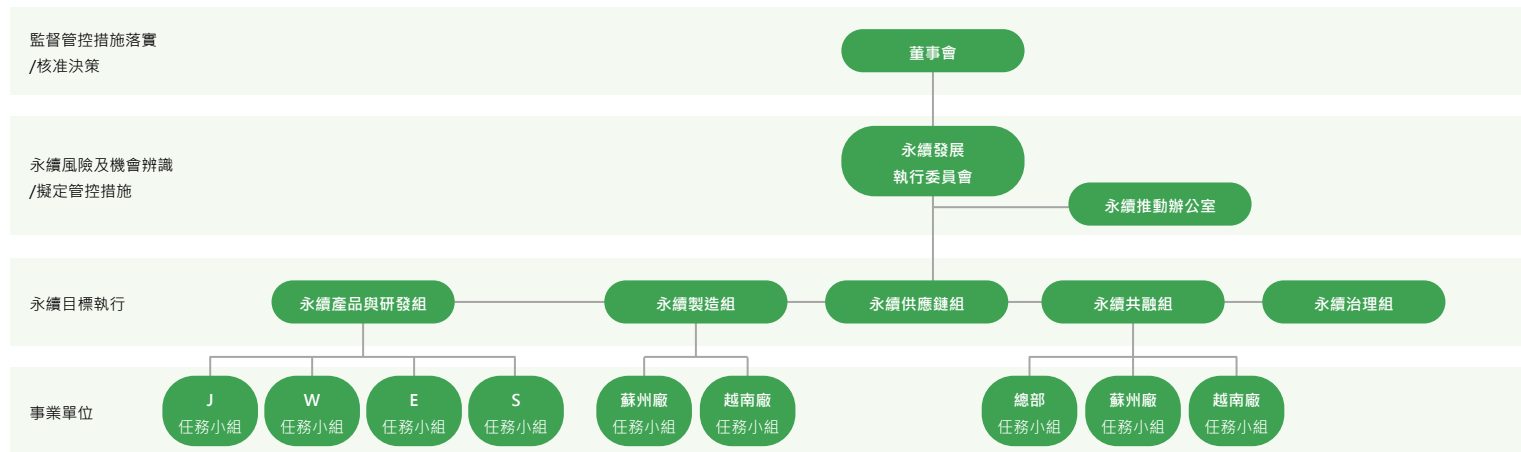
## 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

### 3.1.1 氣候變遷因應

氣候變遷已演變為全球關注的核心議題之一，其對自然環境和社會結構影響日益加劇，呈現出深遠且持續的挑戰。根據世界經濟論壇在《2025年全球風險報告》中的調查，極端氣候事件被視為未來十年內最嚴重的全球風險，顯示企業應採取積極措施應對。瑞軒科技制定並落實永續環境管理政策，不僅專注於降低營運活動對環境的負面衝擊影響，亦強化應對未來氣候變遷風險韌性。面對日漸嚴峻的氣候危機和趨嚴的國際環境法規監管，瑞軒科技於2024年度再次進行氣候相關財務揭露（TCFD）評估，參考國際上公布的最新研究及數據外，亦調整公司針對永續及氣候變遷治理的架構，以應對接下來國際財務報告準則IFRS S2的規範要求。

### 氣候變遷治理

為更有效管理氣候變遷所帶來的風險與機遇，瑞軒科技自2024年在治理組織架構方面進行調整，以適應各個永續發展面向及其對應職能需求。在此新架構中增設五個專責目標執行單位分別為永續產品與研發組、永續製造組、永續供應鏈組、永續共融組、及永續治理組，這些單位的設立旨在確保永續目標的實現與公司的日常運營緊密契合。董事會肩負氣候變遷治理的最高層級決策責任，確保在面對氣候變遷挑戰時，各項策略和行動受到嚴密監控並有效推進，以與公司整體營運發展策略相一致。永續發展執行委員會由董事長親自主持，其下的企業永續發展推動辦公室負責識別並管理與氣候相關的風險及機會。該辦公室每年在高階主管會議上向董事長及總經理報告相關的發現及提出控制措施，使董事會能全面掌控氣候風險議題。在「永續產品與研發組」中，依據不同產品及開發需求拆分為四小組，此小組成立目的是在產品設計和開發過程中，全面考量氣候風險與機會，以確保產品不僅滿足市場需求，更能有效應對氣候變遷帶來的挑戰與機會。與此同時，「永續製造組」通過設立「蘇州任務小組」及「越南任務小組」，專注於提升製造過程中符合相關規範，從而提高工廠在氣候變遷中的韌性以及資源使用效率。「永續共融組」則負責統籌總部任務小組、蘇州任務小組及越南任務小組的人力資源事務，通過協調各業務單位的合作和整合價值鏈，確保公司在履行對社會和環境責任，尤其是面對氣候變遷此關鍵議題時，能夠持續創造相關機會並降低風險。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



氣候變遷策略

瑞軒科技積極應對氣候變遷帶來的挑戰，依氣候相關財務揭露 (TCFD) 指南，評估各氣候相關議題對企業營運的影響。我們根據這些議題在不同時間範疇中發生的可能性和對營運造成的衝擊性，進行氣候風險與機會盤點。影響的評估期分為三類：短期影響為3年以內，中期為3至5年，長期則為5年以上。於 2024 年，瑞軒基於現有的營運情境與最新的產業趨勢，重新識別氣候變遷帶來的風險和潛在的發展機會，並以此進行深入分析。公司的目標在於通過有效的管理策略，前瞻性地制定方案以推動永續發展，確保在面對未來氣候挑戰時，仍能保持韌性。

瑞軒科技TCFD 策略面的管理策略

| 氣候風險與機會 |            | 對瑞軒科技的潛在財務影響  | 影響據點/<br>部門   | 影響期程         | 因應策略  |
|---------|------------|---|---|--------------|---|
| 轉型風險    | 客戶偏好<br>改變 | <ul style="list-style-type: none"><li>針對各國家所推出的邊境碳稅，導致為降低碳稅成本衝擊開發不同碳足跡產品，增加物料備料困難及物料無法集中採購，影響採購量與採購成本</li><li>客戶開始關注產品碳足跡，要求代工廠使用再生能源，蘇州廠被要求使用再生能源取代部分化石能源。廠區已購買部分再生能源，未來將逐年遞增綠能使用占比</li><li>若未及時調整產品設計以符合客戶及市場需求，未來可能會面臨10 - 15%的銷售下降，並且在這些市場中的市占率可能下降約5 - 8%，對企業的市場占有率造成直接影響，並且錯過每年3 - 5%的銷售增長</li><li>品牌客戶將要求或期待企業使用再生能源或減碳產品，甚至改變供應商篩選標準，直接影響生產計劃</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>產品研發</li><li>製造廠區</li><li>供應鏈管理</li></ul> | 中期<br>(3-5年) | <ul style="list-style-type: none"><li>建立環保材料物表 (ME 塑料 PCR物料清單 / FSC認證紙箱廠清單)，依客戶需求提供物料</li><li>於客戶端推廣環保回收材料，以增加產品回收物料使用量，創造產品永續價值</li><li>2024年蘇州廠區制定全廠高耗能馬達替換計劃，預計可節省電力使用50W KWH。全部項目達成後，預計每年減少GHG排放量1,200噸CO2e，以減少產品製造過程的碳足跡</li><li>越南廠區積極遵循市場上各種環保標準，並申請多項綠色認證，如ISO 14064-1:2018 (溫室氣體盤查準則)、RoHS (限制有害物質指令)、EU REACH SVHC (化學品註冊登記與授權法規) 及衝突礦產認證等，以確保產品符合國際市場對環保和可持續性的要求。此外，亦加強與客戶的溝通，深入了解客戶對永續產品的標準和要求，並在產品設計階段提前進行佈局</li></ul> |
|         |            |   |   |              |   |



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
  - 管理方針
    - > 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <
    - 3.2 水資源與廢棄物管理
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄

| 瑞軒科技TCFD 策略面的管理策略 |                           |  |   |              |   |
|-------------------|---------------------------|--|---|--------------|---|
| 氣候風險與機會           |                           | 對瑞軒科技的潛在財務影響   | 影響據點/<br>部門   | 影響期程         | 因應策略  |
| 實體風險              | 極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等）      | <ul style="list-style-type: none"><li>蘇州廠區每年6月-9月暴雨天氣及登陸颱風對廠區營運有一定影響，具體情況為市政電網可能故障造成廠區短時間內出現斷電影響生產、道路積水造成原料供應短期中斷等</li><li>越南廠區2024年 Yagi 颱風導致直接與間接損失</li><li>原材料短缺可能導致價格上漲，增加生產成本</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>製造廠區</li><li>供應鏈管理</li></ul>              | 長期<br>(5年以上) | <ul style="list-style-type: none"><li>營運據點根據最新的氣候預測數據，持續更新應急響應計劃，並對員工進行定期的災難應對訓練，同時對廠區進行防災設施升級，採取防洪、防颱風、防雷等措施，包含提高柴油儲存量，並做好長時間斷電備用準備。每季測試發電機是否能正常運作</li><li>優化供應鏈結構，建立多元的供應商網絡，以完善原物料替代方案，確保供應商具備災害應對能力</li><li>雨季來臨前儲存足量生產原料，防止物流中斷，導致原料不足影響生產，並與供應商共同建立風險管理機制，確保原物料供應不會中斷</li><li>加大對自動化和數位化技術的投入，不僅有助提高生產效率，還能降低人員和設備於災害中的損失</li></ul> |
|                   | 氣候模式的極端變化（降雨模式改變、平均氣溫上升等） | <ul style="list-style-type: none"><li>廠區的水資源短缺問題可能在未來 20 年內加劇，造成用水價格上漲，帶來每年 50,000 美元至 100,000 美元的額外成本</li><li>廠區冷卻系統耗電若占總電力消耗的20%-30%，高溫季節節電費可能增加10%-15%</li></ul>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>製造廠區</li></ul>                            | 中期<br>(3-5年) | <ul style="list-style-type: none"><li>制定面臨設備損壞、供水問題和能源短缺等相應的應急措施</li><li>加強工廠建築的耐高溫設計，如安裝高效的隔熱材料、改善通風系統等，確保生產環境在高溫條件下仍能保持穩定</li></ul>   |
| 機會                | 營運韌性                      | <ul style="list-style-type: none"><li>蘇州廠區透過新建200萬kWh的太陽能光伏發電項目，預計每年可減少購電量180萬kWh時，同時節省電費</li><li>越南廠區評估在廠房屋頂或空地上安裝太陽能板，並結合儲能技術來優化能源利用的方案。考慮引入智慧能源管理系統，以監測能源消耗和太陽能發電，確保能源使用效率達到最大化</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>產品研發</li><li>製造廠區</li><li>供應鏈管理</li></ul> | 中期<br>(3-5年) | <ul style="list-style-type: none"><li>蘇州廠區第二期200萬kWh太陽能光發電項目已進入前期勘察現場階段，預計2025年底完工</li><li>越南廠評估擴大太陽能和其他可再生能源在能源結構中比例的可能性，並增加在低碳能源領域的投資。研究提升能源使用效率的方法，例如更新高耗能設備和優化生產流程，以增強能源自給能力。此外，廠區正尋求綠色金融和政策激勵支持，評估發行綠色債券或可再生能源補貼的可行性，以減輕初期投資負擔</li></ul>   |
|                   | 開發和 / 或增加低碳商品和服務          | 市場對車輛零部件的碳排放要求不斷提高。導入低能耗、低污染的製程技術，並選擇輕量化材料和設計減少背光模組的重量，有助於減少汽車整體重量，降低使用中的能源消耗和碳排放，符合市場需求並提升競爭力   | <ul style="list-style-type: none"><li>產品研發</li></ul>                            | 長期<br>(5年以上) | <ul style="list-style-type: none"><li>採用產品生命週期評估（LCA）評估產品碳足跡，協助識別與開發低碳產品</li><li>導入新型元件，減少功耗增加效率，滿足客戶節電需求</li><li>研發具備智能調光功能的背光模組，減少能源浪費</li><li>採用半自動化生產，增加生產效能、降低耗材</li></ul>   |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體

管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



## 氣候變遷風險及機會管理

瑞軒科技的永續推動辦公室在2024年再次分析及辨識氣候風險及機會項目。由公司各廠處級主管從財務、策略、營運及危害等多個面向出發，根據風險情境的發生頻率及衝擊程度，深入評估公司的整體營運風險。我們結合外部專業機構的風險分析與內部矩陣圖鑑別，2024年聚焦於三項重大風險及機會，分別為：「客戶偏好改變」、「極端天氣事件嚴重程度提高（如颱風、洪水等）」及「營運韌性」。導入情境分析並模擬不同假設條件下的財務量化衝擊，分析結果交由高階管理層審查，並整合至公司整體風險管理進行管控。此過程確保我們的應對策略具備前瞻性和實效性，並且每年向永續發展執行委員會與董事會報告，以便在策略上持續調整和優化。瑞軒科技在氣候變遷相關風險與機會的辨識流程如下：

# 01

篩選

對瑞軒科技有影響的  
氣候風險及機會類別

依產業特性，篩選出與電子製造業相關的氣候風險與機會議題，其中包含6 項風險與3 項機會

# 02

分析

與廠處級主管評估  
可能的營運風險

召集相關單位深入討論氣候議題，研析風險與機會的定義及法規、市場和科技趨勢，綜合分析其衝擊可能性、影響程度及發生時點，評估其對瑞軒的影響

# 03

辨識

以矩陣圖分析並篩選  
重大風險與機會

根據研析內容，依衝擊可能性（L）和影響程度（M）評估風險值，鑑別公司重大氣候風險與機會，2024年篩選出2項重大風險及1項機會

# 04

量化

針對重大風險與機會  
進行情境分析與財務量化

針對篩選出的重大風險及機會—「客戶偏好改變」、「極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等）」及「營運韌性」，進行情境分析與財務量化

# 05

管理追蹤

高階管理層確認量化結果  
並設立目標及指標進行管理

高階管理層審查，並整合至公司整體風險管理中進行管控，永續推動辦公室每年向永續發展執行委員會與董事會報告



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

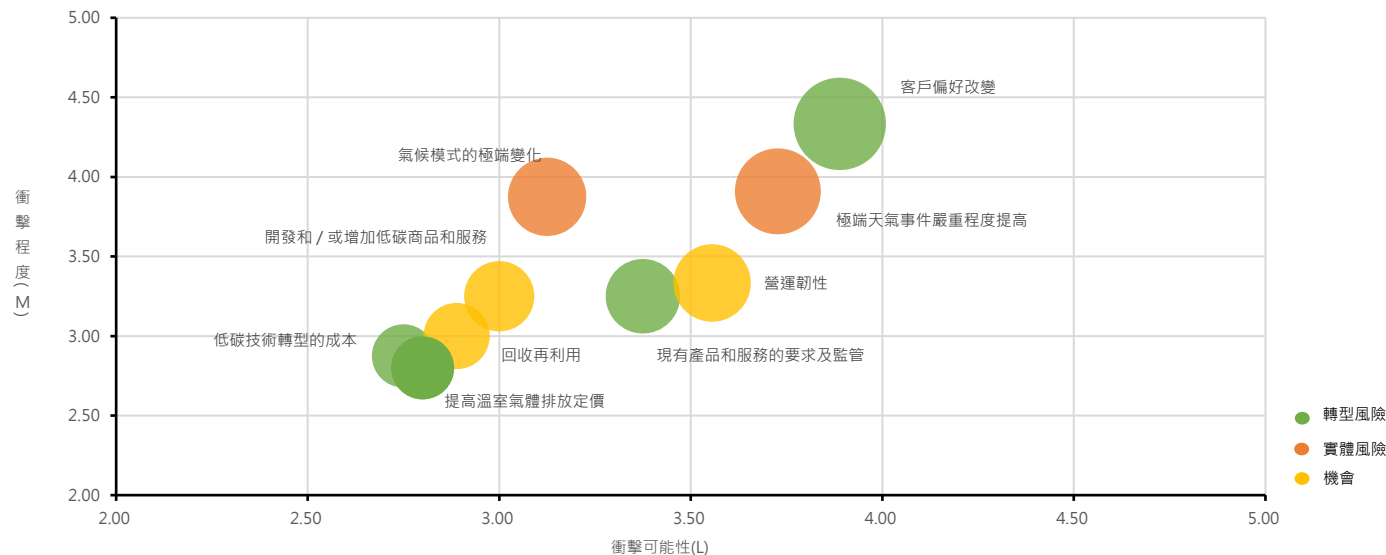
04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 瑞軒科技氣候變遷風險及機會重大性分析矩陣



| 2024重大項目 | 排序 | 氣候相關風險議題                  |
|----------|----|---------------------------|
| V        | 1  | 客戶偏好改變                    |
| V        | 2  | 極端天氣事件嚴重程度提高(颱風、洪水等)      |
|          | 3  | 氣候模式的極端變化(降雨模式改變、平均氣溫提升等) |
|          | 4  | 現有產品和服務的要求及監管             |
|          | 5  | 低碳技術轉型的成本                 |
|          | 6  | 提高溫室氣體排放定價                |

| 2024重大項目 | 排序 | 氣候相關機會議題       |
|----------|----|----------------|
| V        | 1  | 營運韌性           |
|          | 2  | 開發和/或增加低碳商品和服務 |
|          | 3  | 回收再利用          |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案附錄

瑞軒科技運用衝擊路徑法 ( Risk pathway ) 來識別氣候風險與機會對營運的潛在影響，並制定相應的量化策略。各部門主管依據顧問諮詢、歷史數據及文獻研究的成果，深入分析特定情境下氣候變遷對公司產生的實質影響。在此基礎上，瑞軒科技縝密思考與自身營運相契合的量化方法，並著手蒐集所需的財務參數，從而進行精確的風險評估。

| 鑑別潛在影響路徑及財務影響                |                      |   |                   |                    |                  |
|------------------------------|----------------------|---|-------------------|--------------------|------------------|
| 氣候風險與機會                      |                      | 量化情境、假設參數、及分析因子   |                   |                    |                  |
| 轉型風險                         | 客戶偏好改變               | <ul style="list-style-type: none"><li>量化情境與假設：若未能符合客戶永續要求（永續產品規格、降低產品碳足跡、使用一定比例再生能源），導致客戶訂單減少</li><li>參數及分析因子：要求永續產品規格、碳足跡降低及再生能源使用的客戶占比，亦考量爭取永續面向合規所需的投入，包括在永續產品方面的研發成本、相關認證（如ISO 14067）的費用、導入環境管理專案的開支、與近年再生能源憑證的購買成本</li></ul>   |                   |                    |                  |
| 實體風險                         | 極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等） | <ul style="list-style-type: none"><li>量化情境與假設：依據IPCC SSP5-8.5 世紀中與世紀末情境下，天災導致廠區停工及災損，使營運中斷、設備維修成本增加、人事成本上升</li><li>參數及分析因子：廠區受極端天氣停工造成營收損失、人員因極端天氣放有薪假薪資及設備因極端天氣毀損修復費用，並依據未來豪雨變化率進行必要調整。此外，納入防災措施管理成本，其中涵蓋防災設備的設置及天災保險的保費</li></ul> |                   |                    |                  |
| 機會                           | 營運韌性                 | <ul style="list-style-type: none"><li>量化情境與假設：將廠區屋頂出租給再生能源業者，所獲取額外的租金收益，以及優惠費率向業者購買再生能源</li><li>參數及分析因子：預估未來3到5年需購買的再生能源量，量化所在廠區的電力價格與業者提供的優惠再生能源費率之差，估算成本下降金額</li></ul>  |                   |                    |                  |
| 氣候風險及機會財務影響數額推估              |                      | 中期（2027）  |                   | 長期（2029）           |                  |
|                              |                      | 占2024年度營收百分比  | 占總財務衝擊百分比         | 占2024年度營收百分比       | 占總財務衝擊百分比        |
| 轉型風險<br>客戶偏好改變               |                      | 20.66 %   | 95.24 % ~ 95.76 % | 21.26 %            | 95.37 % ~ 95.8 % |
| 氣候風險及機會財務影響數額推估              |                      | IPCC SSP5-8.5（世紀中）  |                   | IPCC SSP5-8.5（世紀末） |                  |
|                              |                      | 占2024年度營收百分比  | 占總財務衝擊百分比         | 占2024年度營收百分比       | 占總財務衝擊百分比        |
| 實體風險<br>極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等） |                      | 0.87 %  | 3.92 % ~ 4.03 %   | 0.96 %             | 4.31 % ~ 4.44 %  |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體

管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

| 氣候風險及機會<br>財務影響數額推估 | 中期 ( 2027 )  |                 | 長期 ( 2029 )  |                 |
|---------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
|                     | 占2024年度營收百分比 | 占總財務衝擊百分比       | 占2024年度營收百分比 | 占總財務衝擊百分比       |
| 機會<br>營運韌性          | 0.04 %       | 0.20 % ~ 0.21 % | 0.07 %       | 0.32 % ~ 0.33 % |

透過上述分析，瑞軒掌握在不同情境下氣候風險與機會對財務的影響。在「客戶偏好改變」方面，預計中期和長期占營收百分比約有 20.66% 至 21.26% 的潛在影響，占整體氣候風險和機會財務衝擊金額的 95.24% 至 95.88%。然而，這一變化也代表著開拓永續新市場的契機。瑞軒科技積極拓展業務，深入分析客戶的永續需求，超前部署以滿足客戶要求。不僅在產品方面推出綠色低碳節能產品（詳情請參見CH2章節），在廠區營運方面亦致力於綠色營運與應對氣候變遷（詳情請參見CH3章節）。在實體風險「極端氣候天氣事件嚴重程度提高」方面，相關的財務衝擊占營收百分比約 0.87% 至 0.96%，占整體氣候風險及機會財務衝擊的 3.92% 至 4.44%。為應對此類挑戰，瑞軒採取相關措施應對，包括分析淹水紀錄、設計防颱及防洪方案，並根據最新氣候預測數據更新應急計劃及加強員工訓練。防災設施升級，如增加柴油儲備以備斷電，並定期測試發電機。此外，瑞軒亦優化供應鏈結構，確保供應商具備災害應對能力，並在雨季提前儲備足夠原料，以防供應斷鏈。公司亦加大對自動化和數位化技術的投資，提高生產效率並降低災害損失，充分展現出其專業和前瞻性。瑞軒與第三方再生能源業者合作，透過廠區屋頂架設太陽能板，自發自用，有效掌握綠電供給並避免市場價格波動。在氣候機會「營運韌性」方面，將為營收百分比貢獻 0.04% 至 0.07%，占整體氣候風險及機會財務衝擊的 0.20% 至 0.33%。





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
  - 管理方針
  - > 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <
  - 3.2 水資源與廢棄物管理
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄

指標與目標

為有效應對氣候變遷帶來的風險與機會，瑞軒科技各營運廠區導入ISO 14001環境管理系統、ISO 14064溫室氣體排放管理系統以及ISO 50001能源管理系統。分別訂定以2020年為基準年的短期、中期和長期目標，並透過每年定期檢視這些目標的達成狀況進行檢討。

| 氣候變遷風險與機會 |            | 客戶偏好改變  | 極端天氣事件嚴重程度提高  | 營運韌性   |
|-----------|------------|---|---|--|
| 目標        | 短期目標(2025) | <ul style="list-style-type: none"><li>溫室氣體排放減量：蘇州廠 15%；越南廠 15%</li><li>電力使用減量：蘇州廠 10%；越南廠 10%</li><li>水資源使用減量：蘇州廠 2%；越南廠 3%</li></ul>   | 根據最新氣候預測，不斷更新應急計劃並進行人工訓練，升級防災設施如防洪、防颱風和防雷措施，確保供應鏈多元化及備足原料以防止物流中斷，並加大對自動化和數位化技術的投資，以提高效率並減少災害損失                            | 太陽能發電系統建置：蘇州廠及越南廠共計 4兆瓦  |
|           | 中期目標(2030) | <ul style="list-style-type: none"><li>溫室氣體排放減量：蘇州廠 30%；越南廠 30%</li><li>電力使用減量：蘇州廠 20%；越南廠 20%</li><li>水資源使用減量：蘇州廠 5%；越南廠 5%</li></ul>   |   |  |
|           | 長期目標(2050) | <ul style="list-style-type: none"><li>溫室氣體排放減量：蘇州廠 50%；越南廠 50%</li><li>電力使用減量：蘇州廠 30%；越南廠 30%</li><li>水資源使用減量：蘇州廠 10%；越南廠 8%</li></ul>  |   |  |
| 2024年執行現況 |            | <ul style="list-style-type: none"><li>蘇州及越南廠區導入ISO 14064-1溫室氣體盤查管理系統與ISO 50001能源管理系統，並完成第三方查證</li><li>越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，預期每年共可節省約 2,270 立方公尺的用水量</li><li>設備優化，包括冷卻水循環系統改善、加裝時間控制器管制各設備運轉移動時間，及加裝定時開關控制器進行照明開關控制</li><li>廠區實施汰換傳統燈具，更換為LED燈管，蘇州廠及越南廠累計更換7,500支，節省約330,000 kWh 的能源使用</li><li>冷卻水循環系統改善，包括蘇州廠利用空調排水部分重新回收降低空壓機溫度，及越南廠利用空調管路改造，累計節省約30,000 kWh 的能源使用</li><li>空壓系統乾燥機替換改造，使用零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機，通過降低耗氣量達到降耗要求</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>廠區備有高效率柴油發電機及柴油燃料，以備緊急供電</li><li>廠區進行風險評估，識別出高風險區域並採取防範措施，如加固廠房建築、安裝防洪設施等</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>蘇州廠於2024年完成第一期 2兆瓦的太陽能發電系統建置，預計於2025完成第二期建置，累計達4兆瓦</li><li>越南廠將於2025導入太陽能發電系統建置評估</li><li>蘇州廠及越南廠預計將於 2025年12月完成廠區路燈改造（傳統路燈汰換為太陽能路燈）</li></ul> |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

### 3.1.2 能源管理

為有效落實節能減碳目標，瑞軒科技由廠務部和設備工程部負責統籌各營運廠區的能源與溫室氣體管理，並制定年度節能與減排計劃。能源管理目標及其達成情況將在年度管理評審會議中向最高管理層進行報告。各廠區藉由引入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統和ISO 50001能源管理系統，並實施多項節能專案，提升能源使用效率。同時，透過產品碳足跡分析，針對碳排放量較高的製造流程進行優化，以期有效降低能源消耗。此外，我們不斷調整能源結構，並積極建置再生能源設備。蘇州廠於2024年完成首期2兆瓦太陽能發電系統建設，並計劃於2025年完成第二期建設，累計達4兆瓦。越南廠則預計於2025年進行太陽能發電系統的導入評估。透過自發自用的太陽能光電系統，減少外購電力的成本與需求。瑞軒科技持續研究並設定太陽能發電使用的短中長期目標，以規劃和提升公司在綠色電力使用方面的策略，使得公司在節能減碳的道路上不斷前進。

#### 能源使用

瑞軒科技定期統計總部及各營運廠區之能源使用量作為能源政策方向的修正依據。目前瑞軒主要的能源使用為電力、汽油與柴油，2024年組織內部的能源消耗為非再生能源149,258.47 GJ，再生能源8,326.40 GJ，總能源消耗量為157,584.87 GJ，其中再生能源使用占所有能源使用的5.28%。2024年的能源使用較2023年成長22.73%，主因廠區添購新設備及產能擴張所致，如以能源密集度檢視則較2023年下降12.41%，顯示瑞軒在能源管理及使用效率方面的提升。此外，瑞軒科技持續調整能源結構並建置再生能源設備，蘇州廠屋頂的太陽能發電系統已邁入第三年，2024年發電量共2,312,890度，約占蘇州廠總用電量的12.85%，未來瑞軒科技會持續加強能源管理，以達到綠色營運的目標。



瑞軒蘇州廠 ISO 50001  
能源管理系統證書



瑞軒越南廠 ISO 50001  
能源管理系統證書







- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
  - 管理方針
  - > 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <
  - 3.2 水資源與廢棄物管理
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

瑞軒科技各營運據點近三年能源耗用量

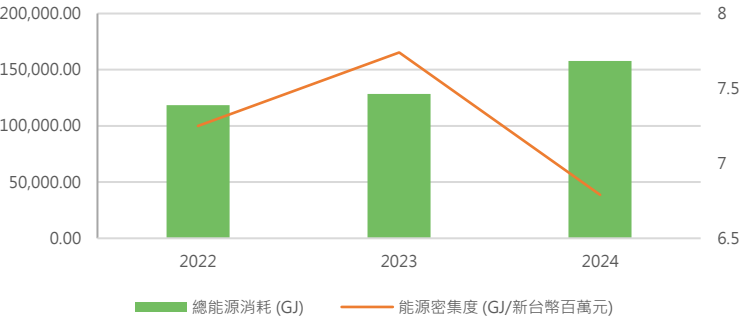
| 能源耗用量      |            | 台灣總部        |             |             | 蘇州廠          |              |              | 越南廠          |              |              |
|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|            |            | 2022        | 2023        | 2024        | 2022         | 2023         | 2024         | 2022         | 2023         | 2024         |
| 非再生能源      | 汽油 (公升)    | 22,327.19   | 17,900.52   | 24,895.502  | 12,079.00    | 22,054.57    | 23,981.50    | 5,973.00     | 9,765.50     | 19,905.00    |
|            | 柴油 (公升)    | 1,415.77    | 1,171.40    | 658.22      | 996.00       | 540.00       | 240.00       | 4,671.00     | 10,287.40    | 23,838.20    |
|            | 用電 (度)     | 1,053,371.0 | 1,133,512.0 | 1,112,042.0 | 17,485,258.0 | 13,352,770.0 | 15,680,231.0 | 11,619,370.0 | 18,282,767.0 | 23,805,781.0 |
|            | 總熱值 (GJ)   | 4,554.65    | 4,693.29    | 4,839.51    | 63,367.77    | 48,792.11    | 57,221.50    | 42,189.02    | 66,501.29    | 87,197.45    |
| 再生能源       | 自用太陽能 (度)  | -           | -           | -           | 2,332,808.80 | 2,338,337.0  | 2,312,890.0  | -            | -            | -            |
|            | 自用總熱值 (GJ) | -           | -           | -           | 8,398.11     | 8,418.01     | 8,326.40     | -            | -            | -            |
|            | 外售太陽能 (度)  | -           | -           | -           | -            | -            | -            | -            | -            | -            |
|            | 外售總熱值 (GJ) | -           | -           | -           | -            | -            | -            | -            | -            | -            |
| 總能源消耗 (GJ) |            | 4,554.65    | 4,693.29    | 4,839.51    | 71,765.88    | 57,210.12    | 65,547.91    | 42,189.02    | 66,501.29    | 87,197.45    |

註：熱值轉換係參考環境部113年公告之數值計算。

| 能源耗用量             | 瑞軒科技近三年總能源耗用量與能源密集度 |            |            |
|-------------------|---------------------|------------|------------|
|                   | 2022                | 2023       | 2024       |
| 總能源消耗 (GJ)        | 118,509.55          | 128,404.70 | 157,584.87 |
| 能源密集度 (GJ/新台幣百萬元) | 7.25                | 7.74       | 6.78       |

註：熱值轉換係參考環境部113年公告之數值計算。

瑞軒近三年總能源耗用量與能源密集度





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體

管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

### 3.1.3 溫室氣體管理

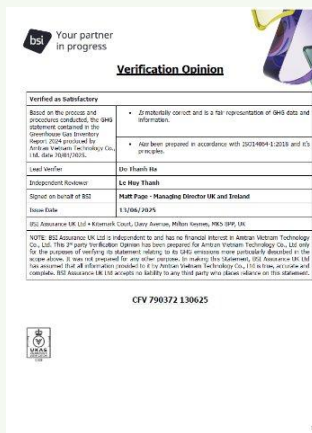
瑞軒自2023年起依循ISO 14064-1的組織型溫室氣體排放要求，建立全球營運製造據點的溫室氣體排放清冊，每年定期進行溫室氣體盤查，接受第三方專業機構的驗證，盤查的組織邊界涵蓋率達100%。瑞軒的所有全球製造據點2024年溫室氣體盤查數據均依據ISO 14064-1:2018標準進行第三方驗證，確保數據的準確性和可信度。此舉展現公司在溫室氣體管理方面的專業承諾和持續改善的決心。

#### 溫室氣體盤查

瑞軒蘇州廠及越南廠皆完成第三方溫室氣體盤查，2024年瑞軒整體範疇一溫室氣體總排放量為 1,271.78 ton CO2e，範疇二溫室氣體排放量為 24,633.89 ton CO2e，總計為 25,905.67 ton CO2e，排放密度為1.11 ton CO2e /百萬元營收。2024年隨著產能擴張，瑞軒的整體溫室氣體排放量相較2023年增加21.55%，而排放密度下降13.25%，此結果顯示瑞軒在產能增長的同時，對溫室氣體排放進行了有效控制。



瑞軒蘇州廠 ISO 14064  
溫室氣體排放認證證書



瑞軒越南廠 ISO 14064  
溫室氣體排放認證證書





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

> 3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理 <

3.2 水資源與廢棄物管理

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 瑞軒近三年溫室氣體排放量

| 溫室氣體排放量                          | 台灣總部   |        |        | 蘇州廠      |          |          | 越南廠      |           |           |
|----------------------------------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
|                                  | 2022   | 2023   | 2024   | 2022     | 2023     | 2024     | 2022     | 2023      | 2024      |
| 範疇一 (ton CO <sub>2</sub> e)      | --     | --     | 62.33  | 183.61   | 231.30   | 227.89   | 482.04   | 526.97    | 981.56    |
| 範疇二 (ton CO <sub>2</sub> e)      | 528.79 | 569.02 | 527.11 | 8,285.78 | 7,615.08 | 8,414.01 | 8,390.35 | 12,370.12 | 15,692.77 |
| 總溫室氣體排放量<br>(噸CO <sub>2</sub> e) | 528.79 | 569.02 | 589.44 | 8,469.39 | 7,846.38 | 8,641.90 | 8,872.38 | 12,897.09 | 16,674.33 |

註：

- 統計範疇：共2個生產據點以及台北總部，占本報告書生產據點涵蓋率100%
- 溫室氣體盤查邊界係採營運控制法
- 台灣依照《溫室氣體排放盤查登錄管理辦法》盤查，計算方法為活動數據×排放係數×GWP值（排放係數值引用113年環境部公告係數，全球暖化潛勢GWP值係引用IPCC第六次評估報告（2023）），溫室氣體排放種類包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氣氟化物，共4種溫室氣體；中國大陸依《中國電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法及報告指南（試行）》，皆採係數法計算排放量；越南依當地國家標準之係數，皆採係數法計算排放量

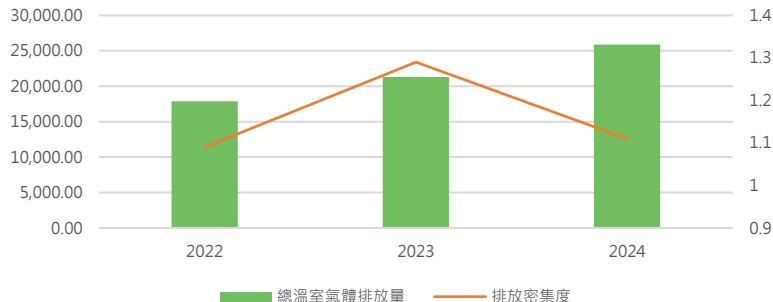
## 瑞軒近三年總溫室氣體排放量與排放密集度

| 溫室氣體總排放量   | 2022      | 2023      | 2024      |
|--|-----------|-----------|-----------|
| 總溫室氣體排放量<br>(範疇一&二排放量，<br>噸CO <sub>2</sub> e)    | 17,870.56 | 21,312.49 | 25,905.67 |
| 排放密集度<br>(範疇一&二排放量，<br>噸CO <sub>2</sub> e/百萬元營收) | 1.09      | 1.29      | 1.11      |

註：

- 溫室氣體盤查邊界係採營運控制法
- 全球暖化潛勢（GWP）參考「政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）評估報告 AR6」
- 溫室氣體排放種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氣氟化物

## 瑞軒近三年總溫室氣體排放量與排放密集度





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

> 3.2 水資源與廢棄物管理 <

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2024年瑞軒節能減碳行動方案

| 節能減排方案   |             | 方案說明   |
|----------|-------------|--|
| 溫室氣體排放管理 |             | 蘇州廠及越南廠導入ISO 14064-1：2018溫室氣體管理系統，均完成第三方驗證   |
| 能源結構管理   |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>蘇州廠預計將於 2025 完成第二期 2兆瓦的太陽能發電系統建置，累計達 4兆瓦，自發自用，占蘇州廠區 30% 的能源使用量</li> <li>越南廠評估於2025導入 440萬 kWh/年 的太陽能發電系統建置</li> </ul>   |
| 提升能源使用效率 | 導入能源管理系統    | 蘇州廠及越南廠導入ISO 50001：2018能源管理系統，均完成第三方驗證   |
|          | 設備優化        | <ul style="list-style-type: none"> <li>冷卻水循環系統改善</li> <li>加裝時間控制器管制各設備運轉移動時間</li> <li>加裝定時開關控制器進行照明開關控制</li> </ul>   |
|          | 汰換燈具        | <ul style="list-style-type: none"> <li>實施汰換傳統燈具，更換為LED燈管，蘇州廠及越南廠累計更換 7,500支，節省約330,000 kWh 的能源使用</li> <li>降低路燈照明瓦數</li> <li>減少燈具的裝設</li> <li>MV車間線線體燈具減少改用天花板照明燈</li> <li>蘇州廠及越南廠預計將於 2025/12完成廠區路燈改造（傳統燈管汰換為太陽能路燈）</li> </ul> |
|          | 冷卻水循環系統改善   | 冷卻水循環系統改善，包括蘇州廠利用空調排放水部分重新回收降低空壓機溫度，及越南廠利用空調管路改造，累計節省約30,000 kWh 的能源使用   |
|          | 空壓系統乾燥機替換改造 | 新增零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機兩台   |
|          | 產線管理        | 優化生產排程集中生產   |
|          | 節能宣導        | 持續進行辦公室節能宣導以提高辦公區人員節能環保意識  |

## 3.2 水資源與廢棄物管理

經濟成長與環境保護同時為瑞軒科技所關注的議題，目前已全面審視公司運營對環境造成的影響，涵蓋從供應鏈的上游到下游的整個過程，包括零件製造、產品組裝、運輸、使用以及產品最終處理等階段，並致力於在這些階段中減少對環境的負面衝擊。產品製造過程中的用水、廢水排放和廢棄物處理如果管理不善，可能會對環境造成損害。瑞軒科技已制定並實施了一系列環保安全政策和環境管理措施，包括於蘇州廠區及越南廠區每年都會按照ISO 14001環境管理系統進行內部審核和第三方機構的外部認證，力求降低可能的環境衝擊。

### 環安政策

1. 推展環境及職業安全衛生管理相關教育訓練活動，使員工認知個人的責任，以提升員工之環境及職業安全衛生意識，並促進其參與之執行
2. 藉由污染預防、事故預防、節約能資源及推動工業減廢，責任照顧等，持續改善環境及職業安全衛生績效
3. 注重污染源的控制、製程減廢、並改善安全衛生設施，以達污染預防及降低風險之目的
4. 建立良好的溝通管道，以向員工、供應商、承攬商、周圍民眾及相關團體傳達我們的環安政策及相關要求目標

### 環境管理措施

1. 關注自身生產及經營活動對環境的影響，保證環境相關投入，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識
2. 推行 ISO 14001環境管理系統，定期透過內外部稽核確保系統有效運行並符合法規要求
3. 收集法規及客戶之環保要求並導入因應措施
4. 每年 6月及10月於廠區舉辦節能活動與低碳知識競賽
5. 每日巡檢水閥門等管件以即時處理漏水
6. 分期維修漏水的地下管路
7. 提升製程中的純水機水資源利用率



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

> 3.2 水資源與廢棄物管理 <

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



瑞軒蘇州廠 ISO 14001  
環境管理系統證書

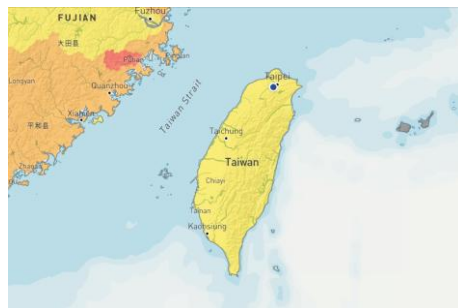


瑞軒越南廠 ISO 14001  
環境管理系統證書

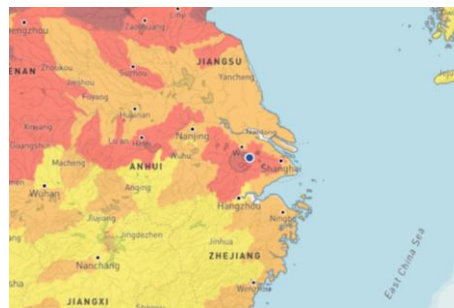
## 3.2.1 水資源管理

### ■ 用水管理

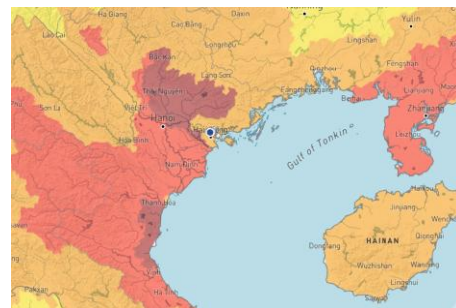
瑞軒在台北總部、蘇州廠及越南廠的用水均由當地自來水廠供應。根據世界資源研究所(WRI)的水風險地圖集，台北總部的水風險等級為低至中度，而蘇州廠則被評為高度風險，越南廠屬於中至高度風險。在2024年，位於台灣之營運總部未受到水資源相關衝擊；蘇州廠因位於長江流域，每年6月至9月的暴雨和颱風可能對廠區營運造成影響，包括市政電網故障導致短暫斷電及道路積水影響原料供應的短期中斷；越南廠亦遭遇Yagi颱風的損害。雖然生產和營運受到了短暫影響，但整體影響均在可控範圍內，且無水源取自水資源壓力地區。針對極端天氣造成的營運中斷及相應預防措施，詳情請參見CH3.1章節。



總部水風險分級為低至中度風險



總部水風險分級為低至中度風險



總部水風險分級為低至中度風險

整體水風險分級



註：此為利用世界資源研究所(WRI)之波槽水風險地圖集針對林園先進進行整體水風險評估之結果



關於本報告書  
經營者的話  
永續作為與 SDGs  
ESG 亮點績效  
永續專欄  
永續藍圖  
集團概況  
永續管理

01 公司治理  
02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針  
3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

> 3.2 水資源與廢棄物管理 <

04 員工關係  
05 社會參與  
06 SASB 專案  
附錄

| 瑞軒近兩年水資源使用情形 |             |      |       |       |        |        |        |        |
|--------------|-------------|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 揭露項目         |             | 單位   | 台灣總部  |       | 蘇州廠    |        | 越南廠    |        |
|              |             |      | 2023  | 2024  | 2023   | 2024   | 2023   | 2024   |
| 取水量          | 第三方的水 (自來水) | 百萬公升 | 4.805 | 4.733 | 41.548 | 69.251 | 57.827 | 95.711 |
|              | 地表水         |      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
|              | 地下水         |      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
|              | 海水          |      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
|              | 總取水量        |      | 4.805 | 4.733 | 41.548 | 69.251 | 57.827 | 95.711 |
|              | 耗水量         |      | 0     | 0     | 9.836  | 23.081 | 11.565 | 13.742 |
|              | 回收水量        |      | 0     | 0     | 0      | 0      | 2.45   | 2.14   |
|              | 排水量         |      | 4.805 | 4.733 | 31.712 | 46.170 | 43.812 | 79.829 |

註：

- 取水類別皆為淡水(  $\leq 1,000\text{mg/L}$  總溶解固體) , 其中台北總部取水流域來自北勢溪水系 , 蘇州廠取水流域來自長江流域 , 越南廠來自於湄公河流域 , 所有自來水數據依年度水費單計算
- 排水依據廠區位置各自納管後經污水廠處理後排放
- 排水量在越南廠及蘇州廠依據水錶量測結果 , 而台北總部以取水量進行推估 , 越南廠及蘇州廠廢水排放類別屬於其他的水( $>1,000\text{mg/L}$  總溶解固體) , 且廢水無被其他組織使用之情況
- 瑞軒越南廠因產能大幅提升導致取水量及排水量上升 , 已同步導入節水設備及措施因應 , 力求逐步降低水資源使用



| 瑞軒近兩年總水資源使用量、排放量、及密集度              |        |         |
|------------------------------------|--------|---------|
| 年度                                 | 2023   | 2024    |
| 全集團總取水量<br>(百萬公升)                  | 104.18 | 169.695 |
| 全集團總取水密集度<br>(全集團總取水量, 百萬公升/百萬元營收) | 0.0060 | 0.0073  |
| 全集團總排水量<br>(百萬公升)                  | 75.524 | 130.732 |
| 全集團總排水密集度<br>(全集團總排水量, 百萬公升/百萬元營收) | 0.0046 | 0.0056  |

瑞軒2024年總取水量較去年上升 62.89%；總排水量較去年上升 62.75%。主因瑞軒整體產能提升所致。目前廠區已進行空調排水回收並用以進行廠房降溫，同時達到節省用水量及空調用電量，發揮水資源的循環經濟效益。為有效控制水資源使用量及效率，廠區已日常巡檢水閥門及相關管件、及時處理漏水問題、並分期維修地下管路以減少水資源浪費。此外，公司致力於提升製程中純水機的水資源利用率，確保資源得到最佳的利用和管理。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體  
管理

> 3.2 水資源與廢棄物管理 <

04 員工關係

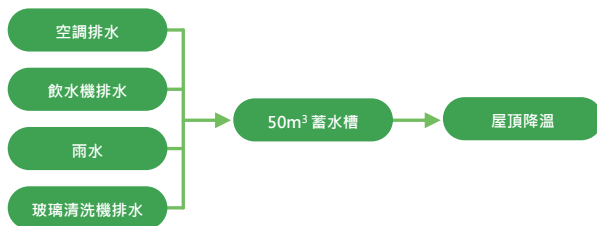
05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 水資源回收再利用流程

瑞軒越南廠利用空調、飲水機、玻璃清洗機的排放水與雨水的重新回收，優化改造進行廠房屋頂的降溫。



左圖 - 飲水機、空壓機、雨與玻璃清洗機排水匯流到50噸水池 / 中圖 - 夏天屋頂降溫 / 右圖 - 越南廠空調排放水回收裝置



## 廢水管理

在廢污水管理方面，瑞軒台灣總部、蘇州廠及越南廠皆無排放工業廢水，製程以組裝為主，未涉及高污染製造，而各營運據點所產生的生活污水皆納管排放至當地水處理廠，並完全符合當地納管標準，蘇州廠及越南廠每年固定請第三方檢測單位對污水進行檢測並出具檢測報告，以確保排放水質未有任何問題。

### 蘇州廠及越南廠污水處理程序





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

> 3.2 水資源與廢棄物管理 <

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案附錄

蘇州廠及越南廠近兩年放流水水質

| 水質參數       | 蘇州廠   |       |           | 越南廠   |       |           | 放流水排放標準       |
|------------|-------|-------|-----------|-------|-------|-----------|---------------|
|            | 2023年 | 2024年 | 當地放流水排放標準 | 2023年 | 2024年 | 當地放流水排放標準 |               |
| pH         | 7.4   | 7.6   | 6~8       | 7.1   | 7.0   | 6~9       | 均符合<br>當地法規標準 |
| COD (mg/L) | 28    | 10    | 100       | 43    | 61    | 600       |               |
| SS (mg/L)  | 18    | 8     | 15        | 25    | 45    | 400       |               |
| 油脂 (mg/L)  | 0.06  | 0.06  | 5         | 1.8   | 3.5   | 5         |               |
| 氨氮 (mg/L)  | 0.36  | 0.42  | 50        | 4     | 4     | 8         |               |
| 總氮         | 1.32  | 1.19  | 80        | 10    | 12    | 20        |               |
| 總磷         | 0.12  | 0.2   | 5         | 1.58  | 2.11  | 5         |               |

註：蘇州廠及越南廠每年委由第三方進行放流水水質檢測，檢測結果均達標

3.2.2 廢棄物管理

瑞軒從產品設計和研發階段開始，便致力於減少生命週期終端廢棄物的產生，並專注於緩解從原料獲取、製造過程、儲存、運輸、使用到最終處置各個生命週期階段對環境的負面衝擊。公司依據《廢棄物管制程序》管理各種廢棄物，期望透過實施資源回收和廢棄物清運機制，防止資源浪費和環境污染。瑞軒的廢棄物處理均符合法規要求，合法設置非有害廢棄物存放區及有害廢棄物專用儲存場所，並依法申請相關排放或處理許可，向主管機關誠實申報。

為了保證廢棄物管理系統的有效運作，瑞軒各廠區均設有專責部門，主要負責協調廢棄物的儲存、報告、清理和審核工作。公司專門聘請經審核合格的專業廢棄物處理公司來合法處理和清除廢棄物，不僅嚴格審查這些公司的資質，還定期親自到場檢查其許可證和設施，確保處理流程完善。瑞軒亦會進行隨車檢查清運過程，不定期進行抽查，以確保所有廢棄物都被適當且合法地處理。同時，公司確保所有清潔人員在入廠前都接受了適當的職業安全衛生訓練，確保妥善處理廢棄物的同時，保障非員工工作者的安全。此外，瑞軒在各廠區建立了內部及外部的廢棄物巡查系統。在每月的安全生產會議中，檢視廢棄物總量，並在出現問題時提出檢討和改進方案，以致力減少廢棄物產生，降低環境負荷。

瑞軒2024年有害廢棄物量為29,789噸，非有害廢棄物為5,670.170噸，廢棄物總量為5,699.959噸，較2023年成長7.55%，主因去年產能增加。儘管廢棄物總量隨著產能擴張而增加，而廢棄物密集度卻降低23.24%，這反映出瑞軒在推動產能擴充的過程中，成功推動廢棄物減量及循環經濟策略。針對循環經濟措施的詳細資訊，請參閱CH2.2章節。按處理方式統計之廢棄物量詳見下表：

| 瑞軒近三年廢棄物統計 |           |           |           |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| 廢棄物種類      | 2022      | 2023      | 2024      |
| 有害廢棄物 (噸)  | 37.730    | 33.392    | 29.789    |
| 非有害廢棄物 (噸) | 4,122.660 | 5,266.380 | 5,670.170 |
| 廢棄物總量 (噸)  | 4,160.390 | 5,299.722 | 5,699.959 |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

管理方針

3.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

> 3.2 水資源與廢棄物管理 <

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

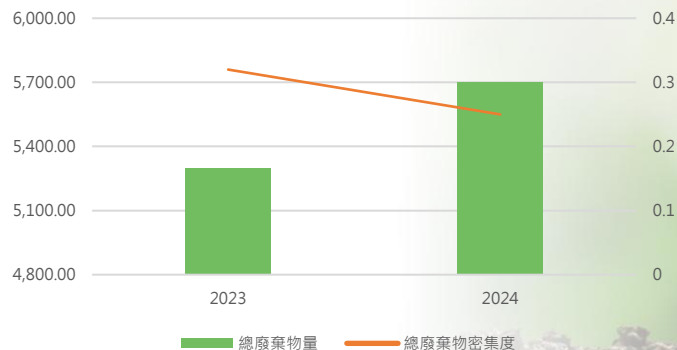
2024年依處理方式統計之廢棄物重量

| 廢棄物種類  | 離場處理    |           |       |        |       |       | 現場處理                            |
|--------|---------|-----------|-------|--------|-------|-------|---------------------------------|
|        | 焚化      | 再生利用      | 掩埋    | 物理處理   | 現址儲存  | 其他    | 焚化/再生利用/<br>掩埋/物理處理/<br>現址儲存/其它 |
| 有害廢棄物  | 9.380   | 0.000     | 0.140 | 20.269 | 0.000 | 0.000 | 0.000                           |
| 非有害廢棄物 | 334.450 | 5,335.720 | 0.000 | 0.000  | 0.000 | 0.000 | 0.000                           |

瑞軒近兩年總廢棄物密集度

| 年度                                | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|
| 全集團總廢棄物密集度<br>(全集團總廢棄物, 公噸/百萬元營收) | 0.32 | 0.25 |

瑞軒近兩年總廢棄物量與廢棄物密集度





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄



# 04

## 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

> 管理方針 <

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

職業安全衛生

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、  
GRI 403-6、GRI 403-7、GRI 403-8、GRI 403-9、GRI 403-10

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

公司建立安全衛生管理系統，倡議工作環境安全守則，提供員工健康與安全工作環境，降低工傷率，使員工能安心工作

#### 負面衝擊說明：

若公司未能提供員工健康與安全的職場工作環境，將使工傷事故、缺勤等機率上升，並將面臨聲譽及訴訟之風險

### 政策

瑞軒提供員工安全健康無虞的工作環境，並讓所有員工都具備職安衛意識、也願意參與其中，亦將持續改善精進職安衛管理措施

### 有效性評

職業病案例數與重大職業災害案例數下降；2024年無職業病案例與重大職業災害發生：

1. 全年死亡及殘廢職業災害事故0件
2. 全廠消防火災事故0件
3. 化學品洩漏事件0件
4. 危害廢棄物100%提供給合格廠商
5. 全廠食物中毒0件

### 申訴機制

員工意見箱、季度勞資會議

### 行動計畫

#### 負面衝擊行動

1. 設有職業災害調查流程
2. 環境作業檢測，定期檢測工作環境中的危險因子
3. 衛生管理，定期環境清潔維護，提供同仁健康的工作環境
4. 職業危害因素年度檢測，請第三方機構對廠區各危害崗位進行檢測

#### 正面衝擊行動

1. 每月運作一次自動檢查，包含設備、機動車輛等
2. 定期舉辦員工健康講座
3. 提供職業安全衛生訓練
4. 員工體檢，包含一般體檢與職業病體檢

### 目標

#### 短期目標(2025)：

- 職業災害事故之損失工時不超過200小時；員工入職職安衛教育訓練100%；隱患排查整改率95%
- 承攬商作業安全，承攬商進入越南廠前，需100%進行職業安全會議宣導；
- 全年死亡及殘廢之職業災害事故0件
- 全廠消防火災事故0件
- 化學品洩漏事件0件
- 危害廢棄物100%提供給合格廠商
- 全廠食物中毒0件

#### 中長期目標(2026-2030)：

- 全集團EHS ( Environment環境、健康Health、安全Safety ) 行為合規性100%
- 職業災害事故之損失工時不超過100小時
- 全年死亡及殘廢之職業災害事故0件
- 全廠消防火災事故0件
- 化學品洩漏事件0件
- 危害廢棄物100%提供給合格廠商
- 全廠食物中毒0件



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

> 管理方針 <

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 管理方針

### 重大主題

勞動人權

### GRI指標

GRI 3-3、GRI 406-1、GRI 408-1、GRI 409-1

### 正面與負面 衝擊說明

#### 正面衝擊說明：

遵守《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等國際人權公約與各營運據點所在地之勞動相關法規，制定相關政策，並提供勞工人權相關教育訓練

#### 負面衝擊說明：

未針對基本人權(如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工等)之行為制定政策與管控，導致發生相關侵害事件

### 政策與承諾

瑞軒科技依循《RBA2-0006 反歧視、反騷擾管理規定依照招募管制程序》及實際業務需求，透過公開招募，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，明確人道待遇，且不得僱用童工。

### 有效性評

RBA年度稽核結果：2024年越南廠RBA稽核結果無優先不符合項目；蘇州廠通過2024RBA-VAP審核，無不符合項目。

### 申訴機制

申訴信箱：audit@amtran.com.tw

申訴電話：(02)8228-0505 ext. 1350

申訴信件收件地址：新北市中和區連城路268號17樓

其他申訴管道：勞資會議、座談會、信箱郵箱、關懷訪談、會議討論、天使服務站、離職訪談

### 行動計畫

#### 負面衝擊行動

1. 訂定人權政策
2. 接受RBA勞工人權項目稽核並持續改善
3. 若發生人權事件，將進行案件調查與相關處置措施

#### 正面衝擊行動

1. 建立暢通的勞工溝通管道
2. 舉辦責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)認知教育訓練

### 目標

#### 短期目標(2025)：

- 蘇州廠
  1. 完全落實不歧視、不騷擾、人道待遇、不強迫勞動，製作講義存放於共享平台，並向全體員工分享
  2. 每年進行2次內部培訓，同時將勞工人權政策與規定放入新入職訓練課程中，達到100%培訓目標
- 越南廠
  1. 每年進行責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance, RBA ) 勞工人權年度稽核，確保勞工人權合規
  2. 一年進行2次 RBA 培訓，每次皆 100% 全廠員工完成培訓
  3. 定期與員工開會進行勞資溝通
  4. 女性員工比例持續增加
  5. 增加女員工福利 ( 生理假、哺乳假 )

#### 中長期目標(2026-2030)：

蘇州廠：落實每年以2封郵件及不定期公告向全體員工宣導勞工人權政策  
越南廠：女性員工任用比例提高至55%





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

&gt; 4.1 人力資源管理 &lt;

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 4.1 人力資源管理

### 4.1.1 人力結構

人才是瑞軒科技最重要的資產，亦是公司創新的基石。瑞軒科技致力於強化人才發展，打造幸福企業，力求成為同業中最佳雇主品牌。瑞軒科技依實際業務需求，透過公開招募，以工作資歷、潛力和成就作為考量進行員工之進用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且絕不僱用童工。

截至2024年12月31日，瑞軒科技員工總數共5,614人，其中台灣總部男女性整體任用為男性占61%，女性占39%，此差異係因產業性質與工作種類緣故而造成，並非因性別影響雇用機會；唯越南廠2024年非管理職員工男女性別比例接近1:1以及女性管理職維持接近50%，為建構性別平等的職場環境努力，瑞軒亦將持續關注職場包容性議題，尊重性別平等。為配合政府促進身心障礙者就業，台灣總部身心障礙進用名額4人(其中1名為約聘)，符合政府之法令要求。蘇州廠同樣提供6名聽障人士工作機會，以更好響應公司政策。

除了員工，瑞軒亦有非員工工作者。因產業特性，瑞軒常見的非員工工作者類型為派遣人員，工作性質為產線上的作業員，蘇州廠2024年派遣人員約1,403人。

瑞軒依循「平等對待」為原則，尊重個人資料隱私，未向員工收集個人種族或群體之統計資料。

瑞軒科技台灣總部、蘇州廠、越南廠員工截至2024年12月31日組成詳細資訊如下：

#### 員工依性別及勞雇合約分布

(單位\_人)

|                      | 性別 | 台灣總部 | 蘇州廠   | 越南廠   | 總計    |
|----------------------|----|------|-------|-------|-------|
| 永久聘僱員工 <sup>註1</sup> | 男  | 339  | 354   | 1,130 | 1,823 |
|                      | 女  | 130  | 256   | 1,072 | 1,458 |
|                      | 小計 | 468  | 610   | 2,202 | 3,280 |
| 臨時員工 <sup>註2</sup>   | 男  | 0    | 1,070 | 531   | 1,601 |
|                      | 女  | 1    | 333   | 399   | 733   |
|                      | 小計 | 1    | 1,403 | 930   | 2,334 |

註1：簽訂無限期（即無固定期限）合約的員工

註2：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工

#### 員工依性別及勞雇類型分布

(單位\_人)

|    | 性別 | 台灣總部 | 蘇州廠   | 越南廠   | 總計    |
|----|----|------|-------|-------|-------|
| 全職 | 男  | 338  | 1,424 | 1,665 | 3,427 |
|    | 女  | 129  | 589   | 1,467 | 2,185 |
|    | 小計 | 467  | 2,013 | 3,132 | 5,612 |
| 兼職 | 男  | 1    | 0     | 0     | 1     |
|    | 女  | 1    | 0     | 0     | 1     |
|    | 小計 | 2    | 0     | 0     | 2     |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

> 4.1 人力資源管理 <

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

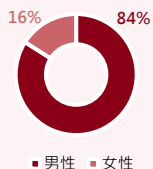
附錄

## 員工依性別及職級分布

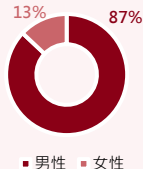
### 1. 台灣總部

|             | 男性     | 女性     | 總計   |
|-------------|--------|--------|------|
| 管理人員        | 129    | 23     | 152  |
| 技術人員        | 193    | 38     | 231  |
| 其他員工        | 17     | 69     | 86   |
| 小計          | 339    | 130    | 469  |
| 百分比 (按性別區分) | 72.28% | 27.72% | 100% |

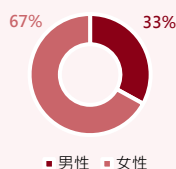
管理人員



技術人員



其他員工



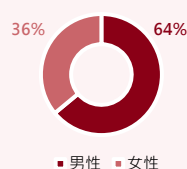
註：員工類型說明如下：

| 員工類型 | 說明                             |
|------|--------------------------------|
| 管理人員 | 主管職                            |
| 技術人員 | 非主管職RD工程師(如硬體/機構/韌體/RF/安規...等) |
| 其他員工 | 非主管職員工                         |

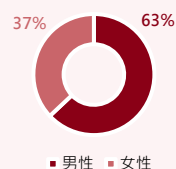
### 2. 蘇州廠

|                    | 男性    | 女性  | 總計    |
|--------------------|-------|-----|-------|
| 管理人員               | 69    | 38  | 107   |
| 技術人員               | 17    | 10  | 27    |
| 其他員工 <sup>註1</sup> | 1,338 | 541 | 1,879 |
| 小計                 | 1,424 | 589 | 2,013 |
| 百分比 (按性別區分)        | 71%   | 29% | 100%  |

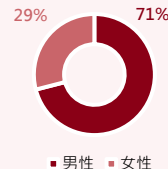
管理人員



技術人員



其他員工



註：員工類型說明如下：

| 員工類型 | 說明       |
|------|----------|
| 管理人員 | 主管職人員    |
| 技術人員 | 非主管職RD人員 |
| 其他員工 | 非主管職人員   |

註1：2024年度數據較去年差異甚大，源由於今年蘇州廠排除管理與技術人員之其他員工數量增加，由去年總數為1,300-1,600人，上升至今年之2,000人左右。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

> 4.1 人力資源管理 <

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

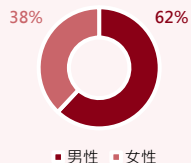
附錄

## 員工依性別及職級分布

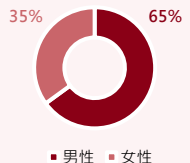
### 3.越南廠

|             | 男性    | 女性    | 總計    |
|-------------|-------|-------|-------|
| 管理人員        | 7     | 4     | 11    |
| 技術人員        | 335   | 226   | 561   |
| 其他員工        | 1,319 | 1,241 | 2,560 |
| 小計          | 1,661 | 1,471 | 3,132 |
| 百分比 (按性別區分) | 53%   | 47%   | 100%  |

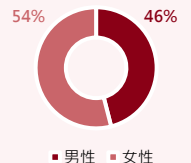
管理人員



技術人員



其他員工

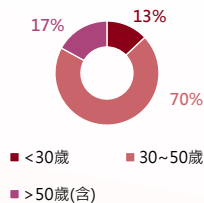


註：員工類型說明如下：

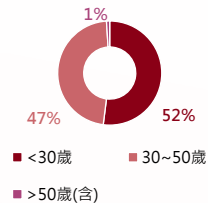
| 員工類型 | 說明                           |
|------|------------------------------|
| 管理人員 | 副課長以上L20 (含)                 |
| 技術人員 | 非管理職RD (如硬體/機構/韌體/RF/安規...等) |
| 其他員工 | 其他人員                         |

## 員工年齡分布

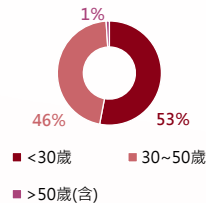
台灣總部



蘇州廠

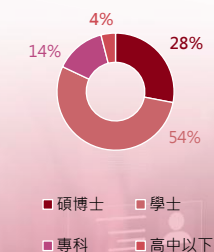


越南廠

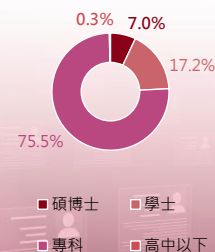


## 員工學歷分布

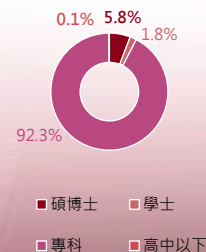
台灣總部



蘇州廠



越南廠





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

> 4.1 人力資源管理 <

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

瑞軒在人力招募上致力於開發多元管道，2024年臺灣地區透過104人力銀行、同仁介紹等管道進行當年度之徵才活動，以「適才適用」及「內部優先於外部任用」為原則。同時考量各廠區的當地國情、文化和職務性質，擬定合適的招募策略與管道。

## 2024年按性別、年齡層劃分之新進員工人數與比例

|                   | 性別 | <30歲  | 30~50歲 | >50歲 | 合計    | 新進率 <sup>註1</sup> |
|-------------------|----|-------|--------|------|-------|-------------------|
| 台灣總部              | 男  | 19    | 68     | 0    | 87    | 25.81             |
|                   | 女  | 17    | 24     | 10   | 51    | 39.23             |
|                   | 總計 | 36    | 92     | 10   | 138   | 29.55             |
| 蘇州廠               | 男  | 3,399 | 1,418  | 1    | 4,818 | 338.34            |
|                   | 女  | 923   | 416    | 0    | 1,339 | 227.33            |
|                   | 總計 | 4,322 | 1,834  | 1    | 6,157 | 305.86            |
| 越南廠 <sup>註2</sup> | 男  | 3,874 | 1,282  | 7    | 5,163 | 456.9             |
|                   | 女  | 1,974 | 1,310  | 6    | 3,290 | 306.9             |
|                   | 總計 | 5,848 | 2,592  | 13   | 8,453 | 383.88            |

註1：新進率計算方式為「該類別當年度總新進人數」/「當年12月31日該類別總員工人數」

註2：越南廠2024年請人力派遣公司幫忙代招正式工；介紹正式工人廠前3個月由瑞軒支付8000-10000 VND/小時的服務費

## 2024年按性別、年齡層劃分之離職員工人數與比例

|      | 性別 | <30歲  | 30~50歲 | >50歲 | 合計    | 離職率 <sup>註</sup> |
|------|----|-------|--------|------|-------|------------------|
| 台灣總部 | 男  | 2     | 21     | 3    | 26    | 7.71             |
|      | 女  | 3     | 5      | 0    | 8     | 6.15             |
|      | 總計 | 5     | 26     | 3    | 34    | 7.28             |
| 蘇州廠  | 男  | 3,217 | 1,346  | 2    | 4,565 | 320.58           |
|      | 女  | 898   | 436    | 0    | 1,334 | 226.49           |
|      | 總計 | 4,115 | 1,782  | 2    | 5,899 | 293.05           |
| 越南廠  | 男  | 3,626 | 1,180  | 4    | 4,810 | 425.66           |
|      | 女  | 1,878 | 1,249  | 5    | 3,132 | 292.16           |
|      | 總計 | 5,504 | 2,429  | 9    | 7,942 | 360.67           |

註：離職率計算方式為「該類別當年度總離職人數」/「當年12月31日該類別總員工人數」



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

> 4.1 人力資源管理 <

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 近三年新進員工人數與人均招募成本

| 地區   | 年份   | 新進員工人數 | 人均招募成本<br>(幣值單位：新台幣_元) |
|------|------|--------|------------------------|
| 台灣總部 | 2022 | 42     | 864                    |
|      | 2023 | 136    | 551                    |
|      | 2024 | 138    | 1,269                  |
| 蘇州廠  | 2022 | 1,999  | 1,008                  |
|      | 2023 | 3,207  | 989                    |
|      | 2024 | 6,157  | 785                    |
| 越南廠  | 2022 | 530    | 1,858                  |
|      | 2023 | 1,956  | 1,858                  |
|      | 2024 | 8,453  | 2,090                  |

為強化人力資源管理並提升員工留任率，瑞軒針對各主要營運據點進行離職原因調查與分析，藉此提出具體改善對策。整體而言，離職原因多與生涯規劃、家庭因素、工作內容期待落差等因素有關。為因應上述狀況，台北總部協助部門主管深入了解員工離職動機，調整工作內容並導入更具彈性的工作安排，同時強化團隊文化與能力建設。蘇州廠部分，則透過離職面談歸納出員工離職主因為合約期滿、自身規劃（如返鄉、家庭需求）、以及雇傭合約條件等。為改善現況，蘇州廠推動薪酬與福利制度優化、增加長久任期獎勵，並強化員工培訓與升遷機會，同時營造良好工作氛圍，包含設置生日會、舉辦休閒活動等，提升員工歸屬感與滿意度。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

> 4.1 人力資源管理 <

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 4.1.2 勞資溝通

瑞軒為建立友善職場、關注員工身心健康，於蘇州廠設有「一站式服務中心」，員工若遇到任何困難，可以透過服務中心幫助員工解決困難和糾紛。2024年同仁座談會上，由董事長、總經理與高階主管一同和員工分享2024年業績說明與未來展望，讓公司上下一心，朝同一目標前進；請處級與相關部門單位主管給於同仁最大協助；並同步告知員工年度調薪計畫，期勉同仁共同努力增加向心力；舉辦多場健康講座，在處於後疫情時代，增加自我保健知識；舉辦百萬設計競賽，激起研發創意與跨部門團隊合作。「董事長日」為邀請董事長與全體同仁暢談，近距離關心了解同仁工作情況；勞資會議2024年台北總部討論議題為2025年行事曆審議，與來年員工活動之進行規劃。越南廠主要討論2024年按部就班執行薪資調整，確切落實政府計畫及承諾。為促進勞資雙方意見溝通和協調，越南廠於2019年8月即成立瑞軒科技越南廠員工工會，並為保障勞資雙方權利和合作關係，依越南勞動法及工會法內容，越南廠與工會代表簽訂集體勞動協議，全體員工皆受此協議保障；根據2024年數據，目前越南廠共1,759名員工參與工會，占總員工人數的80%<sup>註</sup>。公司和工會成員定期舉辦集體勞資對話，討論和員工有關的各項議題，由工會主席代表、成員及公司相關管理階層共同參與。

註：工會參與人員比例未達100%是由於部分員工處試用階段，未簽署正式合同

瑞軒重視了解員工心聲，積極建立與員工之間的溝通橋樑，營造正面的工作環境，使公司能了解員工的想法並妥適處理。主要溝通管道的資訊如下：



### 座談會

董事長日（每年一次）、同仁座談會（每半年一次）、  
工會座談會（每季一次）



### 信箱郵箱

員工意見箱（隨時）、反饋專用郵箱（隨時）

### 關懷訪談

走動式管理（隨時）、一站式服務中心（隨時）、  
員工服務熱線電話（隨時）



### 會議討論

勞資會議（每季一次）







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

&gt; 4.1 人力資源管理 &lt;

4.2 人才留任

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

另外，我們依據各營運據點當地法律規定，在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數如下：

## 台灣

|               |     |
|---------------|-----|
| 繼續工作三個月以上一年未滿 | 10日 |
| 繼續工作一年以上三年未滿  | 20日 |
| 繼續工作三年以上      | 30日 |

## 中國大陸

|      |     |
|------|-----|
| 試用期內 | 3日  |
| 試用期滿 | 30日 |

## 越南

|         |     |
|---------|-----|
| 試用期間    | 3日  |
| 有限期勞動合約 | 30日 |
| 無限期勞動合約 | 45日 |

註：定期合約依法至多簽署2次，第3次起需為無限期合約

### 4.1.3 人權維護

瑞軒尊重每一位公司員工的尊嚴，制定管理道德政策表明人權原則，如禁用童工、杜絕任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為，且尊重不同員工個體差異。招募新進員工係以工作資歷、潛能和成就作為考量，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異。薪酬政策亦不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有不同。2021年，瑞軒依據RBA行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)，制定瑞軒之勞工人權政策保障勞工人權，包含禁止使用任何形式的強迫勞工、奴役及販賣人口，不得在任何製造工序中使用童工，工作時數不應超過當地法律規定的最大限度，支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法律，避免苛刻或非人道地對待員工，應當制定程序和體系來預防、管理、追蹤和報告工傷和職業病等。在恪守人權原則及內部宣導的薰陶下，2024年台灣總部與營運廠區並未發生任何歧視、聘用童工、強迫勞動等人權事件。

由於營運廠區勞動權益及人權問題向來是客戶關注重點，瑞軒蘇州廠和越南廠除了新進員工會進行最新版RBA行為準則人權教育訓練基本培訓外，也會定期舉辦RBA五大面向教育訓練，強化員工認知。2024年共舉辦16場次教育訓練，共訓練3,043人次、總受訓時數達15,768小時；蘇州廠還專門針對歧視與騷擾議題，舉辦部門內訓，宣導「不歧視、不騷擾、人道待遇」教育訓練，2024年共計18次課，累計培訓人員430人次，未來將持續對員工進行相關教育訓練。

2024年蘇州廠實施RBA內部稽核，主要稽核項目為勞動條件、健康安全、工作環境、道德準則、管理系統，稽核結果皆為無優先不符合項目。營運廠區並針對稽核發現之不符合事項執行矯正措施，以確保公司RBA行為準則之符合性。此外，蘇州廠也預計在2025年第二季以問卷形式，著手人權盡職調查。

此外，對於特定人權項目，瑞軒台灣總部、蘇州廠、越南廠也分別設有額外的管控措施：

| 人權議題 | 風險預防措施  |
|------|---|
| 童工   | <ol style="list-style-type: none"><li>應徵者需要提供身分證明文件落實查核</li><li>制定未成年工作者管理辦法</li><li>人力仲介簽訂杜絕輸送童工、未成年工作者及杜絕從事非法勞務活動聲明書</li></ol>  |
| 強迫勞動 | <ol style="list-style-type: none"><li>制定自由選擇職業、防止強迫勞動控制程序文件</li><li>面談諮詢面試者工作意願</li><li>透過申訴管道、定期勞資會議和管理系統確保廠內無發生強迫勞動情況</li><li>加班會事先徵求員工同意</li><li>員工簽訂之勞雇合約符合法規</li><li>員工可自行決定終止勞雇合約</li></ol> |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

&gt; 4.2 人才留任 &lt;

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 4.2 人才留任

### 4.2.1 薪資與獎金

瑞軒為提供給員工具具有市場競爭力之薪酬政策，每年會針對相關產業之相同職位進行薪酬比對，輔以同仁績效及生涯發展，以優於當地法令的基本薪資訂定具市場競爭力的薪酬制度，且員工敘薪秉持平等原則。

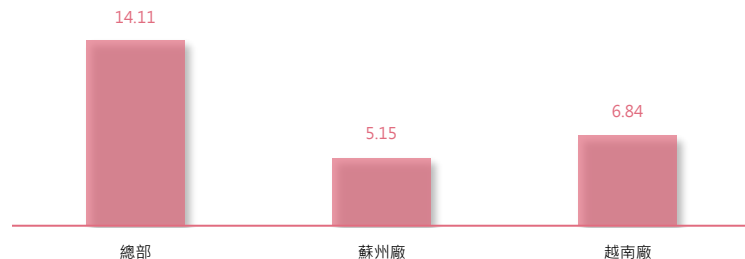
| 地區   | 2024年基層人員標準薪資與當地最低薪資比率 |
|------|------------------------|
| 台灣總部 | 1.20                   |
| 蘇州廠  | 1.04                   |
| 越南廠  | 1.15                   |



### 年度總薪酬比率

| 地區   | 薪酬百分比 |
|------|-------|
| 台灣總部 | 14.11 |
| 蘇州廠  | 5.15  |
| 越南廠  | 6.84  |

### 2024年年度總薪酬比率



註：年度總薪酬比率公式為「組織薪酬最高個人之年度總薪酬÷所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數」

除每月固定薪資外，另設立各項獎金，如：員工分紅、三節獎金、專利發明創意獎勵獎金。我們以成為顯示器製造商標竿為使命，2024年非擔任主管職全時員工薪資平均數為新台幣1,300仟元、中位數為1,124仟元；另外從2014至2019年，瑞軒科技為連續獲選「台灣高薪100指數成份股」之企業。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

&gt; 4.2 人才留任 &lt;

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 4.2.2 多元與平等

瑞軒致力於提供所有員工友善包容的工作環境，不因性別、語言、種族、宗教等差異影響其聘僱、薪酬及升遷機會，同時重視身心障礙者、性別、弱勢及少數族群之多元任用。瑞軒亦嚴格遵守「負責任商業聯盟行為準則(RBA)」之要求，落實職場性別平等。2024年蘇州廠女性管理人員較去年同期增加了11.76%，女性管理人員總數從34人上升至38人。以光電產業而言，瑞軒女性員工比例相對較高，近年在管理層的兩性平等議題上也持續精進，顯示瑞軒於員工多元與平等的努力，試圖打造共融的職場環境。

### 員工依地區、職級劃分女性對男性之基本薪資與薪酬比

#### 1.台灣總部

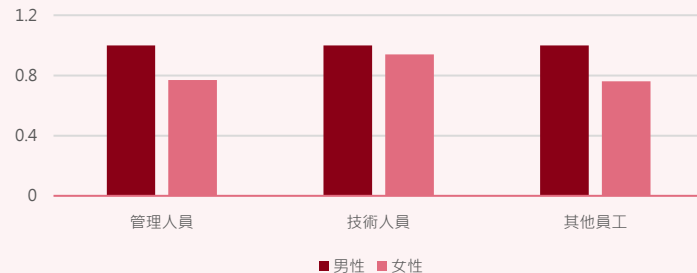
| 基本薪資 <sup>註1</sup> (幣值：新台幣) |        |        |            |
|-----------------------------|--------|--------|------------|
|                             | 男性     | 女性     | 女性對男性薪資百分比 |
| 管理人員                        | 70,000 | 54,000 | 1 : 0.77   |
| 技術人員                        | 40,000 | 37,500 | 1 : 0.94   |
| 其他員工                        | 36,000 | 27,470 | 1 : 0.76   |

| 薪酬 <sup>註2</sup> (幣值：新台幣) |         |         |            |
|---------------------------|---------|---------|------------|
|                           | 男性      | 女性      | 女性對男性薪資百分比 |
| 管理人員                      | 135,418 | 100,773 | 1 : 0.74   |
| 技術人員                      | 69,331  | 60,020  | 1 : 0.87   |
| 其他員工                      | 71,033  | 56,367  | 1 : 0.79   |

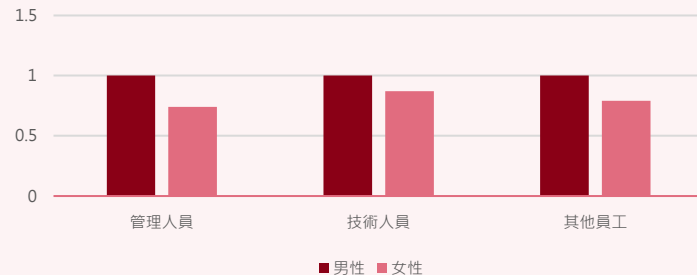
註1：薪資主要指基本工資及依法給付的各類固定性薪資

註2：薪酬則包含薪資在內，並進一步涵蓋各類變動性獎金、津貼、分紅、福利性給付等總體報酬

#### 2024年依職級劃分女男薪資比



#### 2024年依職級劃分女男薪酬比





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

> 4.2 人才留任 <

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2.蘇州廠

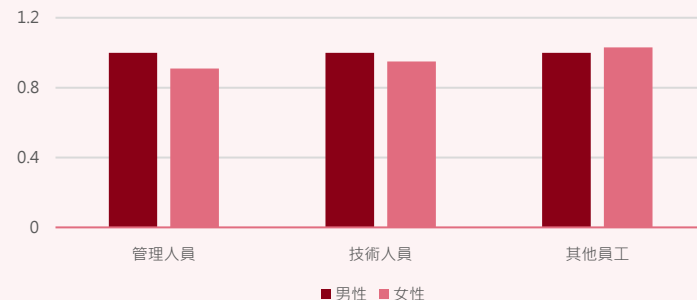
| 基本薪資 <sup>註1</sup> |          |          |            |
|--------------------|----------|----------|------------|
|                    | 男性       | 女性       | 女性對男性薪資百分比 |
| 管理人員               | 3,821.74 | 3,484.21 | 1 : 0.91   |
| 技術人員               | 3,182.35 | 3,020    | 1 : 0.95   |
| 其他員工               | 2,553.68 | 2,631.39 | 1 : 1.03   |

| 薪酬 <sup>註2</sup> |           |           |            |
|------------------|-----------|-----------|------------|
|                  | 男性        | 女性        | 女性對男性薪資百分比 |
| 管理人員             | 13,762.51 | 13,038.76 | 1 : 0.95   |
| 技術人員             | 11,442.35 | 7,491     | 1 : 0.65   |
| 其他員工             | 2,955.36  | 3,524.27  | 1 : 1.19   |

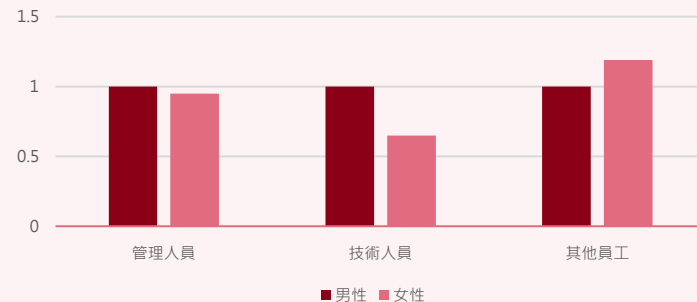
註1：薪資主要指基本工資及依法給付的各類固定性薪資

註2：薪酬則包含薪資在內，並進一步涵蓋各類變動性獎金、津貼、分紅、福利性給付等總體報酬

## 2024年依職級劃分女男薪資比



## 2024年依職級劃分女男薪酬比





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

> 4.2 人才留任 <

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

### 3. 越南廠

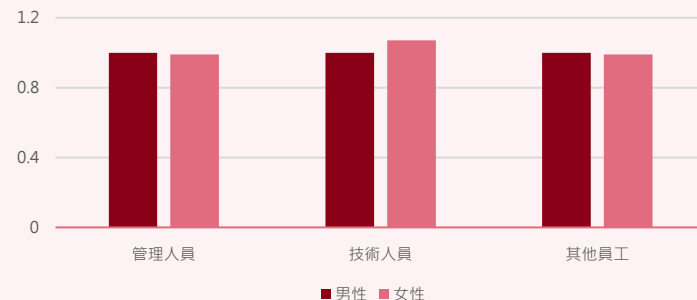
| 基本薪資 <sup>註1</sup> |            |            |            |
|--------------------|------------|------------|------------|
|                    | 男性         | 女性         | 女性對男性薪資百分比 |
| 管理人員               | 24,784,511 | 24,769,255 | 1 : 0.99   |
| 技術人員               | 12,128,488 | 12,980,193 | 1 : 1.07   |
| 其他員工               | 8,211,601  | 8,203,143  | 1 : 0.99   |

| 薪酬 <sup>註2</sup> |            |            |            |
|------------------|------------|------------|------------|
|                  | 男性         | 女性         | 女性對男性薪資百分比 |
| 管理人員             | 32,258,078 | 27,995,562 | 1 : 0.87   |
| 技術人員             | 16,402,373 | 13,500,686 | 1 : 0.82   |
| 其他員工             | 11,110,266 | 10,618,095 | 1 : 0.96   |

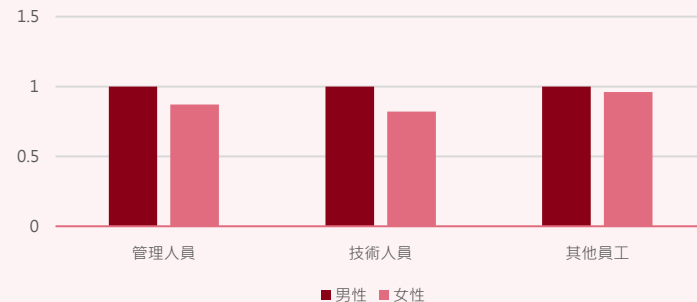
註1：薪資主要指基本工資及依法給付的各類固定性薪資

註2：薪酬則包含薪資在內，並進一步涵蓋各類變動性獎金、津貼、分紅、福利性給付等總體報酬

### 2024年依職級劃分男女薪資比



### 2024年依職級劃分男女薪酬比



2024年女男薪酬比中職級以技術人員數字差異較大，由於瑞軒為光電產業，技術人員主要以男性為主，基於員工多元與平等原則，瑞軒正努力朝向提升女性技術人員薪資方向努力。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

> 4.2 人才留存 <

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 4.2.3 員工福利

瑞軒福利制度多元，提供許多優於勞動基準法之福利條件與規劃，同時，設有職工福利委員會，讓員工及其家庭皆能獲得妥善照顧。瑞軒之員工退休制度皆依各地相關法令規定及公司之退休辦法辦理。

|  |   |
|--|---|
| <br>獎金        | <ul style="list-style-type: none"> <li>分紅、年/中/端午、年終獎金</li> <li>生日禮金及生日商品券</li> <li>尾牙高額獎項</li> <li>專利發明創意獎勵獎金</li> </ul>  |
| <br>工作/生活平衡措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>上下班彈性</li> <li>電影欣賞</li> </ul>   |
| <br>補助        | <ul style="list-style-type: none"> <li>婚喪喜慶補助</li> <li>點心飲料補助</li> <li>育兒津貼</li> <li>補助托兒或者幼稚園費用</li> <li>晚上加班免費晚餐</li> </ul>   |
| <br>身心健康      | <ul style="list-style-type: none"> <li>視障專業舒壓</li> <li>醫師駐診</li> <li>員工健檢</li> <li>健康講座</li> <li>生日慶祝會</li> <li>出差或駐外人員-旅平險</li> <li>失業保險</li> <li>配置緊急醫藥箱</li> <li>團保（壽險/醫療險/意外險）</li> </ul> |
| <br>設施/禮品     | <ul style="list-style-type: none"> <li>健身器材</li> <li>節慶小禮</li> </ul>  |

瑞軒蘇州廠另設有社會保險、住房公積金及員工管理程序制度，保障員工全方位穩定的生活及公正的就業待遇，提升生活品質、增強安全感及工作滿意度，同時維護企業穩定的發展。







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

&gt; 4.2 人才留任 &lt;

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 育兒福利

瑞軒盡力打造支持女性員工職涯發展與育兒需求的工作環境。2024年，台北總部持續提供女性員工安心懷孕與哺乳的職場條件，除法定育嬰假外，更額外補助人工生殖、幼兒托育費用，並提供彈性調整工時安排。對於懷孕期間及新生兒養育期間的員工，亦保障其工作權益與休假彈性。蘇州廠方面，針對哺乳期女職工提供每日1小時哺乳時間，並依實際通勤狀況進行工時調整。對於符合條件的員工，除產假外另提供3至6個月不等的哺乳假，期間工資照常計算，且不影響晉升及薪資計算。針對育有第一個女嬰的家庭，蘇州廠亦設有特別的「獨生子女父母獎勵」制度。為顧及身體狀況較弱或患有妊娠綜合症之女職工，亦提供每月1至2天的有薪公假休息日。越南廠則設置專屬哺乳室，並提供新手媽媽於育兒期間可提前1小時下班的彈性措施，以支援員工平衡工作與家庭責任，提升職場友善度。2024年瑞軒員工育嬰申請後復職率及留任率資訊如下：

|                          | 台灣總部 |      | 蘇州廠  |      | 越南廠  |      |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                          | 男性   | 女性   | 男性   | 女性   | 男性   | 女性   |
| 2024年享有育嬰假的人數 (A)        | 20   | 10   | 10   | 12   | 75   | 77   |
| 2024年實際申請育嬰假人數 (B)       | 2    | 3    | 10   | 12   | 75   | 77   |
| 育嬰留職停薪申請率 (B/A)          | 10%  | 30%  | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 2024年應復職人數 (C)           | 1    | 0    | 10   | 11   | 75   | 77   |
| 2024年實際復職人數 (D)          | 0    | 0    | 10   | 11   | 75   | 67   |
| 復職率 (D/C)                | 0%   | 0%   | 100% | 100% | 100% | 87%  |
| 2023年實際復職人數 (E)          | 1    | 1    | 11   | 12   | 43   | 55   |
| 2023年復職且復職12個月後仍在職人數 (F) | 1    | 1    | 5    | 7    | 43   | 47   |
| 留任率 (F/E)                | 100% | 100% | 45%  | 58%  | 100% | 85%  |

## 4.2.4 人才培育

人才培育是組織成長的主要動力，因此瑞軒對員工的教育訓練不遺餘力，不因男女而有訓練發展差異，全力支持員工充實新知與提升技能。2024年，瑞軒科技員工教育訓練總時數為541,071小時（台灣總部總計748小時，蘇州廠總計432,789小時，越南廠總計近107,534小時）。

## 2024年平均訓練時數

| 職級   | 性別 | 台灣總部 | 蘇州廠   | 越南廠   |
|------|----|------|-------|-------|
| 管理人員 | 男性 | 1    | 6     | 75.01 |
|      | 女性 | 2.43 | 6     | 75.01 |
| 技術人員 | 男性 | 1.41 | 46.39 | 85.64 |
|      | 女性 | 3.23 | 2     | 93.70 |
| 其他員工 | 男性 | 1.59 | 0     | 25.03 |
|      | 女性 | 1.63 | 0     | 25.03 |
| 合計   |    | 1.61 | 41.24 | 34.33 |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

> 4.2 人才留任 <

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

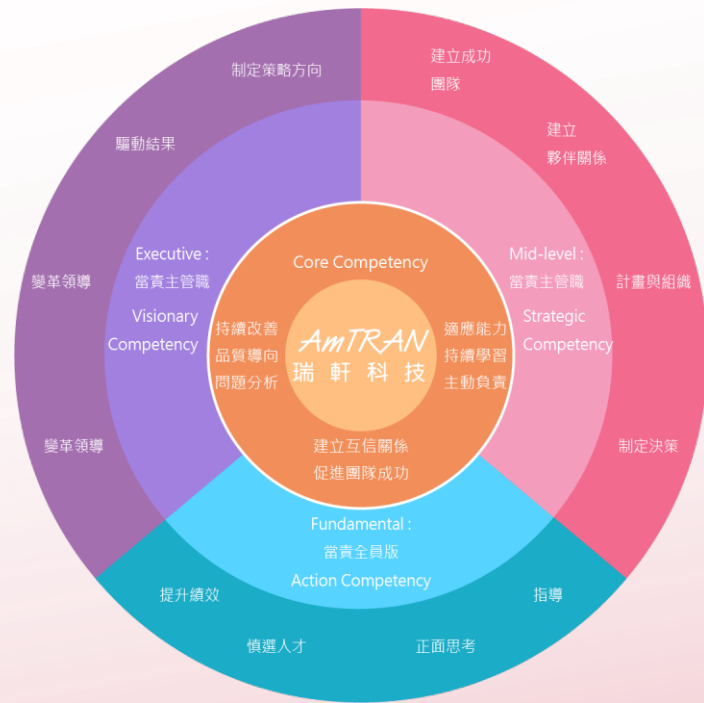
除了全力培養員工的專業能力外，也透過核心職能體系發展員工的管理職能。我們依據組織特性與主管願景，規劃適應能力、持續學習、主動負責、持續改善、品質導向、問題分析、建立互信關係、及促進團隊成功等8大核心職能，並依照不同的關鍵行為對應至不同階層，進而定義各階層之發展重點，並依公司當年營運方針擬定年度訓練計劃。瑞軒科技持續培育擔任高階主管所需的決策能力，包含領導能力課程、各相關專業能力之持續進修安排，使領導與專業能力並進，並能掌握趨勢與科技的脈動；鼓勵主管提升自我能力，除訓練課程外，亦安排其參與公司營運政策制定、推動重要專案與任務，並透過管理幅度的擴大及不同專業領域的歷練與輪調，提升其團隊領導、策略規劃等相關能力。針對基礎管理人員如廠區管理人員，亦針對各部門提供基礎管理知識的培訓，廠區非管理職員工則持續提供職業技能知識培訓，如生產知識、品質管理、操作手法培訓。蘇州廠並展開外部訓練，積極培育內部種子講師，2024年台灣總部與蘇州廠新增主題式訓練。總部提供資歷較淺的員工專案管理初步流程的簡介，針對研發同仁機構研發技巧提升訓練、法規介紹及案例分享，並開設車規IATF 16949之課程，給予內部同仁提升其法規及實際執行面的訓練，以利其專業達要求；總訓練人數57人，總訓練時數140小時。蘇州廠則於2024年底開設外部管理專業訓練，提升公司課部級以上人員之問題解決、認知、判斷等能力；總訓練人數44人，總訓練時數264小時。



針對台灣總部所有員工、廠區部份職級<sup>註1</sup>，我們亦定期進行績效考評，協助員工了解自身工作情形。2024年台灣總部、蘇州廠、越南廠應接受績效考評的人員皆100%接受考評。實際內容以蘇州廠為例，其考核主要是針對二種：首先是對間接員工進行筆試及口試，頻率為每半年一次。2024年考核人數為30名，並且全數完成；其二是透過描述法進行的正職員工(G02-G40)<sup>註2</sup>季度考核。2024年男性考核人數170名，女性144名，同樣全數通過。

註1：越南廠為所有間接員工 (IDL, Indirect Labor)

註2：G02-G04為技術人員級以上IDL職等類





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

> 4.2 人才留任 <

4.3 職場健康與安全

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

瑞軒科技始終堅信，員工是企業的資產。為打造友善職場環境、促進工作與生活平衡，公司積極導入多項員工福利政策與家庭友善措施，並結合戶外活動深化同仁對環境永續的認知與參與，落實企業社會責任，呼應聯合國永續發展目標（SDGs）。在員工關懷方面，瑞軒科技除帶薪育兒假等制度，實際支持員工在家庭與工作之間取得良好平衡。同時，也持續舉辦多元化的員工活動，鼓勵同仁攜家帶眷參與，共同建立團隊凝聚力與家庭連結。2024年中秋節前夕，瑞軒特別舉辦「棒球家庭日」，邀請同仁與眷屬一同前往台北大巨蛋觀賞職業棒球賽事，透過運動觀賽凝聚團隊情感，也讓員工在繁忙工作之餘擁有愉快的家庭時光，具體實踐工作與生活平衡的理念。此外，為深化永續環境教育，瑞軒於同年12月下旬在新北市三峽大板根森林遊樂區舉辦「健行暨生態教育活動與烤肉家庭日」。活動結合森林步道健行、生態導覽與戶外聯誼，讓員工與家屬在親近大自然的過程中，認識生態保育與永續環境的重要性。此次活動亦具體回應SDGs第13項「氣候行動」，展現企業對氣候變遷議題的重視與實際行動。瑞軒科技深信，企業的競爭力不僅來自技術與產品，更來自員工的認同感與永續理念的實踐。透過結合人本關懷與環境教育，瑞軒持續培養具有永續意識的企業文化。







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 4.3 職場健康與安全

### 4.3.1 職安衛權責單位與職安衛管理系統

為保障員工擁有安全與衛生無虞的工作環境，我們分別在各營運據點設置職業安全衛生專責單位：台灣總部為人資行政處環安室（設置職業安全管理師1人、勞工安全衛生管理員1人、甲種職業安全衛生業務主管1人）、蘇州廠為安全生產委員會（共19人：員工17人、資方2人）、越南廠為EHS環安小組（共50人：員工代表42人、資方代表8人）。其職責主要為工作環境管理、傷害和健康負面影響的預防、環安衛管理的持續改善、確保遵守相關法規。2024年蘇州廠安全生產委員會維持平均一個月一次的開會頻率，於2024年共開12次會議，善盡職業安全衛生之管理；越南的環安小組則每周進行一次會議，於2024年共開52次會議。以下是二營運廠區職安衛權責單位的開會議題：

| 營運廠區 | 職安衛權責單位開會議題   |
|------|---|
| 蘇州廠  | <ul style="list-style-type: none"> <li>EHS雙體系運作管理狀況評審</li> <li>有無重大人員傷害及消防事故事件</li> <li>月度緊急演練及教育訓練完成效果分析報告</li> <li>月度職安衛工作經費投入報告</li> <li>客戶及外部職安衛稽核狀況報告</li> </ul> |
| 越南廠  | <ul style="list-style-type: none"> <li>職業病和環境影響的預防措施</li> <li>環安衛的改善制度及程序</li> <li>廠內環境盤點情況及各部門改善進度</li> <li>生產設備優化</li> <li>人員教育訓練</li> <li>化學品管理與監督</li> </ul>      |



下圖說明蘇州及越南二廠區的職安衛權責架構：總經理為主要負責人，致力於監督和管理全廠的安全和健康，並以雙向管理的方式，向下進行落實計畫的佈達，再由6S稽核成員將實際情形向上彙報：

| 職位名稱   | 職位權責            |
|--------|-----------------|
| 總經理    | 公司環境安全衛生管理之總負責人 |
| 管理者代表  | 具體EHS事項領導人      |
| 行政經理   | 協助組織各EHS事項的達成   |
| EHS課長  | 對接具體EHS事項       |
| EHS工程師 | 追蹤EHS事項的達成情況    |
| 6S稽核組  | 現場EHS合規稽核       |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

蘇州廠與越南廠皆取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證，其範圍分別涵蓋蘇州廠及越南廠所有員工、非員工工作者 各143人（保全、員工餐廳人員、回收處理人員）；蘇州廠2024年同時取得當地安全生產標準化二級評定；台北總部則遵照台灣《職業安全衛生法》、《勞工安全衛生法》、《勞工健康保護規則》，並訂定勞工安全衛生工作守則且印製成手冊，使勞工了解各項應遵守之規範，瑞軒科技藉由落實職業安全管理或遵守相關法規要求，保障員工的健康與安全。



瑞軒蘇州廠  
ISO 45001職業安全衛生管理系統證書



瑞軒越南廠  
ISO 45001職業安全衛生管理系統證書

蘇州廠及越南廠在廠區安全管理系統落實PDCA循環架構，包含建立管理目標、分工執行方案、監控分析、行動成效檢討及審查機制等，輔以外部審核系統，追求廠區職業安全風險控管之最佳化。

1. 依據ISO 14001 & ISO 45001標準制定公司EHS方針及管理系統
2. 定期做內審及管理評審，並定期向最高管理層報告EHS目標達成狀況
3. 定期依據當地法規、客戶要求調整對應管理目標

規劃  
Plan

執行  
Do

查核  
Check

行動  
Act

1. 定期的第三方檢測及評價
2. 政府監管機構的檢查
3. ISO體系的外部審核
4. 客戶的驗廠審核

1. 成立安全健康管理委員會，下轄6S審計組
2. 分工按照工安、職業健康、環境、消防安全四大領域行動

1. 缺失的改進及追蹤
2. 定期安排人員教育訓練
3. 施行定期的考核評比









關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

蘇州廠於公司內部建立員工職業病統計系統，用以分析所有員工受職業病傷害之風險，針對其制定預防及減緩措施。再者，與越南廠的措施相同，二廠區每年除組織員工健康體檢外，對於有先天長期或慢性疾病員工，會採取調職或追蹤健康恢復狀況再安排上崗，視員工健康為重要資本。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 越南廠重大風險項目與管控措施

| 風險項目  | 風險內容說明       | 主要管控措施  |
|---|--------------|---|
|  安裝維修<br>保養設備<br>空調保養<br>更換燈管    | 高空作業(超過2米以上) | 1. 制定危害作業安全管理辦法，所有人員執行高空作業前必須配合危害作業安全管理辦法<br>2. 高空作業前會先再次進行培訓，培訓完成後提供高空作業許可證<br>3. 實際執行高空作業時會由廠內廠務人員及EHS人員進行監控                                      |
|   | 高壓電力操作       | 1. 制定危害作業安全管理辦法，所有人員執行高壓電力相關工作時前必須配合危害作業安全管理辦法<br>2. 高壓電力操作人員需要有電工執照證書<br>3. 廠內使用到高壓電力操作人員會進行每年外部培訓1次，培訓完成後有證書報告<br>4. 實際執行高壓電力作業時由廠內廠務人員及EHS人員進行監控 |
|  安裝維修<br>保養設備                    | 火災           | 1. 消防安全措施不在有意燃物品的區域、化學區域等進行焊接，工作時亦須攜帶滅火設備<br>2. 於高處進行焊接作業時，不可將暴露材料及設備留在工作區域下方10公分以上的距離<br>3. 焊接工作完成後，須等待2小時以上，確認安全後才可離開                             |
|  暴露於有害因素<br>(如噪音、輻射、灰塵、化學品.....) | 疾病           | 1. 公司組織x射線設備操作人員及職業病危險區域進行術前術後健康檢查<br>2. x射線設備操作人員需持有安全培訓合格證<br>3. x射線設備操作人員需配戴個人輻射劑量計，外包公司將定期檢查，監測是否在標準範圍內<br>4. 盡量減少暴露時間                          |
|  交通                              | 交通事故         | 落實宣導，普及員工嚴格遵守交通規則，並呼籲提高安全意識   |

越南廠訂有「危險源辨識與風險評價控制程序」，透過政府核准的工作環境風險評估機構進行廠內勞動環境風險監督和評估，同時工廠端風險進行改善和預防，每年會進行至少1次風險評估，並透過風險評估結果進行廠內改善。各部門各自進行風險評估，對於風險的類型和特點，編寫不可接受風險一覽表和危險源識別及危害程度評估表。安全風險等級從高到低劃分為重大風險、較大風險、一般風險、低風險、較無風險，分別用紅、橙、黃、淺綠、深綠等五種顏色標示；依據安全風險類別和等級建立安全風險資料庫，並制定相關管理措施，重大風險為公司領導層一同制定風險管控措施，較大風險由各廠區廠長階級制定管控措施，一般風險由班組長重點管控，所有風險評估透過PDCA持續循環。越南廠2024年風險評估結果重大風險為高空作業（超過2米以上）、高壓電力操作，風險內容與主要管控措施請詳下表。較大風險主要為操作沖壓成型機台噪音較大，可能造成職業病情況，需定期每6個月安排一次職業病體檢及現場發放和要求配戴抗噪耳塞，另一為操作沖壓噴漆區域會有粉塵，可能造成職業病情況，需定期每6個月安排一次職業病體檢及現場工作有發放和要求配戴手套、口罩、護目鏡及抗噪耳塞。同時廠內EHS組員也會於每日進行現場工作環境稽核，適時增加防護措施，進行廠內優化和培訓，確保廠內工作環境安全。

此外，遵循「危險源辨識與風險評價控制程序」，越南廠時刻對危險有害因素採取有效預防措施，從源頭執行風險管理辨識與管控，確保安全生產及員工職業健康安全。其中包含每年一次全廠勞動環境觀測、每年進行全廠危險源辨識與風險評估評估、環安衛團隊每天實際稽核與考察廠區、每年舉辦環安衛講座課程、每年為員工舉辦一般體檢及職業病體檢。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

2024年，瑞軒台灣總部亦進行職安風險辨識與評估（非例行性），風險項目與管控措施請詳下表：

| 風險項目   | 風險內容說明                                 | 主要管控措施               |
|--|--|----------------------|
|  水塔清洗       | 局限空間作業，易引起缺氧或中毒等危害                     | 通風排氣裝置               |
|  環境消毒       | 在通風不良的作業場所使用或處理化學物質，人員易因吸入化學物質而使健康受到影響 | 通風排氣裝置               |
|  空調保養/換燈管作業 | 高處作業會有墜落的危害                            | 安全上下設備               |
|  設備用電       | 電氣設備可能會引起感電等危害                         | 防止電擊裝置4.盡<br>量減少暴露時間 |
|  加熱工具       | 加熱工具可能造成燙傷等危害                          | 手部防護：防火手套            |

## 安全健康措施

| 安全健康措施項目   | 說明  |
|--|---|
|  環境作業檢測     | 為使員工能安心工作，定期檢修維護工作中的危險因子，如：用電安全措施、飲用水檢測、緊急照明檢測、消防器材檢測、CO2 濃度測試，廠區另有廢水/廢氣/噪音檢測等                      |
|  自動檢查       | 每月實施一次，檢查項目包含設備、機動車輛等   |
|  職業危害因素年度檢測 | 請第三方機構對廠區各危害崗位檢測，是否有危害因素超標項，如有超標，則採取改造、增加防護措施、更換原輔料等措施  |
|  職業病體檢      | 廠區根據檢測出的危害因素安排人員進行對應職業病體檢（報到前、在職、離職前），建立員工職業健康監護檔案，發現有職業危害時及時調離職位。蘇州廠係與蘇州化工職業病防治院簽訂體檢協定，確保體檢專案準確、專業 |
|  一般體檢       | 提供員工免費體檢，員工體檢結果直接送達本人，且僅有員工自己與公司EHS專員/健康管理人員可查看，確保資料不外流   |
|  衛生管理       | 為提供同仁健康安全的工作環境，公司定期安排清潔人員進行環境清潔維護，並進行防鼠、防蟲等措施   |
|  防護用品       | 配發防護用品(護具)給所有崗位人員，避免受到直接傷害  |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

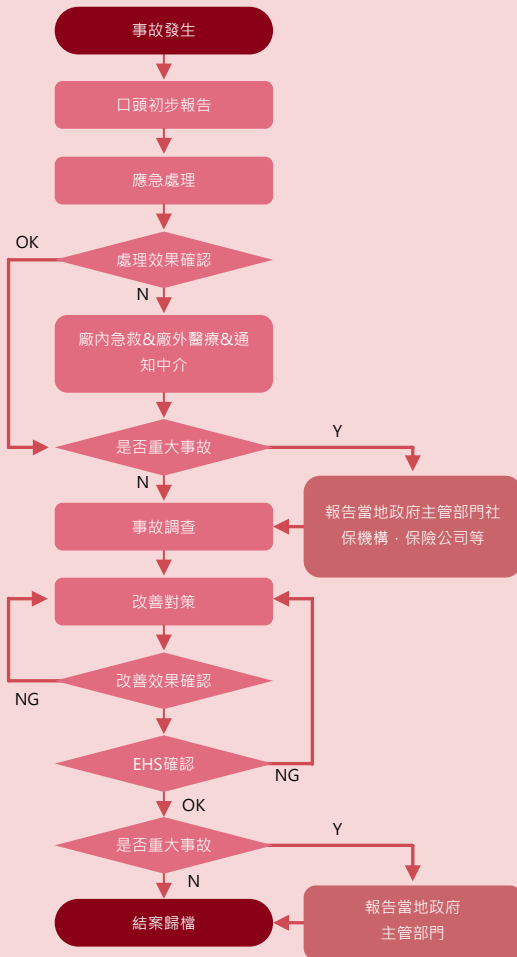
附錄

### 4.3.3 職業傷害管理

瑞軒針對工傷事故（如一般性、傷亡事故或重大事故），皆由專人立即通報處理，並遵守法規辦理。集團廠區事故通報流程如下：

台灣總部與蘇州廠所有員工有權拒絕有危險之虞的工作，並不會受到恐嚇、威脅或處分。越南廠依照EHS和RBA相關規定，若工作區域有風險問題，直至改善完成前，員工有權拒絕在該區域進行工作，直到相關保護措施和環境得到改善為止。同時有相關檢舉人保護制度，防止員工遭受威脅恐嚇。若出現緊急狀況（較大火災風險、人身安全風險等），員工與承攬商有權利立即撤離現場，並由此造成公司或人員相關損失不追究責任。

此外，為防止事故災害發生，並保障承攬商及本公司同仁的安全，越南廠制定「承攬商管理作業規範」，要求所有承攬商和同仁知悉內部安全衛生及環保事項的責任，且有義務遵守。承攬商進廠前需先閱讀「承攬商管理作業規範」、「承攬商違反安全環保規定罰責」，並進行施工申請單和施工安全承諾書的申請及驗證；經廠區工作部門最高主管、廠務部門及EHS單位確認完成後，才可獲得進廠資格；最後，於進廠前EHS單位會再次核對人員，若承攬商不配合，將立即停止一切工程並強制驅逐出廠，此系列行為皆為確保承攬商完全遵守安全管理的規範，以及員工權益。







- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 管理方針
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 人才留任
- > 4.3 職場健康與安全 <
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄

瑞軒2024年職業傷害與職業病統計表

| 性別 | 工作者類別<br>註1 | 總經歷工時<br>註2 | 主要傷害類型註3           |      | 一般職業傷害數量 |     | 損工日數<br>註4 |
|----|-------------|-------------|--------------------|------|----------|-----|------------|
|    |             |             | 一般職業傷害             | 職業病  | 一般職業傷害   | 職業病 |            |
| 男  | 正職員工        | 564,791     | 物體打擊、機械傷害、<br>交通事故 | 噪音耳聾 | 4        | 0   | 15         |
|    | 約聘員工        | 1,358,276   | 物體打擊、機械傷害、<br>交通事故 | 噪音耳聾 | 0        | 0   | 0          |
|    | 保全          | 67,600      | 人身傷害               | 無    | 0        | 0   | 0          |
|    | 承攬商         | 1,237       | 高空墜落、觸電、<br>機械傷害   | 肺塵   | 0        | 0   | 0          |
|    | 其他          | 0           | /                  | /    | 0        | 0   | 0          |
| 女  | 正職員工        | 1,053,916   | 物體打擊、機械傷害、<br>交通事故 | 噪音耳聾 | 0        | 0   | 0          |
|    | 約聘員工        | 1,499,866   | 物體打擊、機械傷害、<br>交通事故 | 噪音耳聾 | 0        | 0   | 0          |
|    | 保全          | 19,080      | 人身傷害               | 無    | 0        | 0   | 0          |
|    | 承攬商         | 106         | 高空墜落、觸電、<br>機械傷害   | 肺塵   | 0        | 0   | 0          |
|    | 其他          | 0           | /                  | /    | 0        | 0   | 0          |
| 總計 |             | 4,564,872   |                    |      | 4        | 0   | 15         |



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 管理方針
- 4.1 人力資源管理
- 4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

- 05 社會參與
- 06 SASB 專案

附錄

瑞軒2024年職業傷害與職業病統計表

| 性別 | 工作者類別<br>註1 | 因應職業傷害 / 職業病與死亡數量是否有額外的改善行動與回應說明 | 可紀錄之職業傷害件數合計 |     | 可記錄之職業傷害比率 | 損工日數比率 |
|----|-------------|----------------------------------|--------------|-----|------------|--------|
|    |             |                                  | 一般職業傷害       | 職業病 |            |        |
| 男  | 正職員工        | 完善防呆設施&安全教育培訓                    | 4            | 0   | 7.08       | 26.56  |
|    | 約聘員工        |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
|    | 保全          |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
|    | 承攬商         |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
|    | 其他          |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
| 女  | 正職員工        |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
|    | 約聘員工        |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
|    | 保全          |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
|    | 承攬商         |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
|    | 其他          |                                  | 0            | 0   | 0          | 0      |
| 總計 |             |                                  | 4            | 0   | 0.88       | 3.29   |

- 註1：工作者類別暫以瑞軒2020年CSR報告書揭露填入。
- 註2：全體員工實際經歷之工作時數加總，等同勞動部定義。
- 註3：傷害類型：可為墜落 / 滾落、跌倒、衝撞、物體飛落、物體倒塌 / 崩塌、被夾 / 被捲、被切 / 割 / 擦傷、踩踏、溺斃、與高溫 / 低溫接觸、與有害物等之接觸、感電、爆炸、物體破裂、火災、不當動作、其它無法歸類者、交通事故等。職業病類型：依公司定義。
- 註4：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數，受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

2024年瑞軒台灣總部、蘇州廠及越南廠無員工及非員工職業病案例，職業傷害所造成的嚴重職業傷害數量、死亡數量/比率、嚴重的職業傷害比率均為0；可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率FR）以及損工日數比率（失能傷害嚴重率SR）趨近於0。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 職安教育訓練

瑞軒積極降低人員事故發生率，除了對內部人員實施安全衛生教育訓練，也將訓練對象擴及承攬商。2024年瑞軒全集團進行新進人員、EHS專員、承攬商等職業安全訓練共17,715人次。另外，為確保事故發生時人員能及時反應，台灣總部與廠區皆進行消防演練，廠區更執行化學品洩漏、觸電等情境的緊急演練。培訓後安排測驗，不合格人員需再次受訓；緊急演練需在時間內通過演練，以確保培訓和演練的有效。透過全員參與建立安全衛生文化，共同打造無事故的安全工作環境。此外蘇州廠與消防救援隊舉行聯合演練，項目包含電梯被困、機械傷害、壓力容器爆炸等專案演練，模擬發生危害時應如何自保，2024年蘇州廠成功通過「二級安全標準化」企業，但共發生4起事故，較去年4起並無改善，顯示教育訓練成果仍需反覆檢視與改進。

### 2024年台北總部職業安全衛生訓練

| 訓練項目                                     | 訓練人次(人) | 訓練總時數(小時) |
|--|---------|-----------|
| 消防器材及安全培訓、特種設備及上下班<br>道路交通安全規範           | 30      | 240       |
| 自衛消防編組演練及驗證(包含滅火訓練、<br>通報訓練、避難引導訓練及綜合演練) | 30      | 240       |
| 傷口急救基本知識及實用急救說明培訓                        | 1       | 12        |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

管理方針

4.1 人力資源管理

4.2 人才留任

> 4.3 職場健康與安全 <

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

## 2024年蘇州廠職業安全衛生訓練

| 訓練項目  | 訓練人次(人) | 訓練總時數(小時) |
|---|---------|-----------|
| 新進員工職業安全衛生訓練  | 8,641   | 207,384   |
| 職業危害崗位人員專項培訓、特種作業及特種設備操作培訓、法規培訓、用電安全、事故案例分析、防中暑應急處置 | 219     | 1,752     |
| 消防器材及安全培訓、特種設備及上下班道路交通安全規範                          | 3,207   | 6,414     |
| 自衛消防編組演練及驗證(包含滅火訓練、通報訓練、避難引導訓練及綜合演練)                | 1,985   | 3,970     |
| 傷口急救基本知識及實用急救說明培訓                                   | 237     | 474       |
| 化學品危害預防措施、安全監督及遵守相關規章制度培訓                           | 1,035   | 2,070     |
| 遵守職業安全衛生、採取預防、消除和控制危害因素措施訓練                         | 72      | 216       |

## 2024年越南廠職業安全衛生訓練

| 訓練項目  | 訓練人次(人) | 訓練總時數(小時) |
|---|---------|-----------|
| 新進員工職業安全衛生訓練  | 2,092   | 4,320     |
| 職業危害崗位人員專項培訓、特種作業及特種設備操作培訓、法規培訓、用電安全、事故案例分析、防中暑應急處置 | 8,832   | 16,239    |
| 消防器材及安全培訓、特種設備及上下班道路交通安全規範                          | 1,494   | 10,717    |
| 自衛消防編組演練及驗證(包含滅火訓練、通報訓練、避難引導訓練及綜合演練)                | 211     | 844       |
| 傷口急救基本知識及實用急救說明培訓                                   | 205     | 820       |
| 化學品危害預防措施、安全監督及遵守相關規章制度培訓                           | 140     | 1,120     |
| 遵守職業安全衛生、採取預防、消除和控制危害因素措施訓練                         | 1,432   | 11,456    |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

5.1 社區關懷

06 SASB 專案

附錄



# 05

## 社會參與

### 5.1 社區關懷



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

> 5.1 社區關懷 <

06 SASB 專案

附錄

## 5.1 社區關懷

瑞軒科技善盡企業公民的責任，關懷、回饋社會，瑞軒長期與瑞信兒童醫療基金會合作，致力於兒童醫療公益服務活動，瑞信兒童醫療基金會成立於2002年，以兒童整體醫療為服務核心，從兒童的角度出發改善兒童醫療的軟硬體環境，持續倡導兒童友善醫療環境的理念，致力讓台灣成為守護兒童健康的理想國。瑞軒科技成員亦參與基金會營運事務，基金會董事成員之一為瑞軒科技董事長。2024年為瑞軒科技第九年捐助瑞信兒童醫療基金會（後稱瑞信基金會/基金會），當年度捐款新台幣200萬元；除捐款支持外，瑞軒也與基金會長期攜手投入病童關懷活動，例如：提供兒少醫療補助、建置兒童友善醫療空間、兒童友善醫療服務、舉辦兒少醫療講堂、頒發兒童醫療貢獻獎、偏鄉醫院病童聖誕節關懷活動及其他不特定活動等。瑞軒長期關懷兒童醫療外，亦密切關注各項時事。2024年蘇州樂軒科技有限公司針對所在社區舉辦「重陽節獻愛心活動」，贈送大米、水果、牛奶等生活補給品予社區高齡老人，展現尊老、敬老、愛老的傳統美德；瑞軒越南廠亦積極回應當地公益活動，除了向越南海防市經濟區管理委員會贈送10台電視機外，也為當地處境困難的居民籌集資金，提供他們享有醫療保健和教育的機會。2024年瑞軒集團社區關懷主要成果有：

### 協助建立兒童友善醫療空間

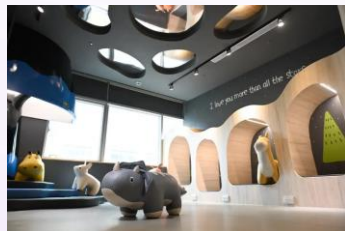
瑞信基金會致力於建立兒童友善的醫療環境。所謂的「兒童友善醫療」意指在醫治身體病痛的同时，也照顧孩子在醫療過程中的情緒，緩和兒童與家庭對於醫院環境及醫療過程中產生的害怕、焦慮等情緒壓力，有助於讓醫療措施能更順利完成，進而提升醫療品質及成效。其中一個重要概念是「以兒童為主體」。目前，瑞信已與國內11家醫院合作，在這些醫院共建立了20個兒童友善醫療空間。兒童友善空間的建立並不僅僅意味著在牆上貼上卡通圖案，而是要營造出「童趣」的醫院休憩空間。重點是讓空間內的所有元素（如壁畫、公共藝術品）能與孩子和他們的陪伴者互動，幫助孩子適時轉移對病痛或醫療行為的恐懼感。另外，也需要考慮元素的擺放位置，以孩子的視野高度為出發點，讓孩子不僅能看到這些元素，還能夠輕鬆的觸碰和親近它們。

兒童友善空間和一般的兒童遊樂區不同，需要採用通用設計，並關注共融的理念。為了讓每個孩子都能舒適地與環境互動，提供「無障礙設施」給可能需要使用點滴或坐輪椅的孩子。此外，需要加強感染控制，對於選擇建材也要有更嚴格的限制，以避免使用難以清潔和消毒的材料。同時，也必須考慮安全性問題，例如防止孩子攀爬危險設施或禁止使用可能卡住孩子身體的設計。瑞信希望通過充滿童趣的公共藝術品、溫暖的顏色、豐富的圖案和特殊的遊戲室，讓孩子感到熟悉和安心。這些療癒的環境充滿了探索、發現、學習、成長和生活等重要元素。從孩子進入醫院的那一刻起，他們就能感受到如陽光般的正面能量。即便面對疾病的挑戰，他們也能與家長一起開心探險。

2024年，台大兒童醫院與藝術家謝介文合作，打造「魔法森林」溫醫療癒沉靜空間，夜裡散發光芒的大燈籠，在樹林裡溫暖地照亮可愛的小動物們，星光閃耀著夜空，伴著孩子一起進入那美好的寧靜。這樣的環境不僅可以減少孩子對自身病痛的關注，還可以透過娛樂舒緩不適和焦慮，增加對醫護人員的信任，有助於醫療流程的進行。

### 瑞信兒童天地空間設計特色

1. 全新的醫院空間，醫師、護理師、與建築師的集體創作
2. 不同的看病經驗，孩子有安全感、平靜感、愉悅感
3. 不同的遊戲空間，孩子自然的認識醫療與生命教育
4. 著重住院病童的需要，功能性不同的主題休憩空間







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

> 5.1 社區關懷 <

06 SASB 專案

附錄

## 第十一屆台灣兒童醫療貢獻獎

為了鼓勵長期在兒童醫療領域作出貢獻的第一線醫護人員，瑞信基金會於2005年成立了「台灣兒童醫療貢獻獎」。該獎項每兩年舉辦一次頒獎典禮，旨在表揚長期致力於兒童醫療的醫護人員，並以高規格的榮譽表彰他們辛勤付出的努力。同時，瑞信基金會希望透過這種表揚的方式，激勵更多的醫護人員加入兒童醫療領域，達到以點帶面的效果。

自2005年首屆至2024年第十一屆，「台灣兒童醫療貢獻獎」共表揚了64位卓越個人，包括終身貢獻獎、中流砥柱獎、兒科新銳獎、兒童護理獎和焦點貢獻獎等不同獎項。同時，還有9組優秀醫療團隊受到了表揚。瑞信基金會將繼續舉辦「台灣兒童醫療貢獻獎」，致力於尋找更多在兒科領域具有典範作用的醫護人員，並集結更多資源投入國內兒童醫療事業中。



「第十一屆台灣兒童醫療貢獻獎」計6名醫師、護理師與1組醫療團隊獲殊榮，也獲邀至總統府與賴清德總統(右圖前排中間位)合影。今年獲獎的醫療人員與團隊分別為郭耿南教授(左圖前排右五)、周弘傑醫師(左圖前排左五)、洪華希醫師(左圖前排左三)、李依蓉護理長(左圖前排右三)、范綱翔護理師(左圖前排左四)、陳益祥醫師(左圖前排右四)及臺大兒醫兒童血液腫瘤基因檢驗團隊。

## 親子公益活動

### 第七屆Happy Run親子公益路跑

瑞信基金會舉辦的第七屆Happy Run親子公益路跑活動於2024年5月26日開跑。本次邀請關心兒童議題的社會大眾和150名病童共同挑戰3公里賽程(總共176個團體，超過1,800名跑者報名參加)，也有來自國際的跑友從美國、日本、香港、中國大陸、菲律賓、馬來西亞、越南來台共襄盛舉，於新北市大都會公園的幸福水漾園區形成跑道最激勵人心的身影。現場也有彩繪舒壓，協助對抗就醫所遇到的負面情緒。瑞信希望在活動過程中傳達兒童友善醫療的理念與重要性，共同推廣、打造良好醫療環境，活動過程的所有費用收入全數投入於補助18歲以下急重症住院病童的醫療費用及兒童友善醫療推廣。



瑞信兒童醫療基金會吳春福董事長(前排中間戴墨鏡者)與眾人站在起跑線，一同為兒童醫療盡心力





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

> 5.1 社區關懷 <

06 SASB 專案

附錄

## 聖誕歡樂列車

瑞信基金會不僅致力協助生病的孩子與家庭提供經濟協助，更結合專業團體及志工提供心理支持服務。自2003年起瑞信基金會透過瑞信歡樂大使與志工組成「聖誕歡樂列車活動」團隊，透過巡迴全台醫院以探望、送禮方式關懷病童與家長，使長期因病所苦的孩子也能感受到社會的愛與溫暖，不因疾病而錯過該有的童年。巡迴過程中，團隊為就診、住院的孩子及辛苦的照顧者帶來精彩活動，如年節禮物、音樂、戲劇表演、遊戲等，甚至陪伴與諮商，期盼帶給因就醫而心情沉重的病童與家人笑聲與歡樂。2024年聖誕節前，我們向企業、團體與社會愛心人士募集共1,407份禮物，並分送到北中南東共5家兒童醫院。我們在聖誕節前夕到訪台大兒童醫院、花蓮門諾醫院、彰化基督教兒童醫院、嘉義基督教醫院、台東基督教醫院等醫院由聖誕老人親手發放聖誕禮物給病童，希望帶給孩子一個驚喜又開心的聖誕節。此外，基金會也定期由志工手寫卡片鼓勵病童，瑞軒科技亦號召員工參與此活動，向基金會領取生日卡片，書寫插畫美編卡片替病童打氣。







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

> 5.1 社區關懷 <

06 SASB 專案

附錄

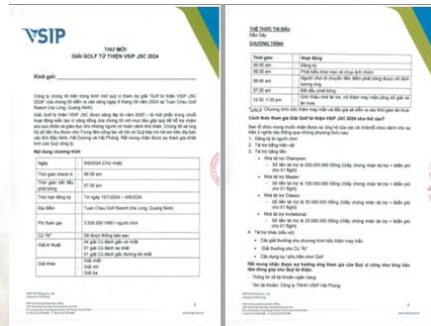
## 重陽節「關懷老人溫暖社會」

於重陽節來臨之際，蘇州樂軒科技有限公司的同仁在10月10日對社區發起「重陽節獻愛心」的活動，贈送大米、水果和牛奶等生活補給品予社區高齡老人。為大力弘揚尊老、敬老、愛老的傳統美德，樂軒一直秉承著履行企業社會責任的宗旨，參與台協會組織的「關懷老人，溫暖社會」台企重陽節獻愛心活動。在活動當天的捐贈儀式後與台協工作人員及楓橋街道社區工作者一起，走訪與慰問街道社區高齡困難群眾，為老人們送上節日祝福。



## 支持VSIP JSC慈善高爾夫球錦標賽2024

於重陽節來臨之際，蘇州樂軒科技有限公司的同仁在10月10日對社區發起「重陽節獻愛心」的活動，贈送大米、水果和牛奶等生活補給品予社區高齡老人。為大力弘揚尊老、敬老、愛老的傳統美德，樂軒一直秉承著履行企業社會責任的宗旨，參與台協會組織的「關懷老人，溫暖社會」台企重陽節獻愛心活動。在活動當天的捐贈儀式後與台協工作人員及楓橋街道社區工作者一起，走訪與慰問街道社區高齡困難群眾，為老人們送上節日祝福。





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業(Hardware) SASB 準則揭露項目

產品資訊安全

員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄



# 06

## SASB 專章

硬體業(Hardware) SASB 準則揭露項目

產品資訊安全

員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

> 硬體業(Hardware) SASB 準則揭露項目 <

產品資訊安全

員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

## 硬體業(Hardware) SASB準則揭露項目

| 項目        | 指標           | 揭露內容   |
|-----------|--------------|--|
| 產品資訊安全    | TC-HW-230a.1 | 產品資訊安全之風險鑑別與管理方法   |
| 員工多元性與包容性 | TC-HW-330a.1 | 不同性別和種族/民族群體佔(1)管理階層(2)技術人員(3)其他員工的百分比   |
| 產品生命週期    | TC-HW-410a.1 | 產品符合IEC 62474應申報管制物質之年營收百分比  |
|           | TC-HW-410a.2 | 產品符合EPEAT標準或同等要求之年營收百分比  |
|           | TC-HW-410a.3 | 產品符合ENERGY STAR要求之年營收百分比   |
|           | TC-HW-410a.4 | 回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比  |
| 供應鏈管理     | TC-HW-430a.1 | 第一階供應商執行 RBA稽核 ( Validated Audit Process, VAP ) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商 |
|           | TC-HW-430a.2 | 第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程(VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與(b) 其它缺失的改善率       |
| 材料採購      | TC-HW-440a.1 | 使用關鍵材料 ( critical materials ) 的風險管理  |
| 活動指標      | TC-HW-000.A  | 按產品類別生產的單位數  |
|           | TC-HW-000.B  | 生產設施面積   |
|           | TC-HW-000.C  | 自有設施的生產百分比   |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業(Hardware) SASB 準則揭露項目

> 產品資訊安全 <

員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

## 產品資訊安全

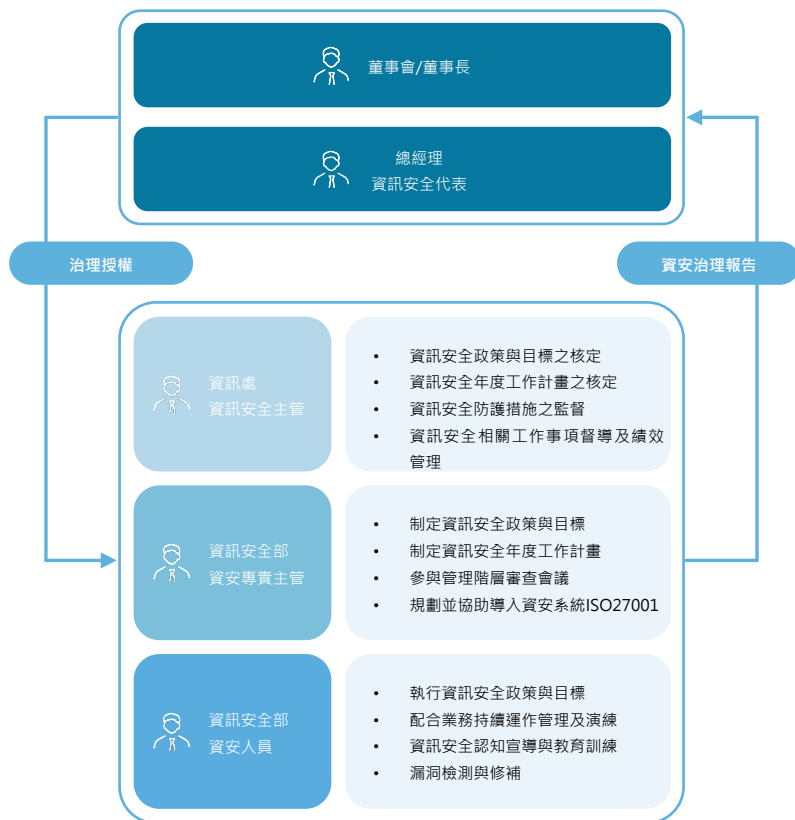
### TC-HW-230a.1產品資訊安全之風險鑑別與管理方法

瑞軒已建立完善的資訊安全管理架構，高階管理層負責制定公司的資安策略與政策，並監督資安管理部的運作效率；資訊處負責彙整公司內外資安管理計劃執行與治理報告。資訊處內設有資訊安全部，主要負責執行資安營運、風險管理、事件回報、以及持續按照國際最新標準修正。資安長負責核定與監督公司各項資安防護措施，轄下專責主管與人員執行安全漏洞掃描與修補、開發和維護資安防護工具、研究新興的資安威脅等。這一架構確保瑞軒能有效管理資安風險，並與供應商及其他業務夥伴有效合作，共同提升整體的資安水平。

針對產品的資訊安全管理，瑞軒在產品韌體的開發階段會進行漏洞掃描，以偵測是否存在缺陷。同時，部分客戶也會委託第三方公司協助測試。在開發完成後，瑞軒除了檢查端口是否確實封閉，還會透過定期更新資安補丁 ( Patch )、導入全磁碟加密來提高防護效能。此外，為防止產品原始碼外流，瑞軒亦採取多項資訊安全措施，如透過Git版本控制系統確保原始碼的管理，設置嚴格的存取權限，同時使用Gerrit進行代碼審查 ( code review )，以便及早發現並修正潛在的安全性漏洞。

為確保開發人員具備充分的數據安全風險意識和處理能力，瑞軒持續對員工進行教育訓練，並提供新進人員培訓課程，宣導產品資安重要性。瑞軒計畫於視訊會議系統產品中導入SOC Security Boot技術，透過安全啟動的機制，旨在確保系統在啟動過程中不會被未授權或惡意軟件所干擾，再配合部分產品自帶的AVB驗證機制，實現整體系統的安全性與穩定性，提供用戶一個可信賴的使用環境，防止潛在的安全威脅。

### 瑞軒資訊安全治理架構圖





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業(Hardware) SASB 準則揭露項目

產品資訊安全

> 員工多元性與包容性 <

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

瑞軒科技採用PDCA管理模式強化其資訊安全管理機制，全面提升資安水準並適應瞬息萬變的營運環境。此管理框架涵蓋計畫 ( Plan ) 、執行 ( Do ) 、檢查 ( Check ) 、行動 ( Act ) 四個關鍵階段，確保資訊安全措施的有效性和持續改進。

| 瑞軒科技資安管理機制        |   |
|-------------------|---|
| Plan –<br>內控制度規範  | 訂定多項資安規範與制度，以規範公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整   |
| Do –<br>資安推展執行    | 落實執行公司訂定ISO 程序及各資安規範制度，管理與監控所有營運系統及網路服務安全事件和狀態，評估及導入資訊技術、資安設備運用   |
| Check –<br>弱點風險評估 | 定期審視內部資訊安全，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。評估產品之設計、生產製造過程及使用階段，確保無產生產品資訊安全之相關風險     |
| Act –<br>資安應用改善   | 為防範各種外部資安威脅，包含產品資安，瑞軒採多層式網路架構設計，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施 |

資訊系統漏洞的鑑別工作主要透過定期的安全審查與漏洞掃描實施，瑞軒採用先進的安全工具和服務，並設立中央化的漏洞報告系統。針對鑑別出產品資安漏洞項目，瑞軒會立即評估相關資安漏洞嚴重性與真實性，並根據嚴重性劃分優先級。對於高風險漏洞，瑞軒設有即時處理的團隊，確保在最短時間內修補，避免造成產品資安或客戶資料外洩的問題。此外，資安處會定期舉辦員工資安教育訓練，增強員工對於識別和處理資安問題的能力。瑞軒重視供應鏈資訊安全，不定時持續與供應商進行資安交流，以協助完善資安管理組織與制度，與政府主管機關規範企業設立資訊安全專責單位的政策方向一致。







關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業(Hardware) SASB 準  
則揭露項目

產品資訊安全

&gt; 員工多元性與包容性 &lt;

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

活動指標

附錄

## 員工多元性與包容性

### TC-HW-330a.1 性別及種族或民族的群體佔(1)管理階層(2)技術人員(3)其他員工的百分比

瑞軒科技以人為本，致力於強化人才發展的同時實現尊重、包容、友善，關注員工的需求及價值觀，藉由不斷的多方交流，促進員工尊重彼此差異、共同學習，且不因種族、性別、宗教、國籍等因素影響其聘僱、薪酬及升遷機會，創造多元共融職場。瑞軒亦關注職場包容性議題，重視身心障礙者、弱勢及少數族群之多元任用，將持續追蹤任用狀況，以落實各階層員工的組成。

#### 員工依性別及職級分布

| 員工類別 | 地區     | 台灣總部  | 蘇州廠   | 越南廠   | 總計    |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 管理人員 | 男性     | 129   | 69    | 7     | 205   |
|      | 女性     | 23    | 38    | 4     | 65    |
|      | 人數     | 152   | 107   | 11    | 270   |
|      | 百分比(%) | 32.41 | 5.32  | 0.35  | 4.81  |
| 技術人員 | 男性     | 193   | 17    | 335   | 545   |
|      | 女性     | 38    | 10    | 226   | 274   |
|      | 人數     | 231   | 27    | 561   | 819   |
|      | 百分比(%) | 49.25 | 1.34  | 17.91 | 14.59 |
| 其他員工 | 男性     | 17    | 1,338 | 1,319 | 2,674 |
|      | 女性     | 69    | 541   | 1,242 | 1,851 |
|      | 人數     | 86    | 1,879 | 2,560 | 4,525 |
|      | 百分比(%) | 18.34 | 93.34 | 81.74 | 80.60 |
| 總計   | 人數     | 469   | 2,013 | 3,132 | 5,614 |
|      | 百分比(%) | 8.35  | 35.86 | 55.79 | 100   |

註：員工類型說明如下，請參閱本報告書第104與105頁

## 產品生命週期

### TC-HW-410a.1產品符合IEC 62474應申報管制物質之年營收百分比

瑞軒科技因應國內外環保及禁用物質法規定期審視有害物質管理現況並更新，確保對環境低衝擊的綠色產品。瑞軒管控之有害物質為EU RoHS 2.0、REACH SVHC及無鹵素規範，管控之有害物質均為IEC 62474所列之宣告物質，同時也涵蓋重點客戶規範。雖受限於部分材料因現今產業技術上無法取代或微量殘留於產品，但產品所含IEC 62474 應申報管制物質之含量均未達指令要求宣告比例。

### TC-HW-410a.3產品符合ENERGY STAR要求之年營收百分比

瑞軒科技的電視和顯示器產品符合Energy star或同等要求之年營收百分比如下：

| 國家   | 能效認證      | 產品項目        | 占總出貨數量比 (%) | 占年營收百分比 (%) |
|------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 美國   | CEC       | 所有出美國的電視及螢幕 | 2           | 15          |
|      | DoE       | 所有出美國的電視    | 2           | 14          |
| 韓國   | e-standby | 所有出韓國的螢幕    | 2           | 9           |
| 中國大陸 | CEL       | 所有出中國的電視及螢幕 | 3           | 16          |
| 台灣   | BSMI      | 所有出台灣的電視及螢幕 | 1           | 21          |

### TC-HW-410a.2產品符合EPEAT標章或同等要求之年營收百分比

瑞軒科技及相關客戶目前尚未申請產品 EPEAT 標章或相關認證，主要以有害物質管理、產品節能、包材減量、再生物料使用等永續產品目標發展，相關數據與內容詳見報告書第二章 – 綠色低碳節能產品。





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專章
  - 硬體業(Hardware) SASB 準則揭露項目
  - 產品資訊安全
  - 員工多元性與包容性
  - > 產品生命週期 <
  - 供應鏈管理
  - 材料採購
  - 活動指標
- 附錄

TC-HW-410a.4回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比

瑞軒台灣總部2024年回收了64台顯示器與48台電視，總重量達1.344噸，因瑞軒主要為 ODM廠商，回收相關事務主要由客戶執行，故無廢棄顯示器及電視之回收百分比數據。針對工廠製造活動所產生之廢棄物，瑞軒委任第三方機構進行回收處理，2024年瑞軒蘇州廠回收之報廢產品總重量為 11.943噸；越南廠回收之報廢產品總重量為 3,079.08噸，總計工廠製造端回收之總重為 3,091.023噸，報廢產品之回收率為 100%。

| 報廢產品項目       | 報廢產品重量(噸) | 回收數量(台) | 回收重量 (噸) | 回收百分比 (%) |
|--------------|-----------|---------|----------|-----------|
| 台灣總部 - 顯示器   | --        | 64      | 0.384    | --        |
| 台灣總部 - 電視    | --        | 48      | 0.96     | --        |
| 台灣總部加總       | --        | 112     | 1.344    | --        |
| 蘇州廠 - 廢PCBA板 | 1.385     | --      | 1.385    | 100       |
| 蘇州廠 - 電源線    | 1.567     | --      | 1.567    | 100       |
| 蘇州廠 - OC     | 3.22      | --      | 3.22     | 100       |
| 蘇州廠 - 螺絲     | 0.02      | --      | 0.02     | 100       |
| 蘇州廠 - 電池     | 0.217     | --      | 0.217    | 100       |
| 蘇州廠 - 底座     | 1.074     | --      | 1.074    | 100       |
| 蘇州廠 - 背板     | 4.46      | --      | 4.46     | 100       |
| 蘇州廠加總        | 11.943    | --      | 11.943   | 100       |
| 越南廠 - 紙類     | 12.04     | --      | 1,363.64 | 100       |
| 越南廠 - 棧板     | --        | --      | 719.26   | 100       |
| 越南廠 - 塑膠     | 22.42     | --      | 397.43   | 100       |
| 越南廠 - 廢鐵     | 33.11     | --      | 598.75   | 100       |
| 越南廠 - 鋁材     | 1.31      | --      | --       | --        |
| 越南 - 銅材      | 0.23      | --      | --       | --        |
| 越南廠加總        | 69.11     | --      | 3,079.08 | 100       |

註：由於部分項目直接進行回收而未經報廢程序，因此回收量可能超過報廢量，在此情況下回收率將以 100% 呈現。



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業(Hardware) SASB 準

則揭露項目

產品資訊安全

員工多元性與包容性

產品生命週期

> 供應鏈管理 <

> 材料採購 <

活動指標

附錄

## 供應鏈管理

TC-HW-430a.1 第一階供應商執行 RBA稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商

瑞軒科技針對供應商進行ESG包含RBA勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題的評估(詳細內容請參閱第一章公司治理供應鏈管理章節內容)，並定義第一階供應商為佔年度採購金額70%之廠商，但目前未施行供應鏈RBA實廠稽核或同等稽核，未來將規劃導入，落實供應鏈RBA管理。

TC-HW-430a.2 第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程(VAP) 或同等稽核之受稽核廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率

瑞軒科技針對供應商進行ESG包含RBA勞工人權、環境、職安衛及管理系統等議題的評估(詳細內容請參閱第一章公司治理供應鏈管理章節內容)，並定義第一階供應商為佔年度採購金額70%之廠商，但目前未施行供應鏈RBA實廠稽核或同等稽核，未來將規劃導入，落實供應鏈RBA管理。



## 材料採購

TC-HW-440a.1 使用關鍵材料 (critical materials) 的風險管理

瑞軒科技2024年鑑別出機構塑膠件、機構五金件、電路板元組件(PCBA)、半導體零件、背光模組用光學材料及open cell光學元件為關鍵原物料，為避免其波動、缺貨斷料、價格起伏大、易受產能影響等供料不穩因素影響產品交期，將可能受影響的原物料列出後進行風險辨識分析，並制定相對應風險的改善措施，確保原物料供應的穩定性，減少對產品交期的風險，維持企業穩定營運。

| 關鍵原物料         | 風險辨識   | 對應措施  |
|---------------|--|---|
| 光學(Open cell) | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品路徑取得不易</li> <li>價格幅度風險</li> <li>不可抗力或環境因素影響物料供給</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>多增加產品路徑(如使用替代材料、與多元供應商合作)，以解缺料危機</li> <li>提早佈局購買時機，避免價格浮動產生危機</li> <li>擬定購買計畫，並將風險列入考量</li> </ul>          |
| 光學(背光)        | 原材價格波動變化風險   | 時刻關注原材料的價格趨勢，合理反映採購成本   |
| 電子(半導體)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>可取得性和管道的實體限制</li> <li>價格變化風險</li> <li>不可抗力因素影響物料供給</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>因應國際情勢變化，適時調整供貨計畫及管道，確保供應穩定</li> <li>供應商多元化，導入多家供應減少單一貨源受價格波動影響</li> </ul>                                 |
| 電子(PCBA)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商類型分佈</li> <li>價格波動變化風險</li> <li>使用衝突礦產之採購爭議</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商類型分佈多元化，提升在地採購比例</li> <li>參考原物料市場價格波動，建立成本分析</li> <li>對供應商生產產品中的衝突礦產來源和監管鏈進行盡調，以100%避免使用衝突礦產</li> </ul> |
| 機構 (塑膠、五金)    | 原材價格波動變化風險   | 時刻關注原材料的價格趨勢，合理反映採購成本   |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專章

硬體業(Hardware) SASB 準則揭露項目

產品資訊安全

員工多元性與包容性

產品生命週期

供應鏈管理

材料採購

> 活動指標 <

附錄

## 活動指標

### TC-HW-000.A 按產品類別生產的單位數

2024年產品出貨量：

(單位：台)

|             |              |
|-------------|--------------|
| 電視與顯示器出貨量   | 462 萬        |
| 滑鼠與網路攝影機出貨量 | 4,083萬       |
| 商用顯示產品出貨量   | 涉及公司營運秘密暫不提供 |

### TC-HW-000.B 生產設施面積

2024年各廠區生產設施面積：

(單位：平方公尺)

|     |         |
|-----|---------|
| 蘇州廠 | 88,928  |
| 越南廠 | 104,298 |

### TC-HW-000.C 自有設施的生產百分比

2024年自有設施生產百分比：

(單位：%)

| 產品生產方式 | 百分比 |
|--------|-----|
| 自身生產   | 100 |
| 委外代工   | 0   |
| 總和     | 100 |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

GRI內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表

會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表



## 附錄

GRI內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃

公司氣候相關資訊索引表

會計師有限確信報告與確信項目彙總表



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及

上市上櫃公司氣候相關資訊

索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

## GRI內容索引表

|            |  |
|------------|--|
| 使用聲明       | 瑞軒科技 已依循GRI準則報導2024/1/1-2024/12/31 期間的內容 |
| 使用的GRI 1   | GRI 1：基礎 2021                            |
| 適用的GRI行業準則 | 無  |

| GRI 準則/其他來源     | 揭露項目              | 位置與特別說明  |       | 省略說明 |
|-----------------|-------------------|--|-------|------|
|                 |                   | 對應章節   | 頁碼    |      |
| 一般揭露            |                   |  |       |      |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-1 組織詳細資訊        | 關於本報告書   | p.4   |      |
|                 | 2-2 組織永續報導中包含的實體  | 關於本報告書   | p.4   |      |
|                 | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人   | 關於本報告書   | p.4   |      |
|                 | 2-4 資訊重編          | 公司治理<br>-資訊安全<br>2023年資安投入金額原誤植以資安+資訊投入金額呈現，現已修正僅以資安投入金額呈現 | p.52  |      |
|                 | 2-5 外部保證/確信       | 關於本報告書   | p.4   |      |
|                 | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 | 集團概況   | p.23  |      |
|                 | 2-7 員工            | 員工關係<br>-人力資源管理  | p.103 |      |
|                 | 2-8 非員工的工作者       | 員工關係<br>-人力資源管理  | p.103 |      |
|                 | 2-9 治理結構及組成       | 公司治理<br>-公司治理  | p.38  |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表

會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源     | 揭露項目                  | 位置與特別說明                         |              | 省略說明 |
|-----------------|-----------------------|---------------------------------|--------------|------|
|                 |                       | 對應章節                            | 頁碼           |      |
| 一般揭露            |                       |                                 |              |      |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |
|                 | 2-11 最高治理單位的主席        | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |
|                 | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 永續管理<br>-永續委員會                  | p.27         |      |
|                 | 2-13 衝擊管理的負責人         | 永續管理<br>-永續委員會                  | p.27         |      |
|                 | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | 公司治理<br>-公司治理<br>永續管理<br>-永續委員會 | p.27<br>p.38 |      |
|                 | 2-15 利益衝突             | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |
|                 | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |
|                 | 2-17 最高治理單位的群體智識      | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |
|                 | 2-18 最高治理單位的績效評估      | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |
|                 | 2-19 薪酬政策             | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |
|                 | 2-20 薪酬決定流程           | 公司治理<br>-公司治理                   | p.38         |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源     | 揭露項目              | 位置與特別說明   |   | 省略說明 |
|-----------------|-------------------|---|---|------|
|                 |                   | 對應章節  | 頁碼  |      |
| 一般揭露            |                   |   |   |      |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-21 年度總薪酬比率      | 員工關係<br>-人才留任   | p.110   |      |
|                 | 2-22 永續發展策略的聲明    | 經營者的話   | p.5   |      |
|                 | 2-23 政策承諾         | 公司治理<br>-公司治理<br>-風險管理<br>-誠信經營與法規遵循<br>-資訊安全<br>綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理<br>-循環經濟 | p.14, p.38, p.42, p.48, p.52<br>p.69, p.82, p.103 |      |
|                 | 2-24 納入政策承諾       | 公司治理<br>-公司治理<br>-風險管理<br>-誠信經營與法規遵循<br>-資訊安全<br>綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理<br>-循環經濟 | p.14, p.38, p.42, p.48<br>p.52, p.69, p.82, p.103 |      |
|                 | 2-25 補救負面衝擊的程序    | 各章節重大主題管理方針   | p.35~37, p.59~62<br>p.80, p.81, p.101, p.102      |      |
|                 | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 各章節重大主題管理方針   | p.35~37, p.59~62, p.80,<br>p.81, p.101, p.102     |      |
|                 | 2-27 法規遵循         | 公司治理<br>-誠信經營與法規遵循  | p.48  |      |
|                 | 2-28 公協會的會員資格     | 集團概況  | p.23  |      |
|                 | 2-29 利害關係人議合方針    | 永續管理<br>-利害關係人溝通  | p.32  |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源      | 揭露項目                      | 位置與特別說明            |       | 省略說明 |
|------------------|---------------------------|--------------------|-------|------|
|                  |                           | 對應章節               | 頁碼    |      |
| 一般揭露             |                           |                    |       |      |
| GRI 2：一般揭露 2021  | 2-30 團體協約                 | 員工關係<br>-人力資源管理    | p.103 |      |
| 重大主題             |                           |                    |       |      |
| GRI 3：重大主題2021   | 3-1 決定重大主題的流程             | 永續管理<br>-重大主題辨識    | p.28  |      |
|                  | 3-2 重大主題列表                | 永續管理<br>-重大主題辨識    | p.28  |      |
| 誠信經營             |                           |                    |       |      |
| GRI 3：重大主題2021   | 3-3 重大主題管理                | 公司治理               | p.35  |      |
| GRI205：反貪腐 2016  | 205-1已進行貪腐風險評估的營運據點       | 公司治理<br>-誠信經營與法規遵循 | p.48  |      |
|                  | 205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 公司治理<br>-誠信經營與法規遵循 | p.48  |      |
|                  | 205-3已確認的貪腐事件及採取的行動       | 公司治理<br>-誠信經營與法規遵循 | p.48  |      |
| 資訊安全與客戶隱私        |                           |                    |       |      |
| GRI 3：重大主題2021   | 3-3 重大主題管理                | 公司治理               | p.36  |      |
| GRI 418：客戶隱私2016 | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 公司治理<br>-資訊安全      | p.52  |      |
| 供應鏈管理            |                           |                    |       |      |
| GRI 3：重大主題2021   | 3-3 重大主題管理                | 公司治理               | p.37  |      |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源             | 揭露項目                             | 位置與特別說明                      |              | 省略說明 |
|-------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------|------|
|                         |                                  | 對應章節                         | 頁碼           |      |
| 供應鏈管理                   |                                  |                              |              |      |
| GRI 204：採購實務            | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例             | 公司治理<br>-供應鏈管理               | p.55         |      |
| GRI 308：供應商環境評估<br>2016 | 308-1使用環境標準篩選新供應商                | 公司治理<br>-供應鏈管理               | p.55         |      |
|                         | 308-2供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動         | 公司治理<br>-供應鏈管理               | p.55         |      |
| GRI 414：供應商社會評估<br>2016 | 414-1使用社會標準篩選新供應商                | 公司治理<br>-供應鏈管理               | p.55         |      |
|                         | 414-2供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動         | 公司治理<br>-供應鏈管理               | p.55         |      |
| 永續產品                    |                                  |                              |              |      |
| GRI 3：重大主題2021          | 3-3 重大主題管理                       | 綠色低碳節能產品                     | p.59         |      |
| GRI 302：能源2016          | 302-5 降低產品和服務的能源需求               | 綠色低碳節能產品<br>-永續產品<br>-有害物質管理 | p.63<br>p.72 |      |
| GRI 416：顧客健康安全<br>2016  | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊         | 綠色低碳節能產品<br>-永續產品<br>-有害物質管理 | p.63<br>p.72 |      |
|                         | 416-2 違反有關產品與服務的健康和 safety 法規之事件 | 綠色低碳節能產品<br>-永續產品<br>-有害物質管理 | p.63<br>p.72 |      |
| 有害物質管理                  |                                  |                              |              |      |
| GRI 3：重大主題2021          | 3-3 重大主題管理                       | 綠色低碳節能產品                     | p.61         |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源            | 揭露項目                       | 位置與特別說明                      |              | 省略說明 |
|------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------|------|
|                        |                            | 對應章節                         | 頁碼           |      |
| 有害物質管理                 |                            |                              |              |      |
| GRI 416：顧客健康安全<br>2016 | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 綠色低碳節能產品<br>-永續產品<br>-有害物質管理 | p.63<br>p.71 |      |
|                        | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 綠色低碳節能產品<br>-永續產品<br>-有害物質管理 | p.63<br>p.71 |      |
| 創新研發                   |                            |                              |              |      |
| GRI 3：重大主題2021         | 3-3 重大主題管理                 | 綠色低碳節能產品<br>-創新與研發           | p.62         |      |
| 氣候變遷因應                 |                            |                              |              |      |
| GRI 3：重大主題2021         | 3-3 重大主題管理                 | 綠色營運與氣候變遷                    | p.80         |      |
| GRI 302：能源 2016        | 302-1 組織內部的能源消耗量           | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理  | p.82         |      |
|                        | 302-3 能源密集度                | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理  | p.82         |      |
|                        | 302-4 減少能源消耗               | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理  | p.82         |      |
| GRI 306：水與流放水<br>2016  | 303-1 共享水資源之相互影響           | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理      | p.94         |      |
|                        | 303-2 與排水相關衝擊的管理           | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理      | p.94         |      |
|                        | 303-3 取水量                  | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理      | p.94         |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源       | 揭露項目                  | 位置與特別說明                     |      | 省略說明 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------------|------|------|
|                   |                       | 對應章節                        | 頁碼   |      |
| 氣候變遷因應            |                       |                             |      |      |
| GRI 306：水與流放水2016 | 303-4 排水量             | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理     | p.94 |      |
|                   | 303-5 耗水量             | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理     | p.94 |      |
| GRI 305：排放2016    | 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放   | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
|                   | 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
|                   | 305-4 溫室氣體排放密集度       | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
| 能源及溫室氣體管理         |                       |                             |      |      |
| GRI 3：重大主題2021    | 3-3 重大主題管理            | 重大主題管理方針                    | p.81 |      |
| GRI 302：能源2016    | 302-1 組織內部的能源消耗量      | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
|                   | 302-3 能源密集度           | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
|                   | 302-4 減少能源消耗          | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
| GRI 305：排放2016    | 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放   | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
|                   | 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |
|                   | 305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放 | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82 |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源      | 揭露項目                                 | 位置與特別說明                     |       | 省略說明 |
|------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------|------|
|                  |                                      | 對應章節                        | 頁碼    |      |
| 能源及溫室氣體管理        |                                      |                             |       |      |
| GRI 305：排放2016   | 305-4 溫室氣體排放密集度                      | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82  |      |
|                  | 305-5 溫室氣體排放減量                       | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82  |      |
|                  | 305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放                | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82  |      |
|                  | 305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放 | 綠色營運與氣候變遷<br>-氣候變遷因應與溫室氣體管理 | p.82  |      |
| 循環經濟             |                                      |                             |       |      |
| GRI 3：重大主題2021   | 3-3 重大主題管理                           | 重大主題管理方針                    | p.60  |      |
| GRI 301：物料2016   | 301-1 所用物料的重量或體積                     | 綠色低碳節能產品<br>-循環經濟           | p.69  |      |
|                  | 301-2 使用回收再利用的物料                     | 綠色低碳節能產品<br>-循環經濟           | p.69  |      |
|                  | 301-3 回收的產品及其包材                      | 綠色低碳節能產品<br>-循環經濟           | p.69  |      |
| 勞動人權             |                                      |                             |       |      |
| GRI 3：重大主題2021   | 3-3 重大主題管理                           | 員工關係                        | p.102 |      |
| GRI 401：勞雇關係2016 | 401-1 新進員工和離職員工                      | 員工關係<br>-人力資源管理             | p.103 |      |
|                  | 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利         | 員工關係<br>-人力資源管理             | p.110 |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源            | 揭露項目                       | 位置與特別說明          |       | 省略說明 |
|------------------------|----------------------------|------------------|-------|------|
|                        |                            | 對應章節             | 頁碼    |      |
| 勞動人權                   |                            |                  |       |      |
| GRI 401：勞雇關係2016       | 401-3 育嬰假                  | 員工關係<br>-人才留任    | p.110 |      |
| GRI 404：訓練與教育<br>2016  | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案        | 員工關係<br>-人才留任    | p.110 |      |
|                        | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比  | 員工關係<br>-人才留任    | p.110 |      |
| GRI 412：人權評估2016       | 412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動   | 員工關係<br>-人才留任    | p.110 |      |
|                        | 412-2 人權政策或程序的員工訓練         | 員工關係<br>-人才留任    | p.110 |      |
| 職業安全衛生                 |                            |                  |       |      |
| GRI 3：重大主題2021         | 3-3 重大主題管理                 | 員工關係             | p.101 |      |
| GRI 403：職業安全衛生<br>2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統           | 員工關係<br>-職場健康與安全 | p.118 |      |
|                        | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查      | 員工關係<br>-職場健康與安全 | p.118 |      |
|                        | 403-3 職業健康服務               | 員工關係<br>-職場健康與安全 | p.118 |      |
|                        | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 員工關係<br>-職場健康與安全 | p.118 |      |
|                        | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練       | 員工關係<br>-職場健康與安全 | p.118 |      |
|                        | 403-6 工作者健康促進              | 員工關係<br>-職場健康與安全 | p.118 |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表  
氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表  
會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源            | 揭露項目                            | 位置與特別說明                 |       | 省略說明 |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------|------|
|                        |                                 | 對應章節                    | 頁碼    |      |
| 職業安全衛生                 |                                 |                         |       |      |
| GRI 403：職業安全衛生<br>2018 | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 員工關係<br>-職場健康與安全        | p.118 |      |
|                        | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 員工關係<br>-職場健康與安全        | p.118 |      |
|                        | 403-9 職業傷害                      | 員工關係<br>-職場健康與安全        | p.118 |      |
|                        | 403-10 職業病                      | 員工關係<br>-職場健康與安全        | p.118 |      |
| 其他主題                   |                                 |                         |       |      |
| GRI 200:經濟             |                                 |                         |       |      |
| GRI 201：經濟績效 2016      | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值           | 公司治理<br>-經濟績效           | p.47  |      |
| GRI 202：市場地位 2016      | 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率   | 員工關係<br>-人才留任           | p.110 |      |
| GRI 206：反競爭行為<br>2016  | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動      | 公司治理<br>-誠信經營與法規遵循      | p.48  |      |
| GRI 300:環境             |                                 |                         |       |      |
| GRI 306：廢棄物 2016       | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊          | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理 | p.94  |      |
|                        | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理              | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理 | p.94  |      |
|                        | 306-3 廢棄物的產生                    | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理 | p.94  |      |





關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

> GRI內容索引表 <

光電業永續揭露指標索引表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及  
上市上櫃公司氣候相關資訊  
索引表

會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| GRI 準則/其他來源<br>CCC      | 揭露項目                          | 位置與特別說明                          |               | 省略<br>說明 |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------|----------|
|                         |                               | 對應章節                             | 頁碼            |          |
| GRI 300:環境              |                               |                                  |               |          |
| GRI 306：廢棄物 2016        | 306-4 廢棄物的處置移轉                | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理          | p.94          |          |
|                         | 306-5 廢棄物的直接處置                | 綠色營運與氣候變遷<br>-水資源與廢棄物管理          | p.94          |          |
| GRI 400:社會              |                               |                                  |               |          |
| GRI 402：勞/資關係 2016      | 402-1 關於營運變化的最短預告期            | 員工關係<br>-人力資源管理                  | p.103         |          |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 治理單位與員工的多元化             | 公司治理<br>-公司治理<br>員工關係<br>-人力資源管理 | p.38<br>p.103 |          |
| GRI 406：不歧視2016         | 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動         | 員工關係<br>-人力資源管理                  | p.103         |          |
| GRI 408：童工2016          | 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 員工關係<br>-人力資源管理                  | p.103         |          |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016    | 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 員工關係<br>-人力資源管理                  | p.103         |          |
| GRI 418：客戶隱私 2016       | 418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴      | 公司治理<br>-資訊安全                    | p.52          |          |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

GRI內容索引表

> 光電業永續揭露指標索引表 <

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及

上市上櫃公司氣候相關資訊

索引表

會計師有限確信報告與確信

項目彙總表

## 依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標—光電業

| 編號 | 指標                                  | 指標種類 | 單位              | 頁數    | 說明   |
|----|-------------------------------------|------|-----------------|-------|--|
| 1  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率              | 量化   | 十億焦耳(GJ)、百分比(%) | p.90  | 2024年瑞軒的總能源消耗量為157,584.87 GJ，其中再生能源使用佔所有能源使用的5.28%，外購電力為94.72%   |
| 2  | 總取水量及總耗水量                           | 量化   | 立方公尺(m³)        | p.96  | 2024年總取水量為169.695立方公尺；總耗水量為36.823立方公尺  |
| 3  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                   | 量化   | 公噸 (t), 百分比 (%) | p.98  | 2024年有害廢棄物量為29.789噸，其中20.269噸委由處理廠再生利用，回收率達68.04%  |
| 4  | 說明職業災害類別、人數及比率                      | 量化   | 比率(%), 數量       | p.125 | 2024年職業傷害數共4件(4人)。職業傷害類型主要以機械傷害、交通事故及夾傷為主。年度職業災害比率趨近於0   |
| 5  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化   | 公噸 (t), 百分比 (%) | p.70  | 2024年台灣總部回收了64台顯示器與48台電視，總重量達1,344噸，因瑞軒主要為 ODM廠商，回收相關事務主要由客戶執行，故無廢棄顯示器及電視之回收百分比數據。針對工廠製造活動所產生之廢棄物，瑞軒委任第三方機構進行回收處理，2024年瑞軒蘇州廠回收之報廢產品總重量為 11.943噸；越南廠回收之報廢產品總重量為 3,079.08噸，總計工廠製造端回收之總重為 3,091.023噸，報廢產品之回收率為 100%                         |
| 6  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                   | 質化描述 | -               | p.55  | 瑞軒鑑別出機構塑膠件、導光板/燈條/擴散板、半導體零件及面板為關鍵原物料，為避免其波動、缺貨斷料、價格起伏大、易受產能影響等供料不穩因素影響產品交期，將可能受影響的原物料列出後進行風險辨識分析，並制定相對應風險的改善措施，確保原物料供應的穩定性，減少對產品交期的風險，維持企業穩定營運<br>應對措施：產能review, 確定是否開複製模/分析國際價格及產品市場波動以評估、管控成本/供應商多元化/盡量加入替代原物料/導入至少2家以上供應面板料，並分散出貨地理位置 |
| 7  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額          | 量化   | 報導貨幣            | p.48  | 2024年無因反競爭行為條例相關的法律訴訟造成金錢損失  |
| 8  | 依產品類別之主要產品產量                        | 量化   | 台               | p.142 | 電視與顯示器-462萬台<br>滑鼠與網路攝影機-4,083萬台   |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

GRI內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

> 氣候相關財務揭露 (TCFD)  
及上市上櫃公司氣候相關資  
訊索引表 <

會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

## 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

|           | TCFD 建議揭露事項                              | 上市上櫃公司氣候相關資訊   | 對應章節              | 頁數   |
|-----------|--|--|-------------------|------|
| 治理        |  |  |                   |      |
| TCFD 1(a) | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況                     | 1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理                        | 3.1氣候變遷減因應與溫室氣體管理 | p.82 |
| TCFD 1(b) | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色                 |  |                   |      |
| 策略        |  |  |                   |      |
| TCFD 2(a) | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會                  | 2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)             | 3.1氣候變遷減因應與溫室氣體管理 | p.83 |
| TCFD 2(b) | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊            | 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                                |                   |      |
| TCFD 2(c) | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括2° C 或更嚴苛的情境) | 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響   |                   | --   |
| 風險管理      |  |  |                   |      |
| TCFD 3(a) | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                      | 4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                     | 3.1氣候變遷減因應與溫室氣體管理 | p.85 |
| TCFD 3(b) | 描述組織在氣候相關風險的管理流程                         |  |                   |      |
| TCFD 3(c) | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度      |  |                   |      |
| 指標與目標     |  |  |                   |      |
| TCFD 4(a) | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標       | 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標 | 3.1氣候變遷減因應與溫室氣體管理 | p.89 |
| TCFD 4(b) | 揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險            | 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫                        |                   |      |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

GRI內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

> 氣候相關財務揭露 (TCFD)  
及上市上櫃公司氣候相關資  
訊索引表 <

會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

|           | TCFD 建議揭露事項                       | 上市上櫃公司氣候相關資訊  | 對應章節              | 頁數   |
|-----------|-----------------------------------|---|-------------------|------|
| 指標與目標     |                                   |   |                   |      |
| TCFD 4(c) | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 | 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量 | 3.1氣候變遷減因應與溫室氣體管理 | p.89 |

| 上市上櫃公司氣候相關資訊                             | 數值   |          |                           |                      |           |          |         |      |    |        |    |      |    |                           |                      |    |    |    |      |                  |
|--|--|----------|---------------------------|----------------------|-----------|----------|---------|------|----|--------|----|------|----|---------------------------|----------------------|----|----|----|------|------------------|
| 1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理            | 本公司為推動永續發展於董事會下成立永續委員會，負責本公司永續發展政策之擬定，並制定風險鑑別/管理、永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案，同時督導本公司永續發展執行情形。為落實執行永續發展之事務，本公司亦成立永續發展執行委員會，其下分成五大組別，委員會由董事長擔任主席，總經理擔任副主席，各組則由公司中心級主管擔任召集人，委員會下另設有永續推動辦公室，對外闡述政策與立場，對內定義目標與方向，並整合資源、審核行動方案，監督推動成效，同時制定各種利害關係人的溝通機制，並每年向董事會呈報執行成果   |          |                           |                      |           |          |         |      |    |        |    |      |    |                           |                      |    |    |    |      |                  |
| 2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期) | <div>瑞軒科技依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估定義各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響，並依此設定未來因應策略。推估之影響期程分別為－短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上</div> <table><tr><th colspan="2">風險類別與機會</th><th>短期（3年以內）</th><th>中期（3年~5年）</th><th>長期（5年以上）</th></tr><tr><td rowspan="2">風險類別與機會</td><td>轉型風險</td><td>--</td><td>客戶偏好改變</td><td>--</td></tr><tr><td>實體風險</td><td>--</td><td>氣候模式的極端變化（降雨模式改變、平均氣溫上升等）</td><td>極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等）</td></tr><tr><td>機會</td><td>機會</td><td>--</td><td>營運韌性</td><td>開發和 / 或增加低碳商品和服務</td></tr></table> <div>瑞軒科技針對上述風險與機會進行評估，分析之重大財務影響與因應策略詳CH 3.1氣候變遷減因應與溫室氣體管理</div> | 風險類別與機會  |                           | 短期（3年以內）             | 中期（3年~5年） | 長期（5年以上） | 風險類別與機會 | 轉型風險 | -- | 客戶偏好改變 | -- | 實體風險 | -- | 氣候模式的極端變化（降雨模式改變、平均氣溫上升等） | 極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等） | 機會 | 機會 | -- | 營運韌性 | 開發和 / 或增加低碳商品和服務 |
| 風險類別與機會                                  |  | 短期（3年以內） | 中期（3年~5年）                 | 長期（5年以上）             |           |          |         |      |    |        |    |      |    |                           |                      |    |    |    |      |                  |
| 風險類別與機會                                  | 轉型風險   | --       | 客戶偏好改變                    | --                   |           |          |         |      |    |        |    |      |    |                           |                      |    |    |    |      |                  |
|  | 實體風險   | --       | 氣候模式的極端變化（降雨模式改變、平均氣溫上升等） | 極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等） |           |          |         |      |    |        |    |      |    |                           |                      |    |    |    |      |                  |
| 機會                                       | 機會   | --       | 營運韌性                      | 開發和 / 或增加低碳商品和服務     |           |          |         |      |    |        |    |      |    |                           |                      |    |    |    |      |                  |



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄
  - GRI內容索引表
  - 光電業永續揭露指標索引表
  - > 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表 <
  - 會計師有限確信報告與確信項目彙總表

| 上市上櫃公司氣候相關資訊                                       |  | 數值     |      |   |                     |  |
|--|--|--------|------|---|---------------------|--|
| 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                              | <b>極端氣候事件對財務之影響</b> <ul style="list-style-type: none"><li>蘇州廠區每年6月-9月暴雨天氣及登陸颱風對廠區營運有一定影響，具體情況為市政電網可能故障造成廠區短時間內出現斷電影響生產、道路積水造成原料供應短期中斷等</li><li>越南廠區2024年Yagi颱風導致直接與間接損失</li><li>原材料短缺可能導致價格上漲，增加生產成本</li></ul>   |        |      |   |                     |  |
|  | <b>轉型行動對財務之影響</b> <ul style="list-style-type: none"><li>針對各國家所推出的邊境碳稅，導致為降低碳稅成本衝擊開發不同碳足跡產品，增加物料備料困難及物料無法集中採購，影響採購量與採購成本</li><li>客戶開始關注產品碳足跡，要求代工廠使用再生能源，蘇州廠被要求使用再生能源取代部分化石能源。廠區已購買部分再生能源，未來將逐年遞增綠能使用占比</li><li>若未及時調整產品設計以符合客戶及市場需求，未來可能會面臨10 - 15%的銷售下降，並且在這些市場中的市占率可能下降約5 - 8%。對企業的市場占有率造成直接影響，並且錯過每年3 - 5%的銷售增長</li><li>品牌客戶將要求或期待企業使用再生能源或減碳產品，甚至改變供應商篩選標準，直接影響生產計劃</li></ul>  |        |      |   |                     |  |
| 4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                   | <div><div>1. 篩選對瑞軒科技有影響的氣候風險及機會類別<br/>依產業特性，篩選出與電子製造業相關的氣候風險與機會議題，其中包含6項風險與3項機會</div><div>2. 與廠處級主管評估可能的營運風險<br/>召集相關單位深入討論氣候議題，研析風險與機會的定義及法規、市場和科技趨勢，綜合分析其衝擊可能性、影響程度及發生時點，評估其對瑞軒的影響</div><div>3. 以矩陣圖分析並篩選重大風險與機會<br/>根據研析內容，依衝擊可能性（L）和影響程度（M）評估風險值，鑑別公司重大氣候風險與機會。2024年篩選出2項重大風險及1項機會</div><div>4. 針對重大風險與機會進行情境分析與財務量化<br/>針對篩選出的重大風險及機會——「客戶偏好改變」、「極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等）」、及「營運韌性」，進行情境分析與財務量化</div><div>5. 高階管理層確認量化結果並設立目標及指標進行管理<br/>高階管理層審查，並整合至公司整體風險管理中進行管控。永續推動辦公室每年向永續發展執行委員會與董事會報告</div></div> |        |      |   |                     |  |
| 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響 | 風險類型   | 議題定義   | 評估範疇 | 氣候情境參數、假設、分析因子  | 衝擊評估時點              | 財務衝擊評估結果                               |
|  | 轉型風險   | 客戶偏好改變 | 全公司  | <ul style="list-style-type: none"><li>量化情境與假設：若未能符合客戶永續要求（永續產品規格、降低產品碳足跡、使用一定比例再生能源），導致客戶訂單減少</li><li>參數及分析因子：要求永續產品規格、碳足跡降低及再生能源使用的客戶占比，亦考量爭取永續面向合規所需的投入，包括在永續產品方面的研發成本、相關認證（如ISO 14067）的費用、導入環境管理專案的開支、與近年再生能源憑證的購買成本</li></ul> | 2027年<br>及<br>2029年 | 此風險對瑞軒整體營 收 百 分 比 約<br>20.66% 至 21.26% |



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

GRI內容索引表

光電業永續揭露指標索引表

➢ 氣候相關財務揭露 (TCFD)  
及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表 <

會計師有限確信報告與確信  
項目彙總表

| 上市上櫃公司氣候相關資訊  | 數值  |                      |       |   |                          |                                   |                    |  |
|---|---|----------------------|-------|---|--------------------------|-----------------------------------|--------------------|--|
| 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響  | 風險類型  | 議題定義                 | 評估範疇  | 氣候情境參數、假設、分析因子  | 衝擊評估時點                   | 財務衝擊評估結果                          |                    |  |
|   | 實體風險  | 極端天氣事件嚴重程度提高（颱風、洪水等） | 全公司   | <ul style="list-style-type: none"><li>量化情境與假設：依據IPCC SSP5-8.5 世紀中與世紀末情境下，天災導致廠區停工及災損，使營運中斷、設備維修成本增加、人事成本上升</li><li>參數及分析因子：廠區受極端天氣停工造成營收損失、人員因極端天氣放有薪假薪資及設備因極端天氣毀損修復費用，並依據未來豪雨變化率進行必要調整。此外，納入防災措施管理成本，其中涵蓋防災設備的設置及天災保險的保費</li></ul> | 2046年<br>~2065年<br>(世紀中) | 此風險對瑞軒整體營 收 百 分 比 約 0.87% 至 0.96% |                    |  |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標  | 為因應氣候變遷相關風險與機會辨識結果，瑞軒透過導入ISO 14001環境管理系統及實施節能專案，營運廠區各自訂定溫室氣體排放減量、電力使用減量及水資源管理節水之短、中、長期目標，以2020年為基準年進行目標設定，並透過每年定期檢視目標達成情況進行檢討，以確保瑞軒能達成對抗氣候變遷行動所設定的指標與目標 |                      |       |   |                          |                                   |                    |  |
|   | 瑞軒科技蘇州廠與越南廠目標設定 – 以2020為基準年   |                      |       |   |                          |                                   |                    |  |
|   | 目標期程  |                      | 能源管理  |   | 溫室氣體管理                   |                                   | 水資源管理              |  |
|   | 短期目標(2025)  |                      | 減少10% |   | 減少15%                    |                                   | 蘇州廠減少2% / 越南廠減少 3% |  |
|   | 中期目標(2030)  |                      | 減少20% |   | 減少30%                    |                                   | 減少5%               |  |
| 長期目標(2050)  |   | 減少30%                |       | 減少50%   |                          | 蘇州廠減少10% / 越南廠減少 8%               |                    |  |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎   | 瑞軒科技尚未執行內部碳定價機制，正評估導入之可能性   |                      |       |   |                          |                                   |                    |  |
| 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量 | 瑞軒科技設定之氣候相關目標涵蓋主要生產據點 - 蘇州廠與越南廠。其中溫室氣體排放範疇之目標包含範疇一及範疇二，以2020為基準年，瑞軒科技蘇州廠及越南廠預計於 2025年減少15%排放；2030年減少30%排放；2050年減少50%排放                                  |                      |       |   |                          |                                   |                    |  |





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續作為與 SDGs
- ESG 亮點績效
- 永續專欄
- 永續藍圖
- 集團概況
- 永續管理
- 01 公司治理
- 02 綠色低碳節能產品
- 03 綠色營運與氣候變遷
- 04 員工關係
- 05 社會參與
- 06 SASB 專案
- 附錄
  - GRI內容索引表
  - 光電業永續揭露指標索引表
  - > 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表 <
  - 會計師有限確信報告與確信項目彙總表

| 上市上櫃公司氣候相關資訊                  |          | 數值          |  |
|-------------------------------|----------|-------------|--|
|                               |          | 節能減排方案      | 方案說明   |
|                               |          | 溫室氣體排放管理    | 蘇州廠及越南廠導入ISO 14064-1：2018溫室氣體管理系統，均完成第三方驗證   |
|                               |          | 能源結構管理      | <ul style="list-style-type: none"><li>蘇州廠預計將於 2025 完成第二期 2兆瓦的太陽能發電系統建置，累計達 4兆瓦，自發自用，占蘇州廠區 30% 的能源使用量</li><li>越南廠評估於2025導入 440萬 kWh/年 的太陽能發電系統建置</li></ul>  |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 | 提升能源使用效率 | 導入能源管理系統    | 蘇州廠及越南廠導入ISO 50001：2018能源管理系統，均完成第三方驗證   |
|                               |          | 設備優化        | <ul style="list-style-type: none"><li>冷卻水循環系統改善</li><li>加裝時間控制器管制各設備運轉移動時間</li><li>加裝定時開關控制器進行照明開關控制</li></ul>   |
|                               |          | 汰換燈具        | <ul style="list-style-type: none"><li>實施汰換傳統燈具，更換為LED燈管，蘇州廠及越南廠累計更換7,500支，節省約330,000 kWh的能源使用</li><li>降低路燈照明瓦數</li><li>減少燈具的裝設</li><li>MV車間線線體燈具減少改用天花板照明燈</li><li>蘇州廠及越南廠預計將於 2025/12完成廠區路燈改造（傳統燈管汰換為太陽能路燈）</li></ul> |
|                               |          | 冷卻水循環系統改善   | 冷卻水循環系統改善，包括蘇州廠利用空調排水部分重新回收降低空壓機溫度，及越南廠利用空調管路改造，累計節省約30,000 kWh 的能源使用  |
|                               |          | 空壓系統乾燥機替換改造 | 新增零氣耗鼓風熱再生吸附式乾燥機兩台   |
|                               |          | 產線管理        | 優化生產排程集中生產   |
|                               |          | 節能宣導        | 持續進行辦公室節能宣導以提高辦公區人員節能環保意識  |
|                               |          |             |  |

## 會計師有限確信報告與確信項目彙總表



關於本報告書

經營者的話

永續作為與 SDGs

ESG 亮點績效

永續專欄

永續藍圖

集團概況

永續管理

01 公司治理

02 綠色低碳節能產品

03 綠色營運與氣候變遷

04 員工關係

05 社會參與

06 SASB 專案

附錄

GRI內容索引表

光電業永續揭露指標索引表


氣候相關財務揭露 (TCFD) 及

上市上櫃公司氣候相關資訊

索引表

> 會計師有限確信報告與確信

項目彙總表 <

|  |  |
|--|--|
|  <p>瑞軒科技股份有限公司 公鑒：</p> <p>瑞軒科技股份有限公司民國113年度永續報告書，業經本會計師針對瑞軒科技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。</p> <p><b>確信標的資訊與適用基準</b></p> <p>瑞軒科技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。</p> <p><b>管理階層之責任</b></p> <p>管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則與主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。</p> <p><b>會計師之責任</b></p> <p>本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中所取得者。</p> <p>本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：</p> | <p>國富浩華聯合會計師事務所<br/>Crowe (TW) CPAs<br/>105405 台北市松山區<br/>敦化北路 122 號 8 樓<br/>8F, No. 122, Dunhua N. Rd.,<br/>Songshan Dist.,<br/>Taipei City 105405, Taiwan<br/>Tel +886 2 87705181<br/>Fax +886 2 87705191<br/>www.crowe.tw</p> |
|--|--|

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

### 先天限制

由於諸多確信標的係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人等該對資訊亦可能有不同之解讀。

### 獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

### 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面未依照適用基準編製而須作修正之情事。

### 其他事項


本確信報告出具後，瑞軒科技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：林品硯



中華民國 114 年 7 月 25 日



國富浩華聯合會計師事務所  
Crowe (TW) CPAs  
105405 台北市松山區  
敦化北路 122 號 8 樓  
8F, No. 122, Dunhua N. Rd.,  
Songshan Dist.,  
Taipei City 105405, Taiwan  
Tel +886 2 87705181  
Fax +886 2 87705191  
www.crowe.tw

附件一

確信項目彙總表

| 編號 | 標的資訊   | 對應章節                                | 適用基準  |
|----|--|-------------------------------------|---|
| 一  | 2024 年度瑞軒董事依循「上市上櫃董事、監察人進修推行要點」之規定，安排各位董事所參與之進修課程、日期及時數。   | 1.1.3 功能性委員會組成及運作                   | 2024 年度瑞軒董事及獨立董事依循「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定進修、進修課程及時數等資訊。 |
| 二  | 2024 年度瑞軒董事會與功能性委員會運作統計。   | 1.1.2 董事會組成及運作<br>1.1.3 功能性委員會組成及運作 | 2024 年度瑞軒董事會與各功能性委員會成員出席狀況統計。                           |
| 三  | 2024 年度瑞軒水資源使用情形<br>1. 台北：取水量 4,733 百萬公升、耗水量 0 百萬公升、排水量 4,733 百萬公升<br>2. 蘇州：取水量 69,251 百萬公升、耗水量 23,081 百萬公升、排水量 46,170 百萬公升<br>3. 越南：取水量 95,711 百萬公升、耗水量 13,742 百萬公升、排水量 79,829 百萬公升 | 3.2.1 水資源管理                         | 2024 年度瑞軒台北總部、蘇州廠、越南廠之取水量、耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。      |
| 四  | 2024 年度瑞軒台北總部、蘇州、越南之員工總教育訓練時數為 541,071 小時  | 4.2.4 人才培育                          | 2024 年度瑞軒台北總部、蘇州廠、越南廠之員工教育訓練總時數。                        |
| 五  | 2024 年度瑞軒職業傷害共 4 件（4 人），職業傷害類型主要以機械傷害、交通事故及失傷為主。   | 4.3.3 職業傷害管理                        | 2024 年度瑞軒職業災害類別及人數。                                     |



*AmTRAN* 瑞軒科技股份有限公司  
Copyright © AmTRAN Technology Co., Ltd. All rights reserved.